

I. MARCO TEORICO

1.1. INTRODUCCION

La necesidad del hombre ya desde la antigüedad por dar un buen uso a su tiempo libre se dedica a la cultura, la religión, el deporte, y la diversión, pues el ser humano tiene la tendencia de cambiar de sitio, así beneficiarse con las bondades que le ofrecen lugares distintos a los de su habitud usualmente. El turismo es la actividad que se convirtió en una de las actividades más importantes para el desarrollo económico para el país, pues hoy en el día el turista busca nuevas actividades como relacionarse con la naturaleza al aire libre, retos físicos entre otras, esto da lugar a una tendencia de hacer turismo, el cual se le conoce como turismo comunitario.

El turismo comunitario se caracteriza, por el hecho de que las comunidades receptoras se involucran en las actividades turísticas y los beneficios económicos que se generan. El turismo comunitario en Bolivia tiene un enorme potencial para mejorar las condiciones de vida de comunidades y fomentar el turismo comunitario.

La realización del Diseño Arquitectónico de Centro Integral Turístico de distribución para la zona alta de Tarija, surge como respuesta a todas las necesidades anteriores con el fin de convertir el turismo en un rubro que mejore las condiciones económicas de la población. La Reserva Biológica de la Cordillera de Sama, tiene una superficie de 108.500 ha; en su territorio están representadas cuatro ecos regiones: Puna, Prepuna, Bosques Secos Interandinos y el piso superior del Bosque Tucumano-boliviano. La cuenca de Tajzara que se encuentra en la Puna, también tiene la nominación de sitio RAMSAR, lo que le confiere importancia a nivel internacional en la conservación y protección de humedales como lo son las Lagunas de Tajzara. Actualmente el Área Protegida tiene una infraestructura básica para recibir a los turistas; está compuesta por: un pequeño albergue con capacidad de 7 a 10 personas en la parte alta, un observatorio de aves en proximidades de la laguna de Pujzara actualmente desmantelada y abandonada y un comedor en la comunidad de Pinos sud al terminar el camino del inca actualmente no está en funcionamiento. Tajzara es uno de los destinos turísticos más visitados de Tarija, está situado en la zona Alta, a 3.638 metros sobre el nivel del mar, a este lugar se llega por el camino que lleva a Villazón. Se encuentra a 70 kilómetros de la capital y es un lugar con un paisaje privilegiado, ideal para quienes gustan de conocer paisajes únicos. Desde Tajzara, un pequeño caserío de casas de piedra y adobe se destaca la iglesia de la comunidad y se pueden ver las lagunas y los arenales a

lo lejos. Las lagunas de Tajzara son parte de los atractivos turísticos de la zona, lo que hace de éste un lugar excepcional, el paisaje posee espacios muy diversos, la Laguna Grande tiene una tonalidad azul que contrasta con el rosa de los flamencos y en cuyas aguas se puede encontrar una diversidad de aves, pero continuando con el recorrido, se debe seguir adelante por el camino de tierra para llegar a las dunas de arena o arenales, que se encuentran pasando la comunidad de Copacabana. Un letrero y una pequeña senda nos indican por dónde acceder a los arenales, para reactivar el sector turístico en el departamento de Tarija, uno de los principales rubros afectados durante la pandemia del Covid-19, la Gobernación de Tarija lanzó un proyecto que prevé inyectar 200 mil bolivianos al sector, partiendo de la presentación de proyectos que podrán convertirse en rutas fundamentales turísticas en la región. El diseño del centro brindará la realización de actividades la recreación y esparcimiento, descanso, alojamiento, alimentación, contando cada una de ellas con las características arquitectónicas, funcionales, formales, tecnológicas y las condiciones de confort requeridas, siendo así un proyecto con una arquitectura sostenible la cual se logrará por medio de la implementación de alternativas tecnológicas, innovadoras y métodos pasivos y activos los cuales reducen el consumo energético.

1.2. DELIMITACION DEL TEMA

Haciendo un estudio y análisis para la realización de un modelo de diseño arquitectónico de un centro integral turístico de distribución, cubriendo las necesidades del equipamiento para las personas que trabajen en ella y público en general que llegue a visitar el lugar. El análisis del estudio abarcará el área que comprende actualmente la zona del Copacabana distrito 4 del municipio de Yunchará y su entorno, generando así una propuesta de modelo arquitectónico y urbanístico que se integre a las condiciones urbanas del lugar, mejorando su entorno.

1.3. PROBLEMÁTICA

El municipio de Yunchará es la segunda sección de la Provincia Avilés de la ciudad de Tarija, este municipio esconde algunos atractivos turísticos de primer orden, como las lagunas de Tajzara y Pujzara, las dunas y los camélidos. El altiplano tarijeño se encuentra en los municipios de Yunchará y El Puente. Forma parte de la Reserva Biológica “Cordillera de Sama” y es una zona que comprende un humedal de importancia

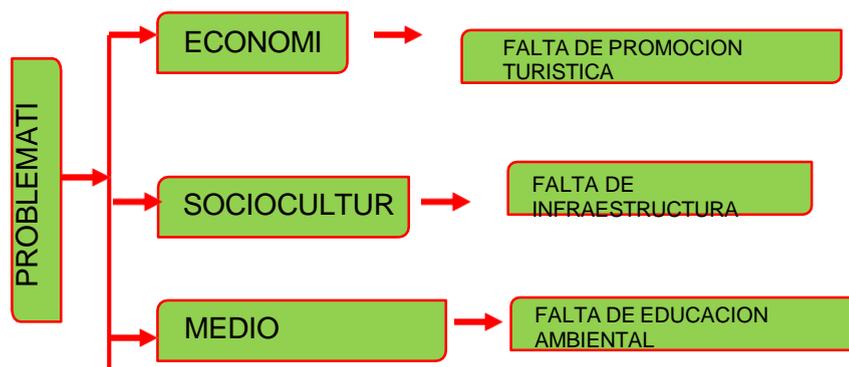
internacional, compuesto por cuatro lagunas.

El distrito de Copacabana tiene bastantes lugares turísticos y mucha cultura para mostrar al mundo, pues se puede promocionar e incentivar más en la gastronomía, la cultura, el deporte y la aventura actividades como ser: competencia en motociclismo en velocidad, campeonato de voleibol de altura en las dunas de arena, presentación gastronómica típica, Circuitos turísticos guiados, hospedaje, noche cultural y la llegada de nuevo ciclo de agrícola.

La llegada del nuevo ciclo agrícola se celebra con el solsticio de invierno y es el inicio del año nuevo aymara, pues esta actividad es otro potencial turístico que tenemos para mostrar al mundo, siendo por decreto supremo, feriado nacional inamovible con suspensión de actividades públicas, es una actividad ideal para aprovechar el feriado y conocer más de nuestras culturas.

Al pasar el tiempo se detectaron varios problemas, entre ellos la falta de mantenimiento del área, la falta de un equipamiento de hospedaje lo hace poco atractivo al turista, el problema más difícil de resolver es la economía por falta de turistas al lugar por la pandemia que atravesamos por el virus covid 19 de equipamientos que atraigan turistas y se vuelvan fuente de trabajo para la población.

En la gestión 2019, la llegada de visitantes extranjeros a Bolivia alcanzó a 1.239.281, mayor en 8,5% respecto a 2018, cuando se registraron 1.141.860 personas. Este flujo muestra un incremento en el número de visitantes que arribaron al país de acuerdo con datos procesados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Pero el año 2020 se pudo analizar más de 600 millones de bolivianos, es la pérdida económica para sector turístico a nivel nacional, Según los estudios realizados, el turismo nacional va a tardar entre ocho meses a dos años para poder recuperarse. El turismo aporta mucho a Bolivia, ya que generamos ingresos económicos seis veces más que lo que genera el gas. Pues estos problemas nos llevan abordar el tema para generar desarrollo económico, cuidado y preservación de las áreas protegidas, fomento al turismo, conocer más su historia y cultura del área. La implementación de un centro integral turístico de distribución en la zona alta de Tarija se iniciará con la fase de investigación y elaboración del proyecto Arquitectónico en la gestión 2021, su cálculo, planificación y construcción dependerá, de los recursos económicos del Ministerio de obras públicas y Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo.



CUADRO N° 1 FUENTE: ELABORACION PROPIA

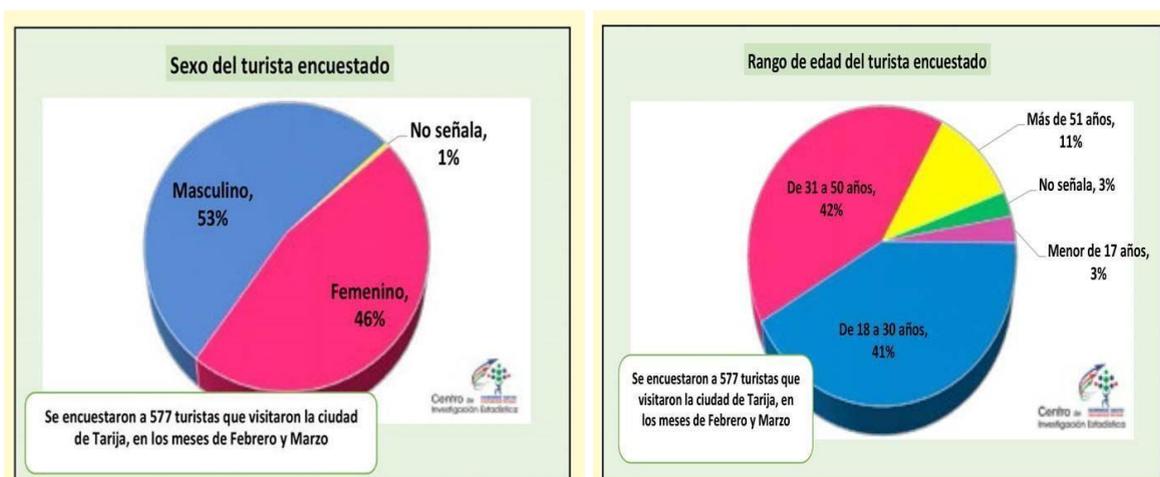
1.4. JUSTIFICACION

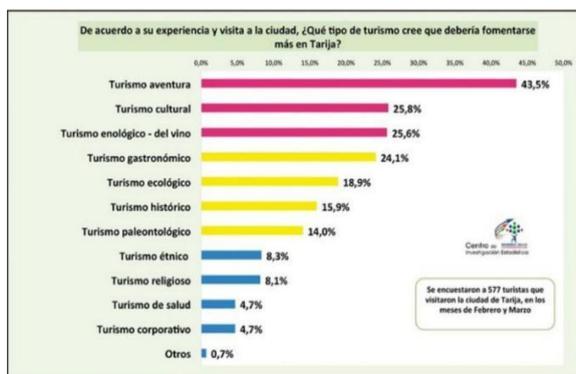
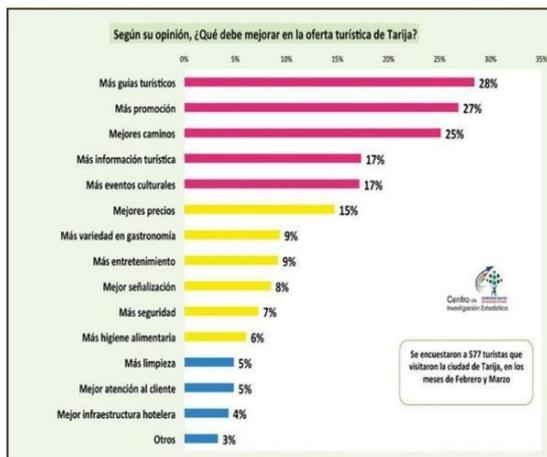
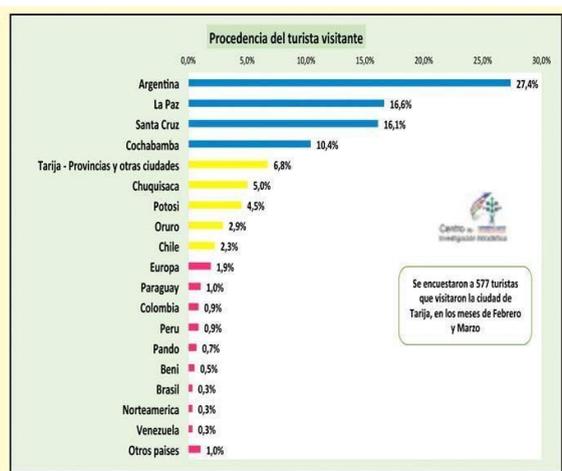
El turismo en Bolivia ha crecido notablemente alcanzando gran importancia en la economía de Bolivia, la actividad turística en Bolivia según estudios realizados por el Viceministerio de Turismo ha sido situada en el primer lugar dentro de las exportaciones no tradicionales y se constituye como alternativa de desarrollo sostenible para los pueblos indígenas y comunidades, pues Bolivia cuenta con 1340 atractivos en el ámbito nacional, divididos en nueve Unidades de Planeamiento y agrupados en cinco categorías generales:

- Sitio Naturales
- Patrimonio urbano, arquitectónico y artístico
- Realizaciones técnico científicas
- Etnografía y folklore
- Acontecimientos programados.

En Tarija contamos con muchos lugares turísticos los cuales podemos mostrar a la población en general pues hubo bastante afluencia de turistas en las últimas décadas pero con la llegada del corona virus covid 19 esta actividad decayó bastante ya que se prohibieron los viajes y se cerraron fronteras, pues no obstante el año 2019 en el mes de diciembre llegaron más 77.000 turistas exploradores, inusuales y masa, entre nacionales y extranjeros, se generó un movimiento económico notable, según datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno Municipal de Tarija y la provincia Cercado, el flujo turístico en ese mes incrementó un 4 % la estadía en hoteles y residenciales, pues estos son datos alentadores poco a poco podemos volver a generar los grandes movimientos turísticos que solíamos tener.

Tras estos indicadores, señaló que es tiempo de entender que la apuesta por el turismo no puede ser una aventura y sin tener una visión de conjunto, con una base firme en que sustentarse. Es necesario que actuemos con firmeza en la recuperación y preservación del patrimonio, histórico, cultural y natural de esta manera será fundamental trabajar en el fortalecimiento de los destinos turísticos, tanto en su infraestructura, su belleza natural, la atención amable de los habitantes de la zona y la seguridad. Pues uno de los destinos turísticos de Tarija es la zona alta como ser las lagunas de Tajzara, el Camino del Inca, talleres textiles planta de paneles solares, trampa de vicuñas, lagunillas, etc. Los demás ambientes destinados para el turismo como un observatorio de aves esta desmanteladolos senderos no son bien señalados, de esta manera quiero proponer el diseño arquitectónico de un Centro Integral Turístico de Distribución el cual nos ayudara a promover el turismo de la zona también así con el cuidado, mantenimiento y conocer más sobre las reservas naturales con el personal que trabajara y turistas que visitaran el lugar, pues este centro se ofrecerán programas de formación para el personal de las empresas turísticas contara con un hostel para los turistas que lleguen al lugar también tendrá oficinas de SERNAP para el mejor manejo del área a visitar este centro también será el punto partida de donde los turistas podrán partir a diversos lugares que tiene la zona alta para ofrecer al público. El turismo en vez de mermar se incrementa cada año, las lagunas de Tajzara, las dunas de área, el camino del inca, planta de paneles solares, talleres textiles, centro de productos de llama, centro de acopio de haba, una réplica de la puerta del sol, entre otros, son lugares muy visitados por turistas extranjeros como nacionales pues son turistas que buscan más aventura y convivir con la naturaleza ya que en estadísticas se puede observar que los turistas de ahora buscan más esas actividades. A continuación, mostrare unos cuadros de estadísticas proporcionados por la secretaria de turismo y la UPDS.





CUADRO N° 2

FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO

MES / TURISTAS	EXTRANJEROS	NACIONALES	ESTUDIANTES	TOTAL
Enero	11	76	52	139
Febrero	11	16	12	39
Marzo	3	9	19	31
Abril	43	13	1	57
Mayo	14	0	0	14
Junio	9	3	0	12
Julio	0	23	2	25
Agosto	12	14	0	26
Septiembre	9	10	0	19
Octubre	6	5	0	11
Noviembre	0	4	0	4
Diciembre	0	20	0	20
TOTAL	118	193	86	397

CUADRO N° 2

FUENTE: SERMAP

FODA

FODA	ECONOMIA	SOCIOCULTURAL	MEDIO AMBIENTE
FORTALEZA	<ul style="list-style-type: none"> Generar ingresos económicos. Frenar la migración de 	<ul style="list-style-type: none"> Promover la preservación y conservación del patrimonio. Reforzamiento de la identidad 	<ul style="list-style-type: none"> Favorece la conservación Mejor manejo de los recursos naturales

	los comunarios.	local.	
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar puestos de trabajo e incrementar ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empoderamiento de sectores desfavorecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear más normas para la protección de la reserva biológica de sama
DEBILIDADES		<ul style="list-style-type: none"> ➢ Bajo nivel de experiencia, conocimiento y capacidades de la población local. 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Cambios en el espacio físico natural y en los recursos.
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La sustitución de las ocupaciones tradicionales por la generación de 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Deterioro en el patrimonio cultural y natural. 	
	nuevos empleos del turismo		

FUENTE: ELABORACION PROPIA

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un centro turístico integral arquitectónico que responda a las necesidades requeridas de los turistas que visitan el lugar e incentivar el turismo de la zona alta de Tarija y proporcionar ambientes de comodidad y confort para los usuarios, de manera armónica entre la naturaleza y el estilo de vida de las comunidades, de esta manera fortalecer sus valores culturales y a la vez generar ingresos económicos para la comunidad, pues este sector de Yunchará forma parte de la reserva biológica de Sama.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Diseñar una infraestructura a través de los requerimientos espaciales, funcionales y tecnológicos.
- ✓ Elaborar un programa arquitectónico que permita todas las condiciones necesarias

para satisfacer a los usuarios

- ✓ Demostrar que cada ambiente diseñado tendrá ventilación e iluminación natural
- ✓ Proponer un diseño que permita la reutilización de los recursos y el uso de energías alternativas

II. MARCO CONCEPTUAL

1. CONCEPTOS DE TIPOS DE EQUIPAMIENTOS

- **TURISMO.** - Según la Organización Mundial del Turismo el turismo es conocer lugares nuevos y comprende las actividades que realizan las personas durante su viaje, estancia en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo determinado. el viceministerio de turismo define turismo como el movimiento temporal de personas fuera de su residencia, las actividades que realizan durante su viaje, los equipamientos creados para dar respuestas a sus necesidades.
- **FORMAS BASICAS DE TURISMO**
 - ✓ **Turismo interno o doméstico.** – Es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico de país o región de referencia, dado que viajan únicamente dentro de este mismo país o región.
 - ✓ **Turismo receptor.** – Es el turismo de los visitantes no residentes, fuera del territorio económico del país o región de referencia.
 - ✓ **Turismo emisor.** – Es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país o región de referencia; dado que viajan a otro país o región.
- **CATEGORIA DE TURISMO**
 - ✓ **Turismo interior:** Es el turismo de los visitantes, tanto residentes como ni residentes, en el territorio económico del país o región de referencia, incluye el turismo interno y el turismo receptor.
 - ✓ **Turismo nacional:** Es el turismo de los visitantes residentes dentro y fuera del territorio económico del país o región de referencia, incluye el turismo interno y el turismo emisor.
 - ✓ **Turismo internacional:** Se compone del turismo receptor y turismo emisor.

- **CENTRO TURISTICO.** - Son localidades urbanas que dentro de su radio de influencia cuentan con atractivos turísticos, infraestructura y facilidades que permitan la llegada y estancia de visitantes donde cuentan con operadores locales, información turística, recreación, servicios de telecomunicación, servicios básicos y sistema de transporte.

Existen cuatro tipos de centros turísticos:

- ✓ **DE DISTRIBUCION.** - Área central del cual se puede visitar una serie de centros turísticos y atractivos de menor jerarquía que se encuentra en su radio de influencia con una permanencia de uno a tres días ya que el turista regresa a estos centros.
- ✓ **DE ESTADIA.** - Son parecidos a los de distribución con la diferencia que estos centros se basan en un solo tipo de atractivo en el que los turistas permanecen por más días sin realizar desplazamientos adicionales.
- ✓ **DE ESCALA.** - Estos centros como su nombre lo indica son de conexión intermedia ubicados en las carreteras ya que los turistas no se quedan ahí solo son de paso.
- ✓ **DE EXCURSION.** - A estos centros llegan los turistas que vienen de los centros de distribución y estadía, por un periodo menor a 24 horas
- **TURISMO INTEGRAL.** - como su nombre lo dice se trata de integrar varios sectores y actividades a una zona turística, como ser la administración pública a nivel nacional, departamental y local. También se incluye los prestadores de servicios como ser hotelero, guías, centros de entretenimiento, tiendas artesanales y demás.

A esto también se puede incluir diversos tipos de turismo como ser el Turismo Ornitológico, turismo de aventura y Turismo Sostenible

- ✓ **TURISMO OMITOLOGICO.** - Este tipo de turismo es relacionado con el avistamiento de aves en zonas donde habitan.
- ✓ **TURISMO DE AVENTURA.** – El turismo de aventura en un nuevo concepto en la industria del turismo pues no tiene un concepto definido aún pero según la Adventure Travel Trade Association, el Turismo de Aventura Actividades es una acción turística que incluye una actividad física, un intercambio cultural o actividades en la naturaleza. No necesariamente tiene que ir a base de saltos o bucear con tiburones para ser un turista de aventura
- ✓ **TURISMO SOSTENIBLE.** - Es aquel que toma en cuenta las repercusiones

actuales y futuras en lo económico, social y medioambiental para cubrir las necesidades de los visitantes y las comunidades locales.

2. CONCEPTO BASICO DEL EQUIPAMIENTO

- **CENTRO INTEGRAL TURISTICOS DE DISTRIBUCION.** - Es aquel que nos ayudará a integrar varios lugares turísticos que hallamos en la zona alta de Tarija que funcionará como un centro del cual se podrá distribuir a otros centros de menor rango como pudimos deducir en los anteriores conceptos. Este equipamiento contara con varios atractivos turísticos como ser las lagunas, el observatorio de aves, los arenales, oficinas de instituciones encargadas de los cuidados de las reservas naturales, hospedajes, guías, tiendas de artesanías y transporte.

3. CONCEPTOS DE SOSTENIBILIDAD CON EL TEMA

SOSTENIBILIDAD. -La sostenibilidad se refiere al consumo responsable de los recursos actuales, pero asegurando los que sean necesarios para el futuro.

TURISMO SOSTENIBLE. - Tiene similar significa solo con la palabra sostenible, pero esto engloba más con el tema económico social y medioambiental para mejorar las necesidades de los visitantes sin comprometer a las comunidades anfitrionas. El turismo sostenible busca minimizar el impacto sociocultural a la vez que provee beneficios económicos

TURISMO SOSTENIBLE			
PARA SER CONSIDERADO TURISMO SOSTENIBLE DEBE CUMPLIR	AMBIENTAL	SOCIOCULTURAL	ECONOMICO
	Minimizar desechos	No dañar la cultura	Calidad de servicio
	Reducir consumo	Contribuir al desarrollo local	Seguridad
	No contaminar	Beneficios económicos a la comunidad	Mercado honesto y comercialización ética
	No dañar o comercializar ilegalmente la flora y fauna	Adquisición sana de propiedad	Buenos principios empresariales

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Se respeta a la autenticidad sociocultural de las comunidades conservando sus activos culturales y arquitectónicos

- Integra las comunidades
- Genera empleo local tanto directa como indirectamente

- Induce a la planificación regional beneficiando un desarrollo armónico integral de todos los sectores.
- Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos.
- Mejora la calidad de vida de la población local, tanto económico y sociocultural
- El turismo sostenible potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas.

4. MEDIO AMBIENTE RELACIONADO CON EL TEMA

El turismo tiene relación con el medio ambiente desde la estancia hasta el emplazamiento, pues buscamos un mínimo impacto ambiental que favorezca al consumo responsable y generar beneficios económicos de los recursos de flora y fauna en beneficio de las comunidades locales.

5. CONCLUSIONES

El diseño del centro integral turístico de distribución contara con espacios requeridos de descanso, recreo, esparcimiento físico y a su vez motiva al visitante al realizar recorridos por sectores de mucho interés natural, el contacto directo con la naturaleza le da un carácter de aventura y distracción. Este diseño arquitectónico se encuentra en la zona alta de Tarija en la comunidad de Copacabana distrito 4 del municipio de Yunchará es una zona que cuenta con una riqueza natural con características particulares de interés del visitante, el centro ayuda a generar más ingresos económicos para la comunidad ya conocer más de su cultura.

III. MARCO HISTORICO

a) EVOLUCION



CUADRO N° 5

FUENTE: LIBRO Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo

➤ EL TURISMO EN EL CONTINENTE AMERICANO

La primera manifestación de turismo en América fue sin duda la creación de Atlantic City, centro turístico situado en la costa atlántica de Estados Unidos, por tanto, es el primer centro turístico de playa en América que obedece a un desarrollo planificado, este contaba con 13 complejos de hoteles-casino. Para mediados del siglo XIX comienza a surgir los primeros centros vacacionales de playa en Sudamérica y nuevos en Estados Unidos, en Argentina Mar de Plata es consagrada como estación balnearia donde se inaugura el hotel lujoso Bristol.

También en Chile Viña del Mar es el principal centro turístico de playa en la región.

El turismo a inicios del siglo XX, en este periodo surgen cuatro importantes centros turísticos tres en Sudamérica y uno en Estados Unidos en este mismo periodo se crea también el Servicio Nacional de Parques.

En Sudamérica en el país de Uruguay se inaugura el primer hotel en el balneario de Piriapolis este fue concebido y desarrollado como un centro vacacional de plata por lo que lo constituye en el primer centro turístico integralmente planificado de Latinoamérica. Y en Estados Unidos el centro turístico más importante que surge en este periodo es el de Miami Beach en la península de la Florida.

El turismo después de la primera guerra mundial en Argentina se crea el Parque Nacional del Sud, este marco el inicio del Turismo de Naturaleza en Latinoamérica. **Antes**

de la Segunda Guerra Mundial comienza el surgimiento de dos centros turísticos en Latinoamérica, Acapulco en México y Guarujá en Brasil.

El turismo después de la segunda guerra mundial y hasta fines de los años sesenta en este periodo surgen varios destinos turísticos nuevos en América; en Sudamérica, Colombia con el desarrollo de la playa El Rodadero y el Hotel Tacama es uno de los destinos turísticos más importantes del norte del país, en Chile se crea el Hotel Portillo en el Centro Invernal es uno de los centros de esquí más antiguos, en Brasil el balneario Camboriú se convierte en el centro turístico de playa más del país, aquí es donde se marca el inicio del turismo de naturaleza en los bosques tropicales de la amazonia peruana también conocido como turismo de selva.

El turismo a partir de los años setenta y hasta fines del siglo XX se inauguran nuevos centros turísticos en México que comienzan con el desarrollo del ecoturismo, en el hemisferio Sur el turismo depende más de los mercados nacionales y regionales lo que nos explica el gran desarrollo de los litorales marítimos de Argentina, Brasil, Chile y Uruguay países donde existen centros turísticos de playa.



➤ EL TURISMO EN EL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

El turismo se inicia en Bolivia en el periodo Pre inca e Inca, se desarrollan expediciones que buscan riqueza y expansión del dominio español, hasta llegar al periodo republicano casi actual, donde aparecen los primeros entes oficiales de turismo y el surgimiento de los pioneros en desarrollar el turismo organizado en Bolivia.

Periodo Pre incaico e Incaico al no existir bibliografía que nos permita realizar un análisis histórico del turismo en Bolivia pues hacemos referencia a los cronistas de la colonia y hacemos una adecuación al componente turístico basado en los viajes y desplazamientos que se tuvo en ese entonces, la ciudad de Tiahuanaco fue ciertamente la metrópoli de los kollas, pues los Incas se desplazaron gran parte por territorio boliviana, pues existen actualmente rutas denominadas “camino de los incas” los cuales son objeto de uso turístico. El desplazamiento se hacía a pie y con mulas también existía un sistema llamado los chasquis los cuales realizaban el trabajo de mensajeros llevando información, los primeros establecimientos de hospedaje que se conoce en el incario son los tambos, una construcción formada por un cerramiento perimetral con techo a dos aguas.

El turismo en la Colonia y Republica las principales expediciones que se desarrollaron en el territorio boliviano fueron dirigidas por Fray Tomas de San Martin que llego con los conquistadores españoles al Perú y de allá se desplazaron al Obispado de Charcas, estas expediciones dieron origen hoy en día a una diversidad de posibilidades de visitas turísticas organizadas a diferentes puntos del país. **El turismo en nuestros días** el año 1930 durante la presidencia de David Toro se cuenta con el primer ente oficial del turismo en Bolivia este primer ente tiene bajo su tuición velar por el cuidado de los atractivos turísticos su difusión y otorga apoyo a los turistas que arriban al país.

El primer precursor del turismo organizado en Bolivia es Darius Morgan, que llego al país en los años 40, empieza a organizar viajes todo incluido al Lago Titicaca, con una movilidad adaptada, con la inexistencia de establecimientos de hospedaje, monto campamentos en carpas para disfrutar del amanecer en el lago. Hoy en día Crillon Tour es una empresa de viajes turísticos dirigida ya por el hijo de Darius crean el Hotel Inca Utama es el principal centro de hospedaje en el lago.

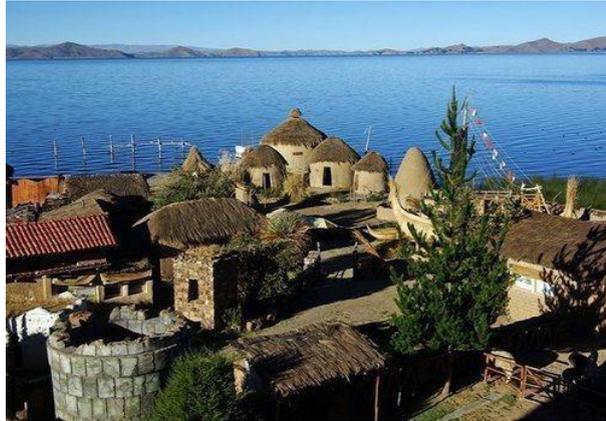
En 1993 se han puesto en marcha la Estrategia de Desarrollo Turístico, asimismo el proceso de integración regional, el establecimiento de Circuitos Turísticos Integrados en los que se muestra la forma de

Aprovechamiento turístico de los

corredores de integración.

FUENTE:

<https://www.geostar.ec/hotel/la-paz-bo/inca-utama/65527>



Hotel Inca Utama en la actualidad.

FUENTE:

<https://www.geostar.ec/hotel/la-paz-bo/inca-utama/65527>



EL TURISMO EN LA CIUDAD DE TARIJA

El intercambio de turistas nacionales también empieza a gestarse en esta época de fines de la colonia, son muy pocos los criollos que tenían las posibilidades de poder viajar fuera de las fronteras, los pocos que lo hacían tendían a viajar hacia La Plata, cuyas largas jornadas de viajar se realizaban a lomo de caballos por caminos de herradura que partían por el Valle Alto hasta llegar a lo que hoy en día es Tarija y finalmente llegar a La Plata. Tarija formó parte del territorio argentino hace más de 100 años pose una arquitectura envidiable y suficiente encantos naturales, la ciudad es conocida como “Tarija la linda” o “ciudad de las flores” es ideal para quienes quieran disfrutar del clima templado, diferentes atractivos turísticos, degustar vinos locales. En edificios históricos tenemos el Convento San Francisco, la Catedral, la Casa de la Cultura y el Castillo Azul, en atractivos naturales cabe resaltar Balneario Natural de Coimata, en la zona están también los Chorros de Jurina, la Reserva de Tariquía, el Aguarague y en el Altiplano Tarijeño la

Reserva Biológica de la Cordillera de Sama.

FUENTE:

<https://www.booking.com/hotel/bo/la-pozza-del-pato.es.html>



La Poza del Pato Coimata



- **CONCLUSIONES**

En Latinoamérica se encuentran desarrolladas prácticamente todas las modalidades de turismo, y lo que más ha contribuido a este desarrollo ha sido, sin lugar a duda el rico patrimonio turístico que posee la región en América los centros turísticos son obras arquitectónicas muy amplias que integran varios sectores hoteleros, atractivos turísticos, alimentación, transporte. así Bolivia desde el punto de vista ecológico, se ha convertido en un destino por descubrir la biodiversidad y la variedad de culturas, pues la actividad turística es el principal desarrollo integral del país, pues empezó con una oficina de turismo que ofrecía recorridos y camping, hoy en día ya existe hoteles que cuenta con todos los servicios. Tarija ha demostrado gran potencial turístico para mostrar al mundo, el diseño de un centro integral turístico en la zona alta de Tarija lograra una integración de los lugares turísticos y promover su cultura.

IV. MARCO NORMATIVO

El ente encargado de velar por el desarrollo del turismo es el Viceministerio de Turismo dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico, de acuerdo a la ley 2446 de 01 de marzo de 2003 de Organización del Poder Ejecutivo.

➤ **Constitución Política del estado**

- Capítulo Tercero, Sección IV, Políticas Sectoriales Art.337

- Capítulo Noveno Titulo III Desarrollo Rural Integral Sustentable Art.406

➤ **Leyes**

- ✓ Ley N° Ley N°292 “Ley general del turismo BOLIVIA TE ESPERA”
- ✓ Ley N°2074 “Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística”
- ✓ Ley N°031 “Marco de Autonomías y Descentralización ANDRES IBANEZ” Art. 95.
- ✓ Ley N°3351 “Ley de reforma del Poder Ejecutivo
Que reconocen el carácter del sector productivo en el área económica al turismo, como una actividad de exportación-
- ✓ Ley N°1551 “Ley de Participación Popular”
Que reconoce la personería de 311 municipios y establece la coparticipación de los recursos económicos para inversiones públicas y mejorar la calidad de vida de las Comunidades. A nivel sectorial, se han identificado 168 municipios con vocación turística, agrupados en Complejos de Desarrollo Turístico Integral.
- ✓ Ley N°1565 “Ley de Reforma Educativa”
Promueve la vivencia de clases prácticas para la formación de oficios y mandos medios técnicos, entre los técnicos de turismo.
- ✓ Ley N°300 “Marco de la madre tierra y su desarrollo integral para vivir bien”
- ✓ Ley N° 071 “Derecho de la madre tierra”
- ✓ Ley de reactivación económica. que establece incentivos al turismo en
- ✓ materia tributaria.
- ✓ Ley N°1700 “Ley Forestal”
- ✓ Ley N°1333 “ley de medio ambiente”
- **Decretos Supremos**
 - ✓ **D.S. N° 29894:** Establece la Estructura Organizativa del Órgano Ejecutivo del Estado, así como las atribuciones de las Ministras y Ministros y de sus instancias dependientes de conformidad a lo establecido en la Constitución Política del Estado.
 - ✓ **D.S. N° 429:** Dispone modificaciones en la estructura jerárquica de los Ministerios establecidos por el Decreto Supremo N° 29894, incorpora en la estructura del Ministerio de Culturas, al Viceministerio de la Industria del Turismo, bajo la denominación de Viceministerio de Turismo.
 - ✓ **D.S. N° 1479:** Dispone modificaciones a los Art. 67 y 115 del D.S. N° 29894, modificando las atribuciones del Viceministerio de Turismo, las competencias

asignadas al nivel central por la C.P.E., incorpora nuevas atribuciones para el Ministro de Culturas, y así también, modificando la denominación de Ministerio de Culturas a Ministerio de Culturas y Turismo, y la de Ministro de Culturas a Ministro de Culturas y Turismo.

➤ **A NIVEL DEPARTAMENTAL**

ESTATUTO AUTONOMICO DEPARTAMENTAL

Libro 1 Fundamentos de la Autonomía Departamental

✓ **CAPÍTULO IV**

**PRINCIPIOS DIRECTORES DE LAS POLÍTICAS
PÚBLICAS DEPARTAMENTALES**

- ✓ **Artículo 18.-** Desarrollo turístico departamental. El Gobierno Departamental promoverá en todas sus formas el desarrollo turístico en el territorio departamental, para lo cual: Aprobará leyes departamentales de incentivo al desarrollo del sector turístico en todas las provincias y secciones del Departamento. Ejecutará proyectos de infraestructura y de servicios en áreas con potencial turístico y también para mejorar las actuales. Creará instituciones para el desarrollo turístico y capacitará recursos humanos para el sector. Establecerá relaciones y firmará acuerdos y alianzas con órganos y organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, para la promoción turística del Departamento y la ejecución de programas y proyectos de desarrollo turístico.
- Desarrollará, cuando corresponda, proyectos de desarrollo turístico en concurrencia con las municipalidades y pueblos indígenas.
- Administrará las áreas e infraestructuras de interés turístico y en su caso otorgará concesiones a terceros. Fomentará la inversión pública y privada en el sector.

✓ **CAPÍTULO V**

**DESARROLLO
HUMANO**

- ✓ **Artículo 27.-** Cultura. Las instituciones departamentales protegerán y garantizarán el ejercicio de los derechos culturales e incentivarán la valorización y difusión de sus múltiples manifestaciones, individuales y colectivas, como referentes de identidad, del Departamento, las provincias, secciones y pueblos indígenas. Corresponde al Gobierno Departamental, en concurrencia con los Gobiernos Municipales y pueblos indígenas cuando corresponda y en coordinación con instituciones y organizaciones sociales, realizar eventos que promuevan la diversidad cultural del Departamento.

- ✓ **Artículo 28.-** Protección del patrimonio cultural y natural del departamento de Tarija. El Gobierno Autónomo Departamental será responsable, en el marco de la convención de las Naciones Unidas para la Protección del Patrimonio Mundial, cultural y Natural, de la identificación, protección, conservación, rescate, revalorización y rehabilitación del Patrimonio Cultural y Natural del Departamento de Tarija, de manera directa y cuando corresponda en concurrencia con los Gobiernos Municipales, el Gobierno Nacional y la comunidad Internacional, en este propósito: Adoptará una política general encaminada a atribuir al patrimonio cultural y natural una función en la vida colectiva de los tarijeños y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general. Instituirá en el territorio del Departamento los servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural que sean necesarios, dotados de personal adecuado que disponga de medios que les permitan llevar a cabo las tareas que les sean encomendadas. Asignará con carácter anual los recursos necesarios y suficientes para el desarrollo e implementación de las políticas departamentales de protección del Patrimonio Cultural y Natural.
- ✓ **PLAN DEPARTEMENTAL DE DESARROLLO ECONOMICA Y SOCIAL (PDDES)**

PARTE II

VISIÓN DE LARGO

PLAZO CAPÍTULO 7

POLITICAS DEPARTAMENTALES

Desarrollo y Justicia Social

Política 10. Preservar el patrimonio natural y cultural del Departamento.

a) Preservar, rehabilitar y recuperar el patrimonio natural y cultural del departamento. Crear un sistema institucional orientado a la protección, rescate, promoción, creación y divulgación del patrimonio cultural e histórico del Departamento, considerando la revitalización urbana y el impacto turístico educacional y económico, con el objetivo de lograr la reafirmación, reconocimiento, respeto y ampliación de derechos a las identidades culturales que coexisten en el territorio departamental. Se ejecutarán programas de renovación y mejoramiento de las zonas con potencial turístico, lo que se traducirá en un incremento de las actividades económicas, propiciando mejoras sustanciales en el entorno y la gestión del patrimonio.

Se debe declarar patrimonio histórico a festividades e infraestructuras históricas y tradicionales con potencial turístico cultural.

Se fomentará la formación de agentes culturales, asimismo, promover la creación, producción e investigación cultural; se incentivará y facilitará el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Se impulsará la capacitación, actualización y especialización en gestión del patrimonio cultural; difusión del potencial patrimonial en coordinación con instancias de encargadas de cultura y turismo; promoción del arte y el espacio público destinado a la cultura en las ciudades y comunidades rurales.

Es fundamental el involucramiento de actores como el Gobierno Departamental y los Gobiernos Municipales para ser aliados estratégicos de cooperación en la conservación del patrimonio arquitectónico y cultural, en el beneficio de los niños, los jóvenes y la población en general.

Economía Plural

Política 4. Fomentar la oferta del turismo departamental y comunitario como importante destino internacional, nacional y regional

a) Formación y fortalecimiento del sector empresarial y operadores turísticos.

Se pretende impulsar una gran alianza estratégica entre los actores públicos (Gobernación y Municipios) y sector privado (operadores de turismo, Cámara Hotelera, agencias de viajes) para la elaboración del Plan Departamental de Turismo, con el fin de establecer las prioridades básicas necesarias para el desarrollo del sector y la estimulación de la inversión privada en infraestructura y los servicios turísticos; a su vez se requiere la definición de estructuras organizativas y normas o leyes departamentales aplicables a la preservación y conservación de la riqueza y patrimonio turístico, histórico y cultural, tangible e intangible, junto a la formación de recursos humanos para la administración y atención de la oferta turística, además de la capacitación y formación profesional del personal que trabaja en turismo en tres áreas: gerencial, administrativa y de servicios.

Asimismo, se promoverá el relacionamiento directo de las instancias de turismo departamental de la Gobernación, Gobiernos Municipales, con cada sector, con el objetivo de conocer sus necesidades particulares y abrir relaciones de cooperación con estos para encontrar sinergias y complementación de esfuerzos.

El Gobierno Departamental, Gobiernos Municipales, Cámara Hotelera, operadores de turismo, agencias de viajes, gastrónomos y comunidades campesinas e indígenas, serán responsables de complementarse, coordinar y llegar a acuerdos para concretar la política.

b) Promover y desarrollar la oferta turística departamental diversificada y de calidad

Se considera la consolidación de los circuitos turísticos y su promoción, lo cual, será de mucha importancia en el logro de los objetivos de captación del turismo interno y externo, considerando que se pretende desarrollar y potenciar áreas tradicionales y no tradicionales, tales como el turismo de aventura, ecológico, paleontológico, arqueológico, ecoturismo, turismo rural y comunitario etc., en condiciones de calidad de servicio turístico.

Es necesario además, promocionar y consolidar las rutas turísticas como la Ruta del Vino, la Ruta de Sama, también denominada Lagunas de Tajzara – Caminos del Inca y en el Chaco la Ruta Caraparí – Agua Blanca- Iñiguazú, y las que integren el turismo departamental con el turismo internacional, esto a nivel de los principales mercados nacionales para el turismo hacia Tarija y en el exterior, especialmente, con la República Argentina como principal mercado

La Gobernación Departamental, los Gobiernos Municipales, los actores privados del turismo (Cámara Hotelera, operadores de turismo, agencias de viajes, gastrónomos y

comunidades campesinas e indígenas), son los encargados de efectivizar esta política.

c) Promover el turismo comunitario

Lo que se pretende es fomentar y desarrollar el turismo inclusivo comunitario como uno de los más importantes en la oferta turística departamental, incluyendo e integrando a los actores de la comunidad para que sean partícipes en la prestación de servicioturísticos, consolidando y potenciando los circuitos existentes, pero también identificando y desarrollando nuevos circuitos turísticos en todo el Departamento.

Se contemplará, entonces apoyo directo a la organización, capacitación, desarrollo de infraestructura y asistencia técnica para que las comunidades sean protagonistas, ejecutoras y gestoras de proyectos turísticos comunales, especialmente en las áreas rurales; proyectos que deben gestionarlos de tal manera que puedan conseguir sostenibilidad económica, social y ambiental. Es responsable de aplicar esta política el Estado en todos sus niveles: Gobierno Nacional, Gobierno Departamental, Gobiernos Municipales a fin de que se genere complementación de esfuerzos y recursos financieros, así como asistencia técnica en la identificación, diseño y realización de estos proyectos, con participación directa de las comunidades que aportarán según sus características.

DIRECCION DEL AREA PROTEGIDA CUERPO DE PROTECCION COMITÉ DE GESTION:

Reglamento de operación turística específico para la reserva biológica cordillera de SAMA

V. MARCO REAL

a) ANALISIS DE MODELOS REALES

1. INTERNACIONAL

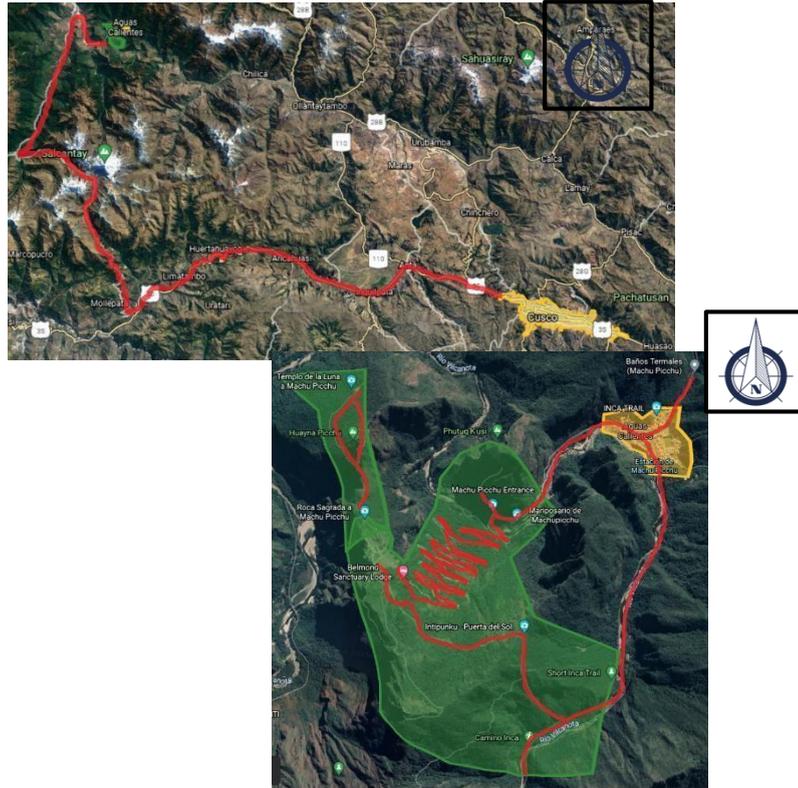
- ✓ **EQUIPAMIENTO.** - Centro turístico Machu Picchu en Perú la comunidad más cercana al centro es la comunidad de Aguas Calientes.

FUENTE: Elaboración Propia

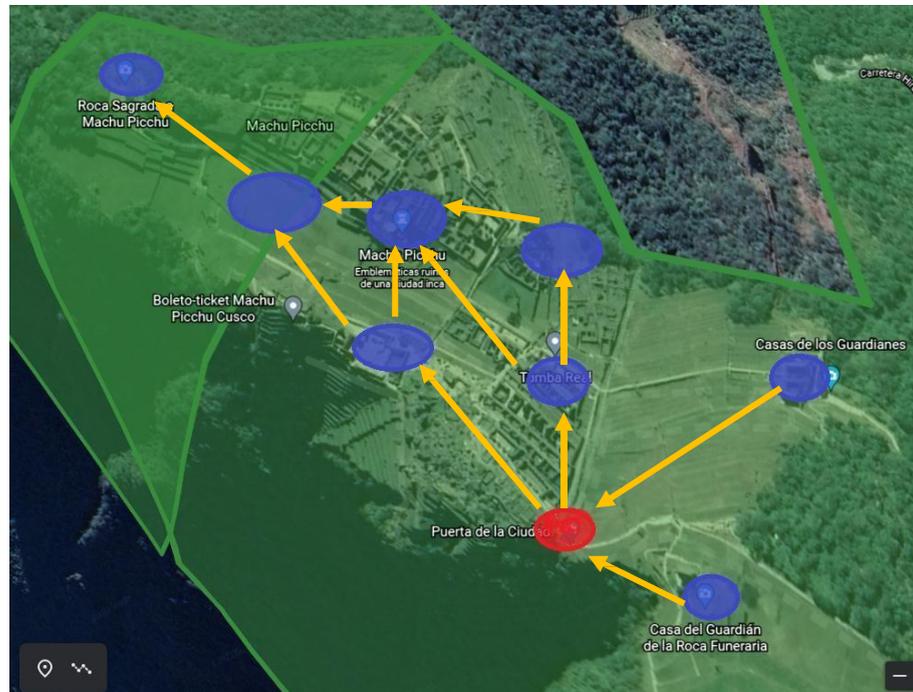


- ✓ **ESTRUCTURA VIAL.** – Es una sola vía que conecta de la ciudad del cusco a Machu Picchu y a la comunidad de Aguas Calientes.

FUENTE: Elaboración Propia



✓ **ANÁLISIS FUNCIONAL. –**



FUENTE: Elaboración Propia

✓ **ANÁLISIS TECNOLOGIA. –**

La construcción de Machu Picchu fue hecha con piedra.

Tipos de muros:

- **El rustico o pirka:** muro trabajado con piedra áspera, tallada y acomodada de manera rudimentaria.
- **De tipo celular:** son pequeñas piedras calizas poligonales que al trabarlas tiene el aspecto similar a la estructura de un panal de abejas.
- **Tipo mejorado:** son muros hechos de piedra ígnea de buena calidad.
- **Tipo sedimentario o imperial:** Son piedras medianas posicionadas horizontalmente en filas, lo que lo hace imposible insertar una lámina de afeitador en su estructura.

- **de tipo ciclópeo:** Son enormes cantos rodados los cuales algunos alcanzan los 8 metros de altura.



FUENTE: foto propia

✓ **ANALISIS ESPACIAL**

- **ANALISIS DEL CONJUNTO**



- **Integración del Espacio**

El área de Machu Picchu está integrada por carreteras y senderos; la carretera principal es de color rojo y nos lleva al centro de información y así poder ingresar, el camino verde es el conocido camino del inca y también nos lleva al templo del sol y la luna, el camino amarillo nos permite realizar el recorrido dentro de la ciudad de Machu Picchu.

- ✓ **Organización espacial:** El conjunto de áreas de distintos tipos ya sean religiosos y demás están organizados de manera concéntrica ya que todos están en la misma ciudad. El flujo en el conjunto es receptivo ya que no hay una dirección definida que indique de forma específica el camino a trazar o recorrer.
- ✓ **Análisis ambiental:** Machu Picchu cuenta con una buena orientación, ventilación e iluminación natural



FUENTE:
Elaboración Propia



FUENTE: Elaboración Propia

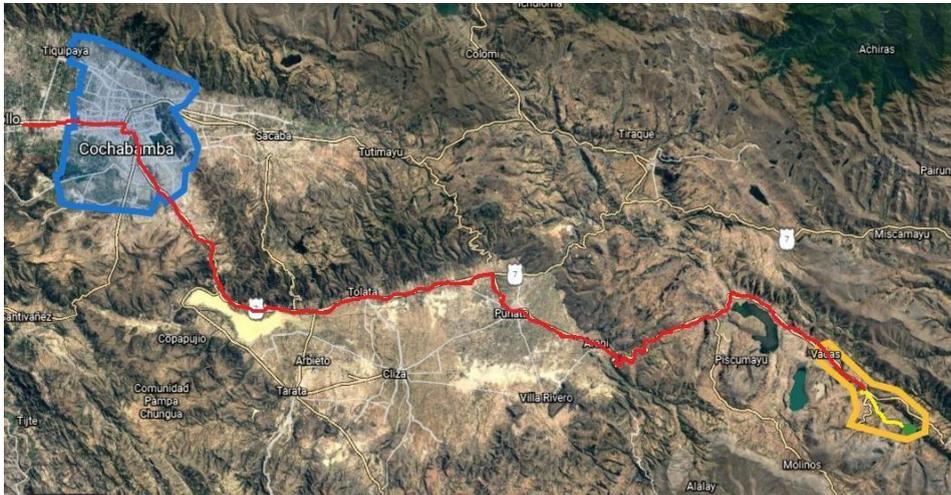
2. NACIONAL

- ✓ **EQUIPAMIENTO:** Complejo Turístico Toro Wharku se encuentra dentro del municipio de Vacas del departamento de Cochabamba en el Estado Plurinacional de Bolivia.



FUENTE: Elaboración Propia

- ✓ **ESTRUCTURA VIAL.** – Es una sola vía que conecta el complejo con la ciudad de Cochabamba.



FUENTE:
Elaboración
Propia

- ✓ **ANALISIS FUNCIONAL.** –

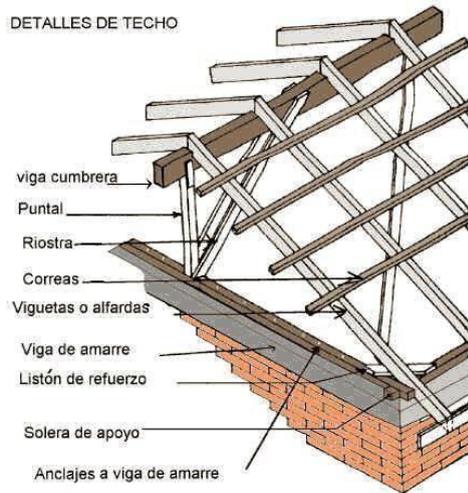


FUENTE:
Elaboración
Propia

- ✓ **ANALISIS TECNOLOGIA:** Las cabañas están construidas

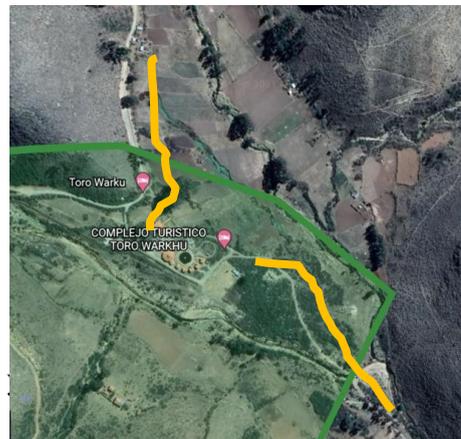


con muros de ladrillo y una cubierta de tejas con cerchas de madera.



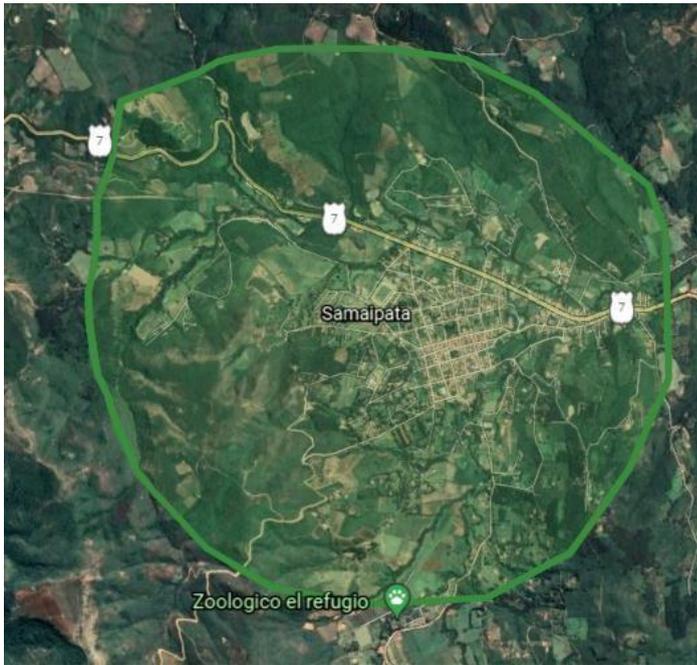
✓ NALISIS ESPACIAL:

- **Análisis del conjunto:** El complejo está integrado por sendas que recorren el área y nos llevan al mejor atractivo que tiene el complejo como lo son las cascadas.
- **Organización espacial:** El complejo cuenta con áreas de hospedaje, recreo y excursión.
- **Análisis ambiental:** Casa área fue planificada ventilación e iluminación



✚ EQUIPAMIENTO

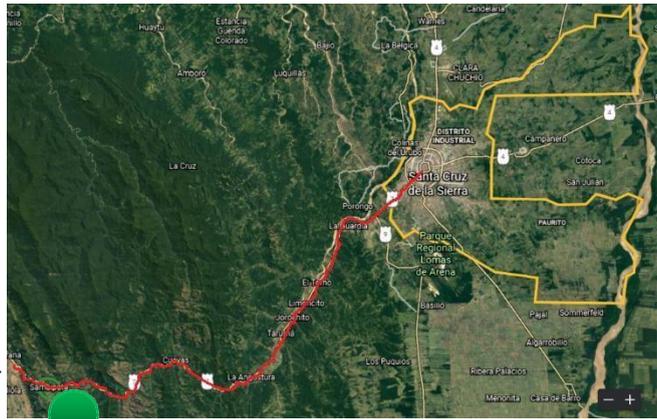
- ✓ **SITIO:** El complejo turístico del municipio de Samaipata cuenta con varios atractivos y está ubicado en la provincia la Florida, al Oeste del departamento de Santa Cruz



FUENTE:
Elaboración Propia

✓ **ESTRUCTURA VIAL.** – el municipio de Samaipata está conectado con la ciudad de Santa Cruz a través de una sola vía principal

✓ **ANÁLISIS FUNCIONAL.** –



✓ **ANÁLISIS TECNOLOGIA.** –



El material que se utiliza es la piedra y cubierta de teja

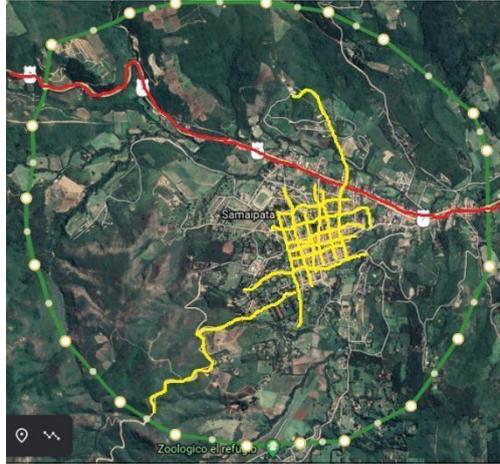
FUENTE: Elaboración Propia

FUENTE:Elaboración Propia



ANALISIS ESPACIAL

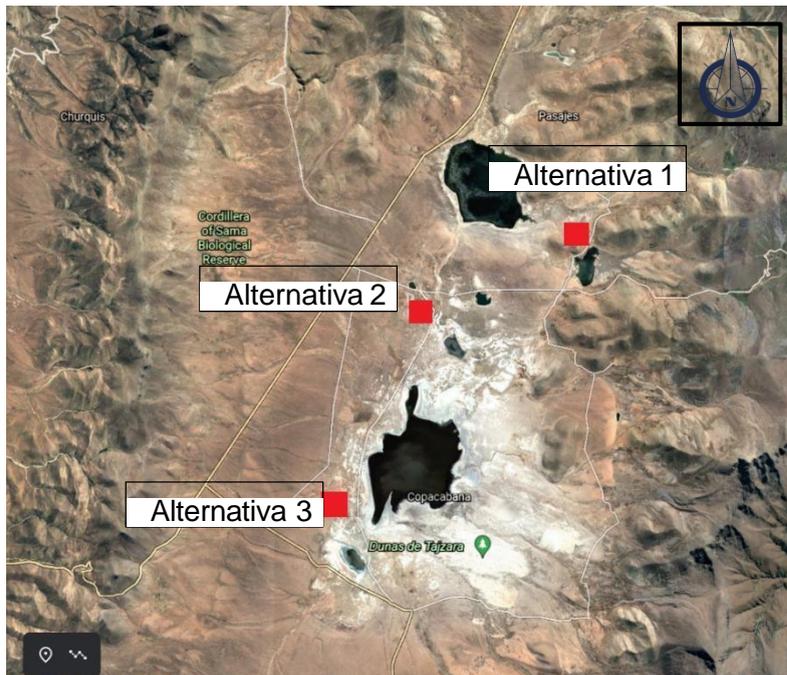
- **Análisis del conjunto:** la ciudad de Samaipata tiene una vía principal de color rojo y vías secundarias de color amarillo, la cual nos ayuda a recorrer y conocer el pueblo y los lugares turísticos.



FUENTE:
Elaboración Propia

- **Organización espacial:** El complejo cuenta con áreas de hospedaje, recreo, comercio, cultura, historia.
- **Análisis ambiental:** Samaipata tiene un clima subtropical el pueblo de Samaipata no en todas su edificaciones tomaron en cuenta la orientación, pero si consideraron sus pendientes.

b) ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO



FUENTE:
Elaboración Propia

ALTERNATIVA N° 1

SITIO. - La primera alternativa se encuentra en el distrito 4 de Yunchará en la comunidad de Pujzara

DIMENSION. – Cuenta con una buena superficie de 6.000 m².

CONTEXTO URBANO. – En esta alternativa podemos observar que se encuentra sobre vías de segundo orden las cuales son las de color azul estas vías son conectoras con otras comunidades

como ser Pasajes y Copacabana, esta alternativa se encuentra cerca al atractivo turístico conocido como el Camino de Inca, el Centro de Productos de Llama, la escuela de la comunidad está cerca y varias lagunas.

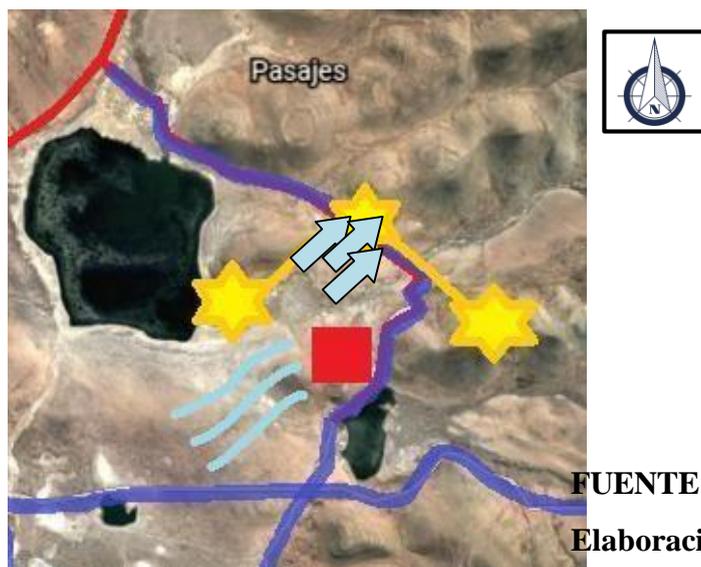


CONTEXTO NATURAL. –

FUENTE:
Elaboración Propia

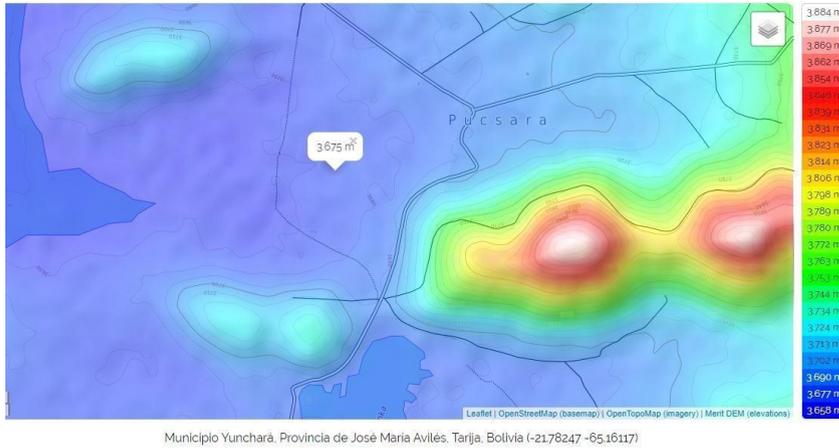


El asolamiento del municipio de Yunchará es del Este a Oeste vientos más prominentes de Oeste y Suroeste. Fuentes hidrográficas no existen ríos ni quebradas cerca a estas comunidades Pujzara, Pasajes y Copacabana, solo las lagunas que llegan a ser una Cuenca Endorreica esto quiere decir que no tiene entrada ni salida de agua.



FUENTE:
Elaboración Propia

- **TOPOGRAFIA:** En cuanto a la topografía podemos observar una topografía accidentada, como también áreas planas las pendientes van de 8 al 15%.



FUENTE:
Elaboración Propia

- **VEGETACIÓN:** No existe vegetación alta más al contrario se puede observar una vegetación baja como ser arbustos



FUENTE:
Elaboración Propia

CONTEXTO ARQUITECTONICO. – El material más

resaltante es la piedra y ladrillo, techos de teja y calamina la mayoría de las viviendas cuentan con una sola planta.

FUENTE:
Elaboración Propia



SERVICIOS. – Cuenta con los servicios de agua potable, luz eléctrica e internet no cuenta con alcantarillado.



FUENTE:
Elaboración Propia

- **ALTERNATIVA N° 2:**

SITIO: La segunda alternativa se encuentra en el distrito 4 de Yunchará en la comunidad de Pasajes

DIMENSION. – Cuenta con una buena superficie de 36.000 m² equivale a 3.6 ha.

CONTEXTO URBANO. – En esta alternativa podemos observar que se encuentra cerca de la vía principal de color rojo esta vía es interdepartamental y sobre vías de segundo orden las cuales son las de color azul, estas vías son conectoras con otras comunidades como ser Pasajes y Copacabana, esta alternativa se encuentra alrededor

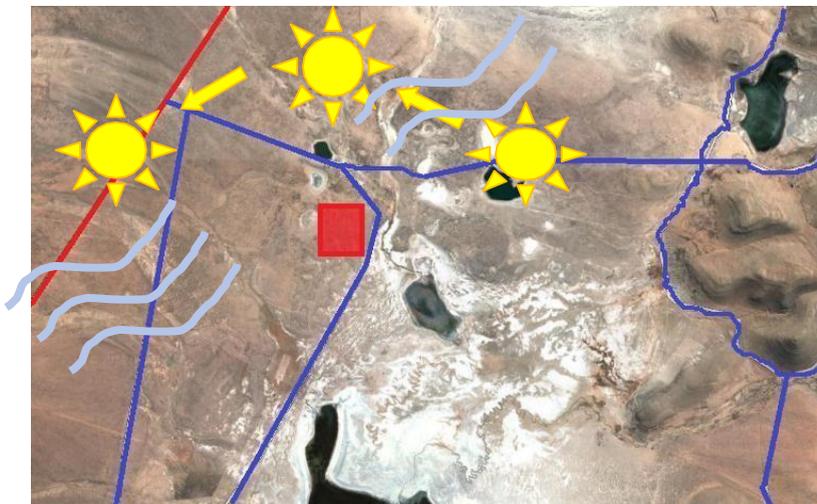
de un núcleo textil, lagunas, la iglesia más antigua, escuela y centro médico.



FUENTE:
Elaboración Propia

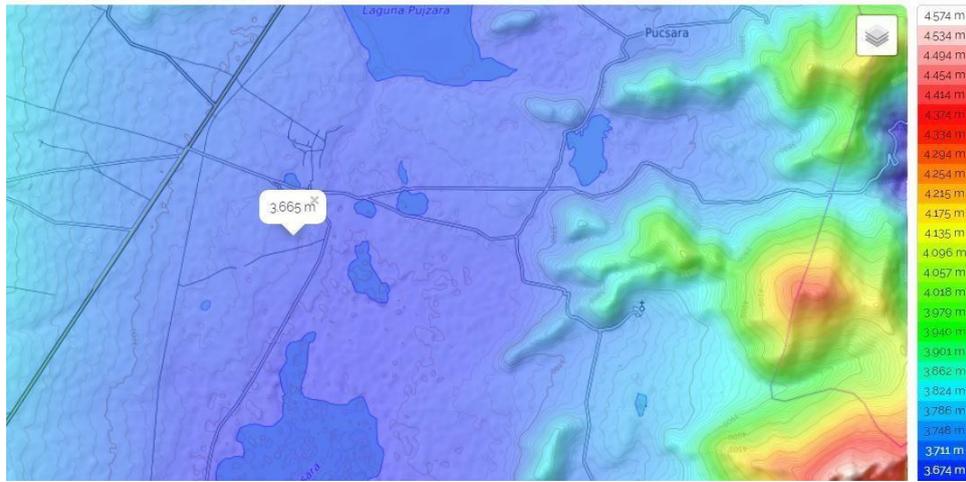
CONTEXTO NATURAL. –

El asolamiento del municipio de Yunchará es del Este a Oeste vientos más prominentes de Oeste y Suroeste. Fuentes hidrográficas no existen ríos ni quebradas cerca a estas comunidades Pujzara, Pasajes y Copacabana, solo las lagunas que llegan a ser una Cuenca Endorreica esto quiere decir que no tiene entrada ni salida de agua.



FUENTE:
Elaboración Propia

- **TOPOGRAFIA:** En cuanto a la topografía podemos observar una topografía accidentada, como también áreas planas las pendientes van de 1 a 2%.



- **VEGETACIÓN:** No existe vegetación alta más al contrario se puede observar una vegetación baja como ser arbustos



FUENTE:
Elaboración Propia

CONTEXTO ARQUITECTONICO. – El material más resaltante es la piedra y ladrillo, techos de teja y calamina la mayoría de las viviendas cuentan con una sola planta.



FUENTE:

Elaboración Propia

SERVICIOS. – Cuenta con los servicios de agua potable, luz eléctrica e internet no cuenta con alcantarillado.



FUENTE:

Elaboración Propia

- **ALTERNATIVA N° 3:**

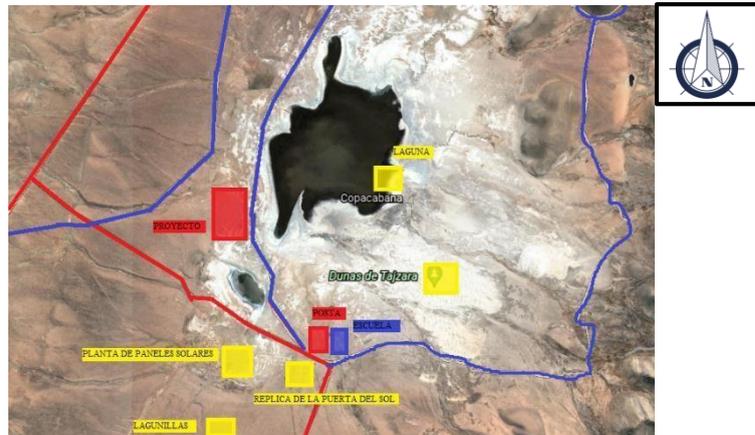
SITIO: La tercera y última alternativa se encuentra en el distrito 4 de Yunchará en la comunidad de Copacabana.

DIMENSION. – Cuenta con una buena superficie de 12.000 m² equivale a 1.2 hectáreas.

CONTEXTO URBANO. – En esta alternativa podemos observar que se encuentra cerca de dos vías principales de color rojo y sobre vías de segundo orden las cuales son las de color azul, estas vías son conectoras con otras comunidades como ser Pasajes y Pujzara, esta alternativa se encuentra cerca de la planta de energía de paneles solares,

la réplica de la puerta del sol, los arenales, lagunas, posta sanitaria, una escuela y lagunillas.

FUENTE:
Elaboración Propia



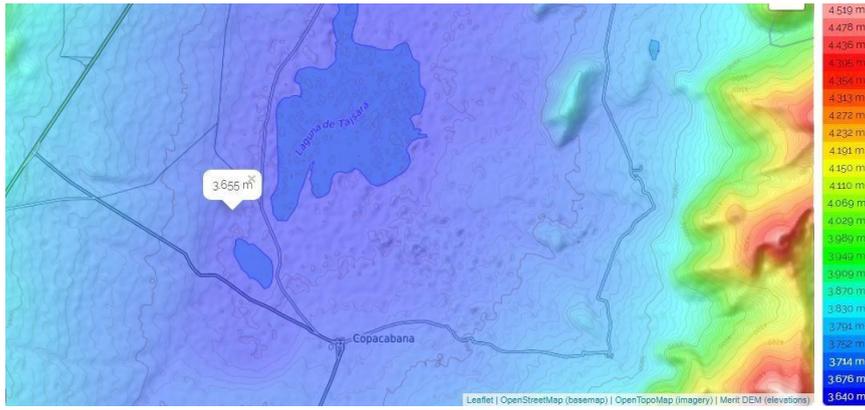
CONTEXTO NATURAL. –

El asolamiento del municipio de Yunchará es del Este a Oeste vientos más prominentes de Oeste y Suroeste. Fuentes hidrográficas no existen ríos ni quebradas cerca a estas comunidades Pujzara, Pasajes y Copacabana, solo las lagunas que llegan a ser una Cuenca Endorreica esto quiere decir que no tiene entrada ni salida de agua.



FUENTE:
Elaboración Propia

- **TOPOGRAFIA:** En cuanto a la topografía podemos observar una topografía accidentada, como también áreas planas las pendientes van de 0 a 1.5%.



- **VEGETACIÓN:** en este sector podemos apreciar más especies arbóreas ente media y baja.

FUENTE:
Elaboración Propia



CONTEXTO ARQUITECTONICO. – en esta comunidad podemos ver que ya se utiliza el ladrillo y adobe, cubiertas de teja y calamina.



FUENTE: Elaboración Propia

SERVICIOS. – Cuenta con los servicios de agua potable, luz eléctrica e internet no cuenta con alcantarillado.

**FUENTE:
Elaboración Propia**



ALTERNATIVA	SITIO	DIMENSION	CONTEXTO			SERVICIOS	PROMEDIO
			URBANO	NATURAL	ARQUITECTONICO		
			0	0	0		
1ra	4	6	2	3	7	9	31
2da	6	9	9	7	8	9	48
3ra	8	5	2	8	9	9	41

c) ANALISIS DE SITIO

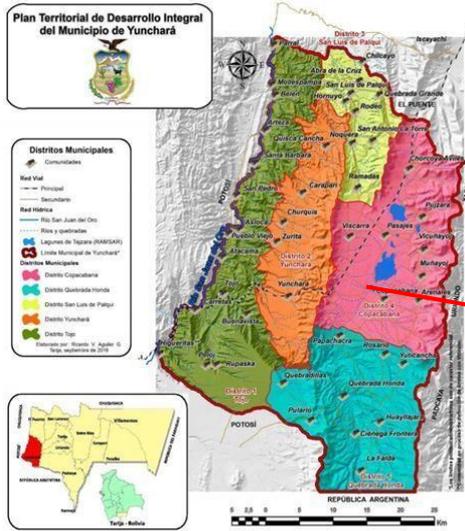
➤ CONTEXTO REGIONAL

• UBICACIÓN. –

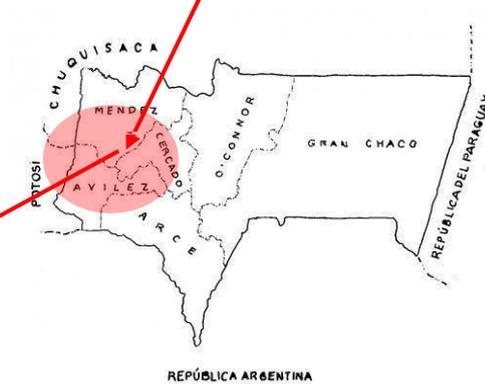
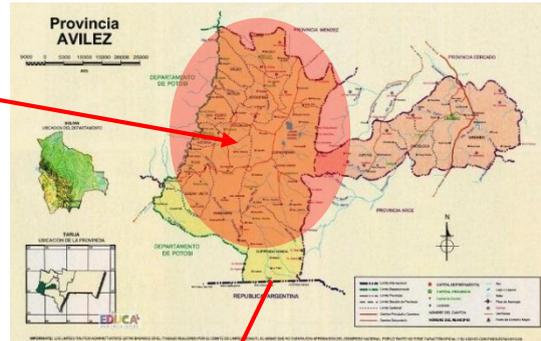
El proyecto se encuentra ubicado en la zona alta de Tarija más propiamente en el distrito 4 de Yunchará, el municipio de Yunchará es la segunda sección de la Provincia Avilés de la ciudad de Tarija. Yunchará tiene una superficie 37.623 Km² 3762.3 hectáreas y una población de 5490 habitante, El Municipio de Yunchará limita al norte con el municipio de El Puente, al sur con la República Argentina, al este con los municipios de Uriondo y Padcaya y con la provincia de Cercado, al oeste con las provincias de Sud Chichas y Modesto Omiste del departamento de Potosí. La Provincia Avilés se encuentra dentro de la ciudad de Tarija, donde limita al Norte con la provincia Méndez, al Sur con la Republica de Argentina, al Oeste con el Departamento de Potosí, al Noreste con la provincia de Cercado, al Sureste con la provincia de Aniceto Arce. La ciudad de Tarija dentro del Estado Plurinacional de Bolivia al Sur donde limita al Norte con Chuquisaca, al Sur con la Rep. De Argentina, al Este con la Rep. Del Paraguay, al Oeste con Potosí.

DELIMITACION DEL AREA DE ESTUDIO. –

Mapa N° 2: Distritos Municipio de Yunchará

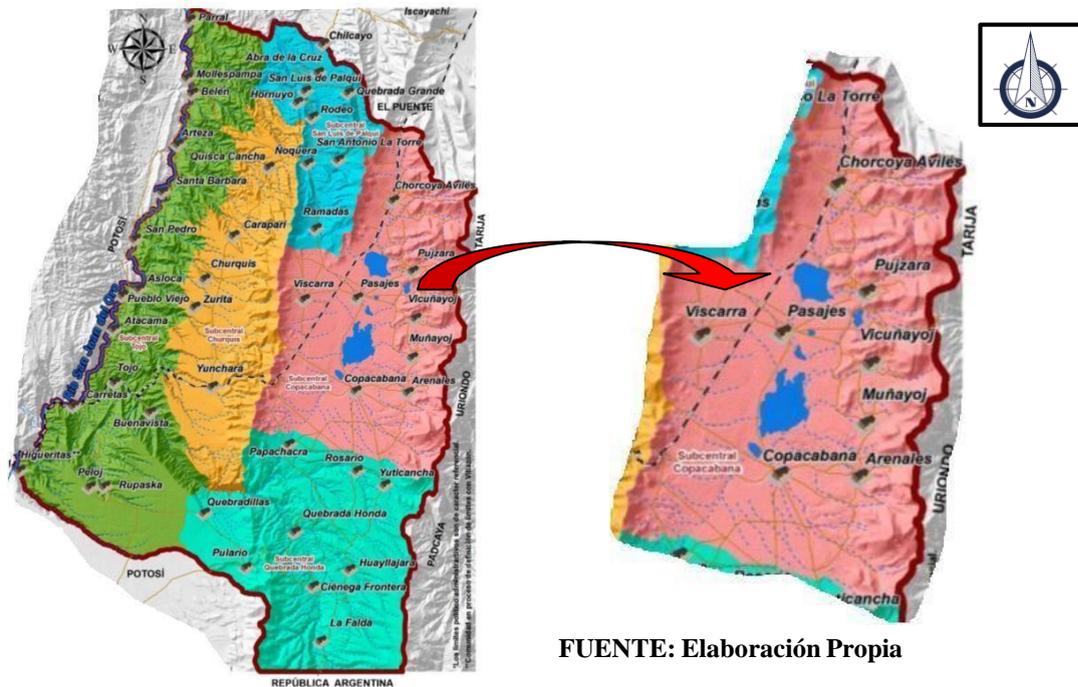


FUENTE: Elaboración Propia



LIMITES. -Yunchará tiene una superficie 37.623 Km² 3762.3 hectáreas; el municipio de Yunchará se divide en 5 distritos, el distrito 1 Tojo, el distrito 2 Yunchará, el distrito 3 San Luis de Palqui, el distrito 4 Copacabana y el distrito 5 Quebrada Honda.

El distrito 4 limita al Norte con el Puente, al Sur con el distrito 5, al Oeste con el distrito 1, al Noroeste con el distrito 3, al Este con Uriondo, al Noreste con Tarija y al Sureste con Padcaya

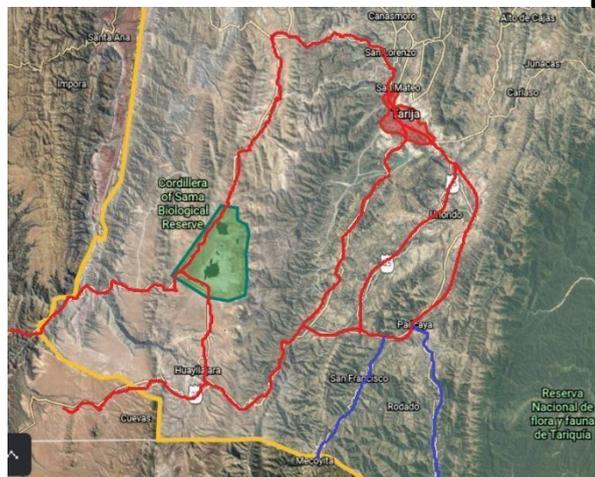


Límites físicos en el área se encuentra la Cordillera Biológica de Sama, las lagunas son una cuenca endorreica y la zona de los arenales.

Esta área del distrito 4 de Yunchará se encuentra muchos atractivos turísticos de la zona es un área muy accesible por sus vías en buen estado, talleres de Tejidos, centros de productos de llama y un centro de acopio de aba, un santuario donde se recibe el sol para un buen año de cosechas

- **RELACIONES ESPACIALES DEL AREA CON ZONAS IMPORTANTES DE LA CIUDAD DE TARIJA.-**

El área de estudio se encuentra al Suroeste del departamento de Tarija, departamento donde podemos encontrar diversos lugares turísticos tanto en el centro de la ciudad de Tarija como afuera del mismo, cuenta con adecuadas vías que nos ayuda a conectar diversos lugares tanto el área a estudiar , lo cual creara facilidades para el usuario poder llegar a su destino.



FUENTE:
Elaboración Propia

• RELACIONES ESPACIALES DEL AREA CON SU CONTEXTO



SALUD	EDUCACION	ACCESO VIAL	ATRACCIONES
-------	-----------	-------------	-------------

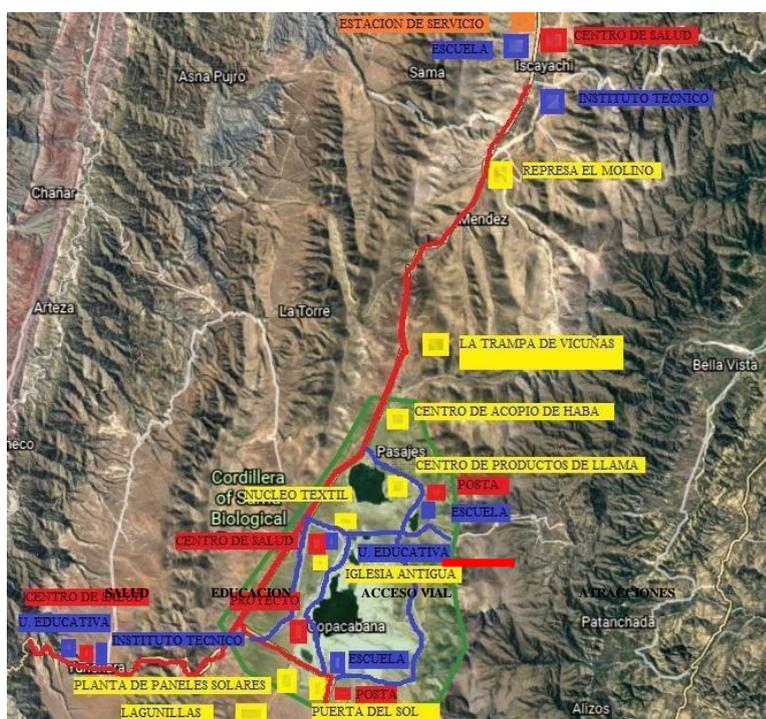
Principales vías podemos encontrar lo que son los colegios, centro de salud y postas sanitarias, también están los

La tipología que predomina en las cercanías del Área es de viviendas de una sola planta y baja densidad, sin embargo, dentro de las rutas de las

talleres artesanales y los centros de productos de llama y haba, la réplica de la puerta del sol y la plata de paneles solares. Las relaciones del sector con estas zonas a través de las arterias principales son de importancia ya que permiten que los usuarios de alguno de estos complejos puedan realizar distintas tareas en una misma zona. La tendencia de este sector se perfila para un crecimiento de establecimientos comerciales de importancia que se relacionen entre sí a través de las vías de acceso al área y potenciar el turismo.

• **RELACIONES CON SU ÁREA CIRCUNDANTE**

Los elementos predominantes del área son los diferentes atractivos turísticos, como ser la represa, trampa de vicuñas, centro de acopio de haba, centro de productos de llama, el núcleo textil, las lagunas, planta de paneles solares, replica de la puerta del sol, las lagunas



y arenales. Cuenta con una vía que funciona como una arteria conectora con diversos equipamientos como ser salud, educación y

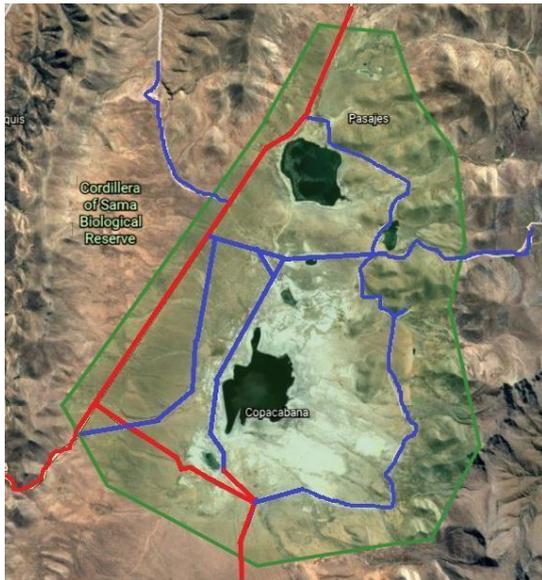
servicios

- **REDES DE INFRAESTRUCTURA:** El área de estudio cuenta con los servicios de agua potable, electricidad, internet, sistema de transporte.

FUENTE:

Elaboración Propia





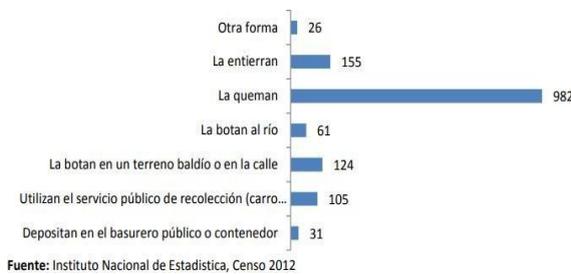
Por las vías rojas de primer orden pasan lo que son las flotas, ya que los expresos circulan por ambas vías rojas y azul.

FUENTE:

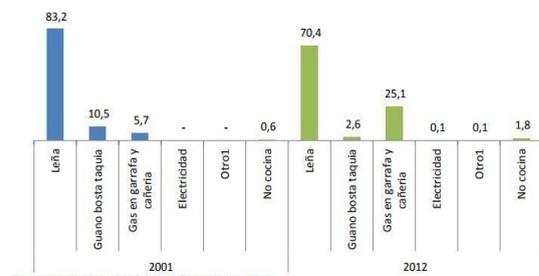
Elaboración Propia

BASURA

CONBUSTIBLE O ENERGIA QUE SE UTILIZA PARA COCINAR



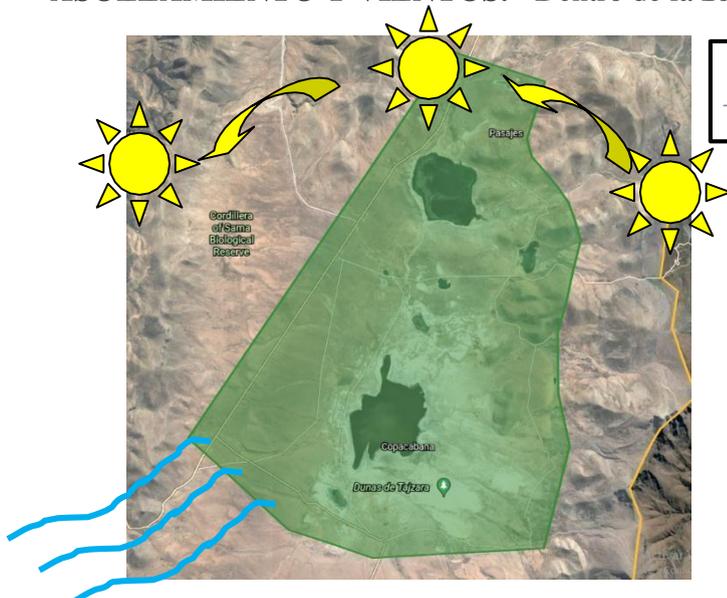
Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Censo 2012



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Censo 2012

➤ **MEDIO FÍSICO NATURALEL**

ASOLEAMIENTO Y VIENTOS. - Dentro de la zona no existe ningún control solar



por la carencia de plantas arbóreas que intercepten y bloqueen el asoleamiento directo hacia el eje.

Los vientos en la zona de estudio tienen una dirección de Suroeste a Noreste y la velocidad de este oscila entre 6 a 7 km. /seg.

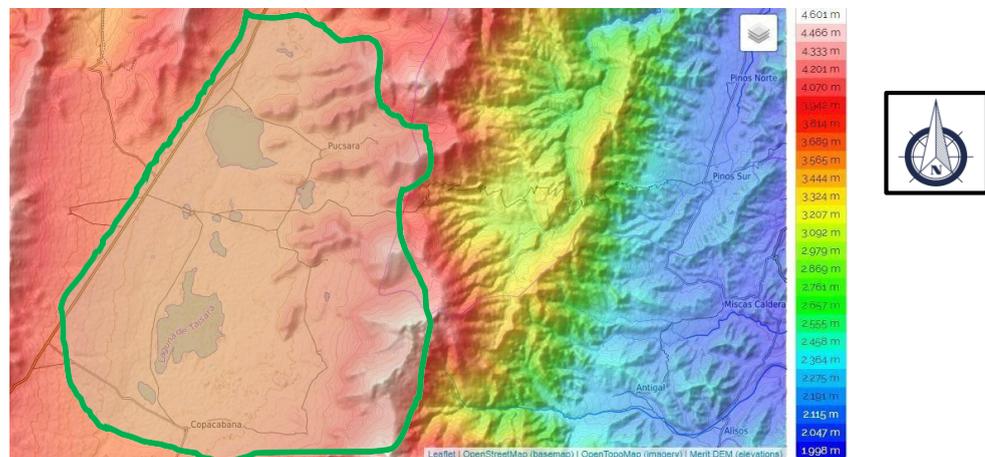
- **CLIMA**

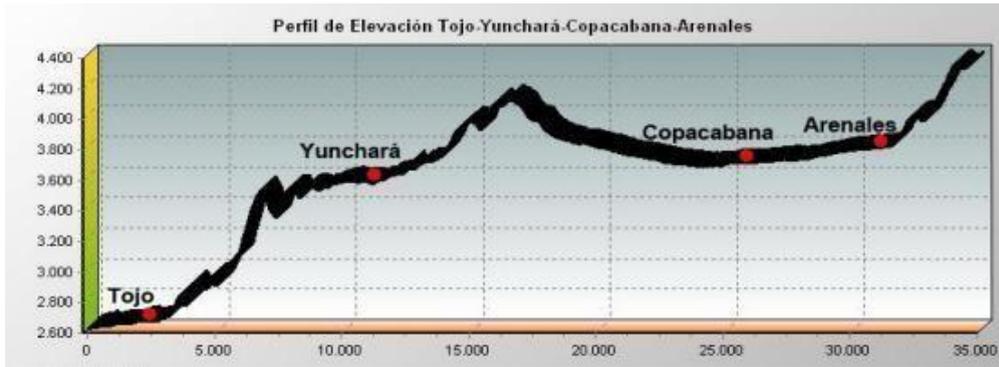
El territorio del Municipio de Yunchará presenta varios tipos climáticos determinados por los relieves terrestres que presenta y la altitud sobre el nivel del mar principalmente. En general, el verano se caracteriza principalmente por una temperatura húmeda relativamente baja y masas de aire inestables, por otro lado, el invierno se caracteriza por una temperatura húmeda relativamente bajas con ausencia de precipitaciones. Yunchará tiene el clima pampeano hay muchas precipitaciones en verano y en invierno el clima es bastante seco. La temperatura media anual en Yunchará es 18° y la precipitación media anual es 509 mm. No llueve durante 149 días por año, la humedad media es del 66% y el Índice UV es 4.

TEMPERATURAS DE TODO EL AÑO

TEMPERATURA	MES											
	EN	FE	MA	AB	MA	JU	JU	AG	SEP	OC	NO	DIC
	E.	B.	R.	R.	Y.	N.	L.	O.	.	T.	V.	.
MAX.PRO	17°	17°	18°	17°	14°	13°	13°	15°	17°	19°	20°	19°
MIN.	9°	9°	8°	6°	2°	0°	-1°	1°	3°	6°	8°	9°

- **TOPOGRAFIA:** En la topografía podemos observar que no accidentada el área es casi plana pues presenta pendientes de 0 a 1.5% como también de 5 a 8%.

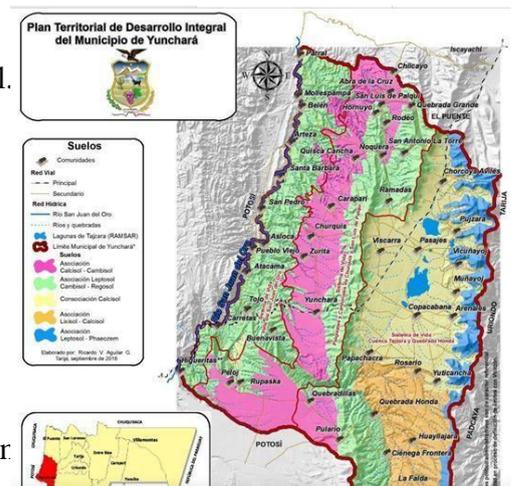




Fuente: <https://es-bo.topographic-map.com/maps/o8un/Municipio-Yunchar%C3%A1/>

✓ CALIDAD DE SUELOS

-  Asociación Calsisol-Cambisol.
-  Asociación Leptosol Cambisol- Regosol.
-  Consociacion calcsisol.
-  Asociación Lixisol-Calcsisol
-  Asociación Leptosol-Phaeozer.



Fuente. PDTI Municipio De Yunchará 2016-2020

• HIDROLOGIA

El municipio se encuentra surcado por numerosos ríos que pertenecen de manera general a tres cuencas: Tajzara, Quebrada Honda y Afluentes del Río San Juan del Oro. A estas cuencas mayores ingresan varias cuencas menores constituidas por ríos de caudal limitado y otras fuentes de carácter temporal, especialmente quebradas. Actualmente las lagunas son bebederos para burros y vacas que pastorean en el entorno de sus orillas.

CUENCA TAJZARA: La cuenca del Tajzara se caracteriza por presentar un clima mayormente frío árido a muy frío semihumedo, fisiográficamente el paisaje dominante es la llanura, también se tiene un paisaje montañoso y de serranía,

Donde se encuentra en la parte central de esta las “Lagunas de Tajzara”, que a su vez sirve como fuente de agua para la actividad ganadera de esa zona, el uso actual de la tierra en la cuenca de Tajzara es ganadero extensivo.



FUENTE. FOTOGRAFIAS PROPIA

- **VEGETACION**

La vegetación del municipio de Yunchará, se encuentra en el Sector Biogeográfico de la cuenca del Pilcomayo y los Distritos Biogeográficos de los Chichas y del río San Juan del Oro. Pero recorriendo el municipio se puede observar más vegetación para el pastoreo que es alimento para los animales como podemos ver en el distrito 4 hay desde arbustos hasta arboles de tamaño mediano.



- **FLORA DE PROTECCION**

Las áreas de protección que cuenta la zona alta es La Reserva Biológica de Sama y Parque Natural y Área de manejo Integrado el Cardón, las especies principales son: prosopis, ferox churqui blanco, acacia faddeana palqui, prosopis alba alagrobo, cercidiun andinicola katawi, schinus molle y cactus.



**FUENTE.FOTOGRAFIAS
PROPIAS**

- **ASPECTO DEMOGRÁFICOS**

- ✓ **POBLACION:**

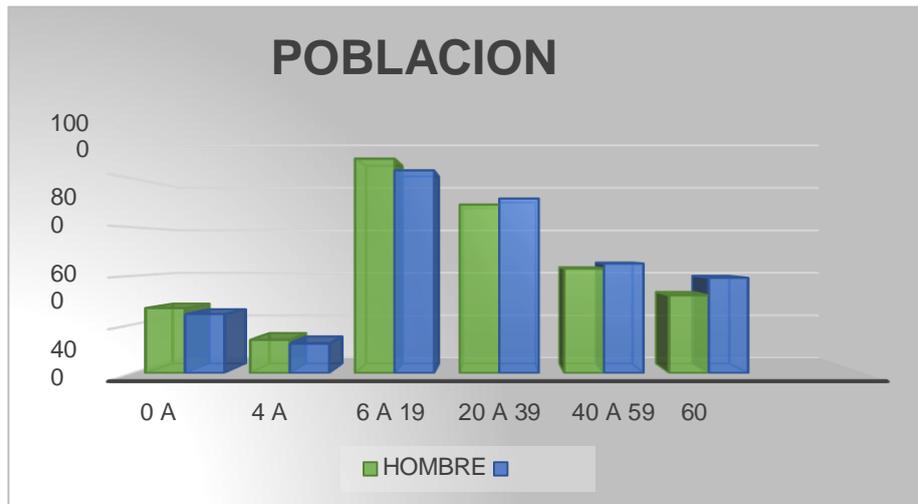
Población Nacional según el censo del 2012 hay 10.059.856 habitantes.
Población Departamental según el censo del 2012 hay 483.518 habitantes.
Población Provincial según el censo del 2012 hay 20.271 habitantes.
Población Municipal Actualmente según Censo de población y Vivienda 2012, la población existente en el municipio es de 5.490 habitantes, con un incremento anual de 317 personas, con una tasa intercensal de 0.53%; la población por distrito se presenta a continuación.

POBLACIÓN EMPADRONADA POR SEXO, SEGÚN GRUPOS DE EDAD			
Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres
Total	5.490	2.730	2.760
0-3	511	268	243
4-5	259	137	122
6-19	1.716	882	834
20-39	1.411	693	718
40-59	881	430	451
60-más	712	320	392
Población de 18 años y más (población en edad de votar)	3.216	1.558	1.658
Población femenina de 15-49 años en edad fértil	1.240		
Población en viviendas particulares	5.225	2.573	2.652
Población en viviendas colectivas	237	134	103
Población sin vivienda en tránsito	28	23	5
Población sin vivienda que vive en la calle	0	0	0
Población empadronada inscrita en el Registro Cívico	5.382	2.670	2.712
Población empadronada que tiene Cédula de Identidad	4.791	2.363	2.428

POBLACIÓN EMPADRONADA, POR SEXO, SEGÚN LUGAR DE NACIMIENTO Y RESIDENCIA HABITUAL			
Lugar de nacimiento	Total	Hombres	Mujeres
Total	5.490	2.730	2.760
Aquí	4.012	1.984	2.028
En otro lugar del país	1.410	712	698
En el exterior	68	34	34
Lugar de residencia habitual	Total	Hombres	Mujeres
Total	5.490	2.730	2.760
Aquí	5.213	2.562	2.651
En otro lugar del país	244	153	91
En el exterior	33	15	18

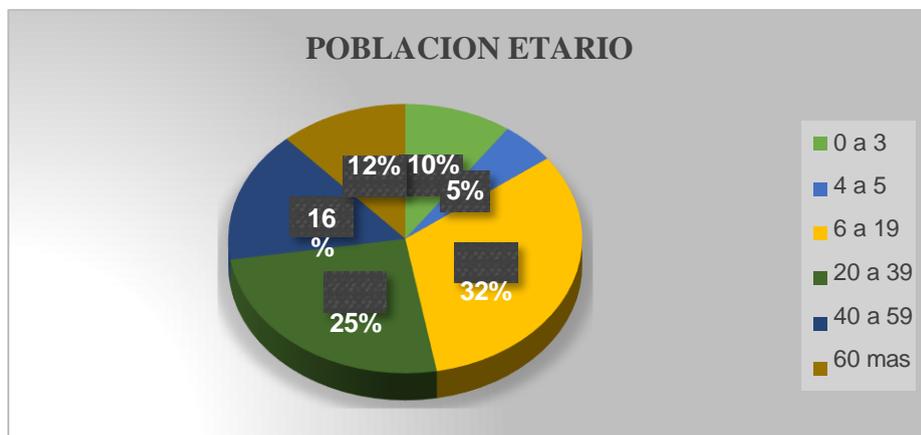
Población/distrito	Tojo	Churquis	San Luis de Palqui	Copacabana	Quebrada Honda	Total
Hombres	635	439	383	629	640	2726
Mujeres	595	442	356	719	652	2764
Total	1230	881	739	1348	1292	5490

Fuente. INE CENSO 2012



La composición de la población por sexo es 49.7% hombres y 50.3% mujeres.

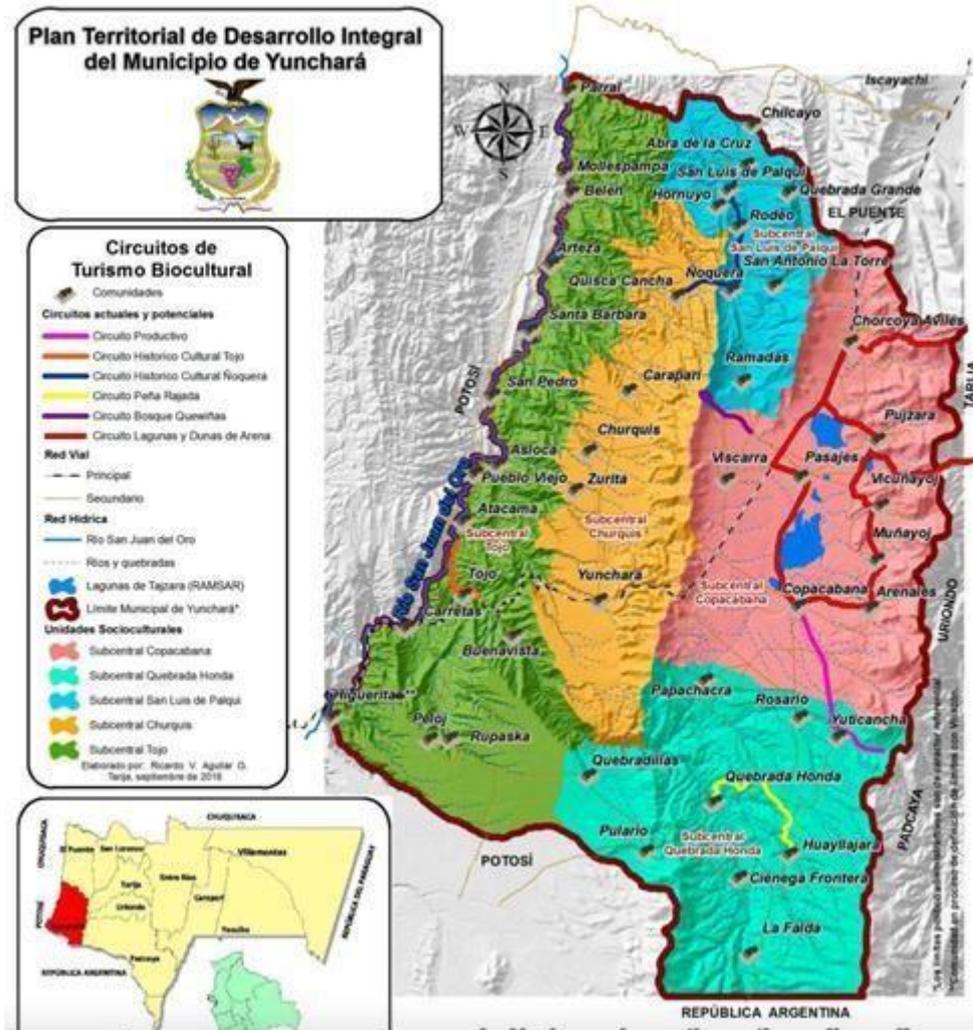
La composición de la población por grupo etario, en su mayoría se encuentra con un 32% de personas que se encuentran entre 6 a 19 años; seguidos por el 25% conformado por personas entre 20 a 39 años.



✓ FLUJO TURISTICO

La actividad turística en el municipio de Yunchará genera ingresos económicos, tomando en cuenta solo los ingresos a la Reserva de Sama al circuito de las lagunas de Tajzara y Dunas de Arena, entre enero del año 2012 a diciembre de 2013 se registró el ingreso de 680 turistas (ingresos oficiales registrados por la Dirección de la Resera Biológica Cordillera de Sama), estos llegaron albergarse en viviendas comunitarias y generaron un movimiento económico de 54289 Bs entre hospedaje, alimentación y servicio de guías comunitarios, el tiempo promedio de estadía de los turistas es 1 – 2 días

CIRCUITOS TURISTICOS



□ Atractivos Naturales

Como es ya conocido, el municipio de Yunchará tiene en su jurisdicción territorial, parte de dos áreas protegidas de interés nacional, La Reserva Biológica Cordillera de Sama y el Parque Natural y Área de Manejo Integrado El Cardón, estas áreas protegidas poseen una importante diversidad de atractivos turísticos naturales, ecosistemas, especies de flora, fauna y paisajes y otros, importantes desde el punto de vista de la conservación pero también para el turismo, entre estos atractivos se citan los siguientes:

1. Los bosques nativos

En la cuenca de Tajara en el lugar denominado Cerro Cobre se encuentra un bosque de queñiña, tiene una superficie de 108 ha, su contorno asemeja a la de un cometa, lo

que le otorga mayor atractivo. Este bosque es utilizado por las comunidades locales como fuente de energía, y en casos de sequía como fuente de forraje para ganado ovino y bovino. Es hábitat de varias especies de fauna y flora, pero sobresalen tres especies de aves endémicas y de distribución restringida: la coludita de la quewiña, el carpintero de la quewiña y la monterita boliviana.

2. Los Cardonales

En Bolivia y Argentina las cactáceas columnares son conocidas como “cardones”, razón por la cual las formaciones dominadas por estas especies son denominadas “cardonales” representativos de estas formaciones, se encuentran en el Parque y ANMI El Cardón y al oeste de la Reserva de Sama en la zona externa de amortiguamiento, con sus máximas representaciones en las comunidades San Luis de Palqui del municipio de Yunchará y otras comunidades de municipios vecinos. Los cardonales son ecosistemas con formaciones densas de cactáceas columnares que llegan hasta 10 m de altura, además es uno de los pocos lugares donde se encuentra picaflor de distribución muy restringida.

3. Humedales

En la Reserva de Sama se encuentran varios humedales de apreciable valor escénico, turístico y como importantes fuentes de abastecimiento de agua:

- **La cuenca Tajzara:** Se encuentra a una altura promedio de 3.600 m.s.n.m. son un conjunto de 2 lagunas permanentes y 3 semipermanentes, de carácter salino y salobre; en periodo de lluvias estas lagunas forman un espejo de agua de 1.300 ha; estos ambientes son hábitat de 41 especies de aves, relacionadas directa e indirectamente a los ambientes acuáticos, entre las que sobresalen las tres especies de flamencos alto andinos, la soca cornuda y varias especies migrantes del hemisferio Norte. Desde febrero del año 2.000, la cuenca de Tajzara fue designada como sitio RAMSAR, lo que le confiere su importancia como hábitat

imprescindible para la sobrevivencia de muchas especies de aves a nivel internacional.

- **La laguna Brava** se encuentra en el cerro Campanario a 4.300 m.s.n.m., tiene un diámetro aproximado de 300 m, está rodeada de laderas abruptas y picos rocosos de color morado y ocre. Es una laguna Altoandina de gran belleza escénica, en sus aguas cristalinas crecen varias especies de macrófitas, que sirven de alimento para las aves acuáticas que visitan la laguna; en invierno debido a las bajas temperaturas de la zona, sus aguas permanecen congeladas durante todo el día. Cerca de la laguna se encuentran otras de menor tamaño de características similares. En los últimos años, estas lagunas son cada vez más visitadas por turistas nacionales y extranjeros, constituyéndose en un sitio importante para el turismo en la Reserva.

4. Paisajes geológicos

El municipio cuenta con extraordinarios paisajes geológicos y litológicos en todo su territorio, formados por procesos geológicos en miles de años, producto de los cuales, resultaron impresionantes paisajes geológicos y litológicos en el municipio, las dunas de arena, el Cañón de Peña Rajada, depósitos sedimentarios del terciario con a floraciones de fósiles de animales de esa época en Quebrada Honda, cambios cromáticos de los diferentes estratos geológicos en la Bajada a Tojo, son algunos ejemplos.

5. Fauna andina

- **El venado y la vicuña:** Entré los mamíferos que habitan las serranías de Sama, están el venado y la vicuña, dos especies emblemáticas de la Reserva de Sama, cuyas poblaciones aun no parecen recuperarse y considerarse saludables y ecológicamente viables.
 - **Las aves endémicas y de distribución restringida:** Las lagunas de la cuenca de Tajzara están habitadas por 41 especies de aves acuáticas y semiacuáticas; las que se nombran a continuación son prioritarias para la protección: flamenco andino, flamenco chico, flamenco chileno, Soca cornuda.
- ✓ **Atractivos culturales**

Otro importante recurso turístico, es el patrimonio arquitectónico y arqueológico del municipio, existen un sinnúmero de manifestaciones culturales pertenecientes a

diferentes épocas y que se las puede encontrar en casi todas las comunidades.

El patrimonio arquitectónico constituido principalmente por iglesias como la de San Luis de Palqui construida en el año 1913 fundamentalmente de piedra tallada, con dos torres simétricas en cuatro niveles, la Iglesia de Ñoquera con esfuerzo propio comunal, que durante la Guerra del Chaco fue un campamento por donde pasaban las tropas hacia la contienda bélica; la pequeña Iglesia de Quiscacancha, mantiene su construcción original de piedra fusionada con barro, la Iglesia de Tojo “Santa Rosa” de Lima se conservaban numerosos cuadros de pinturas declarados Patrimonio Artístico Boliviano, pertenecientes a la famosa Escuela Potosina y la iglesia de Yunchará, y es considerada como Patrimonio Cultural e Intangible del país.

Las viviendas de piedra, es una característica peculiar en el municipio, cuyas formas y colores se fusionado con el ambiente altiplánico que transportan al visitante a épocas ancestrales del uso de la piedra como elemento de construcción.

Otra manifestación cultural que persiste en el municipio son las ruinas precolombinas de la comunidad de Hornuyo, que se encuentran entre las comunidades de San Luís de Palqui y Ñoquera, en esta comunidad se pueden observar algunos restos arqueológicos de lo que fue una civilización antigua entre estas representaciones se puede encontrar paredes y puertas, canales precolombinos para transportar el agua como para evacuar la misma en caso de inundaciones y un Puente Inca o Rumichaca. En cercanías de la comunidad de Ñoquera, se puede divisar la ingeniería agrícola utilizada por los habitantes precolombinos, característica primordial de siembra de los pobladores incas que hacían el aprovechamiento de tierras en laderas, para ello construían terraplenes consecutivos para evitar la erosión y el mal aprovechamiento del agua.

También se pueden encontrar artefactos o partes de ellos que consisten en restos de cerámica precolombina como vasijas, platos, virkis, piezas de piedra como flechas, figuras zoomorfas, antropomorfas y otras figuras abstracta, vestigios de trabajados en metal hacen notar ornamentos de vestimentas como collares o similares trabajos en cobre y aleaciones. Todos estas piezas han sido rescatadas por los pobladores locales, algunos de estos objetos se encuentra en un museo provisional en la comunidad de Quiscacancha.

✓ **CONCLUSIONES:**

Con todo lo que vinimos viendo sobre los atractivos turísticos que tiene la zona alta de Tarija, hay que potencializar más ese sector, con el diseño del centro turístico podemos generar más ingresos económicos y mejor organización de los atractivos

turísticos para tener mejores circuitos.

- **ASPECTOS SOCIAES:**

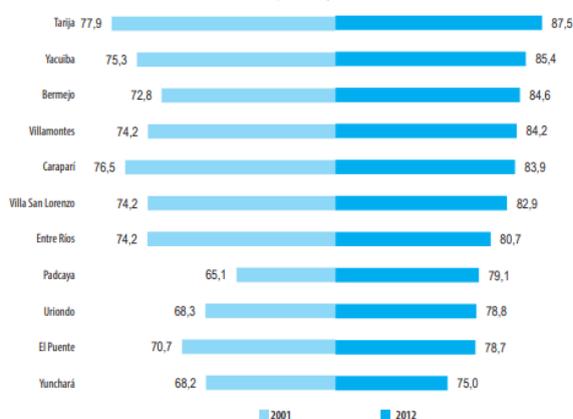
- ✓ **EDUCACION:**

Asistencia escolar: En el Censo 2001, la edad mínima para la asistencia a un establecimiento de enseñanza sin carácter de obligatoriedad era a partir de los 4 años; desde 2011, en aplicación a las nuevas disposiciones educativas se considera asistencia obligatoria desde los 4 años. En el Censo 1976, la tasa de asistencia escolar para la etapa inicial de 4 a 5 años, en el departamento de Tarija, fue de 16,3 por ciento; ésta se incrementa a 41,8 por ciento en el Censo 2001 y en 2012, llega a 59,7 por ciento. En área urbana presenta 34,6 por ciento y en área rural 6,7 por ciento en 1976. En 2012, la asistencia en este grupo de edad tuvo un ascenso importante de 63,7 por ciento en área urbana y 52,8 por ciento en área rural.

País, departamento, provincia y municipio	2001			2012		
	total	hombre	mujer	total	hombre	mujer
BOLIVIA	79.7	81.0	78.3	87.3	87.1	87.4
TARIJA	74.9	74.5	75.3	84.9	83.6	86.3
Aviles	68.3	67.3	69.3	77.7	77.2	78.3
Yunchará	68.2	70.6	66.0	75.0	75.3	74.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Censo 2012

TARIJA: TASA DE ASISTENCIA ESCOLAR DE LA POBLACIÓN DE 6 A 19 AÑOS, SEGÚN MUNICIPIO, CENSOS 2001 Y 2012 (En porcentaje)



DESERCIÓN ESCOLAR: La deserción escolar fue decreciendo transcurridas las gestiones del 2009 al 2013, en la gestión 2014 se evidencia un incremento.

Departamento/municipio	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TARIJA	3.6%	3.5%	2.7%	2.9%	3.2%	2.7%
60402 - Segunda Sección (Yunchará)	4.1%	4.5%	2.8%	1.6%	1.3%	2.7%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Censo 2012

Departamento Y Municipio	2001					
	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Institutos	Otros
BOLIVIA	14.0	35.0	33.1	14.9	2.3	0.8
TARIJA	15.2	38.4	29.8	14.5	1.5	0.7
Yunchará	37.5	53.7	5.0	3.7	0.1	0.0
Departamento Y Municipio	2012					
	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	Institutos	Otros
BOLIVIA	7.9	27.6	39.7	21.3	2.9	0.5
TARIJA	8.1	31.1	35.3	22.2	2.5	0.8
Yunchará	21.0	52.3	18.2	7.3	0.9	0.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Censo 2012

✓ SALUD:

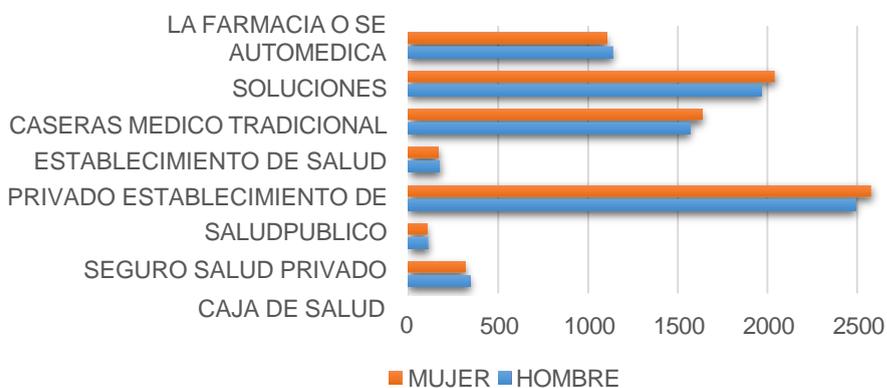
La atención médica profesional que se proporciona en el Municipio de Yunchará, se realiza a través de la Red de Salud, que se encuentra conformada por dos Centros de salud y cinco Puestos de Salud de primer nivel. Si bien cuentan con infraestructura, su atención se ve limitada por el escaso personal, por la falta de medicamentos y limitaciones logísticas.

Nº	NIVEL	ESTABLECIMIENTO DE SALUD
1	1	P.S. PASAJES (Con camas)
2	1	C.S. YUNCHARA
3	1	P.S. PAPACHACRA FRONTERA
4	1	P.S. BELEN
5	1	P.S. TOJO
6	1	C.S. ÑOQUERA
7	1	P.S. HUAYLLAJARA

Fuente: Fuente: Boleta comunal – Mancomunidad Heroes de la Independencia.

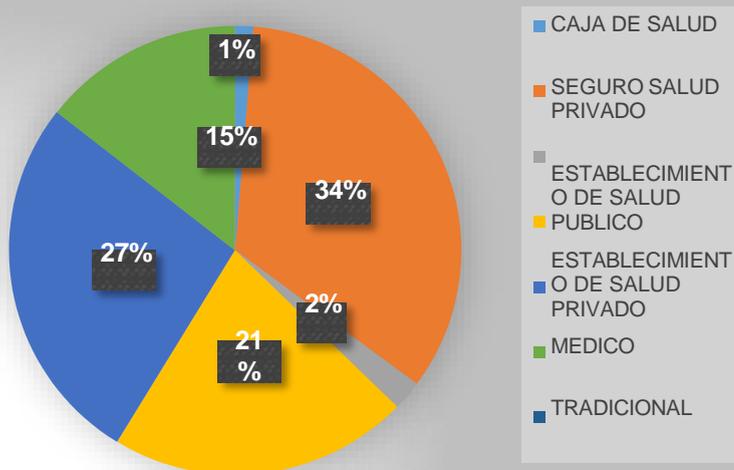
LUGAR DONDE ACUDE LA POBLACIÓN CUANDO TIENE PROBLEMAS DE SALUD			
Salud	Total	Hombres	Mujeres
Caja de Salud (CNS, COSSMIL, u otras)	655	344	311
Seguro de salud privado	207	109	98
Establecimientos de salud público	5.070	2.491	2.579
Establecimientos de salud privado	336	174	162
Médico tradicional	3.201	1.567	1.634
Soluciones caseras	4.008	1.966	2.042
La farmacia o se automedica	2.239	1.138	1.101

DONDE ACUDE LA POBLACION CUANDO SE ENFERMA

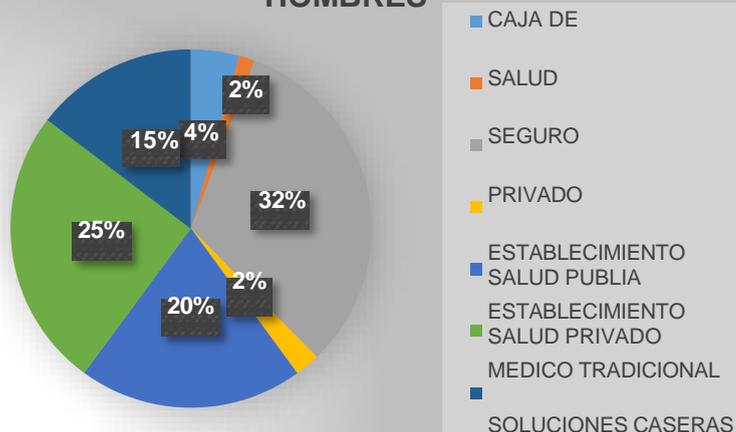


FUENTE.
INE2012

MUJERES



HOMBRES



✓ CULTURAL

Es más relacionado con la producción ya que se realiza un ritual en la réplica de la puerta del sol se recibe los primeros rayos del sol para un buen año de cosecha.



• ASPECTOS ECONOMICOS

El municipio por sus características biofísicas, socioeconómicas y culturales no presenta un territorio totalmente homogéneo, sino más bien es algo diferenciado. Paisajes diversos como la cordillera, la planicie de Copacabana y los Valles del Ríos San Juan del Oro (Tojo); son la base de culturas, costumbres y realidades socioeconómicas diferentes que requieren ser recuperadas en sus particularidades para ser aprovechadas con el objetivo de contribuir al desarrollo integrado del territorio municipal. A continuación resaltaremos sus mejores actividades de cada distrito como podrían contribuir a la economía del municipio.

Distrito Yunchará

Éste distrito presenta un reducido potencial agropecuario para actividades agrícolas y pecuarias de tipo extensivo, en pequeños valles altos de sectores como, Aguada, Zurita y Churquis donde existen unas 107 ha con esta aptitud. La mayor parte del territorio de la unidad, un 90%, es apto para la protección con uso ganadero extensivo, ubicado en planicies y zonas altas de la unidad donde se practica la ganadería de caprinos, ovinos y camélidos, aunque en forma reducida y/o limitada.

Yunchará, como capital de municipio, tiene condiciones favorables para convertirse en el centro funcional del municipio y del sector suroeste de la zona alta de Tarija. Además, podría convertirse en el centro de servicios y de distribución del turismo en la zona alta de Tarija.

Distrito Palqui

Las condiciones agroclimáticas que presenta el distrito son poco favorables para

la producción agropecuaria. Existen unas 21 ha con potencial agrícola intensivo en el extremo noroeste del distrito – parte más baja – y unas 200 ha con aptitud agropecuaria extensiva en la zona de Ñoquera, San Antonio de la Torre y Ramadas, que corresponde a pequeños valles altos y planicies con potencial para la producción de cultivos anuales (haba, la papa y maíz) y ganadería de caprinos y ovinos. Además, en estos valles altos, existiría la posibilidad de desarrollar plantaciones de manzana y aprovechar sus recursos forestales como el Palqui y el cardón. El 73% del territorio de este distrito tienen aptitud para la protección con uso ganadero extensivo. El turismo comunitario de tipo histórico por la presencia de vestigios incaicos como El Puente del Inca, Terrazas Agrícolas y otros restos arqueológicos, es un potencial interesante que debe ser estudiado y desarrollado, principalmente en la zona de Ñoquera; zona que además presenta una belleza paisajística particular.

Distrito Tojo

Por las condiciones agroclimáticas que presenta el Valle de San Juan del Oro, su potencial más importante es el agrícola intensivo bajo riego y en menor proporción el agropecuario extensivo en las zonas más altas del distrito. El potencial agrícola intensivo, con 330 ha aproximadamente, se localiza en todas las comunidades asentadas sobre las márgenes del río San Juan del Oro. Los productos estrella de esta zona son las semillas de forrajeras (alfalfa, avena) y de hortalizas; la uva, el membrillo y hortalizas (cebolla, zanahoria y remolacha). En las zonas más altas del distrito, que no están ubicadas en las márgenes del río, el potencial más importante es el agropecuario extensivo (combinación de ganadería y agricultura). Son comunidades de referencia Artesa, Rupaska y Peloj. Cabe también, resaltar que el turismo paisajístico en la zona del cañón de Tojo, parecería tener interesantes posibilidades de desarrollarse.

Distrito de Copacabana

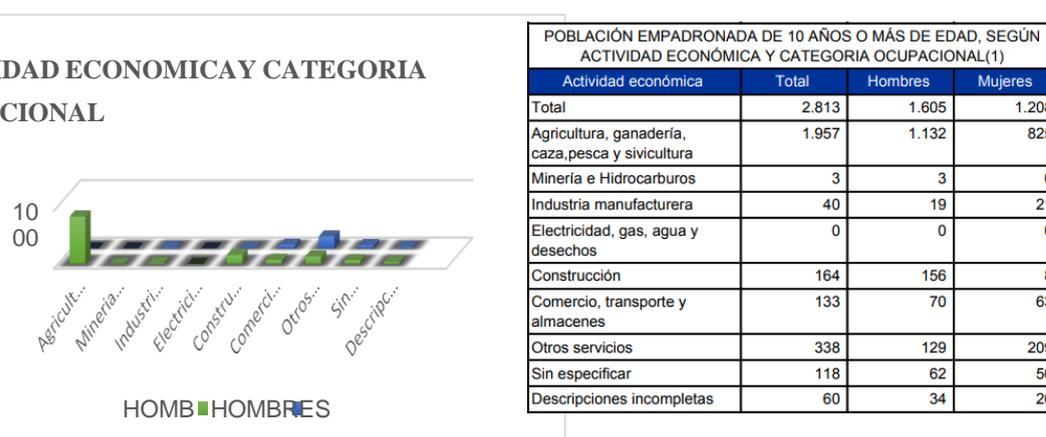
Las condiciones agroclimáticas de este distrito (altura, heladas, baja precipitación y suelos poco profundos), influyen en que sus potencialidades agropecuarias sean reducidas. No existen tierras aptas para la agricultura intensiva ni para la agropecuaria extensiva. Su principal potencial es la “protección” con uso ganadero extensivo y agropecuario extensivo. La ganadería de ovinos y camélidos, ligada a actividades de transformación artesanal de los sub-productos (lana, carne y cueros) son las actividades principales del distrito. Comunidades como Chor coya y Copacabana son las más

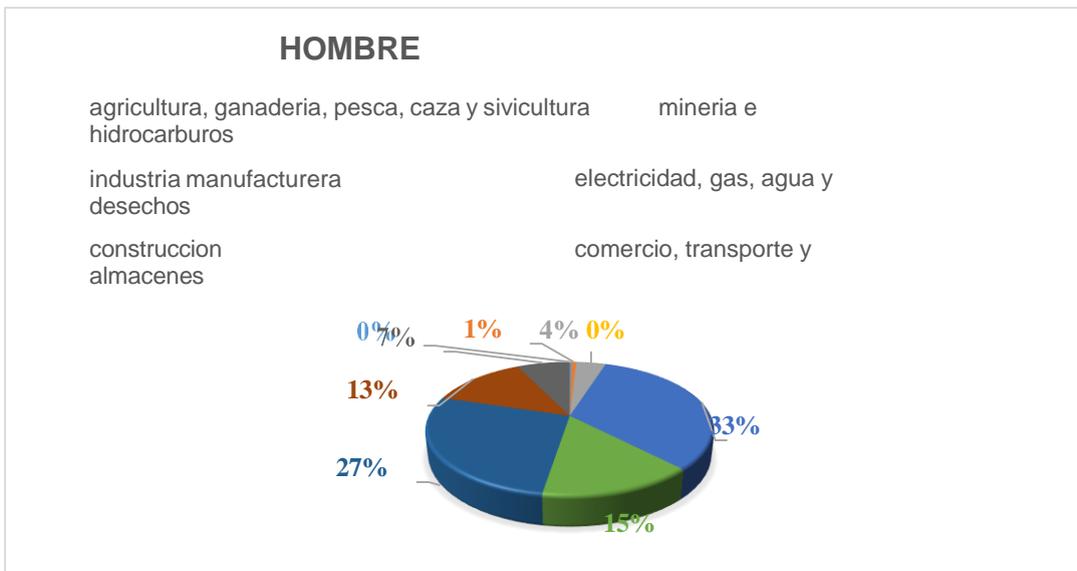
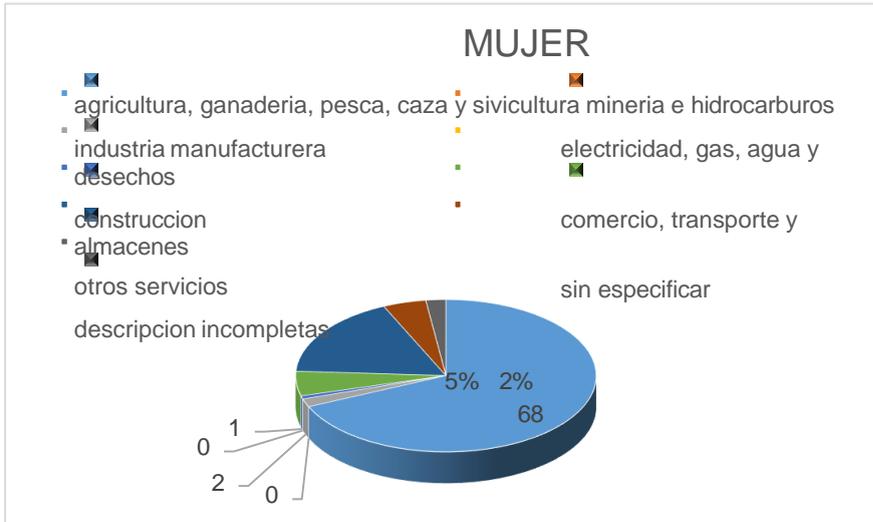
“ovejeras”, mientras que las más “llameras” son Pujzara, Pasajes y Chor coya. La protección ligada al eco-turismo bajo la modalidad de turismo comunitario, la piscicultura de truchas y peces de altura – tanto en las lagunas naturales como en embalses artificiales – y la producción artesanal de tejidos, se constituyen en los potenciales más interesantes a desarrollar, especialmente en las zonas que forman parte de la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama. La protección ligada al eco-turismo bajo la modalidad de turismo comunitario, la piscicultura de truchas y peces de altura – tanto en las lagunas naturales como en embalses artificiales – y la producción artesanal de tejidos, se constituyen en los potenciales más interesantes a desarrollar, especialmente en las zonas que forman parte de la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama.

Distrito Quebrada Honda

No existe potencial para el desarrollo agrícola y pecuario intensivo. Su principal aptitud radica en la protección con uso agropecuario extensivo de ovinos y camélidos y cultivos anuales como haba, papa y ajo. Las comunidades más ganaderas son Yuticancha, Pulario, La Falda y Papachacra; mientras que las más agrícolas son Quebrada Honda y Huayllajara. El 96% del territorio de este distrito tiene aptitudes para la protección con uso ganadero extensivo limitado y protección con uso agropecuario extensivo limitado. Solamente unas 400 ha, localizadas en pequeños valles altos de Quebrada Honda, ciénega Frontera, Huayllajara y la Falda tienen aptitud para el uso agropecuario extensivo. La protección, ligada a la producción artesanal de tejidos y a la agricultura anual de haba, ajo y manzanilla, además de la piscicultura en embalses artificiales son las actividades con mayor potencial de la zona

ACTIVIDAD ECONOMICA Y CATEGORIA OCUPACIONAL





✓ **CONCLUSION**

La economía del municipio que más ingresos genera es el turismo lo cual tenemos que potenciar y promocionar logrando una integración de los atractivos y así ayudar a la población económicamente.

- **ASPECTO CULTURAL**

- ✓ **PRODUCCION:**

DATOS GENERALES

Zona agroproductiva	ALTIPLANO
Numero de Comunidades	45
Superficie Total en Hectareas (Ha)	183.676,05
Unidades de Produccion Agropecuaria(UPA)	1.367

MIEMBROS DE LA UPA POR ACTIVIDAD

Actividad Principal	Nro. de Personas
Agrícola	2.186
Ganadero	1.522
Avícola	0
Forestal	0
Extracción	0
Recoleccion	1
Caza	0
Pisicola	0
No participa	299
Total	4.008

Actividad Secundaria	Nro. de Personas
Minería	3
Industria Manufacturera	0
Comercio	37
Construcción	158
Transporte	29
Otros Servicios	601
Ninguna	932
Total	1.760

CAZA Y PESCA

Actividad De Caza y Pesca	Nro. de UPAs
Cazan animales silvestres	65
Realizan pesca	190
Realizan cría de especies acuaticas	2

AGRICOLA

CULTIVOS	(1)Superficie(Ha)	Produccion (qq)	Rendimiento(Kg/ Ha)
Invierno	2,06	-	-
Ajo	1,83	236,02	5.927,55
Haba verde	0,23	21,00	4.200,00
Otros Cultivos	0,00	-	-
Verano	1.232,50	-	-
Papa	273,72	12.753,53	2.143,30
Haba verde	262,31	7.830,35	1.373,18
Cebada en grano	183,14	4.841,04	1.215,94
Maíz	118,02	2.216,66	863,94
Alfalfa	116,54	3.250,27	1.282,92
Cebolla	77,21	3.858,37	2.298,67
TCV hortalizas	24,78	0,00	0,00
Uva	23,43	500,61	982,79
Oca	21,16	753,58	1.638,41
Otros Cultivos	132,20	-	-

GANADERIA

Especies Ganaderas	Nro. de Cabezas
Bovinos	3.515
Bueyes o Chifueleros	677
Búfalos	0
Ovinos	101.953
Porcinos de Granja	0
Porcinos de Corral	1.058
Caprinos	17.129
Llamas	14.065
Alpacas	13
Caballos	104
Mulas	3
Asnos	1.895
Conejos	143
Cuyes	4
Aves de granja	0
Aves de corral	6.359

FUENTE. INE2012

En el área de estudio con tamos con la producción de tejidos textiles propios del lugar los asociados producen desde su lana, también tenemos la producción de peces, haba y carne de llama.

- ✓ **ESTACION:** Se tiene la costumbre de recibir el año nuevo Aymara o Año Nuevo Andino o Amazónico, simboliza el retorno del sol y la recepción de nuevas energías cósmicas, pues el 21 de junio es el solsticio de invierno, que marca el inicio de una nueva era agrícola. El epicentro de las actividades para celebrar el Año Nuevo Andino Amazónico en Tarija es la comunidad de Copacabana en el municipio de Yunchara, se realiza varias actividades culturales la principal es el sahumero para la dar la bienvenida a los primeros rayos del sol y brindarle una ofrenda a la Pachamama, después se realiza actividades deportivas y gastronómicas.



FUENTE.

FOTOGRAFIAS PROPIAS

• CUADRO SINTESIS FODA

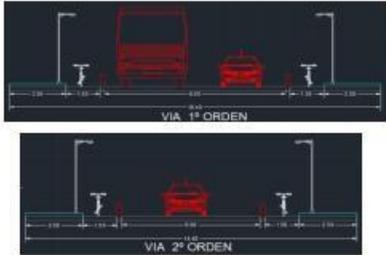
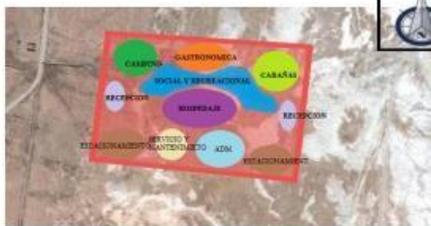
	ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
VARIABLES INTERNAS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Destino con belleza natural, poco conocida, muy valorado por viajeros aventureros y naturalistas con experiencia viajera. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se desarrollan el turismo por que las autoridades no gestionan los lugares. • Ausencia de servicios turísticos especializados.
	<ul style="list-style-type: none"> • El espacio del proyecto se encuentra en un punto estratégico para dar inicio a la exploración de los lugares turísticos que se encuentran en la zona alta de Tarija. • Productos artesanales, propios del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios de campo son más tipo familiar lo que no garantiza una calidad homogénea.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

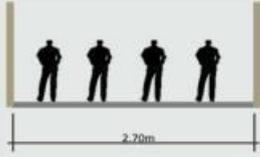
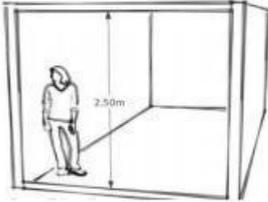
	<ul style="list-style-type: none"> • Dispone de varios atractivos turísticos. • Impulsa el desarrollo turístico y económico de la población. • Lograr que la zona alta de Tarija sea una principal propuesta de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de organización y coordinación entre comunidades para el progreso económico de las mismas. • No resolver los problemas de falta de control administrativo del sector.
--	---	--

VI. INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO

➤ PREMISAS DE DISEÑO

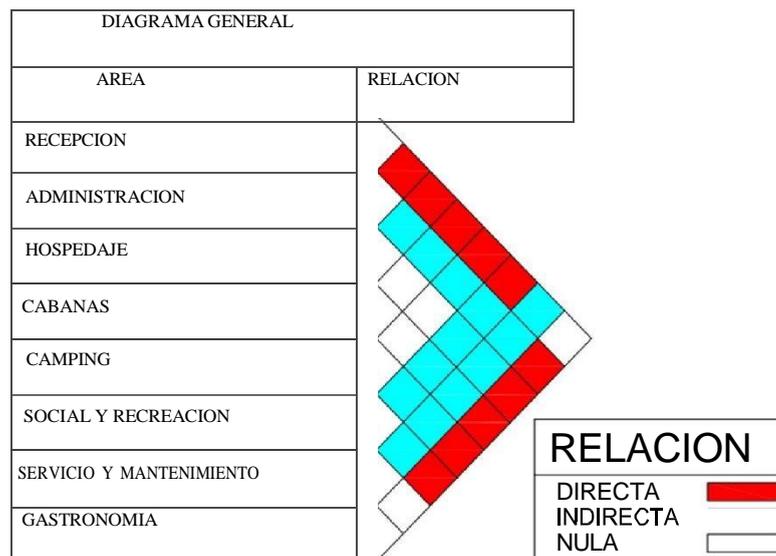
Proponer el Diseño Arquitectónico de un Centro Integral Turístico de Distribución que sea el punto de partida y así general nuevas alternativas de recorridos turísticos.

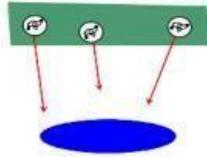
PREMISAS DE DISEÑO		
N°	REQUERIMIENTO	GRAFICA
PREMISAS URBANAS		
U1	Delimitación del Sitio: El terreno se encuentra dentro del área de la comunidad de Copacabana sobre una vía de segundo orden al Norte se encuentra la vía de primer orden al Oeste la réplica de la puerta del sol y al Sur planta de paneles solares al Este las lagunas, tiene una superficie de una hectárea 10.000 m ² el terreno es propiedad del municipio.	
U2	Político Social: Recuperación y potencializarían de las reservas naturales generando espacios de recreación y estar en contacto con la naturaleza. Recuperación del potencial agrícola y turístico de la región, para incrementar el PIB	
U3	Aspectos biofísicos: Conformación de un centro integral turístico que enseñe, la cultura y los lugares más atractivos para que el hombre se desarrolló a pleno disfrute de su vida necesita de unas, áreas de deportes extremos, hospedaje y otros, Considerar en primer lugar, el potencial agrícola y textil de la población de la región para mejorar su calidad de vida para satisfacer sus necesidades económicas, físicas y espirituales, la implementación del proyecto debe en primer lugar buscar que mejoren su vida en todos los aspectos.	
U4	Estructuración Urbana: Implementación de un sistema de mejoramiento ambiental a partir de la construcción de la infraestructura adecuada para la protección del medio ambiente. Implementar ciclovías a todas las vías y peatonales para la seguridad de los usuarios.	
U5	Relaciones espaciales de zonas cercanas al sector: La tipología que predomina en las cercanías del sector es de vivienda de baja densidad, sin embargo, la vía principal nos conecta con diversos lugares turísticos de la zona. Las relaciones del sector con estas zonas a través de las arterias principales son de importancia ya que permiten que el usuario pueda realizar distintas actividades en una misma zona. La tendencia de este sector se perfila con gran potencial para el turismo en toda la zona alta de Tarija.	
U6	Lineamientos Urbanos: El terreno cuenta con las siguientes potenciales: el limite natural del area es la Reserva Biologica de Sama, posee vias de acceso de primer orden, y esta emplazado sobre una via de segundo orden, la topografia que presenta es ligeramente inclinado, orientacion optima para el uso de tecnologia como paneles solares. los de Sernap dieron como norma que hay que dejar retiros al rededor de las lagunas como minimo 50 m.	
PREMISAS FUNCIONALES		
F1	Definir areas: -area de recepcion -area de administracion -area de hospedaje -area de cabañas -area de camping - area social y recreacional -area de servicio y mantenimiento -area gastronomica	

F2	<p>Circulación: La circulación primaria tendrá un ancho mínimo de 2.70m ya que es donde el mayor flujo de usuarios transita. Las circulaciones secundarias podrán tener un ancho mínimo de 0.90m y estas funcionaran para descentralizar a ciertos usuarios de las circulaciones principales.</p>	 
F3	<p>La altura en todos los ambientes deberá ser 2.50m. como mínimo.</p>	

PROGRAMA CUALITATIVO			
AREA	AMBIENTE	Nº DE AMB.	DESCRIPCION
RECEPCION	control y seguridad	1	espacio donde se lleva el control y la seguridad del centro
	entrada y recepcion	1	ingreso al centro
	entrada de huespedes minusvalidos	1	ingreso al centro
	vestibulo principal	1	espacio donde el usuario puede distribuirse a varias areas que tiene para ofrecer el centro.
	sala de espera	1	lugar donde se espera a ser atendido
	deposito de equipaje	1	espacio donde se guarda el equipaje de los usuarios
	comunicación	1	espacio donde se puede acceder a un telefono y a internet.
	baños HH.MM	2	area donde los usuarios pueden hacer sus necesidades e higiene personal
	sovenirs	1	espacios destinados para comercializar diversos productos
	inf. Turistica	1	area donde los usuarios recoben toda la informacion acerca de los lugares turisticos que existen en la zona
ADMINISTRACION	of. Gerente genarl + baño	1	planificar todas las actividades del centro
	of. Adm	1	administrar el centro
	of. Contador	1	llevar la contabilidad del centro y todos su atractivos
	secretaria	1	informar y ayudar en las demas oficinas
	sala de reuniones	1	tomar decisiones sobre el centro
	archivos	1	archivar documentacion
	aulas de capacitacion	2	area de capacitacion al personal sobre el turismo
	baños HH.MM	2	higiene
HOSPEDAJE	hall distribuidor	1	distribuidor para las habitaciones
	habitaciones simples + baño	10	descanso e higiene
	habitaciones dobles + baño	5	descanso e higiene
	habitaciones matrimoniales + baño	3	descanso e higiene
	habitacion p/grupos	2	descanso
	baños HH.MM	2	higiene personal
	cabaña familiares + baño	5	
	habitaciones	15	descanso
	cocineta	5	cocinar

CABANAS	estar	5	socializar
	baños	5	higiene
	cabaña matrimonial	3	
	dormitorio	3	descanso
	cocineta	3	cocinar
	cocineta	3	socializar
	estar	3	higiene
CAMPING	camping simple	10	descanso
	camping doble	10	descanso
	baños HH.MM	2	higiene
SOCIAL Y RECREACIONAL	piscina	1	entretenimiento para toda la familia
	taller artesanal	2	aprendizaje sobre los tejidos de la zona
	sala multifuncional	1	area para uso multiple esposiciones, ect.
	spa	1	entretenimiento para toda la familia
	parque infantil	1	entretenimiento para niños
	areas verdes		esparcimiento
SERVICIO Y MANTENIMIENTO	captacion de energia solar	1	generar y ahorrar energia electrica
	planta de tratamiento de agua residuales	1	tratar las agua residuales
	captacion, almacenamiento y drenaje de agua	1	
	deposito de materiales de limpieza	1	almacenamiento de los materiales de limpieza
	baños publicos	2	higiene
	deposito de basura	1	reciclar la basura
	porteria	1	
	lavanderia	1	lavado de todo los materiales y utensilios
GASTRONOMICO	restaurante	1	area de alimentacion
	bar	1	area para mayores de edad
	cocina	1	preparado de alimentos
	deposito	1	deposito de todos los materiales
	almacen	1	almacenamiento de los productos
	asceo	1	lavado de utensilios de cocina
	baños HH.MM	2	higiene
	bestidores	2	cambio de ropa



PREMISAS AMBIENTALES		
A1	Crear un espacio de recreación natural para que el turista disfrute de la riqueza natural y la biodiversidad que pose	
A2	crear y diseñar espacios ajardinados para dotar de belleza natural y visuales paisajísticas internas	
AB3	Controlar vientos con aberturas pequeñas propias del lugar para no romper con el contexto del lugar, utilización de ventilación e iluminación natural	
AB4	utilización de muros acumuladores	
AE5	Ahorrar energía pensando en fuentes de energía renovable	  <ul style="list-style-type: none"> ● ENERGÍA ALIMENTARIA ● SISTEMAS ● CULTIVO / CANTINA ● COMERCIO LOCAL ● CULTIVO ● PLANTAS ● COMERCIO
AE6	Ahorrar agua para reutilizar	
AE7	utilizar materiales locales y gestionar ecológicamente los desechos	
PREMISAS MORFOLOGICAS		
M1	Optando por la tipología Inspiraciones Vernáculas. Con esta tipología no romperemos con el contexto urbano que existe en el lugar observando viviendas de una planta.	
M2	sin perder la identidad de la zona podemos implementar la composición de los conjuntos en base a la forma que se crea en los arenales formándose como huellas dactilares.	    

PREMISAS TECNOLOGICAS		
T1	aprovechamiento de la luz natural	  <p>muro Trombe</p>       <p>CAPTACION EN TECHO</p>
T2	adoptar materiales vistos en el diseño, de este modo <u>tendra una identificacion con el lugar</u>	
T3	interrelacionar la tecnologia del lugar con tecnologia moderna para diseñar un hecho arquitectonico que cubra las necesidades del usuario	
T4	Los pisos serán de cerámico antideslizante, se tomara en cuenta diferentes texturas de acuerdo a las áreas de circulación.	
T5	En cuanto a muros se tomara en cuenta la identidad del lugar y las infraestructuras del entorno, así se establece que tendrá muros mixtos. Se utilizara el ladrillo y la piedra como materiales para estos	
T6	Para el acabado de muros de tendrán muros exteriores naturales de piedra así como también muros con mortero para un acabado liso. Para muros interiores se tendrán acabados con estuco.	
T7	Los elementos estructurales portantes estarán construidos en base a concreto	
T8	La cubierta será inclinada de teja colonias con cerchas de madera acorde al lugar.	
T9	en cuanto a las instalaciones tendremos energia electrica mediante los paneles solares, recoleccion de <u>aguas de lluvia</u> .	
PREMISAS LEGALES		
L1	Estará aplicada de acuerdo al REGLAMENTO GENERAL DE AREAS PROTEGIDAS (Sección IV)	   
L2	Se aplicaran normativas constructivas como Aires de las lagunas como min. De 50m según SERNAP; Para la protección de inundaciones y desastres naturales	
L3	Se considerara el cumplimiento de las disposiciones para la protección y conservación del medio ambiente y recursos naturales contenidas en la Ley N° 1333	
PREMISAS CULTURALES		
C1	dar a conocer sus tradiciones como es el recibimiento de año nuevo andino, su tejidos y conocer sus iglesias antiguas	  
C2	para esto se contemplara espacios libres que fortalezcan la interacción de las personas.	
C3	Se considera tomar en cuenta espacios amplios que promuevan actividades culturales y económicas.	
PREMISAS ECONOMICAS		
E1	Sera un equipamiento sustentable que con sus mismos ingresos que genere servira para su mantenimiento.	
E2	generara ingresos economicos para la poblacion del lugar	
E3	es un equipamiento para toda la familia	
E4	tendra costos para todo tipo de estatus social	