





UNIDAD I

1. MARCO TEORICO

1.1. INTRODUCCIÓN

Un museo etnográfico es un tipo de museo donde se exhiben materiales y objetos relacionados con la cultura y tradiciones de diferentes grupos o comunidades étnicos. Su principal enfoque de estos museos es la vida cotidiana, la vestimenta, las costumbres, las herramientas, las creencias religiosas, la arquitectura y otros aspectos culturales distintivos de diversas poblaciones.

El propósito principal de un museo etnográfico es estudiar, preservar y mostrar la diversidad cultural, mediante este proporcionando un espacio para entender y apreciar las diferentes formas de vida humana a lo largo del tiempo y en diferentes lugares geográficos. También estos museos tienen un enfoque educativo, ayudando a los visitantes a comprender mejor la historia y la cultura de diferentes grupos étnicos y regiones del mundo.

El principal objetivo de este trabajo de investigación es desarrollar el diseño de un equipamiento: "Museo Etnográfico de la Cultura Weenhayek en el Municipio de Villa Montes", en la comunidad de San Antonio, distrito 5 del municipio de Villa Montes.

Esta propuesta viene porque en la comunidad Weenhayek no cuenta con un Museo que apoye la valorización y conservación de la identidad cultural, por lo cual se propone la creación del Museo Etnográfico Weenhayek. La creación de una infraestructura adecuada para desarrollar las actividades de fortalecer, conservar, rescatar y valorizar el patrimonio cultural de la comunidad weenhayek, y a su vez incrementar el desarrollo turístico y socioeconómico, ayudando a formar nuevas fuentes de trabajo y generar ingreso económico a los indígenas weenhayek.



La presencia circunstancia de factores culturales que son propias con la sociedad moderna que ha sido anexados en las nuevas generaciones afectando y desarticulan su estructura cultural básica, como el conocimiento ancestral y cosmovisión indígena y la riqueza que posee su cultura.

Es necesario tener una visión de turismo y cultural con un enfoque integral que sirva de eje para el desarrollo sostenible y sustentable, promoviendo mediante la creación del Museo Etnográfico la conservación, rescate y valoración de los recursos humanos, artesanales e histórico del pueblo weenhayek. Considerando una actividad que no solo contribuya al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre la población indígena con la sociedad moderna.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo a la investigación del tema se puede observar lo siguiente:

Al no contar con un espacio público de esparcimiento adecuado donde se pueda investigar, exhibir y conservar la cultura, historia, arte weenhayek que se acento en el municipio de Villa Montes, que sirven y representen como un referente turístico y sirva de apoyo a la cultura weenhayek.

Para lo cual se necesita ambientes adecuados y amplios donde se pueda exhibir, conservar los elementos de la cultura weenhayek, en la actualidad se encuentran en la fundación indígena weenhayek FI'WEN, por lo cual nace la necesidad de crear una infraestructura adecuada arquitectónica de un Museo Etnográfico Weenhayek en el Municipio de Villa Montes para el turismo cultural.

1.3. JUSTIFICACION DEL TEMA

Este proyecto surge ante la necesidad de contar con espacio público adecuado destinado a mantener actividades que promuevan el resguardo y exhibición sobre la identidad cultural weenhayek, estas



se encuentran se encuentran en la fundación indígena Weenhayek FI'WEN los ambientes están deteriorados y sus ambientes miden 3.00 m por 2.50 m, están ubicado en el barrio Pilcomayo en la Calle Bolívar esq. Capitán Manchego.

Es por ello que se ve la necesidad de crear un museo etnográfico que tenga la capacidad de conservar, investigar y exhibir su cultura, además de que dicho museo constituirá una fuente de aprendizaje para las personas que lo visiten, se atraería la atención de personas de municipios aledaños incrementando el interés de la cultura Weenhayek y permitirá un mayor desarrollo económico a través del turismo y evitar el riesgo de la pérdida de identidad cultural weenhayek.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL.

Diseñar un proyecto arquitectónico de un "Museo Etnográfico de la Cultura Weenhayek en el Municipio de Villa Montes", como una alternativa de conservar, investigar y exhibir la identidad cultural Weenhayek y también coadyuvar a la visita de turistas tanto nacionales como de extranjeros al municipio, así mismo fomentando un enfoque educativo y ayudando a los visitantes a comprender sobre la diversidad cultural con la finalidad de incentivar la preservación del conocimiento histórico cultural de la comunidad Weenhayek..

1.4.2. OBJETIVO ESPECIFICO.

- establecer al museo como un espacio en donde se recupera, conserva y difunde la etnografía de la cultura Weenhayek, mediante la colaboración con la comunidad para asegurar una representación precisa y respetuosa de su cultura también fomentando la participación de los miembros de la comunidad en las actividades del museo.



- Contar con espacios complementarios adecuados con temática de la cultura weenhayek que permita el bienestar y confortabilidad de los usuarios mediante permanencia en el equipamiento.
- Implementar en el proyecto conceptos de sustentabilidad en la edificación el uso de tecnologías constructivas innovadoras adaptable al medio ambiente, materiales de construcción y acabados que existe en el sitio.
- Preservar y promover conocimiento tradicional sobre el uso sostenible de los recursos naturales, prácticas agrícolas, entre otros aspectos que muestran la relación cultural e histórica de la comunidad con el ambiente.
- Ofrecer exhibiciones interactivas y experiencias participativas que permitan a los turistas puedan interactuar físicamente con los miembros de la comunidad en las diferentes actividades que realizan para entender el contexto cultural e histórico de la comunidad.

1.5. HIPÓTESIS.

Con el equipamiento de un Museo Etnográfico de la Cultura Weenhayek en el Municipio de Villa Montes, Se logrará un equipamiento que pueda albergar una serie de visitantes como estudiantes, universitarios y población en general como también que sea un punto de referencia al turismo, el museo no tiene solo propósito de conservar y exhibición de objetos culturales, sino que también tiene un impacto educativo significativo al ayudar a las personas a comprender y valorar el conocimiento histórico cultural de la comunidad weenhayek.

1.6. VISION.

El museo etnográfico de la cultura Weenhayek en el municipio de Villa Montes se convertirá en un referente nacional donde se contará con infraestructura eficiente para fomentar el desarrollo y



difusión de la cultura, buscando ser más que un lugar estático de exhibición si no ser un centro activo de intercambio cultural y conocimiento contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural weenhayek.

1.7. MISION.

El museo etnográfico nace con satisfacer la necesidad de la comunidad con el fin de rescatar, conservar, difundir el patrimonio cultural de la comunidad Weenhayek promoviendo la valorización y el respeto de su identidad.

1.8. DELIMITACION DEL TEMA.

1.8.1. EL PROYECTO.

El proyecto se trata del diseño de un museo Etnográfico de la Cultura Weenhayek en el municipio de Villa Montes, como una alternativa de conservar, investigar y exhibir la identidad cultural Weenhayek y también coadyuvar a la visita de turistas tanto nacionales como de extranjeros al municipio así mismo fomentando que todos tenemos en conservación del patrimonio cultural, con la finalidad de incentivar a comprender, valorar el conocimiento histórico cultural de la comunidad Weenhayek.

1.8.2. UBICACIÓN.

El proyecto estará ubicado en el distrito 5 de la comunidad San Antonio del municipio de Villa Montes, de la provincia Gran Chaco del departamento de Tarija.

1.8.3. USUARIO.

La población indígena Weenhayek, turistas y la población en general del municipio de Villa Montes.



1.8.4. CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.

El presente proyecto se desarrollará tomando en cuenta criterios medio ambientales con un diseño integrado con la naturaleza amigable con el medio ambiente se utilizará energías alternativas, reciclado de aguas de lluvias para riegos.

1.8.5. PROYECCION TEMPORAL.

La planificación del diseño de Museo Etnográfico de la Cultura Weenhayek tiene una proyección de 20 años aproximadamente para poder suplir las necesidades actuales y futuras donde pueda sufrir modificaciones.

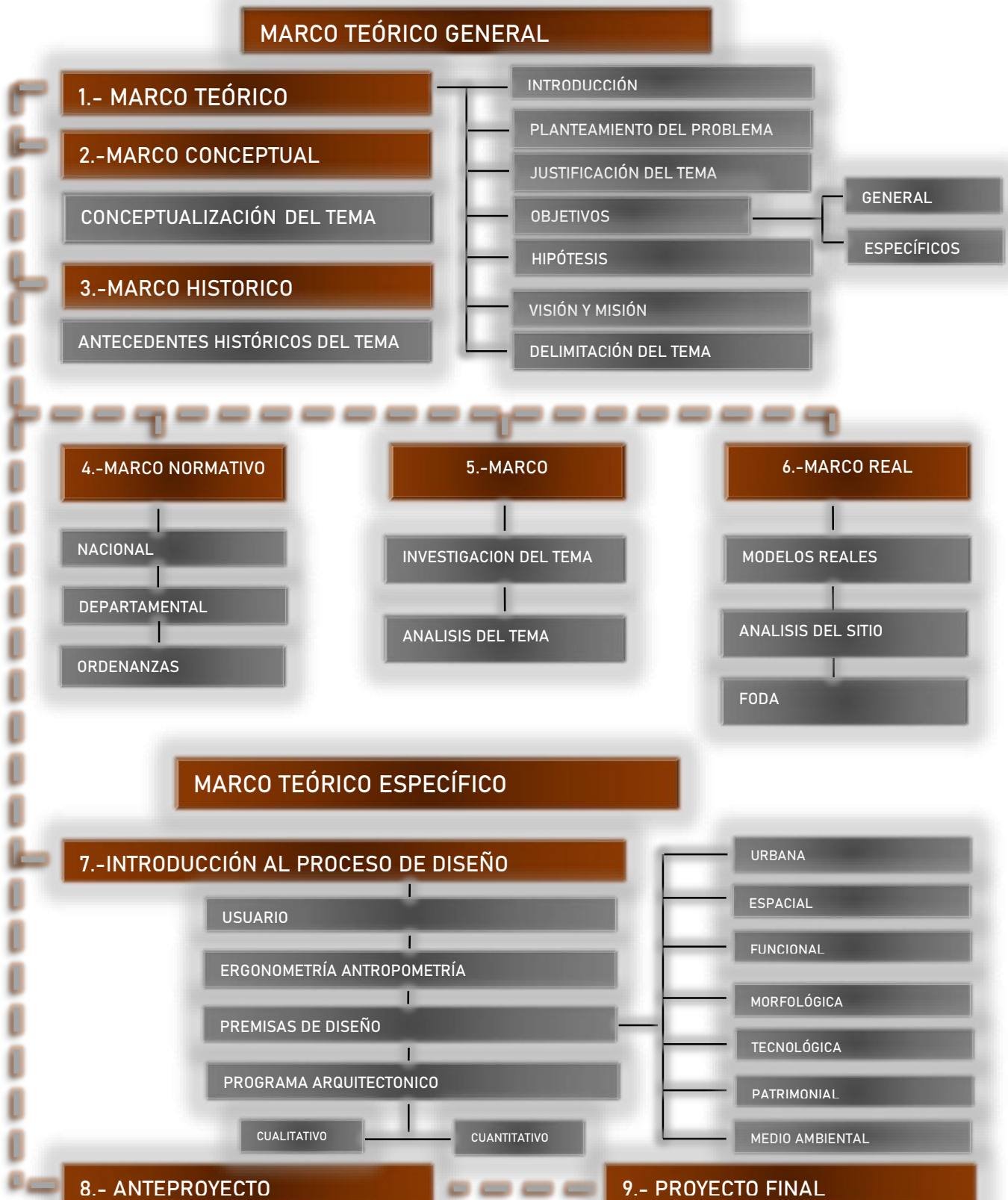
1.8.6. FINANCIAMIENTO Y ADMINISTRACION.

El proyecto Museo Etnográfico de la Cultura Weenhayek será respaldado por ORCAWETA (Organización de Capitanías Weenhayek y Tapiete) trabaja para defender los derechos del pueblo weenhayek y promover su desarrollo y poder realizar el proyecto arquitectónico de un Museo Etnográfico. Donde se financiará con el FDI (fondo de desarrollo indígena) se tiene conocimiento que proviene de recurso de (5%) de las recaudaciones del impuesto directo a los hidrocarburos IDH.

El TCO (tierras comunitarias de origen) les permiten a las comunidades indígenas tomar sus propias decisiones sobre cómo usar y administrar su tierra, por lo cual se encargarán de donar el terreno para su uso del equipamiento arquitectónico.



1.8.7. ESQUEMA METODOLOGICO



Cuadro 1. Esquema metodológico. Fuente: propia



UNIDAD II MARCO CONCEPTUAL





UNIDAD II

2. MARCO CONCEPTUAL.

2.1. CONCEPTUALIZACION DEL TEMA.

Para obtener una mejor comprensión de la terminología aplicada, se considera importante la interpretación de algunas terminologías básicas de conceptos del proyecto.

2.2. MUSEO.

Los museos son establecimientos culturales para uso público o privado, que protegen y enseñan la cultura de forma permanente, guardan colecciones científicas, históricas y culturales para poder tener acceso a ellas. Existen varias clases de museo, como ser museos históricos, de ciencias naturales, de bellas artes, militares, arqueológicos entre otros. (Pérez Gollán, El museo Etnográfico, 2000)

2.3. ETNOGRAFICA.

La etnografía es un método de investigación cualitativo que implica sumergirse en una comunidad para observar y estudiar detalladamente la historia a través de sus costumbres, tradiciones, mitos, creencias, el lenguaje, herramientas y forma de vida de la cultura de una sociedad. (Publicado el 13 de marzo de 2020 por Jack Caulfield)

2.4. MUSEOLOGIA.

Es una disciplina que estudia, analiza y aplica el conjunto de normas y técnicas referentes a la conservación, clasificación y exhibición de las colecciones Permanentes de los museos, puede decirse que es el estudio de la organización, construcción, catalogación, instalación e historia de los museos. (Georges Henri Riviere en el 1981)



2.5. TURISMO.

- El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que consiste en desplazarse a un lugar distinto a nuestro sitio de residencia. La finalidad puede ser entretenernos, descansar, adquirir conocimientos, etc. tipos de turismo:
- Turismo de ocio
- Turismo cultural
- Turismo de aventura
- Ecoturismo
- Turismo medico

2.6. ATRACTIVO TURÍSTICO.

Es un Conjunto de elemento inmaterial y/o material que son susceptibles a ser transformados en un producto turístico que tengan la capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista por lo cual provoca su visita a través de flujos de desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia otro. (Rivera 2009)

2.7. ATRACTIVO TURÍSTICO CULTURAL.

Son todos los elementos culturales de un lugar determinado que el turista desea visitar para conocer y comprender otra cultura, pueblos ancestrales, zonas arqueológicas, museos, monumentos, gastronomía, fiestas populares, artesanías, danzas, música tradicional, arte popular, etc.

2.8. CONSERVACIÓN.

Es un conjunto de operaciones interdisciplinarios que tienen por objeto principal evitar el deterioro del patrimonio cultural tangible y garantizar su conservación para transmitirlos a las nuevas



generaciones con toda la riqueza de su identidad. La se integra con las acciones curativas, preventivas y de restauración. (Bernard Feilden 2004)

2.9. CULTURA.

La cultura es conjunto de los rasgos distintivos, conocimiento, creencias, arte, moral, derecho, costumbre, y cualquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre. (Unesco)

2.10. IDENTIDAD CULTURAL.

La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores). Este conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad, es lo que viene definiendo históricamente la identidad cultural de los pueblos.

2.11. PATRIMONIO CULTURAL.

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino se recrea individual y colectivamente, además se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (Molano, 2007)



Cuadro 2. Esquema patrimonio cultural. Fuente: propia



2.12. CULTURA MATERIAL.

Conjunto de objetos físicos producidos y utilizados por una sociedad, incluyendo vestimenta, herramientas, artefactos y construcciones que son fundamentales para entender la vida diaria y las creencias de una comunidad.

2.13. ARTESANÍA.

Se refiere a la fabricación tradicionalmente hecho a mano, utilizando materiales locales sus productos suelen ser únicos y su creación requiere habilidad y creatividad. Obteniendo un producto en el que cada pieza es distinta a las demás por lo cual la artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial.





UNIDAD III

3. MARCO HISTORICO.

3.1. ANTECEDENTES HISTORICOS DEL TEMA

Los museos etnográficos tienen una rica historia que se remonta a varios siglos atrás, si bien su forma y enfoque han evolucionado con el tiempo, su objetivo central sigue siendo el mismo de preservar, investigar y exhibir la cultura material y la tradición de las comunidades.

ORÍGENES.

Antigüedad y Edad Media: Aunque la recopilación de objetos etnográficos comenzó de manera informal desde la antigüedad, las primeras colecciones sistemáticas aparecieron en la edad media, principalmente en los gabinetes de curiosidades de las elites europeas que reunían colecciones diversas de objetos exóticos.

Exposiciones Universales: Con el auge del renacimiento y las exploraciones europeas del siglo XV y XVI, se incrementó la recolección de artefactos de culturas no europeas. Los exploradores traían objetos exóticos que se exhibían en estos gabinetes de curiosidades, estas exposiciones despertaron un interés generalizado en la etnografía y contribuyeron a la creación de museos dedicados específicamente a la cultura popular.

CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN.

Siglo XVIII: Vio la institucionalización de las colecciones privadas en museo públicos, uno de los primeros museos etnográficos fue el museo británico fundado en (1753) que incluyó objetos etnográficos desde su inicio.



Siglo XIX: Se fundaron numerosos museos etnográficos en Europa y norte América, impulsados por el auge de nacionalismos, el romanticismo y el colonialismo. Estos museos se centraban principalmente en la documentación de las culturas "primitivas" o "exóticas" reflejando las ideas predominantes de la época, como el Museo del Hombre en París (1878) y el Museo Etnográfico en Leiden (1837).

Finales del Siglo XIX y Principales del XX: Se incrementaron los estudios etnográficos y antropológicos. Las colecciones comenzaron a organizarse de manera científica y se fundaron museos como el Museo Nacional en Antropología en México (1825) y el Museo Americano de Historia Natural en Nueva York (1869).

MUSEOS ETNOGRÁFICOS MODERNOS.

Post Segunda Guerra Mundial: Después de la segunda guerra mundial hubo un cambio en la perspectiva de los museos etnográficos. Se empezaron a cuestionar las prácticas de adquisición de artefactos y su exhibición. Hubo un mayor enfoque en la representación precisa y respetuosa de las culturas.

Siglo XX y XXI: En las últimas décadas, los museos etnográficos han trabajado más estrechamente con las comunidades representadas en sus colecciones. Han puesto un mayor énfasis en la participación comunitaria, la repatriación de artefactos y la narración de historias múltiples perspectivas.

3.2. ANTECEDENTE HISTÓRICO NACIONAL.

Los museos etnográficos en Bolivia tienen una rica historia que se remonta a la época colonial, las primeras colecciones de objetos indígenas se reunieron por misioneros, exploradores y autoridades



coloniales, con el objetivo de estudiar y documentar las culturas nativas. Estos museos han desempeñado un papel crucial en la preservación y promoción de las tradiciones, costumbres y artesanías de los diversos grupos indígenas y comunidades bolivianas.

ORIGEN Y DESARROLLO.

Siglo XVIII: Fundación de los primeros museos en Bolivia, como el museo de San Francisco en Potosí (1775) y el Museo de Santa Cruz (1843). Estas instituciones albergaron colecciones de objetos históricos, artísticos y etnográficos.

Siglo XX: Creación de museos etnográficos especializados, como el Museo Etnográfico y Arqueológico de Tiahuanaco (1903) y el Museo Etnográfico de Sucre (1939). Estos museos se enfocaron en la preservación y exhibición de la cultura material de los pueblos indígenas.

Año 1962: Fundación del Museo Nacional de Etnográfico y Folklore (MUSEF) en La Paz, considerado el museo etnográfico más importante de Bolivia. El MUSEF alberga una vasta colección de objetos que representan la diversidad cultural del país.

Décadas de 1970 y 1980: se intensificaron los estudios antropológicos, etnografía y se fortalecieron las colecciones y exhibiciones en los museos, lo que impulsó la creación de nuevos museos etnográficos en diferentes regiones del país, se intensificaron los estudios antropológicos y se fortalecieron las colecciones y exhibiciones en los museos.

Actualidad: Los museos etnográficos juegan un papel muy importante en la preservación del patrimonio cultural intangible del país, la promoción de la interculturalidad y la educación sobre la diversidad cultural.

Algunos museos etnográficos más importante de Bolivia:



- Museo Nacional de Etnografía y Folklore (MUSEF), La Paz
- Museo Etnografía de Sucre, Chuquisaca
- Museo Etnografía y Arqueológico de Tiahuanaco, La Paz
- Museo de Arte Popular y Artesanías, Santa Cruz
- Museo Antropológico de Tarija, Tarija
- Museo Etnográfico Indígena, Cochabamba

3.3. ANTECEDENTE HISTÓRICO REGIONAL.

La historia de los museos en Tarija, esta estrictamente ligada a los esfuerzos por preservar y promover la rica diversidad cultural de la región.

Unos de los museos más destacados es el Museo Nacional Paleontológico y Antropológico fundada el 24 de septiembre de 1942. Aunque inicialmente estaba centrado en la paleontología y la arqueología, con el tiempo incorporo colecciones etnográficas significativas reconociendo la importancia de documentar y preservar las tradiciones y culturas indígenas y mestizajes de Tarija y sus alrededores, amplio su enfoque para incluir una amplia gama de artefactos culturales que ilustran la vida de las comunidades locales.



UNIDAD IV

MARCO

NORMATIVO





UNIDAD IV

4. MARCO NORMATIVO.

4.1. CONSTITUCION POLITICA DE ESTADO.

Para la ley 530 del Patrimonio Cultural Boliviano:

“El Patrimonio Cultural Boliviano, es un conjunto de bienes culturales que, representan el valor más importante en la conformación de la diversidad cultural del Estado plurinacional y constituye un elemento clave para el desarrollo integral del país. Se compone por los significados y valores atribuido y valores a los bienes y expresiones culturales, inmaterial y material, por parte de las naciones y pueblos indígenas originario campesino, comunidades interculturales y afro bolivianas y las comunidades que se autodefinen como urbanas o rurales, migrantes, espirituales o de fe, transmitidos por herencia y establecidos colectivamente. Estos significados y valores forman parte de la expresión e identidad del Estado Plurinacional de Bolivia” (ley 530,2014).

Establece en la Sección III – Cultura.

Artículo 99 I. La diversidad cultural constituye la base esencial de Estado Plurinacional, la interculturalidad es el instrumento para la cohesión y la convivencia armónica y equilibrada entre los pueblos y naciones. La interculturalidad tendrá su lugar con respeto a las diferencias y en igualdad de condiciones. II. El estado asumirá como fortaleza la existencia de culturas indígenas originarios campesinos, conocimientos, depositarias de saberes, valores, espirituales y cosmovisiones. III. Será responsable fundamental del estado a preservar, desarrollar, proteger y difundir las culturas existentes en el país. (fuente: Nueva Constitución Política del Estado)



4.2. NORMATIVA Y LEYES NACIONALES.

Ley N° 530, del 23 de mayo 2014 La Ley del Patrimonio Cultural Boliviano.

ARTICULO 1. (OBJETO). La presente ley tiene por objetivo normar y definir políticas públicas que regulen la clasificación, registro, restitución, repartición, protección, restauración, conservación, defensa, difusión, propiedad, gestión, custodia, proceso de declaratorias y salvaguardia del Patrimonio Cultural Boliviana.

ARTICULO 2. (FINALIDAD). La presente ley tiene como finalidad poner en valor las identidades culturales del Estado Plurinacional Boliviano, sus diversas expresiones y legados, promoviendo la diversidad cultural, el dinamismo intercultural y la corresponsabilidad de todos los actores y sector sociales, como componentes esenciales del desarrollo humano y socioeconómico del pueblo boliviano.

ARTICULO 3. (principios). La regulación del Patrimonio Cultural Boliviano.

TÍTULO II PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO.

CAPITULO II PROPIEDAD Y CUSTODIA DEL PATRIMONIO CULTURAL BOMIVIANO.

ARTICULO 11. (propiedad y custodia del patrimonio cultural boliviano).

- I. La presente ley regula la propiedad y custodia de bienes culturales del patrimonio cultural boliviano de acuerdo a su naturaleza y características, la que siempre
- II. Los propietarios o custodios de bienes culturales materiales inmuebles y muebles, en razón del interés público y de la conservación adecuada del patrimonio, deben cumplir con su registro, conservación, protección y exposición, evitando su abandono, robo,



destrucción o deterioro, de acuerdo a las restricciones establecidas en la presente Ley y su reglamento.

- III. Toda intervención en patrimonio cultural material y propiedad o custodia, deberá ser autorizada por la autoridad competente correspondientes.

ARTICULO 12. (propiedad del patrimonio cultural comunitario, inmaterial y etnográfico).

- I. Se reconoce la propiedad comunitaria y colectiva de las cosmovisiones, música, lugares sagrados, rituales, mitos, leyenda, mitos, cuentos, vestimenta, historia oral, atuendos, danzas, idiomas, saberes ancestrales, culinarios, agrícola, tecnología tradicionales, pastoriles, medicinales, botánicas y genéticas.

CAPITULO III MUSEOS

ARTICULO 22: (museos).

- I. Son reconocidos como museos los espacios culturales y naturales que cumplan con las funciones correspondientes.
- II. Las funciones que tiene un museo son: registrar, adquirir, proteger, conservar, investigar, exponer y difundir el patrimonio cultural y natural, con fines de estudio, educación y recreo.
- III. Las entidades públicas, privadas y comunitarias titulares de museos, deberán destinar los recursos suficientes para cumplir sus responsabilidades y funciones.

ARTICULO 23. (custodia del patrimonio cultural en museos).



- I. Los museos públicos, privados y comunitarios, se constituyen en custodios de los bienes culturales inmateriales y materiales integrantes de Patrimonio Cultural Boliviano, ninguna persona o institución pública o privada puede reclamarlo a título personal.
- II. Se respeta y garantiza el derecho a la custodia y gestión de los bienes culturales materiales muebles e inmuebles en museos.
- III. Para el reconocimiento del derecho a custodia deberán cumplir con la obligación de su registro, conservación, protección y mantenimiento.

LEY 482 LEY DE GOBIERNOS AUTONOMOS MUNICIPALES.

La presente ley tiene por objetivo regular la estructura orgazativa y funcionamiento de los Gobiernos Autónomos Municipales, de manera supletoria.

4.3. CLASIFICACION DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO.

ARTICULO 7. (patrimonio cultural inmaterial)

- I. Patrimonio cultural inmaterial los usos, practicas, representaciones, expresiones, conocimiento y técnica, junto con los objetos, instrumentos, artefactos y espacios culturales que les son inherente, que las naciones y el pueblo indígena originarios campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas, rurales y urbanas, reconocen como parte integral de su identidad.

ARTICULO 8. (clasificación del patrimonio cultural material).

El patrimonio cultural material se clasifica en patrimonio mueble y patrimonio inmueble.

ARTICULO 9. (patrimonio cultural material mueble).



- I. Son los productos materiales de la cultura, susceptible de ser trasladados de un lugar a otro. Todos los bienes culturales materiales móviles que son expresiones o testimonio de la cultura o de la evolución de la naturaleza y que poseen un valor histórico, ancestral, arqueológico, documental, paleontológico, científico, artístico, medicinal, terapéutico, religioso, espiritual, eclesiástico, social, nutricional, industrial y tecnológico.

ARTICULO 10. (patrimonio cultural material inmaterial).

- I. Son bienes culturales materiales inmóviles y son expresiones o testimonios de la cultura o de la naturaleza, que poseen un valor arquitectónico, histórico, ancestral, arqueológico, natural, paleontológico, científico, artístico, estético, medicinal, terapéutico, religioso, espiritual, eclesiástico, ritual, etnográfico, cosmológico, paisajístico, folclórico, comunitario, social, productivo y tecnológico. *(Fuente: ley del patrimonio cultural boliviano)*



UNIDAD V

MARCO

REFERENCIAL





UNIDAD V

5. MARCO REFERENCIAL.

5.1. INVESTIGACION DEL TEMA.

5.1.1. DEFINICION TERMINOLOGIA.

El termino procede de los primeros los primeros elementos termológicos del coleccionismo consolidados por los romanos, este término procede de mouseion edificio fundado en Alejandría por Ptolomeo Filadelfio dedicado a las musas.

5.1.2. FUNCIONES DE UN MUSEO.

Los museos son instituciones permanentes al servicio de la sociedad que desempeñan un papel fundamental en la conservación, investigación, comunicación, educación, conservación y exhibe el patrimonio material e inmaterial.

Difusión y Preservación: Resguardan artefactos, textiles, herramientas, vestimentas y otros elementos que representan las tradiciones, modo de vida y cosmovisiones de diferentes grupos culturales. Crean registros detallados de piezas, incluyendo su origen, historia y significado cultural también realizan estudios y análisis sobre las colecciones, generado conociendo sobre las culturas que representan.

Investigación y Documentación: Realizar estudios e investigaciones sobre los objetos y colecciones del museo para mejorar la comprensión de las culturas representadas.

Mantener registros exhaustivos y precisos de las colecciones, incluyendo su origen, uso, contexto cultural y estado de conservación.



Educación: Mediante exposiciones permanentes y temporales, dan a conocer al público la riqueza y diversidad cultural del mundo, desarrollan y ofrecen actividades educativas para diferentes audiencias, incluidos estudiantes, investigadores y el público en general donde distribuyen y editan publicaciones relacionadas con las investigaciones y colecciones del museo.

Desarrollo comunitario: Fomentan a las comunidades sobre la importancia de su patrimonio cultural y la necesidad de preservarlo, apoyan iniciativas culturales locales con proyectos culturales comunitarios fortaleciendo la identidad cultural y el desarrollo local, contribuyen al desarrollo del turismo cultural sostenible, generando beneficios económicos para la comunidad locales. (UNESCO)

5.1.3. CLASIFICACIÓN DE LOS MUSEOS.

La UNESCO clasifica a los museos en diferentes tipos según sus colecciones, funciones y objetivos. Esta ayuda a comprender la diversidad de los museos y sus roles en la preservación y promoción del patrimonio cultural y natural. A continuación, se detallan las principales categorías de museos según la UNESCO.

CLASIFICACIÓN DE LOS MUSEOS SEGÚN EL ICOM	
MUSEOS DE ARTE: Bellas artes, artes aplicadas, arqueología.	Museos de Arte y Tradiciones
	Museos de Pintura
	Museos de Escultura
	Museos de Gravados
	Museos de Artes gráficas: diseño grabados y litografías
	Museos de Arqueología y antigüedad
	Museos de Artes decorativas y aplicadas
	Museos de Arte religioso
	Museos de Música
	Museos de Arte dramático, teatro y danza.
MUSEOS DE HISTORIA NATURAL	Museos de geología y mineralogía
	Museos de botánica, jardines botánicos
	Museos de zoología, jardines zoológicos, acuario
	Museos de antropología física
MUSEOS DE ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE	
MUSEOS DE HISTORICO	Museos biográficos
	Museo y colecciones de objetos y recuerdos de una época determinada.
	Museos conmemorativos (recordando un acontecimiento)



	Museos bibliográficos, referido a un personaje (casas de hombres celebres)
	Museos de historia de una ciudad
	Museos históricos y arqueológicos
	Museos de guerra y del ejercito
	Museos de la marina
MUSEOS DE LAS CIENCIA Y DE LAS TECNICAS	Museos de la ciencias y técnicas en general
	Museos de física
	Museos de oceanografía
	Museos de medicina y cirugía
	Museos de técnica industriales, industria del automóvil
	Museos de manufacturas y productos manufacturados
MUSEOS DE CIENCIAS SOCIALES Y SERVICIOS SOCIALES	Museos de pedagogía, enseñanza y educación
	Museos de justicia y de política
MUSEOS DE COMERCIO Y DE COMUNICACIONES	Museos de moneda y de sistema bancarios
	Museos de transportes
	Museos de correos
MUSEOS DE AGRICULTURA Y DE PRODUCTOS DEL SUELO	

Cuadro 3: Clasificación de los museos. Fuente: ICOM propia

La función del museo puede sintetizarse en tres aspectos o ejes fundamentales:

- Conservación
- Investigación
- Exhibición

Cada una de estas funciones tienen sus áreas específicas de trabajo y el personal correspondiente en el museo para su desarrollo. La exhibición es uno de los aspectos que se vincula de modo directo con las actividades de docencia y por consiguiente es la función del museo de mayor relación con nuestra tarea educativa.

5.1.4. MUSEO EN BOLIVIA.

Bolivia es un país rico en patrimonio intelectual y cultura, tiene un desafío para poderlo conservar hacia la posteridad. Actualmente hay como 60 museos ubicados en las capitales de los departamentos a excepción de Pando, los museos regionales son escasos, los temas en exhibición en los museos son: arqueología, arte, historia, etnografía, antropología y ciencias naturales.



Los museos existentes en el país se hallan localizadas en un 79.50 % en las capitales departamentales, con el alto porcentaje en la sede de gobierno.

La formación museológica en nuestro país, se inicia el año 1915 cuando Bolivia participa en exposiciones internacionales como las de San Francisco en EE.UU. o la de Gante en Bélgica, que permiten al personal nacional observar las formas expositivas. A partir de entonces, algunos funcionarios han asistido a cursillos sobre museo.

DISTRIBUCION GEOGRAFICO.			
LOCALIZACION	TOTAL, MUSEOS	CAPITAL	PROVINCIA
LA PAZ	23	18	5
SANTA CRUZ	8	5	3
COCHABAMBA	5	3	2
POTOSI	7	5	2
ORURO	4	4	0
TARIJA	3	3	0
BENI	1	1	0
SUCRE	9	9	0
TOTAL	60	48	12

Cuadro 4: Distribución geográfica museos. Fuente: ICOM

Los museos privados y particulares representan una minoría ante los museos religiosos, debido al interés de los religiosos por mostrar al público las colecciones de los antiguos conventos los que se van integrando al que hacer museológico del país.

5.1.5. TIPOS DE EXPOSICIONES.

Los museos etnográficos albergan una cantidad de exposiciones que se centran la vida, costumbres, creencias y prácticas de diferentes grupos humanos. A continuación, se detallan los tipos de exposiciones en museos etnográficos:



Exposiciones por cultura o región: Se centran en la cultura de una región o grupo de personas específico. A menudo se presentan ropa, objetos, arte y otros artefactos de la cultura. Estas exposiciones pueden ayudar a los visitantes a aprender sobre las creencias, valores y prácticas de diferentes culturas.



Figura 1: Cuadro. Fuente: Emilio fraile

Exposiciones Históricas: Estas exposiciones exploran la historia de una cultura o región en particular, a menudo presentan objetos, fotografía y documentos de diferentes periodos de tiempo. Estas exposiciones pueden ayudar a los visitantes a comprender como ha cambiado una cultura con el tiempo.



Figura 2: Sala del museo Quai Branly. Fuente: Lois lammerhuber

Exposiciones temáticas: Se centran en un tema o concepto específico relacionado con la cultura o la etnografía. Por ejemplo, una exposición temática podría explorar el tema de la alimentación, la religión, el arte o la música en una cultura.



Figura 3: Museo etnográfico de castilla y león. Fuente: Lara Coello

Exposiciones Itinerantes: Estas exposiciones viajan de un museo a otro, lo que permite que una audiencia más amplia las disfrute, las exposiciones itinerantes suelen tener un tema o enfoque específico y pueden estar organizadas por un museo o una organización independiente.



Figura 4: Museo etnográfico del oriente de Asturias

Exposiciones Interactivas: Estas exposiciones permiten a los visitantes interactuar con los objetos y exhibiciones, esto se puede hacer a través de pantallas táctiles, juegos, actividades prácticas u otras experiencias interactivas.



Figura 5: Museo de arqueología y etnografía de elvas

Exposiciones virtuales: Estas exposiciones se presentan en línea lo que permite que las disfruten personas de todo el mundo. Las exposiciones virtuales pueden incluir imágenes, audio, videos e incluso elementos interactivos.



Figura 6: Museo etnográfico de Cantabria

5.2. ANALISIS DEL TEMA.

5.2.1. CULTURA WEENHAYEK.

Los weenhayek wikhy (gente diferente) eran conocidos como mataco-nóctenes, y pertenecen al tronco lingüístico Macro-Guaycurú. Probablemente hayan inmigrado al Chaco hace miles de años procedentes del sur del continente, mantienen características de los pueblos recolectores y pescadores, con hábitos seminómadas en un amplio territorio, hábito que se está combinando progresivamente con una lenta sedentarización en torno a la infraestructura escolar, de salud y de



agua potable, por lo que la migración se da principalmente a nivel intercomunal y en menor nivel con visitas hacia comunidades emparentadas en el lado argentino.

Su principal actividad es la pesca, convertida en el presente en la principal fuente de ingresos para la mayoría de la población y en la base de su alimentación durante varios meses. El resto del año las mujeres se dedican a la recolección de frutos silvestres, la elaboración de llicas (bolsos), hamacas en base a la fibra de Carahuata (*Chaguar bromeliensis*) y a la fabricación de cestería en base a la hoja de palma. Por su parte los varones trabajan en la elaboración de muebles confeccionados con fibras maderables como la afata y el bejuco y a la recolección de miel silvestre. La caza es practicada cada vez menos debido a la progresiva desaparición de la fauna silvestre y su alejamiento de asentamientos humanos.

El pueblo Weenhayek mantiene muchas de sus pautas culturales tradicionales, cosmovisión e idioma. Entre sus valores sociales más importantes resaltan el igualitarismo, las obligaciones de la reciprocidad, y la ausencia de liderazgos jerárquicos muy estratificados. De organizarse antiguamente en grupos familiares extensos y dispersos, para responder a los desafíos del presente se han organizado desde 1989 en una entidad sub comunal conocida como Capitanía Grande u Organización de Capitanías Weenhayek y Tapiete, que representa a las 20 comunidades weenhayek asentadas en el margen derecho y a lo largo del río Pilcomayo, a la comunidad weenhayek de Villa Montes ubicada en la misma ciudad y a la de los tapietes de Samaihuate. En la actualidad el pueblo Weenhayek está formado por unas 3.200 personas, de las cuales unas 1900 viven en la Tercera Sección (Estimación ine para el 2003).



5.2.2. ORGANIZACIÓN SOCIAL.

La organización social tradicional de las comunidades weenhayek, el elementó social y político básico era el grupo familiar. Si el grupo familiar era demasiado grande podía considerarse una "banda" pero mayormente estaban compuestas por dos o más grupos familiares relacionados por lazos de parentesco y como grupo eran económicamente independientes. Un numero de determinado de bandas que mantienen alianzas entre sí, continúan a una "parentela". Las parentelas eran políticamente independientes en época de carestía se dividían en bandas para luego volver a unirse en época de abundancia que era cuando se celebra fiestas y demás actividades sociales. cada banda tiene su propio líder niyaat pero cuando las bandas se reunir solía aparecer un líder central para toda la parentela. (Alvarsson 2012)

Durante la guerra del chaco muchas parentelas fueron sacadas de su territorios tradicionales y obligados a habitar con otras parentelas en un mismo sitio. Después se vieron obligados a una vida sedentaria, reduciendo la recolección y la caza e incrementando la pesca y la horticultura, en este proceso la banda fue reemplazada por la comunidad de la aldea como la unidad espacial y económica básica. Los representantes de distintas parentelas tuvieron que convivir en una misma aldea así las parentelas fueron perdiendo su carácter político.

5.2.3. ORGANIZACIÓN POLITICO.

La organización social básica de los weenhayek está estructurada sobre las relaciones de parentesco, los miembros de distintas parentelas tuvieron que elegir a un solo representante niyaat (después capitán) para toda la aldea. Era común que el niyaat fuese un líder familiar por lo cual era importante la familia era fundamental para su elección. (Alvarsson 2012)



Cada comunidad está organizada por capitánías está dirigida y representadas por una directiva con un "primer capitán, un "segundo capitán" y todas las comunidades dirigidas por la Capitanía Grande y su directorio "ORCAWETA".

5.2.4. ASENTAMIENTOS ‘WEENHAYEK EN EL CHACO CENTRAL BOLIVIANO

Se encuentra ubicados en la provincia Gran Chaco de departamento de Tarija, en los Municipios de Yacuiba y Villa Montes. Su población diseminada en 23 comunidades que se extiende en norte y sur a lo largo de la margen derecha del Rio Pilcomayo comenzando desde Villa Montes la Misión hasta la frontera con la Argentina y Paraguay, su espacio geográfico en Bolivia está delimitado por el rio Pilcomayo (Oeste) Villa Montes.

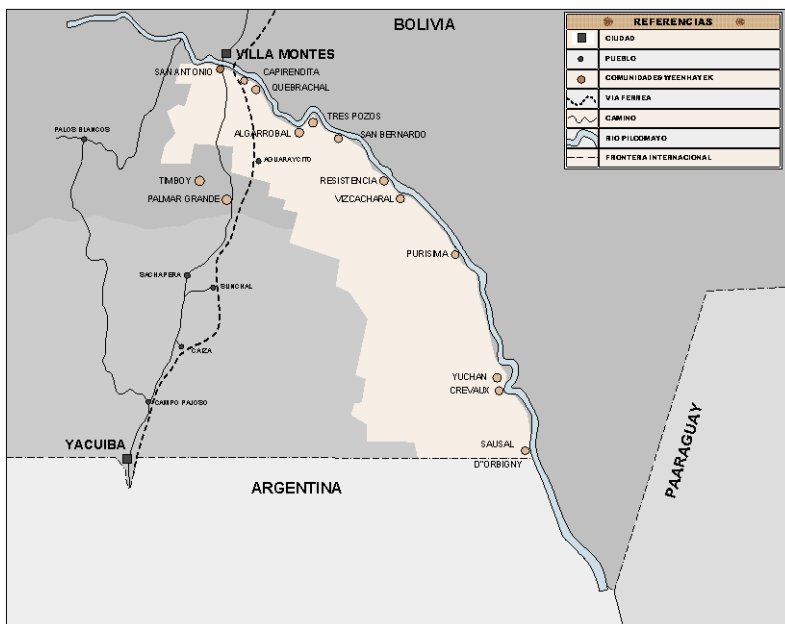


Figura 7: Asentamiento weenhayek

AREA INDIGENA		
AREA	Nº	COMUNIDAD
DISTRITO 5	1	Tuntety (Villa Montes)
	2	San Antonio (Tuntetytas)
	3	Kilómetro 1 (Tsinukwat)
	4	Capirendita (Ilekyat)
	5	Capirendita Central
	6	Circulación
	7	Tres Pozos
	8	Cueva de León
	9	Algarrobal
	10	San Bernardo
	11	Bella Esperanza
	12	Resistencia
	13	Viscacheral
	14	Esperanza
	15	Cardonal
	16	El Cruce
	17	Breal
	18	Florida
	19	Retiro
	20	Quebrachal
	21	Palmar Grande Weenhayek
	22	Timboy
	23	Samaiguate (Samuwate)

Cuadro 5. Comunidades weenhayek. Fuente: Junta vecinal n°041/95



5.2.5. EL PUEBLO DE VILLA MONTES EN 1985

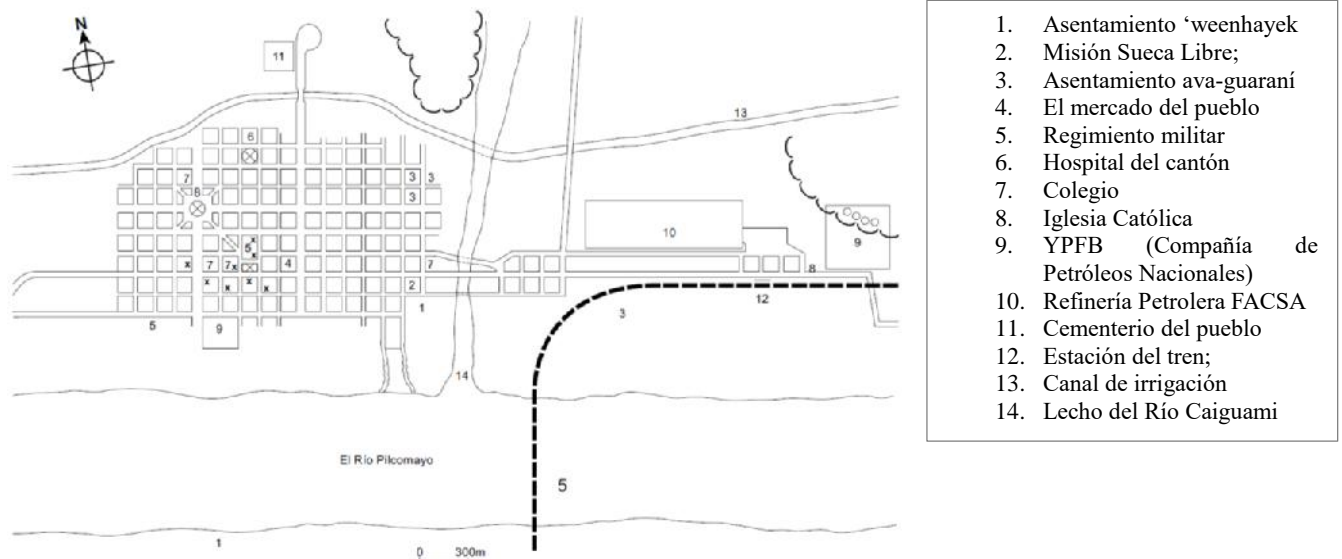


Figura 8: Pueblo de Villa Montes 1985 Fuente: Jan-Ake Alvarsson

5.2.6. VIVIENDA WEEBHAYEK

Las viviendas del pueblo weenhayek, asentado en la región del Gran Chaco, ha transitado por un proceso de evolución desde sus orígenes hasta nuestros días, conservando en partes sus propiedades constructivas culturales. Sin embargo, el valor y conservación de estos rasgos culturales constructivos se han visto influenciada por factores socioculturales y económico en la región a través del tiempo.

Evolución socio cultural de la vivienda.



Figura 9: Evolución de la vivienda weenhayek. Fuente: adaptado de Cemedas y Lavazza



Época Pre colonial: Se caracterizaban por su simplicidad y funcionalidad. Las viviendas eran refugios pequeños, temporales y hacían de su entorno un cerco de ramas su forma era redondeada y se adaptaban a las necesidades básicas de protección los elementos climáticos y depredadores, construido con materiales naturales abundante en la región como ramas, cuero, palmas y pajas.

Época Colonial: La llegada de las misiones jesuitas en el siglo XVIII marco un punto de inflexión en las weenhayek, se modifica la vivienda mediante la colocación de algún tabique intermedio, para la división entre familias y se conformaba por un espacio cerrado, un espacio semi abierto, un espacio abierto. Se introdujo nuevos materiales y técnicas constructivas como madera, paja, barro, consecuentes con las técnicas constructivas autóctonas como ser estaqueo, palo a pique, bahareque como las más comunes desarrolladas.

Época actual: Presentan una mezcla de elementos tradicionales y modernos, se conservan materiales como la madera, adobe y el bahareque, pero se combinan con otros como el cemento, ladrillo y la chapa ondulada. La forma de las viviendas ha cambiado adoptando diseños rectangulares o cuadrados con techos a dos aguas.

Esquema de la vivienda.

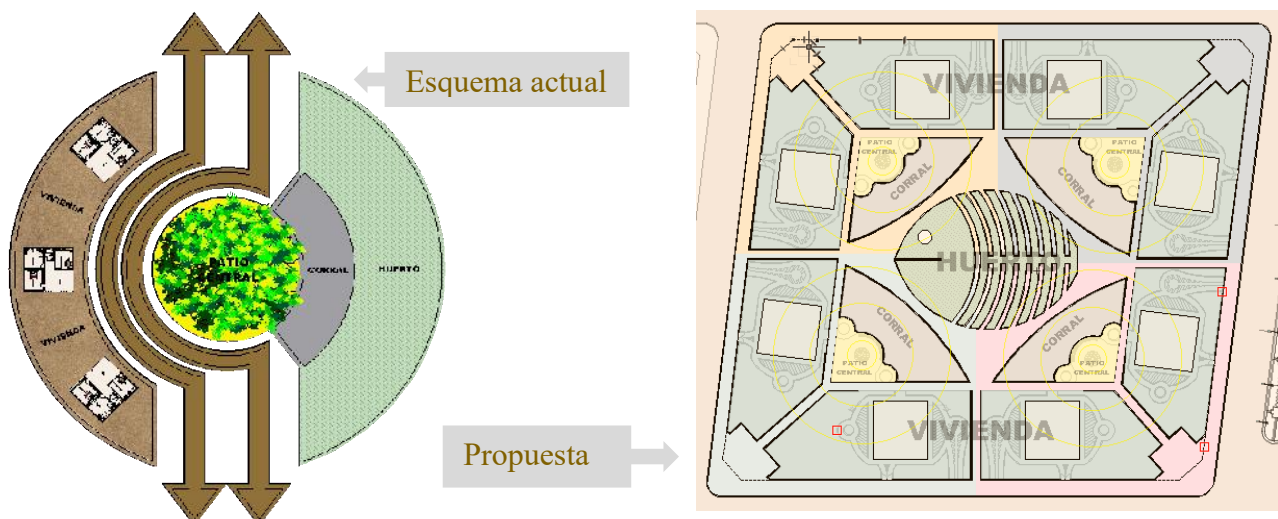


Figura 10: Esquema de la vivienda. Fuente: Propia



Vivienda actual.



Figura 11: Vivienda actual. Fuente: Propia

Factores que han influido en la evolución.

- Interacción con grupos indígenas vecinas y la colonización española han introducido nuevas ideas y técnicas constructivas.
- Accesibilidad a nuevos materiales ha permitidos modificar los diseños y mejorar la habitabilidad de las viviendas.
- El crecimiento poblacional y la diversificación de actividades han impulsado la construcción de viviendas más espaciosas y funcionales.
- Los programas de viviendas social han contribuido a la construcción de casas con estándares mínimo de calidad, pero a menudo no respetan las tradiciones culturales weenhayek.



5.2.7. ECONOMIA WEENHAYEK

Se basa en una economía centrada en el grupo familiar con un sistema tradicional de pesca, recolección y caza. Tenían unas herramientas simples para realizar estas actividades donde sus mayores recursos sale del bosque y el río Pilcomayo, lo que permitió a los weenhayek mantener una convivencia de armonía con el medio ambiente y su independencia cultural.

- **Pesca.**

Es una de las principales actividades económicas se realiza en el río Pilcomayo donde pescado no es solo una fuente de alimento, sino que también se comercializa en mercados locales, la pesca comercial comienza desde mayo hasta septiembre, el municipio de Villa Montes se encarga de instaurar e instaurar la veda.



Figura 12: Campamento a orillas del río. Fuente: NBA

La pesca con red grande: Es una técnica importante utilizado por los weenhayek, esta técnica consiste en lanzar desde la costa opuesta y en forma de U realizando la maniobra de arrastre de la red mediante una chalana y luego arrastrarla por el fondo del río.



Figura 13: Pesca con red a orillas del río. Fuente: NBA



Cargo	Características
Dueño	Es el dueño de la concesión y también posee las redes y las embarcaciones. En algunos casos se alquilan los instrumentos. Su ingreso sería en calidad de rentas, recibiendo un porcentaje del total obtenido, que puede ser alrededor del 20%.
Encargado	Es una persona de confianza nombrada por el dueño. Es el encargado de supervisar la pesca y de vender el pescado a los camioneros. Asimismo, debe hacer los cálculos para delimitar las ganancias del dueño y la repartición entre los trabajadores. El pago al personal se calcula sobre la base del total restante luego de sacar el porcentaje para el dueño. El monto pagado es variable, definiendo el monto sobre la jerarquía de cargos y puestos, tal como figura en esta tabla. Son principalmente hombres.
Contador	Es una persona de confianza nombrada por el dueño. Su labor es contabilizar el número de pescado que se embarca y vende a los camiones. Son principalmente hombres.
Patos	Son pescadores encargados de realizar la labor más riesgosa, que es zambullirse para pisar el fondo de la red. Son quienes reciben el mayor pago entre los pescadores. Son principalmente hombres.
Jaladores	Son los encargados de jalar la red con los peces atrapados. Es un trabajo colectivo. Son equipos mixtos.
Limpiadores	Generalmente son mujeres y se encargan de limpiar y destripar el pescado antes de ser llevado a los camiones.
Niños	Su labor es transportar las vísceras a un pozo o zona de acopio. Al igual que los demás, también reciben una remuneración, aunque la más baja.
Camioneros	En época de pesca ingresan a la TCO numerosos camiones con cámaras frigoríficas con capacidades entre 4,000 y 15,000 peces aproximadamente. Ellos se quedan en la concesión los días necesarios hasta llenar su cámara (entre 1 a 10 días) pagando luego al encargado por los pescados cargados.

Cuadro 6. Característica de pesca. Fuente: Orcaweta propia

Pesca con red pollera: Es una herramienta de uso masiva por los weenahyek que se maneja de una costa o bien de una embarcación, esta técnica consiste en lanzar una red circular de 2 a 3 metros de diámetro con pesos en los bordes que se lanza la red se abre en el aire y cae sobre los peces atrapándolos. Esta técnica es apropiada para pescar peces como el "sábalo".



Figura 14: Pesca con pollera. Fuente: Fernando Cata Carrizo

Pesca con red tijeras: Se trata de un arte típico ancestral que lo utilizan mayormente adultos, consta de una red consta de dos palos delgados y flexibles de 3 metros longitud, amarradas por los extremos mediante tira de goma mediante una forma de ovalo lo que permite abrir y cerrar para atraparlos en su interior a los peces

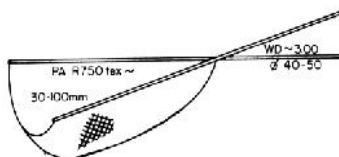


Figura 15: Pesca con red tijeras. Fuente: Codefauna.



- **La recolección.**

La recolección es una actividad fundamental de las comunidades weenhayek del chaco para su economía, mediante esta actividad ancestral les permite provechar los recursos naturales de forma sostenible y amigable con el medio ambiente, obteniendo medicinas, alimentos, materiales para la construcción y artesanía.

Frutos silvestres y semillas: En mayores medidas se recolecta el algarrobo y el mistol, en menor medidas el chañar, el algarrobillo y el tasi los más importantes que recolectan los weenhayek. Estos frutos los consumen frescos, secos o en forma de harina que son ricos en nutrientes.

- El chañar lo recolectan a partir de octubre a noviembre.
- El algarrobo lo recolectan a partir de noviembre a enero.
- El mistol lo recolectan a partir de noviembre a enero.
- El tasi lo recolectan a partir de marzo a abril.

Algunas frutas la utilizan para alimentar a los animales (chanchos, gallinas, cabras) como ser. (Sacha sandia, Sacha poroto, Tusca, Aconche).

Miel: La recolección de la miel es una actividad importante que la utilizan como alimentos y medicina tradicional, esta actividad sigue siendo una actividad netamente masculina.

- **Caza**

Es una a una actividad complementaria a la pesca y la recolección, esta práctica es ancestral que está estrechamente lida a su cosmovisión y les permite obtener alimentos, pieles de los cuales otros materiales para su uso diario.



Los weenhayek cazan una variedad de animales silvestres como ser.

- Los conejos silvestres a partir de junio a septiembre (consumo).
- La iguana a partir de octubre a febrero (consumo, cuero y grasa comercializan).
- Quirquincho a partir de julio a agosto (consumo, comercialización).
- Corzuelas (consumo, comercialización).
- Vizcachas (consumo).
- Serpientes (fines medicinales, comercialización y otra para protección).
- Supuu "pájaro" (consumo).
- Chanco del monte (consumo, comercialización).
- Loros (comercialización).
- Walacatos "armadillo de gran tamaño" (consumo).
- Chicharras (casado por niños para juego).

- **Agricultura**

La agricultura del pueblo weenhayek es una actividad relativamente antigua que se caracteriza por ser una actividad complementaria a las otras formas de subsistencia como ser la caza, la pesca y la recolección. Tradicionalmente practicaban una horticultura itinerante, para lo cual muchas comunidades cuentan con un potrero de media a dos hectáreas rotando sus parcelas cada cierto tiempo para mantener la fertilidad del suelo, entre sus cultivos principales son.

- Maíz se siembra (octubre y noviembre) cosecha (enero a abril).
- Sandía se siembra (octubre y noviembre) cosecha (enero a abril).
- Zapallo se siembra (octubre y noviembre) cosecha (enero a abril).
- Ancó "especie de zapallos" siembra (octubre y noviembre) cosecha (enero a abril).



En varias comunidades también pequeños huertos para uso exclusivo donde producen hortalizas y verduras, estas dependen del cambio climático (lluvias), degradación del suelo y la falta de agua.

- **Cría de animales.**

La cría de animales es una de las actividades importantes de la comunidad weenhayek, esta actividad varía mucho de comunidad a comunidad y no solo proporciona alimento, sino que también genera ingresos, las especies más comunes es la cría son.

- Chivas (consumo, venta).
- Gallinas (consumo, venta).
- Chanchos (mayormente para la venta).
- Patos (consumo, venta).
- Oveja de pelo (en menor cantidad).
- Vaca (en menor cantidad).

Se caracterizan por su manejo tradicional, basado en el conocimiento ancestral y la observación de la naturaleza donde se prioriza el bienestar animal y la armonía con el medio ambiente.

5.2.8. LA ARTESANIA.

El propósito principal de la manufactura weenhayek es proporcionar al grupo las herramientas y artefactos necesarios para la supervivencia. Una gran cantidad de productos se han manufacturado por otras razones aparte de simples motivos prácticos como una alternativa a la economía. La gente adorna las herramientas y accesorios tanto como sus propias personas, con intrincados modelos geométricos, lentejuelas de concha, plumas, etc.



Para conseguir la materia prima se debe hacer una incursión al monte interno lo que lleva más tiempo y también la falta de mercado por lo cual a comerciantes lo cual lo venden en un precio menor lo que no justifica las todas las horas de trabajo invertidos.

Artesanías producidas por los Weenhayek.

ARTESANIA PRODUCIDA POR LOS WENHAYEK		
MATERIAL	PRODUCTOS	OBSERVACIONES
A: ceramica ('iyhàt)	cántaro de agua	para recoger agua
	olla de agua	para mantener fría el agua
	cacerola	para cocinar
	figurines	AA; BB; juguetes
B: caraguatá (kwutsaaj)	redes	para llevar para tareas femeninas
	bolsos de pesca	para tareas masculinas
	bolsos de caza	AA; masculinos para campar
	redes	para pescar y guardar
C: lana y algodón	llica para tabaco	llica masculina
	mantel	AA
D: hojas de palma (jwitsuukw'wole')	cesto	AA; sólo para vender
	cesto de lavado	AA
	salvamantel	para plato hondo
	bolso de compras	AA
E: calabaza (wootsotaj)	cuchara	
	recipientes varios	
F: madera (ha'là')	palo excavador	a menudo de fabricación in situ
	arcos y flechas	BB
	cuchara	
	cucharón	
	peine de tejedor	
	rueca	
	tallado en madera	BB
	sillón	AA; como de mimbre
	alacena	AA; como de mimbre
	cajón	AA; como de mimbre
G: corteza (ha'là't'aj)	cuerda de corteza	AA
H: piel y cuero (not'aj)	cojín de asiento	
I: hueso, diente, concha de caracol.	mandíbula piraña	herramienta para cortar y tallar
	lentejuelas	BB, ornamentos
J: metal (kyiinaj)	juguetes	
	alfiler para hacer cestos	
AA: producto comercial, vendido por dinero		
BB: hecho especialmente como recuerdo		

Cuadro 8. Artesanía weenhayek.

CESTARIA



Foto: artesanía weenhayek

TEJIDO



Foto: Andrés escobar

TUTUMA



Foto: gastronomía del chaco

BOLSA DE CARAGUATA



Foto: artesanía weenhayek

TALLADO DE PALO SANTO



Foto: propia

JOYERÍA



Foto: Christopher rivers

CERAMICA



Foto: gastronomía del chaco

HILO DE CARAGUATA



Foto: gastronomía del chaco

LLICA



Foto: artesanía weenhayek

RED DE PESCA



Foto: victoria abril

Figura 16: Artesanías weenhayek. Fuente: Artesanía



LLICA: bolsa de forma cuadrada, tejida generalmente con fibra de caragatá ornamentada con diseños geométricos. Plena- mente identificada con la cultura, las llicas se utilizan en la vidacotidiana como uno de los objetos más comunes de la culturamaterial Weenhayek,

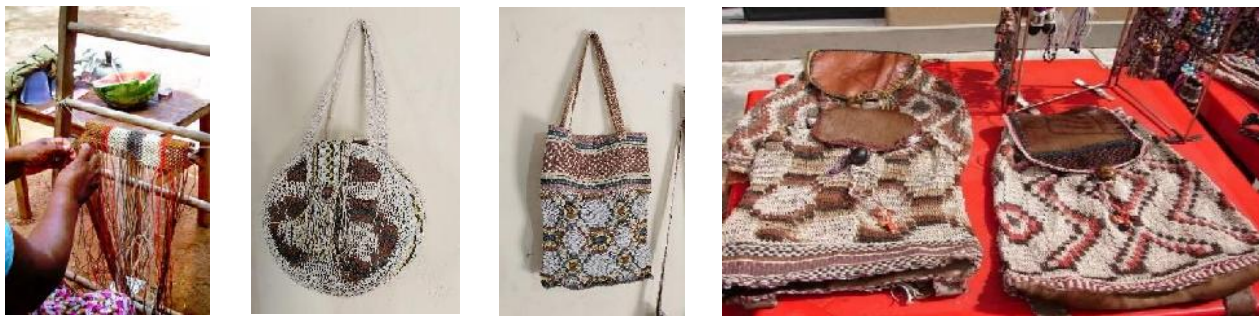


Figura 17: Elaboración de Llica. Fuente: Artesanía de la comunidad san Antonio

VESTIMENTA: Los vestidos de los Weenhayek eran sencillos. En los tiempos antiguos los hombres usaban un simple taparrabos contraído de hilo de caragatá con el que cubrían los genitales, atándolo a la cintura mediante una cuerda vegetal. Las mujeres se cubrían de la cintura para abajo con un similar tejido.

En la actualidad los Weenhayek han adoptado el tipo de vestimenta occidental que consiste en un camión sin mangas o una blusa y una falda larga en las mujeres, un pantalón y camisa en los hombres; andan descalzos o utilizan ojotas de goma o decuero. En el trabajo de campo observamos que los hombres en sus travesías no se separan de sus llicas colgadas al hombro.



Figura 18: Vestimenta. Fuente: Artesanía weenhayek



ARTESANÍA DE CARAGUATA: Antes de elaborar el hilo preparan ceniza del palo de tusca y echan la ceniza a la fibra antes de torcerla para obtener el hilo artesanal. Utilizan la ceniza del palo de tusca para blanquear el hilo y dar más resistencia. Para hacer el hilo colocan la fibra sobre la pierna y refriegan con la mano, luego la tuercen entre dos hebras para hacer una sola y por último forman ovillos. Este procedimiento del hilado de la fibra de caraguata se ha mantenido durante siglos.



Figura 19: Artesanía de caraguata. Fuente: Artesanía de la comunidad

Artesanía de palo santo. Es una expresión artística y espiritual que tiene una conexión con la naturaleza, se realiza de manera tradicional y sostenible para asegurar la preservación de esta especie. La elaboración de estas artesanías tiene los siguientes procesos:

Recolección: se selecciona ramas caídas de los árboles de palo santo.

Secado: las ramas se lo ponen al sol durante el tiempo suficiente para eliminar la humedad.

Tallado: los artesanos utilizan herramientas simples para la elaboración de las piezas que pueden representar figuras humanas, animales y elementos de la cosmología weenhayek.



Figura 20: Artesanía de palo santo. Fuente: Artesanía weenhayek





UNIDAD VI

6. MARCO REAL.

6.1. MODELOS REALES.

6.1.1. (MODELO = 1) MUSEO ETNOGRÁFICO DE CASTILLA Y LEÓN.

- **Ubicación;** Castilla y León, España
- **Arquitecto:** Roberto Valle Gonzales.

Análisis de su Contexto: Ubicado en la ciudad de Zamora, es uno de los cuatro que conforman la Red de Museos Regionales de Castilla y León, que se encuentra emplazada en el casco histórico de la ciudad rodeada por edificios de gran importancia histórica como el palacio renacentista de los Condes de Alba y Aliste.

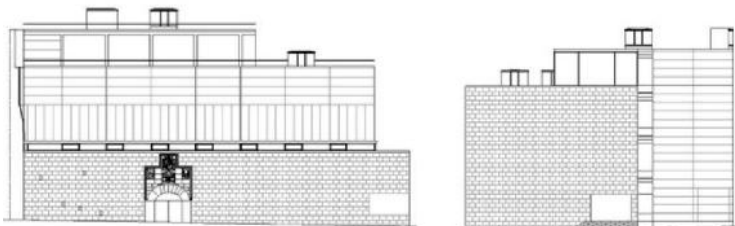


Figura 21: fachadas. Fuente: Museo-etnografico.com



Análisis de su forma: su forma se caracteriza por un volumen de forma irregular moldeada al terreno, que serrada totalmente y que solo se abre puntualmente en determinadas zonas al exterior, buscando una relación visual con los elementos más singular del entorno y de la ciudad.

Las características formales de las fachadas principal singularizan el edificio dentro del entorno de la plaza Viriato acorde con el uso que alberga. Estas fachada esta resulta con una doble piel genera un espacio intermedio al que se abre las plantas primera y segunda. Es un muro ciego de piedra arenisca que se sitúa en la entrada al museo y una plataforma elevada, determinada por zona de



carga y descarga y exenta del edificio, que permite una transición al interior a través de una secuencia de espacios diferentes y de distintas escalas.

En las imágenes nocturnas del edificio destaca esta caja de cristal y los lucernarios proyectados en la cubierta. Los 17 lucernarios de la cubierta con forma de cubos sitúan y singularizan el edificio del museo en el perfil nocturno de la ciudad.

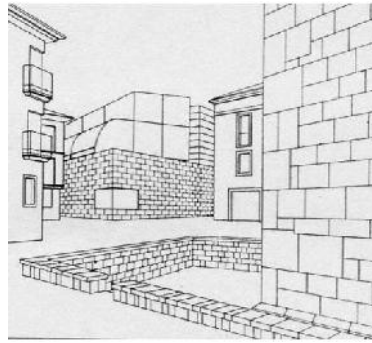
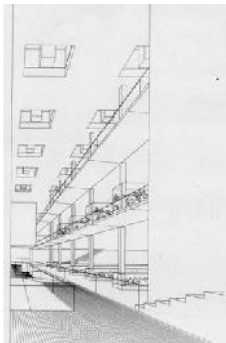


Figura 22: forma de la estructura. Fuente: <http://www.robortovalle.com/>

Análisis de función: la infraestructura está dividida en dos otorgando autonomía a la zona museística frente al resto de actividades (salón de actos, exposiciones temporales, bibliotecas, etc).

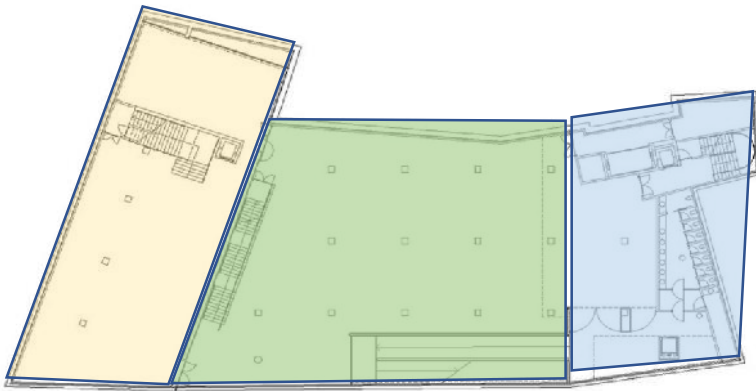
El espacio de exposición se concibe como un espacio único interrelacionado y comunica visualmente a través de espacio abierto y comunican todas las plantas. El recorrido por el museo está pensado en sentido ascendente, el primer espacio al que accede después del vestíbulo tiene toda la altura del edificio, esto permite una lectura de la organización del museo y de las distintas



Figura 23: Anfiteatro. Fuente: <http://www.robortovalle.com/>



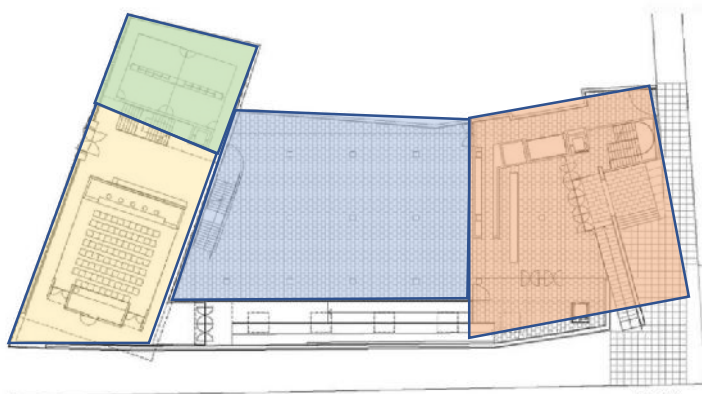
salas, una rampa conduce al primer sótano, punto de inicio del recorrido por las salas permanentes hasta la cuarta planta donde se sitúa la zona de descanso con un pequeño bar y terraza exterior.



Planta sótano: el espacio y el entorno - la convivencia con otros individuos, con los animales y con la naturaleza sala de exposiciones temporales.

Figura 24: Planta. Fuente: <http://www, robertovalle.com/>

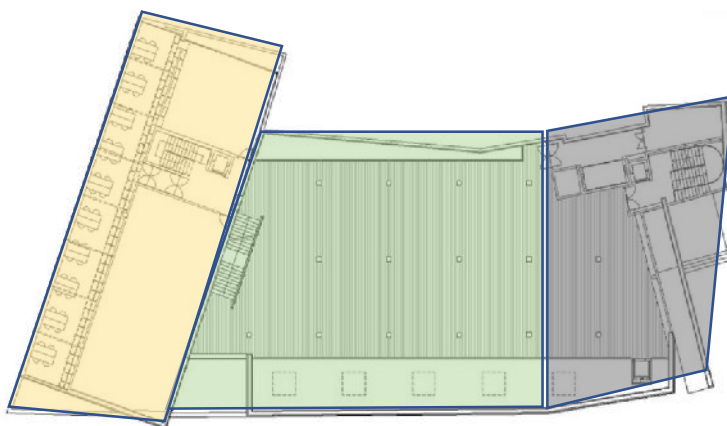
PLANTA SOTANO 1



Planta baja: el tiempo y los ritmos – en esta se expone todo lo relacionado con los ritos, las fiestas, las medidas del tiempo, etc.

Figura 25: Planta. Fuente: <http://www, robertovalle.com/>

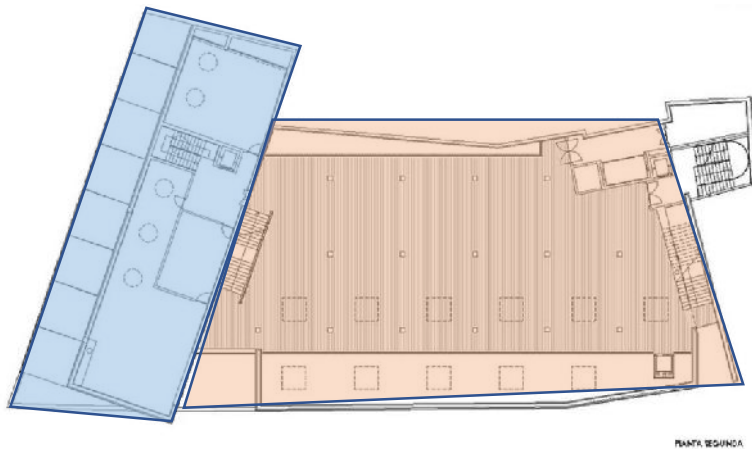
PLANTA BAJA



Primera Planta: la forma y el diseño pueden verse objetos decorados y elaborado artísticamente y su relación con la vida cotidiana y con el simbolismo la biblioteca.

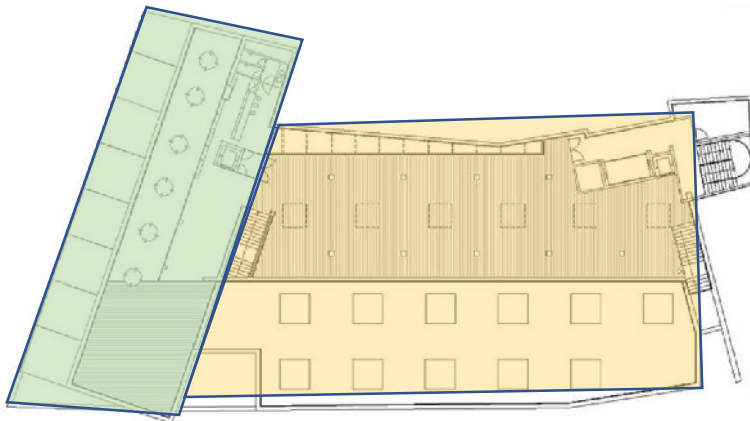
Figura 26: Planta. Fuente: <http://www, robertovalle.com/>

PLANTA PRIMERA



Segunda planta: el alma y el cuerpo con los objetos expuestos se dan a conocer las creencias, los mitos religiosos.

Figura 27: Planta. Fuente: <http://www.robortovalle.com/>



Tercera planta: el barro símbolo y función – con la explosión de los objetos de alfarería fabricados por el hombre.

Figura 28: Planta. Fuente: <http://www.robortovalle.com/>

Análisis de su tecnología: Los materiales que se utilizaron en el exterior, piedra arenisca chapa de aluminio, permiten que este edificio se integre a la arquitectura muraria de la zona, y confieran al volumen mayor ligera, ajustándolo a la escala del entorno, a la vez que aporten una nota de contemporaneidad y sitúan la intervención su momento histórico.

En el interior esta espacialmente singularizado por su disposición longitudinal y la forma curva del techo. Resuelta enteramente en madera, dispone de una gran estantería, iluminada con un lucernario cenital.



6.1.3. (MODELO = 2) MUSEF (MUSEO ETNOGRAFICO VIETNAM)

Ubicación: Esta ubicado en Hanoi Vietnam, es una infraestructura dedicada a la preservación y exhibición de la diversidad cultural de las 54 etnias.

Análisis de su Contexto y forma: El museo fue diseñado por el arquitecto La Ha Lihn diseño el museo en forma de un antiguo tambor que simboliza la unidad y la armonía entre los diversos grupos étnicos del país, es un microcosmos de la rica y diversa cultura vietnamita, un espacio donde se entrecruzan antropología, historia y arte. Analizar su contexto implica comprender no solo su función como institución cultural, si no tiene un papel fundamental en la sociedad vietnamita para la preservación de su identidad cultural de sus etnias.

Fachada principal



Figura 29: Fachada. Fuente: Vietnam Discovery

Tambor cultura dong son



Análisis de función: En el interior está organizada en salas temáticas que exploran la vida cotidiana, los artefactos, las creencias religiosas y las tradiciones de los 54 grupos étnicos del país vietnamita. Con esa distribución se facilita de mejor forma la comprensión de la diversidad cultural del país por lo cual permitirá una fácil comprensión al realizar el recorrido temático por las diferentes etnias.



El espacio de exposición sobre el oficio de tejar brocados etnia H'Mong



Casa comunal la 'rha rong"



Funerales de Muong



Exposiciones interactivas: El museo no se limita a exhibir los objetos estáticos, si no también ofrece una experiencia de interactuación de los visitantes activamente en el aprendizaje, como espacios donde se puede encontrar estaciones de audio y video donde se pueden escuchar historias y canciones tradicionales y talleres donde se pueden interactuar y aprender técnicas artesanales.



Aria de exhibición al aire libre



La funeraria étnico Gia Rai, Tay Nguyen



Casa larga etnia Longhouse

Figura 30: Ambientes. Fuente: Vietnam Discovery

Análisis de su tecnología: En el museo se utilizaron principalmente materiales locales como madera, tejas y bambú, lo que refuerza su conexión la tradición y la artesanía de sus diferentes etnias. Además, estos materiales contribuyen a la creación de atmosfera acogedora y que sea amigable con el medio ambiente



Casa del grupo étnico Dao Lao Cai



Casa del grupo étnico Ha Nhi



Casa étnico Ba Na Rong

Figura 31: Ambientes al aire libre. Fuente: Vietnam Discovery

6.1.2. (MODELO = 3) MUSEF (MUSEO NACIONAL DE ETNOGRAFIA Y FOLKLORE)

LA PAZ – BOLIVIA.

Ubicación: Está ubicado en el departamento de La Paz, Bolivia.



Análisis de su Contexto: El Museo Nacional de Etnografía y Folklore (MUSEF) es uno de los principales centros de difusión de la etnografía de Bolivia. Los antecedentes previos a su fundación se remiten a la creación del museo nacional fundado en 1925, el MUSEF abre sus puertas el 23 de agosto de 1962 con el nombre de Museo de Arte Popular ubicado en el palacio de los Marqueses de Villarde en la esquina de calle Ingavi y Jenaro Sanjinés, en el municipio de La Paz.

Análisis de su forma: Resulta una adaptación y ampliación a lo largo de los años que tiene un típico estilo colonial que destaca por sus patios con arquería de piedra y su arco triunfal central de media punta, con escudo heráldico esculpido en piedra, refleja una interesante fusión entre la tradición y las necesidades contemporáneas de un museo.



Figura 32: Fachada. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/museo>

Análisis de función:

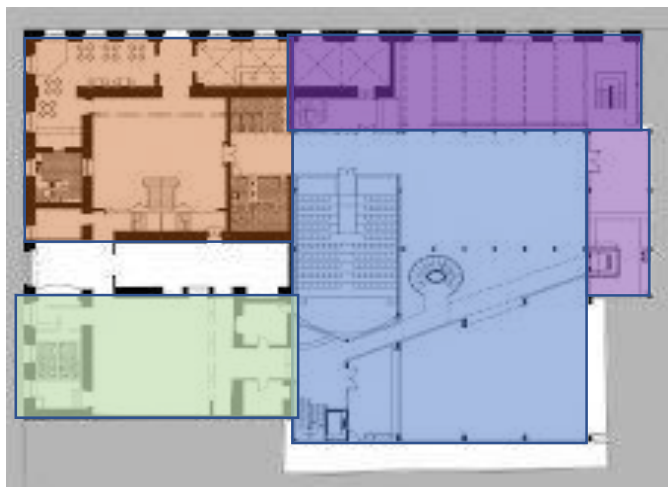


Figura 33: Planta. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/museo>



- Organización del museo. Departamento de Administración
- Departamento de Museología
- Departamento de Extensión y Difusión Cultural
- Departamento de Investigación

Salas del museo.

- Exposiciones permanentes
- Sala de Máscaras
- Numismática
- Arte Plumario
- Textiles
- Uncu
- Cerámica

Sala de arte plumario: Contiene faldas, corona, sombreros, adornos pectorales, pendientes, se muestra el uso de plumas multicolores desde tiempos prehispánico hasta nuestros días en distintos escenarios. La muestra contemporánea abarca dos grandes regiones como las tierras bajas y las tierras altas de Bolivia.



Figura 34: Ambiente. Fuente: Elisa mary



Sala de textiles: Las piezas forman parte de diferentes culturas del pasado prehispánico y de la actualidad rescatando entre estas a las piezas Paracas, Nasca, Tiwanacu, Chimú, Inca entre otros. En la exposición se rescata la gran infinidad de estilos textiles existentes en Bolivia destacando la gran complejidad de las zonas del norte de (potosí, Oruro, Cochabamba) otras como las de Tarabuco y Jalq'a sin dejar de lado la complejidad del tejido aymara.



Figura 35: Ambiente. Fuente: José Luis López vega

Sala de las máscaras: La cultura boliviana siempre ha usado mascararas para sus bailesa y ritos religiosos. En una sala especial se exhiben 60 máscaras de todas las religiones bolivianas desde el altiplano a la selva. Animales, brujas, seres humanos, diablos o ángeles forman una colección de máscaras que nos cuentan sobre leyendas y ritos, algunas con siglos de vida bellamente ejecutadas y decoradas.



Figura 36: Ambiente. Fuente: Felipe olivera



6.2. ANÁLISIS URBANO.

6.2.1. UBICACIÓN EN EL CONTEXTO NACIONAL, REGIONAL Y MUNICIPAL.



Figura 38: Ubicación de la comunidad. Fuente: PDM

Ubicación nacional: Se ubica en el corazón de Sudamérica constituida como un estado plurinacional, el estado está repartido en 9 departamentos y 112 provincias, limita al sur con Paraguay y Argentina, al norte y este con Brasil, al oeste con Perú y Chile.

Departamento de Tarija: Se encuentra al sur de Bolivia su capital y ciudad más poblada es la homónima Tarija. Limitando al sur este con la República del Paraguay, al oeste con departamento de Chuquisaca y Potosí, al norte con el departamento de Chuquisaca, al sur con la República de Argentina. Geográficamente se encuentra entre los paralelos $20^{\circ}50''$ y $22^{\circ}50''$ de latitud sur y los meridianos $62^{\circ}15''$ y $65^{\circ}20''$ de longitud oeste.

Municipio de Villa Montes: Esta ubicada en la tercera sección de la provincia Gran Chaco, se encuentra al noreste del departamento de Tarija. Limita al norte con el departamento de Chuquisaca, al sur con el municipio de Yacuiba y la República de Argentina, al este con la provincia O'Connor y la República de Paraguay. Geográficamente esta entre las coordenadas $21^{\circ}00''$ y $22^{\circ}15''$ de latitud sur y $62^{\circ}17''$ y $64^{\circ}00''$ de longitud oeste.



6.2.2. FISIOGRAFÍA.

El municipio de Villa Montes, corresponde desde la zona de pie de monte hacia la frontera con la Republica de Paraguay a la provincia fisiográfica de la llanura chaqueña Beniana, desde las serranías del aguarangú hacia el oeste a la provincia fisiografía sub andina, esto le confiere un relieve mixto, con área planas y colinas suaves.

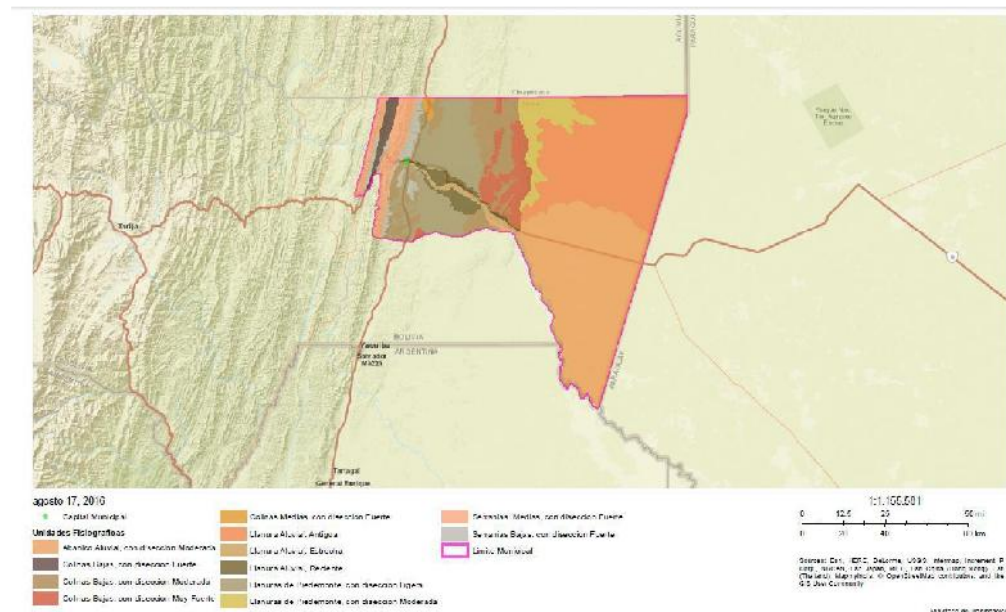


Figura 39: Fisiografía. Fuente: INFO-SPIE

6.2.3. ALTITUDES.

Tiene una elevación entre 350 y 550 msnm. Las altitudes pueden variar en diferentes partes sobre el municipio por su geografía mixta de llanura y colinas suaves.

Zona centro noreste aproxima 390 msnm, en el área rurales con una elevación entre 350 y 550 msnm, y el río Pilcomayo las áreas adyacentes generalmente este alrededor de los 350 msnm.

6.2.4. RELIEVE.

El relieve es variado y presenta características que los distinguen desde un punto de vista geográfico



Zona Noreste; tiene un relieve casi plano a ligeramente ondulado (0 – 2%), donde se constituye de superficie la llanura con una elevación entre 350 y 550 msnm. En general los suelos son profundos de texturas:

- Franco – limosa
- Franco arcillo – limoso

Zona de Ibibobo hacia el Norte: tiene una pendiente más profunda que esta entre 2 y 10%, con algunas pendientes de 15%, elevación entre 550 y 750 msnm, lo que constituye en una zona de serranía dentro de la llanura.

La zona plana (0–2%): Ubicado entre las serranías de pie de montes y norte de ibibobo presenta unas formas de depósitos coluviales suelos profundos bien drenados en las partes más altas.

Zona Pie de Monte: está formada en las estribaciones de la serranía de aguarangué, con pendientes entre 2 y 10% de donde bajan diferentes quebradas y ríos. Esta presenta diferentes grados de disección, que va desde colinas denudativas, terrazas y llanura deposicional, estos suelos son mayormente profunda con poca pedregosidad superficial, y está formada por sedimentos como arcillitas, arenisca y limolitas del terciario

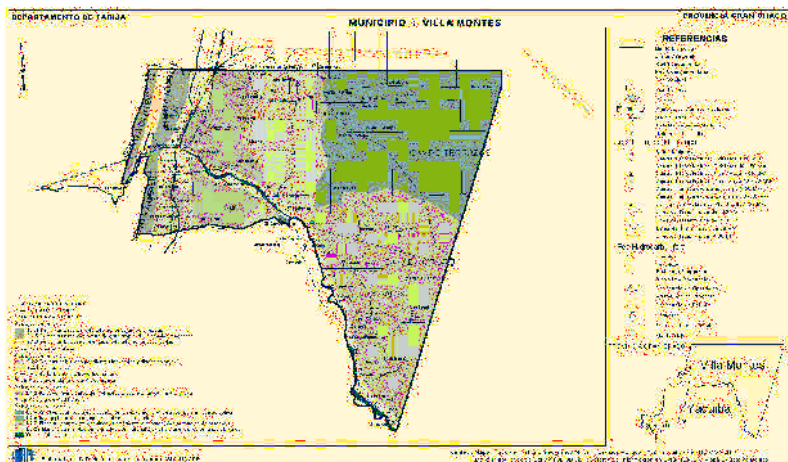


Figura 40: Relieve. Fuente: INFO-SPIE



6.2.5. DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA.

Desde el año 1995, por resolución de la junta municipal N° 041/95, el municipio de Villa Montes está conformada por 11 distritos de los cuales 4 distritos corresponden al área urbana con un total de 14 barrios, el quinto es la comunidad Weenhayek con un total de 23 comunidades y los distritos 6,7,8,9,10 y 11, constituyen el área rural campesina con 46 comunidades.

DISTRITOS MUNICIPALES RURALES

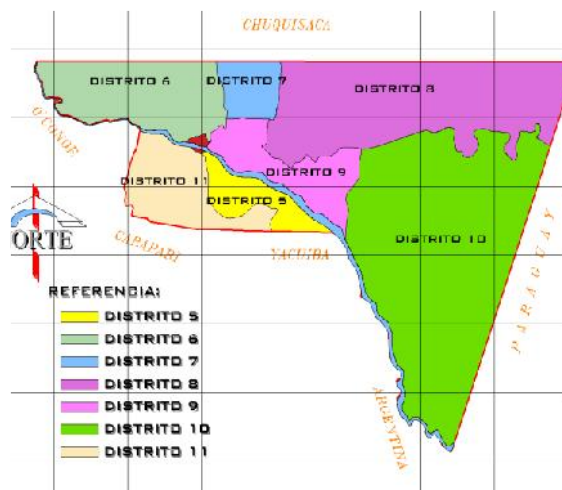


Figura 41: Distritos. Fuente: INFO-SPIE

Número De Distritos, Barrios, Comunidades Indígenas Y Campesinas		
AREA URBANA	N°	BARRIOS
Distrito 1	2	Bolívar, Capitán Ustarez.
Distrito 2	3	27 de diciembre, Central, Pilcomayo.
Distrito 3	4	Abaroa, Litoral, San Francisco, Boquerón.
Distrito 4	5	Bilbao Rioja, El Chañar, Manuel Marzana, Ferroviario, Beneméritos.
AREA INDIGENA	N°	COMUNIDADES INDIGENAS
Distrito 5		Tuntey (Villa Montes), San Antonio (Tunteytas), Kilómetro 1 (Tsinukwat), Capirendita (Ilekyat), Capirendita Central, Circulación, Tres Pozos, Cueva de León, Algarrobal, San Bernardo, Bella Esperanza, Resistencia, Viscacheral, Esperanza, Cardonal, El Cruce, Breal, Florida, Retiro, Quebrachal, Palmar Grande Weenhayek, Timboy, Samaiguate (Samuwate).
AREA RURAL	N°	COMUNIDADES
Distrito 6	10	Tarairí, Ipa, Chimeo, Caigua, Iguembe, Caiguami, Puesto García, Lagunitas, Tucainti, Piriti.
Distrito 7	2	Tiguipa, Tahiguati.
Distrito 8	4	Capirenda, Galpones, Quintín Ortíz, El Alambrado.
Distrito 9	7	Puesto Uno, Cototo, Ibopeiti, El 50, Taringuaty, Ibibobo, Nueva Esperanza.
Distrito 10	9	La Esmeralda, La Victoria, Cutaiqui, Las Bayas, El Toro, Media Luna, Nueva Esperanza, Boliva, Samaiguate (criollo).
Distrito 11	14	Palmar Grande, Palmar Grande Estación, La Tricolor, La Central, San Antonio, Tucainti, La Costa, El Quebracho, Laguna Productora, Arenales, Quinchau, Ivoca, Cortaderal, Pioneros del Chaco.

Cuadro 9. Distritos municipales. Fuente: Junta vecinal n°041/95

6.2.6. APTITUD DE LA TIERRA SEGÚN LA ZAE¹, PARA EL DISTRITO N° 5.

CATEGORIA DE ZONIFICACION	SUPERFICIE (HAS)	PORCENTAJE (%)	DISTRITO 5
A3 - Uso agropecuario intensivo	1.077	1.9	
C2 - Uso silvopastoril	12.013	21.6	
C3 - Uso agrosilvopastoril	32.964	59.2	
E3 - Protección con uso silvopastoril limitado	3.525	6.3	
R - Lecho del río	6.112	11	
TOTAL	55.698	100	

Cuadro 10. Distritos n°5. Fuente: PLOT. Villa Montes.



La aptitud principal de las tierras, en casi 55% del territorio del distrito 5 donde favorece la actividad agrosilvopastoril. En segundo lugar, es favorable para la producción silvopastoril, y en tercer lugar está el río Pilcomayo. En menor medidas se recomienda la protección con uso silvopastoril limitado, y el uso agropecuario intensivo, en esta zona comprende los terrenos de PROVISIA.

6.2.7. ASOLEAMIENTO Y VIENTO.

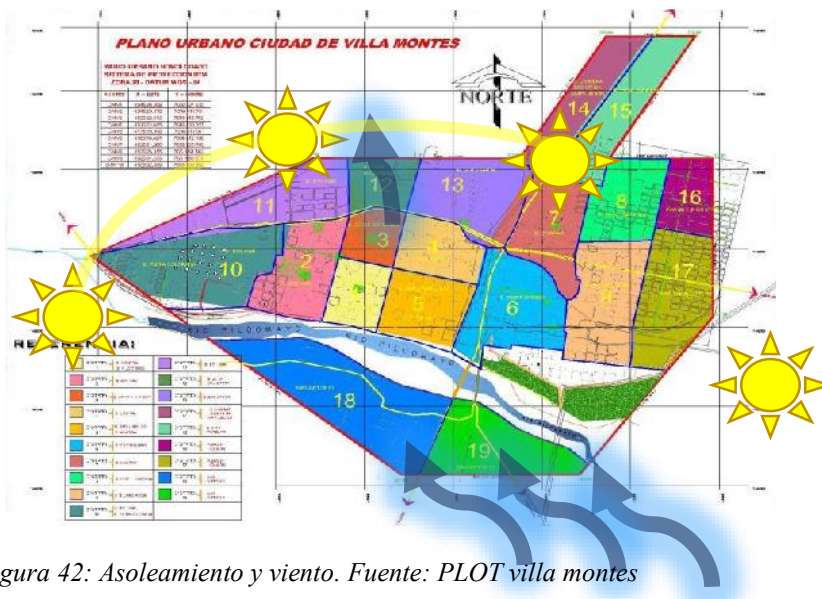


Figura 42: Asoleamiento y viento. Fuente: PLOT villa montes

TEMPERATURA MEDIA (°C)

Estación: VILLA MONTES - AEROPUERTO												Lat. S.: 21° 15' 17"	
Provincia: GRAN CHACO												Long. W.: 63° 24' 27"	
Departamento: TARIJA												Altitud: 403 m.s.n.m.	
AÑO	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	MEDIA
1998	28,0	25,9	24,3	21,5	19,2	17,4	19,0	18,0	21,4	25,4	25,7	26,5	22,7
1999	25,8	27,7	25,2	19,7	19,3	17,6	15,3	18,7	24,9	24,9	25,1	27,3	22,6
2000	28,0	27,5	24,5	23,2	18,3	18,4	13,7	20,9	22,5	26,8	25,6	26,2	22,9
2001	27,8	27,9	26,2	23,1	18,8	17,7	19,5	22,2	21,0	26,1	27,5	29,0	23,9
2002	29,3	25,3	27,5	23,1	21,1	17,6	16,9	22,9	24,5	27,8	27,1	27,2	24,2
2003	28,1	26,8	25,7	22,5	21,1	20,5	17,7	18,1	23,4	27,6	28,5	26,8	23,9
2004	27,8	26,2	26,7	23,9	16,2	18,1	18,3	20,3	23,9	27,0	26,4	27,6	23,5
2005	27,2	27,4	25,3	21,2	19,4	18,9	17,5	21,0	19,8	24,7	26,5	27,2	23,0
2006	26,0	26,4	25,4	22,6	17,6	19,8	20,6	20,3	21,6	26,0	25,4	28,2	23,3
2007	27,0	26,2	25,4	23,6	17,7	17,3	15,2	17,0	24,2	27,2	26,5	26,0	22,8
2008	25,8	25,5	25,1	22,2	19,2	15,8	22,1	21,4	22,2	25,4	28,1	26,8	23,3
2009	26,1	26,8	26,5	24,4	21,8	16,8	17,2	20,6	22,0	27,0	29,8	27,3	23,9
MEDIA	27,2	26,6	25,6	22,6	19,1	18,0	17,7	20,1	22,6	26,3	26,8	27,2	23,3

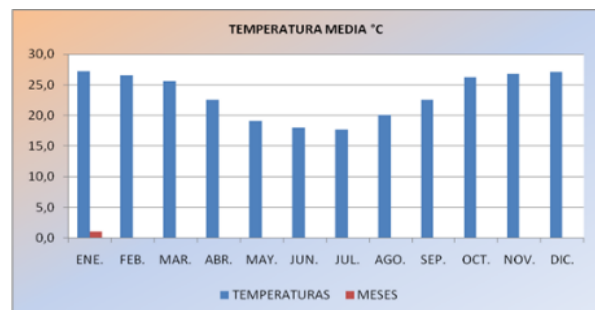


Figura 43: Temperatura media. Fuente: Senami

Cuadro 11. Temperatura media. Fuente: Senami.



6.2.8. USOS DE SUELO

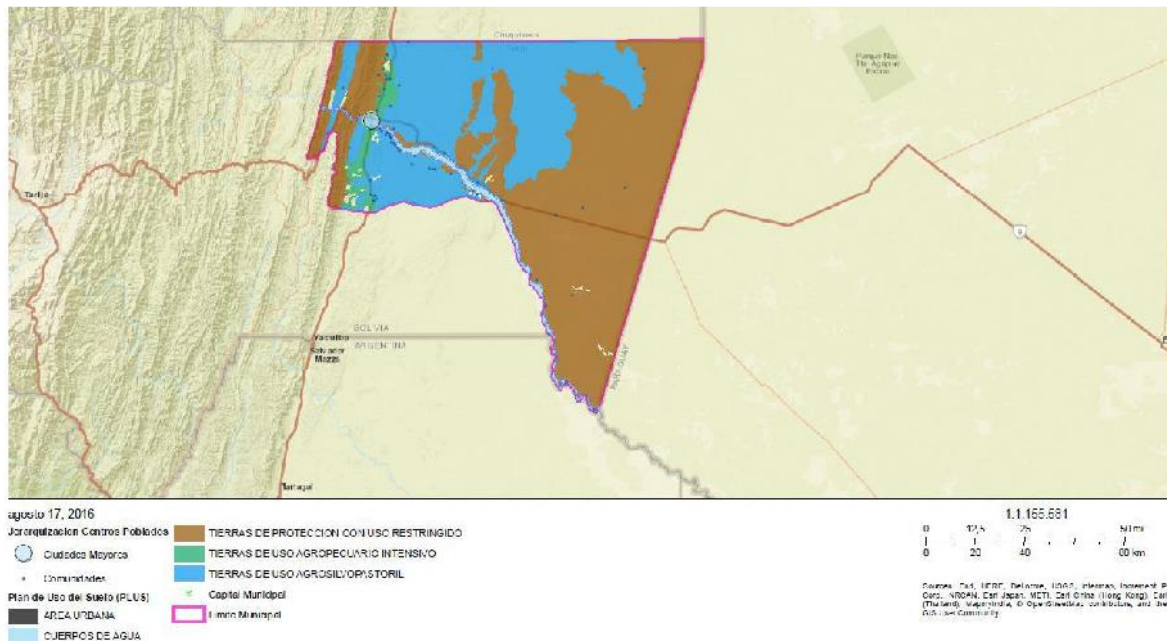


Figura 44: Uso de suelo. Fuente: INFO-SPIE

6.2.9. AREA EXTENSIVA E INTENSIVA

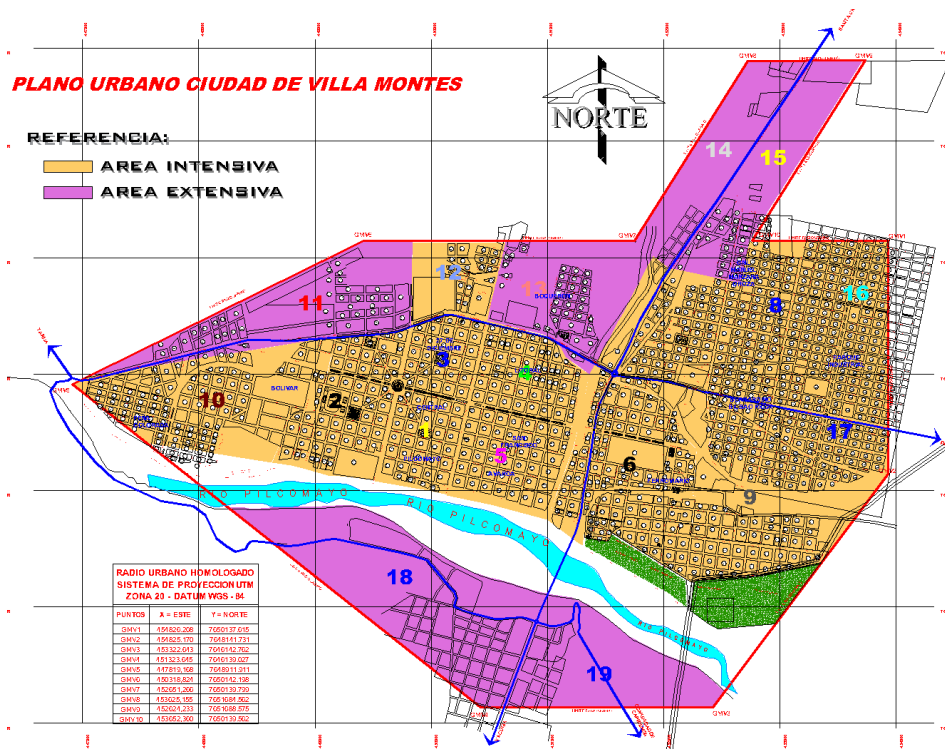


Figura 45: Área extensiva e intensiva. Fuente: INFO-SPIE



6.2.10. UBICACIÓN DE LOS PUESTOS DE SALUD

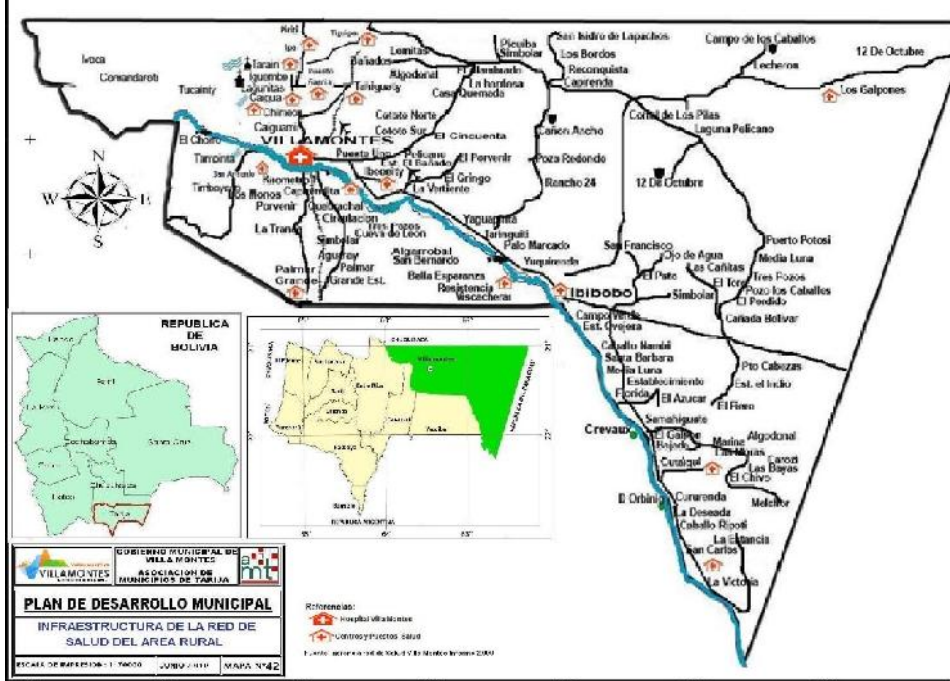
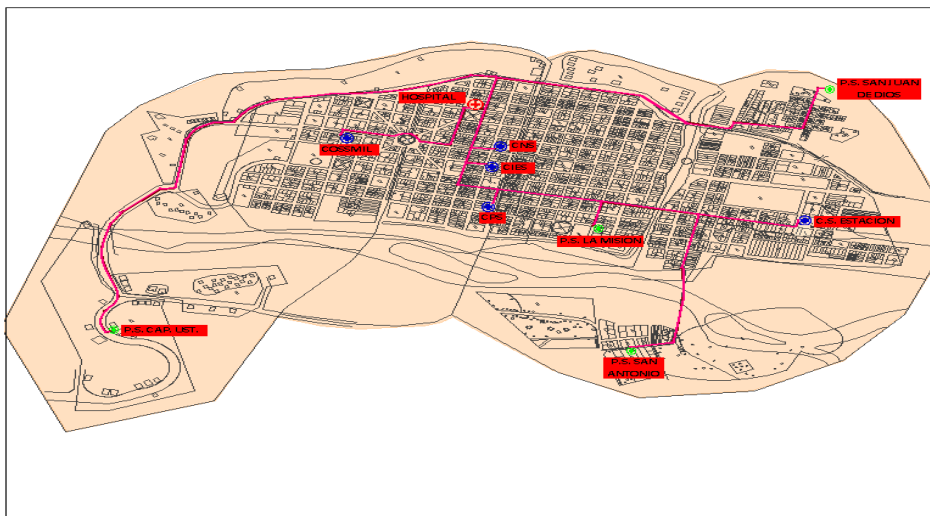


Figura 46: Puesto de salud. Fuente: INFO-SPIE

ISOCRONA AREA URBANA VILLA MONTES



DESDE	DISTANCIA		TIEMPO EN HORAS Y MINUTOS
	HASTA	Km.	
HOSPITAL VILLA MONTES	C.S. LA ESTACION	3,2	6 min.
	P.S. LA MEJON	2	4 min.
	P.S. SAN JUAN DE DIOS	3	8 min.
	P.S. SAN ANTONIO	3,9	10 min.
	P.S. CAPITAN USTAREZ	4,8	10 min.
	CAJA NACIONAL DE SALUD	602 m.	2 min.
	CAJA PETROLERA DE SALUD	1,3	4 min.
	C.O.S.M.I.L.	1,3	4 min.
	C.I.E.S.	713 m.	3 min.

HOSPITAL BASICO
 CENTRO DE SALUD
 PUESTO DE SALUD
 MANZANOS
 AREA URBANA

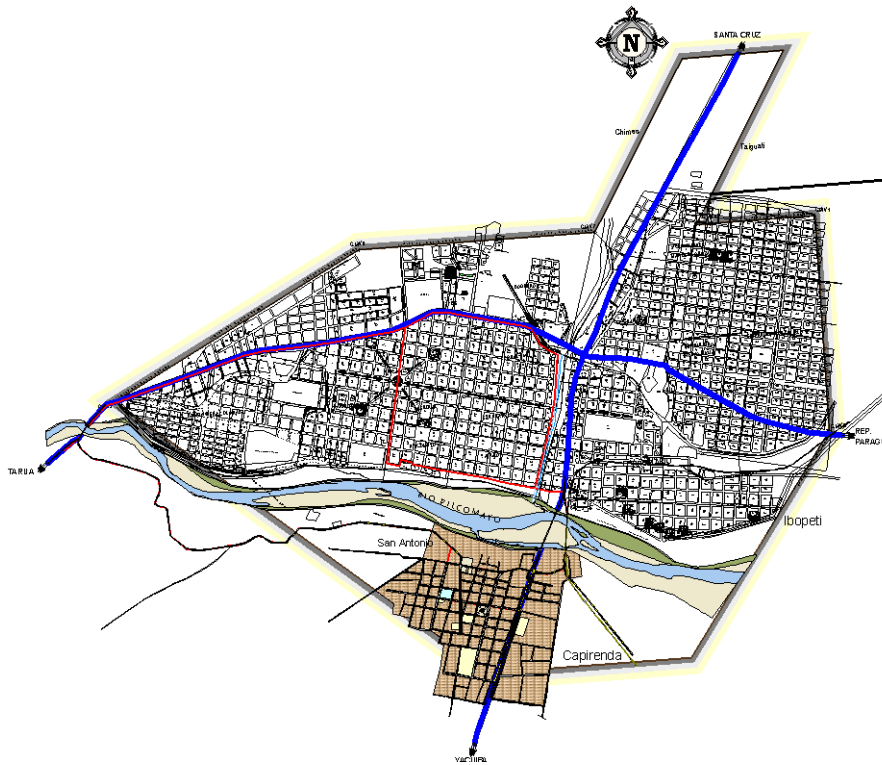
SNIS - NACIONAL GERENCIA DE SALUD - VILLA MONTES

Escala: 0,5 Km. 1 Km.

Figura 47: Isócrona área urbana. Fuente: INFO-SPIE



6.2.11. PRINCIPALES VIAS DE ACCESO



Las principales conexiones son la ruta 9 que atraviesa la ciudad desde el municipio de Yacuiba hacia el departamento de Santa Cruz, la ruta 11 que es internacional que va desde la ciudad de Tarija hacia la República de Paraguay.

Figura 48: Vía y transporte. Fuente: INFO-SPIE propia

6.2.12. VÍAS DE ACCESO EN EL AREA URBANA VILLA MONTES



Figura 49: Vías de acceso área urbana. Fuente: INFO-SPIE



Estado de avenidas y calles principales y secundarias.

El área urbana de la ciudad de Villa Montes, se caracteriza por presentar calles y avenidas anchas con una orientación de este a oeste y de Norte a Sur. Las condiciones que presentan estas vías son: en la mayoría pavimentada, algunas ripiada y en menor proporción de tierra. En el plano siguiente, se muestra las avenidas y calles asfaltadas y en proceso de construcción del pavimento.

Oferta y calidad del transporte público urbano

El servicio de transporte público en la ciudad de Villa Montes, se lo realiza a través de taxis, radiotaxis, trufis y micros, existe una buena oferta de estos servicios, las condiciones de los vehículos son regulares, garantizando de esta manera el desplazamiento de las personas hacia los distintos barrios en la ciudad.

Existen dos empresas de Radiotaxis con aproximadamente 30 unidades cada una, el Sindicato de Taxistas 27 de diciembre, taxis de transporte libre y la línea de micros que prestan servicios a la población de Villa Montes.

Oferta y calidad del transporte interurbano, interprovincial e interdepartamental.

El municipio de Villa Montes, cuenta con los siguientes medios de transporte: 24 líneas de transporte de pasajeros y carga que brindan servicios diarios entre Yacuiba y Santa Cruz pasando por la ciudad de Villa Montes, 2 líneas de flotas de pasajeros que prestan servicio entre Santa Cruz y Asunción del Paraguay, 4 líneas de Trufis a Yacuiba, 2 líneas de Trufis a Camiri, 1 línea de micros a Yacuiba, 1 línea de micros a Camiri, 1 línea de micros a Ibibobo – Esmeralda y 2 líneas de Flotas a Tarija. La ubicación geográfica de la ciudad de Villa Montes, permite contar con una alta oferta y buena calidad de servicios de transporte interprovincial, interdepartamental e internacional.



6.2.13. TIPOS DE VEGETACIÓN Y SU USO ACTUAL.

La vegetación, corresponde a una formación de monte xerofítico y natural del chaco, con una diversidad de especies nativas y un considerable potencial maderable. Entre las especies predominantes e importantes se tienen las siguientes:

Vegetación Nativa.

VEGETACION NATIVA		NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTIFICO
VEGETACION ALTA		VEGETACION BAJA	
ORCO MOLLE	<i>Bumelia obtusifolia</i>	Porotillo	<i>Capirisretusa</i>
PALO BORRACHO	<i>Chorisia insignis</i>	Sacha sandia	<i>Capparissp.</i>
PALO ZAPALLO	<i>Pisonia sapallo</i>	Brea del agua	<i>Parkinsonia aculeata</i>
CHAÑAR	<i>Geoffraea decorticans</i>	Ciperacea	<i>Cyperus sp.</i>
TIPA COLORADA	<i>Pterogyne nitens</i>	Isacallante	<i>Mimozhyphantus infesta</i>
ROBLE	<i>Amburana cearensis</i>	Tusca	<i>Acasia aroma</i>
MISTOL	<i>Ziziphus mistol</i>	Taquillo	<i>Prosopis sp.</i>
PALMA NEGRA	<i>Copernicia australis</i>	Caraguata	<i>Bromelia sp.</i>
URUNDEL	<i>Astronium urundeuva</i>	VEGETACION DE SALINAS O PLAZUELAS	
ALGARROBO NEGRO	<i>Prosopis nigra</i>	Palo santo	<i>Bulnesia sarmientol</i>
VINAL	<i>Prosopis ruscifolia</i>	Cardon	<i>Stetsonia coryne</i>
CALA PIERNA	<i>Cochlospermun argentinense</i>	Moco moco	<i>Selaginella selovi</i>
CEDRO	<i>Cedrela balansae, C. Angustifolia, C. Odorata</i>	VEGETACION DE PASTURAS NATIVAS	
MORA	<i>Chlorophora tintoria</i>	Simból	<i>Pennisetum Frutenscens</i>
TIMBOY O PACARA	<i>Enterolobium contortissiliquum</i>	Camaloe	<i>Trichachne sp.</i>
QUINA BLANCA	<i>Lonchocarpus lilloi</i>	taquillos	<i>Prosopis alpataco</i>
PALO AMARILLO	<i>Phyllostylon rhamnoides</i>	Palo Crus	<i>Tubebuia nodosa</i>
DURAZNILLO	<i>Ruprechtia triflora</i>	Quebrachales	<i>Schinopsis lorentzti</i>
TALA	<i>Celtis spinosa</i>	Quebracho blanco	<i>Aspidiosperma</i>
COCA DE CABRA	<i>Capparis retusa</i>		
SOMBRA DE TORO	<i>Acanthosyris falcata</i>		
PALO MATACO	<i>Achatocarpus microcarpa</i>		
SACHA SANDIA	<i>Capparis salicifolia</i>		
PALO BREA	<i>Cercidium australe</i>		
QUEBRACHO COLORADO	<i>Schinopsis sp.</i>		
QUEBRACHO BLANCO	<i>Aspediosperma quebracho blanco</i>		
CEDRO	<i>Cedrella odorata</i>		
QUINA	<i>Miroxylon peruiferum</i>		
ALGARROBILLA	<i>Caesalpinia paraguariensis</i>		
CEBIL COLORADO	<i>Piptademia macrocarpa</i>		
PALO BORRACHO	<i>Chorisia insignis</i>		
ORCO QUEBRACHO	<i>Schinopsis marginate</i>		
PALO BLANCO	<i>Calycophyllum multiflorum</i>		
ALGARROBO	<i>Prosopis alba</i>		
TIPA	<i>Tipuana tipu</i>		
LAPACHO	<i>Tabebuia ipe</i>		
YUCHAN	<i>Chorisia insignis</i>		
CASPI ZAPALLO	<i>Pisonia sapallo</i>		

Cuadro 12. Vegetación nativa. Fuente: PDOT



6.3. ANALISIS DEL SITIO DE INTERVENCION.

6.3.1 CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO.

6.3.1.1. ALTERNATIVAS DE ELECCIÓN DEL SITIO OPCION N°1.

Ubicación: El sitio de emplazamiento está situado en el distrito 5 en la comunidad de San Antonio de la ciudad de villa montes.

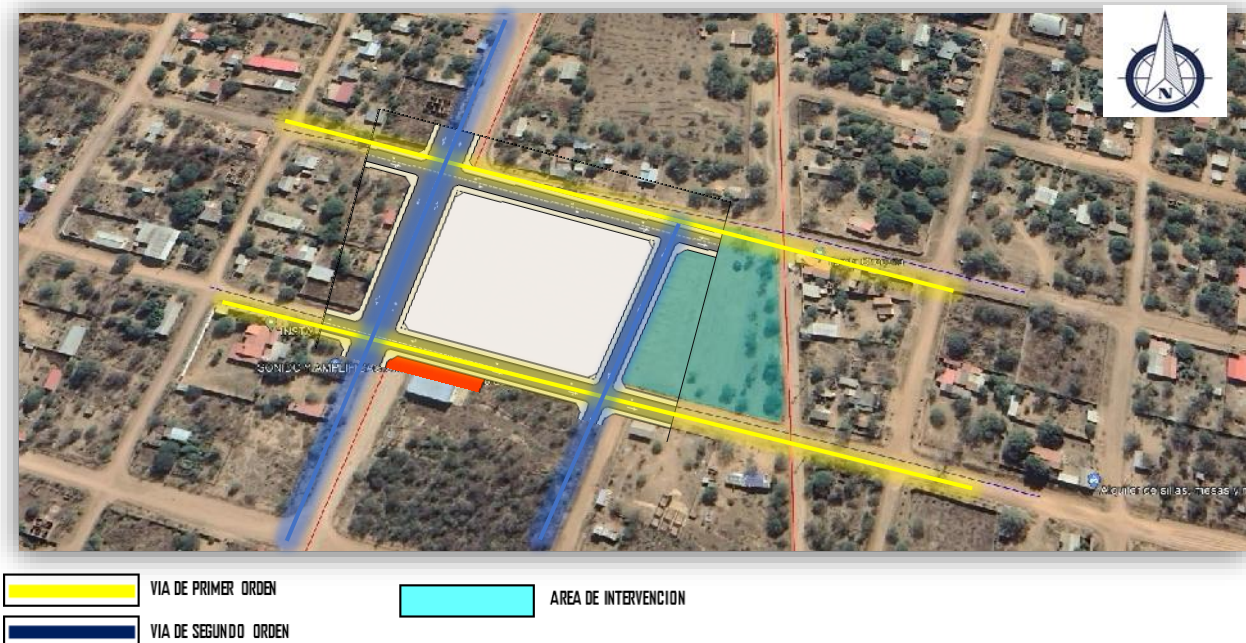
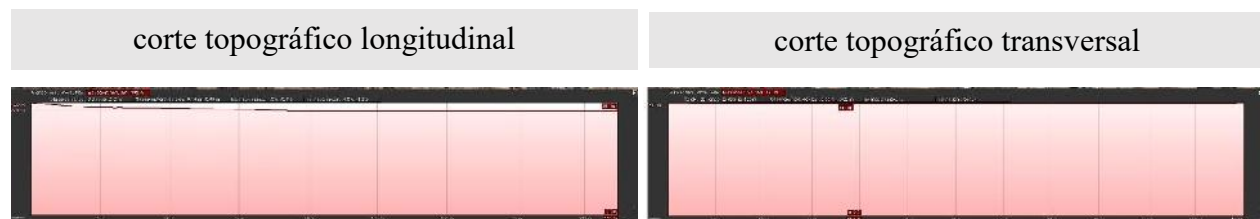


Figura 50: Elección del terreno 1. Fuente: Google earth propia

Superficie y propiedad: El sitio tiene una superficie total de 9440.00 m², este predio es propiedad del gobierno autónomo municipal de Villa Montes.

Topografía: es de 1.6 % a 3.0%.





Servicios básicos. La zona elegida cuenta con los servicios como el agua potable, alumbrado público la luz red de comunicación y transporté público.



6.3.1.2. ALTERNATIVAS DE ELECCIÓN DEL SITIO OPCION N°2.

Ubicación: El sitio de emplazamiento está situado en el distrito 5 en la comunidad de San Antonio de la ciudad de villa montes.

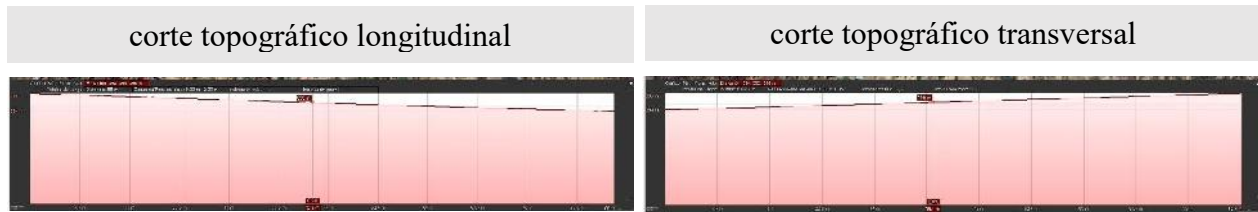


Figura 51: Elección del terreno 2. Fuente: Google earth propia

Superficie y propiedad: El sitio tiene una superficie total de 7,237 m², este predio es propiedad del gobierno autónomo municipal de Villa Montes.



Topografía: tiene una elevación de 394 m a 396 m. en una distancia de 88.00 m.



Servicios básicos: La zona elegida cuenta con

los servicios como el agua potable, alumbrado público la luz red de comunicación y transporté público.



6.3.1.3. ALTERNATIVAS DE ELECCIÓN DEL SITIO OPCION N°3.

Ubicación: El sitio de emplazamiento este situado en el distrito 5 en la comunidad de San Antonio de la ciudad de villa montes.



Figura 52: Elección del terreno 3. Fuente: Google earth propia

Superficie y propiedad: El sitio tiene una superficie total de 7,002 m², este predio es propiedad del gobierno autónomo municipal de Villa Montes.



Topografía: Tiene una elevación de 399 m a 400 m. en una distancia de 64.00 m.



Servicios básicos: La zona elegida cuenta con los servicios como el agua potable, alumbrado público la luz red de comunicación y transporté público.



6.3.1.4. VALORACIÓN.

La puntuación se hará sobre una puntuación de mínimo de 0 y máximo de 5

VALORACIÓN			
PARAMETROS	VALORACION (OPCION N°1)	VALORACION (OPCION N°2)	VALORACION (OPCION N°3)
A= ubicación	5	5	4
B= Accesibilidad	4	5	4
C= Servicios	4	3	3
D= Dimensión	5	4	4
E= Visuales	4	4	3
Promedio	4.4	4.2	3.6

Cuadro 13. Valoración. Fuente: Propia

Con el análisis realizado de las alternativas de terreno podemos verificar que la opción n°1 que cuenta con una buena zonificación que es mejor para la realización del emplazamiento, que se encuentra en el distrito n°5 en la comunidad de San Antonio.



6.3.2 ANÁLISIS DEL SITIO A ELEGIDO A INTERVENCIÓN.

Ubicación Geográfica:

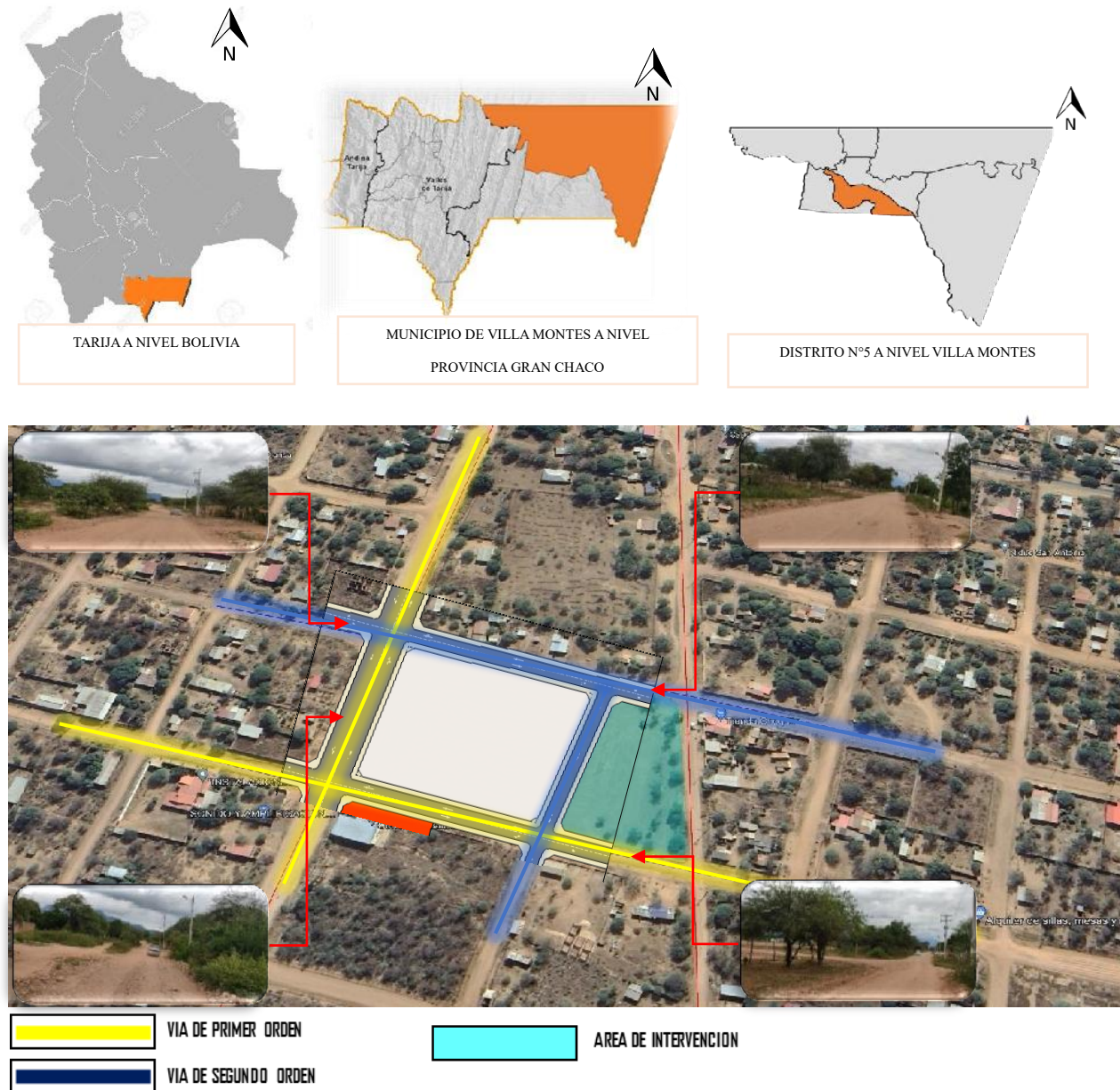


Figura 53: Terreno a intervenir. Fuente: Google earth propia

Superficie y propiedad: El terreno cuenta con una superficie de 9440.00 m² y un perímetro de 613.00 m. El sitio de emplazamiento este situado en el distrito 5 en la comunidad de San Antonio de la ciudad de villa montes.

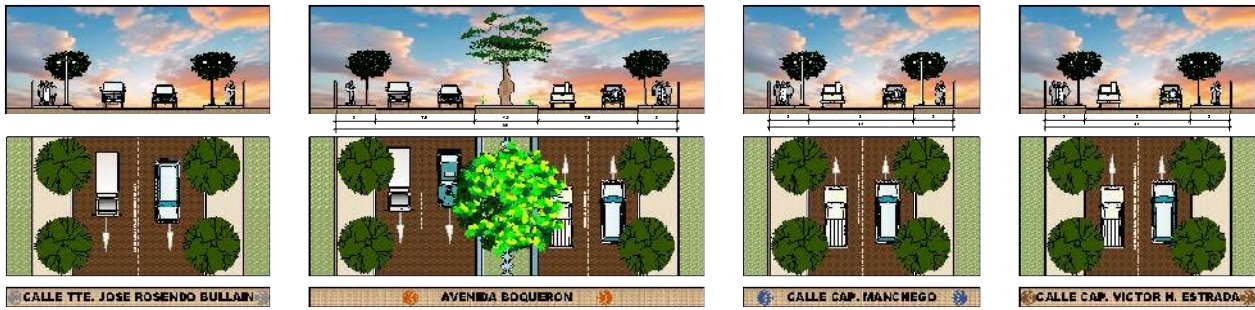


Figura 54: Perfil de vías. Fuente: Propia

ASPECTO FÍSICO NATURAL

Asoleamiento y viento:



Figura 55: Asoleamiento y viento. Fuente: Propia

La salida del sol más temprana es a las 5:20 am y la salida más tardía es 6:50 am.



La velocidad promedio del viento por hora en villa Montes tiene variaciones estacionales leves en el transcurso del año.

Temperatura y vientos:

Estación: VILLA MONTES - AEROPUERTO											Latitud S.:		21° 15' 17"	
Provincia: GRAN CHACO											Longitud W.:		63° 24' 27"	
Departamento: TARDIA											Altitud:		403 m.s.n.m.	
INDICE	Unid	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ANUAL
Temp. Max. Media	°C	34,3	33,5	32,0	28,4	25,4	25,1	26,3	29,5	31,9	34,4	34,4	34,2	30,8
Temp. Min. Media	°C	20,2	19,8	19,3	16,7	12,9	10,8	9,2	10,7	13,3	18,2	19,3	20,1	15,9
Temp. Media	°C	27,2	26,6	25,6	22,6	19,1	18,0	17,7	20,1	22,6	26,3	26,8	27,1	23,3
Temp.Max.Extr.	°C	44,6	41,8	42,0	40,0	37,5	39,0	38,3	43,8	45,3	45,5	46,7	43,1	46,7
Temp.Min.Extr.	°C	12,1	11,5	10,5	3,5	0,4	-5,1	-7,0	-4,7	-2,5	6,2	8,5	10,1	-7,0
Días con Helada		0	0	0	0	0	1	3	1	0	0	0	0	5
Humed. Relativa	%	71	72	77	80	78	75	68	62	57	59	63	69	69
Presión Barométrica	hPa	962,2	962,8	963,4	966,1	968,3	968,1	968,5	967,2	965,9	963,5	962,1	962,1	965,0
Precipitación	mm	153,9	153,9	156,3	87,0	14,9	5,9	1,9	1,1	5,2	48,6	94,5	161,0	884,0
Pp. Max. Diaria	mm	84,4	121,2	137,3	93,4	20,3	3,7	6,4	3,4	16,4	87,2	76,2	82,1	137,3
Días con Lluvia		9	9	11	11	5	4	1	1	1	4	7	11	74
Velocidad del viento	km/hr	6,8	6,9	4,9	4,5	4,8	4,7	7,3	8,3	10,6	9,9	9,2	8,3	7,2
Dirección del viento		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S

Cuadro 14. Temperatura y viento. Fuente: Senami

La temperatura promedio es de 23.4 °C en Villa Montes y de 25.3 °C en Galpones, la temperatura máxima promedio diaria es más de 31 °C. Los promedios mensuales de temperatura para los diferentes lugares según épocas pueden variar hasta en 10 °C. En invierno las temperaturas pueden bajar hasta extremos de -5 a -7 °C en las noches, causado por el ingreso de períodos cortos con “surazos”, vientos fríos y húmedos, y en verano las temperaturas pueden subir hasta 49°C.

Topografía: es de 1.6 % a 3.0%.



Figura 56: Topografía. Fuente: Propio



corte topográfico longitudinal



corte topográfico transversal



Servicios básicos: El municipio presenta una amplia cobertura de servicios básicos y asistenciales como ser: agua potable, energía, gas domiciliario. Alumbrado público, recojo de basura, cobertura de internet.

Agua potable y cobertura

El Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de la ciudad de Villa Montes, es administrado por la EPSA MANCHACO SAM a través de la SAPAL (Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Villa Montes).

Electrificación y alumbrado público

La administración y control del suministro de energía eléctrica está a cargo de la Empresa de Servicios Eléctricos de Tarija (SETAR), cuya sede central se encuentra en la ciudad de Tarija. Por otra parte,





RED DE EQUIPAMIENTOS.

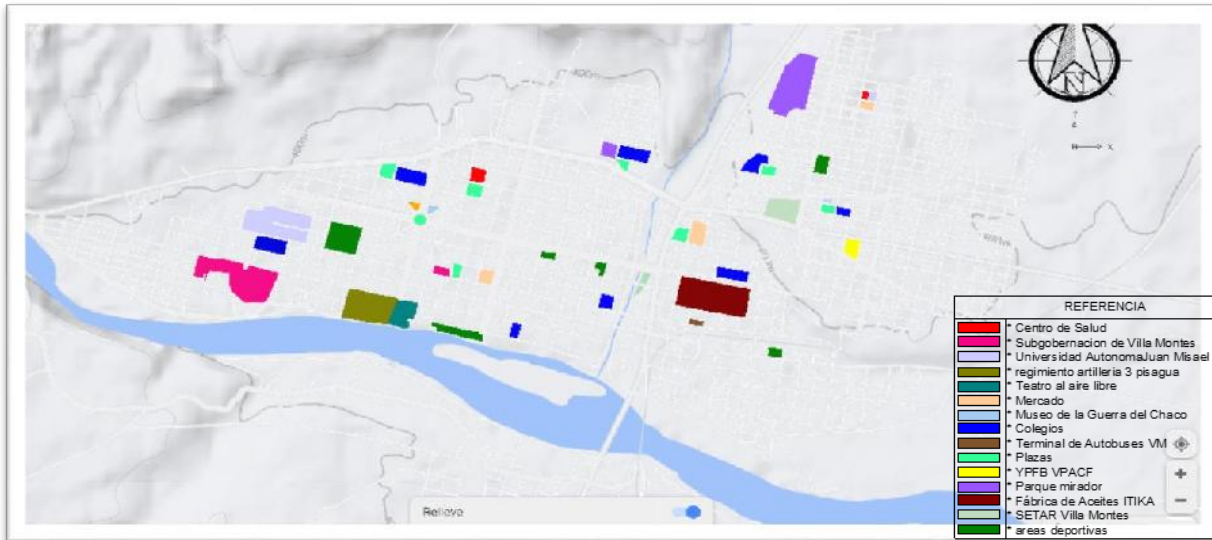
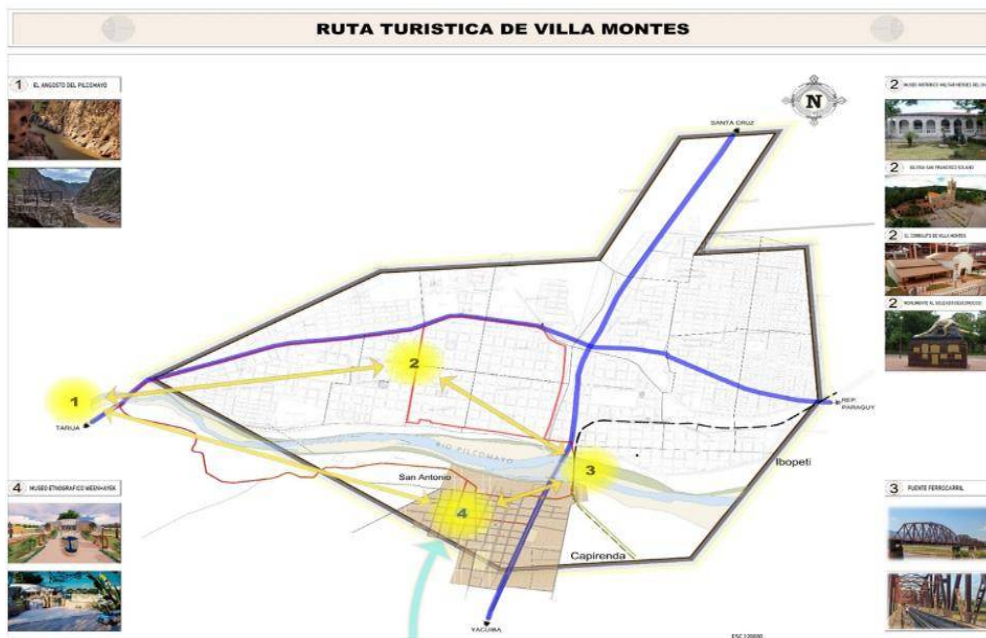


Figura 57: Equipamiento. Fuente: Google esrth propio

RUTA TURISTICA DE VILLA MONTES.

Esta ruta inicia desde la angostura, el corralito, el puente ferrocarril y gastronomía del lugar, por ello podemos generar un equipamiento de un museo etnográfico mediante este podremos recuperar la ruta antigua a Tarija cuenta con planta toborochi donde se encuentran misión san Francisco solano de los tobas patrimonio cultural de villa montes que complemente a la ruta turística.



Misión san francisco



Ruta antigua



Figura 58: Ruta turística. Fuente: Propio



Vegetación.



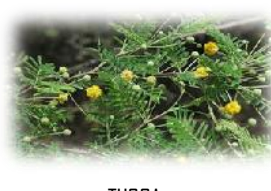


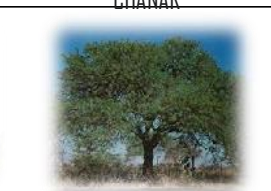


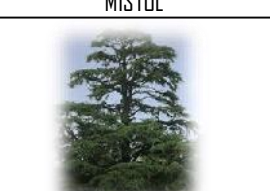
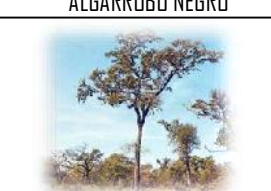


VEGETACION ALTA		VEGETACION BAJA	
 HORCO MOLLE	 CHAÑAR	 TUSCA	 POROTILLO
 MISTOL	 ALGARROBO NEGRO	 SACHA	 BREA EN FLOR.
 CEDRO	 QUEBRACHO	 CARAGUATÁ	 CIPERÁCEAS

Figura 59: Vegetación. Fuente: Propio

6.4. FODA.

FORTALEZAS

- Sitio con buena ubicación accesible a la ciudad.
- Buen dimensionamiento del terreno.
- Presenta una topografía favorable y paisaje natural.
- Buena accesibilidad con vías que conectan al sitio fácilmente.

OPORTUNIDADES

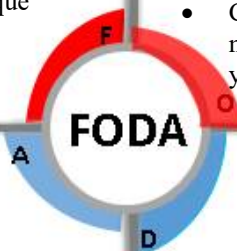
- Integración de la infraestructura con el medio ambiente.
- El terreno puede llegar a ser un espacio de conexión con los demás equipamientos cercanos.
- Con el equipamiento se generará mas fuentes de ingreso para la zona y mejoramiento de la misma.

AMENAZAS

- Deficiencia en estructura vial que no está asfaltadas que eleva el costo para llegar a la zona.
- Desinterés de las autoridades por el desarrollo de zona.

DEBILIDADES

- Inseguridad por la falta de iluminación alrededor del terreno.
- Contaminación acústica vehicular por la carretera de santa cruz – Yacuiba.





UNIDA VII
INTRODUCCIÓN
AL
PROCESO
DE DISEÑO



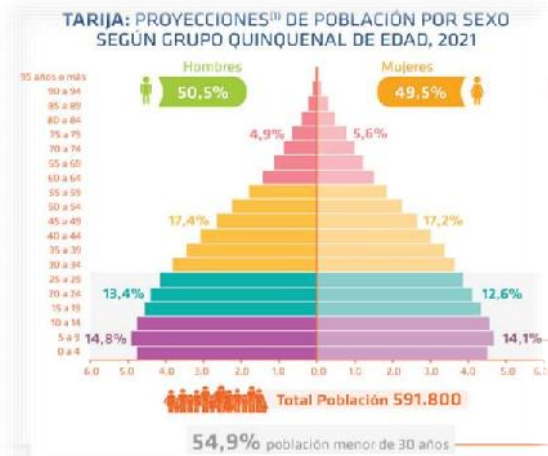


UNIDA VII

7. INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO.

7.1 USUARIO.

Población departamental.



Según proyecciones hasta el 2021 Tarija cuenta con 591.00 habitantes aproximadamente. 50.5 % de hombre y 49.5 % de mujeres.

Cuadro 15. Población departamental. Fuente: INE

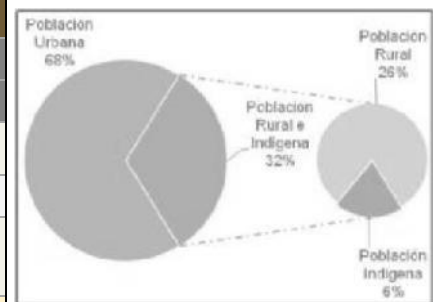
Población de la provincia Gran Chaco.

PROYECCIÓN DE POBLACIÓN, SEGÚN EL MUNICIPIO 2023-2043 CON TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE 1.76%							
MUNICIPIO	2012	2014	2016	2018	2020	2023	2043
Yacuiba	98,647	102.119	105.591	109.064	112.536	117.745	152.468
Carapari	14,637	15.152	15.667	16.182	16.967	17.47	22.622
Villa Montes	42,347	43.837	45.328	46.818	48.309	50.545	68.336
Gran Chaco	155,631	161.108	166.586	172.064	177.812	185.76	243.426

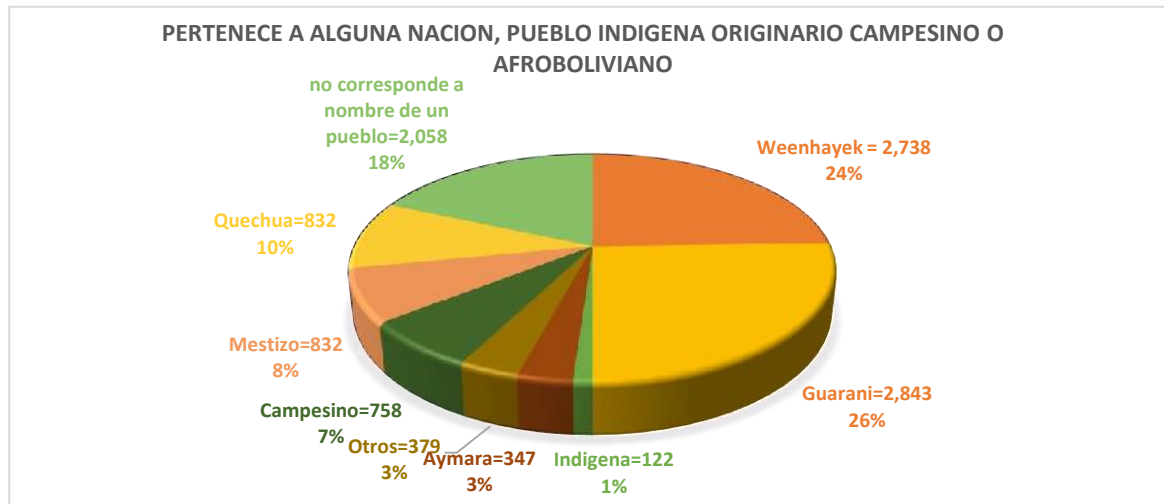
Cuadro 16. Población de la provincia gran chaco. Fuente: INE propia

Población Urbana (Villa Montes).

POBLACION VILLA MONTES (TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DE 1.76%)							
DISTRITOS	COMUNIDAD	2023			2043		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
DISTRITO 1,2,3 Y 4	VILLA MONTES	17,816	16,085	33,901	24.087	21.747	45.8
DISTRITO 5	INDIGENA	1,808	1,708	3,516	2.444	2.309	4.75
DISTRITO 6,7,8,9,10 Y 11	RURAL	6,771	6,357	13,128	9.154	8.595	17.7
TOTAL				50,545			68.3



Cuadro 17. Población Villa Montes. Fuente: INE propia

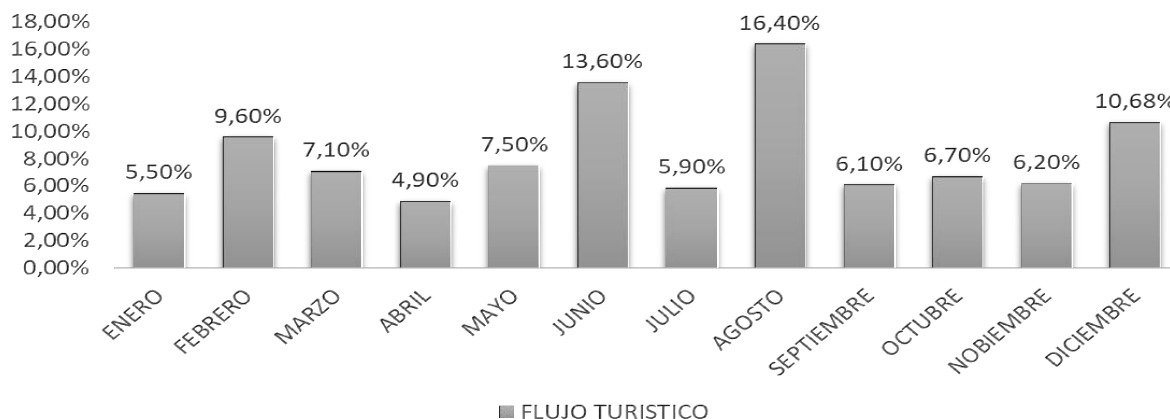


Cuadro 18. Indígena originario campesino. Fuente: INE

Los grupos que concentran mayor población son los siguientes: guaraní 26% (2.843 personas), Weenhayek 24% (2.738 personas), quechua el 10% (832 personas), Mestizo el 8% (832 personas), Campesino el 7% (758 personas), Aymara el 3% (347 personas), Indígena el 1% (122 personas) y el 18% (2.058 personas) están las que no corresponde a un nombre de un pueblo.

Los que no se auto identifican con ninguna nación indígena, más los campesinos, los mestizos y los menonitas suman el 32,7%, por lo que la población que se auto identifica como indígena originario, campesino o afro boliviano llega al 67,3% de manera general en Villa Montes.

Datos turísticos de Villa Montes.



Cuadro 19. Fujo turistico. Fuente: INE propia



DATOS TURISTICO DE VILLA MONTES TASA DE CRECIMIENTO DE 1.76%				
MESES	FLUJO TURÍSTICO 2020		FLUJO TURÍSTICO 2043	
	turistas	porcentaje %	turistas	porcentaje %
Enero	186	5.53	261	5.52
febrero	316	9.39	443	9.37
marzo	230	6.84	323	6.83
Abril	160	4.75	225	4.76
Mayo	245	7.28	344	7.28
Junio	456	13.55	640	13.54
Julio	195	5.79	274	5.80
Agosto	610	18.13	857	18.13
Septiembre	197	5.85	277	5.86
Octubre	219	6.51	308	6.52
Noviembre	203	6.03	285	6.03
Diciembre	348	10.34	489	10.35
TOTAL	3365	100.00	4726	100.00

Los datos de turismo en el municipio de Villa Montes sonden 4.726 anual, de los cuales los meses de febrero, junio, agosto y diciembre.

Cuadro 20. Datos turísticos Villa Montes. Fuente: INE propia

Sitios y eventos de interés turístico.

El análisis de la oferta turística del municipio de Villa Montes se lo ha realizado de acuerdo a la existencia de las vías de acceso y medio de transporte disponible para ingresar y recorrer la región.

La oferta turística se la puede clasificar en potencial y atractivos turísticos.

Potencial turístico: Los atractivos turísticos que potencialmente ofrece el municipio son:

- La pesca y el río Pilcomayo
- Historia y ruina de la Guerra del Chaco

Atractivo y recursos turísticos: En el municipio existen muchos lugares que son catalogados como atractivos turísticos, pero los principales son los siguientes:

- En la ciudad de Villa Montes (Misiones franciscanas, Museo de la Guerra del Chaco, mundo Weenhayek).
- El río Pilcomayo.



- Aguas Termales (Hoterma).
- La pesca sobre el río (Puente Ustarez, Puente colgante Tucainti, el Chorro).
- Serranía del Aguaragüe (Parque Nacional y Area de Manejo Integrado Aguaragüe).
- Trinchera de la guerra en la ruta Ibibobo.
- Misiones Franciscanas (San Antonio y San francisco).
- La llanura chaqueña.
- Producción de cítrico en Tarairí.
- Artesanías Weenhayek
- Museo de la Guerra del Chaco.

Los recursos turísticos catalogados como potenciales y atractivos, se los puede clasificar en: sitio natural, patrimonio histórico cultural y monumental, etnografía y folklore, reañozaciones técnicas y acontecimientos programados. Información que nos muestra el siguiente cuadro.

RECURSOS TURISTICOS			
TIPOS DE RECURSOS	RECURSOS	NOMBRE	LOCALIZACION
Sitio natural	Serranías	Yguazuri	Tarairi
	Laguna	azul	Capirenda
	Laguna	Capirenda	Capirenda
	Cañada		Ibibobo
	Bañado	Tampinta, Tarairí	Ibibobo
	Quebrada	Volcán apagado	Frente / puente Ustarez
	Volcán	Iguiraru	El angosto
	Laguna	Llanuras chaqueñas	Caigua- Iguiraru
	Llanuras		Ipa- caigua- alto
	Plantas curativas	Vinal, tusca, etc	Camatindi, Taringüiti
	Márgenes y playas		Río Pilcomayo
Patrimonio histórico cultural y monumental	Serranías		Parque Aguaragüe y Villa Montes
	Iglesia	San Antonio	Villa Montes
	Misión Franciscana	Puesto uno	Villa Montes
	Ciudad	Villa Montes	Villa Montes
	Edificio	Hospital militar	Villa Montes
	Museo	Guerra del chaco	Villa Montes
	Puente	Puente ferrocarril	Villa Montes
	Puente	Capitán Ustarez	Villa Montes
	Monumento	Soldado desconocido	Villa Montes
Plaza	Bilbao Rioja	Villa Montes	



	Centro poblacional	Capirendita, Tahiguaty, Iguiraru, Tiguipa	a 8, 20 ,17 y 40 Km. de Villa Montes
Etnografía y folklore	comunidades originarias	Capirendita, San Antonio, Tarairí, Chimeo	a 8, 3, 25 y 9 Km. de Villa Montes
	centro misional	San Antonio de Padua	San Antonio de Padua
	artesanías		
Realizaciones técnicas	aguas termales		Hotel Hoterma Río Pilcomayo
	pesca libre		
	Cascada Villa Montes		
Acontecimientos programados	feria	Feria ganadera	Villa Montes
	feria	Exposición frutícola	Tarairí
	competencias	Competencia regata	Río Pilcomayo
	festival	Festival del violín	Villa Montes
	fiesta patronal	San francisco solano	Villa Montes
	fiesta del 14 de septiembre	Virgen del remedio	Villa Montes

Cuadro 21. Recursos turísticos. Fuente: Diagnóstico socioeconómico municipal villa montes.

CALCULO DE USUARIO.

la proyección a los 20 años con una tasa de crecimiento de 1.76 %

$$Pf = Pi \left(1 + \left(\frac{Tc * T}{100} \right) \right)$$

Pf= población final

Pi= población inicial

Tc= tasa de crecimiento

T= tiempo

$$Pf = 3542 \left(1 + \left(\frac{1.76\% * 20}{100} \right) \right)$$

Pf= 4726 visitantes turistas anual hasta el año 2043

Población visitante turística al año 3542

Población visitante turística promedio más alto al mes 857

Población visitante turística promedio al día 29

Se adiciona >< 20% de la población del municipio de villa montes.



2023 = 52.545 hab. la proyección de 20 años con una tasa de crecimiento de 1.76 % = 68.336 hab.

Población visitante población local al año 10.509

Población visitante población local al mes 876

Población visitante población local al día 29.

29+29= 58 usuarios.

7.2 ERGONOMETRÍA Y ANTROPOMETRÍA.

El planteo consiste en diseñar, ubicar los espacios, objetos y actividades de manera que sean estos los que se adapten a las personas y no lo contrario.

Medidas del cuerpo humano

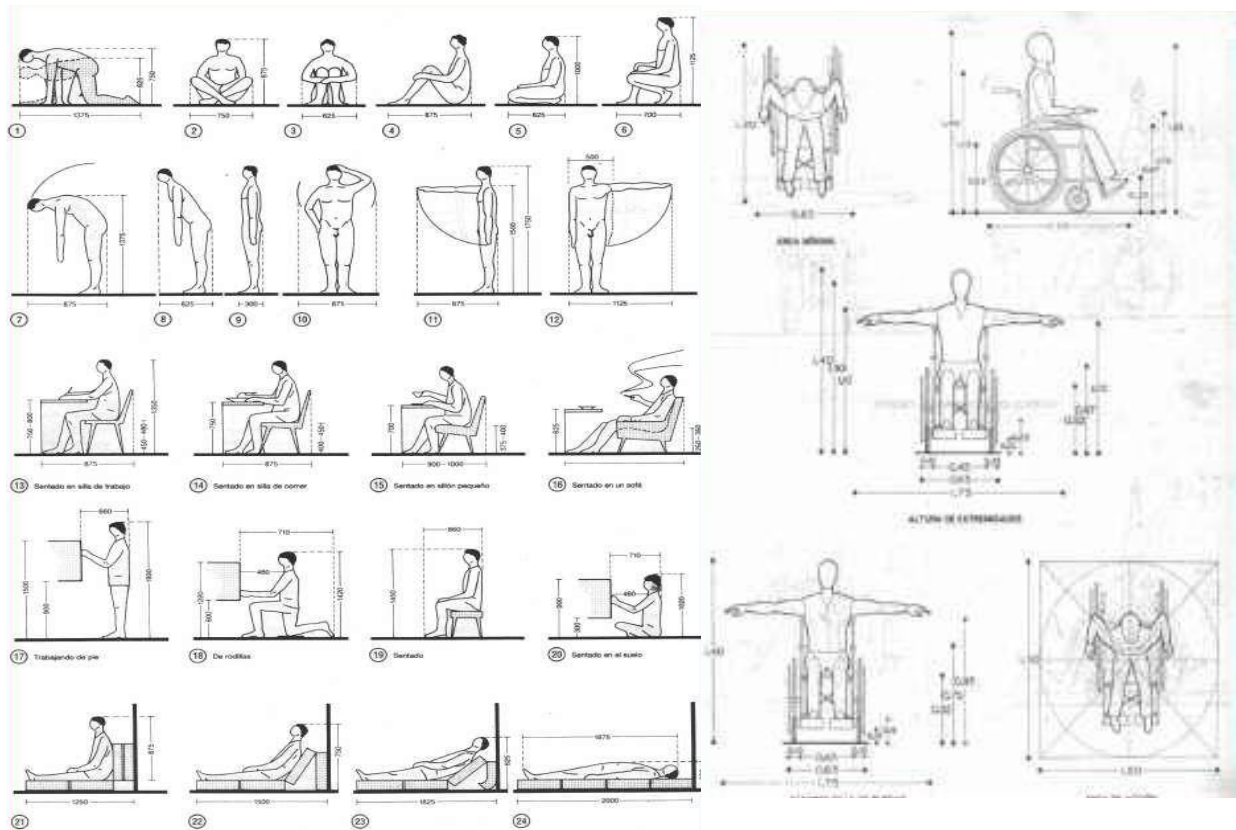
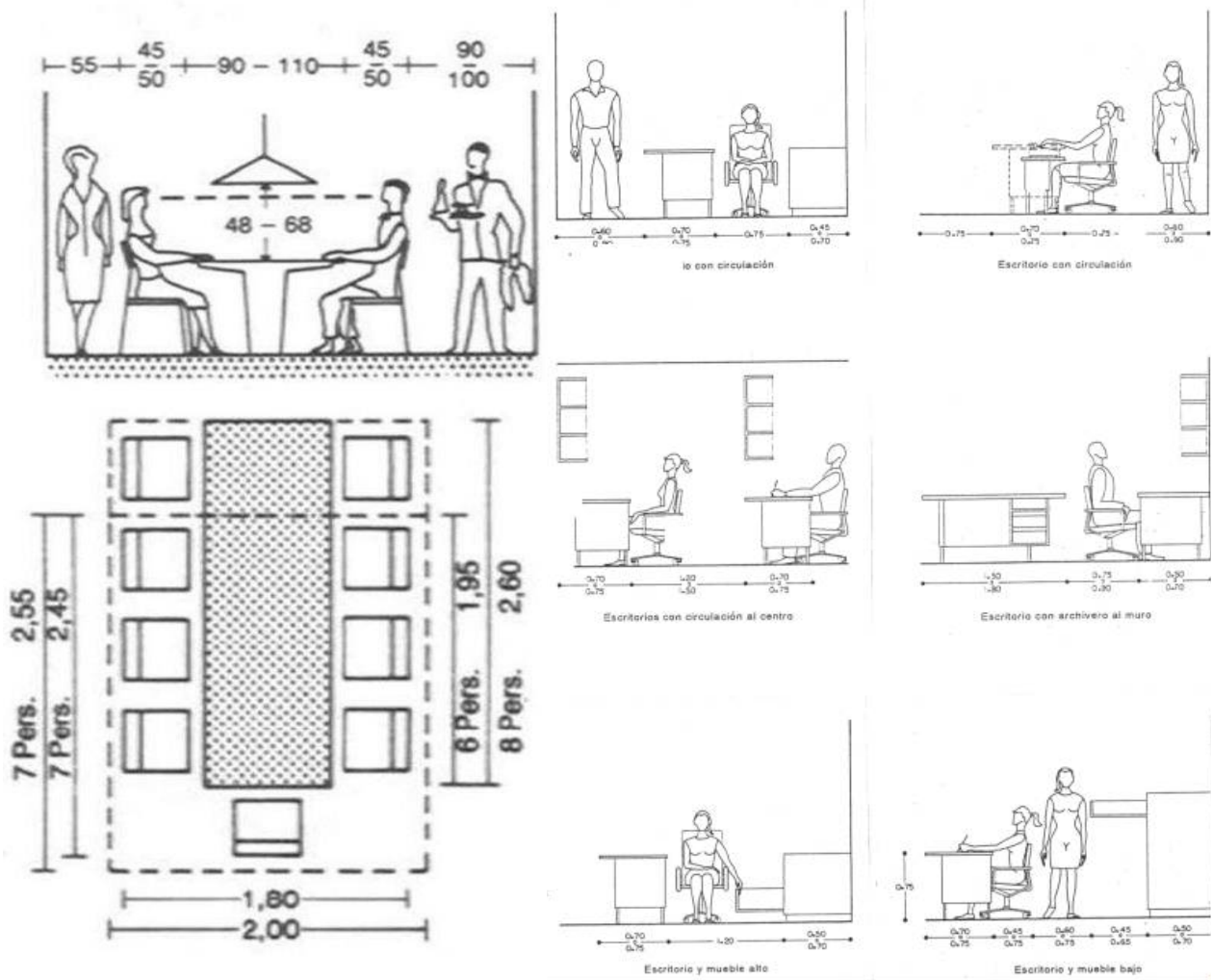
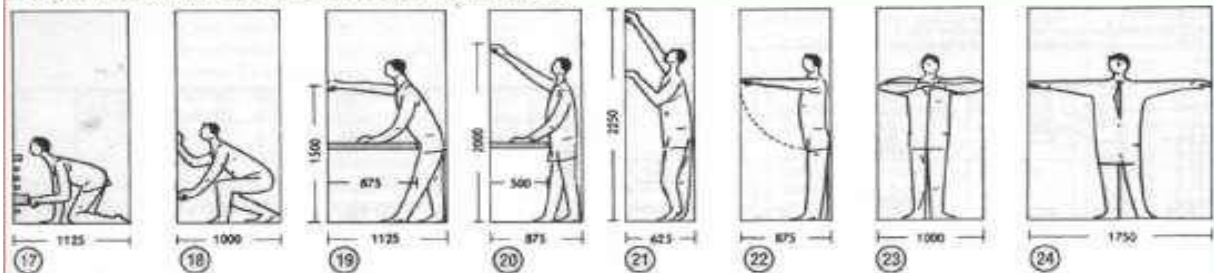


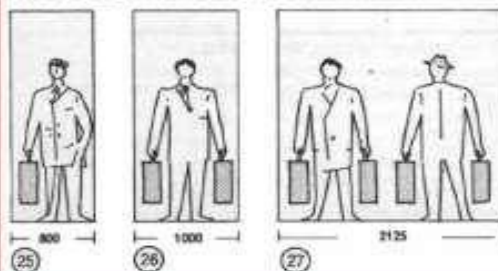
Figura 61: Ergonométrica y antropometría. Fuente: Pinterest



ESPACIO NECESARIO SEGÚN LA POSICIÓN DEL CUERPO



ESPACIO NECESARIO CON EQUIPAJE DE MANO



ESPACIO NECESARIO CON BASTÓN Y PARAGUAS

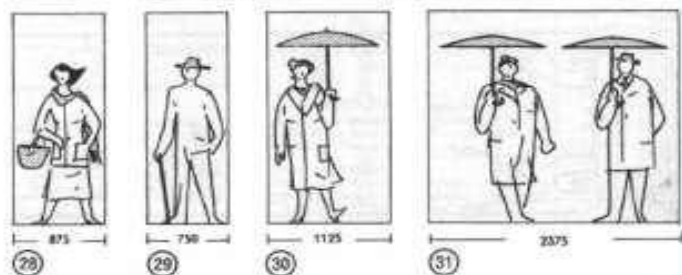
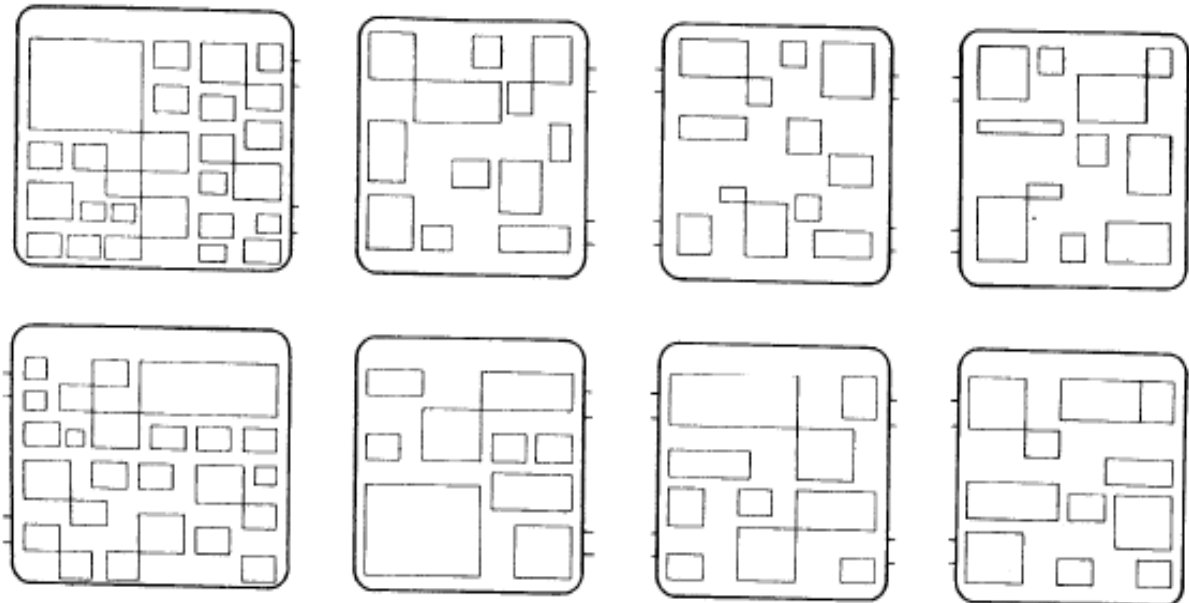


Figura 62: Ergonomía y antropometría. Fuente: Pinterest



Disposición de pinturas y fotografías en paneles de exposición.



Disposición de pinturas con respecto a un eje de composición objetivos planos en muros y mamparas.

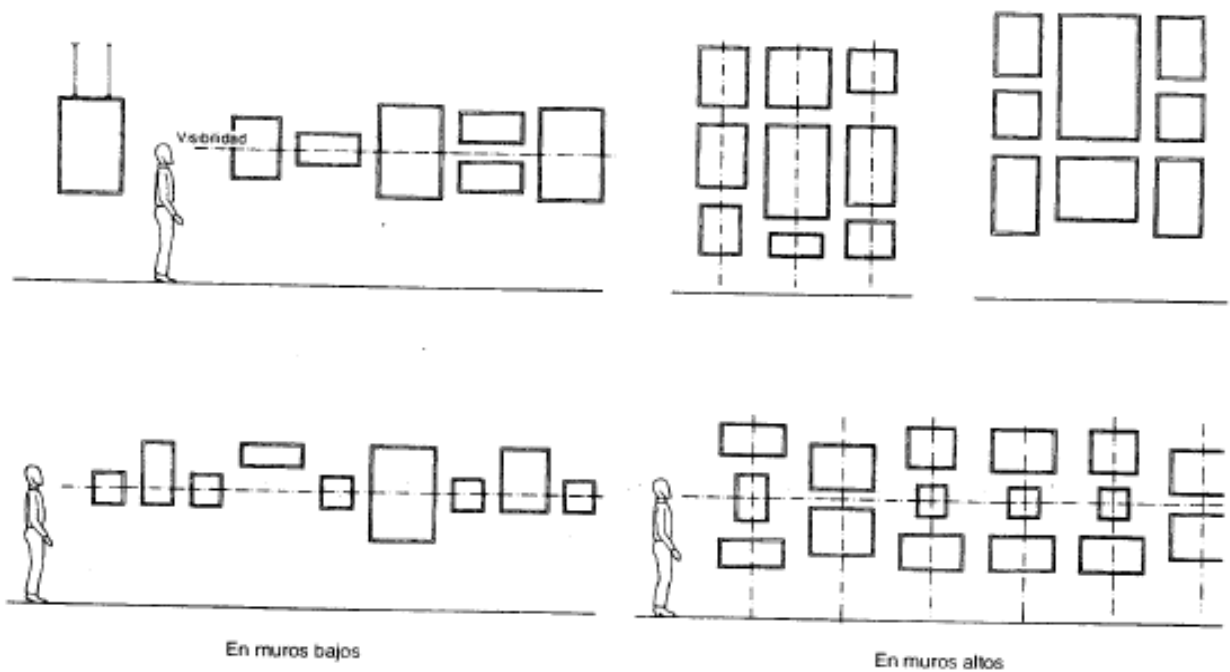
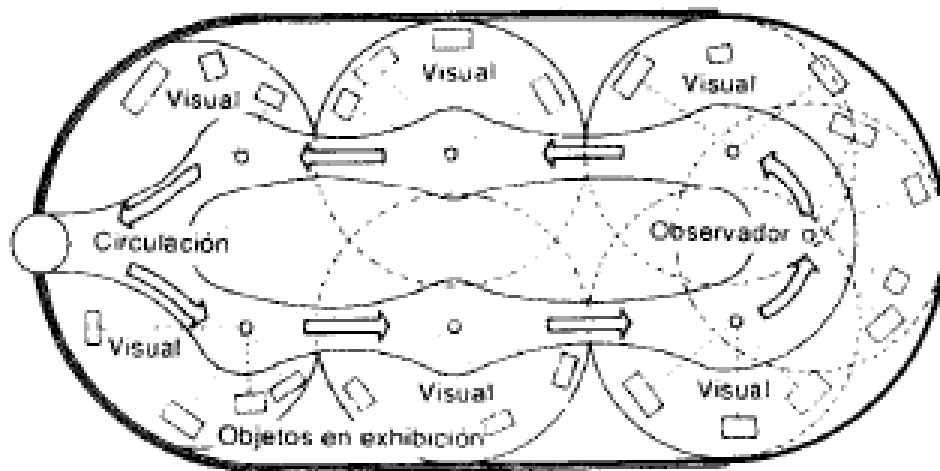


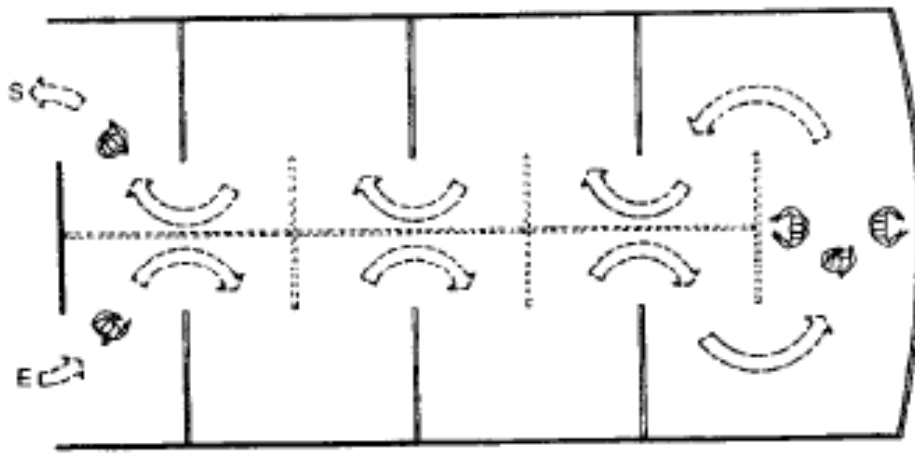
Figura 63: Ergonométrica y antropometría. Fuente: Norma plazola



Esquema de circulación y visuales en sala de exposicion (oval).



Esquema de circulación en sala de exposicion (rectangular)



Circulación en salas continuas delimitadas con mamparas (circulaciones)

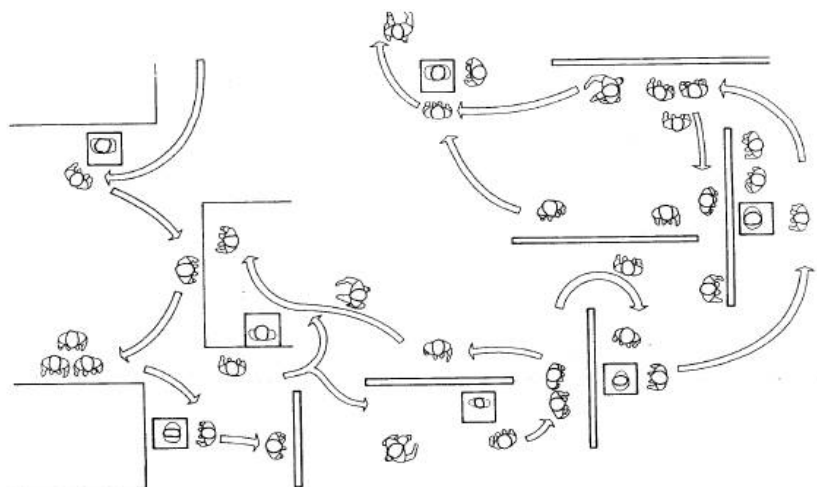
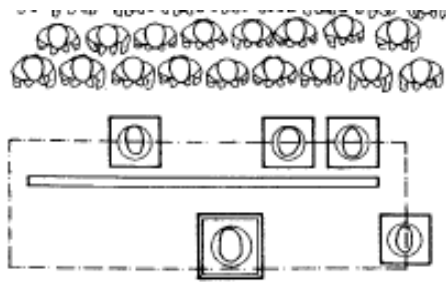


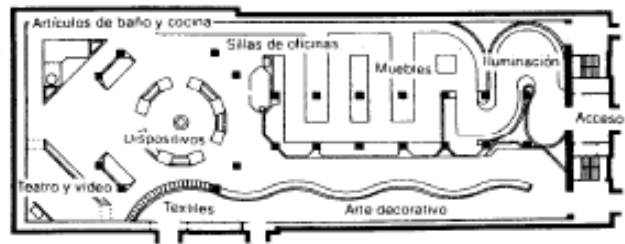
Figura 64: Ergonométrica y antropometría. Fuente: Norma plazola



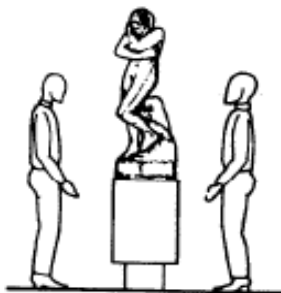
Concurrencia en salas de exposición.



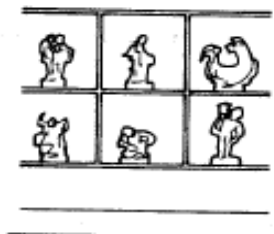
Objetos alrededor de una mampara



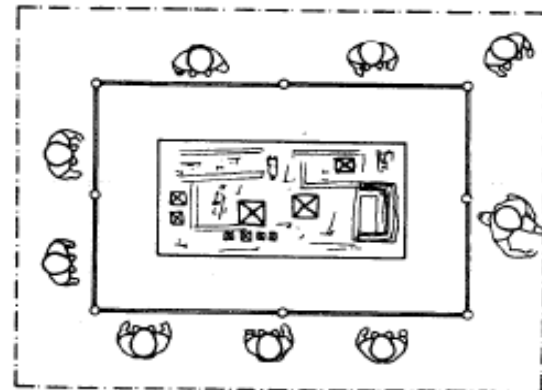
Sala alargada



Pedestal para exponer esculturas

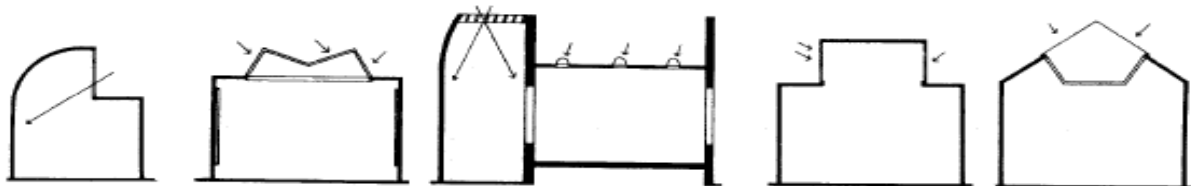


Librero para exponer objetos



Vallas para delimitar maquetas

Sistema de iluminación natural.

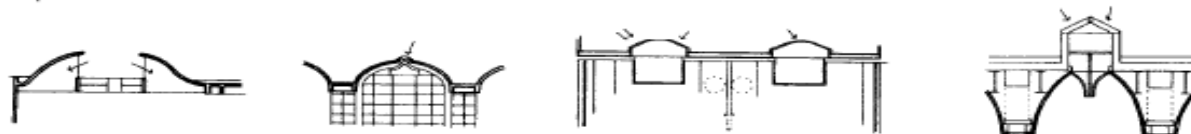


Galería iluminada por un lado

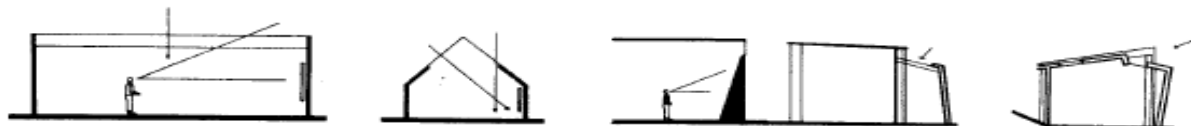
Sala iluminada

Sala iluminada por el techo

Salas iluminadas por ambos lados



Solución de domos



Iluminación cenital



Figura 65: Ergonométrica y antropometría. Fuente: Norma plazola



7.3 PREMISAS DE DISEÑO.

7.3.1 URBANA.

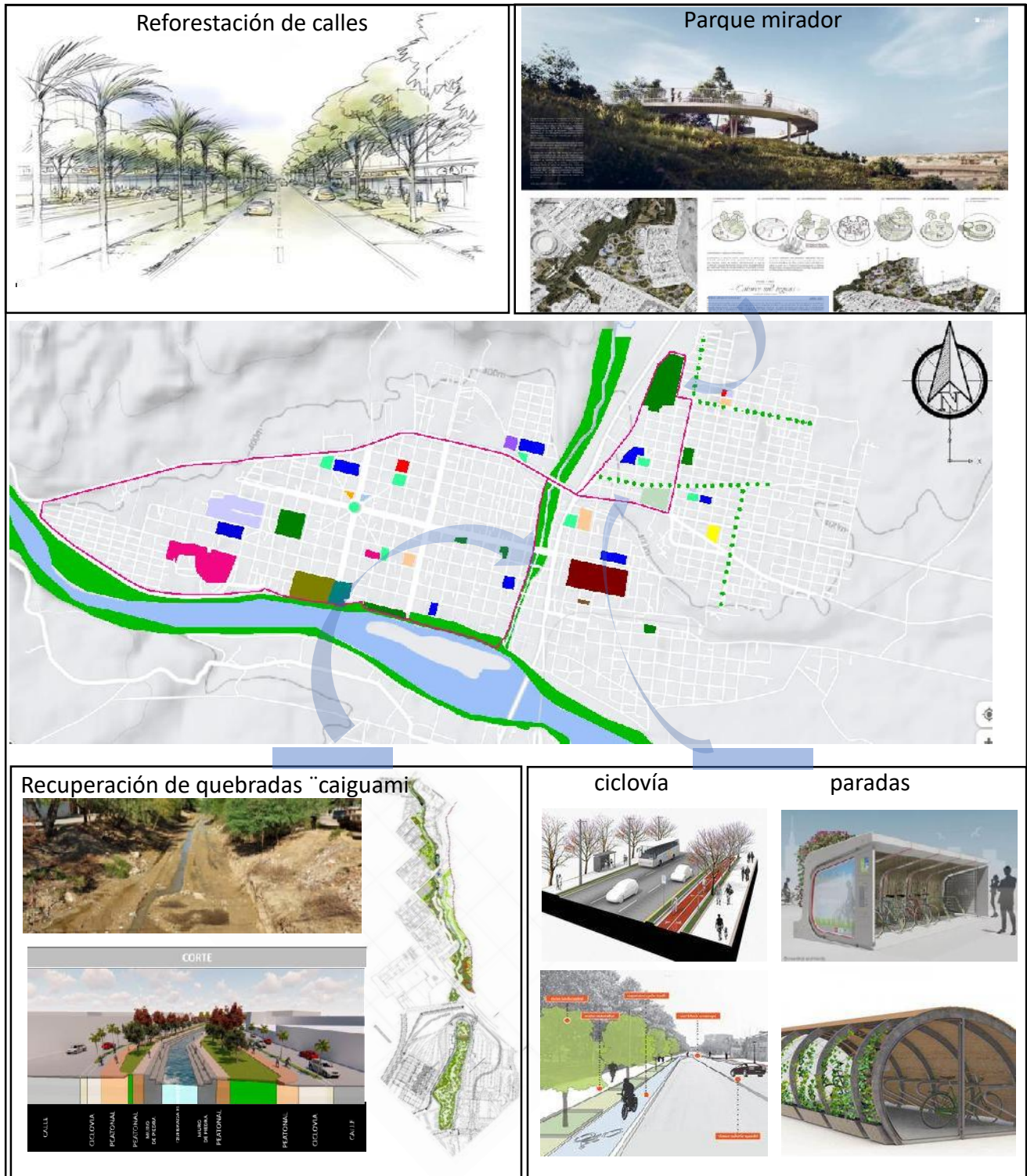


Figura 66: Premisa urbana. Fuente: Propia

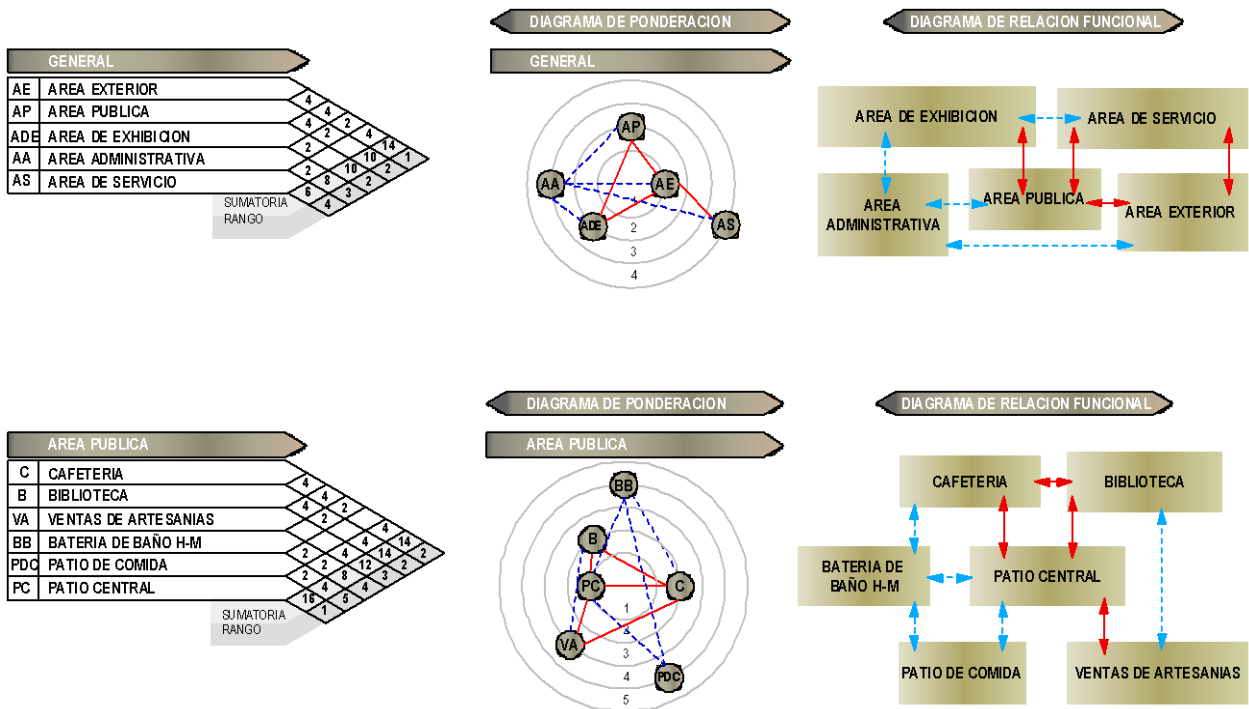


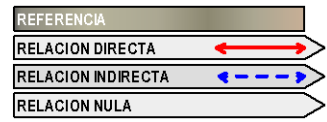
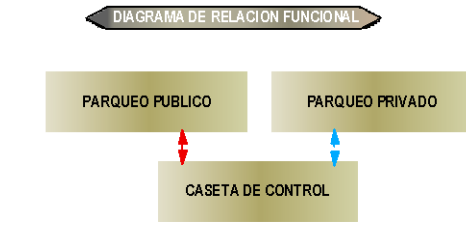
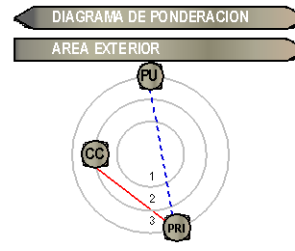
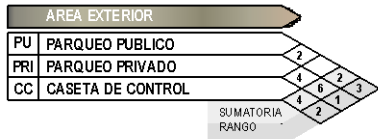
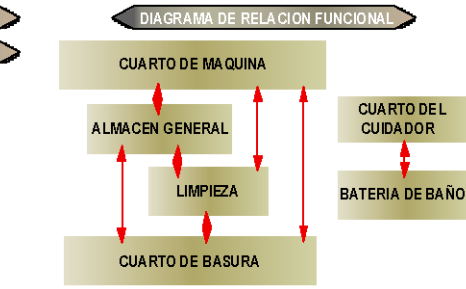
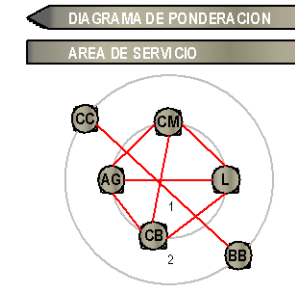
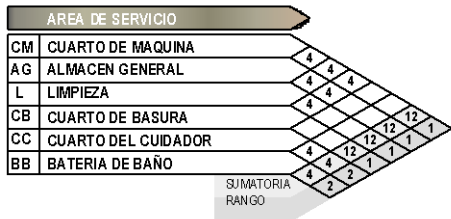
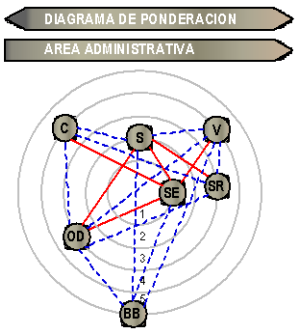
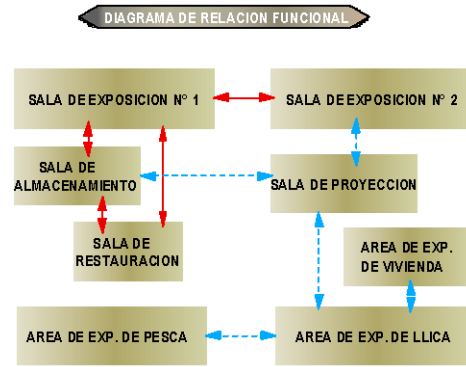
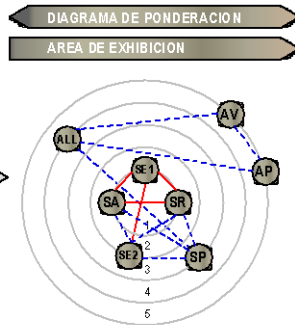
7.3.2. ESPACIAL.



Figura 67: Premisa espacial. Fuente: Propia

7.3.3. FUNCIONAL.



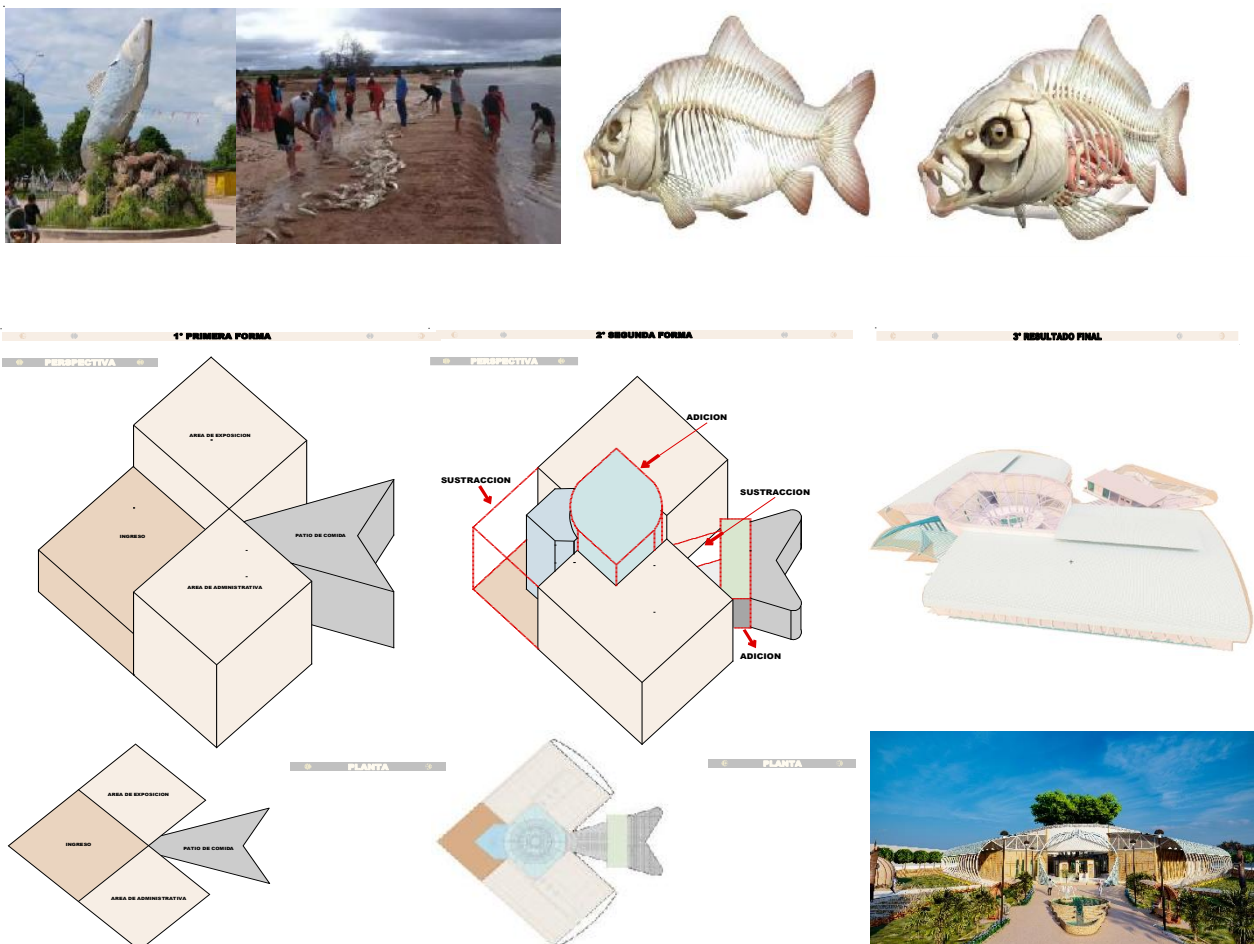




7.3.4. MORFOLÓGICA

Para la forma adoptada del bloque se tuvo en contexto del terreno que no ofrece ningún elemento generador de morfología, se adoptó como base principal EL SABALO que representa unas de las principales economías del pueblo weenhayek y también rescatando su forma de construcción como el bahereque con el din que el museo etnográfico a través de esta refleje modernidad en cuanto al diseño. Con una analogía formal de la estructura del sábalo, movimiento de la forma, cuidando todas las perspectivas para no perder la esencia de la idea, cuidando la iluminación, ventilación, la funcionalidad fluida y especialmente responda a las necesidades del proyecto.

Generación de la forma (SABALO)



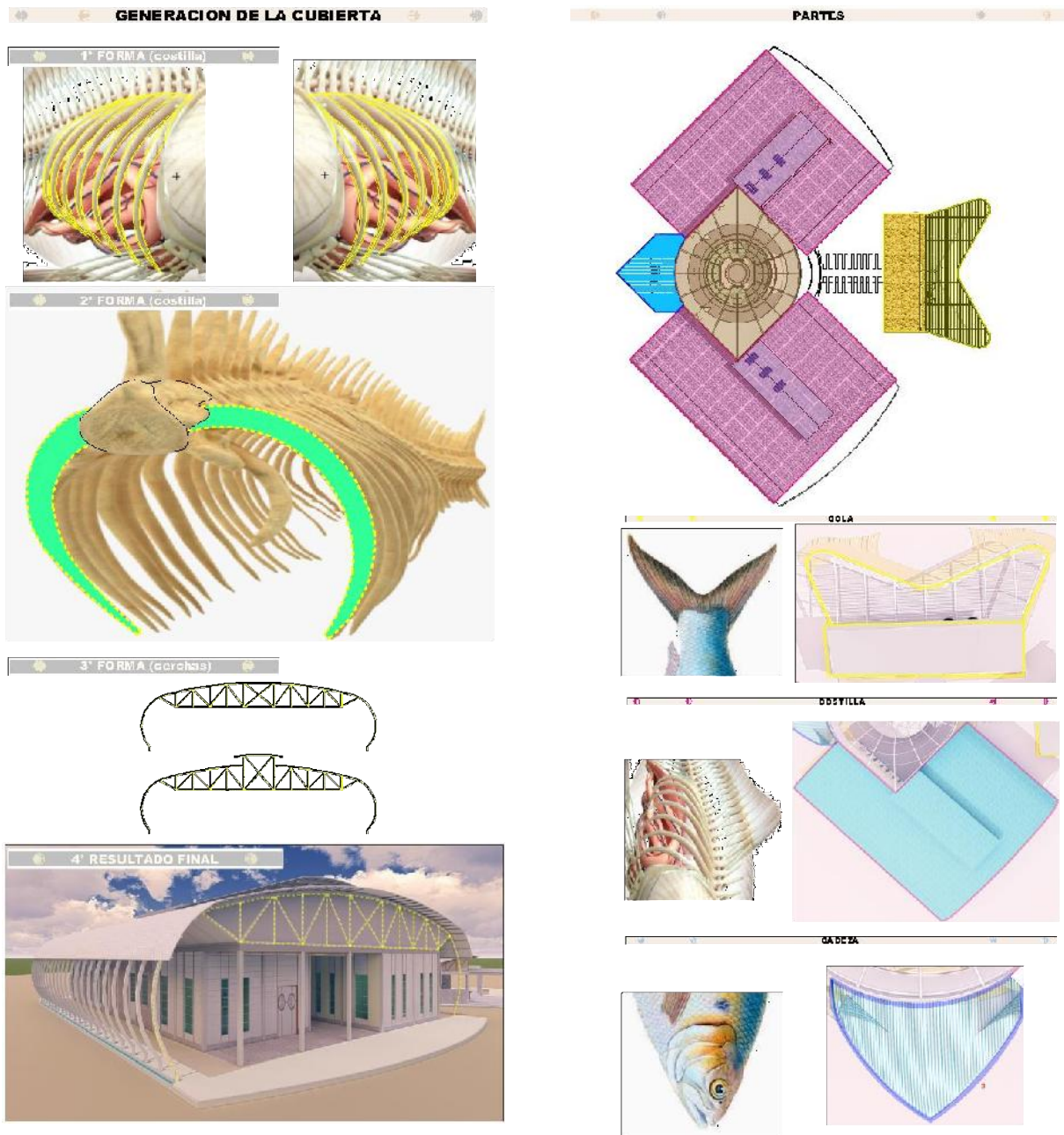


Figura 68: Morfología. Fuente: Propia

Se realiza una composición formal en base a formas rectas, descomposición de volúmenes, diferentes ángulos y perfiles, juego de volumen y rotación con una cubierta curvas para mantener la esencia de las costillas del sábalo.

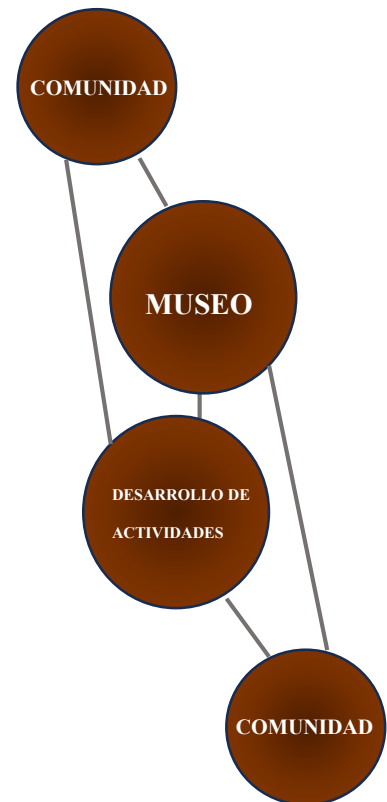


7.3.5. PATRIMONIAL

INTEGRACION CON LA COMUNIDAD

- El museo debe integrarse de forma positiva e identificarse con la comunidad weenhayek, para contribuir al desarrollo cultural.
- A través del museo se logrará conservar, investigar y exhibir la tradición para promover la identificación cultural.
- La integración se puede realizar a través de actividades a cargo del museo en las que la comunidad participe de forma activa, como ser talleres de artesanales, proyecciones de videos y realización de actividades cotidianas de la comunidad.
- Autenticidad cultural viva, interactuar las actividades culturales compartidas y vividas por el

GRAFICACION



7.3.6. MEDIO AMBIENTAL

- Se contemplará la integración entre el equipamiento y el terreno respetando la topografía y su vegetación nativa, integrando lo verde del lugar con jardines interior con la finalidad de servir de relajamiento y distracción al usuario.
- Implementacion de vegetacion nativa de hoja caduca (pierden sus hijas en determinadas epocas del año) con el fin de brindar sombra en verano y recibir calor en otoño en invierno.
- Utilizar la vegetacion como barreras naturales que proporcionen sombra y contraresten la accion directa del sol y el viento en la infraestructura.



- Los recorridos copntaran con vegetacion para que estos mismos cuenten con sombra, la utilizacion de bancos de madera con un techo para proveer sombra.
- Se pretende disminuir el uso del hormigon para los recorridos debido a la cantidad de radiacion solar solar que reciben, reemplazandolo por materiales mas tradicionales como la de ladrillo chapaco combinados con pasto logrando asi un ambiente mas fresco.
- Reutilizacion y recoleccion de aguas pluviañles para riego y asi cuidar la propuesta paisajistica.



7.3.7. TECNOLOGICA.

MURO BAHEREQUE

Descripción: El bahareque es una tecnología de construcción tradicional que ha existido en América del sur durante al menos 800 años, está la más usada cuenta con una vara de cañas o bambú fijadas con alambres y clavos a una estructura de madera aserrada que permita un mejor ensamblado y acabado.

Cimiento y sobrecimiento: Constituye la base de la estructura y por tanto debe satisfacer la función de soportar el peso de la edificación y repartirla sobre el terreno en la profundidad necesaria

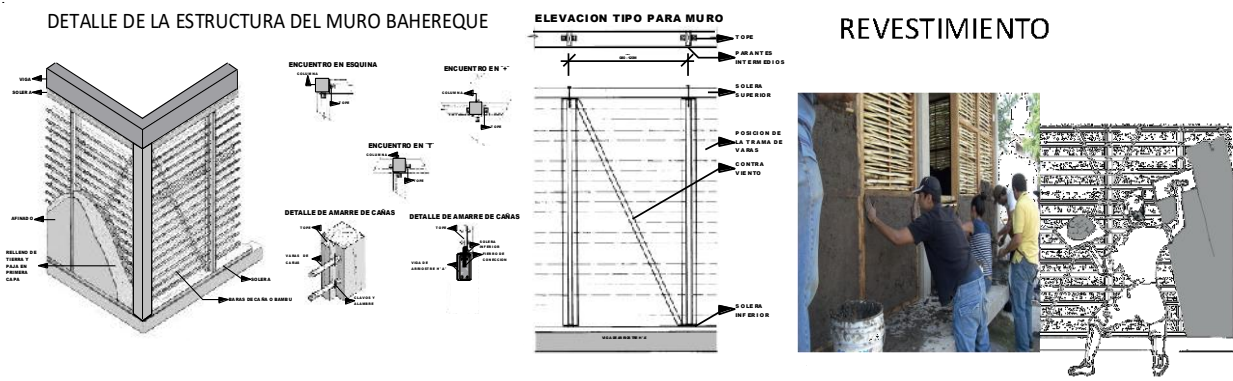
Estructura principal (columnas): Cumple el rol de estructurar y ser capaz de resistir todas las cargas a las cuales la edificación estará sometida durante su vida útil, diseñada con la norma nacional vigente, está compuesta generalmente por elementos de madera.



Estructura secundaria (entramados, parlantes, umbrales): Sostiene y contiene el relleno del muro, está compuesta por elementos como cañas, bambú, madera aserrada, también se considera la utilización de mallas de acero enotécnicas contemporáneas.

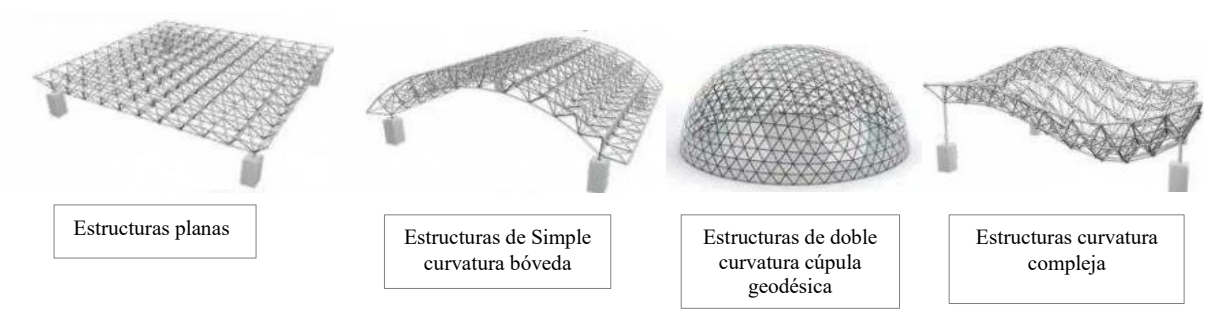
Relleno: Cumple la función de otorgarle las cualidades termo-acusticas al muro, compuesto por tierra arcillosa y fibra vegetal, dependiendo del lugar de la construcción y las necesidades termicas.

Revestimientos (revoques): Cumple la función de disminuir la permeabilidad de agente extremos a la estructura y al relleno, el revoque o revestimiento se puede subdividir en revoque grueso y revoque fino que le entrega un acabado minucioso.



ESTRUCTURA METALICA

Son buena opción las estructuras metálicas debido a que pueden cubrir grandes luces. Estas se clasifican de acuerdo:



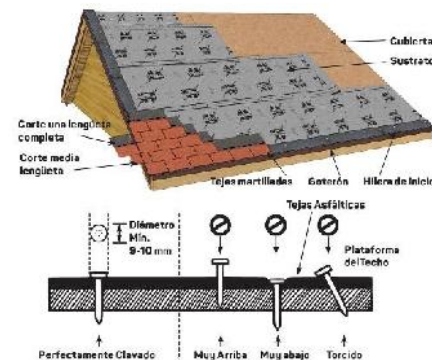


Ventajas:

- Es flexible.
- Cubre grandes luces.
- Soportan grandes esfuerzos sin romperse.
- Mayor seguridad por que la estructura colapse es difícil.
- Material empleado en menor cantidad.

CUBIERTA DE TEJA ASFÁLTICA

Es un sistema de techo compuesto por laminas individuales de material asfáltico que es ampliamente utilizado en varios países por sus grandes beneficios como la alta durabilidad, no decoloración, adaptabilidad a climas extremos como frio y calor, su fácil instalación.



Durabilidad: pueden durar muchos años debido al mantenimiento adecuado.

Versatilidad: estos se adaptan a diferentes estilos arquitectónicos gracias a su variedad de colores y diseños.

Ligereza: no ejercen una carga excesiva sobre la estructura del edificio.

Fácil instalación: su instalación es relativamente sencilla y rápida.



Costo: son una opción económica en comparación con otros materiales para techos.

PANEL SOLAR

Es un dispositivo que convierte la energía de la luz solar en electricidad, este compuesto por múltiples células solares que son pequeñas unidades que generan electricidad cuando la luz incide sobre ellas.

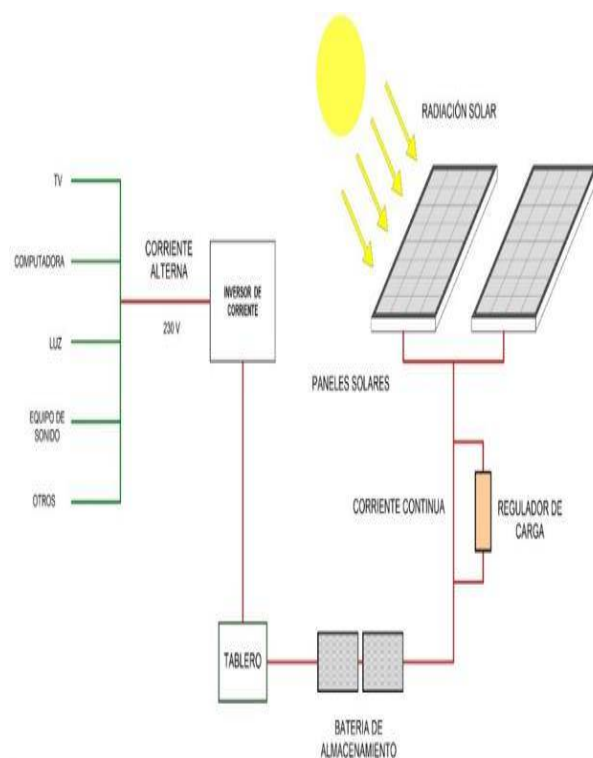
COMO SE FABICA UNA CELDA SOLAR

El silicio es actualmente el material más comúnmente usado para la fabricación de células fotovoltaicas. Se obtiene por reducción de la sílice, compuesto más abundante en la corteza de la Tierra, en particular en la arena o el cuarzo.



MANTENIMIENTO

Es recomendable hacer por lo menos 3 cheques periódicos en su sistema fotovoltaico por año, así se pueden detectar y corregir pequeños problemas, antes que lleguen a una falla total en la operación del sistema, por esto se dice que el mantenimiento preventivo es el mejor mantenimiento.





7.4. PROGRAMA ARQUITECTONICO

7.4.1. PROGRAMA CUALITATIVO

PROGRAMA CUALITATIVO MUSEO ETNOGRAFICO DE LA CULTURA WEENHAYEK EN EL MUNICIPIO DE VILLA MONTES				
AREA	FUNCION	ESPACIO	MOVILIARIO	ACTIVIDAD
AREA PUBLICA	Áreas para brindar información acerca del museo, recorridos y usos que se puedan realizar. Son espacios abiertos que se dónde se pueden usar como descanso dentro del recorrido.	CAFETERIA	Mostrador, estufa, lavatrastos, gabinete, mesas y sillas.	Cocinar, servir, despachar, comer, estar.
		BATERIA DE BAÑOS H-M	Inodoro, lavamanos	Aseo personal y actividades fisiológica.
		BIBLIOTECA	Archivo, escritorio, computadora, fotocopiadora, estanterías, mesas y silla.	Consulta de libros, realizar investigaciones por visitantes.
		VENTA DE ARTESANIAS	Estanterías, exhibidores, mostrador, silla	Exhibición y venta de artículos artesanales
		RECEPCION	Mostrador, computadora, silla	Atención de visitantes del museo
		PATIO CENTRAL	Sillas	Ver, escuchar y descansar.
		PATIO DE COMIDA	Mostrador, estufa, lavatrastos, gabinete, mesas y sillas.	Cocinar, servir, despachar, comer, estar.
		BATERIA DE BAÑOS H-M	Inodoro, lavamanos	Aseo personal y actividades fisiológica.
AREA	FUNCION	ESPACIO	MOVILIARIO	ACTIVIDAD
AREA DE EXHIBICION	Es un lugar donde se exponen objetos y obras de arte, la circulación en el área exposición deben tomar en cuenta el ordenamiento de las salas y los elementos que la comprenden para proponer un sistema de rutas adecuadas para la exhibición y conocimiento de la exposición. fácil acceso desde la zona de recepción del museo.	SALA DE EXPOSICION N°1	Estantes de exhibición, mapas, bancas.	Exhibir y observar de arte de forma didáctica.
		SALA DE EXPOSICION N°2	Estantes de exhibición, mapas, bancas.	Exhibir y observar de arte de forma didáctica.
		SALA DE ALMACENAMIENTO	Mesas, escritorios, estantes y sillas.	Espacio privado cerrado con temperatura de confort, con seguridad
		SALA DE PROYECCION	Almacenaje de video, sillas y equipo audiovisual.	Ver audiovisuales, escuchar, observar.
		AREA DE EXPOSICION DE LLICA	Estantes de exhibición, mapas, bancas.	Exhibir y observar de arte de forma didáctica.
		AREA DE EXPOSICION DE VIVIENDA	Estantes de exhibición, mapas, bancas.	Exhibir y observar de arte de forma didáctica.



AREA	FUNCION	ESPACIO	MOVILIARIO	ACTIVIDAD
AREA ADMINISTRATIVA	Lleva a cabo el control administrativo del museo. Esta es un área restringida que permite a la vez determinadas personas ser atendidas por algún miembro del personal y/o director, por lo cual se debe ocupar una zona restringida, pero permitiendo una accesibilidad clara.	SALA DE RESTAURACION	Mesas, escritorios, estantes y sillas.	Espacio privado cerrado con temperatura de confort, con seguridad
		AREA DE EXPOSICION DE PESCA	Estantes de exhibición, mapas, bancas.	Exhibir y observar de arte de forma didáctica.
		OFICINA DIRECTOR	Escritorio, archivo, computadora, librero.	Coordinador general, actividades administrativas.
		SALA DE ESPERA	Sofá o sillas	Conversar, esperar.
		SECRETARIA	Computadora, archivo, escritorio.	Archivar, escribir, atención al público.
		CONTABILIDAD	Computadora, archivo, escritorio.	Control y registro de contabilidad
		BATERIA DE BAÑOS H-M	Inodoro, lavamanos	Aseo personal y actividades fisiológica.
VIGILANCIA	Sillas, escritorio, circuito de TV, monitoreos.	Control de robo en salas de exposición y museo en general.		
SALA DE REUNION	Mesas, sofá, silla, gabinete.	organización de actividades, realización de junta de personal.		
AREA	FUNCION	ESPACIO	MOVILIARIO	ACTIVIDAD
AREA DE SERVICIO	Se almacena mobiliario inactivo e instrumentos de limpieza.	CUARTO DE MAQUINA	Generador eléctrico, aire acondicionado, sistema contra incendio.	Funcionamiento de maquinaria y control de instalación.
		ALAMACEN GENERAL	Estanterías	Almacenaje, colocar, ordenar.
		LIMPIEZA	Pila, estante, equipo.	Lavar equipo de limpieza, guardado de productos de limpieza.
		CUARTO DE BASURA	Estantes, basureros.	Clasificar y colocar los desechos del museo
		CUARTO DEL CUIDADOR	Cama, ropero, silla.	Personal que cuida el equipamiento.
		BATERIA DE BAÑOS H-M	Inodoro, lavamanos	Aseo personal y actividades fisiológica.
		AREA EXTERIOR	Se lleva a cabo el control de ingreso y egreso de los usuarios, se debe contemplar	PARQUEO



control de vehículos y personas, estacionamiento de vehículos y áreas verdes.	PLAZAS	Bancas, basurero, iluminación con faroles.	Estar, leer, descansar.
	CASETA DE CONTROL	Silla, Escritorio.	Vigilar, comunicar.

7.4.2. PROGRAMA CUANTITATIVO

PROGRAMACION CUANTITATIVO DE MUSEO ETNOGRAFICO DE LA CULTURA WEENHAYEK EN EL MUNICIPIO DE VILLA MONTES				
AREA	ESPACIO	SUPERFICIE PARCIAL (m2)	CANTIDAD	SUB TOTAL (m2)
AREA PUBLICA	CAFETERIA	61.50	1	62.50
	BATERIA DE BAÑOS H-M	44.00	1	44.00
	BIBLIOTECA	96.00	1	95.00
	VENTA DE ARTESANIAS	14.20	3	42.60
	RECEPCION	4.00	1	4.00
	PATIO CENTRAL	305.20	1	305.20
	PATIO DE COMIDA	225.00	1	225.00
	BATERIA DE BAÑOS H-M	2.80	3	8.40
TOTAL				786.70
AREA	ESPACIO	SUPERFICIE PARCIAL (m2)	CANTIDAD	SUB TOTAL (m2)
AREA DE EXHIBICION	SALA DE EXPOSICION N°1	147.00	1	147.00
	SALA DE EXPOSICION N°2	147.00	1	147.00
	SALA DE ALMACENAMIENTO	60.00	1	60.00
	SALA DE PROYECCION	35.00	1	35.00
	AREA DE EXPOSICION DE LLICA	161.00	1	161.00
	AREA DE EXPOSICION DE VIVIENDA	113.00	3	339.00
	SALA DE RESTAURACION	11.00	1	11.00
	AREA DE EXPOSICION DE PESCA	39.00	1	39.00
TOTAL				939.00
AREA	ESPACIO	SUPERFICIE PARCIAL (m2)	CANTIDAD	SUB TOTAL (m2)
AREA ADMINISTRATIVA	OFICINA DIRECTOR	11.00	1	11.00
	SALA DE ESPERA	24.00	1	24.00
	SECRETARIA	11.00	1	11.00
	CONTABILIDAD	8.00	1	8.00



	BATERIA DE BAÑOS H-M	4.00	1	4.00
	SALA DE REUNION	23.00	1	23.00
	VIGILANCIA	8.00	1	8.00
TOTAL				89.00
AREA	ESPACIO	SUPERFICIE PARCIAL (m2)	CANTIDAD	SUB TOTAL (m2)
AREA DE SERVICIO	CUARTO DE MAQUINA	10.50	1	10.50
	ALAMACEN GENERAL	10.50	1	10.50
	LIMPIEZA	10.50	1	10.50
	CUARTO DE BASURA	10.50	1	10.50
	CUARTO DEL CUIDADOR	17.50	1	17.50
	BATERIA DE BAÑOS H-M	5.20	1	5.20
TOTAL				64.70
AREA	ESPACIO	SUPERFICIE PARCIAL (m2)	CANTIDAD	SUB TOTAL (m2)
AREA EXTERIOR	PARQUEO PUBLICO	15.00	6	90.00
	CASETA DE CONTROL	4.00	2	8.00
	PARQUEO PRIVADO	15.00	5	75.00
TOTAL				173.00
SUPERFICIE DEL EQUIPAMIENTO				
	2052.40	AREA CONSTRUIDA		
30%	615.72	DESTINADO A LAS CIRCULACIONES		
10%	205.24	DESTINADO A MUROS Y TABIQUES		
TOTAL	2873.36	CONSTRUCCION		
AREA A INTERVENCION		9440.00 m2		