

CAPÍTULO

I



1 Marco Teórico

1.1. Introducción

La artesanía es uno de los elementos culturales que más sobresalen en la vida de los pueblos del mundo, son los que le dan la identidad a cada grupo humano que existió y existe en la tierra, notando que el aspecto cultural va estrechamente ligado a la elaboración del arte y las artesanías, representando una parte esencial del patrimonio cultural.

Para la Organización de las Naciones Unidas, las artesanías son producidas exclusivamente por artesanos a mano o con herramientas manuales o incluso por medios mecánicos, siempre que el aporte manual directo siga siendo el mayor y el más importante componente de un producto terminado.

Bolivia es un país pluricultural y multiétnico, por lo que su gente ha desarrollado una gran variedad de expresiones culturales características, arraigadas en tradiciones ancestrales que se renuevan con cada generación, y gracias a la variedad de culturas que existen en el país, un gran número de turistas buscan conocer y/o experimentar con las tradiciones bolivianas, y estos son los mayores consumidores de artesanías.

En la ciudad de Tarija es posible observar como las artesanías se han convertido en parte de nuestra vida y en el sustento económico de varias familias; notando que existe una gran cantidad de artesanos quienes se fueron incrementando durante los últimos años, producto de la pandemia del Covid-19, que provoco una crisis económica, desempleo entre otras consecuencias. Y es que cientos de personas vieron en este oficio una oportunidad de conseguir ingresos económicos.

Este sector integrado de personas de todas las edades busca mejorar la calidad de sus productos, impartir conocimientos y aprender nuevas tecnologías, pero no tienen acceso a los recursos necesarios para lograr estos objetivos espacio o apoyo.



El “Centro de producción y exposición cultural de arte en arcilla” albergara espacios arquitectónicos que muestren la identidad cultural de la ciudad, ambientes para el desarrollo de actividades turísticas, áreas donde los artesanos puedan dar a conocer sus prácticas y técnicas en las artesanías para obtener productos diferenciados y con valor agregado creando un mayor interés en los habitantes a cerca de nuestras tradiciones y cultura representadas en la cerámica, escultura, murales, etc., con el tiempo se va perdiendo.

1.2. Delimitación del Tema

La riqueza cultural y natural de la ciudad de Tarija son aspectos que se deben aprovechar, en este sentido, se propone el diseño de una infraestructura que albergue artesanos que se dedican al trabajo en base de arcilla de forma artesanal lo que contribuirá al desarrollo económico, cultural y turístico de la ciudad.

La propuesta de diseño tendrá una proyección a 25 años; se emplazará en el distrito 12 específicamente en el barrio San Martín, el equipamiento contará con áreas de exposición y comercialización de los artículos realizados, áreas de capacitación e innovación para los procesos técnicos que conlleva la realización de artesanías de calidad, potencializando sus habilidades y espacios amplios y apropiados para la expresión cultural y el esparcimiento creativo aportando al bienestar humano.

1.3. Planteamiento del Problema

Tarija es un potencial de recursos minerales y rocas industriales, por lo que existen cerámicas dedicadas a la elaboración de ladrillos artesanales; que en su mayoría no cuentan con la infraestructura adecuada para la promoción de sus productos, si bien aportan al desarrollo económico, estos en su mayoría, no aportan al bienestar del medio ambiente, con el uso de hornos



de forma inadecuada ya que la energía utilizada para su funcionamiento no es la más amigable para el medio ambiente.

La producción artesanal en la ciudad se considera el principal sustento de las microempresas y debido a los acontecimientos suscitados durante la pandemia Covid-19, donde se debieron tomar medidas de distanciamiento social, por lo que para evitar el índice de contagio se realiza el cierre de espacios públicos, parque, cancelación de actividades masivas como son ferias, actividades folclóricas y religiosas afectando de manera negativa al desarrollo habitual de actividades, ocasionando repercusiones en este sector que sus ingresos principales eran de los visitantes extranjeros, lo que indica que, si existe una mano de obra, pero si bien, el consumo de la producción artesanal no es muy fuerte se debe inicialmente a la falta de producción, difusión de los productos, el apoyo al incentivo de los artesanos, notando una gran indiferencia y valoración de la ciudadanía, pues la creación de artículos artesanales demanda tiempo y la falta de apoyo no contribuyen al desarrollo de nuevas técnicas que puedan innovar en los procesos.

Cabe destacar que se ve una necesidad de estimular a la creación de las industrias creativas para que estas sean una oportunidad coherente de progreso y contribuyan a superar la incertidumbre que sufren los artesanos, artistas, diseñadores, entre otros, que esperan más facilidades para desarrollar su talento, mediante la incorporación del conocimiento y la innovación.

En sentido se puede notar que el sector dedicado al trabajo de artesanías con arcilla, no cuenta con un espacio en el cual se pueda desenvolver de manera correcta, donde ellos puedan exponer y vender sus productos, la falta de un espacio en la ciudad donde se puedan realizar actividades para la capacitación y exposición de esta técnica que se transmite de generación en generación y se empieza a conocer la identidad cultural que con el tiempo se va perdiendo y se



van adoptando nuevas tradiciones; lo que representa a su vez un obstáculo para el desarrollo socioeconómico el no aprovechar al máximo la herencia cultural que se tiene.

1.4. Justificación

Considerando que Tarija es un potencial en rocas industriales se presentan algunas variedades de arcillas que se encuentran distribuidas en diferentes puntos del Valle central de la ciudad y como aprovechamiento de los recursos naturales con los que se cuenta, existen zonas potenciales de producción de ladrillos, como lo son barrio German Busch y San Martín del distrito 12 de la ciudad, donde se encuentra el denominado “Mercado de Ladrillo Artesanal” en el cual operan 56 hornos, que representan el 2% de los hornos en Bolivia; la existencia de 20 ladrilleras artesanales que aportan un 2.4% en la producción de ladrillo gambote y tubular, donde la producción estimada en Tarija es de 18.612.00 ladrillos gambote por año y que este sector genera muchas fuentes de trabajo.

Como aprovechamiento de esta materia prima el sector artesanal realiza alfarería cerámica, escultura y murales los cuales representan la identidad que caracteriza las tradiciones tarijeñas como lo es principalmente en el uso gastronómico por medio de las ollas, platos y otros utensilios que se usan para los tradicionales “bufets criollos”, en los cuales se sirven y presentan las tradicionales comidas tarijeñas, usados principalmente en festividades, reuniones u otros eventos en los cuales se pretende mostrar la identidad cultural de cómo años antes nuestros antepasados cocinaban y preparan los alimentos para así seguir manteniendo esas costumbres que nos representan y dar el reconocimiento que se merece.

Uno de los mejores recursos que tiene nuestra ciudad es la creatividad que es la base en la cual se desarrolla el concepto de la economía naranja, donde se encuentra la cultura, el emprendimiento, la propiedad intelectual y el patrimonio, permitiendo que este conjunto de



actividades se transforme en bienes y servicios cuyo valor está fundado en la propiedad intelectual, siendo un gran potencial para generar empleo y mejorar la calidad de vida; lo que al final producirá una nueva dinámica de progreso económico y social, reconociendo el potencial económico de las industrias creativas y culturales, promoviendo su desarrollo sostenible y su contribución a la sociedad en general.

La ciudad cuenta con 9 centros culturales, los cuales desarrollan diferentes actividades de formación y capacitación en diferentes áreas artísticas; algunos de los talleres con mayor demanda de la población son los de cerámica, escultura y muralismo, donde las personas reciben cursos para aprender la técnica de elaboración para los artículos de arcilla. En estos espacios existen aproximadamente 3 profesores por centro, quienes imparten sus clases en ambientes acondicionados con una cantidad limitada de alumnos que va de entre 5 a 8 personas con varios horarios para los distintos tipos de edades. La escuela superior de Bellas Artes da cursos de cerámica y modelado en arcilla, de este establecimiento por año egresan, 15 personas.

La existencia de un sector de 25 personas aproximadamente, dedicado a vender macetas u otros artículos de este material de forma independiente sin pertenecer a ninguno de estos centros y se dan modos para poder terminar sus obras con la ayuda de algunos establecimientos, ya que no cuentan con la posibilidad económica de comprar ciertos materiales que se requieren para lograr un acabado correcto de la pieza dependiendo el uso que se le dará.

El Gobierno Autónomo Municipal de Tarija emplea el Plan Estratégico Municipal de la Cultura y las Artes de Tarija (PEMCAT), como instrumento de respuesta a las necesidades del sector cultural debido a las consecuencias provocadas por las medidas de contención tomadas durante la pandemia para poner en valor la identidad y el patrimonio cultural del municipio, fortaleciendo y mejorando las de producción artística para promover el desarrollo cultural



mediante la implementación de los distritos creativos que son espacios geográficamente delimitados donde se concentran varias actividades culturales con gran potencial económico ancladas en tradiciones territoriales fomentando el turismo comunitario y valorizar la identidad y patrimonio cultural.

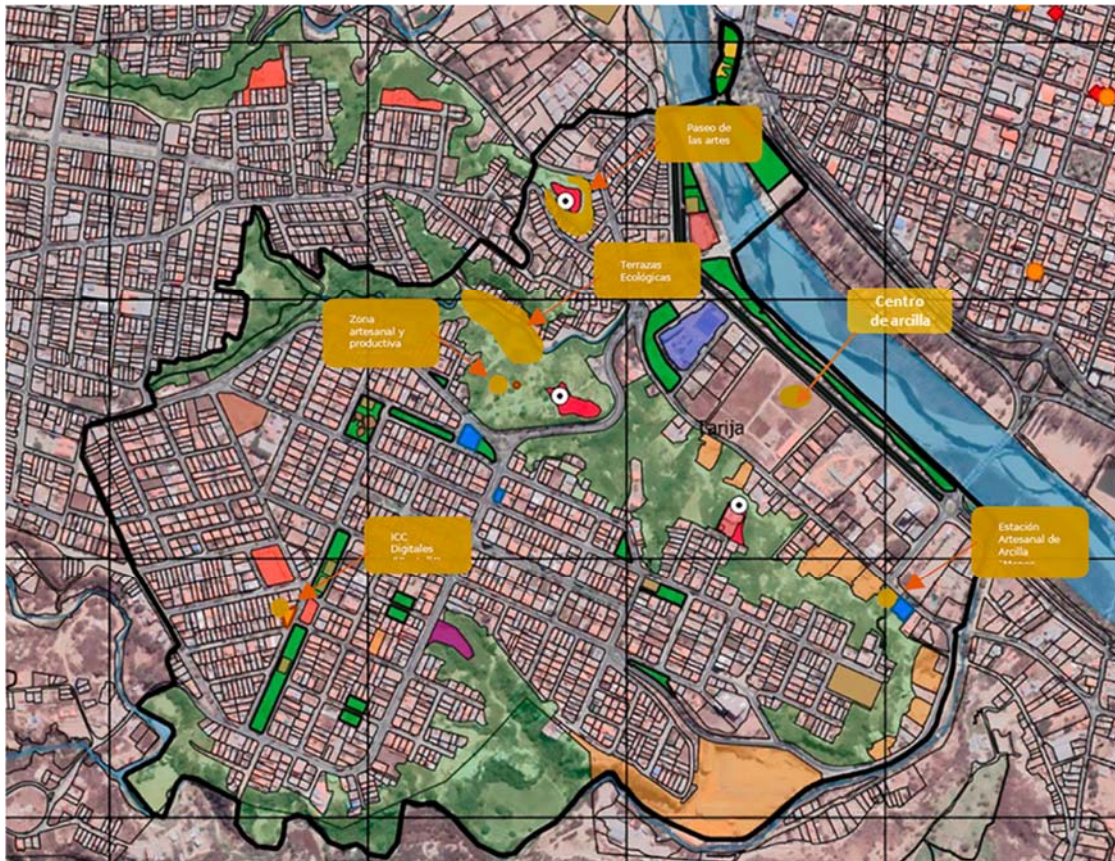


Ilustración N°2-Plan Estratégico Municipal de la Cultura y las Artes de Tarija (PEMCAT)
Fuente: PEMCAT

Por lo tanto, mediante esta actividad artística se busca promover las artes y la cultura artesanal, dando lugar a la existencia de una nueva elaboración de artículos con un valor agregado que represente a la región y los habitantes, generando nuevas y rentables fuentes de empleo, lo que abrirá la puerta a nuevos mercados, mejorando la calidad de vida de los miembros y de la sociedad en conjunto.

Teniendo en cuenta que todos estos puntos son de gran importancia se propone el diseño de un hecho arquitectónico en respuesta a las necesidades de este sector donde se lleven a cabo



las diferentes actividades artesanales buscando aprovechar la riqueza minera de la ciudad, de tal forma que sea amigable con el medio ambiente, sirva de apoyo al desarrollo económico, social y productivo dando mayor valor al trabajo de este sector y recuperar la identidad cultural de la ciudad. Considerando reunir a estos grupos que se dedican al trabajo de la cerámica artesanal en una infraestructura que cuente con espacios óptimos, que apoyen los procesos de capacitación e innovación, ambientes de exposición y venta de los trabajos que realizan, talleres donde se enseñara a quienes visiten el lugar; restaurando, revalorizando y enriqueciendo el valor del arte con arcilla evitando la aculturación y al mismo tiempo incrementar el índice de turistas para que sean testigos y aprecien la cultura e identidad de la ciudad.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Diseñar un centro de producción y exposición cultural de arte en arcilla para los artesanos y sus consumidores, con espacios aptos para el desarrollo de sus actividades, que sirvan de apoyo al desarrollo productivo y al mismo tiempo revalorizar y enriquecer el valor cultural de la manufactura.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Diseñar con un concepto arquitectónico que muestre la identidad cultural, mediante el uso de materiales tradicionales del lugar para que se convierta en un icono referencial de la ciudad.
- Diseñar espacios aptos para la capacitación e innovación técnica, mediante el aprovechamiento de la iluminación y ventilación natural que requieren este tipo de espacios para que ayuden al desarrollo en las actividades.



- Diseñar una infraestructura que responda a las necesidades de los artesanos emprendedores mediante la proyección de ambientes adecuados para que puedan recibir una correcta capacitación que incremente sus habilidades, técnicas y conocimientos para vincularlos de mejor manera con el mercado y flujo turístico.

1.6. Hipótesis

El Centro de Producción y Exposición Cultural de arte en arcilla contribuye al desarrollo económico, la propagación de la cultura y tradición de la ciudad, mediante espacios adecuados donde los artesanos pueden mejorar sus técnicas y perfeccionar la calidad de sus productos.

1.7. Visión

Brindar una infraestructura de gran relevancia que sirva como referente de la ciudad, donde se apliquen criterios tecnológicos y ecoeficientes, con espacios diseñados que satisfagan las necesidades para la transferencia de sus conocimientos y donde realicen productos con un alto valor cultural.



CAPÍTULO

II



2 Marco Conceptual

2.1. Centro

Los centros se definen como un lugar o espacio donde un grupo de personas se reúnen para un propósito específico. Es un hecho arquitectónico que beneficia a grupos de personas, caracterizados por el desarrollo de determinadas artesanías como resultado de la disponibilidad y acceso de materias primas, a las que les otorgan identidad cultural.

2.2. Cultura

La cultura es el conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social que se transmite de generación en generación para orientar la práctica individual o colectiva. Incluyendo el lenguaje, procesos, estilos de vida, hábitos, tradiciones, costumbres, valores, patrones, herramientas y conocimientos. La función de la cultura es asegurar la supervivencia y facilitar la adaptación de los sujetos a su medio.

2.3. Exposición

Exposición es el acto y efecto de exponer, como presentar algo para ser visto, revelarlo, hablar de algo para darlo a conocer es la publicación de un objeto u obra con fines artísticos, científicos o culturales.

2.4. Producción artesanal

Los procesos de la producción artesana consisten en crear objetos manualmente utilizando herramientas y máquinas simples, sin el uso de técnicas de procesos industriales. Este es el método de elaboración más antiguo y requiere ciertas técnicas y habilidades que generalmente se transmiten de generación en generación.



2.5. Identidad Cultural

La identidad cultural es la característica de la cultura de un grupo que permite al individuo identificarse como miembros del grupo y distinguirse de los otros miembros. Consta de varios elementos como tradiciones, valores y creencias que son característicos de una cultura en particular.

2.6. Tradición y Costumbres

Las tradiciones y costumbre son una de las expresiones más importantes de una cultura en particular y se pueden definir como un conjunto de creencias y experiencias que se transmiten de generación en generación, en este sentido, los dos términos se usan indistintamente.

Las costumbres se basan en las prácticas sociales vinculadas a rutinas y hábitos cotidianos, que se repiten y en última instancia se convierten en parte de la identidad local.

Las tradiciones a su vez, a más personas y se refuerzan en el sentido de pertenencia asociado a una identidad cultural como lo son rituales, culturas, religiones, gastronomía o folclóricas.

2.7. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es lo que recibimos del pasado, vivimos en el presente y transmitimos a las generaciones futuras. Sin embargo, el patrimonio no se limita a los monumentos y colecciones de objetos. También incluye expresiones vivas heredadas de nuestros antecesores, como tradiciones, artes escénicas, costumbres sociales, rituales, fiestas, conocimientos y prácticas relacionadas con la naturaleza, el universo, conocimientos y técnicas relacionadas con la artesanía tradicional. El patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo a pesar de su fragilidad, es un factor importante en la preservación de la diversidad cultural.



2.8. Difusión Cultural

La difusión cultural es la extensión de los valores culturales de una comunidad, llamada el emisor y otra comunidad llamada el receptor que absorbe costumbres extranjeras, siendo una parte integral del proceso de aculturación.

Es la promoción de la actividad artística y la expresión cultural, entre otros actos que contribuyan al desarrollo humano y social de los miembros de la comunidad. Esto incluye áreas como la producción y difusión del arte, divulgación de las humanidades, la ciencia y la tecnología. Desarrollo y uso de medios de comunicación e información.

2.9. Aculturación

La aculturación es el proceso por el cual un individuo o grupo de personas adquiere y asimila características y elementos de otra cultura que difiere de la propia.

La aculturación se produce en diversos grados de intensidad según el cambio cultural se haya producido. Los cambios van desde sutiles, como el uso de nuevas palabras, hasta los mas notorios como cambios en los valores sociales.

2.10. Alfarería

La alfarería es el arte de hacer vasijas de barro sin esmaltar. Es un trabajo realizado sin utilizar esmalte o aplicando laca en una sola cocción. Es por esto que los alfareros se diferencian de los ceramistas en que agregan esmalte a sus piezas y usan diferentes técnicas en múltiples cocciones.

2.11. Distritos Creativos

Un distrito creativo es un espacio geográficamente definido que sirve como campo de desarrollo económico, social y cultural donde la creatividad, la cultura y el emprendimiento



confluyen e integran escenarios de regeneración urbana, generando empleo, creación, producción, exhibición, mercantilización y consumo de bienes y servicios naturales creativos.

2.12. Cerámica Artesanal

La cerámica artesanal es la cerámica hecha por los artesanos. Cualquiera que sea el medio de producción o el método de trabajo utilizado, los alfareros artesanos utilizan principalmente objetos simples como el torno de alfarero, horno y sus manos como herramientas para dar forma a cada una de sus piezas y hacerla única, transformándola en una obra irrepetible.

2.13. Artesano

Un artesano es alguien que crea a mano piezas completamente exclusivas y las personaliza al gusto del cliente. En su trabajo no se utiliza maquinaria de ningún tipo, el proceso no está estandarizado como lo es con una producción industrial; cada pieza producida es diferente ya que los artesanos no pueden hacer todas las piezas exactamente iguales.

2.14. Artesanías

Las artesanías son obras de arte de importancia cultural, realizadas por artesanos de forma individual o colectiva mediante unidades productoras de artesanías ya sea a mano o mediante máquinas que funcionan con energía humana. Estos objetos reflejan una autenticidad que inspira orgullo y revitaliza su identidad, deben preservar las técnicas de procesamiento tradicionales, los diseños autóctonos de una región en particular.

2.15. Características de un Producto Artesanal

- Originalidad del diseño: cada pieza es única y debe identificar al artesano.
- Los artesanos deben tener la habilidad de poder manejar las herramientas y materiales de su especialidad.



- Las producciones no son repetitivas.
- Cada obra debe ser funcional y útil para el fin y/o función para la que fue creada.

2.16. Tipos de Artesanías

- **Artesanía popular**

Se refiere a las actividades artesanales que producen adornos y bienes de consumo que incorporan elementos del arte, la cultura tradicional, el folclor y la cultura universal.

- **Artesanía utilitaria**

Referida a la actividad artesanal que produce bienes de uso.

- **Artesanía de Servicios**

Se refiere a las actividades artesanales que brindan servicios personales o servicios para extender la vida útil de los bienes.

- **Artesanía Urbana y rural con identidad natural**

Referida a la actividad artesanal que constituye una manifestación de cultura, lengua, relaciones sociales, ritos y ceremonias propias; o los comportamientos Colectivo Originario Campesinas o de otras colectividades.

Se refiere a las actividades culturales que expresan la propia cultura, lengua, relaciones sociales, rituales de un colectivo originario.

2.17. Proceso de Producción

El proceso de fabricación de las obras comienza con el amasado de la arcilla de forma que se evite la formación de burbujas de aire y se distribuyan uniformemente las diversas partículas y la humedad.



El siguiente paso es recortar la forma manualmente o con varias herramientas. Durante esta parte del proceso se agrega agua para mantener la arcilla plástica y no se agriete.

El producto se seca luego a aire libre en una etapa conocida como el cuero. Luego el alfarero pule y limpia la pieza.

Finalmente, las piezas de cerámica se colocan en un horno donde adquieren mayor resistencia y pierden la humedad química.

2.18. Técnicas de Trabajo

- **Modelado a Mano**

La técnica manual es la más primitiva, utilizando rodillos, losas para poder estirar la pasta en pedazos que generalmente se unen mediante una preparación de arcilla líquida llamada barbotina. Una vez terminada la pieza se alisa la superficie con la mano igualmente humedecida. No hay dos cerámicas hechas a mano exactamente iguales.

Los tornos cerámicos son la técnica más utilizada para la fabricación de piezas en serie.

- **Torno Cerámico**

Es la técnica más utilizada para la creación de obras seriadas. Hoy en día se utiliza para crear obras de arte únicas. Se coloca un trozo de arcilla en el torno y la rueda se pone en movimiento con el pie o la mano del alfarero que hace girar el torno. El trabajo en torno da como resultado casi exclusivamente piezas radialmente simétricas las cuales se pueden decorar creando diferentes texturas en la superficie para agregar interés visual.

- **Técnica de Vaciado**

Es perfecto para la producción en masa. Se vierte la arcilla líquida en el molde de yeso y se deja que endurezca un poco. Una vez que el molde haya absorbido la mayor parte del agua de



la capa de arcilla en contacto con el molde, se retira del molde y deja secar la 'pieza. Finalmente se corrige cualquier imperfección y deja secar al aire libre.

- **Técnica de la Pella**

Es el modo más antiguo que la humanidad hizo por primera vez herramientas. Se rompe un pedazo de arcilla dando forma de bola, metiendo el pulgar en el centro y se presiona con los dedos para dar forma al contorno deseado formando una pared más o menos gruesa. La evaporación y absorción de humedad por el calor de las manos puede provocar grietas, pero se soluciona mojando la pasta con la mano, trapo o esponja y alisando la estructura.



CAPÍTULO

III



3 Marco Normativo Legal

3.1. Normativa Nacional

3.1.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia

Art.98, Será responsabilidad fundamental del Estado preservar, desarrollar, proteger y difundir la cultura existente en el país”.

Art. 99, “La diversidad cultural constituye la base esencial del Estado Plurinacional Comunitario. Las interculturalidades el instrumento para la cohesión y la convivencia armónica y equilibrada entre todos los pueblos y naciones, y tendrá lugar con respeto a las diferencias y en igualdad de condiciones”.

3.1.2. Ley Marco de Autonomías y Descentralización “Andrés Ibáñez” N° 031 de fecha 19 de julio de2010

Art. 86, Los gobiernos autónomos tendrán entre sus competencias exclusivas: “elaborar y desarrollar normativas municipales para la declaración, protección, conservación y promoción del patrimonio cultural, histórico, documental, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible a su cargo, dentro de los parámetros establecidos en la Ley Nacional de Patrimonio Cultural” y “generar espacios de encuentro e infraestructura para el desarrollo de las actividades artístico culturales”.

3.1.3. Ley del Patrimonio Cultural Boliviano N° 530 de 23de mayo de 2014

La presente ley tiene como finalidad poner en valor las identidades culturales del estado Plurinacional de Bolivia, sus diversas expresiones y legados, promoviendo la diversidad cultural, el dinamismo intercultural y la corresponsabilidad de todos los actores y sectores sociales, como componentes esenciales para el desarrollo humano y socioeconómico del pueblo boliviano.



Art. 5, “El Patrimonio Cultural Boliviano es el conjunto de bienes culturales que, como manifestación de la cultura, representan el valor más importante en la conformación de la diversidad cultural del Estado Plurinacional de Bolivia y constituye un elemento clave para el desarrollo integral del país.

Art. 62, Creación del fondo de fomento del patrimonio boliviano- FONPAC.

Créase el Fondo de Fomento del Patrimonio Cultural Boliviano-FONPAC, dependiente del Ministerio de Culturas y Turismo, con la finalidad de gestionar y asignar recursos económicos para la conservación, preservación, restauración, promoción e implementación de repositorios adecuados para el cuidado del Patrimonio Cultural Boliviano.

**3.1.4. Ley N° 306 de 8 de noviembre de 2012 de Promoción y Desarrollo Artesanal
y Decreto Supremo N°2179 de 12 de noviembre de 2014**

Art. 334, Determinan que, en el marco de las políticas sectoriales, el Estado protegerá y fomentará:

Las organizaciones económicas campesinas y las asociaciones u organizaciones de pequeños productores urbanos, artesanos, como alternativas solidarias y recíprocas. En ese marco, la política económica facilitará el acceso a la capacitación técnica y a la tecnología, a los créditos, a la apertura de mercados y al mejoramiento de procesos productivos, así como a la producción artesanal con identidad cultural.

3.1.5. Decreto Supremo N°29727 de 1 de octubre de 2008

Art. 3, Señala que la entidad PRO-BOLIVIA está destinada a impulsar el cambio de la matriz productiva nacional a través del incremento de la agregación de valor a la producción primaria, transformación tecnológica, alza de la productividad, diversificación productiva y mayor generación de excedentes e ingresos en la producción artesanal, agroindustrial, manufacturera



industrial, participando en la creación, consolidación, modernización y tecnificación de los emprendimientos productivos del conjunto de las Unidades Productivas urbanas y rurales del país.

3.1.6. Decreto Supremo N° 2179

Art.47, Establece que las trabajadoras y los trabajadores de pequeñas unidades productivas urbanas o rurales, por cuenta propia, y gremialistas en general, gozarán por parte del Estado de un régimen de protección especial mediante una política de intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, así como la asignación preferente de recursos económicos financieros para incentivar su producción.

Art. 334, Determinan que, en el marco de las políticas sectoriales, el Estado protegerá y fomentará: Las organizaciones económicas campesinas, y las asociaciones u organizaciones de pequeños productores urbanos, artesanos, como alternativas solidarias y recíprocas. La política económica facilitará el acceso a la capacitación técnica y a la tecnología, a los créditos, a la apertura de mercados y al mejoramiento de procesos productivos; y, la producción artesanal con identidad cultural.

3.2. Normativa Municipal

3.2.1. Ley Departamental N° 151 de Fondo de Promoción Económica

Departamental de Tarija (FOPEDT)

Art. 1, Se autoriza al Órgano Ejecutivo Departamental la creación de un Fondo de Fideicomiso que permita facilitar el acceso de los actores económicos a un crédito de fomento para contribuir al desarrollo económico del Departamento de Tarija en todos sus ámbitos. Las personas beneficiadas con esta normativa, serán los pequeños y medianos productores, gremiales minoristas, transportistas, artesanos, trabajadores, trabajadores por cuenta propia y pequeñas



empresas unipersonales legalmente establecidos en la actividad económica y que no tengan créditos en mora en cualquier entidad/ identidad financiera.

3.2.2. Ley N° 267 de Alianzas Estratégicas para el Desarrollo, Generación de Empleo y Reactivación Económica

Art. 25, La Ley refiere que se podrá conceder la extensión total o parcial de uno o varios impuestos y patentes municipales a una persona natural o jurídica, en el marco de la constitución de una alianza estratégica para el desarrollo, generación de empleo y reactivación económica en función del mayor interés y beneficio del municipio.

3.2.3. Ley Departamental N°162 de Protección del Patrimonio Cultural del Departamento de Tarija

La presente ley tiene la finalidad de poner en valor la identidad cultural del departamento de Tarija en sus diversas expresiones y legados, promoviendo la diversidad cultural la dinámica intelectual y la corresponsabilidad de los actores públicos, privados y sociales que son los componentes esenciales para el desarrollo humano y socioeconómico del pueblo Tarijeño.

3.2.4. Plan Estratégico Municipal de la Cultura y las Artes de Tarija

Este plan estratégico está centrado en la atención de las distintas necesidades del sector cultural, propiciar la efectiva integración de las políticas culturales con las demás políticas públicas, lograrla institucionalidad y continuidad de las políticas culturales municipales, generar alianzas y responsabilidades para su implementación, poner en valor la identidad y patrimonio cultural del municipio, fortalecer y mejorar las condiciones de producción artística y cultural, y fortalecer las capacidades institucionales GAMT para promover el desarrollo cultural.

Promover la desconcentración de la actividad cultural a partir de la consolidación y fortalecimiento de espacios en coordinación con los distritos, juntas vecinales, organizaciones juveniles y otras instancias de la sociedad civil.



Alianzas público-privadas para el desarrollo de expresiones artísticas culturales y manifestaciones culturales, y la implementación de las políticas, programas y proyectos, en un accionar conjunto y colaborativo con distintos actores, organizaciones, instituciones, asumiendo responsabilidades compartidas, promoviendo incentivos normativa que facilite la intervención del sector cultural y privado en la implementación de los programas y proyectos culturales.

Potenciar las economías culturales y creativas del municipio de Tarija, promoviendo condiciones institucionales para su desarrollo, mejorando las capacidades de los trabajadores de la cultura y las artes y dinamizando espacios orientados a la generación de recursos y empleos que permitan la paulatina auto sostenibilidad del sector cultural.

3.2.5. Normativa de uso de suelo

La norma de uso de suelo tiene por finalidad detallar la funcionalidad de las zonas urbanas. Sus diferentes usos y en el cual se puede observar lo que está permitido, limitado y prohibido



CAPÍTULO

IV



4 Marco Histórico

El origen de los centros culturales como los conocemos en la actualidad se da a principios del siglo XX, pero toman forma hasta mediados de ese mismo siglo. Surgen como edificios especializados en la enseñanza y difusión del conocimiento. Desde la prehistoria los edificios culturales se han creado para afirmar el estatus de una determinada sociedad. Las primeras manifestaciones artísticas datan en la prehistoria (8000 – 9000 a.C.); están representadas por las piedras talladas que empleaban como cuchillos, hachas, después con los monumentos megalíticos que dieron origen a la escultura. En esta época aparecen los primeros indicios de alfarería en la fabricación de jarrones para estatuas y artículos para el hogar. Los primeros edificios destinados a realizar actividades políticas, religiosas, administrativas y residenciales se construyeron para admirar al soberano y a su pueblo. Se elaboran según el progreso y las técnicas de construcción, las creencias y las técnicas constructivas, cambiando pintura y escultura para potenciar su expresividad.

América Latina se ha caracterizado por un ensamble cultural producto de la fusión entre la cultura de los pueblos originarios y la cultura derivada de la herencia europea. En la actualidad cuenta con infraestructuras culturales de diversos tipos que, en cierto modo, responden a la visión cultural y artística de los diferentes contextos históricos, sociales y económicos en los que fueron concebidas. Chile, Colombia, Argentina y demás países latinoamericanos con la aproximación de naciones europeas referente al dinamismo sociopolítico han dado nacimiento a Centros culturales o lugares expuestos a la cultura tales como bibliotecas, Centros de Arte, Museos, e incluso la recuperación de edificaciones que fueron patrimonio cultural.

Bolivia es un país con muchos espacios culturales diversos. Según un plano especializado Bolivia tiene un total de 151 centros culturales. La región de La Paz tiene la mayor cantidad de



espacios culturales, seguida por Cochabamba 29, Santa Cruz 26, Chuquisaca 16, Potosí 12, Tarija 9 y Beni 4 siendo Pando con 3 que es la menor cantidad de centros culturales. Revelando una variedad de espacios culturales, tejiendo una red vasta y dinámica desde una perspectiva de infraestructura que refleja las actividades culturales sostenibles y de largo plazo del país.

Los espacios culturales en Tarija son lugares donde se generan puntos de fuga de la cultura, conformado por una colectividad humana con un propósito particular que se convierten en un resultado de las actividades de la colectividad. Estos espacios se constituyen generalmente de manera independiente y autónoma. En Tarija el desarrollo de la actividad cultural está a cargo de la Casa de la cultura de Tarija, constituyéndose así el principal gestor de la actividad cultural del departamento.

De la elaboración artesanal de modelos en arcilla paso a la fabricación de placas y piezas con la introducción del torno, una de las primeras herramientas que permitió realizarlos mecánicamente y más precisos. Otra innovación es la del vidriado, la decoración de soportes de arcilla con esmalte vítreo. Los primeros esmaltes se utilizaron el III y II milenio a.C. siempre en oriente, especialmente en Egipto. El esmaltado ayudo a transformar los paneles cerámicos en auténticos elementos decorativos que se instalan en las paredes de los hogares y son apreciados por su luminosidad y colores vibrantes.

En la década de 1980 Arellano López (1984) realizó el reconocimiento de diversos sitios ubicados en las cuencas de Tarija y Padcaya, sintetizando y reteniendo la “Cultura Tarija” por su cerámica y sus diversos tipos de asentamientos. presente, Delcourt y colaboradores han registrado en el Departamento de Tarija más de 400 yacimientos arqueológicos, de los cuales 140 tienen arte rupestre y otros 260 sitios tienen diversas características. Posteriormente a nuestro trabajo, Pablo Rendón realizó excavaciones y estudió materiales de El Saire. Sobre esta base plantea la



presencia de un “conjunto cerámico meridional”, que asocia al “grupo Chicha” que presenta variantes locales, entre ellas la del Saire, la “Chicha” con procedencia en Tupiza y la de Yavi.

Se reconoce la cerámica que denomina Chicha de Tarija y material lítico de procedencia incaica. Destaca la abundancia de los objetos de piedra. Arellano López (1984), quien también registró el sitio, lo considera como perteneciente a la “Cultura Tarija”. Como se dijo anteriormente, Rendón (2004) describe a la cerámica del sitio como de carácter local, aunque dentro de un “conjunto cerámico meridional” que incluye a las regiones de Yavi y Tupiza.

Se levantó una muestra de cerámica en superficie de 192 fragmentos, la cual presenta gran diversidad de materiales y técnicas decorativas, entre ellas: engobe de color rojo violáceo pulido, pintura negra sobre rojo, negro sobre marrón claro, negro sobre rojo amarronado, negro sobre rojo anaranjado, negro sobre rojo violáceo, rojo sobre rojo, incisos, etc.

Estos fragmentos se caracterizan por una decoración consistente en áreas sólidas pintadas en negro, alternadas con diseños geométricos concéntricos sobre fondo rojo. Los bordes internos presentan semicírculos rellenos de negro.

El trabajo en cerámica en Tarija si bien es transmitido de generación en generación existen pocas personas que realizan este tipo de trabajos en la ciudad las cuales se encuentran el municipio de San Lorenzo y en el barrio El Portillo de la ciudad, estas personas dedican su vida al realizar cerámica artesanal y son quienes proveen de artículos a las personas que tiene sus puestos de venta en mercados o a quienes se presentan en ferias eventuales, sin embargo al ser pocas las personas que se dedican a realizar este arte, los consumidores no le dan el valor que se merecen y es por eso que algunas personas prefieren consumir artículos traídos de otros departamentos como lo son La Paz, Cochabamba y Oruro.



Actualmente en la ciudad tarijeña se fueron estableciendo puntos de venta dispersos dentro de la mancha urbana los cuales son el Mercado Campesino, Mercado La Loma y ferias eventuales que se realizan en plazas o espacios alquilados donde estas personas dedicadas a la alfarería dan a conocer sus productos, lo que no se toma en cuenta es que la mayoría de los productos vendidos en ferias no son realizadas en la ciudad y son traídas de otros lugares en los que se tiene una identidad cultural diferente lo que ocasiona al día de hoy que exista una tergiversación de lo que la identidad cultural tarijeña.



CAPÍTULO

V



5 Marco Real

5.1. Análisis de Modelos Reales

5.1.1. CENTRO CULTURAL EL TRANQUE

Centro Cultural el Tranque

Ubicación: Lo Barnechea, Chile

Autores: BIS Arquitectos

Superficie: 1400 m²

Año: 2015



*Ilustración N°3 – Información-Centro cultural el Tranque
Fuente: Archdaily*

El proyecto nace como parte del programa estatal de Centro Culturales e Infraestructura para las comunas de Chile que, teniendo más de 50.000 habitantes, no poseen infraestructura pública de este tipo un sector residencial en crecimiento, y hasta ese entonces (año 2012) de poco equipamiento y comercio.

a) Análisis de Emplazamiento

El Centro Cultural se emplaza en la comuna precordillerana de Lo Barnechea, Chile; en un sector residencial en crecimiento, y hasta ese minuto (año 2012) de poco equipamiento y comercio.



*Ilustración N°4 – Análisis de ubicación-Centro cultural El Tranque
Fuente: Elaboración Propia*



- VIA PRIMERO ORDEN
- VIA SEGUNDO ORDEN
- VIA TERCER ORDEN



Ilustración N°5 – Análisis de vías-Centro cultural El Tranque
Fuente: Elaboración Propia

Situado sobre una avenida principal con alto flujo vehicular, entre otras dos vías de primer orden y en la parte posterior una vía de segundo orden.

b) Análisis Funcional



Ilustración N°6 – Análisis funcional-Centro cultural El Tranque
Fuente: Elaboración Propia



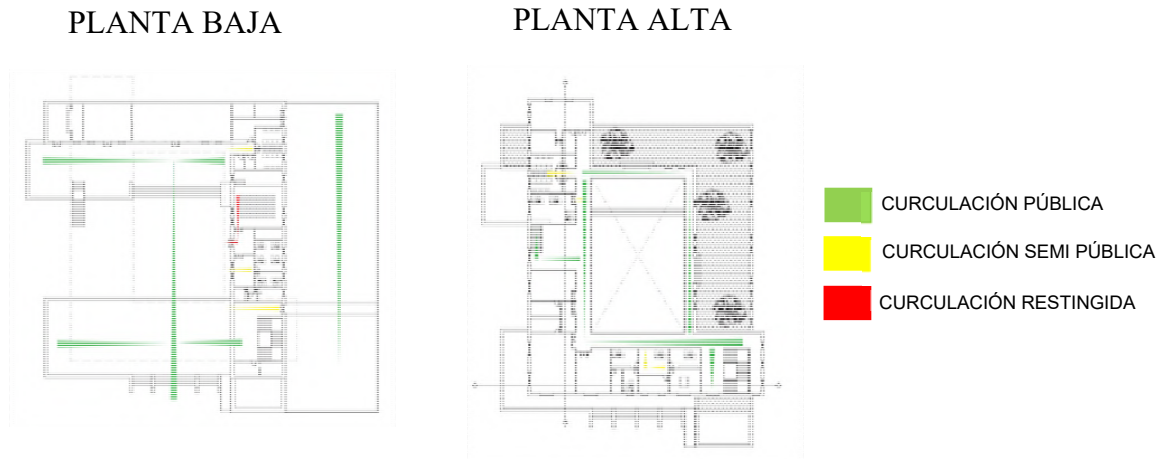


Ilustración N°7 – Análisis de Circulación-Centro cultural El Tranque
Fuente: Elaboración Propia

En la planta baja cuenta con los espacios más públicos y de difusión como salones de exposición auditorios, cafetería y en el segundo los talleres de formación, en las distintas áreas; cada planta con su área administrativa y espacios de aseo.

Cuenta con una definición de tipos de circulación deseada, tanto para los que trabajan o realizan alguna actividad en el centro como para los visitantes.

c) Análisis Morfológico

Conformado por la interacción de dos volúmenes yuxtapuestos con una marcada diferencia en el uso de sus materiales.

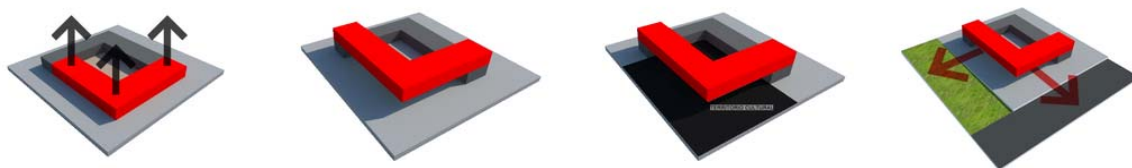


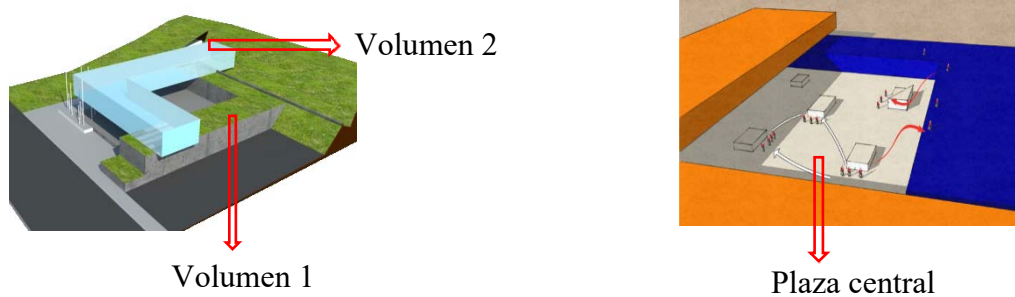
Ilustración N°8– Análisis de morfológico-Centro cultural El Tranque
Fuente: Elaboración Propia

d) Análisis Espacial

En el volumen 1 se encuentran espacios públicos entrecerrados y semicerrados, estas actividades se centran en torno a una plaza pública, la cual recibe al público en general y dirige a



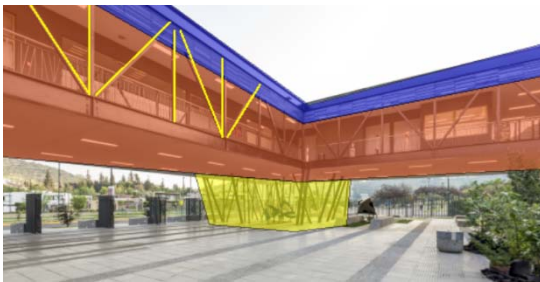
los usuarios a las salas de los pisos superiores generando continuidad en el espacio público. El segundo volumen se encuentra sobre el primero ofreciendo una vista del espacio de la planta baja. El centro del edificio integra a los residentes y sujetos culturales a la plaza pública interna donde se desarrollan al aire libre y rutinariamente actividades culturales.



*Ilustración N°9– Análisis de espacial-Centro cultural El Tranque
Fuente: Elaboración Propia*

e) Análisis Tecnológico

La materialidad del edificio es esta definida para cada volumen. El volumen zócalo (planta baja) es de hormigón armado revestido en piedra, sobre este se dispuso una cubierta verde; mientras que el volumen suspendido (planta alta) es un puente conformado por estructura metálica y losa potenziada.



*Ilustración N°10– Análisis de tecnológico-Centro cultural El Tranque
Fuente: Elaboración Propia*



*Ilustración N°11– Análisis de tecnológico-Centro cultural El Tranque
Fuente: Elaboración Propia*

f) Análisis Ambiental

1.- Se aprovechan las visuales del paisaje natural del lugar mediante un mirador ubicado sobre la planta baja.





Ilustración N°12– Análisis de ambiental-Centro cultural El Tranque
Fuente: Archdaily

2.- La integración del proyecto con respecto al entorno, permitiendo que la ladera del cerro ingrese al proyecto dando la sensación de amplitud.



Ilustración N°13– Análisis de iluminación-Centro cultural El Tranque
Fuente: Elaboración Propia

5.1.2. MUSEO DEL LADRILLO

Museo del Ladrillo

Ubicación: Rio Grande, Brasil

Autores: Brasil Arquitectura

Superficie: 577 m2.

Año: 2004



Ilustración N°14– Información-Museo del Ladrillo
Fuente: Elaboración Propia



Este proyecto es construido en la propiedad de un empresario ceramista, aficionado a la cultura que va de la mano con el turismo. Busca retratar el valor y la importancia de contar algo histórico.

a) Análisis de Emplazamiento

El museo del ladrillo se emplaza en la ciudad de Arvorezinha, Brasil una ciudad, ubicado en terrenos pertenecientes a la cerámica Fachinetto. Situado sobre una vía de primer orden con gran flujo vehicular.

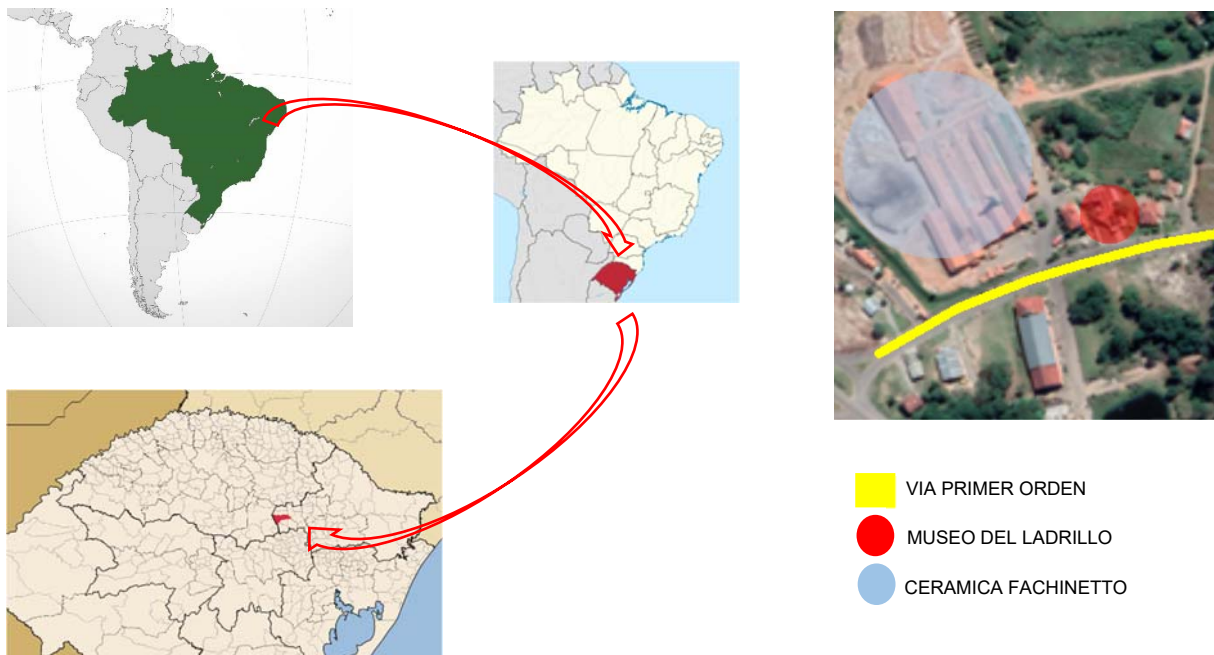


Ilustración N°15– Análisis de emplazamiento-Museo del Ladrillo
Fuente: Elaboración Propia

b) Análisis Funcional

En la primera planta cuenta con una recepción la cual es una exposición de manera permanente, un auditorio y sala de exposiciones temporales; en la segunda planta espacios de recreación como biblioteca, talleres, cafetería, ambas plantas con sus áreas de aseo respectivas.



Junto a las escaleras, aprovechando el desnivel del terreno, se implementa un pequeño auditorio polivalente para 48 personas, dando más visibilidad y comodidad a los usuarios.



Ilustración N°16– Análisis funcional-Museo del Ladrillo
Fuente: Elaboración Propia

c) Análisis Espacial

Los ambientes ubicados de forma lineal, con grandes aberturas para el ingreso de luz natural y ventilación, espacios de doble altura ayudando a una integración de ambas plantas arquitectónicas.



Ilustración N°17– Análisis espacial-Museo del Ladrillo
Fuente: Elaboración Propia

d) Análisis Tecnológico

El ladrillo cerámico Fachinetto se utilizará como material base para la estructura y las paredes de todo el proyecto, paredes y columnas estructurales y paredes de sellado. Incluso el ladrillo estará pintado, por lo tanto, será un sello de la personalidad del museo. El hormigón



solo se utiliza en cimentaciones, vigas y losas, un gran muro de ladrillo de 45 cm de espesor orienta a todo el proyecto y usos del museo. Este muro funciona como una gran columna vertebral, En todo el edificio se utiliza un suelo de cemento alisado de alta resistencia, de bajo mantenimiento y gran eficiencia en un entorno de gran afluencia de público. En la cubierta se coloca una losa ajardinada como solución de aislamiento térmico.



Ilustración N°18– Análisis tecnológico-Museo del Ladrillo
Fuente: Elaboración Propia

5.1.3. CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Centro Cultural Gabriela Mistral

Ubicación: Santiago de Chile, Chile

Autores: Cristian Fernández,
Christian Yutronic, Sebastián
Barona, Loreto Figueroa.

Superficie: 18000 m2

Año: 2010



Ilustración N°19– Información-Centro Cultural Gabriela Mistral
Fuente: Elaboración Propia

El edificio original se diseñó como una gran cubierta de dimensiones monumentales, de gran impacto urbano hacia el contexto del barrio residencial de pequeños edificios.



a) Análisis Emplazamiento

Localizado en Santiago de Chile, Chile, el Centro Cultural Gabriela Mistral aprovecha la estructura del antiguo edificio Diego Portales. La ciudadanía lo adoptó como punto de encuentro cultural.



Ilustración N°20– Análisis de emplazamiento-Centro Cultural Gabriela Mistral
Fuente: Elaboración Propia



Ilustración N°21– Análisis de vías-Centro Cultural Gabriela Mistral
Fuente: Elaboración Propia

b) Análisis Funcional

1 sala de espectáculos (2500 pers.), 1 sala de danza, 1 archivo de artes escénicas y 1 audio teca-biblioteca, 1 sala de espectáculos de 2 escenarios, 1 sala de exposiciones fotográficas, 1 sala de exposición del museo de arte popular amaericano de la universidad de Chile.



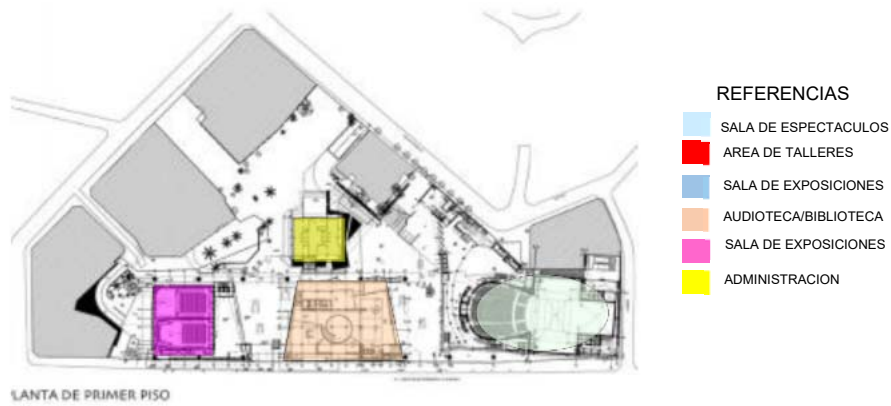


Ilustración N°22– Análisis funcional-Centro Cultural Gabriela Mistral
Fuente: Elaboración Propia

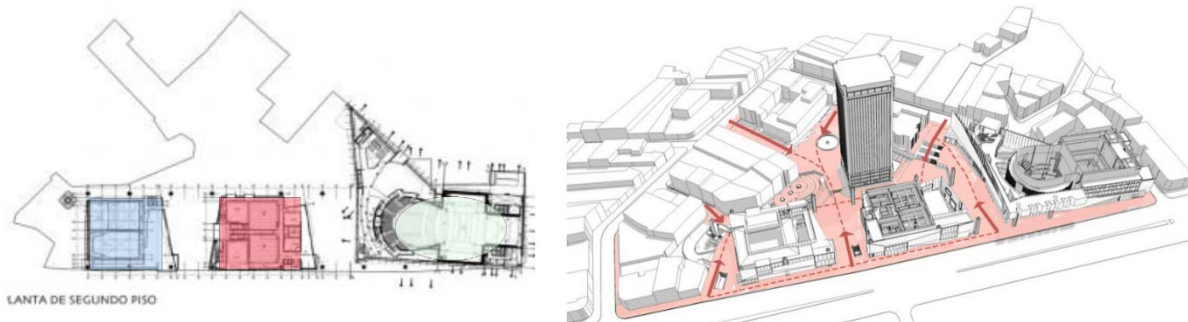


Ilustración N°23– Análisis funcional-Centro Cultural Gabriela Mistral
Fuente: Elaboración Propia

c) Análisis Morfológico

Se distingue como una caja oxidada, una gran cubierta de más de 100m que crea un espacio público de triple altura, imponente a escala peatonal.

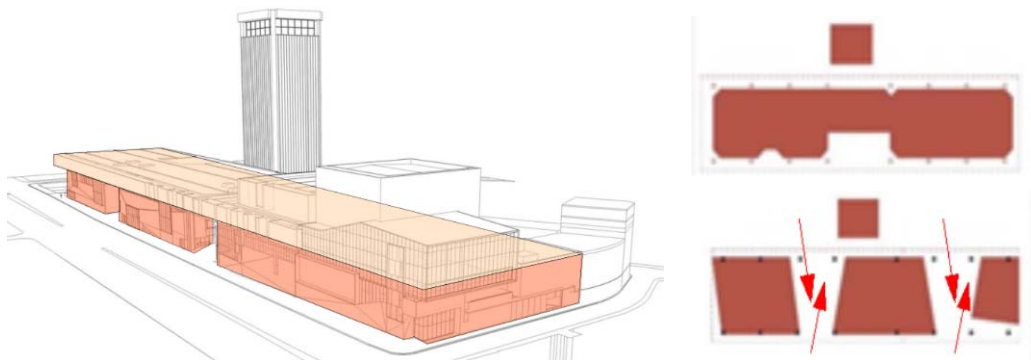


Ilustración N°24– Análisis morfológico-Centro Cultural Gabriela Mistral
Fuente: Elaboración Propia



d) Análisis Espacial

Grandes alturas de la cubierta creando un espacio público de triple altura, amplias superficies vidriadas, distintos grados de transparencia desde la transparencia o apertura total hasta espacios completamente cerrados. El edificio consta de 3 volúmenes separados q permiten el flujo de personas por su interior.



Ilustración N°25– Análisis espacial-Centro Cultural Gabriela Mistral
Fuente: Archdaily

e) Análisis Tecnológico

Gran parte de las actividades que se realizan al interior se pueden ver desde el exterior, a través de amplias superficies vidriadas, buscando hacer partícipe a los habitantes de la ciudad con los espacios públicos y el diseño urbano.

Los materiales utilizados son el acero corten perforado en la fachada como piel del edificio como, el hormigón armado a la vista, el cristal y la madera. Uso de revestimientos de fachada, cielo raso.

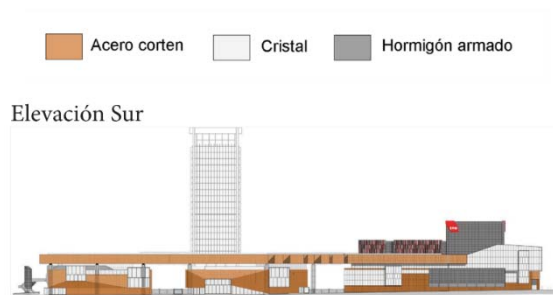


Ilustración N°26– Análisis tecnológico-Centro Cultural Gabriela Mistral
Fuente: Archdaily



5.2. Alternativas de emplazamiento

5.2.1. Alternativa A

- **Dimensión:** 8946 m²
- **Dirección:** Av. Colón / Suipacha entre 24 de junio y 16 de Julio.
- **Ubicación:** El área de intervención se encuentra ubicada en el departamento de Tarija, la ciudad de Tarija específicamente dentro del distrito 8, barrio Lourdes.



Ilustración N°27– Ubicación-Alternativa de Emplazamiento A
Fuente: Elaboración Propia

a) Relación con el contexto urbano

Este sitio se encuentra ubicado cerca de un área comercial próxima al Mercado Lourdes, sobre una avenida principal muy transitada y comercios sobre la misma y rodeado en su mayoría por viviendas multifamiliares-comerciales.

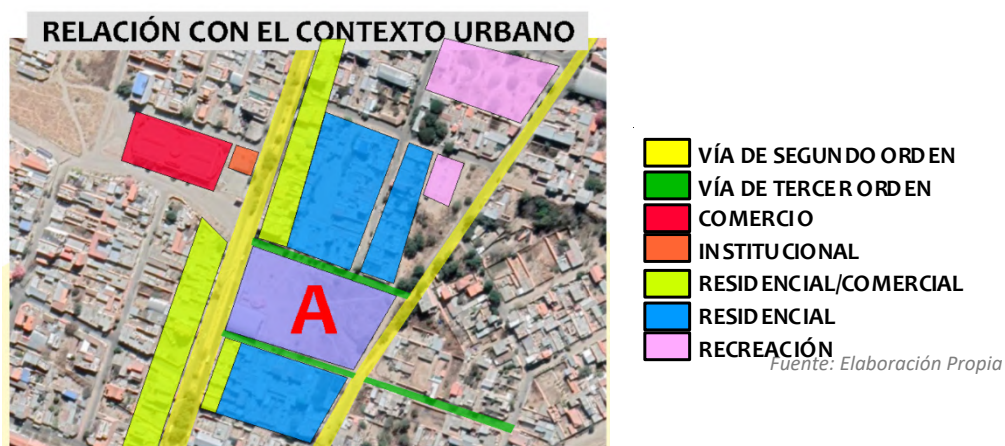


Ilustración N°28– Relación con el contexto urbano-Alternativa de Emplazamiento A
Fuente: Elaboración Propia



b) Contexto natural

El terreno se encuentra a 1885 m sobre el nivel del mar y presenta una topografía que es un poco accidentada por lo que no es completamente plano y cuenta con una ligera pendiente.

Tiene una incidencia solar de 12 horas por día por lo que la ventilación e iluminación es favorable.

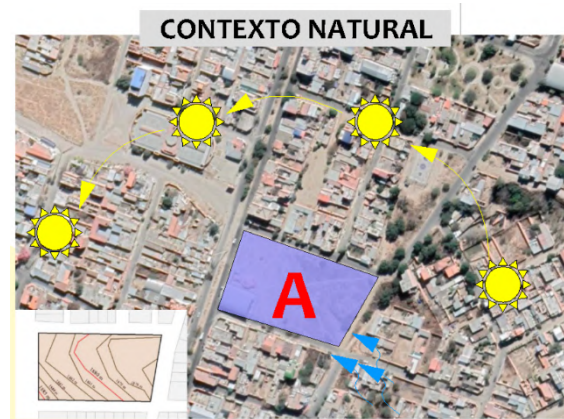


Ilustración N°29– Relación con el contexto natural-Alternativa de Emplazamiento A
Fuente: Elaboración Propia

c) Contexto arquitectónico

En cuanto las edificaciones próximas al terreno se observa que en su mayoría son viviendas multifamiliares que a su vez cumplen funciones comerciales, se carece de áreas verdes y esparcimiento cerca del lugar y existe poca vegetación.



Ilustración N°30–Contexto arquitectónico-Alternativa de Emplazamiento A
Fuente: Elaboración Propia



Ilustración N°31–Contexto arquitectónico-Alternativa de Emplazamiento A
Fuente: Elaboración Propia



d) Servicios

El área de intervención cuenta con todos los servicios básicos como ser: recojo de basura, electricidad, agua potable, alcantarillado sanitario, internet-wifi transporte público.



Ilustración N°32–Servicios-Alternativa de Emplazamiento A
Fuente: Elaboración Propia

5.2.2. Alternativa B

- **Dimensión:** 4360 m2
- **Dirección:** Av. La Banda entre 3 vías sin nombre.
- **Ubicación:** El área de intervención se encuentra ubicada en la ciudad de Tarija, específicamente dentro del distro 12, barrio San Martín.



Ilustración N°33– Ubicación-Alternativa de Emplazamiento B
Fuente: Elaboración Propia

e) Relación con el contexto urbano

Este sitio se encuentra ubicado cerca del campus universitario UPDS, frente al Río Guadalquivir que cuenta con áreas verdes, entre viviendas unifamiliares y multifamiliares y



sobre una vía principal que facilita el acceso y llegada al equipamiento de diferentes puntos de la ciudad.

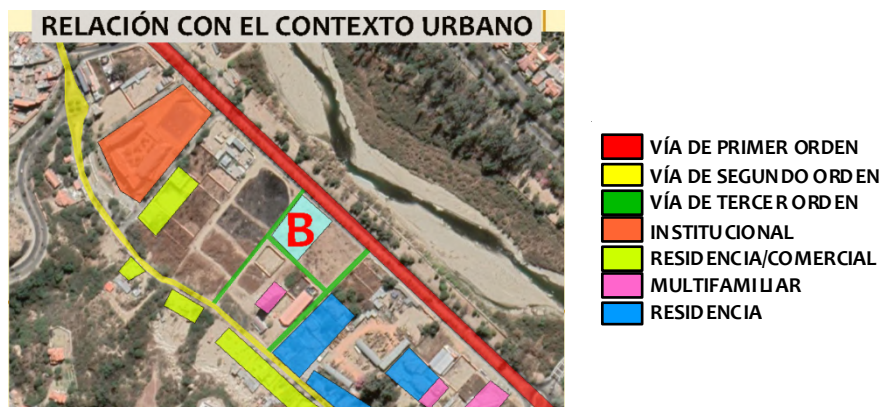


Ilustración N°34–Relación con el contexto urbano-Alternativa de Emplazamiento B
Fuente: Elaboración Propia

f) Contexto natural

El área de intervención se encuentra ubicado cerca del Río Guadalquivir lo cual favorece para crear visuales atractivas para el diseño del equipamiento, la vegetación es la que se encuentra sobre la costanera del río la cual es parte del espacio público.



Ilustración N°35–Relación con el contexto natural-Alternativa de Emplazamiento B
Fuente: Elaboración Propia

g) Contexto arquitectónico

Próximo al sitio las edificaciones son de tipología mixta en su mayoría vivienda unifamiliares, viviendas multifamiliares y de educación las que no responden a una sola tipología.



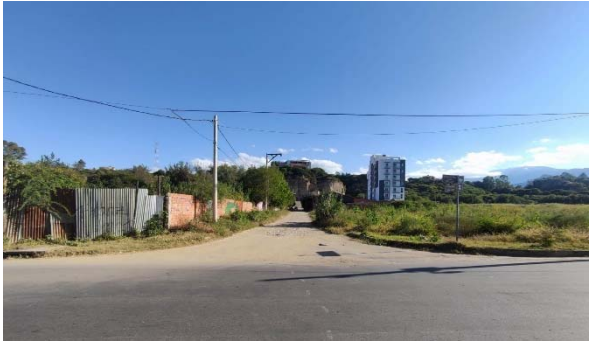


Ilustración N°36–Contexto arquitectónico-Alternativa de Emplazamiento B
Fuente: Elaboración Propia



Ilustración N°37–Contexto arquitectónico-Alternativa de Emplazamiento B
Fuente: Elaboración Propia

h) Servicios

El área de intervención cuenta con todos los servicios básicos como ser: recojo de basura, electricidad, agua potable, alcantarillado sanitario, internet-wifi transporte público.



Ilustración N°38- Servicios-Alternativa de Emplazamiento B
Fuente: Elaboración Propia

5.2.3. Alternativa C

- **Dimensión:** 5200 m²
- **Dirección:** Calle Ángel Calavi entre las calles Heriberto Trigo y Humberto Navajas.
- **Ubicación:** El área de intervención se encuentra ubicado en la ciudad de Tarija dentro del distrito 12 en el barrio El Tejar.





Ilustración N°39– Ubicación-Alternativa de Emplazamiento C
Fuente: Elaboración Propia

i) Relación con el contexto urbano

Este sitio se encuentra próximo al campus universitario UAJMS, sobre vías de segundo y tercer orden, pero relativamente transitado debido a su cercanía con las actividades educativas y comerciales que se desarrollan cerca del lugar y está rodeado por viviendas multifamiliares donde en su mayoría viven los universitarios.



Ilustración N°40– Relación con el contexto urbano-Alternativa de Emplazamiento C
Fuente: Elaboración Propia

j) Contexto natural

El área de intervención carece de espacios verdes de esparcimiento, la vegetación que existe es la que está



sobre las vías, pero es escasa.

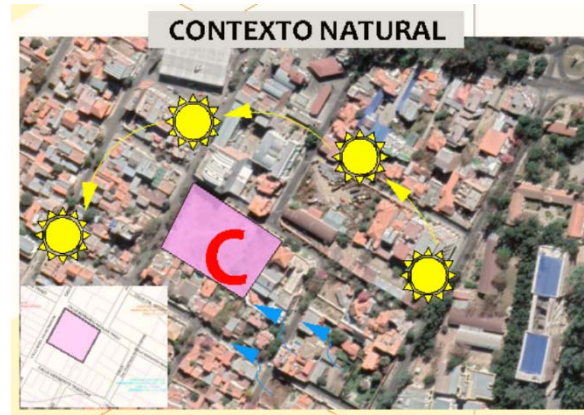


Ilustración N°41– Relación con el contexto natural-Alternativa de Emplazamiento C
Fuente: Elaboración Propia

k) Contexto arquitectónico

Las construcciones que se encuentran cerca del lugar no responden a una tipología en particular y en su mayoría es residencial de 1 a 3 plantas, existen algunas áreas donde son comerciales por su ubicación cercana al campus universitario.



Ilustración N°42–Contexto arquitectónico-Alternativa de Emplazamiento C
Fuente: Elaboración Propia



Ilustración N°43–Contexto arquitectónico-Alternativa de Emplazamiento C
Fuente: Elaboración Propia

l) Servicios

El área de intervención cuenta con todos los servicios básicos como ser: recojo de basura, electricidad, agua potable, alcantarillado sanitario, internet-wifi y transporte público.





Ilustración N°44- Servicios-Alternativa de Emplazamiento C
Fuente: Elaboración Propia

Después de realizar el análisis correspondiente de las alternativas de emplazamiento se realiza una evaluación tomando en cuenta los parámetros que proporcionen al proyecto el lugar correcto para implantación donde se logre un impacto positivo en la zona y se desarrolle de manera óptima para la funcionalidad del mismo y el acceso para los usuarios.

Se elige la opción B debido a que cuenta con una mejor conexión vial que contribuirá a la buena accesibilidad de los usuarios ya sea en transporte público o privado, mejor imagen urbana que ayudara con las visuales del proyecto, una superficie adecuada para el emplazamiento del centro de producción y exposición de arte en arcilla ya que el lugar tiene una característica comercial con el tipo de materiales que se trabajara dentro del centro.

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	ALTERNATIVA "A"	ALTERNATIVA "B"	ALTERNATIVA "C"
ACCESIBILIDAD	8	8	8
SERVICIOS BÁSICOS	10	10	10
RELACIÓN CON EQUIPAMIENTOS	8	8	7
VEGETACIÓN	7	8	6
ÁREA DISPONIBLE	9	9	8
TOPOGRAFIA	7	9	9
PAISAJE	8	9	7
TOTAL	57	61	55

Gráfico N°1-Parámetros de evolución de alternativas de sitio
Fuente: Elaboración Propia



5.3. Análisis de sitio elegido

Bolivia se sitúa en el centro de América del Sur, entre los 57°26' y 69°38' de longitud occidental del meridiano de Greenwich y los paralelos 9°38' y 22°53' de latitud sur, abarca más de 13 grados geográficos. Su extensión territorial es de 1.098.581 kilómetros cuadrados. Limita al norte y este con Brasil, al sur con Argentina, al oeste con Perú, al sudeste con Paraguay y al sudoeste con Chile

Bolivia se organiza territorialmente en 9 departamentos; La Paz, Oruro, Potosí, Santa Cruz, Beni, Pando, Cochabamba y Tarija.

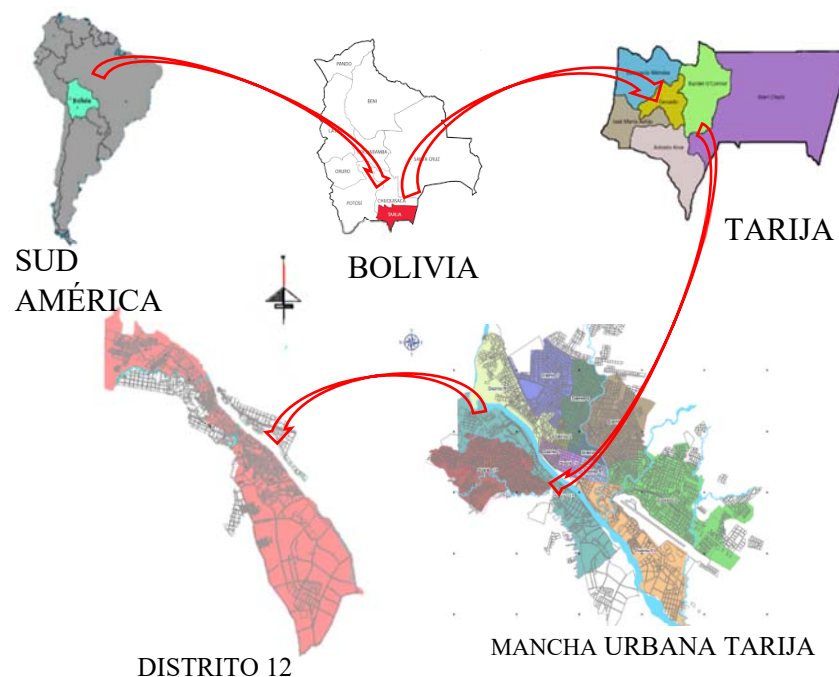


Ilustración N°45- Análisis de sitio elegido
Fuente: Elaboración Propia



5.3.1. Delimitación del área de estudio



Ilustración N°46- Delimitación del área de estudio

Fuente: Elaboración Propia

El área de estudio elegido se encuentra emplazado al noreste de la ciudad de Tarja dentro de la mancha urbana y cuenta con un área de 4360 m² y colinda con: al norte el río Guadalquivir, al oeste un Terreno Baldío, al sur el área habitacional del barrio y al este con la Costanera.

5.3.2. Ubicación del terreno en la zona

El terreno elegido para la realización de este proyecto se encuentra ubicado en el barrio San Martín, sobre la avenida principal La Banda y 3 vías de 2do orden no consolidadas.

El terreno tiene una orientación Suroeste, cuenta con una superficie de 4360 m²., con ángulos que varían de 82° a 97°.

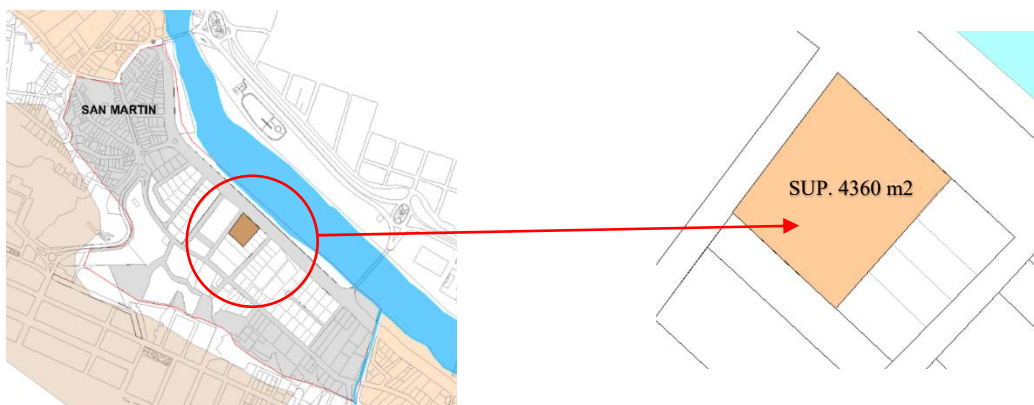


Ilustración N°47- Ubicación del terreno en la zona

Fuente: Elaboración Propia



5.3.3. Accesibilidad

El terreno está ubicado sobre la avenida La Banda la cual es una avenida principal por la que pasa el transporte público como son Taxi trufis y vehículos privados; las 3 vías de segundo orden que lo rodean no están consolidadas siendo estas de piedra o tierra y la av. Los Sauces que se encuentra cerca a dos cuadras por la cual igual existe transporte público.



Ilustración N°48- Accesibilidad al sitio
Fuente: Elaboración Propia

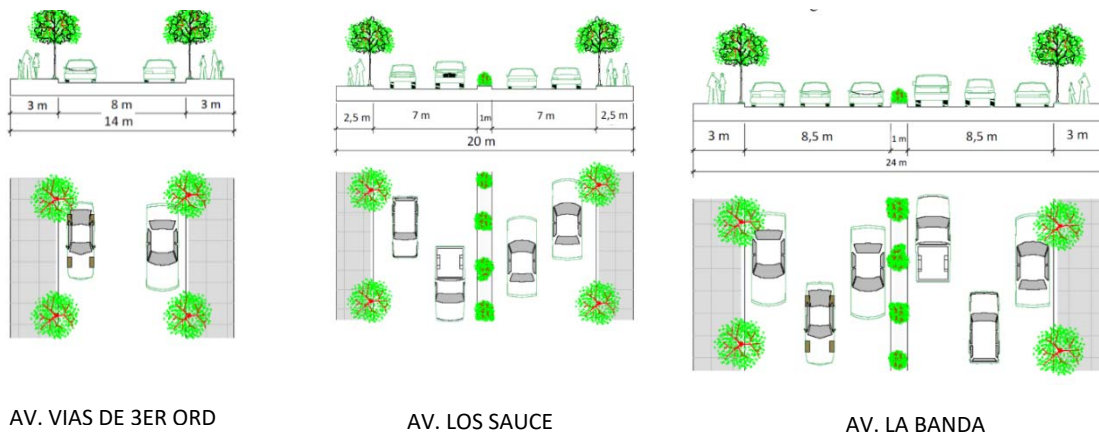


Ilustración N°49- Perfiles de vías del sitio
Fuente: Elaboración Propia



5.3.4. Tipo de Suelo - Topografía

El tipo de suelo predominante de la zona es Arcilloso y cuenta con una pendiente del 2% al 7%, así aprovechar al máximo el desarrollo en altura con la integración de sistemas de espacios públicos.



Ilustración N°50-Tipo de suelo
Fuente: Elaboración Propia



Ilustración N°51-Topografía
Fuente: Elaboración Propia

5.3.5. Hidrología

El afluente de agua más cercano al lugar es el Rio Guadalquivir ubicado a 200 m.



Ilustración N°52-Hidrología del sitio
Fuente: Elaboración Propia

5.3.6. Vegetación – Asoleamientos - vientos

La vegetación existente en el lugar con las especies nativas de la ciudad como son los churquis, algarrobo, molles y arbustos.

Los vientos vienen de Sureste con una velocidad 10.7 km/hr. y el asoleamiento va de este a oeste.





Ilustración N°53-Vegetación y asoleamientos del sitio
Fuente: Elaboración Propia

5.4. Aspectos físicos – urbano

5.4.1. Comprensión de la trama urbana

El área de emplazamiento se encuentra ubicado sobre una zona estratégica que tiene un buen potencial económico debido a las vías importantes sobre la que se encuentra lo que de igual forma es favorable para crear buenos accesos para el equipamiento donde los usuarios puedan llegar con facilidad, aprovechar la cercanía a la universidad UPDS donde los jóvenes podrán tener mayor interés para participar de las actividades que se vayan a realizar dentro del proyecto que se propone.



- ÁREAS VERDES / RECREACIÓN
- EDUCACIÓN
- COMERCIO
- SERV. POLICIAL
- ÁREA DE DEPORTE
- ÁREA DE INTERVENCIÓN
- VÍAS DE CONEXIÓN CON OTROS DISTRITOS O BARRIOS

Ilustración N°54-Comprensión de la trama urbana del sitio
Fuente: Elaboración Propia

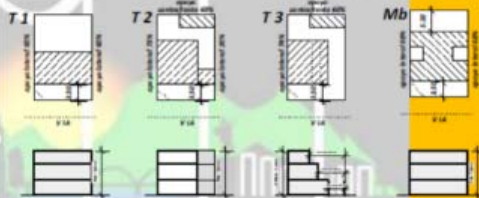


Dentro del contexto inmediato al lugar se presentan áreas residenciales lo que permitirá lograr en la zona un mejor desarrollo comercial dándole mayor dinamismo a la zona.



Ilustración N°55-Relación del sitio con su contexto inmediato
Fuente: Elaboración Propia

Normativa de uso del suelo corresponde a Zona Residencial de Alta Densidad 1 (ZRAD1)

ZONA RESIDENCIAL DE ALTA DENSIDAD 1		ZRAD 1	NORMATIVA DE CONSTRUCCION	
ZONAS QUE INCLUYE San Martín, parte de Villa Busch, Tabladita y Méndez Arcos			LOTE MINIMO	Superficie 300 m ² - Frente 12 mts.
			RETIRO FRONTAL	3.50 mts
			RETIROS LATERALES	3.00 mts. (amb. hab.) - 2.00 mts. (amb. serv.)
			ALTURA MAXIMA	9.00 mts (3 pisos)
			INDICE DE OCUPACION	60% en todas las tipologías permitidas
USOS PERMITIDOS Residencial, servicios de salud, educación, recreación.			ESTACIONAMIENTO	1 cada 100 m ²
			INDICE DE APROVECHAMIENTO	T1, T2 y Mb = 1.8 m ² /m ² T3 = 1.6 m ² /m ²
USOS LIMITADOS Servicios financieros, servicios para el automóvil, entretenimiento, servicios de viaje y servicios de turismo, servicios de enseñanza, bares y restaurant. Edificios mayores a 3 pisos, sólo para lote mínimo de 600 m ² , frente 20mts.			TIPOLOGIAS PERMITIDAS	Unifamiliar Continua (T1)
				Unifamiliar Pseudoaislada (T2)
USOS PROHIBIDO Bomberos, mercados de abasto, industria pesada, mataderos, liceos militares, cuarteles, policías, cárceles				Unifamiliar Apoyada a un lado (T3)
				Multifamiliar Bloque (Mb)
UBICACIÓN			ESQUEMA DE TIPOLOGIAS	
				
			<i>* Para lotes en esquina el achave marcado es obligatorio en todas las niveles del edificio. Para mayor detalle, revisar la sección de Normas Básicas de Edificaciones.</i>	
			OBSERVACIONES • Se admite apoyo a contra frente en un 60% sólo para servicios en planta baja, la misma deberá culminar en cubierta inclinada, respetando el índice de ocupación y apoyos laterales (aplicable únicamente para T2 y T3). • Para evitar riesgos en zona susceptible a inundación, se prohíbe la construcción en subsuelo, debiendo elevar la construcción en planta baja 1m sobre el nivel de acera.	

OFICIAL MAYOR DE PLANIFICACION Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	DIRECCION DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL	UNIDAD DE PROYECTOS
---	---------------------------------------	---------------------

Gráfico N°2-Normativa de uso de suelo (ZRAD1)
Fuente: Dirección de Ordenamiento Territorial Tarija



5.5. FODA

Se realiza el análisis de la herramienta FODA para obtener una valoración integral del proyecto.

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE PRODUCCIÓN Y EXPOSICIÓN CULTURAL DE ARTE EN ARCILLA PARA LA CIUDAD DE TARIJA.

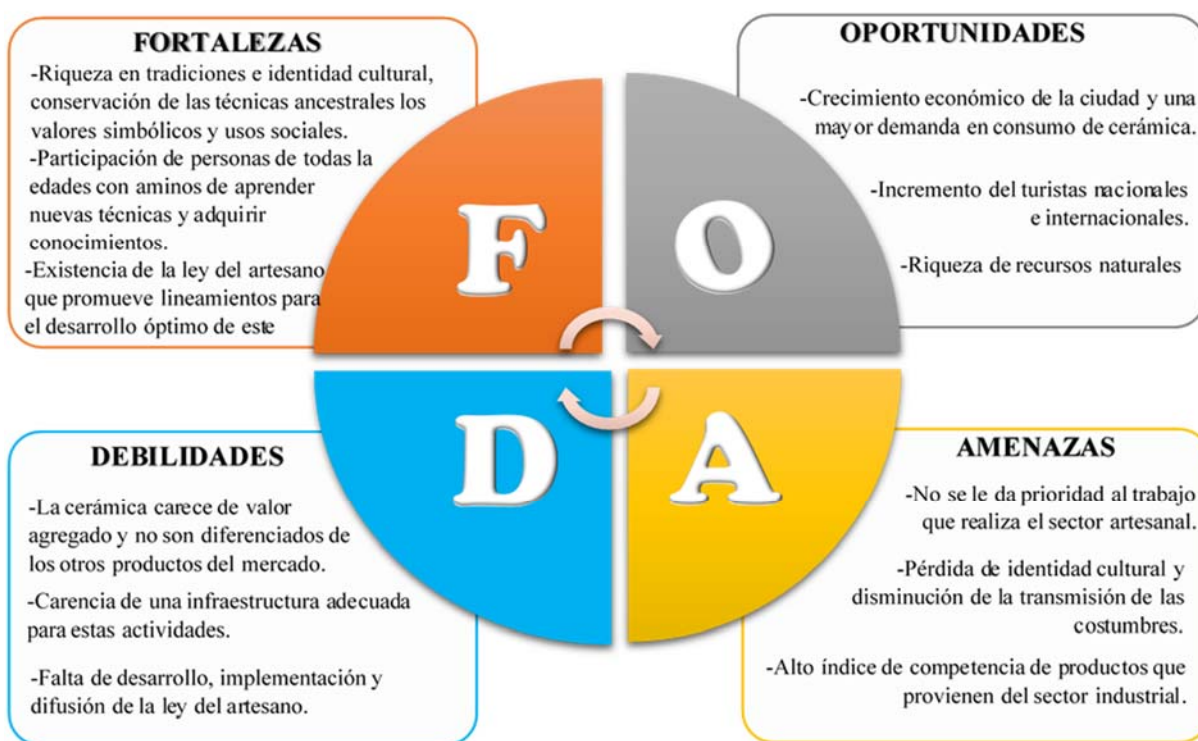


Gráfico N°3-FODA de valoración del proyecto
Fuente: Elaboración Propia



CAPÍTULO

VI



6.1. Estadísticas / Usuario

Para la determinación del usuario se tomó en cuenta el flujo turístico y personas dedicadas a la realización de cerámica artesanal.

Se realizó una encuesta a 150 personas de la ciudad de Tarija para recaudar datos e información donde los resultados fueron:

- **¿Tiene en su hogar algún artículo de cerámica artesanal? (Ollas, platos, macetas, adornos, jarrones, etc.)**

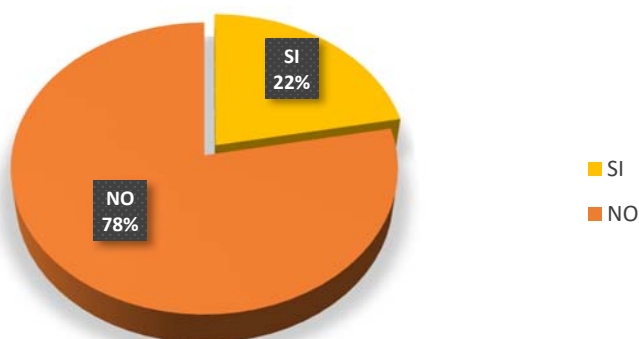


Gráfico N°4-Encuestas pregunta 1
Fuente: Elaboración Propia

- **¿Suele comprar artículos de cerámica artesanal?**

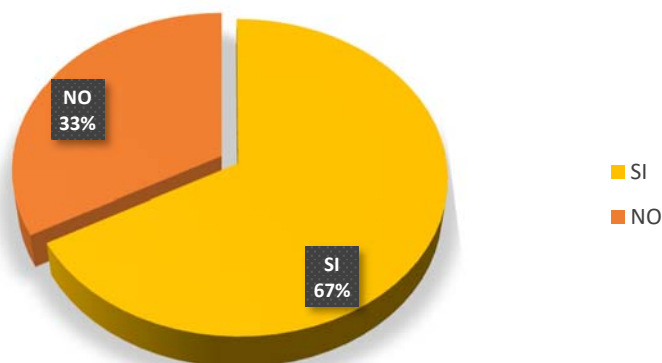


Gráfico N°5-Encuestas pregunta 2
Fuente: Elaboración Propia

-Al momento de comprar un artículo hecho de cerámica ¿Qué factor toma en cuenta?

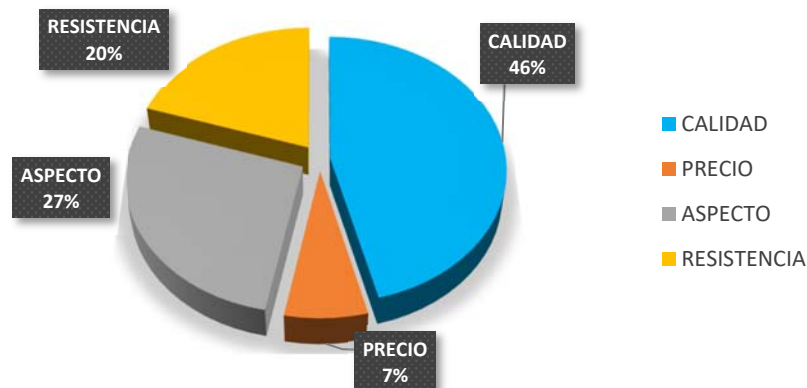


Gráfico N°6-Encuestas pregunta 3
Fuente: Elaboración Propia

- ¿Le gustaría conocer cuál es el proceso que se debe llevar para realizar un artículo de cerámica artesanal?

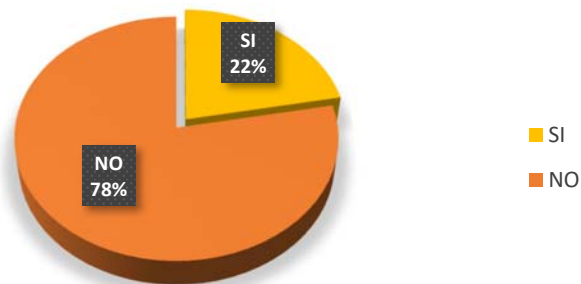


Gráfico N°7-Encuestas pregunta 4
Fuente: Elaboración Propia

- ¿Le gustaría que existiera un centro en cual pueda recibir más información y poder conocer más sobre el arte de la cerámica tradicional de Tarija?

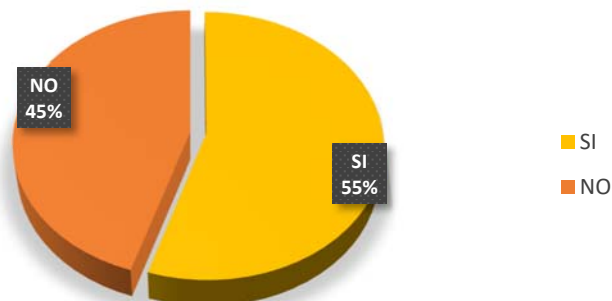


Gráfico N°8-Encuestas pregunta 5
Fuente: Elaboración Propia



- ¿Le gustaría que, en este centro de cerámica artesanal, durante su visita usted pueda realizar su propio artículo hecho a mano para tener una mejor experiencia con la cerámica?

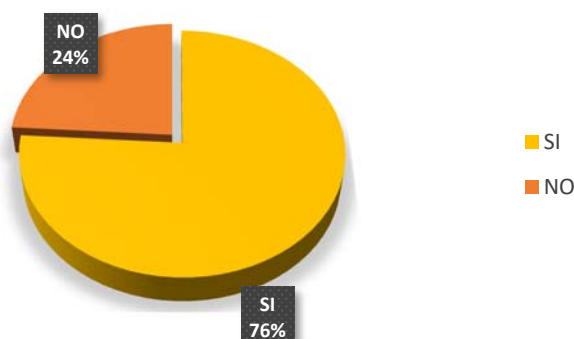


Gráfico N°9-Encuestas pregunta 6
Fuente: Elaboración Propia

Tomando en cuenta las respuestas recolectadas se puede notar que existe un 65% de las personas encuestadas dijeron que si les interesa que existiera o visitar el equipamiento quienes oscilan entre las edades de 15 a 45 años de edad; personas que también adquieren artículos realizados con cerámica artesanal y si no los adquieren es por falta de conocimiento de un lugar específico de compra de los mismos; existe poco conocimiento de la cerámica tradicional por lo que les gustaría que existiera un lugar de información y aprendizaje de este arte, tradiciones y cultura artesanal tarijeña.

Encuestas a turistas

Según datos de la oficina que controla el flujo turístico en la ciudad de Tarija existen datos desde el año 2019 hasta el 2021, motivo por el cual se realiza una encuesta a 1060 turistas obteniendo los siguientes datos:

MES	GESTION 2019	variación %	GESTION 2020	GESTION 2021
ENERO	12.951	-1%	13589	6026
FEBRERO	8.738	-5%	9682	4506
MARZO	10.290	17%	0	4868
ABRIL	10.998	6%	41	6006
MAYO	8.158	3%	16	3781
JUNIO	8.948	19%	7	3466
JULIO	11.317	-5%	19	4600
AGOSTO	8.996	-4%	57	5782
SEPTIEMBRE	10.192	9%	1748	6312
OCTUBRE	8.509	-12%	2975	6658
NOVIEMBRE	5.098	-44%	1677	5186
DICIEMBRE	11.623	-38%	5310	8136
TOTAL	115.818		35.121	65.327

Gráfico N°10-Encuesta a turistas
Fuente: Dirección municipal de cultura y turismo



TIPO DE VIAJE

• Trabajo	96
• Visita familia	79
• Evento	612
• Reunión	25
• Turismo	247
• No responde	1
TOTAL	1060

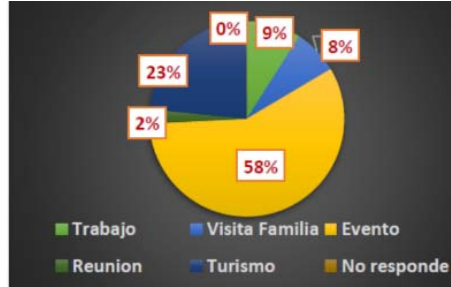


Gráfico N°11-Encuesta a turistas 1
Fuente: Elaboración Propia

EDAD

• 20-35	314
• 36-45	115
• 46-55	382
• 56-65	228
• 66 Adelante	21
TOTAL	1060

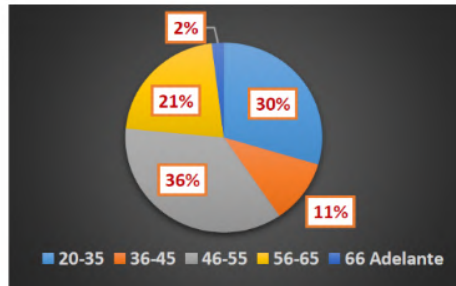


Gráfico N°12-Encuesta a turistas 2
Fuente: Elaboración Propia

TIEMPO EN TARIJA

• 1-3 días	201
• 4-6 días	93
• 7-10 días	61
• No responden	14
TOTAL	1060



Gráfico N°13-Encuesta a turistas 3
Fuente: Elaboración Propia

En la ciudad de Tarija se cuenta con 9 centros culturales que en algunas áreas desarrollan este tipo de artes:

CENTROS CULTURALES		
CASA CREART	CADA CENTRO CUENTA CON 2 PROFESORES DE CERÁMICA - MODELADO EN ARCILLA	SE ESTIMA 5 ALUMNOS POR MAESTRO
BARRO COLORADO		
CARETAS		
BELLAS ARTES		
EL IMAGINARIO		
TREMOLO		
ATENEA		
VALERIA ANGELO		
ÑANDERECO		

Gráfico N°14-Centros culturales existentes en la ciudad
Fuente: Elaboración propia



SECTORES	PROFESIONALES	ALUMNOS
LADRILLERAS	20	
CENTROS CULTURALES	18	90
FUNDACIÓN GUADALQUIVIR	2	40
ESCUELA BELLAS ARTES	2	15
ARTESANOS INDEPENDIENTES	20	
TOTAL	42	145

Gráfico N°15-Cantidad de artistas en los centros

Fuente: Elaboración propia

Tomando en cuenta los datos del INE se conoce que la población en Tarija - Cercado es de 272692 hab., sabiendo que el crecimiento es de 2.6%, se aplica la fórmula estadística para calcular el crecimiento poblacional en un periodo de 25 años.



Cuadro N° 3

BOLIVIA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO, 2012-2022

DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TARIJA	503.886	513.923	523.910	533.840	543.689	553.471	563.182	572.823	582.376	591.828	601.214
Cercado											
Tarija	219.263	224.606	229.959	235.319	240.670	246.025	251.375	256.723	262.062	267.378	272.692

Gráfico N°16-Proyección de población del departamento de Tarija

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

El cálculo es el siguiente:

Px = Población final a proyectar

Po = Población inicial

TC = Tasa de crecimiento

X = Cantidad de años a proyectar

$$Px = Po * \left(1 + \frac{TC}{100}\right)^X$$

$$Px = 272692 * \left(1 + \frac{2.6}{100}\right)$$

$$Px = 279781 \text{ hab.}$$

USUARIO FINAL CON PROYECCIÓN A 25 AÑOS
1900 ARTESANOS+153800 HAB CERCADO= 155700 HAB INTERESADOS
155700 PERSONAS / 12 MESES= 12975 PERSONAS AL AÑO
12975 PERSONAS AL AÑO / 30 DIAS = 430 PERSONAS AL DIA
430 PERSONAS AL DIA / 2 (TURNO MAÑANA Y TARDE) = 215 POR TURNO

Gráfico N°17-Usuario del equipamiento

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)



Realizando una actualización de los datos del INE se tiene que este año 2023 existe 279782 hab. en la ciudad de Tarija, tomando en cuenta que el proyecto se prevé a nivel Cercado el 55% de personas interesadas (encuestas) lo que representaría un total de 153800 habitantes, calcula que al centro de producción y exposición cultural de arte en arcilla asistirán 440 personas por día en el año 2023, con una proyección al año 2043 de 777 personas.

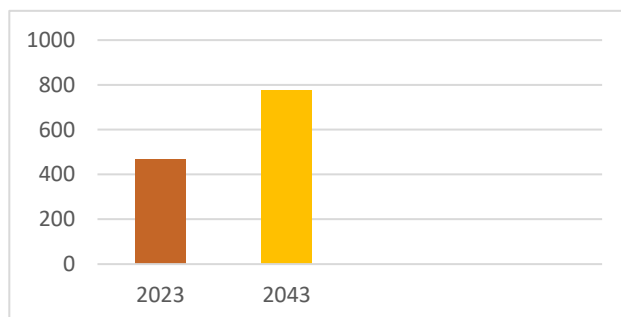


Gráfico N°18-Proyección de población del departamento de Tarija
Fuente: Elaboración propia

Población de artistas y artesanos en la ciudad de Tarija

Según datos obtenidos en la ciudad de Tarija existen un total de 3.500 artistas y artesanos los cuales representan un 0.58% de la población.

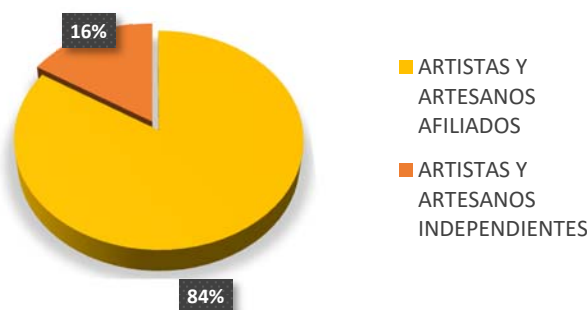


Gráfico N°19-Población de artistas y artesanos de la ciudad de Tarija
Fuente: Elaboración propia

6.2. Programa arquitectónico

Tomando en cuenta el análisis realizado detallado y profundo de los modelos de referencia, pudimos identificar información importante que servirá como guía para el desarrollo del proyecto,



en base a esta información se desarrolla un programa arquitectónico que contengan las áreas y ambientes necesarios que deben conformar el proyecto.

6.2.1. Programa cualitativo

ÁREA	AMBIENTE		SUB AMBIENTE	NIVEL	TIPO DE ESPACIO	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
EDUCATIVA Y CAPACITACIÓN	Sala de uso múltiple			Planta baja	Semi público	Reuniones, talleres y conferencias	Sillas, mesas, proyector, equipo de sonido e iluminación
	Talleres de cerámica	"A"		Planta baja	Semi público	Espacio para realizar diferentes utensilios con variedad de arcilla y técnicas de trabajo	Silla, escritorio, mesas de trabajo, taburetes, pizarra, torno
		"B"		2do piso			
		"C"		2ro piso			
	Taller de mantenimiento de máquinas			Planta baja	Privado	Lugar donde se hacen las reparaciones de los artefactos dañados del equipamiento	Silla, mesa, estante
	Despensa de materiales	"A"		Planta baja	Privado	Lugar donde se guardan los artefactos y utensilios que se usados en los diferentes talleres	Estantes
		"B"		1er piso			
		"C"		2do piso			
	Sala de cocción	"A"		Planta baja	Privado	Espacio destinado a la cocción de los artículos realizados en los talleres	Estantes, mesa, horno
		"B"		1er piso			
		"C"		2do piso			
	Almacén de materia prima	"A"		Planta baja	Privado	Almacenamiento de los materiales básicos para los talleres como la arcilla y otros	Estantes
		"B"		1er piso			
		"C"		2do piso			
	Enfermería			1er piso	Público	Cuidado básico de salud para los estudiantes y visitantes	Escritorio, silla, computadora, camilla, estantes
	Taller de muralismo			1er piso	Semi público	Realización de clases prácticas y desarrollo de murales	Taburetes, mesas de trabajo, pizarra, escritorio, silla
	Laboratorio			1er piso	Privado	Lugar donde se realizan las pruebas necesarias para la innovación e investigación de nuevas técnicas para los talleres y técnicas	Mesas de trabajo, taburetes, tornos, silla, escritorio, pizarra, estantes
	Sala de productos terminados	"A"		1er piso	Privado	Espacio donde se guardan temporalmente los artículos concluidos de los talleres	Estantes
		"B"		2do piso			
	Sala de secado y acabado preliminar	"A"		1er piso	Privado	Lugar donde se colocan los artículos para su secado y previa culminación	Estantes
		"B"		2do piso			
	Sala de estudio e investigación			1er piso	Semi público	Consulta y lectura de libros y archivos digitales	Sillas, mesas, computadoras, estantes, escritorio
	Taller de escultura			2do piso	Semi público	Lugar para desarrollar ideas de esculturas o modelar sus creaciones en tres dimensiones	Silla, escritorio, mesas de trabajo, taburetes, pizarra

Gráfico N°20-Programa cualitativo área educativa y capacitación

Fuente: Elaboración propia



ÁREA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	NIVEL	TIPO DE ESPACIO	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
ADMINISTRATIVA	Secretaría		1er piso	Público	Recepción de archivos, coordinación	Sillas, escritorio, computadora
	Sala de espera		1er piso	Público	Espacio de encuentro y espera de información	Sillones, mesa
	Dirección general		1er piso	Privado	Supervisar y evaluar las actividades del equipamiento	Equipo de oficina
	Sala de reuniones		1er piso	Privado	Coordinación de actividades	Sillas, mesa, proyector, equipo de sonido e iluminación
	Ofic. de apoyo administrativo		1er piso	Privado	Asegura el buen funcionamiento administrativo y contable de las actividades que se realizan en el equipamiento	Equipo de oficina
	Archivos		1er piso	Privado	Depósito de documentos	Equipo de oficina
	Cocineta		1er piso	Privado	Espacio de preparación de alimentos rápidos para el personal de trabajo	Cocina, heladera, estantes
	Baños administración	Baño mujeres	1er piso	Privado	Servicios higiénicos	Artefactos sanitarios
		Baño hombres	1er piso	Privado		

Gráfico N°21-Programa cualitativo área administrativa
Fuente: Elaboración propia

ÁREA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	NIVEL	TIPO DE ESPACIO	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
SOCIAL	Hall		Planta baja	Público	Área de distribución	
	Información		Planta baja	Público	Control de ingreso, orientar a los usuarios	Silla, escritorio, computadora
	Sala de estar		Planta baja	Público	De uso para el público como espacio de espera y esparcimiento	Sillones de espera
	Sala de exposición permanente		Planta baja	Público	Lugar donde se pueden ver las obras y creaciones mas memorables referentes a actividades realizadas en el equipamiento	Exhibidores, vitrinas, estantes
	Locales comerciales		Planta baja	Público	Lugar de venta de los artículos realizados en los diferentes talleres	Estantes, sillas
	Patio de exposición temporal		Planta baja	Público	Espacio público donde se realizaran exposiciones de los artesanos ocasionalmente	Bancas
	Venta de materiales de cerámica		Planta baja	Público	Espacio donde se vende documentación y materiales necesarios para las clases teórico y prácticas	Estantes, escritorio, silla
	Cafetería	Comedor	1er piso	Público	Espacio para servirse alimentos y bebidas	Sillas, mesas
		Cocina			Preparación de alimentos y bebidas	Cocina, heladera, estantes
		Almacén			Espacio destinado para conservar los productos de la cocina	Estantes
		Baño			Servicios higiénicos	Artefactos sanitarios
	Sala de esparcimiento educativo/recreativo		1er piso	Público	Para uso del los estudiantes como área de esparcimiento y trabajo	Sillones de espera, mesas de trabajo, sillas
	Taller de cerámica al aire libre		2do piso	Público	Espacio para realizar diferentes artículos de forma ocasional	Tornos, taburetes
	Terraza		2do piso	Público	Lugar de esparcimiento y descanso	Bancas

Gráfico N°22-Programa cualitativo área social
Fuente: Elaboración propia



ÁREA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	NIVEL	TIPO DE ESPACIO	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
SERVICIOS GENERALES	Cuarto de control y monitoreo		Planta baja	Privado	Sala de control de las camaras de seguridad y sistema de alarmas	Sillas, escritorios, computadoras, tableros
	Almacén de materiales		Planta baja	Privado	Espacio para guardar el mobiliario a usar en las exposiciones y lugares de venta	Estantes
	Depósito de materiales		Planta baja	Privado	Guardado de materiales de mantenimiento del equipamiento y los espacios exteriores	Estantes
	Cuarto de máquinas		Planta baja	Privado	Resguardo de maquinas, intalaciones, tableros eléctricos	Tableros
	Cuarto de basura		Planta baja	Privado	Almacenamiento de residuos	Contenedores
	Cuarto de limpieza		Todas las plantas	Privado	Almacenamiento de articulos de limpieza del equipamiento	Estantes
	Bateria de baños	Baño mujeres	Todas las plantas	Público	Servicios higiénicos	Artefactos Sanitarios
		Baño hombres				
		Baño para discapacitados		Privado	Espacio para instalaciones sanitarias y ventilación	Artefactos Sanitarios y tuberías
		Shaft				
	Caseta de control y vigilancia/dependecia de sereno	Vigilancia	Planta baja	Privado	Resguardo de las dependencias, control de ingreso vehicular	Equipo de oficina
		Descanso	Planta baja	Privado		Cama, estante
		Baño	Planta baja	Privado	Servicios higiénicos	Artefactos sanitarios
	Conectores verticales		Todas las plantas	Público	Desplazamineto	Escaleras, ascensor

Gráfico N°23-Programa cualitativo área servicios generales

Fuente: Elaboración propia

ÁREA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	NIVEL	TIPO DE ESPACIO	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
EXTERIOR	Plaza de acceso		Planta baja	Público	Espacio público exterior de ingreso al equipamiento	
	Estacionamiento de bicicletas		Planta baja	Público	Lugares de parqueo temporal de bicicletas	Bastidores de bicicletas
	Estacionamiento público		Planta baja	Público	Lugares de parqueo temporal de vehículos	
	Estacionamiento privado/Carga y descarga	Cajón de camión	Planta baja	Privado	Lugar para estacionamiento temporal de vehiculos de abastecimineto de materiales e insumos para el equipamiento y estacionamiento del personal administrativo	
		Cajón de automóvil				
	Jardines		Planta baja	Público	Espacios de esparcimiento y relajación para los usuarios	
	Recorridos peatonales		Planta baja	Público	Desplazamiento exterior de los usuarios	Bancas, contenedores

Gráfico N°24-Programa cualitativo área exterior

Fuente: Elaboración propia



6.2.2. Programa cuantitativo

ÁREA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	NIVEL	SUP. PARCIAL m2	SUP. TOTAL m2	m2 POR PERSONA
EDUCATIVA Y CAPACITACIÓN	Sala de uso múltiple		1	Planta baja		53.3	1.5
	Talleres de cerámica	"A"	3	Planta baja	66.18	204.85	4
		"B"		2do piso	61.5		
		"C"		2ro piso	77.17		
	Taller de mantenimiento de máquinas		1	Planta baja		11.8	•
	Dispensa de materiales	"A"	3	Planta baja	11.72	35.16	2
		"B"		1er piso	11.72		
		"C"		2do piso	11.72		
	Sala de cocción	"A"	3	Planta baja	11.72	58.74	2
		"B"		1er piso	23.51		
		"C"		2do piso	23.51		
	Almacén de materia prima	"A"	3	Planta baja	20.79	62.41	▪
		"B"		1er piso	20.81		
		"C"		2do piso	20.81		
	Enfermería		1	1er piso	20.96	20.96	4
	Taller de muralismo		1	1er piso	61.44	61.44	4
	Laboratorio		1	1er piso	65.59	65.59	4
	Sala de productos terminados	"A"	2	1er piso	12.66	25.32	1.5
		"B"		2do piso	12.66		
	Sala de secado y acabado preliminar	"A"	2	1er piso	12.68	25.36	1.5
		"B"		2do piso	12.68		
	Sala de estudio e investigación		1	1er piso	98.9	98.9	3
	Taller de escultura		1	2do piso	65.82	65.82	4
TOTAL						789.65	

Gráfico N°25-Programa cuantitativo área educativa y capacitación

Fuente: Elaboración propia

ÁREA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	NIVEL	SUP. PARCIAL m2	SUP. TOTAL m2	m2 POR PERSONA
ADMINISTRATIVA	Secretaría		1	1er piso		6.10	2
	Sala de espera		1	1er piso		16.94	1
	Dirección general		1	1er piso		16.84	4
	Sala de reuniones		1	1er piso		18.51	2
	Ofic.de apoyo administrativo		1	1er piso		26.44	4
	Archivos		1	1er piso		5.95	1.5
	Cocineta		1	1er piso		6.81	1.5
	Baños administración	Baño mujeres	1	1er piso	2.39	4.81	▪
		Baño hombres	1	1er piso	2.42		
TOTAL						102.40	

Gráfico N°26-Programa cuantitativo área administrativa

Fuente: Elaboración propia



ÁREA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	NIVEL	SUP. PARCIAL m2	SUP. TOTAL m2	m2 POR PERSONA
SOCIAL	Hall		1	Planta baja		69.69	2
	Información		1	Planta baja		10	1.5
	Sala de estar		1	Planta baja		28	1
	Sala de exposición permanente		1	Planta baja		133.02	2
	Locales comerciales		10	Planta baja		128.63	1.5
	Patio de exposición temporal		1	Planta baja		80.17	2
	Venta de materiales de cerámica		1	Planta baja		48.89	
	Cafeteria	Comedor	1	1er piso	75.06	94.87	2
		Cocina	1		12.13		■
		Almacén	1		3.51		■
		Baño	1		4.17		■
	Sala de esparcimiento educativo/recreativo		1	1er piso		98.9	1.5
	Taller de cerámica al aire libre		1	2do piso		112.78	4
	Terraza		1	2do piso		100.63	1.5
TOTAL						905.58	

Gráfico N°27-Programa cuantitativo área social

Fuente: Elaboración propia

ÁREA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	NIVEL	SUP. PARCIAL m2	SUP. TOTAL m2	m2 POR PERSONA
SERVICIOS GENERALES	Cuarto de control y monitoreo		1	Planta baja		8.39	1.5
	Almacén de materiales		1	Planta baja		35.83	1.5
	Depósito de materiales		1	Planta baja		7.47	▪
	Cuarto de máquinas		1	Planta baja		13.11	▪
	Cuarto de basura		1	Planta baja		12.53	▪
	Cuarto de limpieza		3	Todas las plantas	6.64	6.64	▪
	Batería de baños	Baño mujeres	3	Todas las plantas	11.02	27	2
		Baño hombres	3		11.1		
		Baño para discapacitados	3		4.88		
		Shaft			3.88	3.88	▪
	Caseta de control y vigilancia/dependecia de sereno	Vigilancia	1	Planta baja	3.45	10.35	▪
		Descanso	1	Planta baja	4.6		▪
		Baño	1	Planta baja	2.3		▪
TOTAL						125.2	

Gráfico N°28-Programa cuantitativo área servicios generales

Fuente: Elaboración propia

ÁREA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	NIVEL	SUP. PARCIAL m2	SUP. TOTAL m2	m2 POR PERSONA
EXTERIOR	Plaza de acceso		1	Planta baja		113.02	
	Estacionamiento de bicicletas		10	Planta baja	1.5	11.63	1.5
	Estacionamiento público		10	Planta baja	11.45	11.45	
	Estacionamiento privado/Carga y descarga	Cajón de camión	1	Planta baja	21.22	193.82	
		Cajón de automóvil	3		12.5		
	Jardines			Planta baja		1734.58	
	Recorridos peatonales			Planta baja		880	
TOTAL						2944.5	

Gráfico N°29-Programa cuantitativo área exterior

Fuente: Elaboración propia



ÁREA	SUP. M2
ÁREA ADMINISTRATIVA	102.40
ÁREA EDUCATIVA Y CAPACITACIÓN	789.65
ÁREA SOCIAL	905.58
ÁREA SERVICIOS GENERALES	125.2
ÁREA EXTERIOR	2944.5
Total áreas	4867.33
CIRCULACIÓN (15%)	730.1
TOTAL	10464.76

Gráfico N°30-Total superficie de áreas
Fuente: Elaboración propia

6.3. Matriz de relaciones

Tomando en cuenta las áreas establecidas en el programa arquitectónico se realiza el análisis de matrices funcionales para poder obtener una mejor referencia de las áreas entre si y lograr una optime distribución de los espacios en la propuesta arquitectónica.

- Matriz de relación de áreas

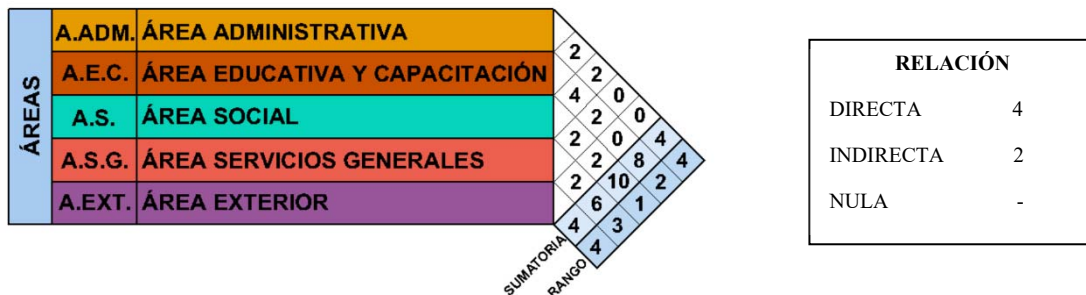


Gráfico N°31-Matriz de relación de áreas
Fuente: Elaboración propia

- Diagrama de posición y de relaciones

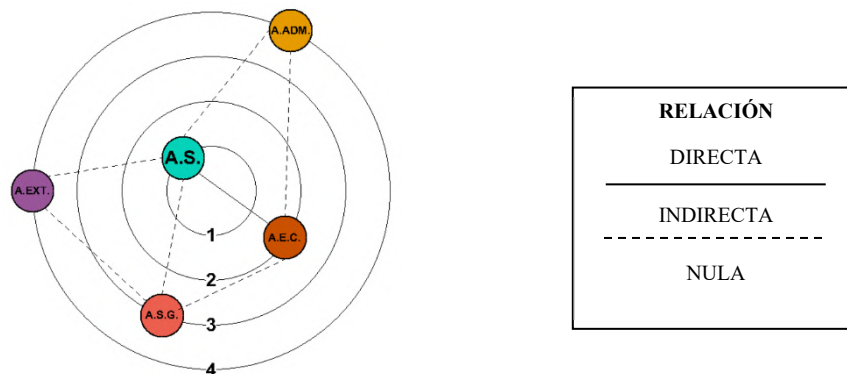


Gráfico N°32-Diagrama de posición y relaciones
Fuente: Elaboración Propia



- **Esquema funcional**

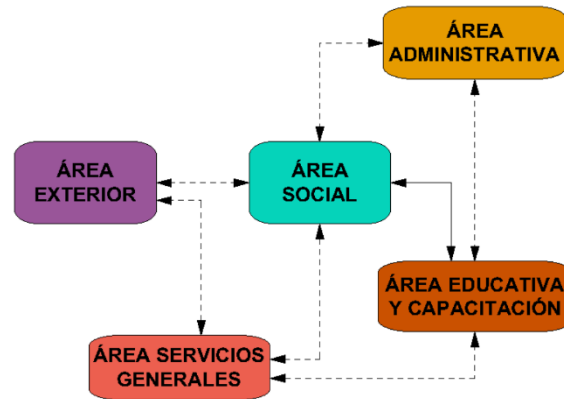
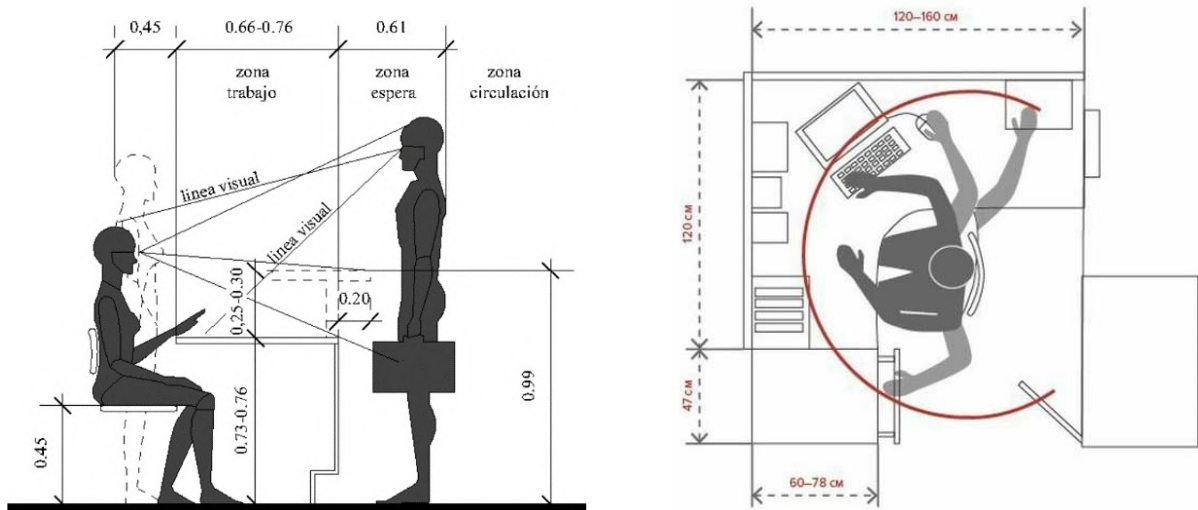


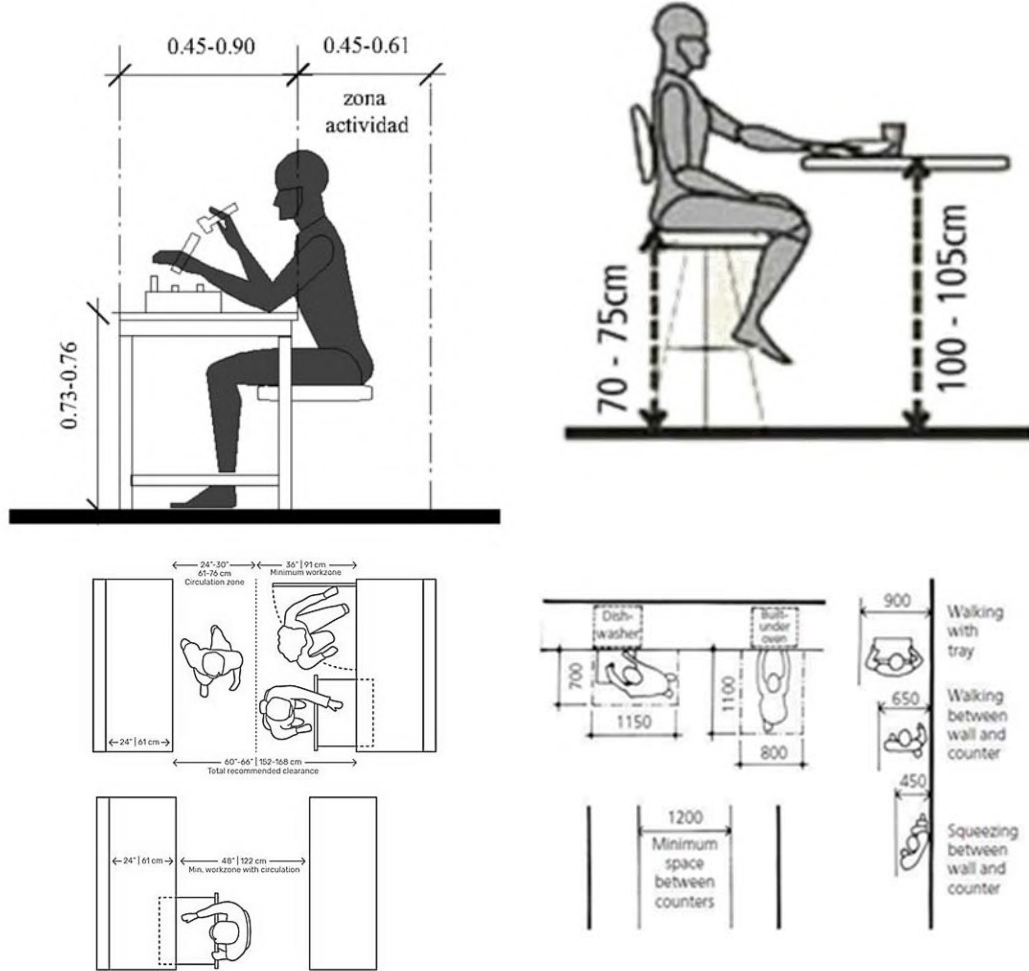
Gráfico N°33-Esquema funcional
Fuente: Elaboración Propia

6.4. Antropometría y ergonomía

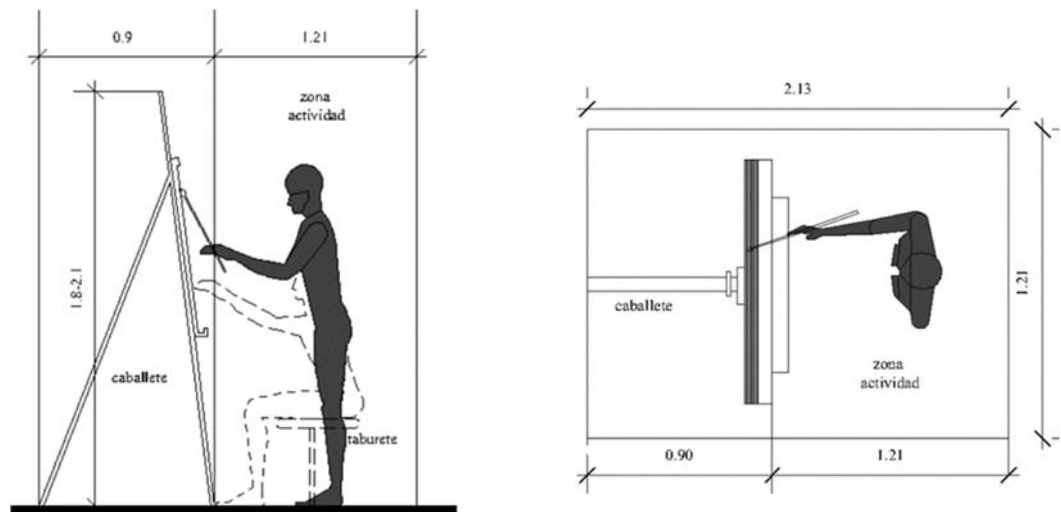
- **Recepción/ Secretaría**



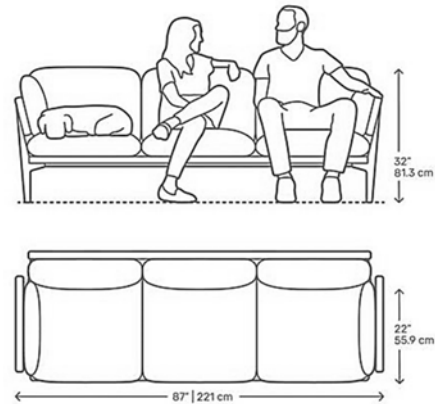
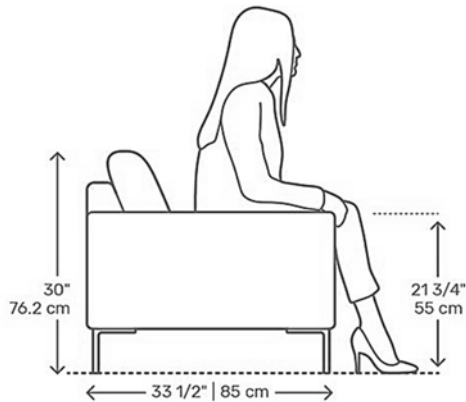
- Talleres / Laboratorio



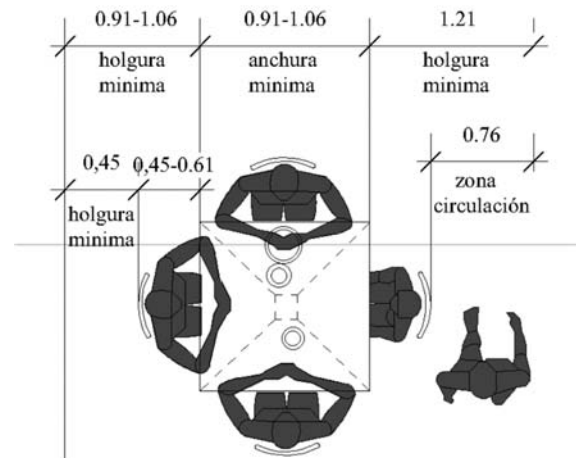
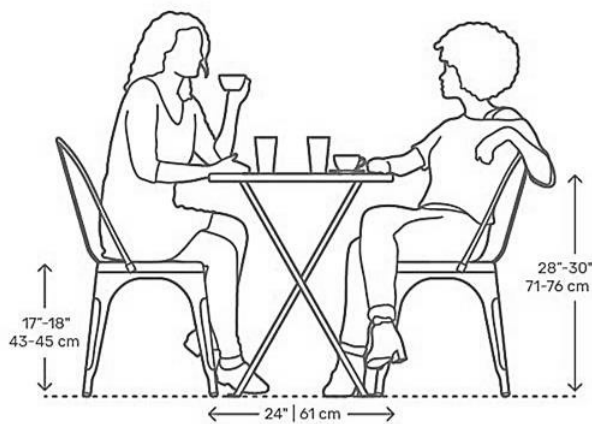
- Sala de exposición



- **Sala de espera y áreas de esparcimiento**



- **Cafetería**



6.5. Análisis de la forma

Para la generación de la forma del proyecto se hace uso de polígonos puros como lo es el paralelepípedo, por el cual en base a este elemento se le realizan sustracciones y superposiciones para generar volúmenes de diferentes tamaños y alturas y de este modo tener un mejor aprovechamiento del espacio.

Para la generación de la forma del proyecto se parte de una olla de barro expuesta en un museo de la ciudad de Tarija, tomando en cuenta que esta es una de las actividades a realizarse en



el equipamiento. Mediante el uso del arte de la geometrización de la imagen elegida, se identifican las formas geométricas que ayudan a analizar su estructura y facilita su representación.

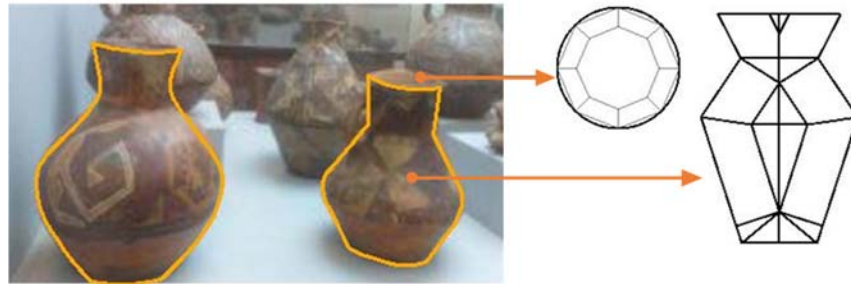


Ilustración N°56-Geometrización de la forma
Fuente: Elaboración Propia

Después de realizar la geometrización, se toman las figuras principales y se realizan varios movimientos para llegar a la forma deseada y más adecuada para el diseño. Se rotan los elementos principales y se adhieren otras formas obtenidas de la geometrización.

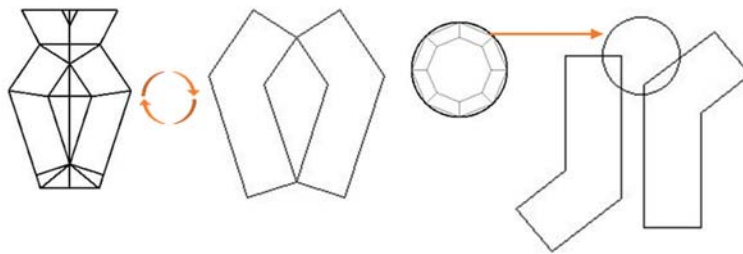


Ilustración N°57- Rotación de elementos obtenidos para la forma
Fuente: Elaboración Propia

Mediante la aplicación de varias técnicas de diseño como lo son: sustracción, adhesion, geometrización y el uso de formas rectas se obtiene el resultado en planta.

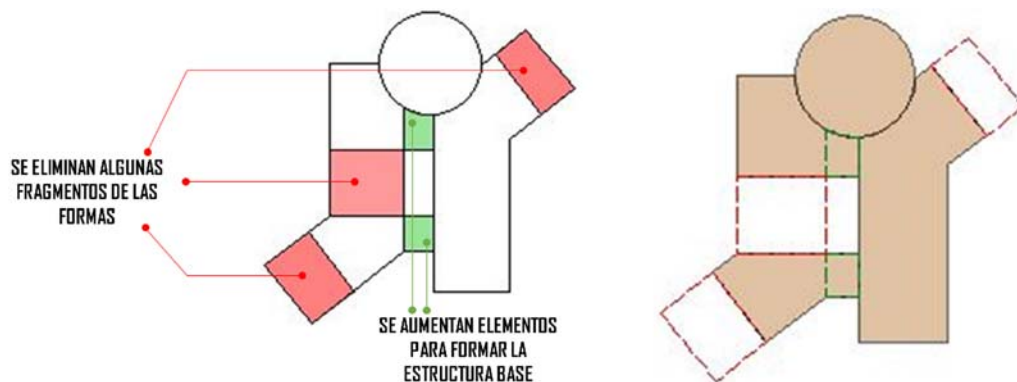


Ilustración N°58- Sustracción y adición de partes del elemento
Fuente: Elaboración Propia



Volumetría



*Ilustración N°59- Volumetría de la forma final
Fuente: Elaboración Propia*

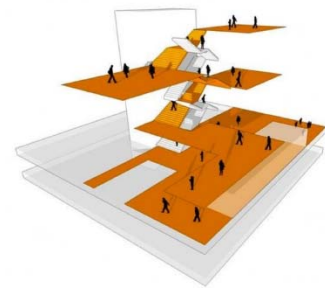
6.6. Premisas de diseño Premisas de Diseño Arquitectónico

6.6.1. Espaciales

- El uso de espacios doble altura para permitir la integración de los espacios logrando que los niveles tengan una conexión entre sí.



- Circulación horizontal y vertical fáciles identificar para una mejor distribución espacial.

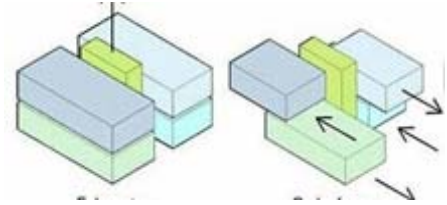


6.6.2. Morfológicas

- La forma utilizada para el diseño debe adaptarse al terreno y al sitio de intervención, integrándose a su entorno.



- Generar volúmenes limpios mediante el uso de formas regulares para una mejor distribución funcional.



6.6.3. Funcionales

- Facilitar la circulación y el acceso para todo tipo de usuarios.



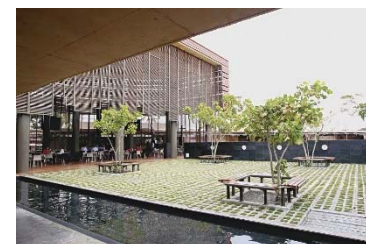
- Mostrar la calidad de los ambientes que ayuden a organizar y distribuir los espacios.



- Definir áreas dependiendo el tipo de actividades que se vayan a realizar según las necesidades que requieran.



- Generación de un patio o plaza central que sirva como organizadora y distribuidora de espacios.



- El equipamiento contara con dos ingresos, jerarquizando el principal con una plaza de acceso.



6.6.4. Tecnológicas

- Uso de losa colaborante permitiendo el uso óptimo de los espacios con luces de 12 m haciendo los espacios más flexibles.



- Implementación de la construcción Drywall para muros interiores, siendo un material liviano que permite la facilitación de las instalaciones eléctricas y sanitarias.



- Uso de muros cortina para ciertas partes del equipamiento.



- Implementación de una cubierta ajardinada regada con el agua reutilizada del equipamiento.



- Implementación de paneles solares para aminorar los gastos energéticos.



6.6.5. Ambientales

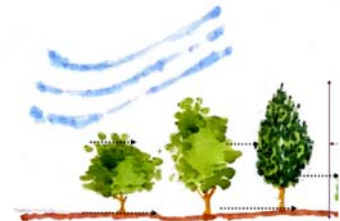
- Aprovechamiento de los recursos y energías naturales con una buena orientación del equipamiento, para el uso óptimo de ventilación y luz natural.



- Uso de celosías y protectores de luz para lograr un mayor control de incidencia solar en los ambientes.



- Uso de vegetación para generar microclima y formar barreras naturales contra el viento.



- Sistemas de recolección de aguas para su reutilización mediante aspersores y difusores en el riego de áreas verdes.

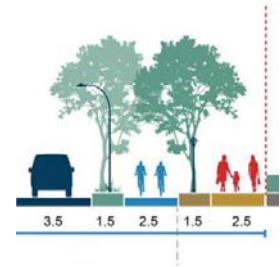


- Reciclado de aguas mediante uso de sedimentadores de aguas en los talleres que ayudan al ahorro y reciclado de aguas como también a rebajar el vertido de partículas solidas a los desagües.



6.6.6. Urbanas

- Diseño adecuado de los perfiles de vía en los que se emplaza el equipamiento.



- Generar un núcleo de actividades en el sector en conjunto con los equipamientos públicos – privados que existen en el barrio.



- Implementación de una plaza de acceso abierta al público, priorizando la circulación peatonal.



- Propuestas de puntos de paradas vehiculares para una mejor organización vial.



6.6.7. Culturales

- Se crearán hitos representativos de la cultura tarijeña en puntos específicos dentro y fuera del equipamiento.



- Uso de los materiales típicos del lugar tanto en detalles constructivos como en la misma construcción como son el ladrillo gambote.

