

**CAPITULO**

---

*INTRODUCCION*

1



## 1 INTRODUCCION

En la actualidad a nivel mundial se ha incrementado la producción cultural, notablemente, siendo en América Latina casi fundamental para su desarrollo en general, permitiendo el surgimiento de nuevas infraestructuras y servicios.

La cultura es una manifestación en donde todos y cada uno de nosotros, al vivir en sociedad vamos adquiriendo lo que nos transmiten las generaciones antepasadas y con ese conocimiento podemos casualmente contribuir su crecimiento y permanencia para las generaciones venideras. La importancia de la cultura marca a cada uno de nosotros por ciertas características como tradiciones, elementos, formas de pensamiento, formas de actuar que son parte del lugar donde habitamos y en el cual desarrollamos nuestra vida cotidiana y que nos dan una idea de pertenencia y mediante la creación de Centros culturales logramos preservar la cultural local.

El municipio de Uriondo al ser un referente tanto a nivel nacional como internacional principalmente por la producción de uva y el vino de mesa, es un lugar donde se percibe la cultura, el arte, tradiciones y todas sus manifestaciones, que son actividades generadoras de belleza y riqueza, y como una de las grandes actividades que permite dar a conocer y promocionar la región se tiene la fiesta de la Vendimia Chapaca, evento importante donde los productores exponen sus creaciones.

Es notable que en la Comunidad del Valle de la Concepción se hace evidente la carencia de un equipamiento que ayude a salvaguardar, transmitir la cultura y el arte del lugar, para así evitar que la herencia cultural se pierda.

Es por eso que el presente proyecto buscara preservar, valorar, fomentar y difundir la cultura, con espacios adecuados para el desarrollo de diferentes actividades educativas, administrativas, culturales y sociales, en donde se buscara reflejar la esencia de la comunidad sus costumbres, expresión artística, artesanal a niños, jóvenes, adultos y turistas y así difundir el acervo cultural y potenciar los recursos propios de la zona, desarrollando la relación entre el turista y la comunidad.