

ASPECTOS GENERALES

ANTECEDENTES

El turismo se ha transformado en un pilar importante en los fenómenos económicos y sociales es así que cada vez más países apuestan por el turismo, como generador de oportunidad de desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) la actividad del turismo es la de mayor crecimiento económico. El turismo en Bolivia aporta un 3.1% del PIB y genero 266 mil empleos, pues según las estadísticas los lugares más visitados en Bolivia son el Salar de Uyuni y El Lago Titicaca por tener varios atractivos turísticos.

El Viceministerio de Turismo plantea generar políticas y estrategias que incentiven el turismo comunitario, motivando la alianza del sector privado con las comunidades con la promulgación de la nueva Ley General del Turismo N° 292, donde las comunidades urbanas y rurales, pueblos indígena originario campesino, participen en la planificación, organización y gestión de la oferta turística.

Según la OIT los pueblos han realizado contribuciones significativas para el mantenimiento de muchos ecosistemas más frágiles del planeta a través de las prácticas tradicionales de uso sustentables de los recursos basado en su cultura, el turismo comunitario en Bolivia tiene muchas oportunidades puesto que dentro del Estado plurinacional de Bolivia se encuentran 36 etnias, las mismas que son potenciales para realizar nuevos emprendimientos turísticos comunitarios.

El turismo en el departamento de Tarija tiene un auge actual notorio que le hace ser una referencia turística dentro de Bolivia, Tarija tiene más atractivos en los alrededores de la ciudad que en la misma, en el año 2010 las autoridades y el pueblo tarijeño eligieron sus 7 maravillas naturales de Tarija que pusieron el potencial turístico departamental.

- ✓ Altiplano Tarijeño
- ✓ Balnearios naturales de Sama
- ✓ Cañón de la Angostura
- ✓ El valle de los Cóndores
- ✓ Selva Boliviano Tucumano
- ✓ El Chaco Tarijeño
- ✓ Aguarague

