

RESUMEN EJECUTIVO

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como objetivo un estudio de investigación para la ampliación de nuevos ambientes del Centro de estética “SER” en la ciudad de Tarija, mediante un estudio de investigación de mercados para analizar el comportamiento de los clientes potenciales, establecer sus gustos, preferencias y motivos a acudir a estos centros de estéticas, medir y determinar la aceptación o rechazó de la población acerca de los nuevos ambientes, definir las condiciones que debe tener el centro para poder ser mas competitivo en el mercado y fijar estrategias comerciales y/o promocionales para la afectiva aceptación y captación de nuevos clientes.

El objetivo general que se plantea es determinar la viabilidad económica y financiera para la ampliación de los ambientes y mejoramiento de los servicios del Centro de estética SER, dedicado a la salud, estética y relajación, ofreciendo un ambiente especial y único que satisfaga las necesidades de nuestros clientes.

Realizar un estudio técnico que permita determinar los recursos necesarios para el desarrollo o realización de los nuevos ambientes del Centro de estética “SER”, sus respectivos costos operacionales y efectuar un estudio financiero y de rentabilidad el cual expresa mediante cifras, valores y datos para la posible viabilidad del proyectó de ampliación de los nuevos ambientes, determinando así la aprobación para la fase de ejecución.