

13 ANEXOS

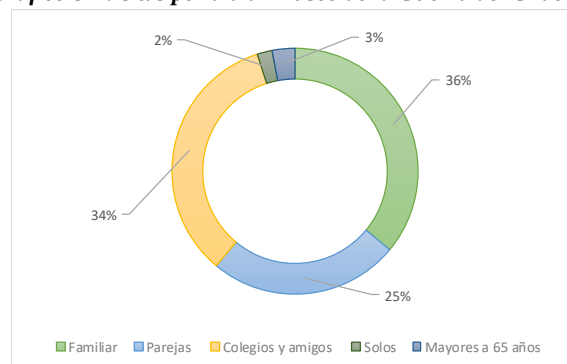
13.1 ENTREVISTAS A OPERADORES Y GUÍAS TURÍSTICOS

Secretaría de cultura y turismo: Lic. Lorena Rojas Rivero.

Guía Turística: Vanesa Pizarro.

Entrevistas a operadores, guías turísticos y flujos de turistas, dieron como resultado que los tipos de grupo que mayormente visitan son: grupos familiares especialmente (36%), seguidos de parejas y colegios, en porcentajes bajos se tienen de personas mayores Respecto al tamaño del grupo son pequeños de 4 a 6 personas con excepción de los grupos de colegios que son de mayor tamaño.

Gráfico 8 - visitas por día al Museo de la Guerra del Chaco



Fuente: (PTDI, 2022)

Gráfico 9 Temporadas de Turismo

Mes	Temporada	Productos V. Montes	Total Flujo Turístico	Porcentaje
Enero	Temporada Baja (de llluvias)	50	50	14%
Febrero		50	50	
Marzo		20	20	
Abril		60	60	
Mayo	Temporada Alta (de pesca y vacaciones)	100	100	86%
Junio		100	100	
Julio		90	90	
Agosto		107	107	
Septiembre		60	60	
Octubre		60	60	
Noviembre		60	60	
Diciembre		100	100	
TOTAL		857	857	857

Fuente: SERNAP, 2021

Fuente: (PTDI, 2022)

TRANSPORTE

Con relación al transporte que utilizan para viajar los turistas se notó que la mayoría viajan en transporte público como buses que quiere decir un 60%, pero se tiene un 40% que lo realizan en sus vehículos particulares por la facilidad que les brinda la carretera asfaltada que une argentina con Santa Cruz y el Paraguay.

GASTOS

De acuerdo a la indagación se puede demostrar que los gastos medios del turista al día son de 400 Bs. Que incluye el servicio de hospedaje y alimentación, adicionalmente, el costo del tour que en promedio es de Bs. 250 por día. Mayormente se ofertan paquetes turísticos de un día (Full Day) y paquetes de dos días y una noche.

ANÁLISIS DE OFERTA

La oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan bajo esta misma premisa para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer mayor número de visitantes al municipio y así ofertar al turista el destino turístico. La oferta turística en el municipio está compuesta por:

- Recursos turísticos
- Servicios turísticos
- Equipamientos turísticos
- Infraestructura turística

Los recursos turísticos son el principal elemento de la oferta en Villa Montes ya que estos son los que despiertan el interés en el turista por conocer el lugar, estos se clasifican en:

- Recursos naturales
- Recursos culturales

- Recursos históricos y monumentales

CONCLUSIÓN

Dieron como resultado la necesidad de desarrollar y enseñar la historia y cultura por medio de un museo, que constituirá en un lugar de interés turístico para el municipio de Villa Montes.

Ya que carece de un lugar específico para el resguardo de sus objetos históricos y artísticos, estos se deterioran al no tener las condiciones necesarias para su conservación. Y algunos están dispersos por otros departamentos como es el caso de las reliquias de la Guerra del Chaco al carecer de un lugar adecuado para su conservación. Por ello se ve la necesidad de crear un **Museo Histórico Cultural**.