

BIBLIOGRAFÍA

1. Alcaraz, Rafael: EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO: Guía de planes de negocios, Mc Graw Hill.
2. Colque Alanoca ImerAdín: FUNCIONES DE LA EMPRESA, Tarija, 2009.
3. Hernández, Roberto, Fernández, Carlos, Baptista, Pilar: METOLOGIA DE LA INVESTIGACION, tercera edición, México, 2007. Editorial Ultra
4. Kotler Philip, “DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA”, Octava Edición.
5. Ninaja, Arroyo, Carlos: PLAN DE NEGOCIOS: Guía para la Generación de Emprendimientos Empresariales De Éxito. Primera Edición. Oruro 2009. Editorial Latinas editores.
6. www.soyentrepreneur.com
7. www.tramites.gov.bo
8. www.ine.gov.bo. Instituto Nacional de Estadística
9. [www. Negocios en Bolivia](http://www.Negocios en Bolivia)
10. www.ministeriodetrabajo.gov.bo Ministerio de Trabajo
11. www.nuevaempresa.com.bo