

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**

**P.E.T.**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRABAJO DIRIGIDO**

**POLÍTICA DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES Y SU**

**IMPACTO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR**

**EXPORTADOR DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA**

**Por:**

**JUAN JOSÉ RIVA VILLARROEL**

**TUTOR:**

**MSc. Lic. IMER ADÍN COLQUEALANOCA**

**TARIJA-BOLIVIA  
JUNIO 2010**

**V°B°**

-----  
**MSc. Lic. IMER ADÍN COLQUE ALANOCA**  
**PROFESOR GUÍA**

-----  
**Lic. BERNARDO MUÑOZ V.**  
**F.C.E.F**

-----  
**MSc. Lic. MARLENE HOYOS M.**  
**DIRECTORA “P.E.T.”**

**APROBADO POR:**

**TRIBUNAL:**

-----  
**Lic. YANETH MORENO**  
**TRIBUNAL 1**

-----  
**Lic. DANIELA RIOS**  
**TRIBUNAL 2**

*El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo éstas responsabilidad del autor.*

*Con mucho amor y cariño a mis  
padres, hermanos y en especial a mi  
esposa que me apoyaron en los años  
de mi formación académica.*

*Un especial agradecimiento al MSc.  
Lic. Imer Adín Colque, profesor guía  
de la presente tesis por su apoyo y  
colaboración sin la cual no hubiera  
sido posible.*

## ÍNDICE GENERAL

**Página**

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

<b>Perfil de investigación.....</b>	<b>1</b>
1. Introducción.....	1
2. Planteamiento del problema.....	4
3. Formulación del problema.....	5
4. Formulación de la hipótesis.....	6
5. Objetivos de investigación.....	6
6. Metodología de investigación.....	7
7. Alcance.....	7

### **PRIMERA PARTE**

#### **MARCO TEÓRICO**

<b>Capítulo, I Aspectos Generales de las Políticas del Comercio Internacional.....</b>	<b>9</b>
1.1. Introducción.....	9
1.2. Definición de política.....	10
1.3. Importancia de las políticas.....	12
1.4. Definición de exportación.....	13
1.5. Administración de los regímenes de exportación.....	16
1.6. Antecedentes y análisis de las políticas de fomento a las exportaciones.....	16
1.7. Marco general de la estrategia de fomento.....	18
1.8. Facilitación de negocios.....	20
1.9. Políticas de exportación en Bolivia.....	21
1.10. Estrategia de fomento de las exportaciones.....	22
1.11. Estrategia de inserción externa (acuerdos comerciales y de integración).....	27
1.12. Preferencias comerciales.....	29

1.13. Acuerdos comerciales vigentes.....	30
1.14. Preferencias comerciales unilaterales para Bolivia.....	31
1.15. Ejecución de la política de exportaciones.....	32

**Capítulo II, Aspectos Legales en las Exportaciones.....37**

2.1. Introducción.....	37
2.2. Concepto de impuesto.....	37
2.3. Concepto de arancel.....	37
2.4. Tributación en las exportaciones.....	37
2.5. Ley de exportaciones (Ley nº 1489).....	41

**Capítulo III, Tipos de Cambio y Políticas Económicas.....48**

3.1. Antecedentes del tipo de cambio.....	48
3.2. Tipo de cambio flexible.....	49
3.3. Los indicadores del tipo de cambio y dólar estadounidense.....	50
3.4. El comercio de bienes, el equilibrio del mercado y la balanza comercial.....	51
3.5. Las exportaciones netas.....	52
3.6. Políticas económicas y su efecto en el tipo de cambio.....	53

**SEGUNDA PARTE**

**DIAGNÓSTICO**

**Capítulo, IV Diagnóstico.....55**

4.1. Generalidades sobre la investigación.....	55
4.2. Objetivos de la investigación.....	55
4.3. Análisis de la situación actual de las políticas de fomento a las exportaciones...55	
4.4. Acuerdos comerciales suscritos por Bolivia.....	56
4.5. Análisis de la necesidad de políticas en el sector.....	59
4.6. Análisis de la inversión en sector privado.....	60
4.7. Análisis del sector industrial.....	61
4.8. Análisis e impuestos.....	62

4.9. Aplicación del arancel cero.....	62
4.10. Tipos de aranceles e impuestos en el sector exportador.....	63
4.11. Ventajas arancelarias para el comercio exterior.....	64
4.12. Ejecución del proyecto de la ley de promoción a las exportaciones.....	64
4.13. Ejecución de la ley general de aduanas.....	66
4.14. Reducción y el control de costos en las empresas.....	67
4.15. El acceso a mercados el principio de no discriminación y el compromiso de liberación progresiva.....	68
4.16. Nuevas oportunidades de E – Commerce.....	68
4.17. Análisis del efecto de la crisis financiera mundial.....	71
4.18. Análisis de las exportaciones y crecimiento.....	71
4.19. Comportamiento del tipo de cambio nominal y la inflación.....	73
4.20. Análisis del tipo de cambio nominal y real multilateral.....	74
4.21. Análisis del sector productivo de Tarija.....	75

### **TERCERA PARTE**

#### **MODELO PROPUESTO**

<b>Capítulo V, Modelo Propuesto.....</b>	<b>78</b>
5.1. Introducción.....	78
5.2. Políticas administrativas del comercio internacional.....	78
5.3. Procedimientos para la comercialización de los productos al extranjero.....	80
5.3.1. Para ser una Empresa Exportadora.....	81
5.3.2. Documentos del Exportador.....	81
5.4. Políticas y acciones de apoyo a la cadena productiva vitícola.....	86
5.4.1. Centro Nacional Vitivinícola.....	86
5.4.2. Unidad de Productividad y Competitividad.....	86
5.4.3. Consejo Departamental de Competitividad (CDC-Tarija).....	87
5.5. Políticas de avance de las acciones en el marco del acuerdo boliviano de competitividad.....	88

<b>Capítulo VI, Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>90</b>
6.1. Conclusiones.....	90
6.2. Recomendaciones.....	91

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXO**