

BIBLIOGRAFÍA

1. Ardy Len-Jesús Villamizar Herrera; Estrategias exitosas de mercadeo, 2006.
 2. Cámara Nacional de Comercio; Nexo empresarial, La Paz-Bolivia, 2008.
 3. Candrede Espinoza, Simón; Proyecto de exportación y estrategias de marketing internacional Textos y casos sobre agroindustrias y servicios, 2006
 4. Código Tributario: Ley 843; Ley 1990; La Paz Bolivia, 2005.
 5. Hake, Bruno. Política empresarial, 2002.
 6. Navarro, Raúl. Exportar e importar, Colección mi Empresa, Perú, 2006.
 7. Instituto Boliviano de Comercio Exterior; Comercio exterior, Bolivia, 2007.
 8. Porter, Michael F.; Estrategia competitiva, McGraw-Hill, México, 2003.
 9. Mcnichols Thomas J y Trd. Jorge Cardenas Nanneti); Políticas de inversiones en la industria
 10. Universidad Católica Boliviana; Estrategias para el desarrollo, Bolivia, 2007.
- Sítios Web
11. www.aduana.gov.bo
 12. www.cadex.org.bo
 13. www.impuestos.gov.bo
 14. www.senasag.gov.bo
 15. www.tramites.gov.bo