

I. MARCO HISTÓRICO

1.1. CONTEXTO GLOBAL

Todo comenzó en Grecia, cuando los primeros establecimientos de hospedaje empezaron a manifestarse, debido a la demanda de viajeros que recorrían largas distancias para ofrecer sus productos o conseguirlos, los hospedajes más comunes en esos tiempos eran las tabernas que alojaban y las cauponas que eran más accesibles por personas de bajos recursos.

Los hospedajes empiezan a tener más relevancia entre los años 0 y 120 d.C. debido a los acontecimientos más relevantes que se suscitaban, pero debido a los altos precios, muchas de las viviendas ofrecían habitaciones para viajeros de paso, convirtiéndose en un negocio muy usual y rentable. A partir de la edad media es que las instalaciones para alojamientos empiezan a edificarse netamente para esa actividad, aunque seguía habiendo deficiencia en los espacios y el servicio, ya existían albergues, fondas, posadas, mesones y tabernas, estos alojamientos eran de habitaciones compartidas y especialmente por la expansión del cristianismo eran peregrinos que recorrían largos caminos los que hacían más uso es así que los monjes crearon dentro de sus monasterios casas públicas u hospicios, que en algunos casos eran tan grandes que podían albergar 300 huéspedes a pesar de que el servicio no era el más favorable hacia los extranjeros.

Entrando a la edad contemporánea, para este tiempo el transporte y la industrialización fueron factores que hace que las actividades económicas reactiven y el movimiento de masa fuera posible en menos tiempo, a eso se le suma que los diferentes puntos atractivos fueron beneficiados por sus mismos recursos a través del turismo, y los hoteles o sitios de hospedaje empezaron a adaptarse a estos nuevos intereses y exigencias. Las instalaciones ahora tomaban muy en cuenta lo que el cliente necesitaba y pedía en su estadía, ofrecían comidas, bebidas y comodidades de descanso.

El primer hotel con un concepto moderno fue el “Badische Hof”, construido en Alemania, este contaba con salas de lectura y biblioteca como novedades para la época. Al llegar los primeros ferrocarriles también surgen los hoteles “terminales” para alojar a los viajeros, estos siempre ubicados cerca de las estaciones. El famoso también Hotel Ritz y toda su cadena abrieron sus puertas en 1880 y a partir de 1900 este tipo de negocio se extiende por Europa y USA.

(fuente: Campus Training – Noticias-Historia de la Hotelería)

1.1.1. Línea de Tiempo de la Evolución de los Hoteles.

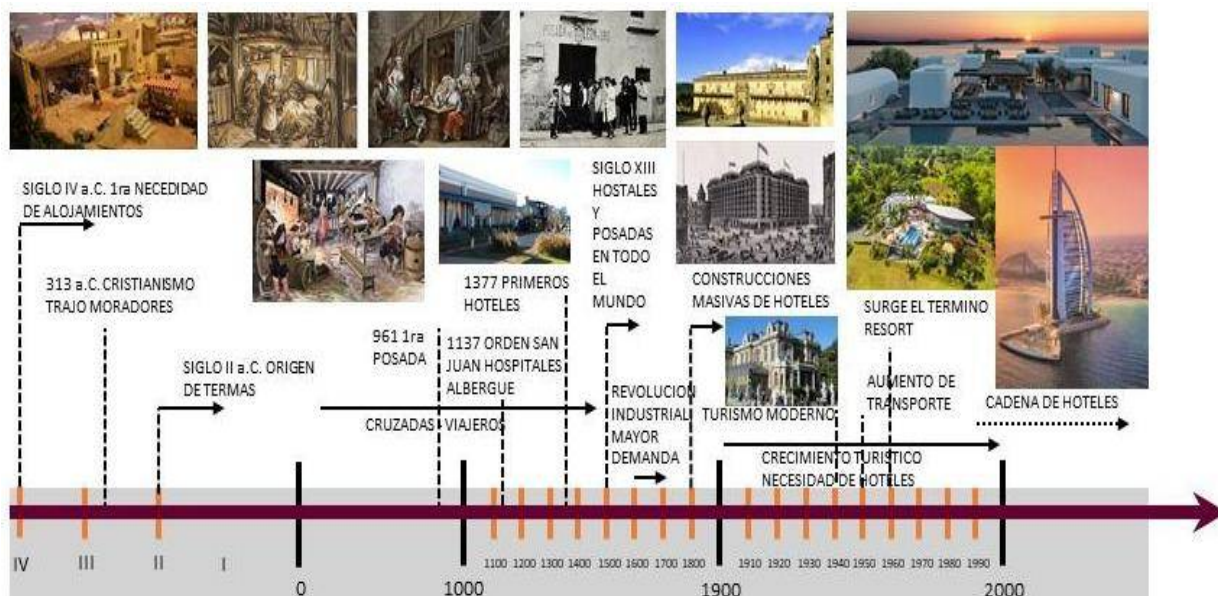


Figura 1 Cronología de la Evolución de Hoteles
Fuente: Elaboración Propia

1.2. CONTEXTO NACIONAL

1.2.1. Hoteles en Bolivia

En Bolivia desde el siglo XX, empieza a evolucionar el sistema de recepción, de acuerdo a la creciente demanda por establecimientos de hospedaje, el crecimiento económico de nuestro país está ligado al turismo como segunda fuente de exportación por su diversidad cultural y lugares particulares únicos en el mundo.

Las inversiones en hoteles están siendo incrementadas por cadenas extranjeras y actores locales que pretenden ascender el número de hoteles actuales en el país en los próximos años. Actualmente, en Bolivia existen 385 sitios de recepción, la mayoría se encuentra en el dpto. de La Paz, pero los más notables y de mejor categoría en el dpto. de Santa Cruz.” El primer hotel que puso su establecimiento en funcionamiento fue el denominado “Hotel Paris” en 1911, un complejo hotelero que contaba con habitaciones, restaurantes, y un casino con mesas de billar para la recreación.” (Fuente: prezi.com hotelería en Bolivia).

En Bolivia las ciudades con mayor crecimiento económico son las más visitadas por personas del interior del país como del exterior y la demanda cada vez es más exigente, los hoteles más visitados son de entre 3 a 5 estrellas por sus comodidades, por ejemplo, en Santa Cruz existen muchos lugares que ofrecen espacios para desarrollo de eventos de 3 a 5 mil personas. El requerimiento de hoteles es el establecimiento más solicitado por el turista, actividad importante que genera economía a través de atractivos turísticos, coloniales y patrimoniales.

De acuerdo a un estudio presentado por la Universidad Central (Unicen) y la Gobernación de Santa Cruz, con datos de Fundempresa, dan cuenta que el turismo en el país registró un crecimiento del 26% en el año 2019, cerrando con un registro de 5.938 empresas, donde Santa Cruz ocupa el primer lugar con 1.863 empresas, seguida de La Paz con 1.273 en el rubro hotelero.

1.2.2. Turismo en Bolivia

En 1930, bajo la presidencia de David Toro, aparece la primera organización oficial de turismo en Bolivia, (Fuente: PDFCOFEE-Historia del Turismo en Bolivia) y fue en ese momento que la actividad empezó a tomar fuerza económica. El objetivo primordial del turismo es cuidar los atractivos turísticos, distribuir y atender a los turistas que llegan al país con infraestructuras adecuadas y el servicio más eficiente.

Fue Darius Morgan, el pionero del turismo organizado en Bolivia, quien llegó al país en la década de 1940. Cuando visitó las tierras altas, especialmente el lago Titicaca de allí que trató de mostrar la belleza de este hermoso lago a sus compatriotas, en ese momento crea el ambiente de una agencia de viajes en las instalaciones del Hotel La Paz, comenzó a organizar viajes al lago Titicaca, atrayendo la atención de



*Figura 2 Mapa de Bolivia
Fuente: SCRIB Mapa*

turistas. Sin opciones de hospedaje, navegando en botes de madera y acampando en carpas, fue el comienzo del turismo organizado en Bolivia. (Fuente: prezi.com hotelería en Bolivia)

FLUJOS ACTUALES DE LOS TURISTAS EN BOLIVIA

En cuanto al flujo de turistas ingresados por transporte aéreo a nivel nacional, Santa Cruz va a la cabeza con el 68%, La Paz con el 24% y Cochabamba con el 3%.

«La diferencia entre La Paz y Santa Cruz es muy grande, esta estadística la hemos analizado y es muy preocupante porque sabemos que La Paz siempre ha mantenido su liderazgo turístico por el tema del lago Titicaca, Tiahuanaco y otros atractivos, pero este panorama ha cambiado,

actualmente Santa Cruz es la que lidera el flujo de turistas», dijo Ugarte, a tiempo de agregar que a nivel nacional en el 2016 los ingresos por hospedajes tuvieron un total de más de 2 millones de viajeros de los cuales Santa Cruz tiene el 31%. Fuente: Bolivia Emprende revista de noticias 2020

En Bolivia existe la Sustainable Development Solutions Network “SDSN” (Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible) quien muestra un blog sobre el Índice Municipal de Potencial Turístico para Bolivia 2022. El objetivo principal del IMPT es medir los elementos que permiten el desarrollo y la competitividad del sector del turismo en los 339 municipios en Bolivia.

MAPA TURÍSTICO DE BOLIVIA



Figura 4 Mapa Turístico de Bolivia
Fuente: SCRIB

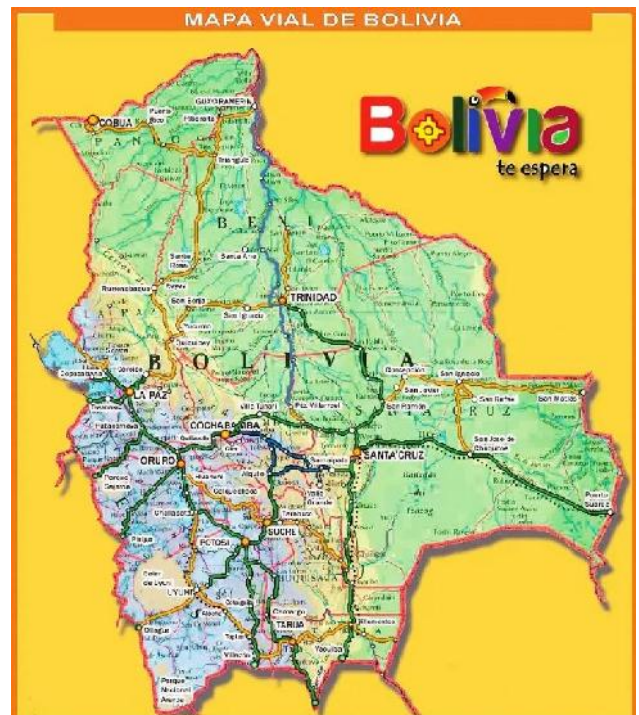


Figura 3 Mapa Vial de Bolivia
Fuente: SCRIB Vial Turístico 01

RUTA PAVIMENTADA RUTA DE RIPIO / TIERRA										RUTA DE TREN RUTA EMPEDRADA										LIMITE INTERNACIONAL PASOS FRONTERIZOS									
DISTANCIAS ENTRE DEPARTAMENTOS (EN KM.)										TIEMPO APROXIMADO DE VIAJE VIA TERRESTRE EN HORAS																			
DEPARTAMENTO	ALT.	CIUDAD	TARIJA	S.CRUZ	POTOSI	PANDO	ORURO	LAPAZ	SUCRE	COCHA.	TRIND.	DEPARTAMENTO	POTOSI	SUCRE	ORURO	LAPAZ	COCHAB.	STACRUZ	TARIJA										
BENI	236	Trinidad	1260	550	1116	1192	825	770	1160	905	---	Villazon	12	---	---	20	---	---	---										
COCHABAMBA	2568	Cbba	845	514	530	1630	212	333	366	---	---	Jiyuni	6	---	8	---	---	---	---										
CHUQUISACA	2790	Sucre	480	610	164	1326	349	579	---	368	---	POTOSI	---	5	6	10	---	---	---										
LA PAZ	3577	La Paz	919	851	551	1247	230	---	579	383	595	SUCRE	5	---	8	12	10	14	---										
ORURO	3724	Oruro	639	680	321	1477	---	230	349	212	325	Tarabuco	---	2	---	---	---	---	---										
PANDO	280	Cobiza	1192	1742	1798	---	1447	124	1826	1630	1192	ORURO	6	8	---	4	5	---	---										
POTOSI	4160	Potosi	368	774	---	1798	321	551	164	530	1146	LA PAZ	10	12	4	---	6	14	---										
SANTA CRUZ	416	Sa. Cruz	710	---	774	1742	680	851	50	514	545	Tiwanaku	---	---	---	2	---	---	---										
TARIJA	1060	Tarija	---	710	360	1192	609	919	480	610	1260	Copacabana	---	---	---	4	---	---	---										
OTRAS REGIONES:												Gorno	---	---	---	6	---	---	---	---									
VILLAZON	3470	Jiyuni	231	189	899	340	---	688	839	511	877	Rurrenbergue	---	---	---	18	---	---	---										
BERMEJO	420	---	60	---	578	---	---	185	690	1085	---	COCHABAMBA	---	10	3	6	---	10	---										
YACUBA	626	---	357	560	741	1076	1315	750	1116	---	---	Vila Tunari	---	---	---	---	4	7	---										
COCHABAMBA	3841	---	1096	1041	712	377	158	878	541	---	---	SANTA CRUZ	---	14	---	---	10	---	---										
JYUNI	3665	---	625	1045	241	576	815	407	773	---	---	San Ramón	---	---	---	---	---	4	---										
COROICO	1377	---	---	---	---	---	---	06	---	---	---	San Javier	---	---	---	---	---	6	---										
TIHUANACU	3843	---	---	---	---	---	---	71	---	---	---	Copacabana	---	---	---	---	---	8	---										
TUPIZA	2956	Villazon	30	235	1039	270	600	839	431	797	---	Sarapata	---	---	---	---	---	5	---										
V. LATUNARI	202	---	020	581	513	413	588	440	167	---	---	Dermeje	---	---	---	---	---	---	4										
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	Yacuba	---	---	---	---	---	---	9	---									

Tabla 1 Rutas de Bolivia
Fuente: SCRIB Vial Turístico 01

1.3. CONTEXTO DEPARTAMENTAL

1.3.1. Hoteles en Tarija

En Tarija años atrás eran pocos los hoteles que se conocían, un hotel o un restaurante eran lugares muy importantes como centros de reunión donde las personas podían disfrutar de buenos servicios. Según el escritor Agustín Morales, en 1932 esta ciudad ya contaba con estas instalaciones de hoteles como el Hotel Plaza, de don Elías Doraki, quien después de la guerra del chaco mando construir su segundo hotel Atenas. También el Hotel América fue uno de los primeros de don Alejandro Torrejón y el Hotel Tarija, posterior a eso con el pasar del tiempo y la llegada de más personas del interior y exterior es que empieza a ver más sitios de recepción como el Hotel Sibarita, Hotel Savoy que estaban ubicados en la plaza principal Luis de Fuentes algunos de los hoteles que funcionan actualmente en la capital del departamento están listados en la siguiente tabla:

HOTELES EN TARIJA			
1	H. Los Ceibos	14	Hostal Palamas
2	H. Victoria Plaza	15	Hostal el Paraíso
3	H. Granny	16	Luz Palace Hotel
4	H. Carmen	17	Hostal Sky
5	H. Los Parrales	18	Namaste Hostel
6	Gaia Apart Hotel	19	El Molino Apart Hotel
7	H. Boutique Vendimia	20	Hostel Cultural Pata y Perro
8	H. Dominó	21	H. Segovia I y II
9	H. Innova	22	H. campo La Pasarela
10	La Cúpula Hostel Camping	23	Hospedaje Familiar
11	Hostal Ballivian	24	La poza del Pato Casa de Campo
12	Casa Blanca Hostel	25	La cabaña de la Pradera
13	H. del Sol	26	Hotel Renacer Tarija

Tabla 2 Hoteles en Tarija
Fuente: Elaboración Propia

1.3.2. Turismo en Tarija

La llamada capital de la sonrisa, Tarija, fue fundada en 1574 en medio de la lucha entre chiriguano y los españoles colonizadores. Se encuentra al sudoeste de Bolivia, es característico por sus hermosos valles conjugados por la riqueza cultural, el canto, la poesía, danza, ríos de aguas cristalinas, los viñedos, sus praderas y un sinfín de atractivos. En Tarija el turismo comienza a darse por la llegada de españoles y jesuitas que vieron potencial en este valle para establecer sus nuevos dominios, además de que las familias ms pudientes del continente europeo llegaban a establecerse con sus familias construyendo grandes infraestructuras al estilo de la época y con nuevas ornamentaciones traídas desde su lugar de origen.

En Tarija existen muchas viviendas antiguas con estilos particulares que conforman el centro histórico. Al ir creciendo como ciudad es que empiezan a llegar visitantes para conocer más sobre la cultura que se mantenía, respetando sus tradiciones y de ahí que las actividades turísticas son un factor económico elemental para el departamento.

El elemento inolvidable de una estadía en Tarija, es la calidez de las personas al recibir visitantes, su hospitalidad, además de los sitios atractivos que se entremezclan desde los antecedentes paleontológicos importantes, hasta las tierras fértiles productoras de vid y la elaboración de finos vinos. En la capital está el Museo Paleontológico, Iglesia de San Francisco, Iglesia Catedral, Iglesia San Roque, Iglesia de San Juan, La Casa Dorada, El Castillo Azul, Mirador de la Loma, La Copa, Museo Franciscano, y otros.

Como lugares turísticos que están dentro del departamento se tiene a Tomatitas, El Rincón de la Victoria, Chorros de Jurina, San Lorenzo (Casa del Moto Méndez), Coimata, San



*Figura 5 Tarija Turística
Fuente: Pinterest.com*

Jacinto, San Andrés, Erquis, Tolomosita, Tolomosa, El Angosto, Concepción, Padcaya, Bermejo (el chorro, el cajón), Entre Ríos (Huellas de dinosaurio, Fiesta de la Virgen de Guadalupe), La Región Chaqueña (río Pilcomayo, tobas, matacos), Yacuiba (FESTIFRONT), Villa Montes (museo guerra del chaco, festival del pescado). (Ver Anexo 1 - Mapa de la ruta del vino)

1.4. CONTEXTO REGIONAL

1.4.1. Hoteles en Entre Ríos

En Entre Ríos hace mucho tiempo atrás la mayoría de visitantes eran solo familiares de los ciudadanos que venían de diferentes partes para pasar tiempo y vacaciones, estos eran recibidos en sus viviendas particulares. Pero con el crecimiento de la ciudad y las fiestas tradicionales es que la demanda por sitios de hospedaje crece. Algunas viviendas ofrecieron sus servicios de alojamiento adecuando sus habitaciones y espacios a lo que los turistas necesitaban, no tenían las condiciones adecuadas, pero eran cálidos en la bienvenida.



*Foto 1 Plaza de Hotel
Fuente: Elaboración Propia*

El primer hotel que abre sus puertas al público es el “Hotel Plaza” aproximadamente en 1900, este sitio empezó como un residencial pequeño y una parada de buses, ya con el paso de los años y cambio de propietarios en la familia es que se establece como un Hotel, el único en el municipio brindando comodidades a los visitantes.

En el área rural, una pareja de esposos venidos de Alemania, inician con su emprendimiento de hotel campestre con habitaciones, paseos turísticos en la comunidad del Valle de Medio, este pequeño hotel “El Paraíso del Tordo”, era referencia de turismo rural y se podría decir que para su época fue uno de los más llamativos lugares que visitar.

1.4.2. Turismo en Entre Ríos

Desde su fundación, esta ciudad se caracteriza por sus ríos que la estructuran, y por su diversidad en flora, fauna, lugares naturales muy lindos. El pueblo crece y las actividades, también, revalorizan su cultura y muestran al público las costumbres que tienen, especialmente los guaraníes y personas campesinas, que es lo que llama la atención a personas de diferentes partes. El turismo en este punto se da de muchos años atrás, desde la llegada de misioneros jesuitas, que empiezan con las misiones más antiguas del departamento, que atrae a muchos historiadores sobre estos temas, también las fiestas patronales como la festividad de la Virgen de Guadalupe que muestra la cultura guaraní en su máximo esplendor y la devoción de los habitantes de la provincia.

Las zonas turísticas de la provincia son diversas, se puede conocer diferentes culturas, están los chaqueños, chapacos y guaraníes.

Hasta antes de la pandemia el año 2020, entre ríos era un sitio turístico muy recurrido, y posterior a ello es que se está planteando las medidas necesarias para volver a reactivar las zonas y circuitos turísticos a los visitantes. (Ver Anexo 2 - Mapa de la ruta turística prov. O'Connor)



*Foto 2 Danzas y Tradiciones de Entre Ríos
Fuente: Elaboración Propia*

II. MARCO TEÓRICO

2.1. DIAGNÓSTICO DE LA TEMÁTICA

2.1.1. Diagnóstico Nacional

De manera general las actividades turísticas inciden directamente en el crecimiento económico de las regiones así lo afirman varios estudios (Arcos & Talaya, 2003); (Vega & Vivas, 2007); (Brida, Rodríguez-Brindis, Mejía-Alzate, & Zapata-Aguirre, 2017) pues fomentan la generación de empleo, no solo directamente en el propio sector sino también en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos; estimula industrias nacionales rentables: hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanías y servicios de guía; impulsa también mejoras en el transporte y en otras infraestructuras comunitarias básicas; de tal forma que logra generar eslabonamientos con los diferentes sectores económicos. (Rosales & Gómez, 2017)

En noviembre de 2022, según ABI (agencia boliviana de información) después de la pandemia mundial por el coronavirus, a través de los planes de Reactivación del turismo, Bolivia generó un movimiento económico de alrededor de más de 2.653 millones de bolivianos desde enero a agosto del mismo año.

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural informo que la tasa anual de crecimiento de la economía local es del 16,8%, ya que más de 1,4 millones de personas del país visitaron diferentes atractivos turísticos, generando ese flujo económico con más de 736 millones Bs. De los cuales 191 millones que representa un 26% fueron destinados a la alimentación, 155 millones (21%) a hospedaje; 147 millones (20%) a transporte; 103 millones (14%) a actividades recreativas; Bs 66 millones (9%) a artesanías, souvenirs y compras menores; Bs 52 millones (7%) a servicios de comunicación y Bs 22 millones (3%) a servicios turísticos.

El turismo receptivo tuvo un incremento del 450%, que serían 2217 millones de Bs. ya que se tuvo la visita de 403.222 turistas extranjeros, superando los 89 mil visitantes del año 2021. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), afirmó que 2022 fue el mejor de los escenarios para Bolivia en movimiento turístico, que a diciembre se tuvo un total de poco más de 507.516 turistas extranjeros, todo esto gracias a las políticas de gobierno que implementó nuevas medidas de control epidemiológico por Covid-19 para facilitar el ingreso de turistas a nuestro país.

Las tablas representativas y gráficos de estudio que se muestran a continuación, son las que nos aportan un claro diagnóstico en flujos y movimiento económico en el área de hotelería y turismo con datos recabados por el INE y diferentes medios comunicativos.

Algunos de los Hoteles en Bolivia

NOMBRE	DEPARTAMENTO	NOMBRE	DEPARTAMENTO
Ritz Apart Hotel	La Paz	El Rey Palace	La Paz
El Rey Palace	La Paz	Río Selva Resort Yungas	Coroico
Camino Real	Santa Cruz	Palacio de Sal	Uyuni
Los Parrales Hotel Resort	Tarija	Coloso	Potosí
La Colonia	Cochabamba	Gran Hotel Cochabamba	Cochabamba
Hotel Camino Plaza	Cochabamba	Portales	Cochabamba
Los Cedros Eco Resort	La Guardia	Hotel Roles	Sucre
Mi Pueblo Samary Hotel Boutique	Sucre	Hotel Cortez	Santa Cruz
Los Tajibos	Santa Cruz	Hotel Casa Grande	La Paz
Sun Hotel	Santa Cruz	Hotel Atix	La Paz
Senses Boutique Hotel	Santa Cruz	Hotel Edén By Bluebey	Oruro

Tabla 3 Hoteles en Bolivia

Fuente: Periódico La Razón

Llegada de Viajeros Extranjeros a Bolivia (número de personas)

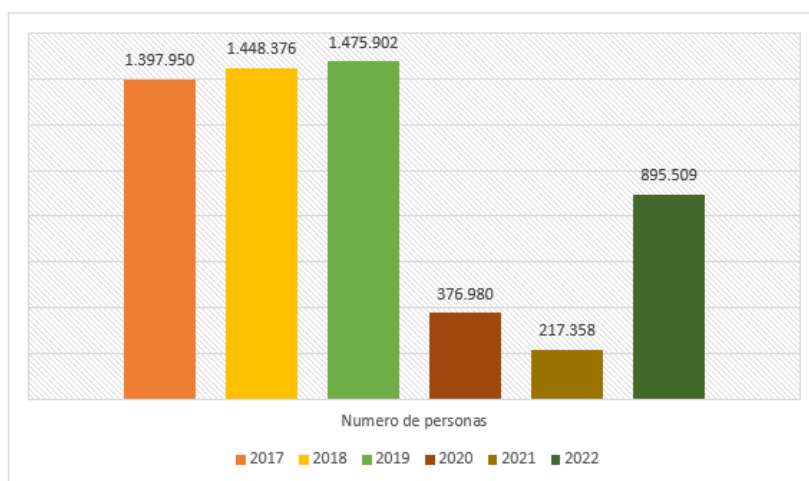


Gráfico 1 Llegada de Viajeros Extranjeros a Bolivia
Fuente: INE

Visitantes Nacionales y Extranjeros por modo de Transporte

PERIODO	AÉREO			CARRETERO			TOTAL
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	
2022	339.817	269.200	609.017	767.469	626.309	1.393.778	2.002.795
Enero	27.787	16.581	44.368	37.915	19.226	57.141	101.509
Febrero	21.168	17.326	38.494	37.945	23.895	61.840	100.334
Marzo	23.803	18.132	41.935	38.432	27.586	66.018	107.953
Abril	23.221	19.217	42.438	40.753	30.623	71.376	113.814
Mayo	26.650	20.518	47.168	53.423	45.149	98.572	145.740
Junio	22.121	22.330	44.451	55.174	48.066	103.240	147.691
Julio	32.641	27.650	60.291	77.607	63.778	141.385	201.676
Agosto	28.017	25.459	53.476	66.750	56.495	123.245	176.721
Septiembre	28.974	24.672	53.646	78.666	71.324	149.990	203.636
Octubre	31.269	26.538	57.807	84.262	77.758	162.020	219.827
Noviembre	33.615	20.793	54.408	68.778	64.598	133.376	187.784
Diciembre	40.551	29.984	70.535	127.764	97.811	225.575	296.110
2023	69.460	58.732	128.192	247.131	185.061	432.192	560.384
Enero	40.853	28.677	69.530	148.067	96.427	244.494	314.024
Febrero	28.607	30.055	58.662	99.064	88.634	187.698	246.360

Tabla 4 Visitantes Nacionales y Extranjeros
Fuente: INE

Promedio de Tarifas Hoteleras según Categoría (dólares estadounidenses)

CATEGORÍA HOTELERA	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hoteles						
5 Estrellas	134,52	134,60	135,56	128,89	122,55	126,58
4 Estrellas	66,67	66,67	66,75	64,81	62,93	65,73
3 Estrellas	40,97	40,97	41,00	38,75	36,62	34,61
2 Estrellas	33,33	33,33	33,36	31,84	30,39	28,99
1 Estrella	25,69	25,69	25,69	24,55	23,46	22,42

Tabla 5 Promedio Tarifas Hoteleras
Fuente: INE

Ingresos de Visitantes Nacionales y Extranjeros a establecimientos de Hospedaje

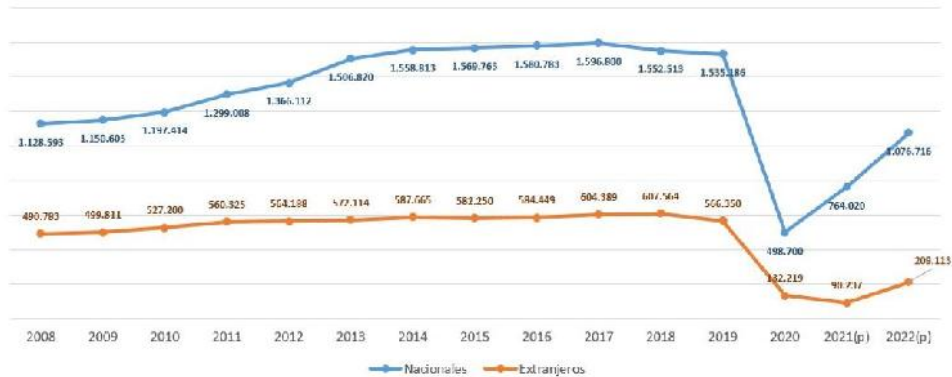


Gráfico 2 Ingresos de Visitantes Nacionales a Hospedajes
Fuente: INE

En el blog de artículos de la SDSN de este último año 2022, los resultados del Índice Municipal de Potencial Turístico (IMPT) están dirigidos para ser utilizados en la toma de decisiones del gobierno central, gobiernos municipales y departamentales, empresas y organizaciones públicas o privadas. Se toma en cuenta algunos indicadores del Atlas considerados relevantes para el turismo y añade otros indicadores como ser atracciones turísticas y porcentaje de la población que trabaja en turismo, entre otros. En total, el IMPT está construido por 43 indicadores, los cuales están categorizados en 4 subíndices: 1. Infraestructura, 2. Atracciones Turísticas, 3. Entorno Propicio para el Turismo y 4. Amenazas. La puntuación asignada es de 0 a 100 puntos.

Mapa 1: Clasificación del Subíndice de Infraestructura, a nivel municipal (100 es mejor)

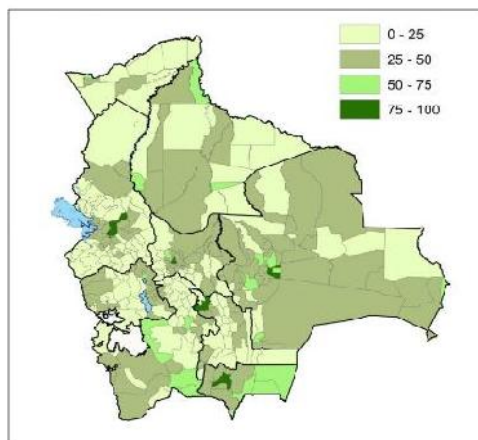


Figura 6 Subíndice de Infraestructura Municipal
Fuente: SDSN

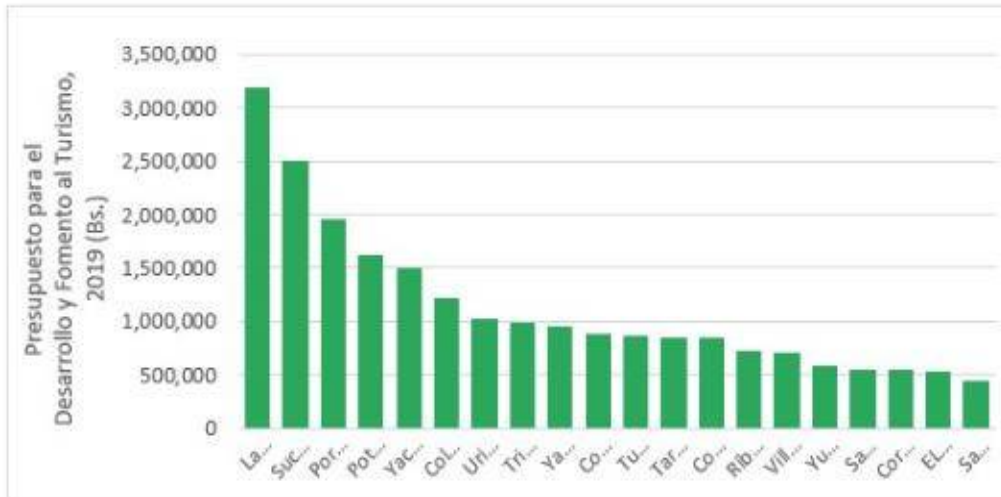


Gráfico 3 Inversión Municipal en el sector turístico, en bolivianos, 2019
Fuente: SDSN

Mapa 2: Clasificación del subíndice de amenazas, por municipios (100 es mejor)

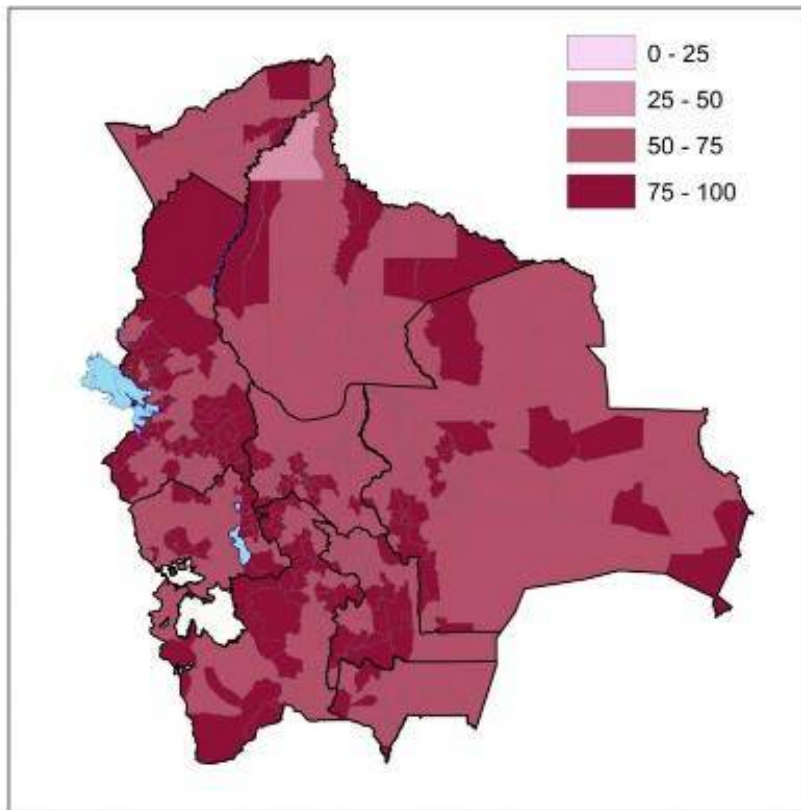


Figura 7 Subíndice de amenazas por municipios
Fuente: SDSN

A continuación, la lista de los 20 municipios con mayor puntaje otorgado por el IMPT, el cual toma en cuenta los cuatro subíndices mencionados anteriormente.

Tarija ocupando el segundo lugar del ranking y los municipios como Yacuiba, Caraparí y Villamontes dentro de los 20 mejores municipios con condiciones para recibir turista. De los 339 municipios Entre Ríos ocupa el puesto 113 con el 41,6 de puntuación.

Código	Municipio	IMPT	Ranking
20101	La Paz	80,8	1
60101	Tarija	72,9	2
30101	Cochabamba	72,8	3
50101	Potosí	70,8	4
21401	Coroico	69,8	5
10101	Sucre	69,5	6
40101	Oruro	69,3	7
70101	Santa Cruz de la Sierra	69,3	8
51201	Uyuni	68,4	9
70706	Camiri	66,6	10
21701	Copacabana	66,4	11
70503	Roboré	65,5	12
20105	El Alto	63,1	13
80101	Trinidad	63,1	14
80304	Rurrenabaque	62,9	15
70901	Samaipata	61,4	16
60301	Yacuiba	60,9	17
90101	Cobija	60,0	18
60302	Caraparí	58,8	19
60303	Villamontes	58,2	20

*Tabla 6 Municipios condiciones turísticas
Fuente: Elaboración Propia*

2.1.2. Diagnóstico Departamental

En 2019, la Secretaría de Turismo del Gobierno Municipal de Tarija y la provincia Cercado mostró en datos, la capital tarijeña tuvo la llegada de visitantes extranjeros, 77.000 turistas entre nacionales y extranjeros, generando un flujo económico de alrededor de 12 millones de dólares.

Con este número de visitantes aumento, las cifras en hoteles y residenciales de un 4%, un 5% en vuelos y un 58% en las empresas de transporte. FUENTE EL DEBER).

No solo en la ciudad se promocionan los atractivos turísticos sino también en los poblados aledaños a la capital y los convierte en destinos turísticos, para diciembre de 2020 a pesar de la situación de salud por la que atraviesa el país, se tenía planteado atraer 80 mil visitantes hasta febrero de 2021, ya que para antes de la pandemia se tenía un 80% de visitas de turistas nacionales por fiestas de fin de año.

Para el 2022, el municipio capital, lanzó su campaña “Tarija vino para quedarse” en el último día de septiembre y empezó una gira nacional e internacional para promover el turismo en esta región; Tarija tiene otros atractivos como el Museo Paleontológico y Arqueológico y el Valle de los Gigantes; la festividad de la Virgen de Chaguaya; su exquisita y variada gastronomía; y la fiesta de San Roque, que fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, estos atractivos son su razón de orgullo y también se traducen en ingresos económicos para los tarijeños, son más de 210.000 turistas que visitan este municipio y lo que se busca es multiplicar estas cifras. (FUENTE TARIJA200.COM).

La demanda aumenta durante el verano, al iniciarse la alta temporada de turismo, agencias de viajes de Tarija ofertan paquetes de visita para la Ruta del Vino y Singani de Altura, que es el destino emblemático de esa región, donde Fautapo invirtió 5 millones de dólares, pero con el fin de que se complemente esta promoción con otros proyectos y servicios que mejoren la visita de los turistas. En este año 2023 este febrero se estimaba la presencia de 40 mil personas durante el Carnaval Chapaco por los precios que ofrecen en comidas y hospedajes. Asimismo, se reportó que las reservas hoteleras en la ciudad de Tarija ya superaron el 90% y eso hace prever para futuros

años si se cuenta con hospedaje según la demanda, la capacidad hotelera está copada en esos días, considerando que disponen de más de 2.300 camas en 42 establecimientos afiliados al sector.

Llegada de Viajeros Vía Terrestre Según Punto Fronterizo al Departamento

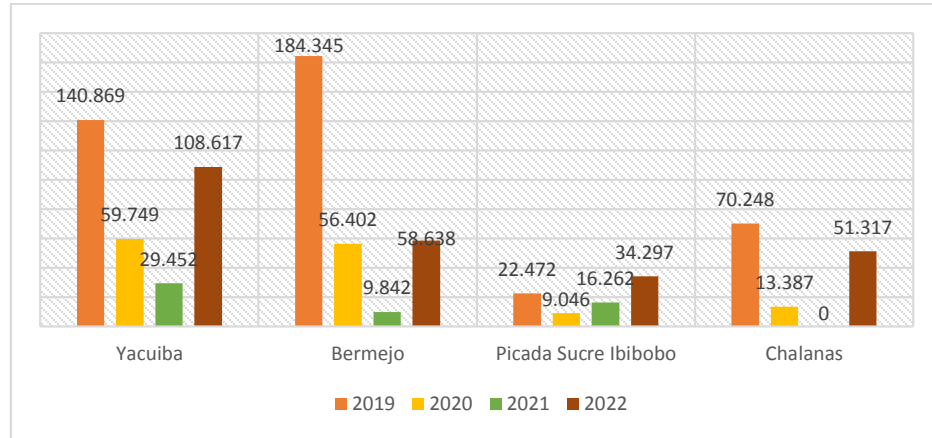


Gráfico 4 Llegada de Viajeros vía terrestre según punto fronterizo
Fuente: Elaboración Propia con datos del INE

Llegada de Visitantes según año y mes

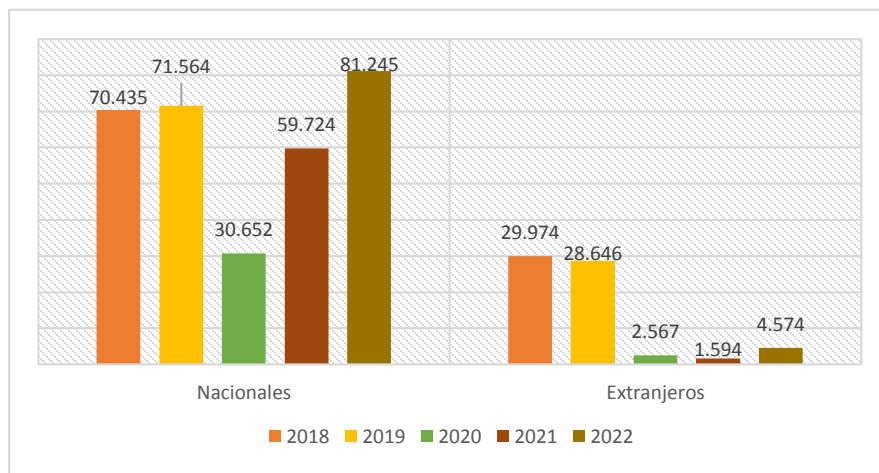


Gráfico 5 Llegada de Visitantes según año y mes
Fuente: Elaboración Propia con datos del INE

Estructura del Gasto de los Espectadores Festividad de San Roque 2019

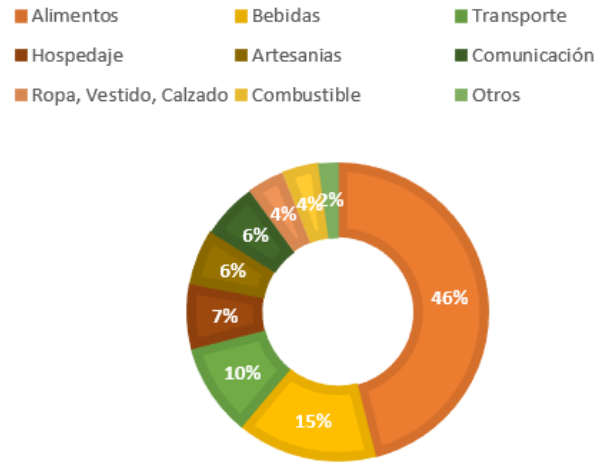


Gráfico 6 Gasto de los Espectadores Festividad San Roque 2019
Fuente: Elaboración Propia con datos del INE

Existe un trabajo investigativo que fue realizado en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho y el Departamento de Investigación Ciencia y Tecnología DICYT, donde nos presenta gráficos con cifras sobre las características de los turistas que ingresaron a Tarija este 2021. Fuente: Investigación y Desarrollo, Revista Científica, Vol.4 Nro.7, diciembre 2021.

Artículo: Demanda en la ciudad de Tarija y alrededores: perspectiva de los turistas. A continuación, los gráficos de apoyo al diagnóstico departamental.

Edad de los Turistas por Rangos

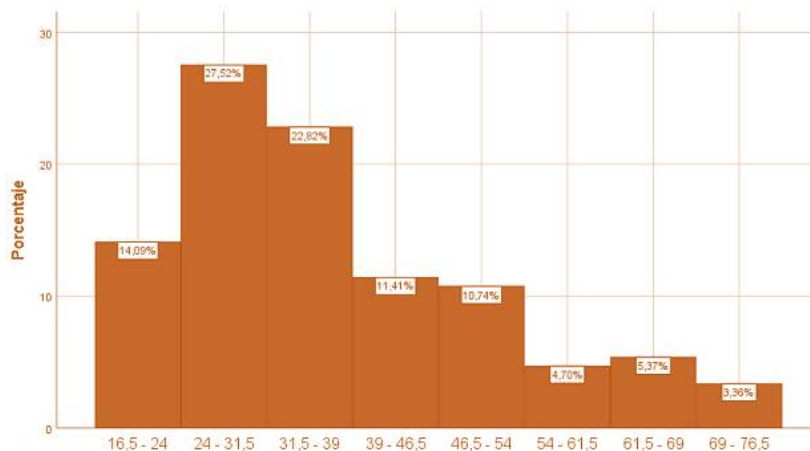


Gráfico 7 Edad de los Turistas
Fuente: Elaboración Propia con datos del INE

Nota. De los turistas que visitan la ciudad de Tarija podemos apreciar que el 27,5% de los turistas tienen una edad entre 24 a 31,5 siendo estos la mayor cantidad y se puede observar también que las personas de tercera edad entre 69 a 76,5 años representa solamente el 3,36%.

GÉNERO DEL TURISTA

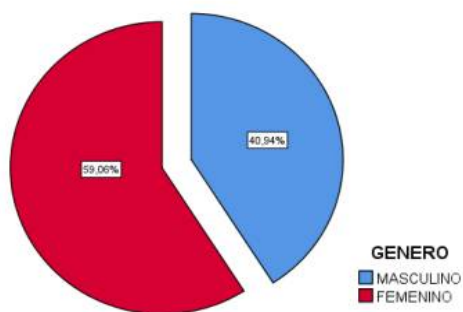


Gráfico 8 Género de Turistas
Fuente: Elaboración Propia con datos del INE

Nota. Los turistas que visitan la ciudad de Tarija son mayormente del sexo femenino representando el 59,06% y los del sexo masculino que representan el 40,94%.

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES

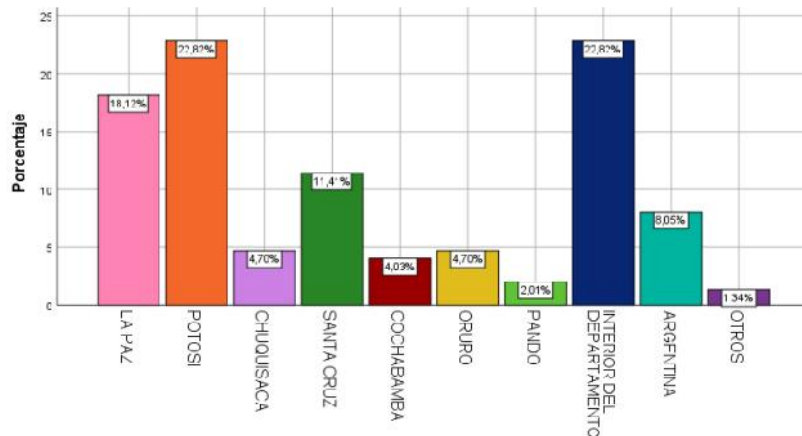


Gráfico 9 Procedencia de Turistas
Fuente: INE

Nota. El flujo de turistas es mucho más desde el interior, le sigue Potosí y La Paz.

MOTIVOS DE VISITA

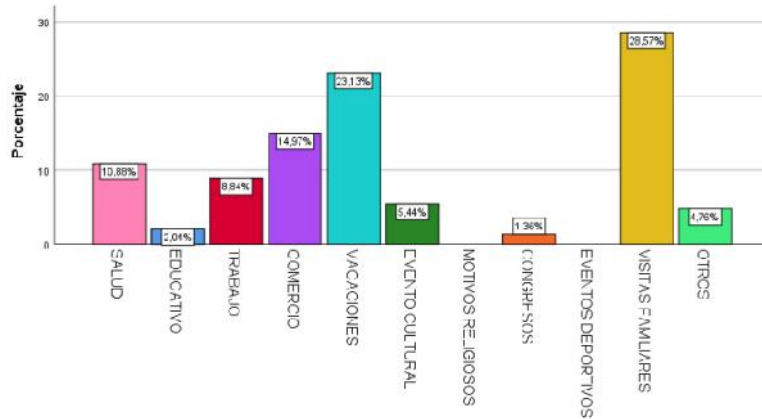


Gráfico 10 Motivo de Visitas de los Turistas
Fuente: INE

Nota. El mayor porcentaje de turistas, realiza viajes familiares, los restantes encuestados viajan por vacaciones y el comercio.

2.1.3. Diagnóstico Local

“ENTRE RÍOS AUTÉNTICO”, es el eslogan utilizado para la publicidad que realiza la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Municipal de Entre Ríos, cuya misión es la de difundir y dar a conocer por los diferentes medios las actividades y rutas turísticas dentro de la provincia.

Ubicado a 70 km de la ciudad de Tarija, Entre Ríos, posee impresionantes sitios naturales, la autenticidad de la cultura guaraní, las actividades culturales y religiosas expresan las costumbres y tradiciones de su región.

El plan estratégico de Desarrollo Turístico sostiene que el turismo podría constituirse como un impulsor del desarrollo socioeconómico, dentro del Plan Nacional de Turismo, que se enfoca en el turismo sostenible en base comunitaria. En este municipio se hicieron proyectos para reforzar turísticamente como albergues ecoturísticos en Salinas, Las Lomas, Canaletas, el albergue etno

eco turístico en Tentapiau, Centro artesanal, Parque Ecológico Laguna San Nicolás, entre otros. Todos estos administrados y en funcionamiento por sus mismos habitantes de cada comunidad, generando un movimiento sustentable.

En el 2012, según datos informativos, el 17,96% de turistas llegarían a la provincia, especialmente en épocas de fin de año desde octubre por la festividad de la Virgen de Guadalupe, lo que haría un número aproximado de, 9280 personas entre extranjeros y nacionales, que demandan servicios como alimentación, transporte, alojamiento. *“Más de 8 mil visitantes llegan a participar de esta festividad en el municipio de Entre Ríos” (el Periódico-octubre-08-2019).*

En la provincia O’Connor se realizan diferentes actividades, estas actividades generan un movimiento económico sobresaliente, la visita de personas del interior cada vez aumentan en porcentajes de hasta el 20%, y de extranjeros en un 15%. De los países que más frecuentan personas son de Argentina, Chile, Paraguay.

Referencias de Establecimientos en el Municipio como Servicio al Turista.

ACTIVIDAD	REFERENCIA
Hospedaje	
Hotel	Plaza
Residencial	San Jorge, El Paraíso del Tordo, El Carmen, Entre Ríos, San Jorge, Sol Luna.
Alojamiento	Campesino
Gastronomía	
Restaurantes	Don Guido, Entre Ríos, La Plaza, La Marca, Date el gusto,
Puestos de comida	Mercado Central, Mercado Campesino, La pampa.
Transporte	
Micros	Guadalupana, Entrerriana.
Taxis	8 de Septiembre, Libre Entrerrianito, Estrella del Sur, 26 de Marzo.
Flotas	Expreso del Sur, Tarija, Sama, San Lorenzo, San Roque.
Telecomunicación y Financieras	
Telefonía	ENTEL, TIGO, VIVA.
Financieros	FIES, ECOFUTURO, PRODEM, Cooperativa MRL, Banco Unión, CRECER.

*Tabla 7 Establecimientos en el Municipio
Fuente: PDM – Elaboración Propio*

Calendario Festivo y de Actividades que se Realizan en la Prov. O'Connor

FESTIVIDAD	MES DEL AÑO												UBICACIÓN
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Año nuevo	x												Toda la Prov.
Reyes	x												Toda la Prov.
Carnaval		x											Toda la Prov.
Día del padre			x										Toda la Prov.
Semana Santa				x									Toda la Prov.
Aniv. Tarija				x									Escuelas
Día del trabajo					x								Capital
Día de la Madre					x								Toda la Prov.
Fiesta de la Cruz					x								Toda la Prov.
San Juan						x							Toda la Prov.
Día del maestro						x							Escuelas
Fiesta de Tarupayo							x						Tarupayo
Efeméride Nal.								x					Escuelas
Efeme. Provincial								x					Toda la Prov.
San Santiago								x					Toda la Prov.
Día del Estudiante									x				Escuelas
Feria del Maíz									x				Chiquiacá
Aniv. Educativo									x				Valle del Medio
Fiesta de Guadalupe										x			Capital
Todos Santos											x		Toda la Prov.
Navidad												x	Toda la Prov.
Automovilismo													Capital
Motocross													Capital
Pesca Deportiva							x						

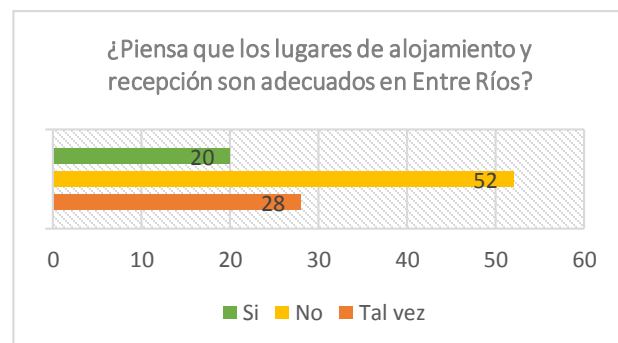
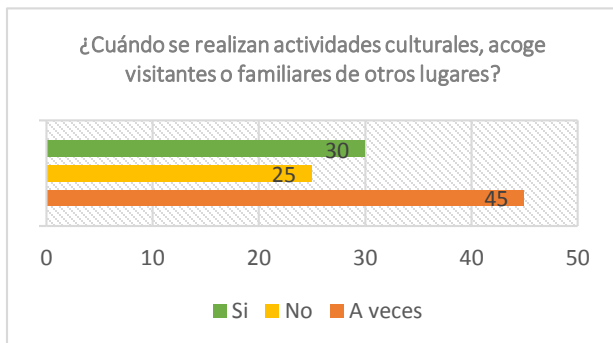
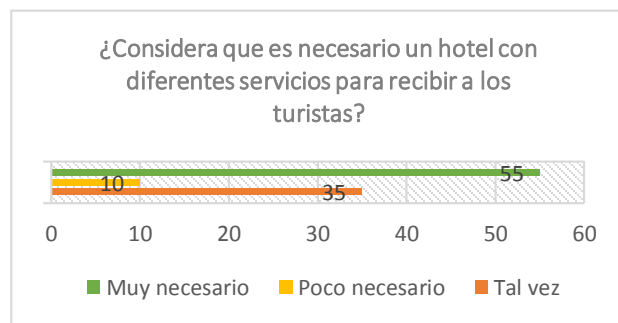
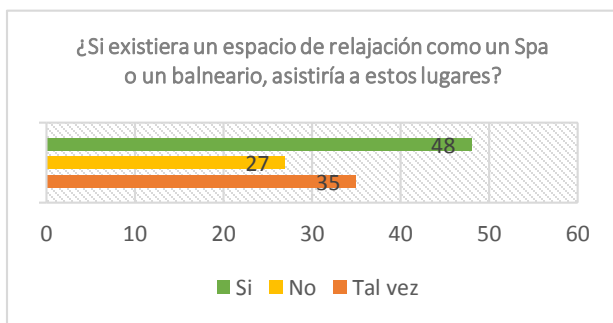
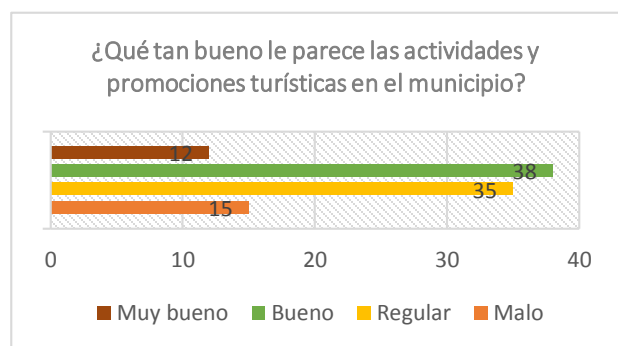
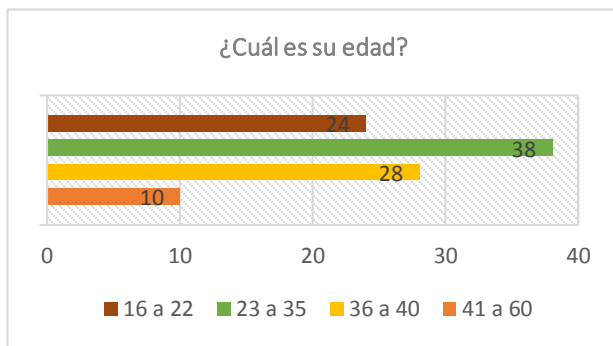
Tabla 8 Calendario Festivo y de Actividades
Fuente: PDM – Elaboración Propio

Las infraestructuras receptoras en Entre Ríos, no son el fuerte para la atención a los turistas, cuenta con albergues ecoturísticos en diferentes comunidades no cercanas al pueblo, estas tienen habitaciones compartidas desde 4 personas con cuchetas y camas individuales, servicio de comidas solo los días que se hacen las reservas. Lo más próximo a la urbe y que llama la atención por ser un lugar de campo son las 5 cabañas con habitaciones en la comunidad de Las Lomas próximas al circuito de motocross.

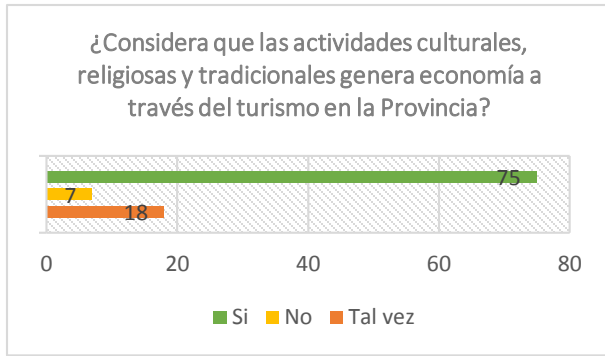
De manera privada es que existe un solo hotel 3 estrellas Plaza Hotel, que cuenta con una capacidad de 50 personas, tiene 43 habitaciones, ofrece al cliente solo servicio gourmet y de estadía.

El alojamiento campesino, también es considerado a la hora que se llevan adelante actividades culturales, las personas que vienen del interior de la provincia pueden optar por acceder a este sitio donde las habitaciones son compartidas con camas de cuchetas de hasta 6 personas en una sola habitación.

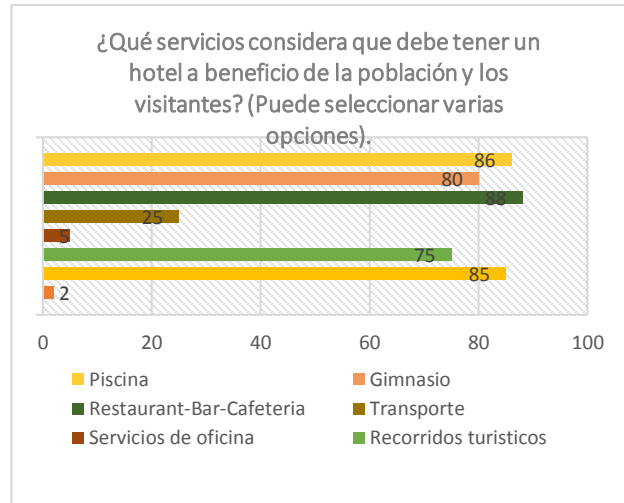
Por otro lado, para un mejor diagnóstico y saber cuáles son las necesidades u opiniones que tiene la población, se realizó una encuesta con preguntas puntuales para deducir lo que se requiere y cuán importante es este proyecto, llegando a la conclusión de que es la misma gente la que denota la deficiencia de lugares para recibir huéspedes, y que lo primordial es la muestra de cultura para generar movimientos económicos internos. A continuación, se presenta las encuestas.



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

2.1.4. Conclusiones

Habiendo hecho ya un análisis y un diagnóstico de las infraestructuras hoteleras que existen en todo el país y los servicios que brinda, nos damos cuenta de la importancia que tienen en el ámbito turístico, ya que en sus predios es donde se recibe y atiende de la mejor manera posible a un turista para hacer que su estadía se prolongue y tenga el deseo de volver a estos lugares.

Como lo dicen los datos y encuestas, es claro que Entre Ríos no tiene la suficiente infraestructura ni la más adecuada para recibir sus visitantes, carece mucho de espacios recreativos atractivos, muy aparte de lo que ofrece con su cultura y actividades en diferentes épocas del año. Los sitios de recepción están limitados a ser habitaciones donde se puede pasar la noche, pero no a ser un sitio acogedor que logra la estadía del visitante, todo esto nos ayudan a tener clara la idea del proyecto a realizar, y que tan impactante sería un hotel en el municipio para promocionar el turismo en toda la provincia y así lograr un mayor flujo económico.

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Entre Ríos presenta grandes atractivos turísticos, que se encuentra desaprovechado por una escasa infraestructura acorde a las necesidades de los visitantes, la organización entre el sector público y privado es un factor que limita estos temas porque nadie apuesta por realizar infraestructuras de grandes dimensiones. No podemos ofrecer un producto vendible al turista si no se cuenta con lo adecuado para recibirlo.

2.2.1. *Árbol de Problemas*

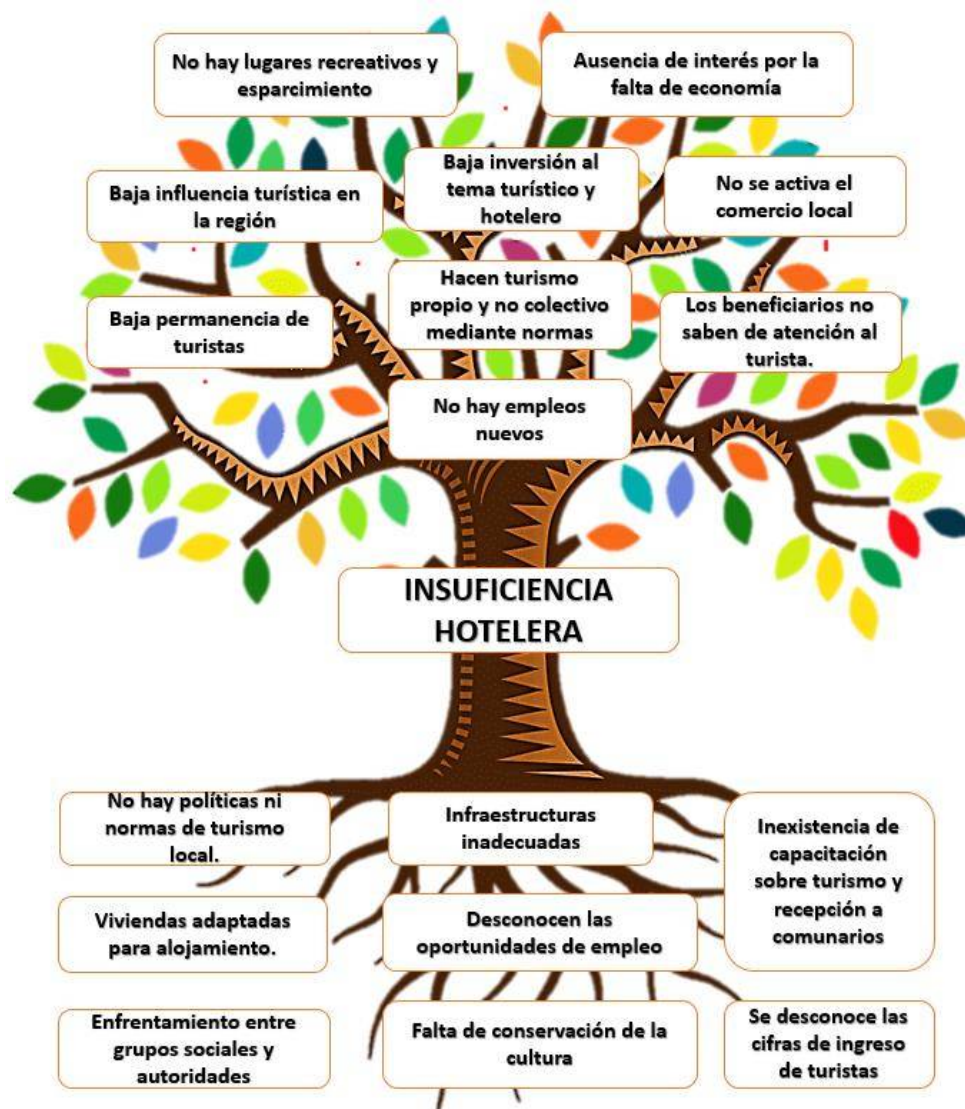


Figura 8 *Árbol de Problemas*
Fuente: *Elaboración Propia*

2.3. JUSTIFICACIÓN

Entre Ríos se va a convertir en un recurso turístico reconocido, por lo que es importante generar una concientización hacia el emplazamiento de proyectos dirigidos a este propósito.

En toda la provincia se realizan diversos tipos de eventos en diferentes épocas del año, tales como fiestas patronales, tradicionales, folclóricos, culturales y eventos deportivos, departamentales, nacionales, estos en diferentes comunidades que tienen para presenciar un paisaje único y lugares atractivos turísticos. La llegada de visitantes nacionales e internacionales a estas actividades, denota que la infraestructura de alojamiento es insuficiente, por lo que el proyecto reúne las características necesarias para brindar dichos servicios receptivos e instalaciones de ocio y entretenimiento, además de que con este proyecto se impulsa el turismo local, eco eficiente al beneficiarse de los recursos naturales, un proyecto de esta magnitud activa sectores económicos y genera empleos para los mismos habitantes sin tener la necesidad de emigrar de sus comunidades hacia la urbe como pasa en los últimos años, trabajo autosustentable de los pueblos en mostrar y promocionar sus productos es una manera de generar economía y mejorar su calidad de vida.

Las actividades más importantes en el municipio al año, espera la llegada de visitantes, por ejemplo, en agosto para su mes aniversario, desde el interior del país se mueve unas dos mil personas, cada mes tiene una actividad que se realiza, lo mínimo es recepción sería aproximadamente unas 200 personas, que llegan a albergues o viviendas de familiares. En octubre es la época donde más movimiento se genera, para 2019 se esperaba la llegada de 8 mil visitantes y así varía la cifra según los años, entonces al aumentar las cifras cada año, necesitamos nuevas infraestructuras que apoyen a este sector turístico.

2.4. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una infraestructura de Hotel Campestre de 4 estrellas en el Municipio de Entre Ríos, que responda a las necesidades de recepción al turista, implementando espacios adecuados para actividades complementarias con un alcance a nivel nacional.

2.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Tener un atractivo para la zona que invite a la población al uso de sus ambientes de entretenimiento.
- Involucrar a la población en los aspectos sociales, económicos y ambientales.
- Implementar el turismo comunitario.
- Lograr una alta influencia turística y su permanencia en la región.
- Crear lugares de esparcimiento, recreación y eventos.
- Interactuar de manera directa con la naturaleza, flora y fauna.
- Fomentar las diferentes maneras de hacer turismo regional.

2.6. HIPÓTESIS

Una vez realizado el proyecto, el municipio se convierte en un referente turístico con un alcance nacional, del puesto 113 subiría en el ranking según el IMPT. Los visitantes optarán por quedarse los días necesarios para completar los circuitos turísticos, y los mismos habitantes podrán beneficiarse de sus instalaciones.

III. MARCO REAL

3.1. DIAGNÓSTICO MUNICIPAL

3.1.1. Breve Reseña Histórica

La Provincia fue fundada el 10 de noviembre de 1832 con el nombre de Salinas durante el gobierno del Mariscal Andrés de Santa Cruz, y ya en el gobierno de Ismael Montes, un 3 de diciembre de 1903, deciden cambiar el nombre en honor al General O'Connor. Se crea su capital municipal que fue fundada varias veces, San Luis de Entre Ríos, conocida en la historia como la ciudad de los cuatro nombres, fue repetidamente arrasada por los Chiriguano hasta que el ejército español decidiera conquistar las tierras llanas y establecer el lugar del poblado un 25 de agosto de 1800.

- “Ciudad de las Vegas de la Nueva Granada”, año 1616.
- “Villa de San Carlos”, 3 de julio de 1872.
- “San Luis”, 25 de agosto de 1800.
- “San Luis de Entre Ríos”, 10 de noviembre de 1832.

Antes de ser dominadas totalmente, las tribus chiriguano propiciaban grandes batallas, llegando en distintas ocasiones hasta la capital tarijeña, arrasando con todo a su paso, con el fin de no ser dominados por las tropas españolas y adoctrinados a la religión católica que por su parte los evangelizadores jesuitas llegaron hasta estas tierras para crear entre las primeras e importantes misiones a su paso, como son: La Misión de Salinas, la más antigua y primera misión fundada el 26 de agosto de 1660. La Misión de Chimeó, en 1660. La Misión de Concepción en Entre Ríos, año 1660. La Misión de Chiquiacá, año 1700. La Misión de Santa Clara (Salinas), año 1792.

Una vez adentrado los españoles aparecen diferentes figuras importantes como el General Francisco Bourdett O`Connor, Cnel. Juan Porcel de Padilla, el Padre Julián Lizardi entre otros. Estos quienes se asentaron en estas regiones la dividieron en un principio en tres valles, el Valle de Arriba (hoy Salinas), Valle del Medio, y Valle de Abajo (Moreta). Introduciendo la doctrina cristiana y las formas de desarrollo que en su época se basaba en la agricultura y ganadería, condujo a la mejora económica del pueblo y su crecimiento urbano alrededor de una plaza central con su hito histórico, la Iglesia San Luis de Entre Ríos, una construcción emblemática característica por estar hecha de cemento, cal y piedra.

La sociedad arraigada en sus tradiciones y la cultura religiosa que lo caracteriza tiene como importantes valores para ser mostrados como la cultura originaria de los guaraníes y las fiestas religiosas tradicionales como es la fiesta del patrón San Luis de Francia el 25 de agosto mismo día de su fundación y la Festividad de la virgen de Guadalupe cada primer domingo de octubre. Se conserva aún la cultura guaraní, mujeres y hombres originarios que aun hablan su lengua nativa, muchos dedicados a la elaboración de artesanías, ganadería, agricultura y pesca; por otro lado, están los Chaqueños quienes profundizan y demuestran costumbres criollas, y en la parte oeste, están las costumbres más Chapacas, desde su vestimenta, esto por su cercanía a la capital del departamento.

3.1.2. Aspectos Físicos Espaciales

Ubicación Geográfica.

La Prov. O`Connor está ubicada en el corazón del Dpto. de Tarija y tiene como único municipio a San Luis de Entre Ríos que es una localidad perteneciente al cantón Moreta, se encuentra a 70 km de la ciudad de Tarija, la capital



*Figura 9 Mapa de Tarija
Fuente: Educa.com*

del departamento. El punto central de la urbe, que es la plaza principal se tiene una altitud de 1232 msnm.

Coordenadas: 20° 51' 57" y 21° 56' 51" latitud sud. 63° 40' 23" y 64° 25' 6" de latitud oeste.

Superficie.

El municipio cuenta con una superficie de 6 406 km², lo que representaría el 0,58% del territorio nacional y el 17,2% del total departamental.

Límites Territoriales.

Siendo el corazón del departamento, zona denominada Sub andino, la Provincia O'Connor limita al Norte con el departamento de Chuquisaca, al Este y Sud con la Prov. Gran Chaco, al Oeste con la Prov. Cercado, Sudoeste con las Prov. Avilés y Arce y al Noroeste con la Prov. Méndez.

3.1.3. División Política y Administrativa

Distritos y cantones.

La provincia O'Connor está dividida en 6 distritos jurisdiccionales, 11 cantones y 103 comunidades pertenecientes al área rural y 9 barrios urbanos. En esta región existen 36 comunidades que son pertenecientes a la Región Itika Guazú del pueblo originario guaraní. (Ver Anexo 3 - División política Prov. O'Connor)

El Área Urbana.

El crecimiento de la ciudad de Entre Ríos se genera especialmente en la parte norte y oeste, ya que los nuevos barrios se van consolidando aceleradamente. Esta capital se ubica en el centro de la provincia, al estar próximo a la capital departamental y por sus actividades comerciales la convierten en una ciudad de paso como atractivo de recreación que es explotado con un fin turístico.

Su estructura se fundamenta como límite de dos afluentes que son el río Pajonal y Santa Ana, la mayoría de las viviendas fueron emplazadas a partir de las vías, quedando la plaza principal, la iglesia San Luis como centro. La trama urbana es un área de estudio de crecimiento poblacional, se establece alrededor de 590,3 Has, de terreno entre los 8 barrios. (Ver Anexo 4 - Delimitación de barrios del Municipio de Entre Ríos)

Función de Entre Ríos en la Estructura de Centros Poblados del Departamento.

Según el PLOT departamental es un centro terciario con potencial agrícola y su rol o funciones el de ser un centro proveedor de servicios de la zona, ser un centro agropecuario y un centro turístico, histórico, cultural.

Características de la Trama Urbana.

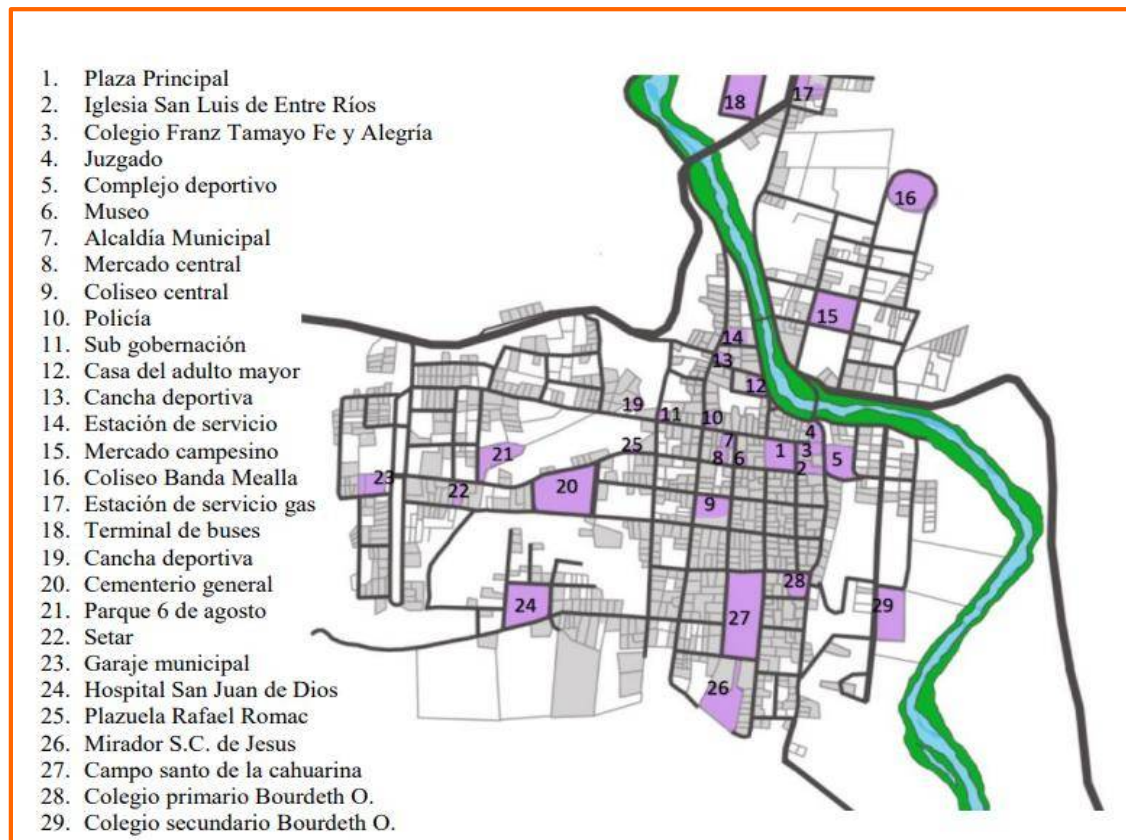
El centro urbano se constituyó en forma de damero, pero al pasar el tiempo con su crecimiento nada respeto lo ortogonal, simplemente se basaron en asentamientos sin planificación y de acuerdo a las vías que se abrían. Las dimensiones de vías y manzanos varían, las centrales más pequeñas que las externas donde desarrollan las actividades agrícolas.

Tipología Arquitectónica.

Antiguamente, las viviendas respondían a un estilo colonial, los espacios se organizaban en torno a patios llenos de árboles o huertos, las habitaciones eran ubicadas en esquemas relacionados con una “L”, “C” Y “U”, conectándose a través de un zaguán con el exterior. La mayoría eran de una sola planta hasta dos, los materiales eran piedra, adobe y tapial. Hoy en día la morfología no se mantiene, las nuevas tecnologías son las que predominan, y se fueron incorporando actividades como comercio, artesanías y oficinas en las viviendas.

Equipamiento.

Se realizó un reconocimiento de los equipamientos en el lugar para definir su cercanía e impacto hacia el sitio de intervención y así obtener un buen diseño preliminar. Este análisis con respecto a la zonificación del proyecto nos ayuda para ubicar actividades en correlación con las ya existentes que se proceden para una mejor funcionalidad urbana. Los servicios que se proporciona a la sociedad son económicas, sociales, culturales y recreativas.



*Figura 10 Plano de Zonificación
Fuente: Elaboración Propia*

3.1.4. Aspecto Físico Natural

Clima y Temperatura.

Entre Ríos en su mayor parte del año se mantiene con un clima húmedo, en primavera verano es cálido y en invierno templado seco con lluvias y chubascos. La temperatura media

anual es de 19 °C, en verano 22,5 °C y en invierno de 14,7 °C. Con máximas que superan los 40,9 °C y mínimas extremas que bajan hasta -7,2 °C.

ESTACION EL PAJONAL													
Mes	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Media
Máx.	40,0	36,0	36,0	33,0	33,9	35,3	36,2	39,0	40,0	39,1	38,0	40,0	40,0
Min.	10,0	6,8	9,0	1,0	-1,0	-6,0	-7,0	-6,9	-2,6	0,8	3,0	8,0	-7,0
ESTACION SALINAS													
Máx.	36,8	35,0	33,4	31,3	31	31,1	35,1	40,0	40,9	38,6	38,0	34,1	40,9
Min.	13,8	13,7	9,8	7,5	4,1	-3,5	-7,2	-5,5	1,5	4,1	5,4	10,6	-7,9

Tabla 9 Clima y Temperatura
Fuente: Elaboración Propia

Pluviometría.

La época de lluvias empieza en los meses de noviembre y diciembre y concluye en los meses de marzo y abril, mientras que la época seca se produce normalmente entre los meses de mayo a septiembre, existiendo algunos años excepcionales que pueden adelantarse o atrasarse a lo sumo en un mes. El promedio máximo anual alcanza a 1314 mm, y el mínimo de todo el año es de 674.8 mm. Entre abril y noviembre la precipitación se acumula el 82% total.

Vientos

No se tiene datos de daños ocasionados por vientos fuertes en la zona, los meses de agosto a diciembre en plena estación de otoño e invierno los vientos son relativamente moderados entre los 10.0 km/hora a 14.9 km/hora de velocidad, y en las épocas de menor repercusión la velocidad media es de 7.0 a 7.6 km/hora, en los meses de enero a marzo, la dirección predominante es de sur a norte.

Humedad Relativa

Se presenta variación de acuerdo a la estacionalidad de la presencia de las lluvias y temperaturas, así la humedad relativa en los meses de agosto a noviembre es de aproximadamente 65%, mientras que en el periodo diciembre a julio es de aproximadamente 76%. Estos datos fueron obtenidos de la estación Climatológica de El Pajonal, cuya media anual es de 72%.

Suelos

Existen diversos tipos de suelo de acuerdo a las zonas, la parte húmeda con suelos fértiles que son aprovechados a la agricultura están en las partes norte, sud y este. Las reservas forestales, natural e hídrica se mantiene en las partes noroeste, oeste y sud debido a su paisaje son importantes para su conservación, por otra parte, hacia el sudoeste se tiene lugares donde desde hace tiempo atrás se extraía minerales como sal y yeso para la comercialización y por último hablamos de las partes accidentadas en la zona noroeste. (Ver Anexo 5 - mapa de suelos prov. O'Connor)

Vegetación natural

Bosque denso, Caducifolio semi deciduo sub montano, se ubica en el sector central del Municipio de Entre Ríos, (4,8% del total). Cubriendo paisajes de serranías, colinas medias a baja, con una altitud aproximada de 500 a 2.000 msnm, clima templado semi húmedo, caracterizando temperaturas de 20 a 21 °C, con precipitaciones medias anuales de 900 a 1.100 mm. Áreas agrícolas y pasturas (sembradas y de sucesión secundaria), con esta denominación se agrupa a las áreas alteradas por la actividad agrícola y ganadera y otras, en la zona de trabajo (46.814,92 ha, 8,7% del área municipal), se localizan en paisaje de terrazas, piedemontes y en algunos casos en parte de serranías de las diferentes comunidades del Municipio de Entre Ríos. También se tiene pastizales y arbustos secundarios como resultado de la sucesión en los terrenos en descanso y abandonados recubiertos actualmente con especies nativas como *Baccharis dracunculifolia* De Candolle (thola cerreña, thola), *Vernonia* sp.4 (lapa lapa, tallos cuadrangulares) y otras.

Hidrografía

Se genera diversos sistemas hidrográficos de los cuales forma parte en gran superficie la provincia, en primer orden se tiene con más relevancia los ríos Bermejo y Pilcomayo que bordean por las zonas más lejanas al municipio. Un 62% del total de la superficie de la provincia sería, aproximadamente, 3970 km² de área que tendrían las cuencas fluyentes en sentido norte al río Pilcomayo, y los demás ríos que fluyen hacia el sur y desembocan al río Bermejo sería de 2438 km², es decir un 38% de área. La provincia también cuenta con una serie de lagos, lagunas y vertientes nacientes en diferentes lugares, en la zona urbana se tiene como bordes dos ríos que caracterizan el lugar y le dan el nombre al pueblo, son el río Pajonal y el Río Santa Ana que en su curso llegan a unirse y toman el nombre de Río Salinas, desemboca al sur en el Río Tarija y termina en el Río de La Plata (Argentina).

Sistema Hídrico	Subsistema Hídrico	Cuenca	Área (km ²)	Subcuenca
PILCOMAYO	Río Camblaya - Pilaya	Agua Buena	134	Añarenda y otras menores
		Cajas	52	Hoyadas
		Pescado	107	Huelta y Peñas, Papachacras
		San Josecito	116	Mojon, Capilla, Larrea, Nefrillos, Yesal.
		Naranjos	69	
		Afluentes Menores	127	
	Pilcomayo	Saladito	1200	Ñaurenda, Tomatirenda, Caldera, Timboy, Agua Salada, Portillo, Sivingal, Bisal, Naranjos, Huayco, El Potrero
		Suaruro	460	Itororo, Los Noques, Capiazuti, Tapequa, Sunchal, Amareta, San Francisco
		Palos Blancos	578	Chimeo, Mandiyuti, Yacariapi, Chiqueritos, Colorada, Algodonal
		Ivoca	309	Cañon Gringo, Hucaya
		Afluentes Menores	818	
		Subtotal	3969	
	BERMEJO	Río Grande de Tarija	Nogal	156
Salinas			1073	Santa Ana, Pajonal, Cuesta Vieja, Villa y Pinos, Quellu Mayu, La Sal.
Chiquiacá			935	Las Huacas, Uru Huacas, Honduras, Vallecito, Soledad, Saikan, San Miguel, Santa Rosa, Zapallar, San Lucas Choro Zambo, Grande, Las Cañas, Los Pozos, Barrial, Blanco, San Bartolo.
Afluentes Menores			274	
Subtotal		2437		
Total General			6406	

Tabla 10 Hidrografía
Fuente: Elaboración Propia

Topografía

Según el proyecto de ZONISIG (Zonificación Agroecológica y Socioeconómica), de un 100% el 19,2% presenta relieves menores al 15% preferentemente para la actividad agrícola, un

55% del territorio tiene pendientes más allá del 45% que son las más delimitantes y el 68,8% presenta pendientes mayores al 30%.

Geomorfología

La Capital de la Provincia O'Connor presenta una superficie plana que a su alrededor se evidencia la presencia de colinas mediadas y en profundidad de serranías y de dos declives que forman los cursos de agua delimitantes.

Relieve

La provincia tiene diversos tipos de relieve en cada uno de los puntos cardinales, por ejemplo, las zonas de montañas más altas están en la parte oeste y sudoeste, en la parte sur y este las tierras son más planas con grandes extensiones de valles y llanos, en la parte noroeste la serranía caipipendi es una importante limitante, existen depresiones bajas que conforman lagunas y, por otro lado, zonas de montañas que contienen minerales.

Recursos Renovables y No Renovables

La provincia O'Connor siempre fue tierra fértil para la producción agrícola y ganadera por la potencia de sus suelos, además de ello se tiene la extracción de madera que debe ser controlada, sus ríos fueron fuente de desarrollo y actor principal en las actividades piscícolas de la región. Los recursos no renovables en la provincia fueron en su tiempo el sustento del departamento, ya que cuenta con diversos pozos petroleros, especialmente el que se encuentra en Ivoca-Chimeo, en la actualidad hubo el cierre de varios pozos, las perforaciones fueron X-I, X-II, X-III, X-IV, X-V, muy aparte de los 21 programados para Puerto Margarita.

En los distritos 1,2,5 y 6 desde años pasados se tiene la explotación de recursos minerales como el Yeso que es comercializado y exportado al departamento aproximadamente 68ton/mes, se dice que en estos lugares podría existir oro, cobre y estaño que aún no son explotados. La sal en

su época también fue de gran producción, aproximadamente 50 ton/mes que poco a poco se fue deteriorando.

3.1.5. Aspecto Sociocultural

Demografía.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) - Censo del año 2012, la población es de 21 991 habitantes, con una tasa de crecimiento del 0,92%. Una cantidad de 4.044 habitantes vive en el área urbana del Municipio, que es la capital Entre Ríos, y 17.947 habitantes viven en el área rural. En cifras otorgadas por la red de Salud, la población en 2021 llega a 2374 habitantes.

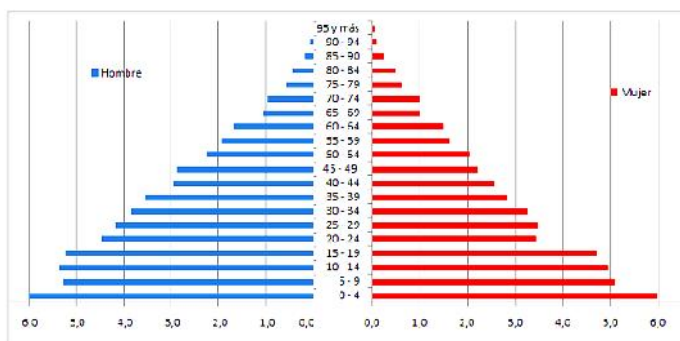


Gráfico 11 Demografía
Fuente: Elaboración Propia

Densidad

Actualmente, la densidad poblacional en el Municipio es de 4,08 habitantes por km² (Elaboración propia con datos del CNPV del INE en 2012 y superficie actual del municipio). Sigue siendo una densidad muy baja en comparación con otros municipios en Bolivia, porque el Municipio de Entre Ríos, es un municipio rural sin ninguna ciudad intermedia.

Migración.

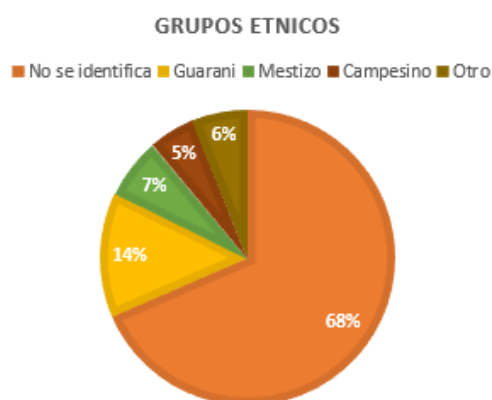
EMIGRANTES: No hay mucha emigración definitiva en el Municipio, pero sí existe bastante emigración temporal por los índices de pobreza y la calidad de vida, además de ello las personas salen en busca de más oportunidades laborales. Otro punto es el tema de educación, la mayoría de los jóvenes que desean continuar sus estudios superiores se ven obligados a salir del

municipio. En total, aproximadamente 1154 personas emigraron al área urbana y 4261 al área rural, 395 si sale del municipio y 5020 no.

INMIGRANTES: Los inmigrantes llegaron al municipio a establecerse, especialmente los dedicados al comercio, por otro lado, existen los migrantes temporales debido a las tierras fértiles para el cultivo, esto hace que personas de otros departamentos optan por alquilar terrenos para la producción y posteriormente comercializar en sus lugares de origen

Grupo étnico

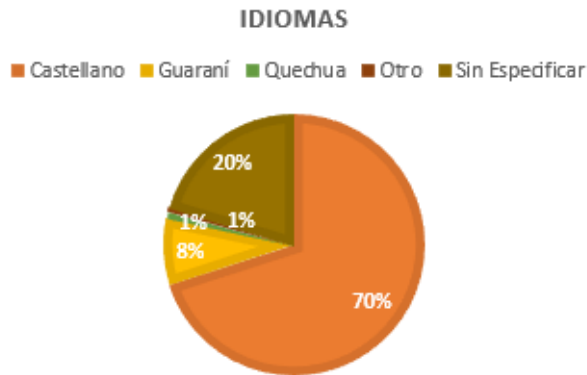
Existen dos grupos, los indígenas y los criollos colonizadores criadores de ganado vacuno, son los que han constituido hasta el presente las dos principales identidades sociales rurales en el Municipio de Entre Ríos.



*Gráfico 12 Grupos Étnicos
Fuente: Elaboración Propia*

Idioma

El idioma que predomina en toda la región de la provincia, es el español. Se sabe también que en las regiones guaraníes aún conservan su idioma el “tupi guaraní” que con la civilización de los pueblos cada año se va perdiendo. Por la migración que se tiene de personas del interior del país, especialmente comerciantes del occidente, es que se aprecia el habla en quechua y el Aimara.



*Gráfico 13 Idiomas más hablados
Fuente: Elaboración Propia*

Religiones y Creencias

La población en general actualmente está adoctrinada al cristianismo, un 70% de la población es católica, un 20% evangélica y un 10% que siguen con sus creencias ancestrales, especialmente en la zona guaraní. Las festividades más importantes son el 25 de agosto en honor a San Luis de Francia y el primer domingo de octubre la Festividad de la Virgen de Guadalupe.

Educación.

La mayoría de los niños y jóvenes entre 4 y 19 años asisten a una escuela o colegio. 10,4% De los niños y jóvenes entre 5 y 14 años no va al colegio y de los jóvenes entre 15 y 19 años este porcentaje es 38,9, ya que en esta edad muchos jóvenes ya han salido bachiller o dejan de asistir al colegio para empezar a trabajar.

El Municipio de Entre Ríos cuenta con 86 Unidades Educativas, distribuidas en 15 Núcleos Educativos. El nivel secundario es atendido en 10 Unidades Educativas, el nivel inicial está distribuido en 54 Unidades Educativas. Existe solo 1 colegio de convenio, que está ubicado en la ciudad de Entre Ríos, y que cuenta con nivel primario y secundario; los otros colegios y escuelas son fiscales.

Existe educación superior con la Carrera de Ingeniería en Medio Ambiente de la UAJMS, y el Instituto Tecnológico O'Connor en automotriz, veterinaria y agropecuaria.

Salud.

La Red de Servicios de Salud Funcional Entre Ríos queda conformada de la siguiente manera: 21 Puestos de Salud, 7 Centros de Salud y 1 Hospital de Segundo Nivel. De los 29 establecimientos de salud, 19 cuentan con buena infraestructura, 8 con una infraestructura regular y 2 con infraestructura mala (Red de Salud Entre Ríos).

3.1.6. Saneamiento Básico

Agua Potable

La mayoría de las casas dispone de agua por cañería, sobre todo en el área urbana, donde 1.098 casas de las 1.154 casas tienen agua por cañería (95,1%). En el área rural, 3.259 casas tienen agua por cañería, que es 76,5%; cuando no tienen utilizan en el mayor de los casos agua de vertientes (15,9%).

Tratamiento de basura

En el área urbana hay un carro basurero que viene a recoger la basura de las casas. La mayoría de los hogares utilizan estos servicios para depositar su basura, 77,4%. Sin embargo, en el área rural no existe este servicio y lo que hace la mayoría de los hogares es quemar su basura (55,7%) o botarlo por algún terreno (23,4%).

Vivienda

En el Municipio de Entre Ríos hay 6.475 viviendas, de los cuales 87,5% son casas y 6,1% son cuartos. En el área urbana de la región el 49,5% de los hogares tiene vivienda propia, el 38,1% alquilada y el 1,8% en anticrético, en tanto que en el área rural el 87,5% de las familias tiene vivienda propia y el 3,7% en alquiler.

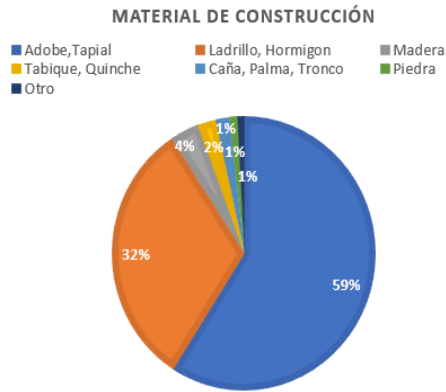


Gráfico 14 Material de Construcción
Fuente: Elaboración Propia

3.1.7. Aspecto Económico Productivo

Uso de suelo

Los diferentes usos del suelo crean una concentración de personas en un mismo lugar realizando las mismas actividades, en el caso de la capital de la provincia, Entre Ríos, predomina el uso de suelo residencial y comercial, ya que en su mayoría la sociedad se dedica a estas actividades económicas. Sin embargo, según la planificación territorial del municipio que se realizó por el crecimiento de la mancha urbana, se tiene una división de usos que con el pasar de los años tendría que ser accionado.

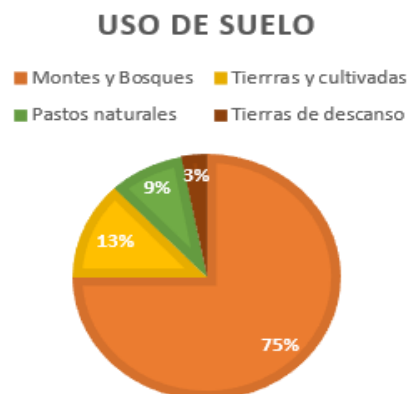


Gráfico 15 Uso de Suelo
Fuente: Elaboración Propia

Producción Agrícola Pecuaria.

Las actividades que son la base del desarrollo en la provincia son principalmente la agricultura y ganadería, también se dedican al aprovechamiento forestal, artesanías, apicultura, piscicultura, turismo, entre otras. Según la zona geográfica que se presentan, la agricultura muchas veces es limitada a falta de riego, otras razones indican que la producción ganadera genera ingresos para los productores. En este sentido, podemos decir con razón que la ocupación del municipio es la agricultura.

Entre Ríos tiene condiciones climáticas favorables para una variedad de cultivos agrícolas, muchos cultivos no tienen registros, pero hay cultivos identificados por características específicas que también muestran diferentes patrones ecológicos locales reconocidos por los fabricantes.

3.1.8. Recursos Turísticos.

Centro Urbano y sus Alrededores

Plaza principal. La plaza principal de Entre Ríos, constituye el punto central para la realización de diferentes actividades culturales. Es un punto de encuentro para propios y extraños. Plazuela Rafael Romack. Un lugar tranquilo que permite divisar en centro urbano y los alrededores. Lleva el nombre en honor a un sacerdote franciscano

Iglesia San Luis. La parroquia San Luis se encuentra en la plaza principal de Entre Ríos, es visitada por una gran cantidad de devotos y creyentes católicos

La Fiesta de la Virgen de Guadalupe. Es el acontecimiento religioso más importante de la Provincia O'Connor, este evento se celebra el primer domingo de octubre de cada año, donde se desarrolla diferentes actividades religiosas, como misas y procesiones que recorren las principales calles del centro urbano de la población; las actividades culturales y tradicionales, se reflejan en las entradas fastuosas de los promesantes (Cuñas, Matacos, Chiriguanos y Negras

Sanqueras), y con la participación de los pobladores de las diferentes comunidades del municipio, regiones del departamento y el país.

Mirador Cristo Rey. Se encuentra en la principal colina que resguarda el centro urbano de Entre Ríos, en la parte alta se encuentra la imagen del Cristo con los brazos abiertos, transmitiendo una cálida bienvenida.

Imaybe o Madre Naturaleza. Dentro la colina del mirador Cristo Rey, se encuentra la bella escultura de la princesa IMAYBE, cuenta la leyenda que, en el instante del alumbramiento, Tumpa, Dios de la selva, la convirtió en una planta de Toborocho para protegerla del Caray u hombre blanco.

El Río Moreta. Se encuentra a 3 km desde el centro urbano, proveen el recurso natural más importante a la ciudad y sus comunidades, este afluente es un balneario natural en épocas cálidas.

Las Lomas. A 2 km del centro urbano, ofrece al visitante el complejo Turístico “Las Lomas”, que constituye parte de la Red de Albergues para realizar días de campo.

Praderas de Alambrado. A 4 km y 45 minutos de caminata desde la plaza principal de Entre Ríos, invitan a disfrutar de la naturaleza en vivo y la vista panorámica.

Río Pajonal y Santa Ana. Rodean a la capital, siendo balnearios naturales y centros de concentración para la pesca deportiva de los pobladores.

Circuitos Turísticos

Circuito pampa redonda

Chiquiacá Centro, Norte y Sud. Se encuentran a 60 km de Entre Ríos, se caracterizan por la exuberante vegetación y el clima cálido húmedo. Comunidad Pampa Redonda y La Laguna San Bartolo. Se encuentra a 70 km del área urbana de Entre Ríos, posee un importante atractivo

turístico como es la “Laguna San Bartolo”, ubicada en medio de la exuberante vegetación, para llegar al maravilloso atractivo se tiene que transitar una senda de aproximadamente 8 km de 4 a 6 horas a pie y caballo.

Comunidad Pampa Redonda y La Laguna San Bartolo.

La comunidad de Pampa redonda se encuentra a 70 km del área urbana de Entre Ríos, posee un relevante atractivo turístico como es la “Laguna San Bartolo”, ubicada en medio de la exuberante vegetación, para llegar al magnífico atractivo se tiene que transitar una senda de aproximadamente 8 km de 4 a 6 horas a pie y caballo. Al llegar a este valioso atractivo se puede observar una diversidad de flora y fauna que rodea esta fundamental fuente de agua, este encuentro con la naturaleza pura invita al visitante a relajarse y disfrutar del panorama acogedor.

Circuito eco turístico Salinas

La Cueva de la Santa Cruz. Ubicada a 26 km aproximadamente desde el centro urbano de Entre Ríos, la Cueva se caracteriza por ser un atractivo turístico por sus creencias, mitos y leyendas; fue escenario de un importante hallazgo de “La Santa Cruz”.

Albergue Eco turístico Salinas y sus praderas. El albergue, cuenta con los siguientes servicios: Área de recreación y esparcimiento, área de recepción, comedor con capacidad para 40 personas, cocina, baños y duchas, una cabaña con 8 camas, baño privado, sala de estar y ducha, áreas de camping y parqueo, parrillero y horno para la elaboración de alimentos típicos.

Circuito “En Busca de la Miel del Sur”. Un tour de 4 horas aproximadamente, que comande la visita a los siguientes atractivos turísticos: Visita a las inmensas praderas de Salinas, observando las diferentes especies de aves. Proceso de elaboración y producción de la miel de avena y sus derivados.

Circuito “Salinas y sus Misiones Jesuíticas” Un tour de 4 horas aproximadamente, que tiene como recorrido los siguientes atractivos: “Campo Rayo” lugar donde se podrá observar y elaborar tejidos artesanales. Iglesia Santa Virgen del Rosario, Misión Jesuita que fue construida en el año 1739 por el padre José Pons en el siglo XVIII. Cementerio antiguo “La casa de las Torres”, donde se observa las ruinas de la Misión.

Circuito “Tras el vuelo del Tero Tero coplero” Un tour de 8 horas aproximadamente, que comprende el recorrido por: La casa de huéspedes “El Pacara” hacia la cabaña “La Colmenta”, donde se podrá degustar de la miel y derivados Extensas praderas verdes donde anidan el Tero Tero. Pesca en el Río Salinas. En la zona Santa Clara, existen dos circuitos turísticos.

Circuito “En Busca de la Corzuela perdida” Tour de 6 horas aproximadamente, que comprende el recorrido por: El mirador natural Santa Clara, donde la belleza paisajística acompañada de las hermosas garzas blancas, motiva a la toma fotográfica Cerro San Miguel, lugar ideal para la apreciación de una vista panorámica del valle de Salinas. En la zona Rosario de Lagunillas se tiene un circuito turístico.

Circuito “Rosario de Lagunillas” Tour de 6 horas aproximadamente, comprende la visita de las hermosas lagunas: Laguna Grande y Laguna Brava. Río Salinas, sitio donde es posible practicar la pesca deportiva y el deleite de un baño refrescante.

Iglesia La Misión: La iglesia fue fundada en el año 1660, con el nombre de “Nuestra Señora del Rosario”, por los padres jesuitas de Tarija. Después del exilio de los Jesuitas en el año 1767, esta misión religiosa, paso a depender de los franciscanos del convento de Tarija y considerando como un patrimonio histórico del municipio. Actualmente, la capilla de la Misión, aún conserva sus características propias, con el altar y campanas de la época colonial.

Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía

Tiene una superficie de 246.608 ha (2.466 km²). El 31,6% de la Reserva se encuentra dentro de la jurisdicción del municipio de Entre Ríos, es decir 78.016 ha (780 km²).

Ubicación: Se encuentra ubicada en la región sureste del departamento de Tarija (al sur del poblado Entre Ríos), en las provincias O'Connor, Arce, Gran Chaco y Avilés, en proximidad a la frontera con la República de Argentina. Los municipios involucrados con esta reserva son Padcaya, Entre Ríos, Caraparí y Uriondo.

Importancia: La reserva Tariquía, se caracteriza por sus diferentes pisos ecológicos que alberga una diversidad de flora y fauna, existiendo 808 especies de flora y 406 especies de fauna registrada. La reserva se caracteriza por a la presencia de especies amenazadas por los impactos negativos en Bolivia.

Circuito etno eco turístico Tentapiao

Comunidad Tentapiao. Pertenece a la Zona 2 del distrito guaraní (Itika-Guasú), ofrece al visitante a la ruta etno ecoturística "Itika Guasu", que comprende en un albergue turístico. Las actividades que se puede realizar son la pesca deportiva en el río Pilcomayo y Salado, paseos en Chalana (botes) sobre el río Pilcomayo, baños refrescantes en los balnearios naturales y el río Pilcomayo, convivencia e intercambio de costumbres y tradiciones con la cultura y los pobladores de la comunidad.

Circuito ruta Canaletas - Narváez - la Villca

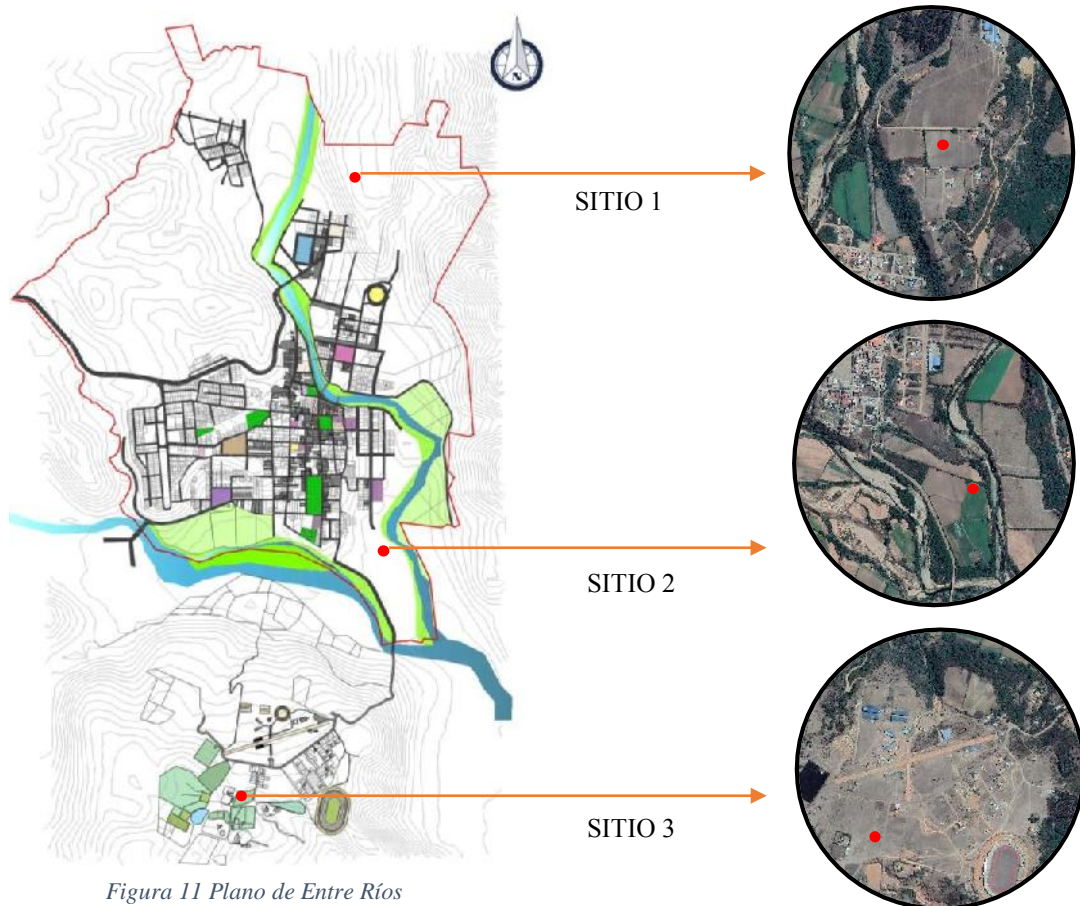
Las Huellas de Dinosaurio. A 10 min del centro urbano se encuentra sobre una roca un hallazgo paleontológico importante, más de 300 huellas de dinosaurio que son las más antiguas del país.

Albergue Eco turístico Canaletas. Se encuentra en uno de los principales miradores naturales, con una hermosa vista panorámica, ofrece el servicio de hospedaje, alimentación y actividades recreacionales, como cabalgatas, caminatas y paseos por los alrededores.

Cascadas de Narváez. Se caracteriza por sus espectaculares caídas de aguas cristalinas, que se encuentra en la comunidad de Narváez Bajo, sobre la carretera troncal Tarija- Entre Ríos.

Cascada La Vilca. Una espectacular cascada ubicada a una hora de caminata desde la comunidad del mismo nombre, en el recorrido se atraviesa por senderos y quebradas de bastantes vegetaciones.

3.2. ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO



*Figura 11 Plano de Entre Ríos
Fuente: Elaboración Propia*

3.2.1. Características

Alternativa 1. El terreno se encuentra dentro de la mancha urbana, en el barrio Banda Mealla Alto, carretera al chaco, los equipamientos más cercanos son la Casa de la Mujer. Tiene una superficie de 16.700 m², las vías que acceden al lugar son la carretera nacional km 11, asfaltada con dirección al chaco; topográficamente el terreno está a entre 1255 msnm con una diferencia de 24 m de altura del centro poblado. La vegetación en el sitio es de alta a media, desde este lugar se puede observar el centro poblado, por su altura se aprecia diferentes lugares lejanos.

Alternativa 2. El terreno se encuentra dentro de la mancha urbana, en el barrio Urbanización San Lorenzo, camino a la comunidad del Alambrado, los equipamientos más cercanos son la U.A.J.M.S. y Col. Bourdeth O'Connor. Tiene una superficie de 8.650 m²; las vías que acceden al lugar son la carretera inter comunal, sin vías internas al sitio; topográficamente, el terreno es plano y tiene una altitud de 1215 msnm. Es propenso a inundaciones. La vegetación en el sitio es de alta a media, tiene especies nativas como la chilca y la tusca, el sitio tiene vistas a un mismo nivel, se observa la parte del río pajonal.

Alternativa 3. El sitio se encuentra ubicado fuera de la mancha urbana, a 2,76 km de distancia desde la plaza principal. Tiene una única vía de acceso más directa que desde afueras del pueblo; la superficie es de 3.683 has, en este lugar existe un equipamiento muy importante para el municipio y es el Centro Agropecuario y cultural, el Estadio Guadalupano y la Laguna natural. El terreno como alternativa está ubicado en una zona alta del municipio, topográficamente este lugar está a 1297 msnm, con la ventaja de las vistas que se tiene hacia el pueblo. La vegetación en este sitio es baja y poca.

3.2.2. Valoración porcentual de los Sitios Posibles de Intervención

La valoración será de acuerdo a un puntaje del 1 al 10 tomando en cuenta diferentes criterios físicos, sociales y de seguridad ambiental, el de mayor puntaje será el para emplazar el hecho arquitectónico.

CRITERIOS DE SELECCIÓN	ALTERNATIVA A	ALTERNATIVA B	ALTERNATIVA C
Accesibilidad	7	5	9
Vocación del lugar	8	4	9
Vegetación	7	7	5
Topografía	8	6	8
Asoleamiento	7	6	8
Vientos	5	5	5
Superficie	9	7	8
Entorno Urbano	4	6	6
Servicios Básicos	5	8	5
Zona no Consolidada	5	6	8
Movimiento Económico	4	5	7
TOTAL	69	65	78

Tabla 11 Valoración Porcentual del Sitio
Fuente: Elaboración Propia

3.2.3. Conclusión FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Espacio no consolidado	Crecimiento económico
Entorno de espacios verdes	Lugar turístico
Pendiente media	Espacios abiertos
Vistas amplias	Conexión natural
No hay contaminación auditiva.	Actividades complementarias
DEBILIDADES	AMENAZAS
Inseguridad	Aguas negras
Poca iluminación publica	Desechos solidos
no tiene alcantarillado	

Tabla 12 FODA
Fuente: Elaboración Propia

3.3. ANÁLISIS DE MODELOS REALES

3.3.1. Hotel Campestre en Chicá - Panamá

Esta emplazado en un terreno en pendiente, lo que genera una sensación como si la misma superficie se levantara.

En su morfología resalta la adición y sustracción de formas geométricas puras con finos acabados tendido al modernismo.

No rompe con la naturaleza, es mas conjugua su forma y espacios a ella, aprovecha las vistas y la iluminación para mas amplitud.

En el interior como el exterior presenta una paleta de colores que no le quita lo tradicional y acampestre entre tonos de café y el blanco para neutralizar y dar elegancia.

Asocia las necesarias nuevas relaciones entre turismo rural, arquitectura contemporánea y cultura medioambiental.

Se relaciona con el exterior a través de la cubierta verde que al mismo tiempo es un paseo mirador. Las formas que empujan hacia afuera ayudan a tener las mejores vistas.

Restorán, 14 habitaciones con baño privado, piscina, pequeños locales comerciales, lavandería, bar, una zona administrativa, un espacio de relajación en la cima de la colina, corredor como huerto, zona de esparcimiento y proyecciones en la zona de películas

Este hotel esta hecho con materiales tradicionales como ladrillo madera y los ventanales de vidrio.

Fuente: Elaboración Propia

3.3.2. Hotel Explora Rapa Nui en la Isla de Pascua – Chile

Una sucesión de óvalos, que muestran arquitectura orgánica desde sus materiales a su morfología.

Ubicado en una colina respetando al topografía y relieve. No rompe con el espacio natural, es contemporáneo y formal.

Monocromía de colores marrones, y el color natural de la madera y piedra. Conserva el color de la tierra.

Estructura metálica externa para soportes, y en el interior la madera. Muros de ladrillo y de piedra. Revestimiento natural y pisos de parqué. Cielo falso de machimbre. Cubierta de tejas asfálticas.

Tiene espacios conjugados entre interior y exterior como el comedor y sus miradores.

Este hotel es el primero en Sudamérica en contar con la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental), otorgado por el Consejo de Construcción Verde de Estados Unidos (USGBC).

En lo que respecta a su estructura, esta es de madera laminada, teniendo una estructura simple de poste-viga. Las columnas de madera laminada fueron barnizadas con un imprimante de color negro.

Tiene 30 habitaciones, hidromasajes, piscina, jacuzzi, paneles solares, restaurant, bar, cafetería, vistas.

Fuente: Elaboración Propia

3.3.3. Hotel Campestre Villavicencio – Colombia

Se encuentra a 25 minutos a pie del Bioparque los Ocarros, en Villavicencio Colombia.

La vegetación existente y su diseño paisajístico de verde en los recorridos hace que se tenga lo natural cerca.

Su morfología es tradicional, tiene simplicidad en sus forma pero instalaciones adecuadas para el confort.

Los colores de este hotel son lo mas naturales, no intenta cambiar su tono original.

Predomina el patio central con actividades recreativas en el centro como en las antiguas colonias.

Entre los materiales tradicionales están las columnas, vigas de concreto, cerchas de madera, ladrillo en muros, caña bambú y cubierta de palma.

Tiene habitaciones que son amplias y simples a la vez sin mucha ornamentación generando la tranquilidad necesaria de estar en el campo.

Poco mobiliario exterior lo que mas resalta son las jardineras.

Cabañas de palma, haciendo notar la importancia de este material natural y su resistencia.

Fuente: Elaboración Propia

3.3.4. Hotel UMA Coroico – La Paz, Bolivia

Ubicado en La Paz, Coroico-Bolivia. Al este de la cordillera de los andes.

Mantiene su tipo de vegetación nativo, respetando cada especie y haciéndola parte de su diseño de paisaje.

Su morfología es tradicional, con formas rectas y simples en planta y cubiertas.

La monocromía de colores tierra, en fachadas y mobiliarios hace que mescle entre el sitio.

Sus cabañas de hospedaje son simples practicas en construcción y cómodas para una buena estadía en medio de lo natural.

Los materiales utilizados son los mas convencionales, cabe destacar el uso de la arcilla para su acabado exterior para dar la sensación de ser completamente de barro.

Tiene habitaciones que son amplias y simples a la vez sin mucha ornamentación la generando la tranquilidad necesaria de estar en el campo.

Respeta las vistas por estar en un lugar alto y no rompe con ellas con volúmenes en bruto.

La mayoría de su mobiliario es decorado con arcilla y estructuras de madera haciéndolo rustico especial para este sitio.



Fuente: Elaboración Propia

3.4. ANÁLISIS DE USUARIOS

3.4.1. Proyección de Crecimiento Poblacional

De acuerdo al Censo de 2012, realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la población del área de influencia del Municipio alcanzaba a 21.991 habitantes, de los cuales los hombres componían el 47,1% y las mujeres el 52,9%. El año 2021 la red de salud realizó un diagnóstico provincial donde se determina que la población aumentó a 23741.

Una cantidad de 4.044 (18,39%) habitantes vive en el área urbana del Municipio, que es la capital Entre Ríos, y 17.947 (81,61) habitantes viven en el área rural.

POBLACIÓN 2012: 21991 Hab.

POBLACIÓN 2021: 23741 Hab.

INDICE DE PROYECCIÓN: 0,92% (INE)

Proyección de población para los próximos 25 años con una tasa de crecimiento de 0,92%.

i%	0,92
Población 2021	23741

TIEMPO	AÑO	POBL. PROYECTADA
0	2021	23741
5	2026	24853
10	2031	26018
15	2036	27237
20	2041	28513
25	2046	29849

Tabla 13 Proyección de población
Fuente: Elaboración Propia

$$pob_f = pob_o(1 + i)^t$$

pob_f = Población final

pob_o = Población inicial

i = Índice de proyección

t = Tiempo

La población total que aproximadamente se tendría en “2046” sería de **29849** habitantes.

En la capital urbana el porcentaje de población actual es de 18,39% que de 29849 habitantes en total serían 5489 habitantes que sumando el porcentaje de migrantes del campo a la ciudad del 0,5% tendría un total de 5610 habitantes.

3.4.2. Análisis de Oferta y Demanda

- ✘ De acuerdo al Viceministerio de Turismo del 100% de turistas que arriban a territorio nacional, el 1,5% llegan a Tarija y al municipio de Entre Ríos 0.09%. *(Fuente. Trabajo Dirigido GAMDER Prov. O'Connor – Tarija).*
- ✘ Tal como refiere la OMT, la población demandante de servicios turísticos está conformada por el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. *(Fuente. Guía de formulación de proyectos de inversión exitosos. SNIP Perú)*

El cálculo de “Demanda Potencial”:

*Formula: $Dp = Fdp * pobr$*

$Dp =$ Demanda Potencial

$Fdp =$ Factor de demanda potencial.

$Pobr =$ Población referencial.

Para el cálculo de “Demanda Nacional” anual, utilizaremos los datos recabados de la encuesta realizada a la población especificada en el punto anterior de diagnóstico local. Donde el 57% y 48% de la población total afirma que accedería al uso de estas instalaciones.

Promedio: $55\% + 48\% / 2 = 51,5 \%$

*$Dp = 51,5\% * 0,09\% = 4,63\% \times 100 = 463$ personas a nivel Nacional.*

Para el cálculo de “Demanda Exterior” anual, se usa los datos de la tabla del diagnóstico departamental donde son 4574 turistas extranjeros que ingresaron al departamento, que al municipio solo ingreso 411 es decir el 4,11%.

$$Dp = 4,11\% * 0,09\% = 0,37\% * 100 = 37 \text{ personas Extrajeras.}$$

Total, de Demanda Potencial. = 500 turistas.

$$Pp = 500\text{tur.} (1 + 0,2 * 15) = 9000 \text{ Turistas a 2036.}$$

Cálculo de demanda de Turistas a 25 años

$$\text{Formula: } Pp = Po (1 + i * t)$$

$$Pp = \text{Población proyectada} \quad Po = \text{Población inicial}$$

$$i = \text{Índice de crecimiento} \quad t = \text{Tiempo}$$

En el diagnostico local tenemos cifras de la tasa de crecimiento anual en turismo en el municipio, para turistas nacionales el 20% y el 15% para turistas extranjeros.

Nacional.

$$Pp = 463\text{tur.} (1 + 0,2 * 25) = 13890 \text{ Turistas a 2046.}$$

Extranjeros.

$$Pp = 37\text{tur.} (1 + 0,15 * 25) = 1073 \text{ Turistas a 2046}$$

Total.

$$13890 + 1073 = 14963 \text{ Turistas 2046.}$$

3.4.3. Alcance del Proyecto

La capacidad de un establecimiento hotelero lo haremos basándonos en la fórmula de turismo del Grupo Andino de hotelería, tomando en cuenta que el tiempo de permanencia es de 2,5 y la ocupación por plazas es del 0,5%.

C= N° de plazas o camas

$$C = \frac{T * P}{365 * R}$$

P= Tiempo de permanencia

R= Coef. de ocupación por plazas

$$C = \frac{9000 * 2,5}{365 * 0,5} = \frac{22500}{182,5} = 123plz.$$

De las 123 plazas que tenemos, multiplicamos por el coeficiente de mayor influencia en los meses de enero, febrero, agosto y octubre.

$$C = 123plz. * 0,5 = 61,5plazas.$$

Determinada la capacidad del hotel, la distribuimos de la siguiente manera:

12 habitaciones Simples con capacidad máxima de 2 personas

12 habitaciones Dobles con capacidad máxima 2 personas

8 cabañas familiares con capacidad máxima de 4 personas

IV. MARCO CONCEPTUAL

4.1. CONCEPTOS DEL TEMA

Hotel: Un hotel es un establecimiento cuyo principal servicio es el hospedaje, ofreciendo a las personas cierto nivel de confort y seguridad durante sus estadias. Entre sus servicios complementarios más importantes, se encuentra: alimentación, limpieza, wifi, aparcamiento y zonas de entretenimiento.

Hotel Campestre o de Naturaleza: Son los hoteles que cuentan con instalaciones comunes diseñadas para realizar actividades en torno a la naturaleza y promocionar las zonas turísticas. Por lo general, estos hoteles se encuentran ubicados en zonas retiradas de las grandes ciudades, por ejemplo, en los pueblos, montañas o valles. Normalmente, su aspecto es un poco más rústico y con instalaciones diferentes pero cómodas a diferencia del urbano.

Hotel turístico: Ofrecen servicios que satisfacen las necesidades de un grupo más amplio de huéspedes. Por lo general ofrecen varios tipos de habitaciones, con variaciones de precio. Se ofrecen servicios adicionales en la recepción como personal que habla varios idiomas. Cuentan con limpieza diaria en las habitaciones.

Hotel Resort: Aunque un resort se conoce principalmente como un destino frecuente para los turistas que buscan relajación y entretenimiento, el término también se utiliza para describir diferentes tipos de alojamiento turístico de servicio completo que proporciona un amplio número de huéspedes con instalaciones y servicios recreativos, como habitaciones de hotel, restaurantes, piscinas, actividades recreativas, servicios de spa, piscinas, gimnasios, campos de golf, spa, restaurantes y bares.

Hotel Ecológico: Un hotel ecológico es un alojamiento respetuoso con el medio ambiente cuyo objetivo es promover el turismo sostenible y la vida ecológica mediante el uso de fuentes de

energía renovables, materiales reciclables y producción ecológica local. Su filosofía es minimizar el impacto en el medio ambiente, suele tener las siguientes características, una arquitectura y diseño que se integra en el entorno natural, empleo de energía renovable y medidas para reducir el consumo de energía y agua.

Hotel 4 estrellas: En esta categoría de hoteles ya se encuentran algunos servicios personalizados, las instalaciones físicas son nuevas o renovadas, comodidades de aseo de alta calidad, espacio amplio en las habitaciones, cuentan con elevador en caso de que el edificio sea de varias plantas, ofrecen servicio de bar y restaurante, lavandería y caja de seguridad en las habitaciones.

Los servicios complementarios de un hotel, sobre todo, en los hoteles de 4 y 5 estrellas, podemos encontrar un gran número de servicios que no son los básicos como: Aparcamiento, escritorio, televisión inteligente, desayunos especiales, ya sea de buffet, a la carta, etc., experiencias gastronómicas, cafetera, microondas, nevera o incluso cocina. Venta de recuerdos o productos básicos de viaje, piscina cubierta o al aire libre, servicio de excursiones, venta de entradas, etc., servicio de transportes, como el conocido transfer. También facilidades de contacto con taxis o agencias de alquiler de coches, servicio de lavandería, planchado, limpieza de zapatos, mercería y similares, salón de belleza, centro wellness, gimnasio, discoteca, animación para niños y/o adultos y servicios de centro de negocios.

Eco eficiencia: La ecoeficiencia ayuda a las organizaciones a lograr un mayor valor, reducir el consumo de materiales y energía y reducir las emisiones. La ecoeficiencia es un concepto de gestión que anima a las empresas a buscar mejoras medioambientales a la vez que persiguen beneficios económicos.

Bioclimática: La bioclimática se refiere al diseño de edificios de acuerdo con el clima local, con la idea de utilizar los recursos ambientales para garantizar el confort térmico y la integración estética con el medio ambiente.

4.2. CONCEPTOS SOBRE TURISMO

Turismo sostenible: El turismo sostenible, una iniciativa creciente de muchos viajeros, conscientes de la conservación del medio ambiente y la cultura, por cuidar y mantener intactos los lugares que visitamos. Es una muestra de respeto hacia el ecosistema, la población local y el patrimonio cultural con el fin de que este intercambio turístico sea lo más equilibrado posible, gana el viajero y el lugar de acogida.

Turismo rural: Es un turismo que se caracteriza por ofrecer belleza y tranquilidad al turista. Paisajes con mucho verde y casas de campo que evocan un estilo de vida propio son los grandes protagonistas de este tipo de turismo.

Turismo de naturaleza: Ideal para todos los que se sientan identificados con la naturaleza y lo salvaje. Si eliges este tipo de turismo disfrutarás de sitios naturales impactantes, paisajes únicos y fenómenos naturales poco convencionales: cascadas, arrecifes, pantanos, bosques, selvas y acantilados con actividades de riesgo, adrenalina al límite.

Enoturismo: El enoturismo o turismo del vino permite a los verdaderos amantes del vino tener una experiencia inmejorable. Estos recorridos incluyen toda la cultura, arquitectura y paisajes hasta la producción y conservación del vino, plasmando la esencia de cada región vinícola.

Etnoturismo: Es la actividad donde las comunidades y pueblos indígenas ofrecen al visitante la oportunidad de compartir sus tradiciones, usos y costumbres, lo que permite revalorar

y preservar sus elementos culturales, además del reconocimiento de su identidad, en interacción cotidiana con su medio ambiente de manera sustentable.

Agroturismo: El agroturismo es un tipo de turismo que conlleva el descanso en el campo, apartado del ajetreo de la ciudad. Se ofrece a los turistas la posibilidad de alternar el duro trabajo campesino con el sereno descanso en el campo.

4.3. CONCEPTOS DEL LUGAR

Guaraníes: La población guaraní es de 3.015 habitantes (según el INE, 2012), distribuidos en 36 comunidades en el municipio de Entre Ríos. La población guaraní se dedica habitualmente a actividades agrícolas y conviven generalmente en comunidades denominadas “mixtas” con familias campesinas inmigrantes.

Campesinos: La población entrerriana se auto identifica mayormente como campesina en su mayoría, ya que la mayoría de la población, incluso de la urbe, inmigraron desde las comunidades donde sus trabajos eran de campo y labrando las tierras. Si bien existen mestizos y guaraníes por sus actividades económicas, es que se puede definir de esta manera a la mayor población.

V. MARCO NORMATIVO

5.1. NORMAS INTERNACIONALES

5.1.1. Estándares ISO para Gestionar los Servicios de Turismo

ISO 14785 *Oficinas de Información Turística. Servicios de Información Turística y Recepción. Requisitos.*

ISO 21902 *Turismo y Servicios Relacionados. Turismo Accesible para Todos. Requisitos y Recomendaciones.*

ISO 18513 *Servicios Turísticos. Hoteles y Otros Tipos de Alojamiento Turístico. Terminología.*

ISO 18065 *Servicios Turísticos y Servicios Afines. Servicios Turísticos para Uso Público Prestados por las Autoridades de Áreas Naturales Protegidas. Requisitos.*

ISO 20611 *Turismo de Aventura. Buenas Prácticas para la Sostenibilidad. Requisitos y Recomendaciones.*

5.1.2. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos (Perú)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a través de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (DNNDT), la Oficina General de Planificación, Presupuesto y Desarrollo (OGPPD) y el Ministerio de Economía (MEF) a través de la Dirección General de Política de Inversiones (DGPI), han unido esfuerzos para desarrollar y presentar la “Guía Metodológica para la identificación, formulación y evaluación de Proyectos de Inversión Pública a nivel de perfil, aplicables al Sector Turismo” en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).

5.2. NORMAS NACIONALES

5.2.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia

Sección I - Derecho al Medio Ambiente. Artículo 33: Las personas tienen derecho a un medio ambiente saludable, protegido y equilibrado.

Capítulo III – Políticas Económicas. Artículo 337: II. El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

Capítulo IX - Tierra y Territorio. Artículo 393: El Estado reconoce, protege y garantiza la propiedad individual y comunitaria o colectiva de la tierra, en tanto cumpla una función social o una función económica, social, según corresponda.

5.2.2. Ley General de Turismo “Bolivia te espera” N° 292

del 25 de septiembre 2012

Artículo 3: c) Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.

Artículo 18. (Sistema de registro, categorización y certificación de prestadores de servicios turísticos). En el sector de los hoteles, el encargado de la regulación es el Ministerio de Culturas y Turismo, que tiene su sede en la paz.

5.2.3. Reglamento de Hospedaje Turístico Resolución Ministerial N° 185/01

La Paz, 11 de octubre de 2001

Capítulo I - Condiciones Generales. Artículo 1 (Objeto): El presente Reglamento establece el marco normativo para el funcionamiento y supervisión de los Establecimientos de Hospedaje Turístico.

Artículo 34 (Restaurantes en Establecimientos de Hospedaje): La prestación del servicio de alimentos y bebidas brindadas en los comedores y restaurantes de los Establecimientos de Hospedaje Turístico.

Artículo 35 (Servicios Complementarios): Los Establecimientos de Hospedaje, podrán ofertar cuantos servicios complementarios al de alojamiento estimen oportunos, cumpliendo las normas que les sean de aplicación.

El hospedaje en nuestro país esta normado por la **Ley 2074 de 14 de abril de 2000 "Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo en Bolivia"**, constituye una disposición legal marco, que establece los objetivos de la política estatal referidos a la actividad turística.

5.3. NORMAS DEPARTAMENTALES

5.3.1. Ley Municipal N°83

Ley de Promoción del Turismo y Difusión de Eventos Culturales. Artículo 1: Declarar de prioridad municipal la promoción del turismo y la difusión de los eventos culturales del GAMT y la prov. Cercado.

5.3.2. Ley Municipal N° 307 de 28 de junio de 2022

Declaratoria del Turismo como Actividad Prioritaria Municipal. Artículo 1 (Objeto): La presente Ley tiene como objeto declarar al Turismo como actividad económica, prioritaria y estratégica de la Ciudad de Tarija.

5.3.3. Ley N° 1333, del 27 de abril de 1992, Ley del Medio Ambiente.

Capítulo I. Objeto de la ley. Artículo 1. La presente Ley tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

5.4. NORMAS MUNICIPALES

5.4.1. Ley Municipal N° 029/2011

Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario del Departamento de Tarija.

Artículo 1. (objeto): La presente Ley tiene como objeto: Impulsar un proceso de desarrollo del turismo en el área rural y poblaciones intermedias del Departamento de Tarija, generando una infraestructura turística adecuada y con recursos humanos capacitados para lograr: El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales; la promoción, conservación y protección del patrimonio cultural, histórico, artístico, arquitectónico, tangible e intangible de las comunidades campesinas e indígenas.

Artículo 5. (Principios y Valores del Turismo Rural Comunitario): Los principios y valores en que se sustenta la actividad turística rural comunitaria del Departamento de Tarija son: Inclusión Social – Responsabilidad – Complementariedad.

5.4.2. Ley N° 2078, 19 de abril de 2000

Ley que declara patrimonio cultural e inmaterial del Estado Plurinacional de Bolivia a la festividad de la Virgen de Guadalupe del Municipio de Entre Ríos, Provincia O' Connor del Departamento de Tarija.

5.4.3. Ley N° 3680, 25 de abril de 2007

Artículo 1º. Declárase zona prioritaria de Desarrollo Turístico al Municipio de Entre Ríos, capital de la Provincia O'Connor del Departamento de Tarija. **Artículo 3º.** Encomiéndese al Gobierno Municipal de Entre Ríos, a programar los recursos económicos necesarios, en sus Planes Operativos Anuales, destinados a fortalecer los siguientes proyectos, apoyo a los festejos de la Fiesta de la Virgen de Guadalupe, Investigación y recuperación de la Cultura Guaraní. Elaboración del Plan de Manejo del Suelo y un Plan de Manejo Ambiental para el Valle de Entre Ríos, que

contemple, entre otros proyectos: La preservación de las áreas públicas con fines de turismo, en equilibrio con el crecimiento urbano ordenado de la ciudad.

5.4.4. Otras

Actividades y espacios requeridos en un hotel. Libro Manual de la Industria Hotelera de Giovanni Buzzelli (1985).

Tabla 14 Actividades y Espacios requeridos en un hotel

ACTIVIDAD DE LOS HUÉSPEDES	ACTIVIDAD DEL PERSONAL.	ESPACIOS.
Pedir información.	Dirección.	Recepción.
Reservar la habitación.	Administración.	Portería.
Tomar posesión de la hab.	Compras.	Habitación.
Reposar.	Comunicación a distancia.	Sala de estar.
Leer.	Recepción.	Espacio para leer.
Escribir.	Portería.	Espacio para escribir.
Dormir.	Transporte equipaje.	Bar (barra).
Beber.	Transporte personas.	Bar (mesas).
Comer.	Gobernanta.	Sala restaurante.
Usar el baño.	Limpieza.	Baño (habitación).
Desnudarse-vestirse.	Arreglo habitaciones.	Baño exterior.
Mirar la TV.	Guardarropa clientes.	Guardarropa.
Relacionarse.	Lavandería.	Sala TV.
Recibir.	Guardarropa lencería.	Espacio para conversar.
Divertirse.	Cocina.	Espacios para diversión.
Telefonar.	Servicio de mesas.	Espacios para deporte.
Eliminar residuos.	Bar.	Cabina telefónica.
Lavarse.	Evacuación basuras.	Caja
Lavar.	Almacén.	Garaje-aparcamiento.
Hacer deporte.	Mantenimiento.	Tiendas interiores.
Cuidarse.	Funcionamiento instalaciones.	Salas multifunción.
Hacer compras.	Función. servicios higiénicos.	Cafetería.
Estar.	Venta.	Grill.
Ir.	Asistencia deportiva.	Terrazas.
Transitar.	Animación.	Solarium.
Bañarse en la piscina.	Asistencia sanitaria.	Piscina.
Utilizar el gimnasio.	Asistencia clientes.	Esp. deportes interiores.
Dejar la habitación.		Jardín.
Pagar la cuenta.		Hall

Fuente: Elaboración Propia

Norma Técnica A. 030 (RNE) de Hospedaje (Perú)

La presente norma técnica es de aplicación a las edificaciones destinadas a hospedaje cualquiera sea su naturaleza y régimen de explotación.

Anexo 1: Requisitos mínimos obligatorios para un establecimiento de hospedaje clasificado como hotel.

Requisitos Mínimos Específicos para el Grupo de Hoteles (México)

Zona de comunicaciones.

Accesos – Pasillos – Escaleras

Zona de Usuarios

Unidades de Alojamiento - Aseos generales – Vestíbulos, comedores y salones.

Zona de Servicios

Oficios de plantas – Equipaje – Garaje – Instalaciones y servicios – Seguridad – Mantenimiento.

5.4.5. Conclusiones.

Las normativas, leyes, ordenanzas y demás documentos legales presentes en este proyecto, vienen a fin de llevar de manera pertinente el proceso de diseño de una infraestructura arquitectónica y como un justificante de que el proyecto es a bien del desarrollo y los derechos de las personas que serán beneficiarias.

VI. DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Índice de Ocupación

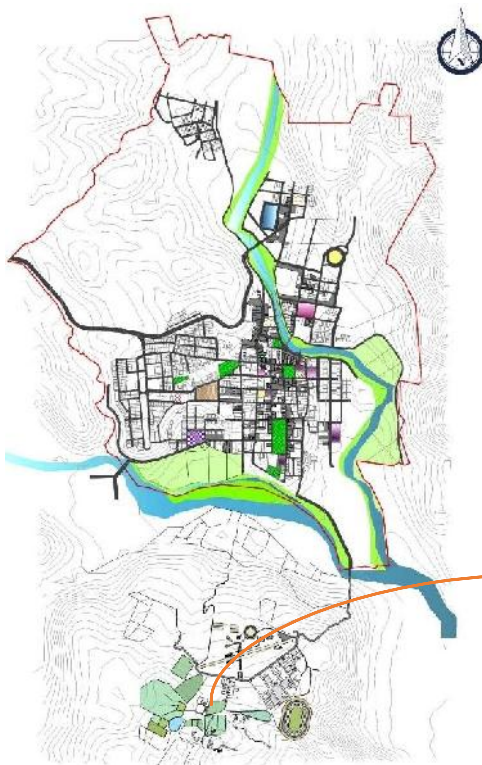
Área Total = 100% - 3,683 Ha.

Área Construida = 60% del total = 2,300 Ha.

Índice de ocupación: 40% construido = 1,383 Ha.

6.1. ANÁLISIS DE SITIO

6.1.1. Ubicación



Ubicado fuera de la mancha urbana de la capital de la provincia, en la comunidad del Alambrado, a 2,5 km, 5 min en automóvil. Es un lugar alto con potencial para actividades turísticas y extensas áreas verdes.



Figura 12 Plano de ubicación del Sitio
Fuente: Elaboración Propia

Foto 1 del Sitio elegido
Fuente: Elaboración Propia

6.1.2. Topografía

La topografía en general tomando en cuenta en centro del pueblo, es considerable, ya que son praderas altas que potencializan la zona como turística.

Esta comunidad goza de tener vistas extensas y libres por su altitud. Se puede aprovechar todos estos factores para el diseño y función de ambientes.

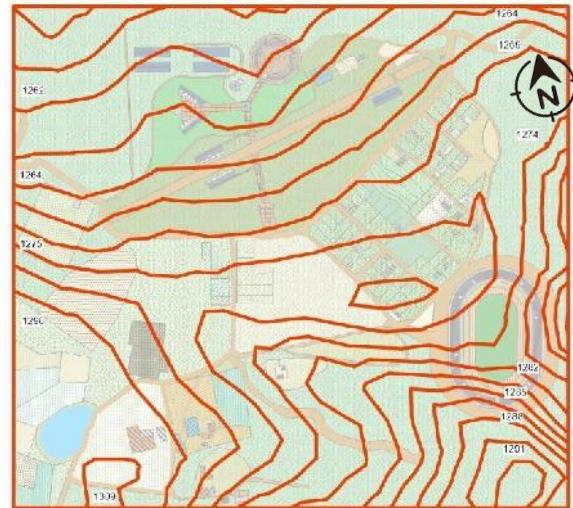


Figura 13 Curvas de Nivel
Fuente: Elaboración Propia

6.1.3. Uso de Suelo

Al ser un área que está fuera de la mancha urbana, considerada una zona rural, prevalece que el suelo sea utilizado para la agricultura, existe criaderos de animales y cultivos grandes. No obstante, con las nuevas leyes del INRA existen tierras comunales, es decir, para el beneficio de las familias existentes en el lugar.

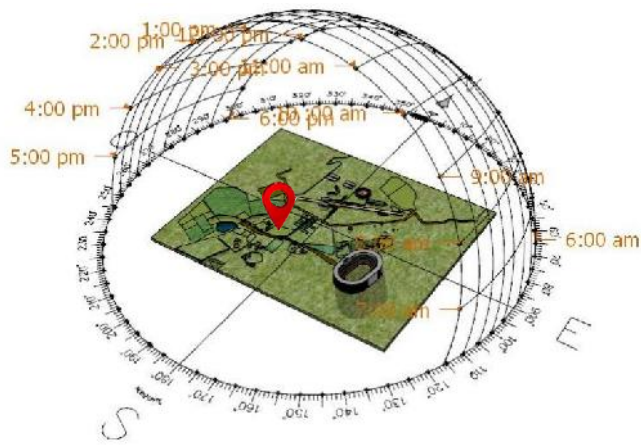
Por otro lado, al ser una comunidad cercana a la urbe, cada vez se está extendiendo de manera que invaden áreas que podrían tener una mejor función.



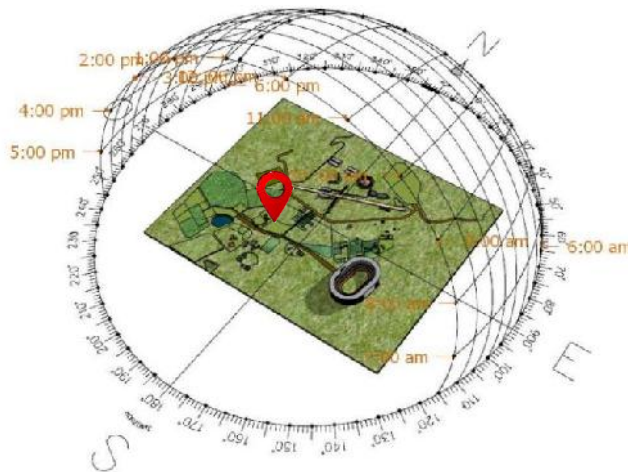
- REFERENCIAS:
- Agrícola
 - Equipamiento
 - Residencial
 - Comunitaria

Figura 14 Uso de Suelo
Fuente: Elaboración Propia

6.1.4. Asoleamiento y Vientos



Mañana



Tarde



Figura 15 Asoleamiento y Vientos
Fuente: Elaboración Propia

Se puede observar que el sitio en cuestión está rodeado de áreas verdes sin intervenir, lo que no genera sombras en el lugar.

La exposición solar es completa, el sol nace en el este, de acuerdo a la temporada, y se oculta al sur oeste. La temperatura en verano suele ser alta, llega como máximo a 40°C y en invierno -7°C. Este lugar nos será favorable para la recolección de energía eléctrica.

Al ser un terreno completamente abierto, sin construcciones altas y sin vegetación alta, los vientos generados del sur y del sureste, llegan con bastante intensidad, especialmente en épocas de invierno.

6.1.5. Vegetación y Paisaje

La vegetación en el lugar es escasa, solo se tienen arbustos pequeños y algunas especies de plantas como Pucas y Santa María. En los terrenos aledaños, existen plantas de tamaño mediano como el churqui, pinos, algarrobo, molle, tusca y paraíso.

Las vistas alrededor son extensas, hacia el norte se observa el Centro cultural y parte del pueblo, al este algunas viviendas y caminos, al oeste algunas viviendas y terrenos de cultivo y al sur la parte de la escuela de la comunidad.



Foto 3 Paisaje del lugar
Fuente: Elaboración Propia



Norte



Este



Oeste



Sur

Foto 5 Vistas del Paisaje
Fuente: Elaboración Propia



CHURQUI



MOLLE



PUCA

Foto 4 Vegetación Existente
Fuente: Elaboración Propia

6.1.6. Equipamientos.

El terreno está ubicado en la comunidad del Alambrado, un lugar con equipamientos turísticos, culturales y deportivos. Los equipamientos más cercanos son:



*Foto 6 Campus Agropecuario
Fuente: Elaboración Propia*

CAMPUS AGROPECUARIO Y
CULTURAL EL ALAMBRADO



*Foto 7 Estadio
Fuente: Elaboración Propia*

ESTADIO GUADALUPANO



*Foto 8 Laguna Natural
Fuente: Elaboración Propia*

LAGUNA NATURAL EL
ALAMBRADO



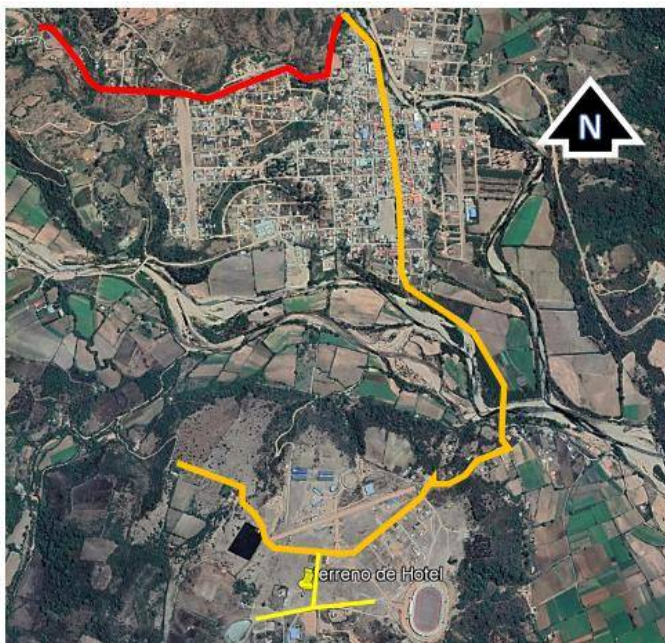
Foto 9 Mirador

Fuente: *Elaboración Propia*

VISTA DESDE EL MIRADOR HACIA EL ALAMBRADO

6.1.7. Vialidad

La carretera N11 es la que pasa por Entre Ríos hacia el chaco, desde la terminal de bus hasta el sitio hay un recorrido de 5 min en automóvil. Las vías de acceso al sitio todas están sin ser asfaltadas manteniendo la imagen de área rural.



REFERENCIA:

- CARRETERA NACIONAL N11
- RUTA DESDE LA TERMINAL A LA COMUNIDAD
- VIAS DE ACCESO AL SITIO

Figura 16 Acceso al Sitio

Fuente: *Google Earth -Elaboración Propia*



REFERENCIA:

- VIA DE PRIMER ORDEN
- VIA DE SEGUNDO ORDEN
- VIA DE TERCER ORDEN

Figura 17 Vías de Acceso
Fuente: Elaboración Propia

6.1.8. Plano del Lote

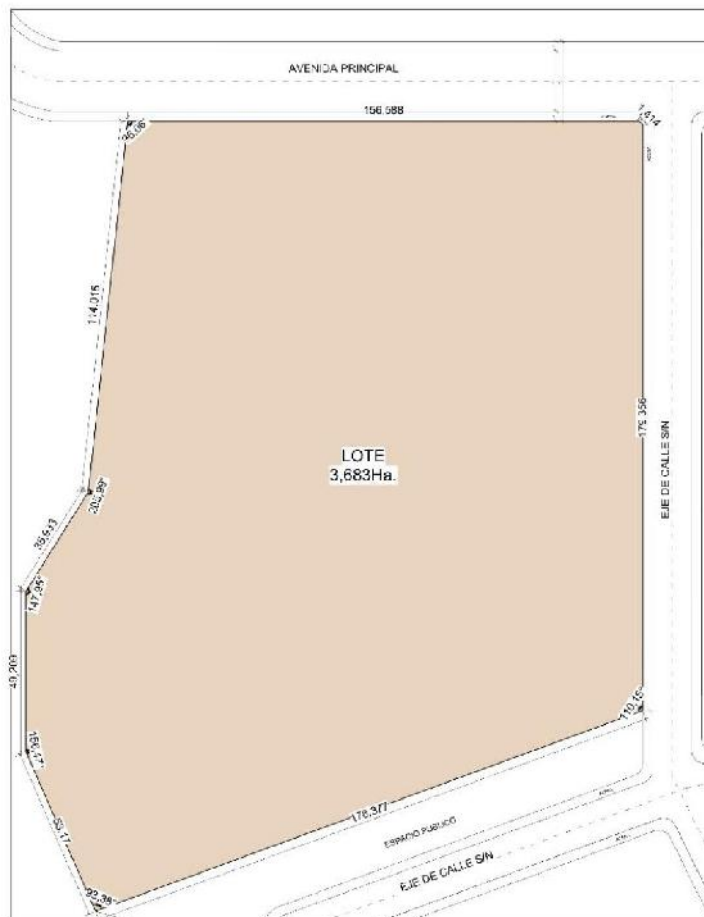


Figura 18 Plano de Lote
Fuente: Elaboración Propia

6.1.9. Topografía del terreno

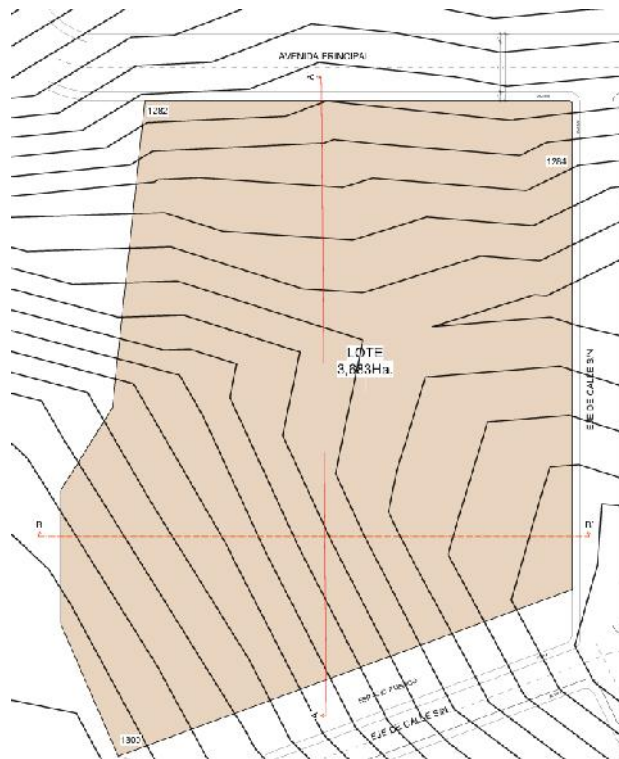


Figura 19 Plano Topográfico
Fuente: Elaboración Propia

CORTE LONGITUDINAL A-A'



Figura 20 Corte Longitudinal
Fuente: Google earth - Elaboración Propia

CORTE TRANSVERSAL B-B'

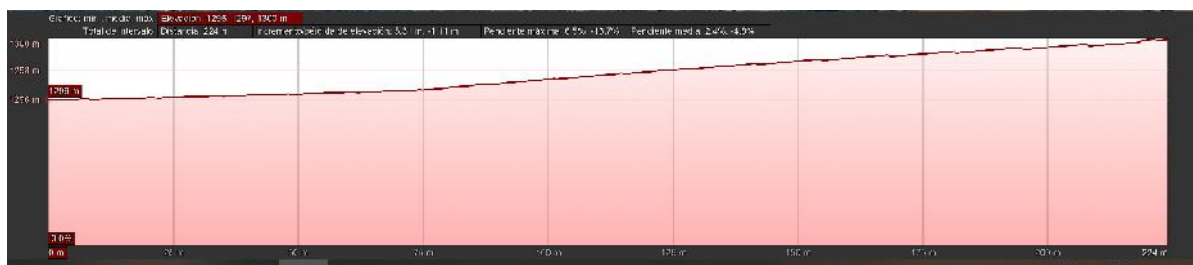
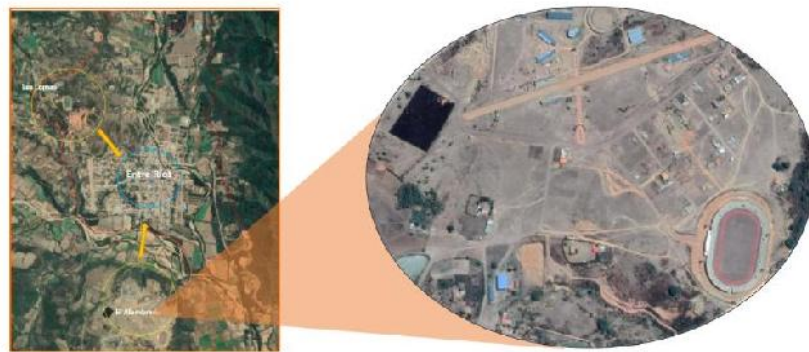


Figura 21 Corte Transversal
Fuente: Elaboración Propia

6.2. PREMISAS DE DISEÑO

6.2.1. Premisas Urbanas

En la comunidad de El Alambrado donde se implantará este proyecto, las áreas son extensas con vistas muy peculiares por su topografía además de contar con áreas de cultivo y diferentes equipamientos que promueven el turismo la cultura y genera actividades sostenibles para esta comunidad.



*Figura 22 Vista Satelital
Fuente: Elaboración Propia*

- ✘ Las vías serán dimensionadas de acuerdo a tipologías y sus funciones.
- ✘ Ciclovía para incentivar el uso de movilidad sostenible.
- ✘ Respetar espacios para áreas comunes verdes.
- ✘ Evitar el loteamiento de los espacios comunes y mantenerlos como espacios verdes para no generar una urbanización o convertir el campo en ciudad.
- ✘ Contará con espacios de áreas populares para realizar actividades de agricultura comunitaria.

6.2.2. Premisas Funcionales

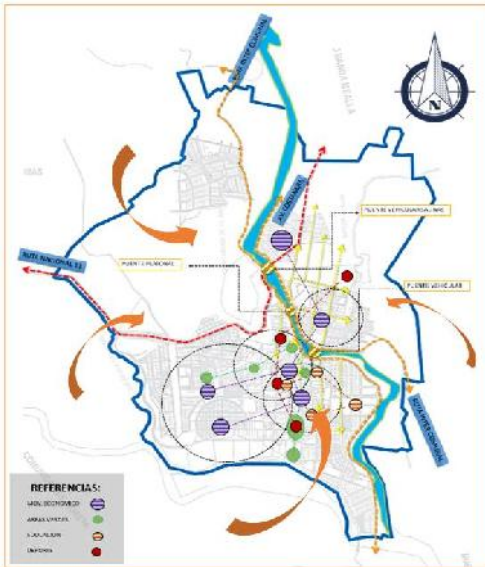


Figura 23 Plano de Funcionalidad
Fuente: Elaboración Propia

- ✗ Marcar los accesos directos hacia los nuevos equipamientos.
- ✗ Crear más actividades en las comunidades más cercanas para generar un flujo económico.
- ✗ Relacionar las actividades de fuera con las del centro urbano.
- ✗ Que las vías de acceso y los recorridos internos entre espacios no rompan con la naturaleza mostrando solo suelo gris y duro.
- ✗ Tener un contacto directo con áreas verdes de alrededor que sean espacios en común antes del ingreso.
- ✗ Trazar senderos, jardineras para conectar grupos de actividades.

- ✗ Que los bloques no obstruyan las vistas, y el visitante tenga diferentes perspectivas lindas.
- ✗ El lenguaje del edificio ordenado.
- ✗ Las áreas y espacios ubicados en correlación para compartir algunas funciones.

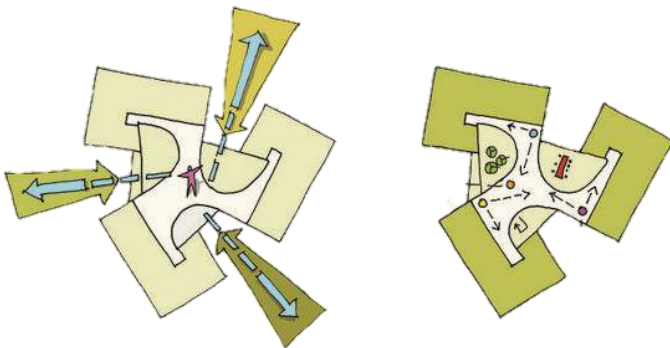


Figura 24 Accesos y recorridos
Fuente: Elaboración Propia

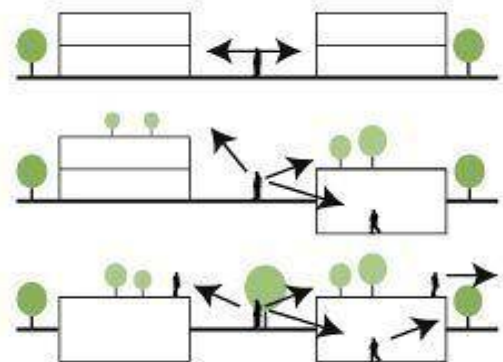


Figura 25 Accesos y vistas
Fuente: Pinterest.com

6.2.3. Premisas Morfológicas

La forma del edificio se originará tomando en cuenta una propuesta que responda al regionalismo crítico propio del lugar.

- ✗ El hotel debe estar adecuado a la forma y pendiente del terreno
- ✗ Predomina el estilo tradicional para no romper con la arquitectura del lugar.
- ✗ Adoptar formas y estilos de la cultura guaraní reflejada en materiales y fachadas.
- ✗ Optar por una forma que no rompa las vistas.
- ✗ Generar un centro de actividades como el tipo de arquitectura antigua.
- ✗ Estilo moderno y tradicional a la vez.
- ✗ Fachada y cubiertas de acuerdo a la arquitectura del lugar.



Figura 27 Premisa ambiental
Fuente: Pinterest.com

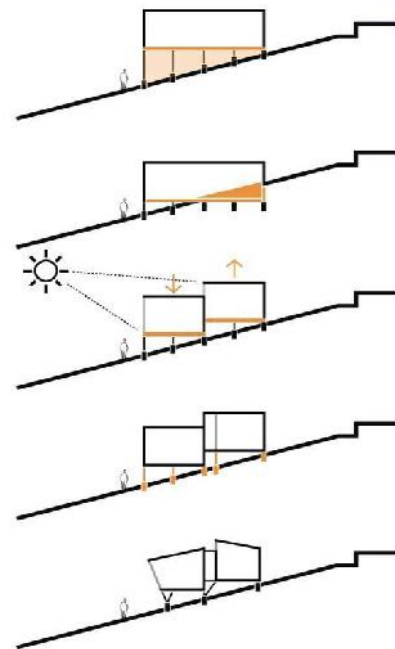
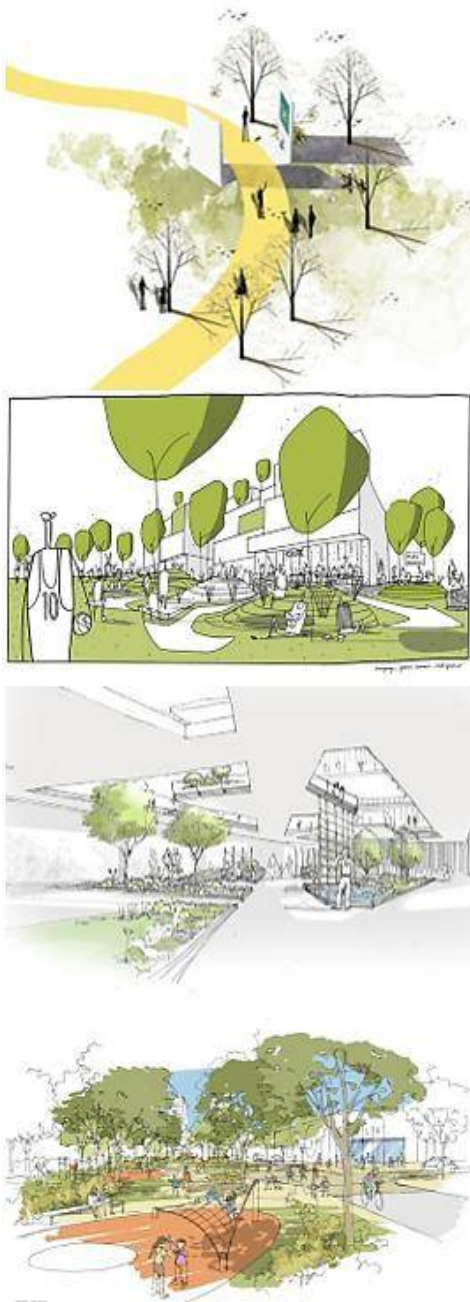


Figura 26 Ventilación
Fuente: Adstudio.com

6.2.4. Premisas Ambientales y Paisajísticas

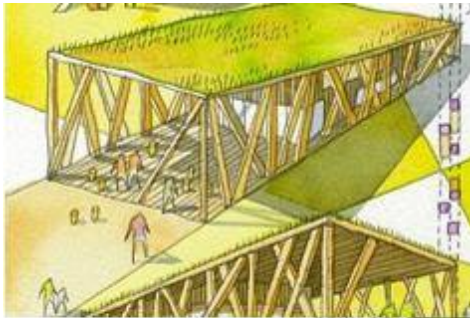
Es necesario organizar los espacios de acuerdo a función y primordialmente tomando en cuenta el microclima del sitio. El control de clima ayudará para aprovechar los recursos y energías naturales mediante el análisis de orientación solar, vientos y vegetación.



- ✘ Vegetación de copa frondosa, hoja perenne alrededor de áreas donde se necesite generar sombras para los usuarios, además de absorber ruidos como en la parte recreativa.
- ✘ Vegetación baja, media, alta, para demarcar límites, circulaciones, cambios de nivel, barreras, proteger del polvo, producir contrastes, textura y color.
- ✘ Árboles de hoja caduca para permitir el paso del sol en época de invierno.
- ✘ Controlar los vientos predominantes del sur y suroeste.
- ✘ Tratamiento de aguas de lluvia y reciclaje de la misma
- ✘ Captación de energía solar para disminuir impacto ambiental.
- ✘ Luminaria exterior que capta energía solar.
- ✘ Embudos o recolectores de agua de lluvia ornamentales.

Figura 28 Implementación de vegetación
Fuente: Pinterest.com

6.2.5. Premisas Tecnológicas



× Los recorridos serán diferenciados por la textura de sus suelos, como adoquines, caucho, concreto y piedra, dependiendo la función.

× Captación de energía solar a través de nuevas tecnologías.

× Puntos de recolección de energía solar para su posterior uso como iluminación nocturna y también conectores de carga de teléfonos móviles.

× Pantallas con paneles captadores de energía solar para su auto uso.

× Los materiales para mobiliarios fijos de descanso y otros serán de piedra o adobe con arcilla de acuerdo a lo que se pueda reciclar del sitio propio y que no rompan con lo tradicional.

× Uso de la caña bambú para ambientes y decoración.

× Caña hueca, palma para cabañas.

× Revoque de arcilla, acabados con piedra.

Figura 29 Uso de materiales tradicionales

Fuente: [Pinterest.com](https://www.pinterest.com)

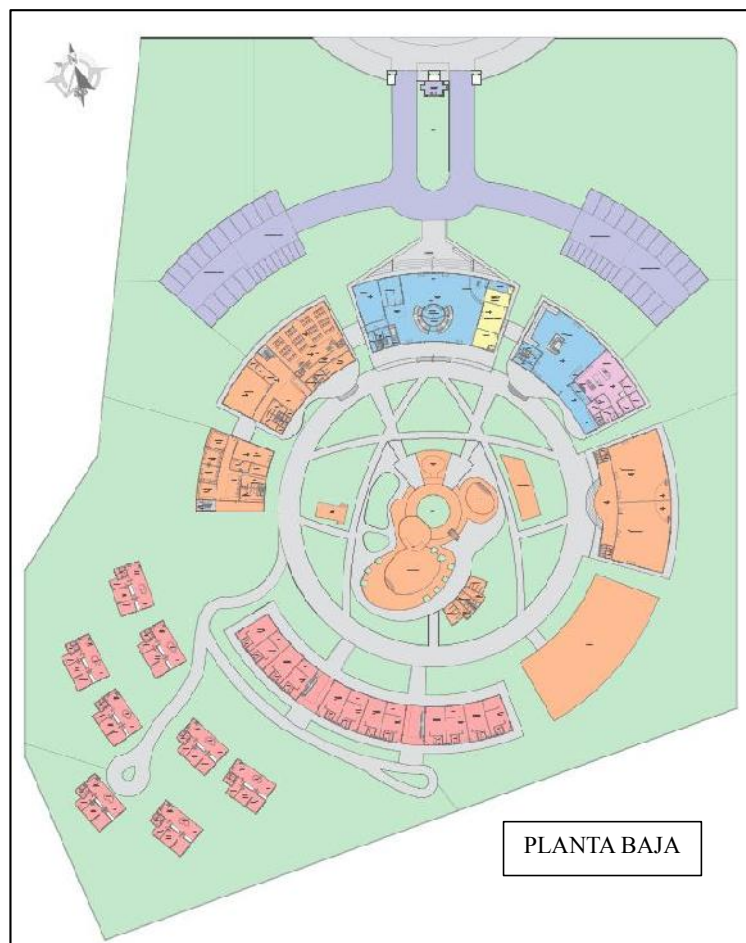
6.3. PROGRAMA CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

PROGRAMA DE DISEÑO							
ZONAS	ÁREAS	ESPACIOS	SUP. PARCIAL m²	CANTIDAD	SUBTOTAL m²	TOTAL	
ZONA DE ACCESO	ACCESO PEATONAL Y VEHICULAR	LIBRE	965,70	1	965,70	1792,14	
	SEGURIDAD E INGRESO	SALA	20,82	1	20,82		
	ESTACIONAMIENTO PÚBLICO	CAJONES DE AUTOMÓVIL	20,76	10	207,60		
		CAJONES DE MOTOCICLETA	7,85	8	62,80		
	ESTACIONAMIENTO PRIVADO	CAJONES DE AUTOMÓVIL	20,76	22	456,72		
		CAJONES DE MOTOCICLETA	7,85	10	78,50		
	MUROS Y TABIQUES 5%					0,05	89,61
	CIRCULACIÓN 20%					0,20	358,43
SUPERFICIE TOTAL						2240,175	
ZONA PÚBLICA	LOBBY	SALA	299,61	1	299,61	1175,17	
		SALA DE LECTURA	17,71	1	17,71		
	SANITARIOS LOBBY	BAÑO VARONES	11,07	1	11,07		
		BAÑO MUJERES	11,08	1	11,08		
		BAÑO DISCAPACITADOS	5,66	1	5,66		
	RECEPCIÓN E INFORMACIONES	RECEPCIÓN	15,42	1	15,42		
		MALETERÍA	9,18	1	9,18		
		BAÑO	3,25	1	3,25		
	SOURVENIRS	SALA	39,83	1	39,83		
	SALA DE CONFERENCIAS	SALA	67,65	1	67,65		
		CAFETERÍA	27,02	1	27,02		
	RESTAURANTE	DEPÓSITO	11,24	1	11,24		
		COMEDOR	528,65	1	528,65		
		BAR	66,40	1	66,40		
		BAÑO VARONES	13,34	2	26,68		
		BAÑO MUJERES	11,21	2	22,42		
		BAÑO DISCAPACITADOS	6,15	2	12,30		
	MUROS Y TABIQUES 5%						0,05
CIRCULACIÓN 20%					0,20	235,03	
SUPERFICIE TOTAL						1468,9613	
ZONA DE ADMINISTRACIÓN	GERENCIA	SALA	25,71	1	25,71	501,69	
	INFORMACIÓN Y RESERVA	SALA	45,78	1	45,78		
	REGISTRO DE PERSONAL Y SEGURIDAD	SALA	22,25	1	22,25		
	ÁREA CULTURAL	SALA DE LECTURA	49,90	1	49,90		
		SALA USO MIXTO	30,84	1	30,84		
		SALA DE EXPOSICIÓN	75,87	1	75,87		
		SALA DE COWORKING	76,10	1	76,10		
	SALÓN DE CONVENCIONES	SALÓN	67,99	1	67,99		
	SALÓN DE REUNIONES	SALÓN	68,96	1	68,96		
		BAÑO	2,50	1	2,50		
	DEPÓSITO	DEPÓSITO	3,25	1	3,25		
	SANITARIOS	BAÑO DE PERSONAL	1,84	1	1,84		
		BAÑO VARONES	13,34	1	13,34		
		BAÑO MUJERES	11,21	1	11,21		
		BAÑO DISCAPACITADOS	6,15	1	6,15		
MUROS Y TABIQUES 5%					0,05	25,08	
CIRCULACION 20%					0,20	100,34	
SUPERFICIE TOTAL						627,10988	

ZONA DE ÁREAS COMPLEMENTARIAS	SALÓN DE EVENTOS	SALÓN	237,79	2	475,58	2955,68		
		BAÑO VARONES	5,23	2	10,46			
		BAÑO MUJERES	5,67	2	11,34			
	SALÓN AUDITORIO	SALÓN	210,03	1	210,03			
		BAÑO	3,34	2	6,68			
		ESTAR/ VESTÍBULO	25,37	1	25,37			
		BAÑO VESTIDOR VARONES	7,37	1	7,37			
		BAÑO VESTIDOR MUJERES	8,01	1	8,01			
	SALÓN JUMP	SALÓN	94,32	1	94,32			
		RECEPCIÓN	11,56	1	11,56			
		ESTAR	40,49	1	40,49			
		DEPÓSITO	5,62	1	5,62			
		CASILLEROS	14,34	1	14,34			
		BAÑO/ VESTIDOR/ DUCHA VARONES	20,20	1	20,20			
		BAÑO/ VESTIDOR/ DUCHA MUJERES	20,17	1	20,17			
	SALÓN DE MÁQUINAS	SALÓN	145,97	1	145,97			
		BAÑO VARONES	5,77	1	5,77			
		BAÑO MUJERES	5,57	1	5,57			
	SALÓN DE AERÓBICOS	SALÓN	71,84	1	71,84			
		CUARTO DE MATERIALES	11,34	1	11,34			
	SAUNA	HALL DISTRIBUIDOR	47,25	1	47,25			
		RECEPCIÓN	12,62	1	12,62			
		COCINETA	13,72	1	13,72			
		DUCHAS	20,55	1	20,55			
		BAÑO/ VESTIDOR VARONES	21,99	1	21,99			
		BAÑO/ VESTIDOR MUJERES	21,94	1	21,94			
		SAUNA HÚMEDO VARONES	22,55	1	22,55			
		SAUNA HÚMEDO MUJERES	22,57	1	22,57			
		SAUNA SECO VARONES	22,54	1	22,54			
		SAUNA SECO MUJERES	22,52	1	22,52			
		PISCINA	PISCINA NIÑOS	47,19	1		47,19	
	PISCINA ADULTOS		136,33	1	136,33			
	ESPEJOS DE AGUA		328,78	1	328,78			
	BAÑOS VARONES		14,30	1	14,30			
	BAÑOS MUJERES		15,24	1	15,24			
	BAÑO DISCAPACITADOS		7,27	1	7,27			
	VESTIDORES/ DUCHAS VARONES		15,11	1	15,11			
	VESTIDORES/ DUCHAS MUJERES		14,57	1	14,57			
	BAR		60,92	1	60,92			
	ESTAR/ DESCANSO		125,13	1	125,13			
	HUERTO		LIBRE	671,09	1		671,09	
	PARQUE DE NIÑOS	LIBRE	89,47	1	89,47			
	MUROS Y TABIQUES 5%						0,05	147,78
	CIRCULACIÓN 20%						0,20	591,14
	SUPERFICIE TOTAL							3694,6024

ZONA HABITACIONAL	COMPARTIDA	HABITACIÓN	39,47	12	473,64	1809,68		
		BAÑO	7,81	12	93,72			
	MASTER	HABITACIÓN	23,41	12	280,92			
		BAÑO	7,71	12	92,52			
		ESTAR	15,52	12	186,24			
	CABAÑA FAMILIAR	RECIBIDOR	12,41	8	99,28			
		HABITACIÓN	29,63	8	237,04			
		BAÑO	6,93	8	55,44			
		ESTAR	12,28	8	98,24			
		COCINA COMEDOR	19,55	8	156,40			
		JACUZZI	4,53	8	36,24			
MUROS Y TABIQUES 5%					0,05	90,48		
CIRCULACION 20%					0,20	361,94		
SUPERFICIE TOTAL						2262,1		
ZONA DE SERVICIO	ÁREA DE COCINA	COCINA COMEDOR	192,90	1	192,90	521,73		
		CUARTO DE VERDURAS	11,55	1	11,55			
		CUARTO DE BEBIDAS	20,73	1	20,73			
		CUARTO FRÍO	10,23	1	10,23			
		CUARTO DESPENSA	11,68	1	11,68			
		SALA DE CONTROL	12,28	1	12,28			
		VESTÍBULO	12,27	1	12,27			
		BAÑO	5,91	1	5,91			
	DEPÓSITO/ DESECHOS	DEPÓSITO	13,43	1	13,43			
	ÁREA DE LAVADO	CUARTO	92,81	1	92,81			
	ÁREA DE ALMACENAMIENTO	CUARTO DE TANQUES DE AGUA	31,18	1	31,18			
		CUARTO DE MÁQUINAS	29,07	1	29,07			
	ÁREA DE RECURSOS HUMANOS	CUARTO DE CONTROL DE PERSONAL	38,13	1	38,13			
		DEPÓSITO ROPA DE CAMA	14,21	1	14,21			
		DEPÓSITO ART. DE LIMPIEZA	14,19	1	14,19			
	SANITARIOS	BAÑO VARONES	5,73	1	5,73			
		BAÑO MUJERES	5,42	1	5,42			
MUROS Y TABIQUES 5%					0,05	26,09		
CIRCULACIÓN 20%					0,20	104,35		
SUPERFICIE TOTAL						652,15775		
ZONA EXTERIOR	JARDINES	LIBRE	2491,48	1	2491,48	22468,6		
	AREA VERDE	LIBRE	19754,91	1	19754,91			
	PLAZA	LIBRE	222	1	222,21			
	MUROS Y TABIQUES 5%						0,05	1123,43
	CIRCULACION 20%						0,2	4493,72
SUPERFICIE TOTAL						28085,75		
ZONA DE CIRCULACIÓN	VERTICAL	MONTACARGAS	2,61	1	2,61	3269,78		
		ESCALERAS	77,90	1	77,90			
		ASCENSOR	9,00	1	9,00			
		RAMPA	26,14	1	26,14			
	HORIZONTAL	RECORRIDO	3020,85	1	3020,85			
		RAMPA	10,11	1	10,11			
		ESCALONES	123,17	1	123,17			
		MUROS Y TABIQUES 5%					0,05	163,49
CIRCULACIÓN 20%					0,20	653,96		
SUPERFICIE TOTAL						4087,23		
SUPERFICIE TOTAL M2						43118,08		

Tabla 15 Programa de Diseño
Fuente: Elaboración Propia



- REFERENCIAS
- ZONA DE ACCESO
 - ZONA PÚBLICA
 - ZONA DE ADMINISTRACIÓN
 - ZONA HABITACIONAL
 - ZONA DE SERVICIO
 - ZONA DE ÁREAS COMPLEMENTARIAS
 - ZONA EXTERIOR
 - ZONA DE CIRCULACIÓN

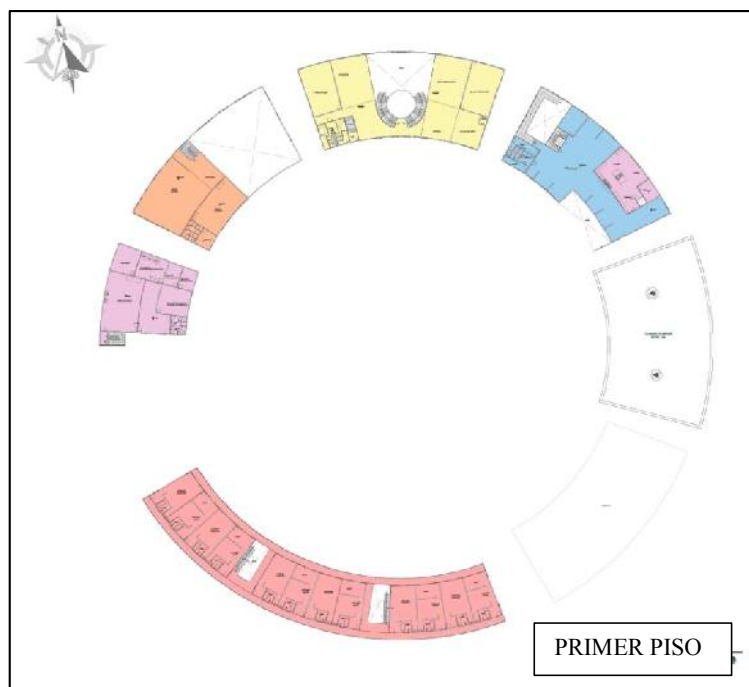
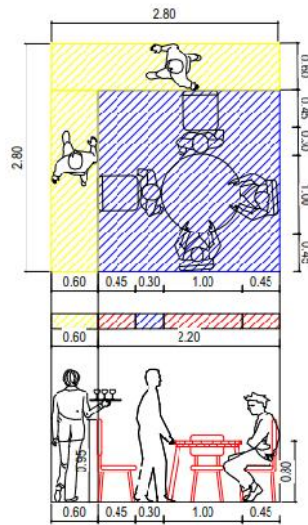
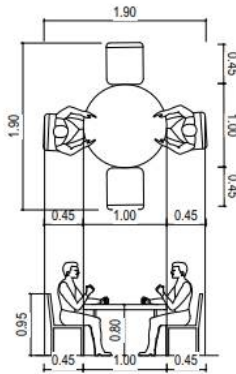


Figura 30 Zonificación de plantas
Fuente: Elaboración Propia

6.4. ERGONOMÍA Y ANTROPOMETRÍA

COMEDOR GENERAL

Espacio Funcional



MESA CIRCULAR

- Area de equipo: 3.61 m²
- Area de uso: 1.23 m²
- Area de circulación: 3.00 m²

Area Total: 7.84 m²

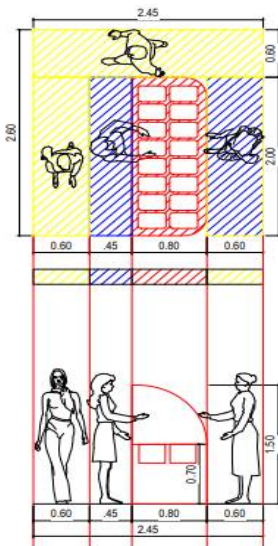
Capacidad: 4 personas

Indice: 1.96 m²/pers.

Figura 29 Comedor General
Fuente: Elaboración Propia

CAFETERÍA

Espacio Funcional

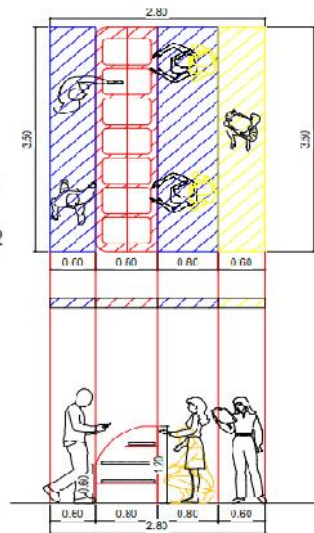


- Area de equipo: 1.60 m²
- Area de uso: 2.10 m²
- Area de circulación: 2.67 m²

Area Total: 6.37 m²

CONFITERÍA

Espacio Funcional



- Area de equipo: 2.80 m²
- Area de uso: 4.90 m²
- Area de circulación: 2.10 m²

Figura 30 Heladería Confitería
Fuente: Elaboración Propia

BAÑO DE COMENSALES

Espacio Funcional

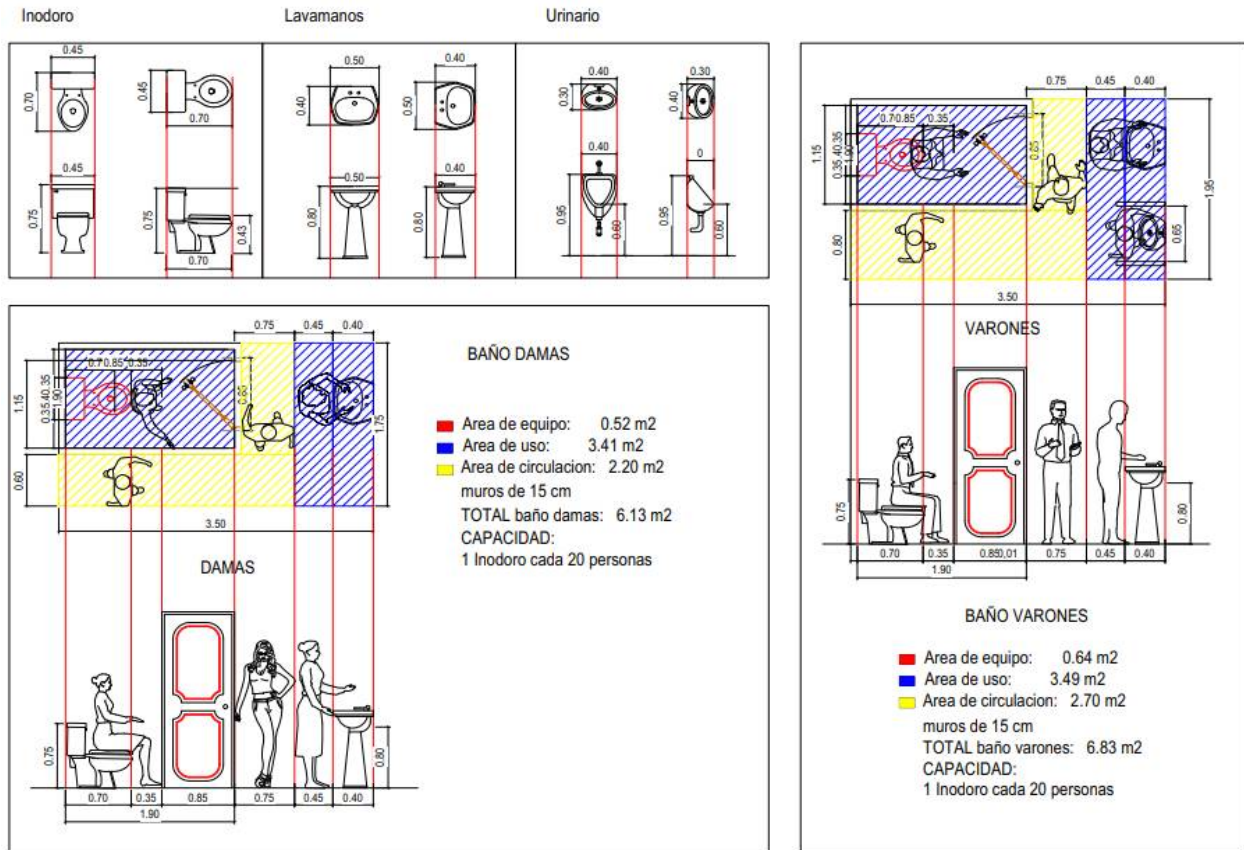


Figura 31 Baños para comensales
Fuente: Elaboración Propia

BAÑO DE COMENSALES DISCAPACITADOS

Espacio Funcional

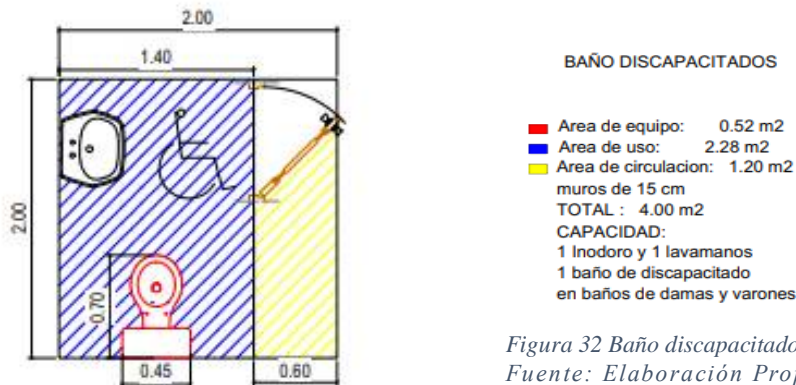
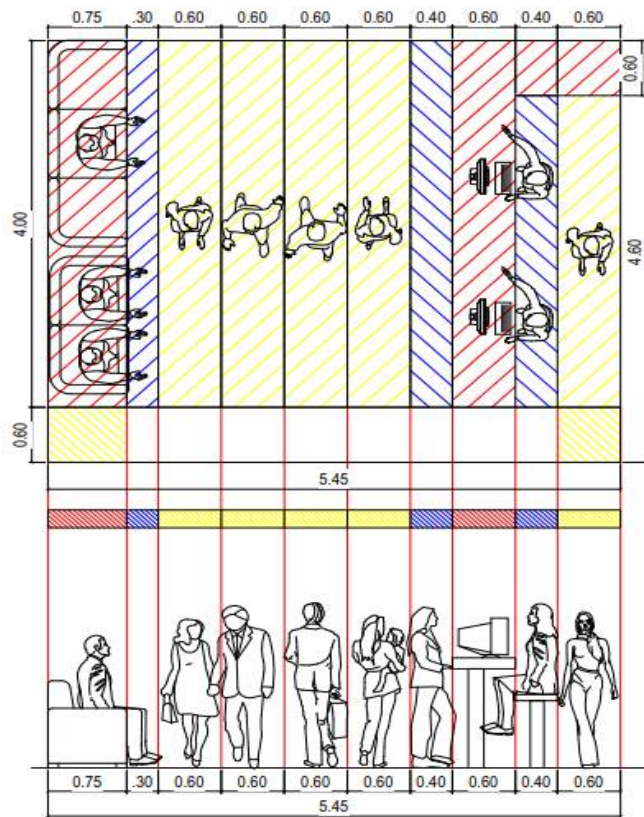


Figura 32 Baño discapacitados
Fuente: Elaboración Propia

RECEPCIÓN Y CAJA

Espacio Funcional



CAJA

- Area de equipo: 3.00 m²
- Area de uso: 2.96 m²
- Area de circulación: 6.00 m²

Area subTotal: 11.96 m²

RECEPCIÓN

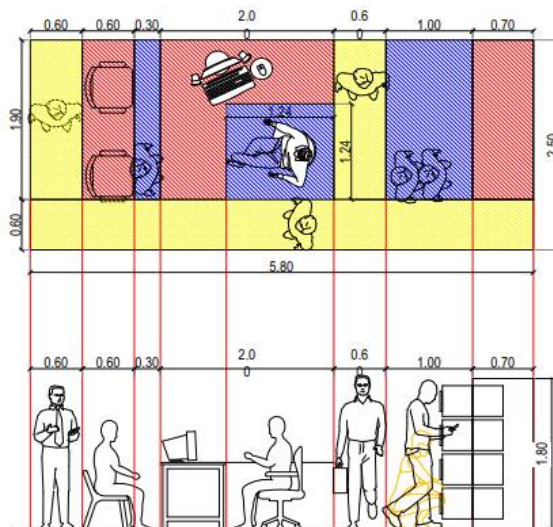
- Area de equipo: 3.00 m²
- Area de uso: 1.20 m²
- Area de circulación: 8.91 m²

Area subTotal: 13.11 m²

Figura 33 Recepción y Caja
Fuente: Elaboración Propia

ADMINISTRACIÓN

Espacio Funcional



CAJA

- Area de equipo: 4.73 m²
- Area de uso: 4.01 m²
- Area de circulación: 5.76 m²

Figura 34 Administración
Fuente: Elaboración Propia

6.5. ZONIFICACIÓN



Figura 35 Zonificación
Fuente: Elaboración Propia

6.6. RELACIONES FUNCIONALES

DIAGRAMA DE RELACIÓN POR ÁREAS

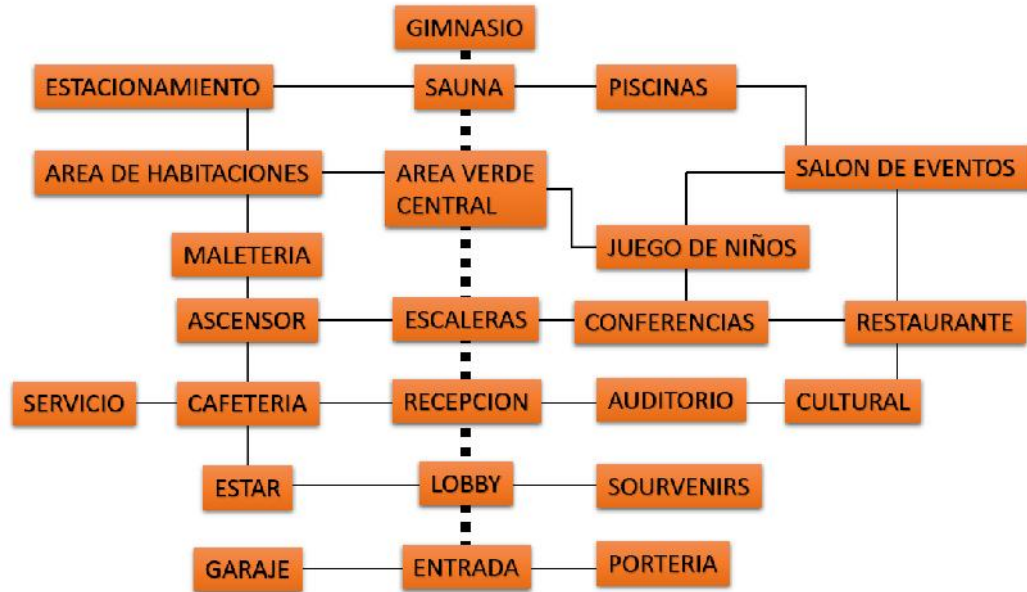


Gráfico 16 Diagrama de Relaciones Funcionales por Áreas
Fuente: Elaboración Propia

RELACIÓN ZONA DE ACCESO

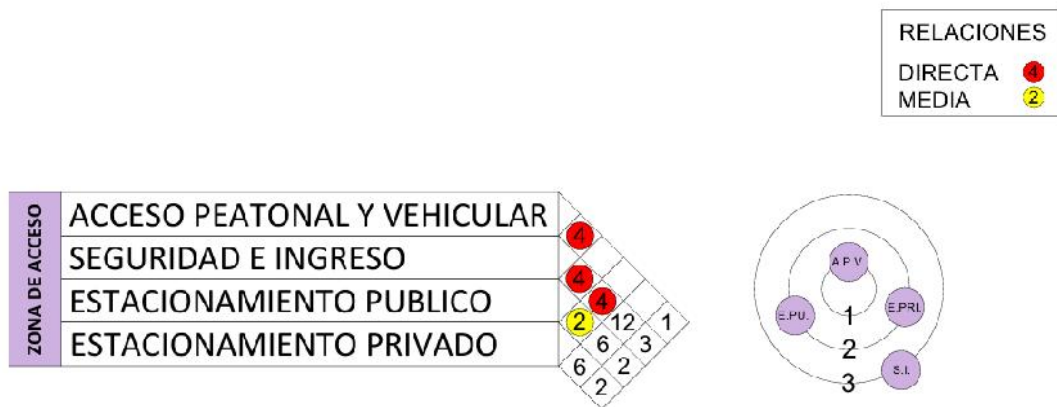


Gráfico 17 Diagrama de Acceso
Fuente: Elaboración Propia

RELACIÓN ZONA PÚBLICA

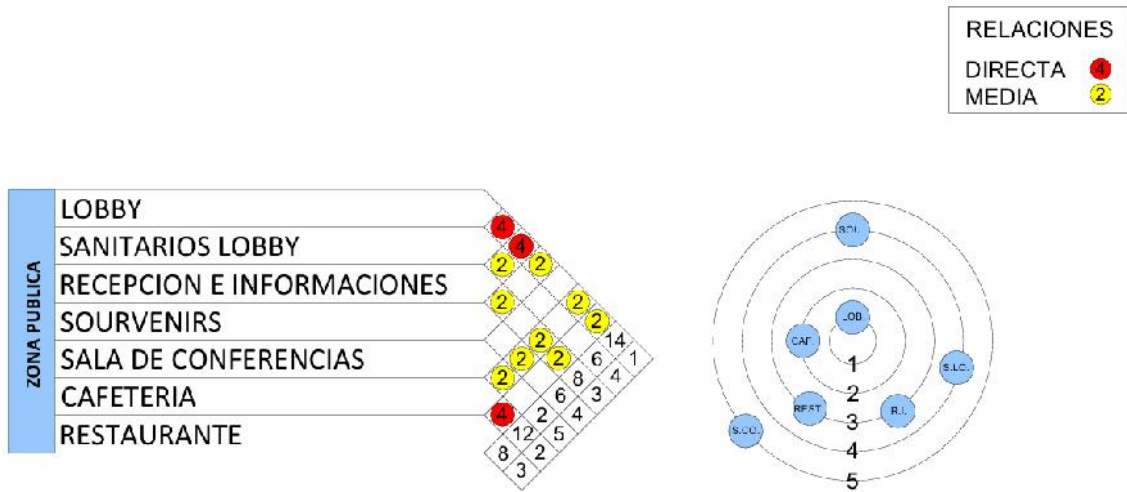


Gráfico 18 Diagrama Zona Publica
Fuente: Elaboración Propia

RELACIÓN ZONA DE ADMINISTRACIÓN

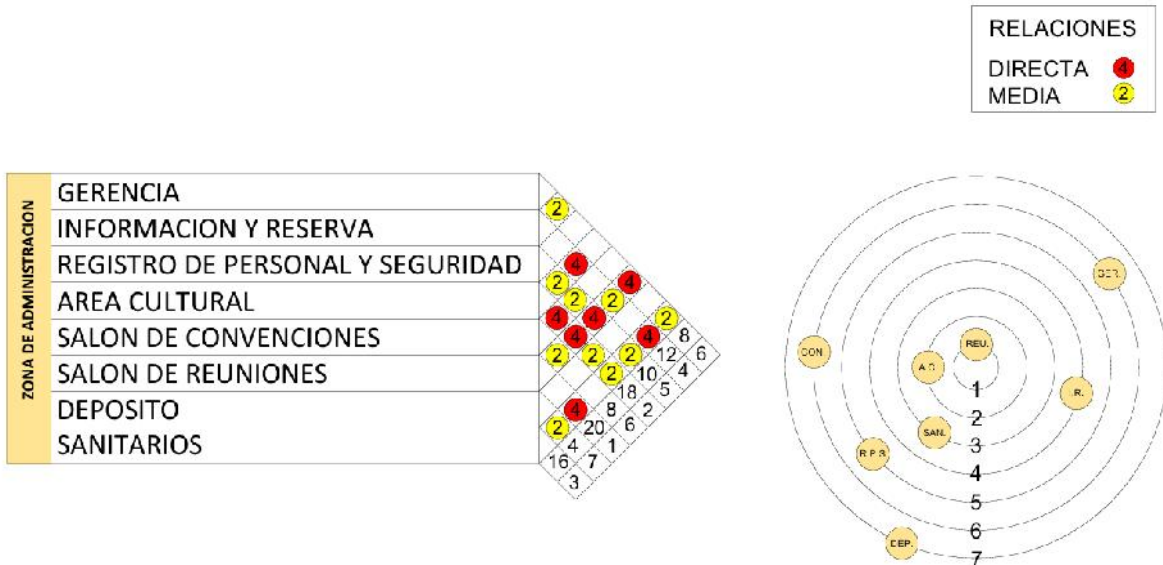


Gráfico 19 Diagrama de Administración
Fuente: Elaboración Propia

RELACIÓN ZONA DE SERVICIO

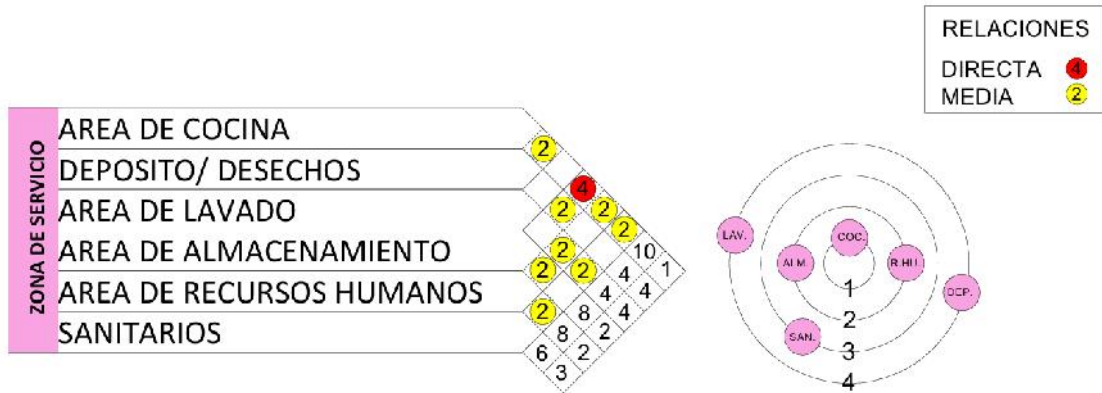


Gráfico 20 Diagrama de Servicio
Fuente: Elaboración Propia

RELACIÓN ZONA COMPLEMENTARIAS

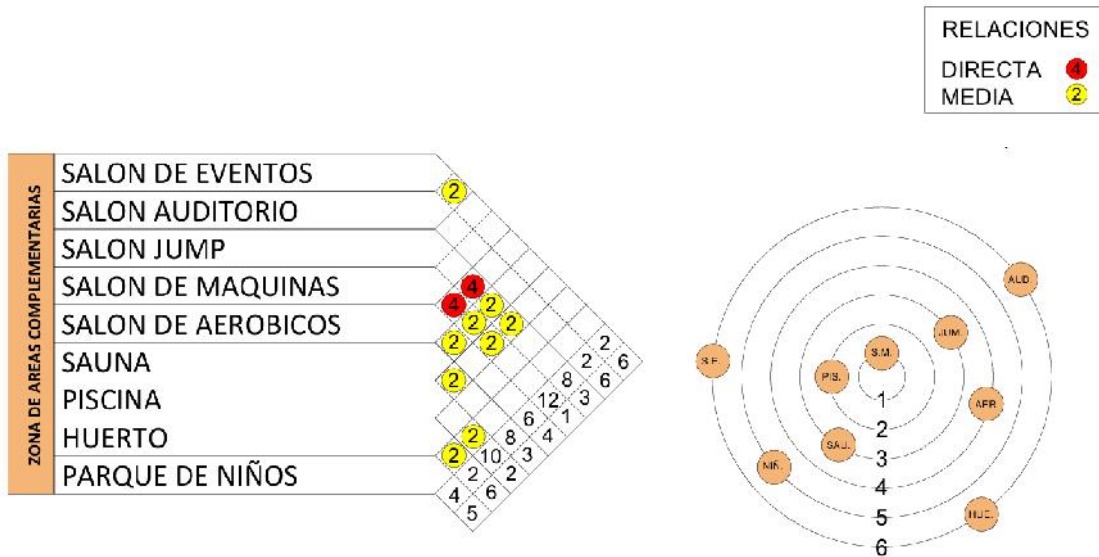


Gráfico 21 Diagrama de Zonas Complementarias
Fuente: Elaboración Propia

RELACIÓN ZONA HABITACIONAL

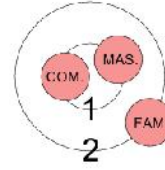


Gráfico 22 Diagrama de Habitaciones

Fuente: Elaboración Propia

RELACIÓN ZONA HABITACIONAL

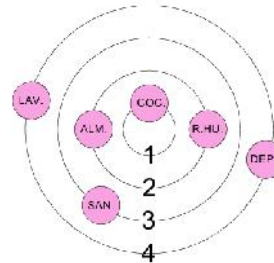
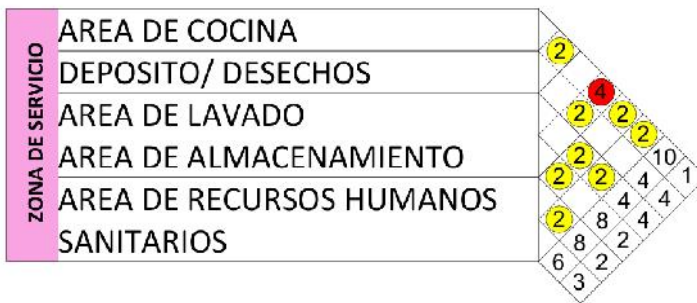


Gráfico 23 Diagrama Habitacional

Fuente: Elaboración Propia

RELACIÓN ZONA EXTERIOR

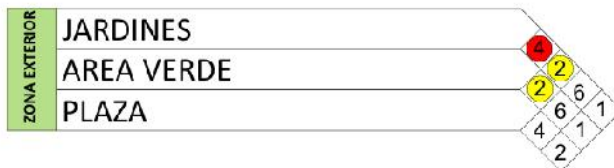


Gráfico 24 Diagrama de Zonas Exteriores

Fuente: Elaboración Propia

6.7. GENERACIÓN DE LA FORMA

El primer paso fue identificar un elemento sobresaliente y referente del sitio, en este sentido el municipio se caracteriza por su vegetación en el chaco guaraní del cual el más sobresaliente de las especies vegetales es el árbol de toborochi por su forma particular.



Figura 31 Toborochi
Fuente: Pinterest.com



Figura 32 Flor de toborochi
Fuente: freepick.com

Su flor es desde donde se identifica su composición geométrica, tomando en cuentas sus características, como una flor de 5 puntas con un eje central y en torno a un círculo.

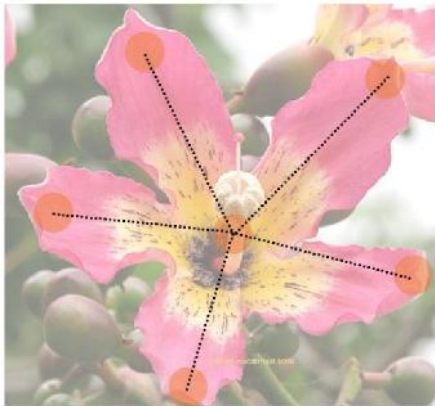


Gráfico 26 Ejes de la Flor
Fuente: Elaboración Propia

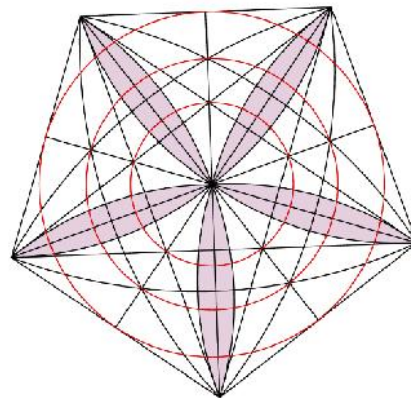


Gráfico 25 Composición Geométrica
Fuente: Elaboración Propia

Se descompone en diferentes figuras y partes que dan lugar a la forma del proyecto en cuanto a recorridos, circulaciones y bloques concéntricos.

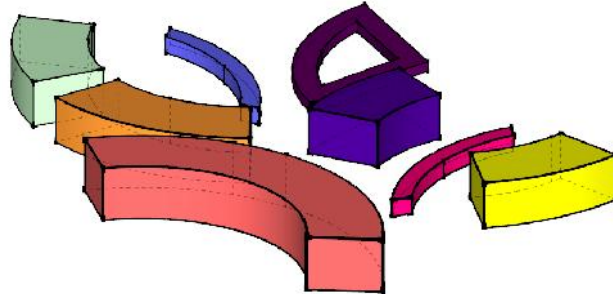


Gráfico 27 Descomposición geométrica
Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado, podemos encontrar entre las artesanías guaraníes que se realizan siempre adoptan el tejido de palma en forma circular con colores muy llamativos, lo que se puede adoptar para la organización de los bloques y el color en fachadas, interiores y exteriores con texturas diferentes.

Un símbolo muy relevante de los guaraníes es el KARAKARAPEPO, que representa las estrellas, la tierra, el espacio y el espíritu, este se verá representado en fachadas principales para denotar un estilo de arquitectura cultural.



Foto 10 Artesanías y detalles tejidos de la cultura guaraní
Fuente: Elaboración Propia

6.7.1. Concepto Espacial

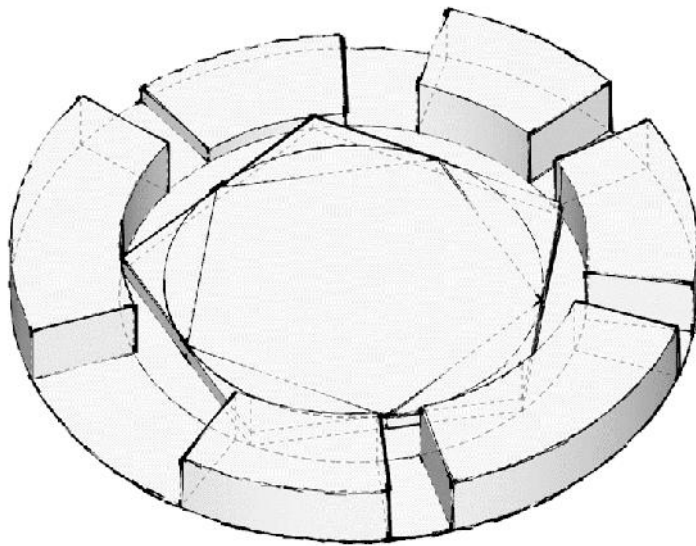
El proyecto se articulará directamente con su entorno y el terreno ya elegido.

Al generar los espacios de utilidad de cada área se pretende integrar los espacios tanto exteriores como interior.

La formación espacial del proyecto tendrá una visión adecuada para las diferentes actividades, que como parte importante es aprovechar las visuales.

La composición del proyecto y de los espacios se adecuarán a su medio natural dando lugar a su topografía que la misma se visualiza en un terreno semi elevado con una superficie amplia.

Los espacios para la interrelación social serán los adecuados por la gran superficie del terreno, como por ejemplo creando jardines, cultivos, y lugares de descanso al aire libre.



*Figura 33 Composición espacial del proyecto
Fuente: Elaboración Propia*

6.7.2. Concepto Arquitectónico

Los bloques serán ubicados de acuerdo a la composición de la forma ya elegida, tomando en cuenta que estos deberán mantener una línea tradicional, pero adecuándose y con un orden orgánico. Las pendientes del terreno nos ayudarán a limitar espacios y separarlos según sus relaciones.



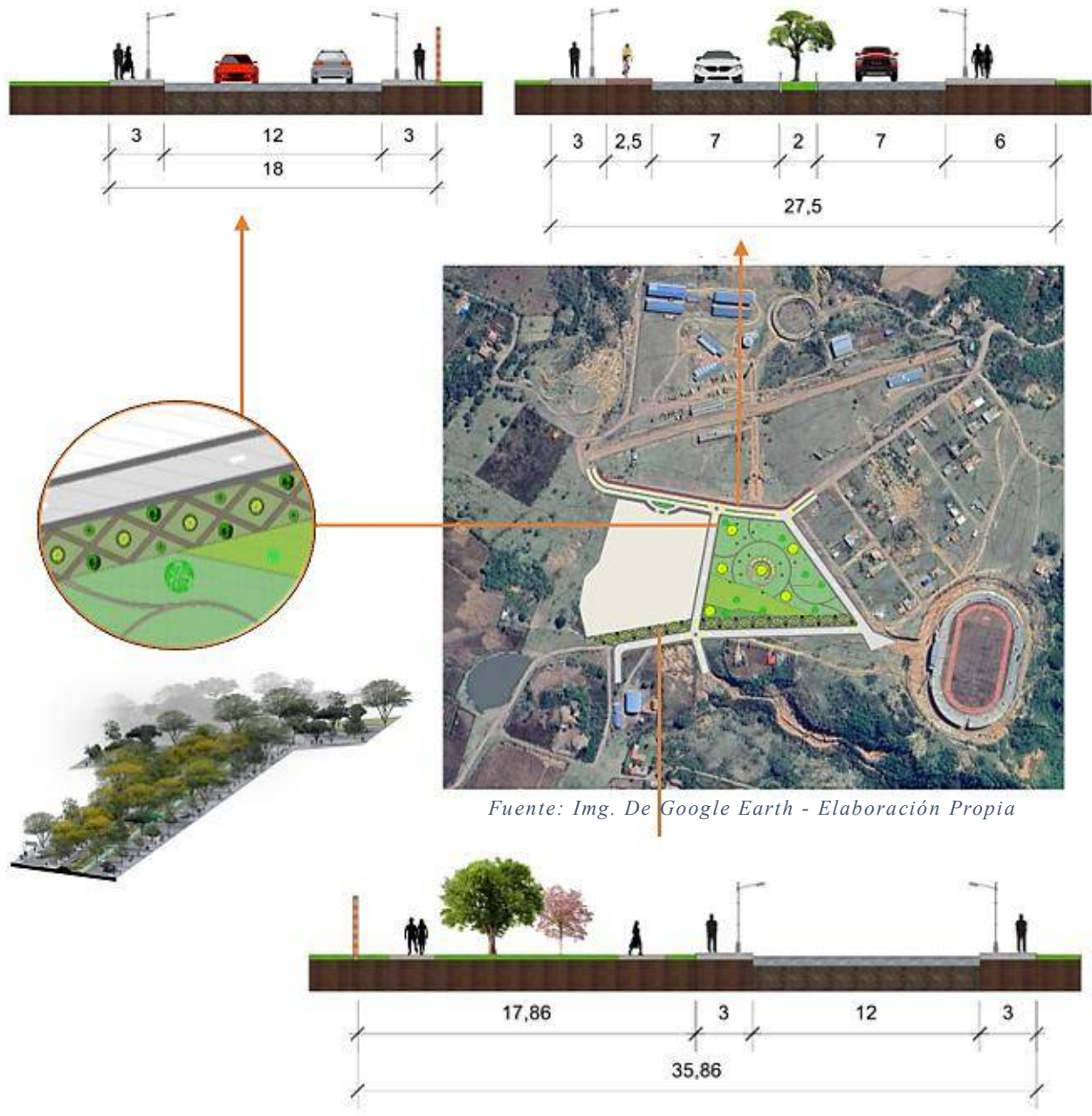
*Figura 34 Composición Arquitectónica
Fuente: Elaboración Propia*

6.8. PROYECTO FINAL

6.8.1. PROPUESTA URBANA

La propuesta de entorno urbano y el entorno inmediato al sitio es la de ensanchar las vías y generar ciclo vías más peatonales para lograr espacios públicos transitables.

Al estar el proyecto emplazado en un sitio que tiene dos equipamientos importantes se genera un parque lineal que una estos puntos, el terreno cercano al proyecto será un parque agrícola de cultivo comunitario.



Fuente: Img. De Google Earth - Elaboración Propia

Figura 35 Cortes de Vías
Fuente: Elaboración Propia

6.8.2. PROPUESTA PAISAJÍSTICA

La propuesta se basa en tomar en cuenta especies de vegetación que sean nativas y algunas que se adaptan, ya que el terreno es fértil y húmedo. (Ver Anexo 6 - Fichas de vegetación)

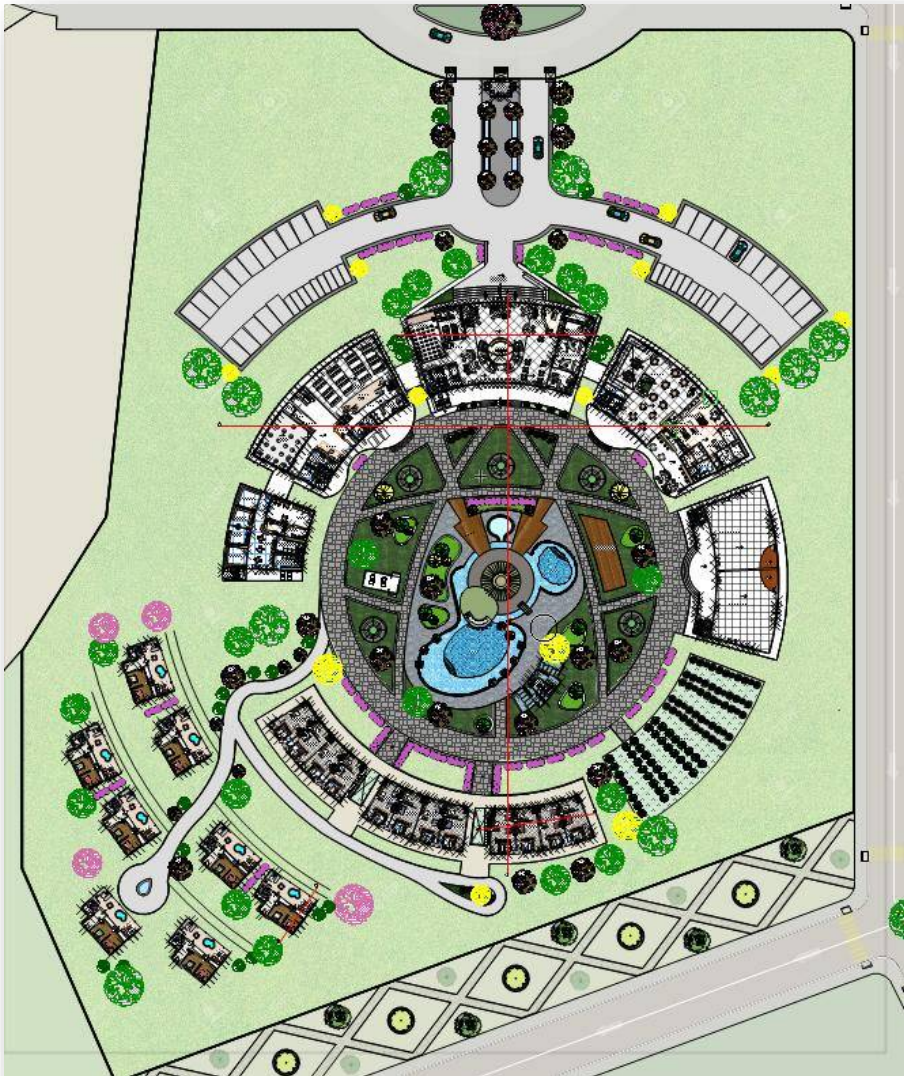


Figura 36 Propuesta Paisajística
Fuente: Elaboración Propia



6.8.3. CÓMPUTOS MÉTRICOS

36 Revoque exterior de arcilla		m ²						5817,05
Bloque Lobby	a-d 15 a 21		2	720,29		3,00	4321,74	
	b-c 15 a 16		2	6,68		4,76	63,59	
Bloque Restaurante	a-d 8 a 14		2	39,00		3,00	234,00	
	8 a 14		2	18,00		4,76	171,36	
Bloque Salones	a-c-d		2	45,60		3,00	273,60	
	1,7		2	18,00		3,00	108,00	
Bloque auditorio	a-d 22,25		2	18,00		4,04	145,44	
	d,c,a		2	20,00		4,04	161,60	
Bloque gimnasio	a-d 25 a 28		2	18,00		4,04	145,44	
	25 a 28		2	19,00		4,04	153,52	
Bloque Sauna	a-d 29,32		2	18,00		3,00	108,00	
	d		1	16,00		3,00	48,00	
Bloque habitacional	a-d 33 a 37		2	24,00		4,76	228,48	
	a-d 38 a 42		2	24,00		4,76	228,48	
	a-d 43 a 47		2	24,00		4,00	192,00	
Cabañas			2	8,00		4,00	64,00	
			2	6,00		4,00	48,00	
			2	12,00		4,00	96,00	
	ventanas t1		20	-1,00		2,00	-40,00	
	ventanas t2		45	-2,80		2,00	-252,00	
	ventanas t3		12	-5,00		2,00	-120,00	
	ventanas t4		5	-10,60		2,00	-106,00	
	ventanas t5		26	-2,00		2,00	-104,00	
	ventanas t6		24	-3,50		2,00	-168,00	
	ventanas t7		36	-0,80		1,00	-28,80	
	puerta t1		70	-0,90		2,10	-132,30	
	puerta t2		31	-1,80		2,10	-117,18	
	puerta t3		56	0,80		2,10	94,08	

Tabla 16 Cómputos Métricos

Fuente: Elaboración Propia

Revoque exterior de Arcilla			
Ítem	Área total	Precio m ²	Precio Total
Revoque exterior de Arcilla	5817,05	82,56	480255,65



Foto 12 Fachada exterior



Foto 11 Acabados con materiales tradicionales

6.8.4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Revoques y revestimientos en muros y tabiques

Unidad: m²

Descripción

El trabajo comprendido en este ítem se refiere al acabado de las superficies de tabiques y muros de ladrillo, muros de adobe, muros de piedra, paramentos de hormigón y otros en los ambientes interiores de las construcciones de acuerdo al formulario de propuestas y/o instrucciones del supervisor de obra.

Revoque exterior de arcilla

Es el acabado final de revoque fino que se le da al muro después de un revoque grueso, en el exterior, es decir, para lucir las fachadas. Este tipo de revoque es ecológico y llamado comúnmente un acabado de barro.

Materiales, herramientas y equipo

La arcilla como material principal que debe ser sometida a aprobación del supervisor de obra. Estará libre de terrones e impurezas de cualquier clase y fino.

Con anterioridad a cualquier suministro de estuco a la obra, el ejecutor presentará al supervisor de obra una muestra de este material para su aprobación por escrito.

Para la preparación de la mezcla de barro se empleará tierra cernida, tipo arcillosa, sin contenido de materias vegetales u otras sustancias orgánicas nocivas y paja, realizándose este trabajo con anticipación 7 días de aplicación del revoque, a objeto de que el barro presente una fermentación adecuada.

El mortero de arcilla y arena fina a utilizarse será de proporción 4:1 (arena y arcilla) o lo que se indique en formulario de propuestas, planos y/o instrucciones del supervisor de obra.

El agua deberá ser limpia, no permitiéndose el empleo de aguas estancadas provenientes de pequeñas lagunas o aquellas que provengan de alcantarillas o ciénegas.

El ligante producto aditivo en polvo que se disuelve en agua para que tenga más plasticidad y dureza.

Procedimiento de ejecución

Una vez ejecutada la primera capa de revoque grueso según lo señalado y después de que hubiera fraguado dicho revoque se aplicará una segunda y última capa de enlucido con pasta de arcilla y arena de espesor de 2 a 3 mm. Mediante planchas metálicas, de tal manera de obtener superficies lisas, planas y libres de ondulaciones, empleando mano de obra especializada y debiendo mantenerse las superficies húmedas durante siete (7) días para evitar cuarteos o agrietamientos.

Medición

Los revoques de las superficies de muros y tabiques en sus diferentes tipos se medirán en metros cuadrados, tomando en cuenta únicamente las superficies netas del trabajo ejecutado. En la medición se descontarán todos los vanos de puertas, ventanas y otros, pero sí se incluirán las superficies netas de las jambas.

Forma de pago

Este ítem ejecutado en un todo de acuerdo con los planos y las presentes especificaciones, medido según lo señalado y aprobado por el supervisor de obra, será pagado al precio unitario de la propuesta aceptada.

Dichos precios serán compensación total por los materiales, mano de obra, herramientas, equipo y otros gastos necesarios para la adecuada y correcta ejecución de los trabajos.

6.8.5. PRECIO UNITARIO

36	Revoque exterior de arcilla				
1. MATERIALES					
Descripción		Unidad	Cantidad	Precio productivo	Costo total
67	Sika-1	lt	0.09	1.10	9.84
	ligante	kg	0.90	2.00	1,8
	arcilla	m3	0,04	60.00	2.40
69	Arena Fina	m3	0.03	70.00	2.10
Total materiales					16.94
2. MANO DE OBRA					
Descripción		Unidad	Cantidad	Precio productivo	Costo total
1277	Ayudante	hr	1.50	12.50	18.75
1295	Maestro albañil	hr	1.50	18.75	28.13
Cargas sociales				55.00%	25.78
I.V.A. de M.O. y cargas sociales				14.94%	10.85
Total, mano de obra					67.51
3. EQUIPO, MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS					
Descripción		Unidad	Cantidad	Precio productivo	Costo total
Herramientas				5.00%	4.18
Total, equipo, maquinaria y herramientas					4.18
4. GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS					
Gastos generales = (% de 1+2+3)				8.00%	7.97
Total, gastos generales y administrativos					7.97
5. UTILIDAD					
Utilidad = (% de 1+2+3+4)				15.00%	16.14
Total, utilidad					16.14
6. IMPUESTOS					
IT = (% de 1+2+3+4+5)				3.09%	3.82
Total, impuestos					3.82
Total, Precio Unitario de Revoque exterior arcilloso					82,56

Tabla 17 Precios Unitarios

Fuente: Elaboración Propia

6.8.6. PRESUPUESTO GENERAL

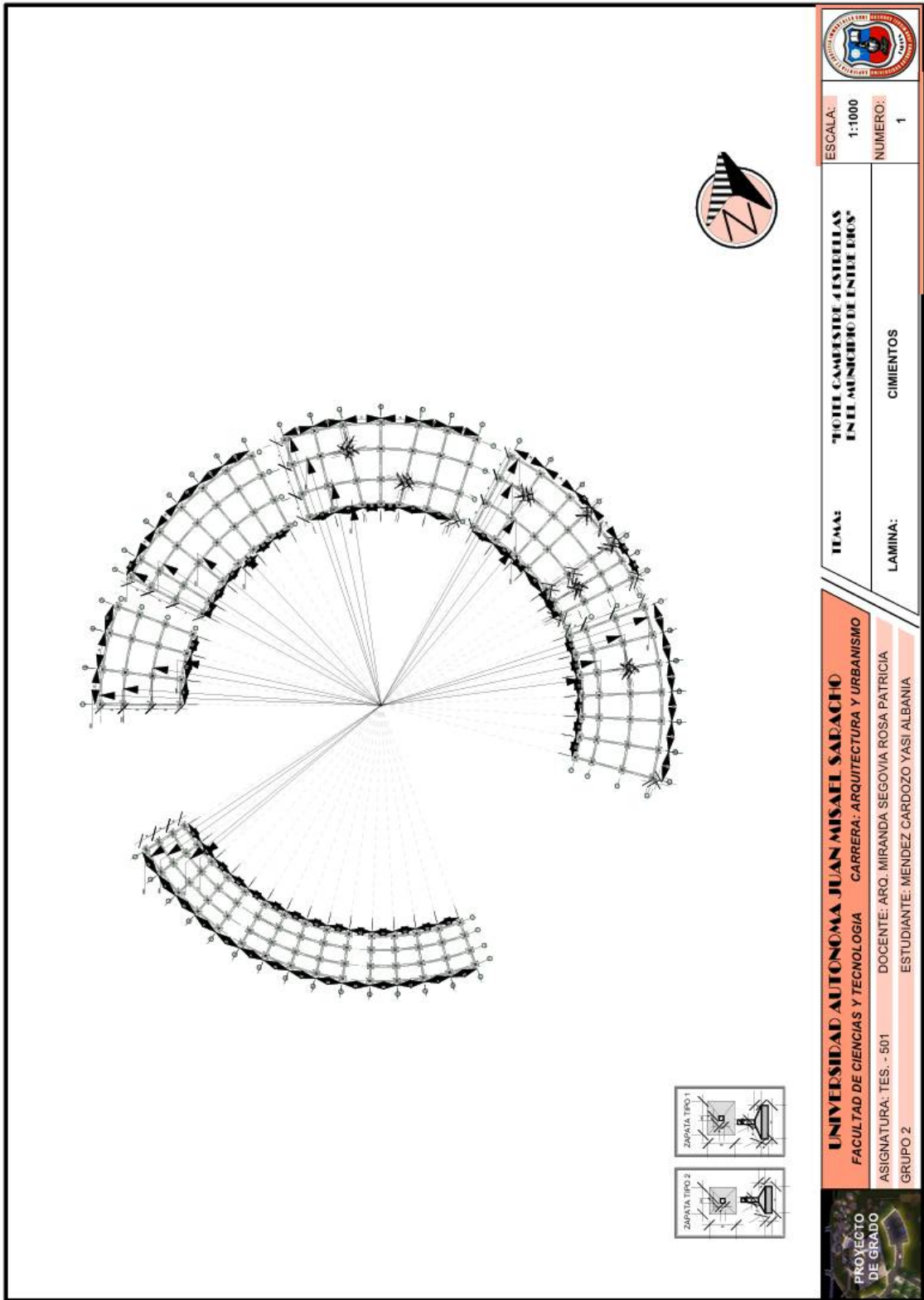
PLANILLA DE PRESUPUESTO GENERAL

COD.	ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (Bs)	COSTO TOTAL (Bs)
I OBRAS PRELIMINARES					
1	Limpieza de terreno	glb	1500,00	11,20	16800,00
2	Provisión de agua	mes	1,00	232,67	232,67
3	Electricidad provisional	mes	1,00	190,01	190,01
4	Instalación de faenas	glb	1,00	247,79	247,79
5	Sanitarios provisionales	glb	2,00	941,47	1882,94
6	Tuberías provisionales	m	50,00	76,89	3844,50
7	Verificación con topógrafo	día	7,00	625,89	4381,23
8	Trazado y replanteo	m ²	16106,38	27,68	445824,60
9	Compactado	m ²	3419,60	110,98	379507,21
10	Retiro con escombros	glb	25,00	19,82	495,50
II OBRA GRUESA					
11	Excavación de suelo semiduro	m ³	3192,44	20,61	65796,19
12	Carpeta de H° pobre	m ²	642,58	549,83	353309,76
13	Zapata de H°A°	m ³	556,29	2528,05	1406328,93
14	Viga de Arriostre H°A°	m ³	1301,04	1795,70	2336277,53
15	Impermeabilización de V.A.	m ²	722,81	20,14	14557,39
16	Contrapiso de piedra manzana	m ²	9341,38	74,02	691448,95
17	Carpeta de Nivelación H°C°	m ³	3749,60	881,00	3303397,60
18	Columna de H°A°	m ³	50,08	4499,46	225332,96
19	Muro de ladrillo Ecológico E=15cm	m ²	5925,25	107,45	636668,11
20	Dintel de H°A°	m	3333,20	1780,68	5935362,58
21	Viga de encadenado de H°A°	m ³	3656,04	2844,97	10401324,12
22	Losa alivianada de H°A°	m ²	3821,50	420,15	1605603,23
23	Impermeabilización de losa	m ²	3821,50	111,56	426326,54
24	Falsa fachada	m ²	935,00	134,19	125467,65
25	Escalera de H°A°	m ³	87,00	4343,74	377905,38
26	Escalera Metálica	glb	7,00	2646,80	18527,60
27	Rampa de H°A°	m ³	13,20	2999,74	39596,57
28	Parapeto de ladrillo	m ²	3821,50	146,47	559735,11
29	Muro aislante acústico	m ²	153,66	37,73	5797,59
30	Estructura de piscina H°A°	m ³	130,90	5395,31	706246,08
III OBRA FINA					
31	Piso de cerámica esmaltada	m ²	2549,60	146,06	372394,58
32	Revestimiento cerámica (piscina)	m ²	3749,60	143,58	538367,57
33	Piso de adoquines	m ²	1200,00	267,99	321588,00
34	Cielo falso (caucho)	m ²	2706,50	112,82	305347,33

35	Revoque de cielo raso S/Losa	m ²	3821,50	78,51	30025,97
36	Revoque exterior de arcilla	m ²	5817,05	82,56	480255,65
37	Revoque interior de yeso	m ²	3048,28	60,13	183293,08
38	Puerta de vidrio	pza	105,84	397,61	42083,04
39	Puertas de madera	pza	113,40	1587,00	179965,80
40	Puertas de melamina	pza	77,28	445,21	34405,83
41	Portón metálico	pza	12,00	848,75	10185,00
42	Barra de brazo de seguridad	pza	2,00	1800,00	3600,00
43	Ventana de aluminio + vidrio	pza	818,80	520,51	426193,59
44	Mesón de H°A°	m ²	45,00	470,62	21177,90
45	Zócalo de cerámica	m	3540,04	48,97	173355,76
46	Baranda de aluminio	ml	650,00	384,15	249697,50
47	Pintura exterior impermeable	m ²	7021,95	111,56	783368,74
48	Pintura interior látex	m ²	3923,68	21,35	83770,57
49	Aceras y exteriores de cemento	m ²	117,84	101,82	11998,47
50	Mobiliario empotrado	pza	20,00	891,68	17833,60
51	Pérgolas de madera	m ²	1384,00	132,86	183878,24
52	Pintura para aluminio	m ²	650,00	18,21	11836,50
53	Botaguas	glb	818,80	153,58	125751,30
54	Cubierta de Palma natural	m ²	3360,97	325,66	1094533,49
55	Cerchas de Madera	pza	100,00	251,96	25196,00
56	Vigas de Madera	pza	187,00	202,79	37921,73
57	Cubierta verde	m ²	210,00	2262,88	475204,80
58	Cortinas roller	pza	120,00	822,18	98661,60
59	Mobiliario estar lobby	pza	46,00	947,95	43605,70
IV INSTALACION HIDROSANITARIA					
60	Cámara de inspección	pza	12,00	751,61	9019,32
61	Cámara de registro	pza	8,00	568,11	4544,88
62	TAS PVC 4"	m	380,92	74,04	28203,32
63	TAP PVC 1/2"	m	330,89	60,27	19942,74
64	TAS PVC 2"	m	106,48	68,88	7334,34
65	Prov. Coloc. Lavaplatos	pza	16,00	499,55	7992,80
66	Prov. Coloc. Lavamanos	pza	67,00	292,60	19604,20
67	Prov. Coloc. Lavandería	pza	2,00	340,87	681,74
68	Prov. Coloc. Inodoro	pza	67,00	641,47	42978,49
69	Prov. Coloc. Urinario	pza	16,00	475,92	7614,72
70	Prov. Coloc. Ducha	pza	49,00	281,58	13797,42
71	Tendido de tub. Agua potable	ml	143,23	53,34	7639,89
72	Rejilla de piso 6"	pza	40,00	124,82	4992,80
73	Tinacos de agua	pza	4,00	2235,04	8940,16
74	Prov. Coloc. Aspersores	pza	48,00	233,98	11231,04
IV INSTALACIÓN ELÉCTRICA					
75	Tendido eléctrico	ml	918,00	190,01	174429,18
76	Iluminación LED	pto	153,00	410,12	62748,36
77	TV	pto	24,00	351,58	8437,92
78	Toma corrientes	pto	77,00	258,57	19909,89

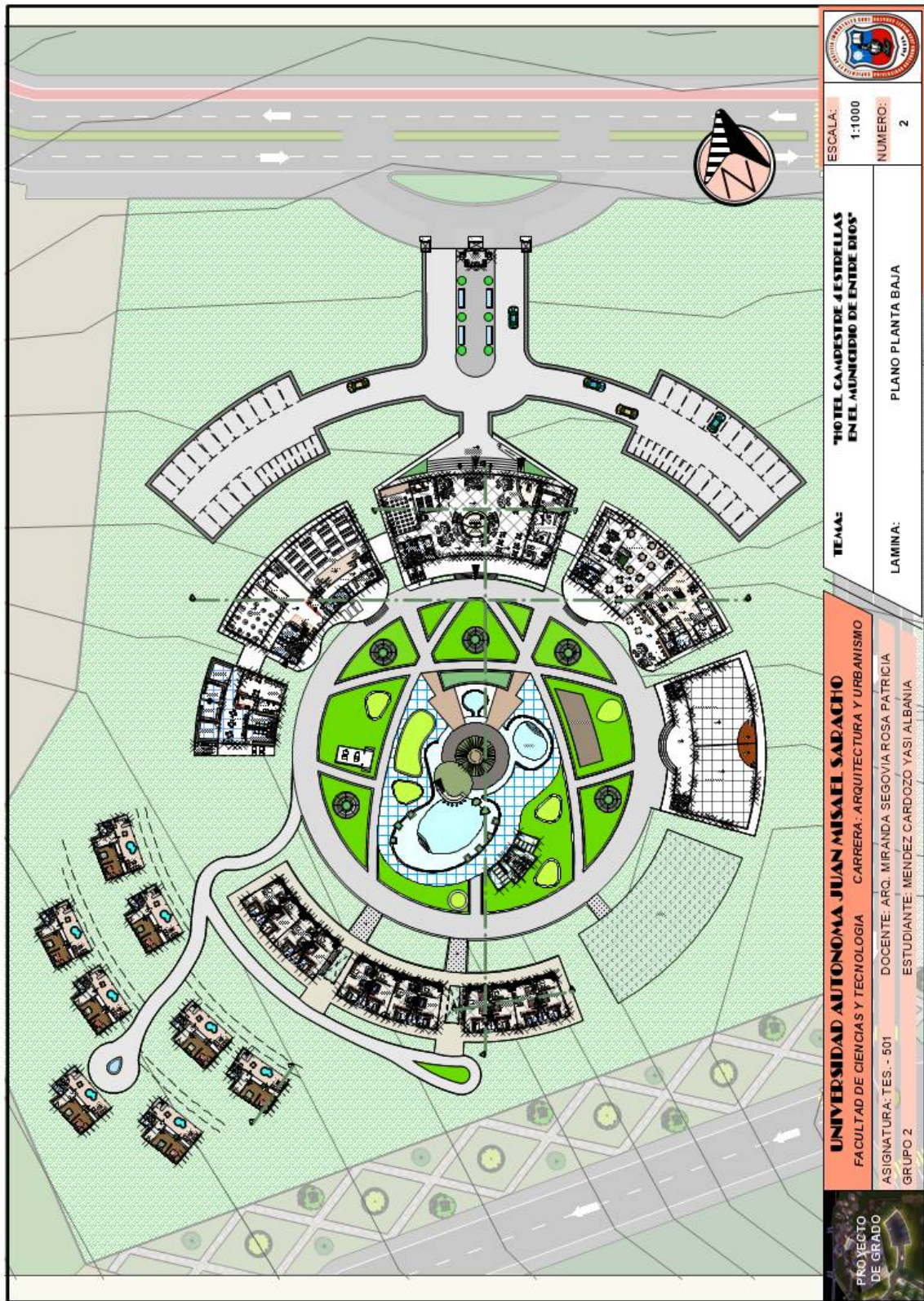
79	Interruptores	pto	77,00	550,02	42351,54
80	Conmutadores	pto	50,00	530,70	26535,00
81	Tablero de distribución	pza	2,00	592,52	1185,04
82	Generador de energía	pza	2,00	748,35	1496,70
83	Instalación de cámaras de seguridad	pza	35,00	1384,72	48465,20
84	Internet	glb	10,00	34,84	348,40
85	Tendido eléctrico exterior	ml	430,00	187,41	80586,30
86	Postes de luz exterior	pza	60,00	378,03	22681,80
87	Paneles solares	pza	10,00	15348,54	153485,40
V OTRAS INSTALACIONES					
88	Colocado de Gas Natural	ml	95,00	2896,30	275148,50
89	Instalación contra Incendios	pza	60,00	2621,98	157318,80
VI TRABAJO DE ACABADOS					
90	Limpieza general	glb	1,00	19,82	19,82
Total					37993579,37
TREINTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE 37/100					

6.8.7. PLANO DE CIMIENTOS

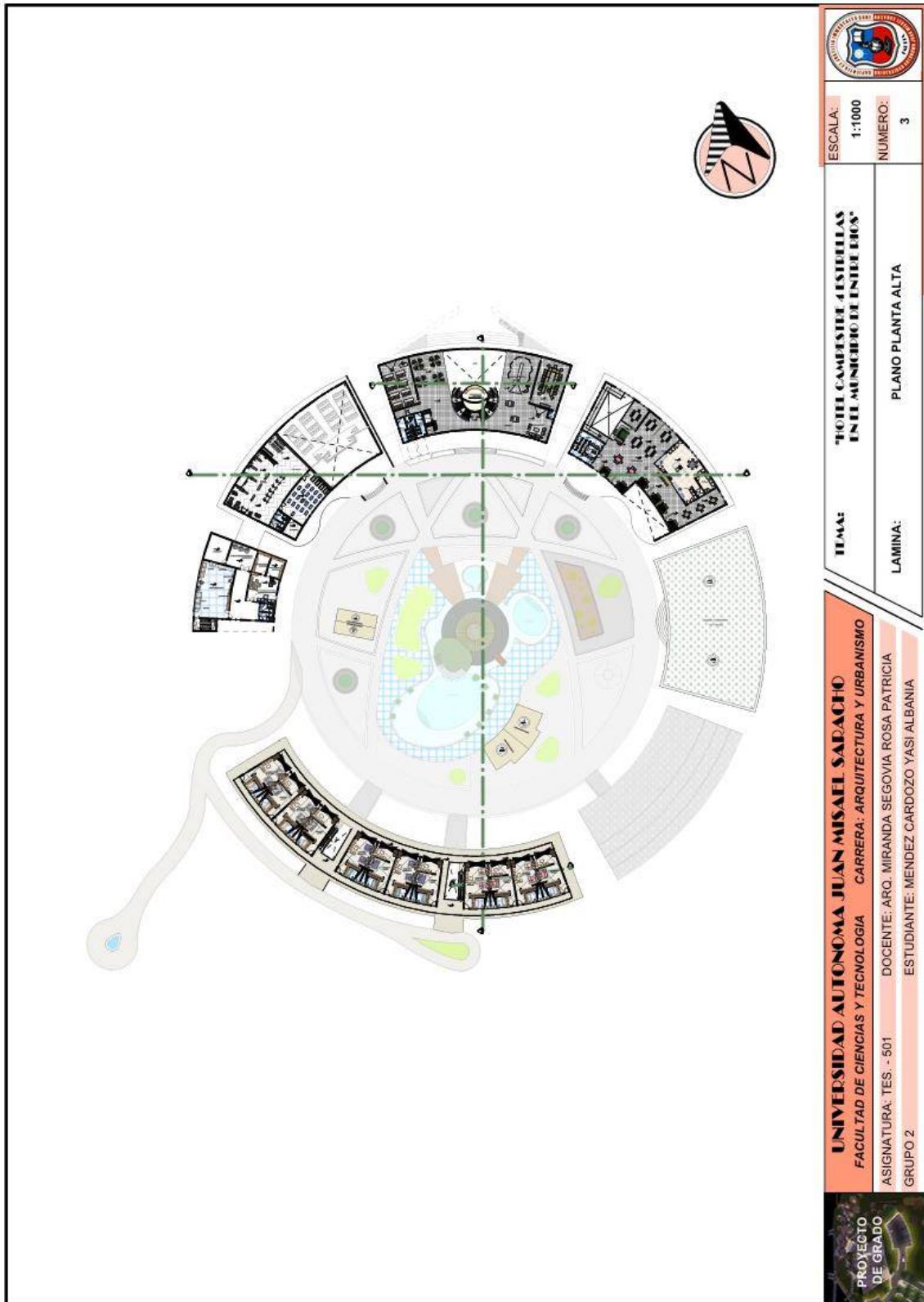


	ESCALA:	1:1000
	NUMERO:	1
TITULO: "HOTEL CAMPESTER 451SERRELLAS EN EL MUNICIPIO DE ENRIQUEN" LAMINA: CIMIENTOS		
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEI SARACHO FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA CARRERA: ARQUITECTURA Y URBANISMO ASIGNATURA: TES. - 501 DOCENTE: ARQ. MIRANDA SEGOVIA ROSA PATRICIA GRUPO 2 ESTUDIANTE: MENDEZ CARDOZO YASI ALBANIA		
		

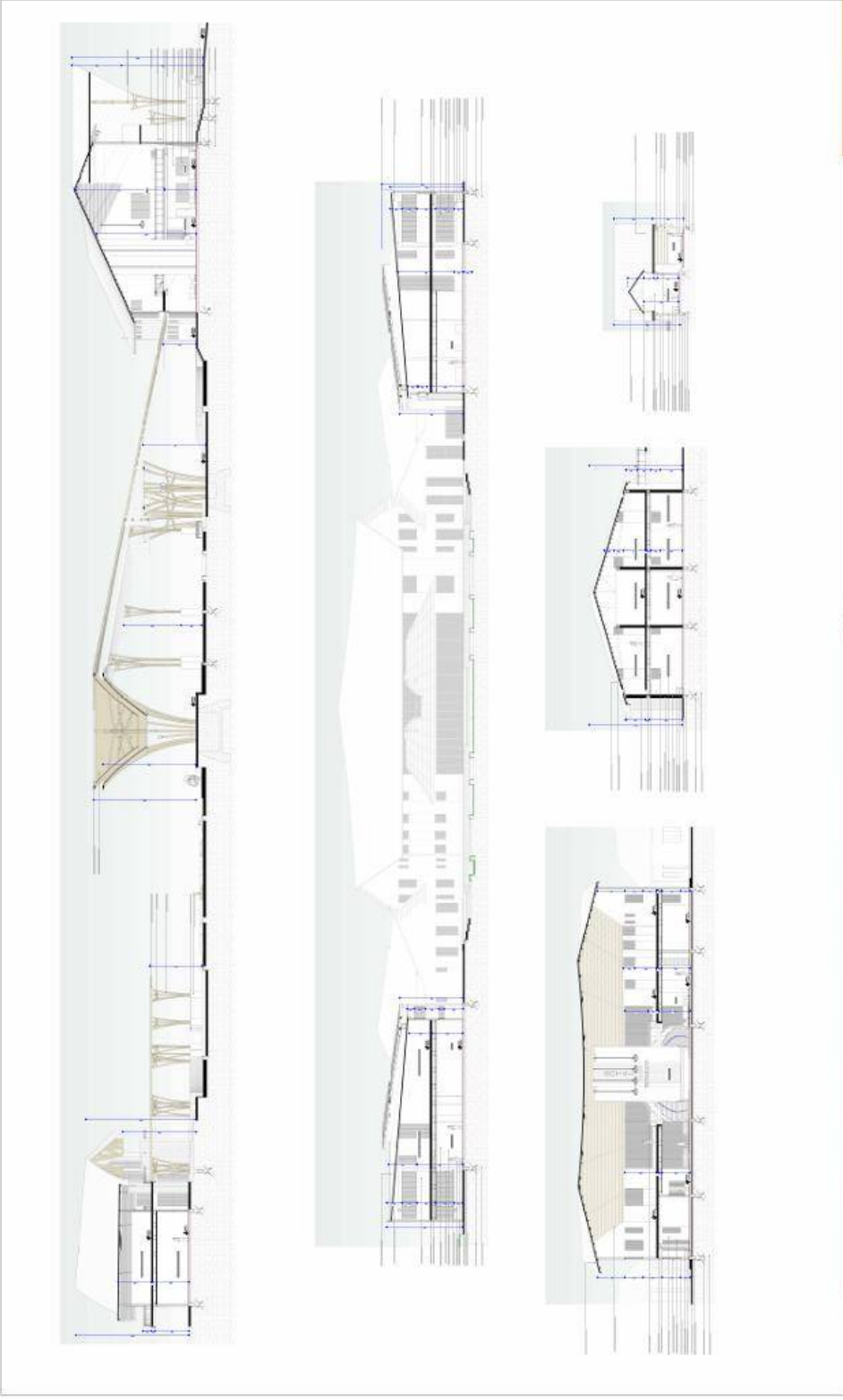
6.8.8. PLANO PLANTA BAJA




6.8.9. PLANO PLANTA ALTA



6.8.10. PLANO DE CORTE



	ESCALA: 1:1000
	NUMERO: 4
TEMA: "HOTEL CAMPESTER ATISBELLAS EN EL MUNICIPIO DE INZIBURU"	
LAMINA: CORTES	
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA CARRERA: ARQUITECTURA Y URBANISMO	DOCENTE: ARQ. MIRANDA SEGOVIA ROSA PATRICIA ESTUDIANTE: MENDEZ CARDOZO YASI ALBANIA
PROYECTO DE GRADO	

6.8.11. PLANO DE FACHADAS



FACHADA FRONTAL



FACHADA LATERAL IZQUIERDO



FACHADA FRONTAL HABITACIONAL



FACHADA FRONTAL Y LATERAL DE CABAÑA



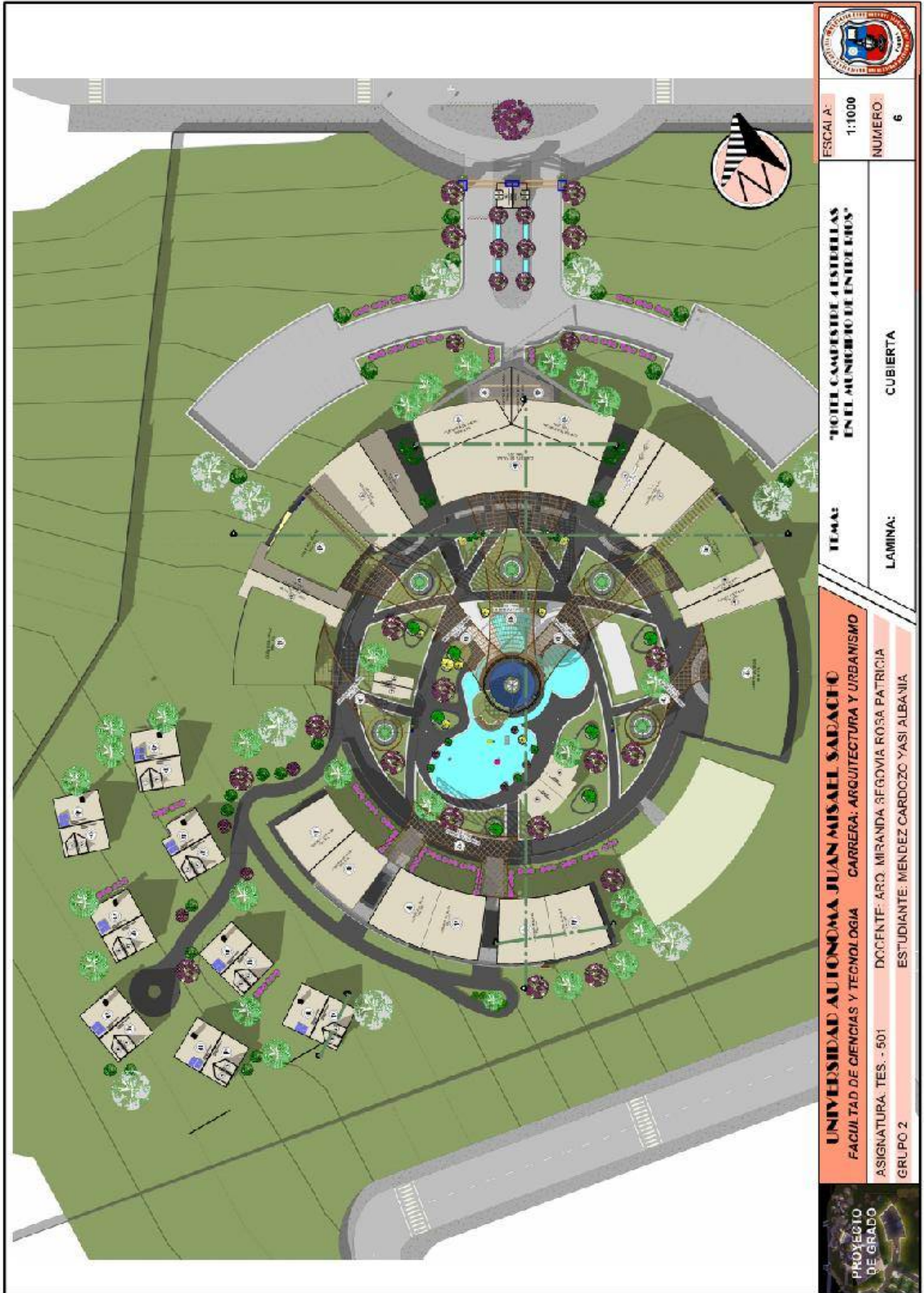
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISALEL SARACHO
 FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA CARRERA: ARQUITECTURA Y URBANISMO
 ASIGNATURA: TES. - 501 DOCENTE: ARQ. MIRANDA SEGOVIA ROSA PATRICIA
 GRUPO 2 ESTUDIANTE: MENDEZ CARDOZO YASI ALBANIA

TEMA: "HOTEL CAMESIDE-4 ESTRELLAS EN EL MUNICIPIO DE ENRIQUEN"
 LAMINA: FACHADAS

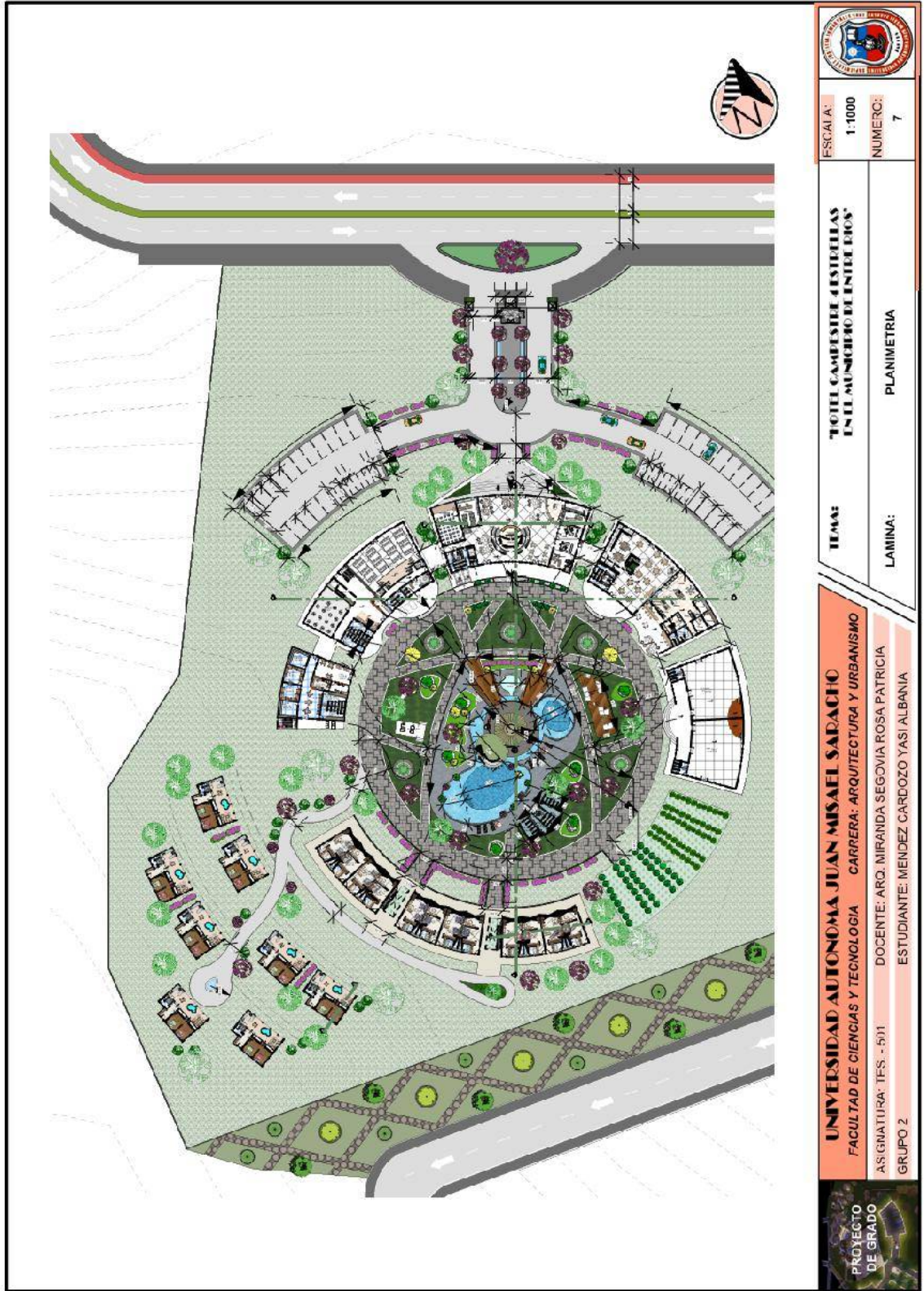
ESCALA: 1:1000
 NUMERO: 5



6.8.12. PLANO DE CUBIERTA



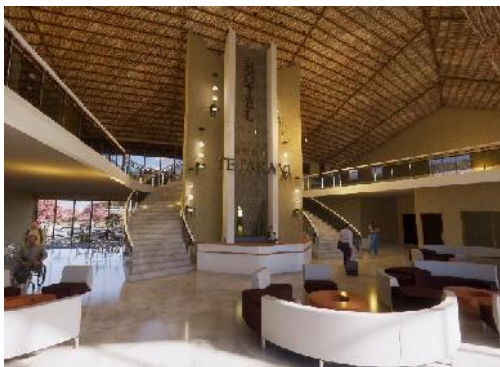
6.8.13. PLANIMETRÍA



6.8.14. VISTAS EXTERIORES E INTERIORES



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia