

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



**“FACTORES ESTRATEGICOS PARA EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE
PADCAYA DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA EN RELACION AL TURISMO
RELIGIOSO CULTURAL”**

POR:

LIZBETH DEL CARMEN MARQUEZ QUISPE

Tesis de grado, presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN
MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de

Licenciatura en Economía

TARIJA – BOLIVIA

GESTION 2024

Dedicatoria

A Dios y a la Virgen por guiarme en mis años de estudio.

A mis queridos padres, Edison Marquez y Edda Quispe, por su amor incondicional y su constante apoyo. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Su confianza en mí ha sido la luz que me ha guiado en cada paso de este camino.

A mi hermano Diland por ser mi compañero de aventuras y mi mayor motivador.

INDICE

CAPITULO I

INTRODUCCION

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	Planteamiento del problema	3
1.1.1.	Identificación del problema	3
1.2.	Justificación.....	4
1.3.	Objetivos.....	6
1.3.1.	Objetivo General	6
1.3.2.	Objetivos Específicos	6
1.4.	Elementos de estudio	7

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1.	Constitución política del estado.....	8
2.2.	Decreto supremo n° 4481, del 31 de marzo del 2021.....	8
2.3.	Ley n° 292, de 25 de septiembre de 2012, ley general de turismo “Bolivia te espera” ⁸	
2.4.	Ley n° 031, de 19 de julio de 2010, marco de autonomía de descentralización “Andrés Ibáñez”	8
2.5.	Artículo 337 del texto constitucional	9
2.6.	Ley departamental n° 162 de 10 de noviembre del 2016 Ley de protección del patrimonio cultural del departamento de Tarija	9
2.7.	Ley Marco de autonomías descentralizadas	9
2.8.	Turismo	11

2.9.	Tipos de turismo	11
2.10.	Turismo religioso cultural	14
2.11.	Atractivo religioso turístico	14
2.12.	Características del turismo religioso cultural	14
2.13.	Sostenibilidad en el turismo	14
2.14.	Desarrollo económico local	15
2.15.	Teorías del turismo	17
2.16.	Desarrollo Municipal	19
2.17.	Importancia de los recursos culturales y religiosos en el ámbito del turismo	19
2.18.	Modelos de desarrollo basados en el turismo	19
2.19.	Factores estratégicos para el desarrollo del turismo.....	21
2.20.	Factores estratégicos	22
2.21.	Análisis FODA	24
2.22.	Competitividad turística	26
2.23.	Rol de planificación estratégica	29
2.25.	Diagnostico.....	29
2.26.	Lineamientos para el desarrollo sostenible.....	29
2.27.	Lineamiento estratégico	31
2.28.	Política pública para el desarrollo turístico	31
2.29.	Economía del turismo	31
2.30.	Impacto económico del turismo.....	32
2.31.	Multiplicador turístico.....	32
2.32.	Oferta turística	32

2.33.	Demanda turística	33
2.34.	Turismo sostenible	33
2.35.	Conservación de patrimonio cultural	33
2.36.	Responsabilidad social del turismo.....	33
2.37.	Capital social	34
2.38.	Cadena de valor del turismo	34
2.39.	Globalización del turismo	34
2.40.	Tendencia global del turismo religioso	35
4.41.	Economía circular aplicada al turismo	35
4.42.	Planificación Estratégica para el turismo	35

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1.	Enfoque y tipo de la investigación.....	38
3.2.	Métodos y técnicas	38
3.3.	Población.....	40
3.5.	Alcance del trabajo	40

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1.	Diagnóstico del municipio de Padcaya	41
a)	Características generales.....	41
a.1.	Bases legales de la creación	41
b)	Ubicación	41
b.1.	Ubicación geográfica	41

c) Límites	42
c.1. Límites territoriales del municipio.....	42
d) Extensión territorial	43
d.1. Extensión territorial específica	43
d.2. Población total.....	43
d.3. División política y administrativa	43
d.4. Educación.....	45
a) Clima	51
<u>b) Actividad turística en el municipio Padcaya</u>	<u>54</u>
b.1. Principales atractivos turísticos	54
b.1.1. Localidad de Padcaya, Capital del Municipio	54
b.1.2. La comunidad de Chaguaya	55
b.1.3. Comunidad de Rosillas	55
b.1.4. Vivencia Rural.....	56
b.1.5 La casa del Che.....	56
b.2. Actividad religioso cultural del Municipio de Padcaya	56
b.2.1 Iglesias	56
b.2.1.1 Santuario de Chaguaya	56
b.2.1.2. Iglesia de Rosillas	57
b.2.1.3. Iglesia “La Merced”	57
b.2.2. Festividades religiosas en el municipio de Padcaya	58
b.2.2.1. Peregrinación a la Virgen de Chaguaya	58
b.2.2.2. Fiesta de “La Purísima Concepción”	58

b.2.2.3. Festividad del Apóstol Santiago	58
b.2.2.5. Fiesta de “La Santa Cruz”	58
b.2.2.6. Pascua Florida	59
b.2.2.7. Festividad de FESTIPRIM	59
b.2.3. Ferias en el municipio de Padcaya.....	60
b.2.3.1. Feria de la naranja en la Sub Central de Naranjo Agrio.....	60
b.2.3.2. Feria de la leche y queso en la comunidad de Rosillas	60
b.2.3.2. Feria del maíz y sus derivados.....	61
b.2.3.3. Feria de las masas y la empanada blanqueada	61
b.2.4. Patrimonios arqueológicos	61
b.2.4.1. Yacimiento de Orozas I y II	61
b.2.4.2. Parque Arqueológico de la Colpana	62
b.2.4.3. Museos Arqueológicos “Ananías Barreto”	62
b.2.4.4. Museo parroquial (Iglesia de Padcaya)	62
__c) Flujo turístico	63
__d) Presupuesto del municipio de Padcaya en relación al turismo	64
__Análisis externo e interno (MATRIZ FODA O DAFO)	76
__Diagnóstico del nivel de satisfacción de los visitantes a la festividad de la virgen de Chaguaya.....	77
__ENCUESTA	77
__Análisis de resultados	78
__Genero de los visitantes.....	78
Lugar de donde provienen	79
Motivo de la visita.....	80

El visitante tiene promesa	81
Frecuencia en la cual visita chaguaya	82
<i>Elaboración: Propia</i>	82
Lugares que visita en Chaguaya.....	83
Tipo de transporte que utiliza	84
Servicio de parqueo.....	85
Servicio sanitario.....	86
Servicio de salud	87
Higiene en la manipulación de alimentos	88
<u> </u> Gasto en alimentación	90
<u> </u> Gasto en transporte.....	90
<u> </u> Gasto en parqueo de movilidades en Chaguaya.....	91
<u> </u> 4.1.4.2. Árbol de problemas del municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural	92
4.2. Formular estrategias para el desarrollo del municipio en relación al turismo religioso cultural	94
4.3. Diseño de una ruta o circuito turístico	96

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones	99
5.2. Recomendaciones	99
Bibliografía.....	111

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Identificación de problema	3
Tabla 2: Ubicación espacial del municipio	42
Tabla 3: Distribución de la población	43
Tabla 4: División política y administrativa del municipio de Padcaya	43
Tabla 5: Estadística de estudiantes del municipio de Padcaya.....	45
Tabla 6: Análisis del mercado turístico de atractivos turísticos religiosos y culturales	63
Tabla 7: Fortaleza del municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural	73
Tabla 8: Debilidades del municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural	73
Tabla 9: Oportunidades del municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural	74
Tabla 10: Amenazas del municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural	74
Tabla 11: Genero de los visitantes al santuario de Chaguaya	78
Tabla 12: Lugar de donde provienen los visitantes al Santuario de Chaguaya	79
Tabla 13: Motivos por el cual visitan el Santuario de Chaguaya	80
Tabla 14: El visitante tiene promesa	81
Tabla 15: Frecuencia de la visita al Santuario de Chaguaya	82
Tabla 16: Lugares que visita en Chaguaya.....	83
Tabla 17: Tipo de transporte que utiliza para visitar el santuario de Chaguaya	84
Tabla 18: Servicio de parqueo en el Santuario de Chaguaya	85
Tabla 19: Servicio Sanitario	86
Tabla 20: Servicio de salud	87
Tabla 21: Servicio de higiene en la manipulación de alimentos	88
Tabla 22: Servicio de seguridad en el Santuario de Chaguaya	89
Tabla 23: Gasto en alimentación	90
Tabla 24: Gasto en transporte.....	90
Tabla 25: Gasto en parqueo de movilidades en Chaguaya	91
Tabla 26: Objetivos estratégicos en base al eje de desarrollo en relación al turismo .	94
Tabla 27: Lineamientos de desarrollo para el municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural	95
Tabla 28: Diseño de ruta turística	96

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Desarrollo sostenible	17
Gráfico 2: Modelo del sistema turístico Leiper	18
Gráfico 3: Ciclo de vida de los destinos turísticos	20
Gráfico 4: Matriz FODA	24
Gráfico 5: Ubicación geográfica del municipio	42
Gráfico 6: Actividades que se desarrolla el municipio de Padcaya.....	52
Gráfico 7: Principales Productos agrícolas	53
Gráfico 8: Actividad ganadera en el municipio de Padcaya	53
Gráfico 9: Genero de los visitantes al Santuario de Chaguaya	78
Gráfico 10: Lugar de donde provienen los visitantes al Santuario de Chaguaya	79
Gráfico 11: Motivos por el cual visitan el Santuario de Chaguaya	80
Gráfico 12: El visitante tiene promesa	81
Gráfico 13: Frecuencia de la visita al Santuario de Chaguaya.....	82
Gráfico 14: Lugares que visita en Chaguaya.....	83
Gráfico 15: Tipo de transporte que utiliza para visitar el santuario de Chaguaya.....	84
Gráfico 16: Servicio de parqueo en el Santuario de Chaguaya	85
Gráfico 17:Servicio Sanitario	86
Gráfico 18: Servicio Salud	87
Gráfico 19:Servicio de higiene en la manipulación de alimentos	88
Gráfico 20: Servicio de seguridad en el Santuario de Chaguaya	89