

7. Bibliografía

La bibliografía que se utilizó fue la siguiente:

Alcaraz R. Eduardo, El Emprendedor de Éxito, Guía de Planes de Negocios, México, D.F., Editorial McGraw Hill, Segunda Edición 2000.

Cesar A. Bernal; Metodología de la Investigación (Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales); Tercera Edición; Bogotá Colombia 2010.

Cyr, Linda A. Crear Un Plan de Negocios, Harvard Business Publishing, 2009.

Fidias G. Arias; El Proyecto de Investigación: (INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA CIENTÍFICA); Edición: 6ta edición. [Editorial:](#) EDITORIAL EPISTEME 2012, C.A.
Caracas - República Bolivariana de Venezuela.

Hernandez Sampieri, Roberto Carlos, Metodología de la investigación: Editorial McGraw Hill, México, 5ta edición 2006.

Karen Weinberger Villarán; herramienta Para Evaluar La Viabilidad de un Negoció (Plan de Negoció); Edición Eduardo Lastra; Perú; 2009.

Kotler Philip y AMSTRING Gary, Fundamentos de Marketing, México, Edit. Pearson Educación, 8va edición, Traducción de Martínez Gay Mónica Gabriela, 2008.

Malhotra Naresh; investigación de Mercados un enfoque práctico, Prentice Hall, Hispanoamérica S.A. 3ª edición, México 1997.

Ninaja Arroyo Carlos, Plan de Negocios: Guía para la gerencia de Emprendimientos de Éxito. Oruro-Bolivia: Latinas Editores Ltda., Edición 2009.

Roberto Hernández Sampieri; Metodología de la Investigación; Sexta Edición;
México 2014.