

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

El municipio de Padcaya, ubicado en el departamento de Tarija, Bolivia, se caracteriza por su fuerte arraigo en la agricultura y la ganadería, actividades que han definido su economía y cultura a lo largo del tiempo. Sin embargo, la riqueza de su patrimonio religioso y cultural ofrece una oportunidad única para diversificar su desarrollo a través del turismo religioso cultural. Este fenómeno no solo promueve el fomento de la fe y la tradición, sino que también puede contribuir significativamente al crecimiento económico local, fortalecimiento de su tejido social, al revalorizar la identidad y el patrimonio cultural de la región.

Con una adecuada planificación y gestión, este tipo de turismo podría convertirse en un motor de desarrollo local, fomentando tanto el bienestar económico como la cohesión social en el municipio.

A través de una propuesta enmarcada en los lineamientos metodológicos, en función a la formulación de planes de gestión, con una visión a mediano plazo, tiene como propósito orientar el desarrollo del municipio de Padcaya.

El presente trabajo está basado en la información recolectada de fuentes primarias y secundarias con lo que se estructuró el diagnóstico del municipio de Padcaya, mediante documentos del Plan de Desarrollo Municipal 2020-2025, donde se da a conocer la situación actual, el estudio e identificación de problemas y potencialidades existentes, tomando en cuenta el enfoque endógeno es decir este enfoque busca un desarrollo, potenciar las capacidades internas con el propósito de formular los lineamientos de desarrollo para el municipio en relación al turismo religioso cultural.

El presente trabajo está estructurado como sigue a continuación:

Capítulo I: Se realiza el planteamiento del problema que está sujeta a una justificación, de la presente investigación, se definen los objetivos orientados a investigar y desarrollar el trabajo, se plantea la hipótesis y se identifican las variables.

Capítulo II: Se elabora el marco teórico que sustenta el trabajo de investigación, donde se recurre a diferentes autores que explican sobre el tema planteado.

Capítulo III: Se define la metodología en la que se realiza el trabajo en lo que se basa el trabajo, el método y técnicas.

Capítulo IV: Se realiza el análisis e interpretación de la información, para obtener un resultado final sobre el tema en estudio.

Capítulo V: Se presenta las conclusiones y recomendaciones con lo que finaliza el trabajo.

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Identificación del problema

En base a entrevistas directas con autoridades ejecutivas y legislativas del municipio de Padcaya y la revisión de documentación como el Plan de Desarrollo Municipal PDM se identifican las problemáticas a nivel de ejes temáticos, descritos a continuación.

Tabla 1: Identificación de problema

EJES	PROBLEMAS IDENTIFICADOS	PROBLEMA PRINCIPAL
INSTITUCIONAL	Inexistencia de guías de oferta turística dentro del municipio. Ausencia de políticas públicas de fomento, promoción y difusión del turismo religioso cultural	Escasa ejecución e incorporación de políticas públicas que coadyuven con el desarrollo del municipio en base al turismo religioso cultural
OFERTA	Recursos turísticos poco aprovechables Ausencia de estímulo de una oferta.	
DEMANDA	Ausencia en la identificación de nichos de mercado para la promoción turística cultural y religiosa en el municipio.	

Elaboración: Propia

En base a los problemas identificados, se prevé la organización y desarrollo de la actividad turística cultural y religiosa a través de lineamientos estratégicos de desarrollo turístico en el municipio, como instrumento de dinamización de desarrollo, además de poder coadyuvar con el fomento de esta actividad.

El problema central que aborda esta investigación es: ¿En qué medida las potencialidades de la actividad del turismo se podrían constituir en factores de desarrollo estratégicos del municipio de Padcaya?

1.2. Justificación

El turismo religioso-cultural representa una importante fuente de desarrollo económico y social en muchas regiones del mundo, al conectar los valores espirituales y culturales de una comunidad con el interés de los visitantes en experimentar y conocer esas tradiciones. El área de estudio posee un gran potencial para el desarrollo de este tipo de turismo debido a su rica herencia cultural y religiosa. Sin embargo, hasta la fecha, este potencial no ha sido suficientemente aprovechado ni estructurado en un marco estratégico que permita su desarrollo sostenible y competitivo. El presente trabajo está enfocado en los factores estratégicos y lineamientos para el desarrollo del turismo religioso-cultural en el municipio de Padcaya, es de gran relevancia por diversas razones económicas, sociales y culturales.

✓ Potencial Económico del Turismo Religioso-Cultural en Padcaya

Estudiar el desarrollo del turismo religioso-cultural en Padcaya es crucial desde una perspectiva económica, ya que este tipo de turismo puede convertirse en una fuente importante de ingresos y empleo para la región. A nivel mundial, el turismo religioso ha demostrado ser una actividad resiliente y con gran capacidad de atracción de visitantes tanto locales, nacionales e internacionales. Para Padcaya, que actualmente depende en gran medida de actividades agrícolas y ganaderas, la diversificación económica a través del turismo puede ser una estrategia clave para mejorar su economía local. Mediante un análisis detallado de los factores estratégicos, esta investigación proporcionará las bases necesarias para que el municipio se posicione como un destino atractivo, generando un impacto positivo en su desarrollo económico.

✓ Escaso Desarrollo del Turismo en la Región

A pesar de contar con recursos religiosos y culturales valiosos, como festividades tradicionales, templos históricos y rituales de gran interés, Padcaya aún no ha logrado posicionarse como un destino turístico destacado en el ámbito religioso-cultural. Esto podría deberse a la falta de lineamientos claros y a una estrategia integrada que contemple la promoción, infraestructura y el involucramiento comunitario. Este estudio permitirá identificar las carencias actuales y proponer lineamientos que aborden estos problemas, estableciendo una hoja de ruta para el desarrollo efectivo del turismo en la región.

✓ **Preservación del Patrimonio Cultural y Religioso**

El turismo religioso-cultural no solo promueve el desarrollo económico, sino que también puede jugar un papel esencial en la preservación y valorización del patrimonio cultural y religioso de Padcaya. Las festividades religiosas y los monumentos históricos no solo son una fuente de identidad para la comunidad local, sino que también son de gran interés para los visitantes. Al desarrollar lineamientos estratégicos que aseguren la protección y difusión de estos recursos, se contribuirá a la preservación de la identidad cultural del municipio, promoviendo un turismo sostenible que respete y conserve las tradiciones locales. Estudiar estos factores es vital para garantizar que el turismo en Padcaya no comprometa su patrimonio, sino que lo fortalezca y lo proyecte hacia el futuro.

✓ **Fomento de la Participación Comunitaria y el Desarrollo Local**

Uno de los aspectos clave del turismo religioso-cultural es la integración de la comunidad local en su planificación y gestión. En Padcaya, la participación activa de la comunidad es fundamental para asegurar que los beneficios del turismo sean equitativamente distribuidos y que las actividades turísticas respeten los valores y creencias de la población. Esta tesis permitirá explorar modelos de participación comunitaria que promuevan la cohesión social, el emprendimiento local y la toma de decisiones inclusivas. De esta manera, el desarrollo del turismo no solo será una fuente de ingresos, sino también una herramienta para fortalecer el tejido social y promover el desarrollo local sostenible.

✓ **Competitividad Regional y Nacional**

En un contexto donde diversas regiones de Bolivia están apostando por el turismo como motor de desarrollo, es fundamental que Padcaya identifique y potencie sus ventajas comparativas. Si bien otros municipios y regiones del país también cuentan con recursos religiosos y culturales, Padcaya puede diferenciarse mediante una planificación estratégica que realce su identidad única, mejore su infraestructura y optimice sus recursos. Al estudiar los factores estratégicos y diseñar lineamientos claros, esta investigación contribuirá a que Padcaya compita de manera efectiva en el mercado turístico regional y nacional, incrementando su visibilidad y atractivo para los turistas.

✓ **Contribución a las Políticas Públicas y al Plan de Desarrollo Municipal**

El desarrollo del turismo religioso-cultural en Padcaya no puede lograrse sin el respaldo de políticas públicas adecuadas. Esta investigación proporcionará información valiosa para la formulación de políticas municipales que promuevan el turismo de manera ordenada y sostenible. Además, los resultados de este estudio pueden ser utilizados como insumos para el diseño de planes de desarrollo municipal enfocados en el turismo, asegurando que las inversiones y los esfuerzos en esta área tengan un impacto positivo a largo plazo.

✓ **Impacto en el Desarrollo Sostenible y la Conservación Ambiental**

El desarrollo del turismo no debe estar en conflicto con la conservación del medio ambiente, especialmente en una región como Padcaya, que cuenta con paisajes naturales de gran belleza y valor ecológico. La implementación de lineamientos estratégicos que promuevan un turismo responsable es crucial para minimizar los impactos ambientales negativos. Este estudio permitirá establecer recomendaciones que aseguren la compatibilidad entre el desarrollo turístico y la protección de los recursos naturales, contribuyendo así a los objetivos de desarrollo sostenible de la región.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Proponer lineamientos de desarrollo del municipio de Padcaya en base a la potencialidad de la actividad del turismo.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Elaborar un diagnóstico de la actividad de turismo y sus potencialidades en el municipio de Padcaya.
- ✓ Elaborar la matriz FODA para el municipio de Padcaya en el ámbito de turismo religioso y cultural, para identificar sus factores estratégicos de desarrollo.
- ✓ Plantear los lineamientos estratégicos que contribuyan en el desarrollo del municipio de Padcaya.
- ✓ Proponer el diseño y construcción de rutas y circuitos turísticos para el municipio.

1.4. Elementos de estudio

Los elementos considerados en el presente estudio son los siguientes:

- ✓ Desarrollo del municipio de Padcaya.
- ✓ Servicios públicos.
- ✓ Promoción turística.
- ✓ Participación comunitaria.
- ✓ Conservación del patrimonio cultural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Constitución política del estado

Considerando que la Constitución Política del Estado, determina que Bolivia se constituye en un Estado unitario social de derecho plurinacional comunitario, intercultural, descentralizado y con autonomías, con propósitos orientados a promover y garantizar el desarrollo y la eliminación de la pobreza. Que el Artículo 337 del Texto Constitucional, dispone que el turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo cual tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente; y que el Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

2.2. Decreto supremo n° 4481, del 31 de marzo del 2021

El presente Decreto Supremo tiene por objeto impulsar la reactivación económica del sector turismo, estableciendo nuevas medidas de vigilancia epidemiológica para el ingreso de viajeros del exterior al Estado Plurinacional de Bolivia.

2.3. Ley n° 292, de 25 de septiembre de 2012, ley general de turismo “Bolivia te espera”

Tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de clase comunitaria.

2.4. Ley n° 031, de 19 de julio de 2010, marco de autonomía de descentralización “Andrés Ibáñez”

Establece las competencias exclusivas sobre el Turismo para el nivel central del Estado, los Gobiernos Departamentales Autónomos, los Gobiernos Municipales Autónomos y los Gobiernos Indígena Originario Campesinos Autónomos.

2.5. Artículo 337 del texto constitucional

Dispone que el turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo cual tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente; y que el Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad.

2.6. Ley departamental n° 162 de 10 de noviembre del 2016 Ley de protección del patrimonio cultural del departamento de Tarija

El objeto de la presente ley es la protección, defensa, custodia, propiedad, conservación, declaración, registro, gestión, investigación, promoción, difusión y la puesta en valor del patrimonio cultural del departamento de Tarija, base fundamentada de nuestra identidad cultural.

Tiene la finalidad de poner en valor la identidad cultural del departamento de Tarija en sus diversas expresiones y legados, promoviendo la diversidad cultural, la dinámica intercultural y la corresponsabilidad de los actores públicos, privados y sociales que son los componentes esenciales del desarrollo humano y socioeconómico del pueblo Tarijeño.

2.7. Ley Marco de autonomías descentralizadas

CAPÍTULO III ALCANCE DE LAS COMPETENCIAS

Artículo 86.- (PATRIMONIO CULTURAL). Numeral II establece que de acuerdo exclusiva del numeral 19 del párrafo I del artículo 300 de la constitución política del estado, los gobiernos departamentales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas:

1. Formular y ejecutar políticas de protección, conservación, recuperación, custodia y promoción del patrimonio cultural departamental y descolonización, investigación y prácticas de culturas ancestrales de naciones originarias y pueblos indígenas, idiomas oficiales del estado plurinacional, en el marco de las políticas estatales.

2. Elaborar y desarrollar normativas departamentales para la declaración, protección, conservación y promoción del patrimonio cultural, histórico, documental, artístico, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, científico, tangible e intangible a su cargo, dentro de los parámetros establecidos en la ley nacional del patrimonio cultural.
3. Apoyar y promover al consejo departamental de culturas de su respectivo departamento.
4. Generar espacios de encuentro e infraestructura para el desarrollo de las actividades artístico culturales.

Artículo 95.- (TURISMO)

I. De acuerdo a la competencia del numeral 20. Parágrafo I del Artículo 300, de la Constitución Política Del Estado, los gobiernos departamentales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas.

1. Elaborar e implementar el Plan Departamental de turismo en coordinación con las entidades territoriales autónomas.
2. Establecer las políticas de turismo departamental en el marco de la política general de turismo.
3. Promoción de políticas del turismo departamental.
4. Promover y proteger el turismo comunitario.
5. Supervisar y controlar el funcionamiento de los servicios turísticos, con excepción de aquellos que mediante normativa municipal expresa hubieran sido definidos de atribución municipal; preservando la integridad de la política y estrategias nacionales de turismo.
6. Establecer y ejecutar programas y proyectos para emprendimientos turísticos y de los prestadores de servicios legalmente establecidos.

7. Autorizar y supervisar a las operadoras de servicios turísticos, la operación de medios de transporte terrestre y fluvial en el departamento.

2.8. Turismo

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas

El turismo no es solo el viaje de ida y vuelta, sino todo el conjunto de relaciones que se generan (económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de muchos otros tipos). Por eso decimos que el turismo es una ciencia o conocimiento interdisciplinar, porque ha de ser estudiado desde diferentes puntos de vista. Ha de existir desplazamiento (de ahí la importancia del transporte), por lo que no es posible hacer turismo en el lugar en donde uno vive o trabaja. La estancia es siempre temporal, porque cualquier visitante siempre tiene la intención de regresar. El turismo es un viaje de ida y vuelta. El viaje, como acabamos de decir se realiza siempre fuera de su lugar de residencia, aunque aquí se plantean otros muchos problemas: ¿las segundas residencias cuentan?; cuando hablamos de “lugar” nos referimos a nuestra ciudad, a nuestra provincia a nuestra región? Se excluyen las actividades lucrativas, con lo cual parece que estos autores desestiman el turismo de negocios (Murcia, 2012)

2.9. Tipos de turismo

1. Turismo corporal

✓ **Turismo de salud:** Supone la búsqueda de tratamientos y cuidados para el cuerpo y la psiquis. Puede ser estético, paliativo o preventivo y se subdivide en dos:

Médico: Implica tratamientos con fármacos y la posibilidad de acceder a procedimientos quirúrgicos.

De bienestar: Consiste en prácticas orientadas a la relajación y a tratamientos naturales.

✓ **Turismo de gestación:** Es un tipo de turismo exclusivo de las mujeres y está vinculado a la maternidad.

De parto: Mujeres que buscan dar a luz a sus hijos en destinos cuyo otorgamiento de la nacionalidad implica mayores beneficios que la propia, y a la par ejercen la actividad turística.

Abortivo: Es el que practican las mujeres que buscan abortar fuera de su lugar de residencia, en destinos donde el aborto no sea ilegal.

- ✓ **Turismo activo:** Es el que implica poner en ejercicio al cuerpo, ya sea en tierra, por aire o agua.

De aventura: Implica la práctica libre, y muchas veces riesgosa, de actividades atléticas, tanto en entornos naturales como artificiales. **Deportivo:** Conlleva la práctica competitiva de ejercicios y deportes. A diferencia del turismo de aventura, no se practica por el simple gozo de la actividad o del bienestar corporal, sino que implica que haya ganadores y perdedores

2. **Turismo intelectual:** La acción se centra en los procesos intelectuales/sensoriales del sujeto turista.

- ✓ **Turismo religioso:** Es el que realiza un turista con motivo de efectuar prácticas espirituales. No tiene que ver con la visita a iglesias o monumentos religiosos, eso es turismo artístico/patrimonial.

- ✓ **Turismo educativo:** Es un tipo de turismo vinculado a la observación y al aprendizaje.

- ✓ **Artístico/patrimonial:** Es el tipo de turismo que implica involucramiento con el arte y el patrimonio del nuevo destino. Puede ser cinematográfico, literario, arquitectónico, monumental, escultórico, etc.

- ✓ **Congresos y ferias:** Es el que practican aquellos turistas cuyo objetivo principal es la asistencia a eventos en los que esperan instruirse.

- ✓ **Turismo gastronómico:** Es un tipo de turismo que va más allá del acto de alimentarse, implica llevar a su máximo exponente todos los sentidos gracias a una práctica culinaria.

- ✓ **Turismo virtual:** Cuando gracias a la tecnología, sin utilizar el cuerpo, pero sí la mente, se experimenta el traslado y la práctica turística.

3. **Turismo material:** Se denomina así a la experiencia turística que gira en torno a la posesión de objetos.

- ✓ **Turismo de transferencia de mercancías:** Comprende todos aquellos viajes motivados por el intercambio de bienes materiales por otros bienes materiales o por

dinero. Puede ser legal como es el caso de las prendas de vestir, cosméticos, artículos para el hogar, etc. o ilegal cuando se trata de piratería o del tráfico de drogas, especies animales u obras de arte.

De compras: El turista busca acceder a artículos que no están disponibles en su lugar de residencia o que allí son más caros.

De venta: Cuando el turista busca vender ciertos productos en un lugar fuera de su residencia para obtener un mayor rédito económico.

De canje: El sujeto intercambia sus productos por otros en un destino en el que aprovecha a vivir la experiencia turística.

- ✓ **Turismo de negocios:** Es el que se práctica con motivo de obtener beneficios económicos a futuro y a gran escala.
- ✓ **Turismo empresarial:** Es aquel que se practica cuando se visitan empresas e industrias con objeto de conocer sus instalaciones, a su personal, sus formas de trabajo, etc.
- 4. **Turismo ambiental:** Aquí el énfasis del accionar turístico está puesto en el contexto y en los demás sujetos.
- ✓ **Turismo de naturaleza:** Es el que se realiza en entornos de predominancia natural. Se busca entrar en contacto con los elementos vegetales, animales, minerales y atmosféricos de un sitio.
 - Responsable:** Es el tipo de turismo que además del goce, busca realizar actividades directas sobre el entorno para mejorarlo. También es conocido como ecoturismo o turismo ecológico.
 - Recreativo:** Es el que se ejerce por el placer mismo de estar en contacto con la naturaleza, pero respetando las regulaciones existentes y siendo cuidadoso de no causar daños.
 - Negativo:** Es el que se practica de manera negligente sin importar qué tanto se pueda afectar al entorno natural. El goce puede pasar también por afectar de manera directa al medioambiente.
- ✓ **Turismo social:** Este tipo de turismo implica entrar en contacto directo con los residentes del nuevo destino y tratar de vivir como ellos viven. (Ledhesma)

2.10. Turismo religioso cultural

“Este tipo de turismo tiene como objetivo principal la búsqueda de experiencias de fe, la participación en rituales religiosos y la visita a sitios históricos y culturales vinculados a la espiritualidad”

El turismo religioso ofrece una experiencia enriquecedora que combina la espiritualidad con la exploración cultural. Ya sea a través de peregrinaciones, visitas a templos o participación en festivales, este tipo de turismo proporciona una profunda conexión con las tradiciones y creencias del mundo, permitiendo a los viajeros expandir su comprensión y respeto por la diversidad espiritual global. (Ostelea)

2.11. Atractivo religioso turístico

“Forma de turismo en la que las personas viajan a lugares sagrados o de importancia espiritual” (Ostelea)

2.12. Características del turismo religioso cultural

En el turismo religioso nos aparece una característica que podemos extrapolar al turismo en general. La motivación no es únicamente patrimonio del que viaja, sino que es patrimonio del objetivo del viaje, es decir, del lugar, de los tiempos (Semana Santa, por ejemplo), del patrimonio o del acontecimiento (celebraciones patronales, por ejemplo).

2.13. Sostenibilidad en el turismo

El turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona. (BBVA)

2.14. Desarrollo económico local

“El DEL es una política pública que tiene por objetivo el aprovechamiento y desarrollo de las potencialidades endógenas de una comunidad, municipio o región, con el objetivo de crear de forma sostenible y continua, riqueza, calidad de vida y empleo estable para sus habitantes.”

2.14.1. Teorías y modelos tradicionales de Desarrollo Regional

Cuando hablamos de desarrollo económico regional o local, nos estamos refiriendo directamente a una mejora de los niveles de crecimiento y bienestar general de una determinada área. Tradicionalmente, la ciencia económica ha propuesto un doble enfoque teórico explicativo del crecimiento regional: un enfoque de oferta neoclásica y otro de demanda keynesiano.

El modelo de Solow (1956) pone su acento en el papel de la oferta y constituye el núcleo de la Teoría Neoclásica. Se trata de una perspectiva en el que el output se encuentra determinado por los factores del capital y trabajo, y es más negligente con la incorporación de otras variables como el progreso tecnológico. Por ello, esta orientación se basa en una función de producción demasiado simple como se muestra a continuación:

$$Q = F(K, L) \quad (1)$$

(1) Donde Q es el output, K el stock de capital y L la fuerza de trabajo.

El modelo neoclásico, además, se plantea bajo los supuestos de ausencia de restricciones a la movilidad, en un marco de competencia perfecta tanto en los mercados de bienes como en el de factores, rendimientos a escala constante y funciones de producción idénticas en todas las regiones con bienes homogéneos.

2.14.2. El Modelo de Crecimiento Endógeno

El desarrollo es un concepto más amplio que el crecimiento tal y como plantea Vázquez Barquero: “El crecimiento económico, es una de las acepciones que toma, frecuentemente el concepto de desarrollo. La dinámica del sistema productivo de una economía se hace más eficaz y genera cada vez más bienes servicios para sus ciudadanos, a

medida que crece la productividad de la fuerza de trabajo, mediante la acumulación de capital y el progreso tecnológico

2.14.3. Las Teorías sobre el Desarrollo Local

Estas teorías parten de la experiencia de éxito de una serie de regiones. En los años setenta se produjeron una serie de cambios y nuevos planteamientos sobre los modelos de crecimiento. Esta ruptura con los sistemas productivos tradicionales está motivada por una serie de circunstancias como la crisis del petróleo que provocó transformaciones de carácter estructural o las dificultades que atravesaba el sistema fordista originado por una demanda cambiante. También se dieron avances en el sistema de producción, caracterizado por una mayor flexibilidad que responde a los cambios de la demanda. Todo ello motivó el desarrollo de nuevas formas de concentración industrial que se centran en el componente local sorprendiendo a las teorías sobre los modelos de crecimiento existentes hasta ese momento.

2.14.4. Enfoque Endógeno

Se trata de un modelo de organización que permite generar rendimientos crecientes cuando la interacción entre las empresas propicia la utilización de las economías externas de escala existentes en los sistemas productivos, a fin de cuentas, uno de los potenciales de desarrollo de la economía.

2.14.5. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible implica cómo debemos vivir hoy si queremos un futuro mejor, ocupándose de las necesidades presentes sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras de cumplir con las suyas. La supervivencia de nuestras sociedades y de nuestro planeta común pasa por un mundo más sostenible

Se puede definir el desarrollo sostenible o desarrollo sustentable como la forma de conseguir homogeneidad y coherencia entre el crecimiento económico de la población, los recursos naturales y la sociedad de manera que se evite poner en peligro la vida en el planeta y la calidad de vida de la humanidad, tanto en el presente como en el futuro.

Así, el desarrollo sostenible trata de promover las buenas relaciones de los seres humanos entre sí y con el medioambiente.

Gráfico 1: Desarrollo sostenible



Fuente: CEVAD

2.14.6. Economías de aglomeración

Las economías de aglomeración se refieren a los beneficios que reciben las compañías como producto de la concentración en un área geográfica determinada de proveedores, consumidores, competidores, inversionistas, entre otros, todos vinculados. (Economipedia)

2.15. Teorías del turismo

2.15.1. Sistema turístico de Leiper

Leiper propuso un modelo de sistema turístico compuesto de cinco elementos, que comprenden tres elementos geográficos: la región de origen del origen del viajante (el origen o el ambiente usual de convivencia del viajante), una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino, y la región del destino turístico. Los otros dos elementos son el turista y la industria del turismo y de los viajes (centros de información turística, medios de hospedaje, etc.). De acuerdo con Leiper (1990), la interacción de estos cinco elementos es influida por factores externos, a su vez, este mismo sistema impacta sobre los diferentes ambientes, tales

como el humano, el sociocultural, el económico, tecnológico, físico, político, legal, etc., e influye a medida que los viajantes pasan a través de la región de tránsito

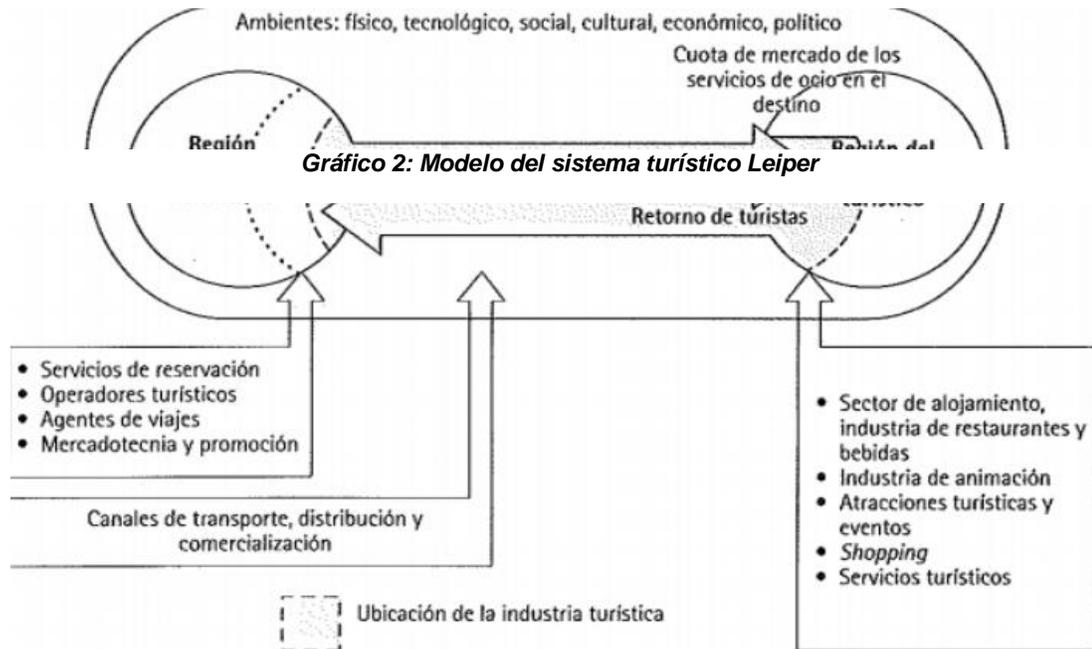


Figura 1. 2. Modelo del sistema turístico de Leiper. FUENTE: Adaptada de Leiper (1990).

Este esquema muestra también donde se encuentran localizados los diversos proveedores que componen el sistema turístico. Por ejemplo, en la región generadora de turismo se encuentran las agencias de viajes emisoras y las empresas de mercadotecnia y promoción que desean influir sobre la demanda turística. Entre la región generadora y la región de destino turístico se encuentran los medios de transporte y los canales de distribución y comunicación. Por último, en la región del destino turístico se encuentran el sector de medios de hospedaje y las atracciones turísticas. En este esquema se observa también que la experiencia turística empieza desde la región generadora, pasando por la región de tránsito, hasta llegar a la región de destino.

En el sistema de Leiper, cada uno de los elementos no solo interactúa con el sistema contribuyendo con la existencia del producto turístico, sino también es impactado por el mismo. De acuerdo con Lohmann (2004, p.12), “las principales ventajas que presenta el

modelo de Leiper son su simplicidad y aplicabilidad general que proporciona una forma útil de visualizar el sistema turístico”. Entre sus beneficios están los siguientes (Cooper, 1998):

- ✓ Habilidad para incorporar una perspectiva interdisciplinaria, dado que no está basado únicamente en una determinada disciplina (o ambiente), al mismo tiempo que proporciona una estructura que identifica la participación individual de cada ambiente.
- ✓ Posibilidad de usar el modelo a cualquier escala o nivel, desde un análisis local hasta un análisis del sector como un todo en el ambiente global.
- ✓ Flexibilidad del modelo, que permite la incorporación de diferentes formas de turismo, además de considerar los cinco elementos básicos antes descritos.

Por último, el modelo demuestra un principio importante para el estudio del turismo, que es la interacción ente sus diversos elementos

2.15.2. Teoría del espacio turístico de boullon

2.16. Desarrollo Municipal

Son los lineamientos, los objetivos y las acciones que se unen para realizar un conjunto de estrategias, de forma que se puedan desarrollar dentro de un municipio y se consiga la estabilidad en todos los ámbitos. Por supuesto, el objetivo principal debe ser aportar valor a la comunidad y sus integrantes, lo que sin duda alguna responde a por qué es importante el plan de desarrollo para un municipio (Euroinnova)

2.17. Importancia de los recursos culturales y religiosos en el ámbito del turismo

El turismo religioso ofrece una oportunidad única para conectar con lo divino, explorar la historia y sumergirse en tradiciones ancestrales. Ya sea que busques paz interior, curiosidad histórica o un viaje de fe, el turismo religioso te brinda experiencias inolvidables. (Ostelea)

2.18. Modelos de desarrollo basados en el turismo

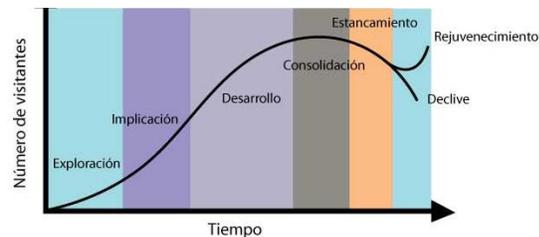
El desarrollo sostenible en el turismo busca equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales, asegurando que las actividades turísticas no comprometan la

capacidad de las futuras generaciones para disfrutar de los mismos recursos. (UNWTO., 2004)

2.18.1. Ciclo de vida de los destinos turísticos

El ciclo de vida de los destinos turísticos es un concepto fundamental en la planificación y gestión del turismo, que describe cómo un destino evoluciona a lo largo del tiempo. Este modelo, desarrollado inicialmente por Richard Butler en 1980, se ha convertido en una herramienta clave para entender las dinámicas del turismo y su impacto en los destinos.

Gráfico 3: Ciclo de vida de los destinos turísticos



Fuente: Butler (1980)

2.18.1.1. Etapas del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos

Generalmente, el ciclo de vida se divide en seis etapas:

Exploración: En esta fase inicial, el destino recibe pocos visitantes, atraídos por su autenticidad y características únicas. La infraestructura es limitada, y la interacción entre turistas y locales es positiva.

Implicación: Comienzan a surgir iniciativas locales para promover el destino. Se observa un crecimiento regular en el número de visitantes, lo que lleva a la creación de más infraestructuras turísticas. (Butler, 1980)

Desarrollo: El destino se vuelve más popular, con un aumento significativo en el número de turistas. Sin embargo, esto puede llevar a problemas como la sobreocupación y la pérdida de autenticidad cultural. (Butler, 1980)

Consolidación: La tasa de crecimiento se desacelera, y el destino se establece como un lugar turístico consolidado. Aquí, la calidad de los servicios puede comenzar a deteriorarse debido al alto volumen de visitantes. (Butler, 1980)

Estancamiento: En esta etapa, el crecimiento se detiene o se vuelve muy lento. La infraestructura puede empezar a mostrar signos de desgaste, y el destino enfrenta retos para mantener su atractivo. (Butler, 1980)

Declive o Rejuvenecimiento: Si no se implementan estrategias efectivas, el destino puede entrar en declive, perdiendo visitantes ante destinos más nuevos o atractivos. Alternativamente, puede experimentar un rejuvenecimiento si se realizan cambios significativos para atraer nuevamente a los turistas.

2.18.1.2. Importancia del ciclo de vida

Comprender en qué etapa se encuentra un destino turístico permite a los gestores identificar oportunidades y desafíos específicos. Por ejemplo:

Etapas Iniciales (Exploración e Implicación): Se pueden realizar inversiones para desarrollar la infraestructura necesaria.

Etapas Intermedias (Desarrollo y Consolidación): Es crucial diversificar la oferta turística y mejorar la calidad del servicio.

Etapa Final (Estancamiento o Declive): Se deben implementar estrategias de revitalización para atraer nuevamente a los turistas.

2.19. Factores estratégicos para el desarrollo del turismo

El desarrollo del turismo en un destino depende de varios factores estratégicos que son esenciales para su éxito y sostenibilidad. Estos factores abarcan desde la planificación y gestión adecuada hasta la participación de la comunidad local y la preservación del medio ambiente. (Girus) (Geocil)

Factores Estratégicos para el Desarrollo del Turismo

Planificación Estratégica: La planificación es crucial para establecer una hoja de ruta clara que guíe el desarrollo turístico. Esto incluye un análisis exhaustivo de la situación actual del destino, así como la identificación de oportunidades y desafíos. (Girus) (Geocil)

Sostenibilidad: Integrar principios de sostenibilidad en todas las fases del desarrollo turístico es fundamental. Esto implica no solo la conservación ambiental, sino también el respeto por la cultura local y el bienestar de las comunidades. (Girus)

Participación Comunitaria: Involucrar a la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico asegura que los beneficios se distribuyan equitativamente y que las iniciativas sean aceptadas y apoyadas por los residentes. (Girus)

Desarrollo de Infraestructura: La mejora y el desarrollo de infraestructura adecuada (transporte, alojamiento, servicios) son esenciales para atraer turistas y mejorar su experiencia. (Girus)

Marketing y Promoción: Implementar estrategias de marketing efectivas es vital para posicionar el destino en el mercado turístico. Esto incluye campañas dirigidas a segmentos específicos de turistas. (Girus)

Evaluación Continua: Realizar un seguimiento constante y evaluación de las estrategias implementadas permite hacer ajustes necesarios y mejorar continuamente el enfoque turístico del destino. (Geocil)

2.20. Factores estratégicos

Para abordar los factores estratégicos del turismo, es fundamental considerar varios elementos que impactan el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos. Estos factores pueden clasificarse en diferentes categorías, incluyendo la planificación estratégica, la participación de la comunidad, el análisis de recursos y el marketing turístico.

✓ Factores Estratégicos del Turismo

Planificación Estratégica

La planificación estratégica es esencial para guiar el desarrollo del turismo en un destino. Esto implica un análisis exhaustivo de la situación actual, la identificación de objetivos a corto y largo plazo, y la formulación de estrategias adecuadas para alcanzar dichos objetivos. Un plan bien estructurado ayuda a evitar impactos negativos en el medio ambiente y a maximizar los beneficios socioeconómicos.

Participación de la Comunidad

Involucrar a la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico es crucial. Esto no solo asegura que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad entre los residentes. Programas de capacitación y oportunidades laborales son ejemplos de cómo se puede integrar a la comunidad. (Geocil)

Análisis de Recursos

El análisis de recursos turísticos, como atractivos naturales, culturales e infraestructuras, permite identificar fortalezas y debilidades del destino. Esta evaluación es clave para desarrollar productos turísticos que se alineen con las necesidades del mercado y las expectativas de los visitantes. (Girus)

Estrategias de Marketing

Las estrategias de marketing son fundamentales para promocionar un destino turístico. Esto incluye la segmentación del mercado, campañas publicitarias efectivas y una fuerte presencia en línea. Un marketing bien dirigido puede atraer a diferentes tipos de turistas y aumentar la visibilidad del destino. (Girus)

Sostenibilidad

La sostenibilidad es un principal rector en el desarrollo turístico moderno. Las estrategias deben incluir medidas para minimizar el impacto ambiental y promover prácticas que beneficien tanto a la economía local como al entorno natural. La implementación de planes

de sostenibilidad turística es vital para garantizar que el turismo sea una actividad viable a largo plazo. (Soluções)

2.21. Análisis FODA

Según (Sánchez Huerta, 2020) El análisis FODA, también conocido como análisis DAFO (en español) o SWOT (en inglés), es una herramienta de planificación estratégica que permite evaluar la situación de una organización, proyecto o individuo mediante el análisis de cuatro componentes clave: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Esta metodología ayuda a identificar los factores internos y externos que pueden influir en el éxito o fracaso de una entidad.

Gráfico 4: Matriz FODA



Fuente: Sanchez

(2020)

2.21.1. Componentes del Análisis FODA

1. Fortalezas

Son las características internas positivas que otorgan ventajas competitivas a la organización. Pueden incluir recursos únicos, habilidades del personal, tecnología avanzada, entre otros.

2. Oportunidades

Se refieren a las condiciones externas que pueden ser aprovechadas para el beneficio de la organización. Esto puede incluir tendencias del mercado, cambios en la legislación, o nuevas demandas de los consumidores.

3. Debilidades

Son aspectos internos que limitan el rendimiento de la organización. Identificarlas es crucial para mejorar y evitar impactos negativos en su desempeño.

4. Amenazas

Son factores externos que pueden representar riesgos o desafíos para la organización, como la competencia, cambios económicos desfavorables o crisis sociales.

2.21.2. Objetivos del Análisis FODA

El análisis FODA tiene varios propósitos

Diagnóstico Situacional: Proporciona un panorama claro de la situación actual.

Toma de Decisiones Estratégicas: Facilita la identificación de estrategias efectivas basadas en los elementos analizados.

Planificación Estratégica: Ayuda a formular planes a largo plazo considerando las capacidades internas y las condiciones externas.

Proceso de Realización

Para realizar un análisis FODA efectivo, se recomienda seguir estos pasos:

Reunir un equipo diverso: Incluir miembros de diferentes áreas para obtener una visión completa.

Identificar cada componente: Listar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mediante sesiones de brainstorming.

Evaluar e interpretar los resultados: Analizar cómo interactúan los distintos elementos y qué estrategias pueden derivarse de ellos.

Desarrollar un plan de acción: Definir acciones concretas basadas en el análisis.

2.22. Competitividad turística

Según (González M. &.-A., 2020) La competitividad turística es un concepto clave en el desarrollo y gestión de destinos turísticos, que se refiere a la capacidad de un destino para atraer y satisfacer a los turistas en un entorno competitivo. A continuación, se presentan los aspectos fundamentales de este concepto, junto con una bibliografía relevante para su estudio en el contexto de una tesis.

Aspectos Clave de la Competitividad Turística

Definición de Competitividad Turística

La competitividad turística se puede definir como la habilidad de un destino para ofrecer experiencias únicas y atractivas que satisfagan las expectativas de los turistas, al mismo tiempo que se generan beneficios económicos y sociales para la comunidad local. Esta competitividad depende de múltiples factores, incluyendo la calidad de los servicios, la infraestructura, la oferta cultural y natural, y las políticas de gestión implementadas.

Factores Determinantes

Los factores que influyen en la competitividad turística incluyen:

Calidad de los Servicios: La atención al cliente y la calidad de las instalaciones son cruciales para atraer turistas.

Infraestructura: La disponibilidad y calidad de transporte, alojamiento y servicios básicos son determinantes en la experiencia del turista.

Innovación y Tecnología: La adopción de nuevas tecnologías puede mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

Marketing y Promoción: Estrategias efectivas para posicionar el destino en el mercado son esenciales para atraer visitantes.

Sostenibilidad: La gestión responsable del medio ambiente y los recursos culturales es cada vez más valorada por los turistas.

Medición de la Competitividad

Existen varios modelos para medir la competitividad turística, como el desarrollado por el Foro Económico Mundial (WEF), que evalúa diferentes pilares que afectan la competitividad en el sector turístico. Estos modelos suelen incluir indicadores económicos, sociales y ambientales.

2.22.1. Análisis de factores estratégicos del turismo

2.22.1.1. Infraestructura

El análisis de la infraestructura en el área de turismo cultural religioso es fundamental para entender cómo se pueden desarrollar y mejorar los destinos turísticos que tienen un enfoque en la religión y la cultura. Este tipo de turismo no solo atrae a peregrinos y devotos, sino también a turistas interesados en el patrimonio cultural y las tradiciones locales.

2.22.1.2. Accesibilidad

La accesibilidad se refiere a las condiciones que deben cumplir los destinos turísticos para ser utilizados por todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas. Esto incluye:

Infraestructura: Edificios, caminos y medios de transporte que deben ser diseñados para facilitar el acceso.

Servicios: Información y atención al cliente adaptadas a las necesidades de personas con discapacidades.

2.22.1.3. Promoción turística

La promoción turística se define como el proceso organizado para presentar un destino como un lugar atractivo para visitar. Utiliza diversas estrategias de marketing y comunicación para resaltar los aspectos más destacados de un destino, asegurando que sea conocido y considerado por los potenciales viajeros.

2.22.1.4. Recursos humanos capacitados

Los recursos humanos capacitados en el sector del turismo son fundamentales para garantizar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente. Este concepto abarca la formación, desarrollo y gestión del personal que trabaja en diversas áreas del turismo, incluyendo la hostelería, agencias de viajes, guías turísticos y otros servicios relacionados. (Cruz, 2015)

Los recursos humanos capacitados en turismo se refieren a los empleados que han recibido la formación adecuada para desempeñar sus funciones de manera eficiente y efectiva. Esto incluye no solo la capacitación técnica relacionada con tareas específicas, sino también habilidades blandas como atención al cliente, comunicación y trabajo en equipo. ((OIT), 2011)

2.23. Rol de planificación estratégica

La planificación estratégica en turismo implica la formulación de un plan que guíe el desarrollo y gestión de un destino turístico o empresa. Este proceso incluye el análisis del contexto actual, la identificación de oportunidades y desafíos, y la definición de metas a corto, medio y largo plazo. Su objetivo es asegurar un crecimiento sostenible y competitivo en el sector turístico. (Geocil)

2.24. Marketing Turístico

El marketing turístico se puede definir como el proceso mediante el cual las organizaciones del sector turístico (hoteles, agencias de viajes, destinos turísticos, etc.) desarrollan e implementan estrategias para promocionar sus productos y servicios. Esto incluye la investigación del mercado, la segmentación del público objetivo, la creación de campañas publicitarias y la gestión de la experiencia del cliente.

2.25. Diagnostico

“El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis.”

2.26. Lineamientos para el desarrollo sostenible

2.26.1. Principios de sostenibilidad en el turismo

Según (González A. &, 2016) Los principios de sostenibilidad en el turismo se refieren a un enfoque integral que busca equilibrar el desarrollo económico, la conservación del medio ambiente y el bienestar social de las comunidades locales. Estos principios incluyen:

Minimización del Impacto Ambiental: Implementación de prácticas que reduzcan la huella ecológica del turismo, como la gestión de residuos, el uso eficiente de recursos y la protección de la biodiversidad.

Beneficios Económicos para las Comunidades Locales: Promoción de la participación de las comunidades en el desarrollo turístico, asegurando que los beneficios económicos del turismo se distribuyan equitativamente.

Respeto por la Cultura Local: Fomento de la preservación de las tradiciones culturales y la identidad local, promoviendo el intercambio cultural respetuoso entre turistas y comunidades anfitrionas.

Educación y Conciencia Ambiental: Desarrollo de programas de educación para turistas y operadores turísticos sobre la importancia de la sostenibilidad y el impacto de sus acciones en el medio ambiente y la cultura local.

Uso Responsable de Recursos: Asegurar que los recursos naturales, como agua y energía, se utilicen de manera sostenible, evitando su agotamiento para las generaciones futuras.

2.26.1.1. Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental se refiere a la capacidad de mantener y preservar los recursos naturales y los ecosistemas, asegurando que se puedan satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Esto implica la gestión responsable de los recursos, la protección de la biodiversidad y la mitigación de impactos negativos sobre el medio ambiente, buscando un equilibrio entre el desarrollo humano y la conservación del entorno natural. (Brundtland, 1987)

2.26.1.2. Sostenibilidad social

La sostenibilidad social se refiere a la capacidad de una sociedad para satisfacer las necesidades de sus miembros, garantizando equidad, justicia y bienestar a lo largo del tiempo. Esto implica promover el acceso a recursos y oportunidades, la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones, la protección de los derechos humanos, y la creación de un entorno que fomente la cohesión social y el respeto por la diversidad cultural. La sostenibilidad social busca equilibrar el desarrollo económico y ambiental con el bienestar social, asegurando que todas las personas puedan disfrutar de una buena calidad de vida. (Vélez, 2017)

2.26.1.3. Sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica se refiere a la capacidad de una economía para generar riqueza y empleo de manera que se mantenga a lo largo del tiempo, sin comprometer la salud del medio ambiente ni el bienestar social. Esto implica el uso eficiente de los recursos, la promoción de un crecimiento económico inclusivo y la creación de un marco que permita a las generaciones futuras disfrutar de un nivel de vida similar o superior. La sostenibilidad económica también aboga por la equidad en la distribución de los beneficios económicos y la creación de oportunidades para todos los sectores de la población. (Márquez, 2016)

2.27. Lineamiento estratégico

Los lineamientos estratégicos son directrices o principios que guían la toma de decisiones en una organización, estableciendo un marco claro para la planificación y ejecución de acciones a corto, mediano y largo plazo. Estos lineamientos permiten alinear los

objetivos de la organización con su visión y misión, asegurando que los recursos se utilicen de manera efectiva para alcanzar las metas propuestas. Incluyen aspectos como la asignación de recursos, la identificación de oportunidades y amenazas, y el establecimiento de indicadores de desempeño que permitan medir el avance hacia los objetivos estratégicos. (Robinson, 2015)

2.28. Política pública para el desarrollo turístico

Una política pública para el desarrollo turístico se refiere a un conjunto de decisiones y acciones planificadas por gobiernos o instituciones públicas, orientadas a promover y regular el sector turístico de manera sostenible. Estas políticas buscan impulsar el crecimiento económico, mejorar la infraestructura, proteger el medio ambiente y garantizar la equidad social en las comunidades receptoras. Además, fomentan la participación de los actores locales, la capacitación de recursos humanos y la promoción de destinos, contribuyendo así al desarrollo integral del turismo en una región o país. (UNWTO., 2004)

2.29. Economía del turismo

La economía del turismo se refiere al estudio de cómo las actividades turísticas influyen en la economía de un país o una región, así como el análisis de los impactos económicos generados por el sector turístico. Esto incluye la creación de empleo, la generación de ingresos, la contribución al Producto Interno Bruto (PIB), y el desarrollo de infraestructuras y servicios relacionados. La economía del turismo también examina el comportamiento del consumidor, la inversión en el sector y las dinámicas de oferta y demanda que afectan la actividad turística. (García, 2016)

2.30. Impacto económico del turismo

El impacto económico del turismo se refiere a los efectos directos e indirectos que las actividades turísticas tienen sobre la economía de un país o región. Esto incluye la generación de ingresos, la creación de empleo, el desarrollo de infraestructuras y servicios, y el aumento del Producto Interno Bruto (PIB). Los impactos pueden ser tanto positivos, como el impulso a sectores relacionados (comercio, transporte, servicios), como negativos, que pueden incluir la inflación y la dependencia económica del turismo. La evaluación del impacto económico

del turismo es fundamental para la planificación y gestión sostenible del sector. (Marrero, 2018)

2.31. Multiplicador turístico

El multiplicador turístico es un concepto que se refiere al efecto que las actividades turísticas tienen en la economía local y nacional a través de la generación de ingresos adicionales, empleo y desarrollo de infraestructuras. Este multiplicador mide cómo el gasto inicial de los turistas en un destino se traduce en un aumento del ingreso y empleo en otros sectores económicos. Por ejemplo, cuando un turista gasta dinero en alojamiento, este ingreso puede ser utilizado por los hoteles para pagar a sus empleados, comprar suministros, y así sucesivamente, generando un efecto en cadena que beneficia a múltiples sectores. (Marrero, 2018)

2.32. Oferta turística

La oferta turística se refiere a la disponibilidad de servicios y productos que los destinos turísticos ofrecen a los visitantes, incluyendo alojamiento, transporte, actividades recreativas y servicios de alimentación. Esta oferta está influenciada por factores como la infraestructura, la capacidad de los proveedores y la calidad de los servicios. (González, 2018)

2.33. Demanda turística

La demanda turística se refiere a la cantidad de servicios turísticos que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado. La demanda puede estar influenciada por factores como los ingresos, las preferencias de los consumidores, las tendencias del mercado y la accesibilidad a los destinos. (González, 2018)

2.34. Turismo sostenible

El turismo sostenible es un enfoque de desarrollo turístico que busca satisfacer las necesidades de los turistas y las comunidades anfitrionas, preservando al mismo tiempo el medio ambiente y garantizando la viabilidad económica a largo plazo. Este tipo de turismo promueve prácticas que minimizan el impacto ambiental, fomentan la conservación de la biodiversidad, respetan las culturas locales y contribuyen al bienestar de las comunidades. El

turismo sostenible busca equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental, garantizando que los recursos turísticos se mantengan disponibles para futuras generaciones. (González A. &., 2016)

2.35. Conservación de patrimonio cultural

La conservación del patrimonio cultural se refiere al conjunto de acciones y políticas destinadas a preservar, proteger y gestionar los bienes culturales de una sociedad, que pueden incluir monumentos, sitios arqueológicos, tradiciones, costumbres y expresiones artísticas. El objetivo de la conservación es asegurar que estas manifestaciones culturales se mantengan para las futuras generaciones, promoviendo la identidad cultural y el sentido de pertenencia de las comunidades. Esta práctica también implica la restauración y el mantenimiento de los bienes, así como la sensibilización y educación sobre su valor. (González A. , Conservación del patrimonio cultural: Teoría y práctica., 2014)

2.36. Responsabilidad social del turismo

La responsabilidad social del turismo se refiere a la obligación ética y social de las empresas y actores involucrados en el sector turístico de operar de manera que se minimicen los impactos negativos y se maximicen los beneficios para las comunidades locales y el medio ambiente. Esto implica adoptar prácticas sostenibles que promuevan el bienestar social, la equidad y la conservación del patrimonio cultural y natural. La responsabilidad social en el turismo también incluye la transparencia en las operaciones, la participación de las comunidades en la toma de decisiones y la contribución al desarrollo económico local. (González A. , Responsabilidad social en el turismo: Enfoques y prácticas., 2017)

2.37. Capital social

El capital social se refiere al conjunto de relaciones, redes y normas que facilitan la cooperación y el intercambio entre individuos y grupos en una sociedad. Este concepto implica la existencia de confianza, reciprocidad y cohesión social, lo que permite a las comunidades alcanzar objetivos comunes y mejorar su bienestar. El capital social puede manifestarse a través de asociaciones comunitarias, grupos de voluntariado, redes familiares y de amistad, y es fundamental para el desarrollo social y económico, ya que fomenta la

participación activa de los ciudadanos y la creación de capital humano y económico. (López, 2015)

2.38. Cadena de valor del turismo

La cadena de valor del turismo se refiere al conjunto de actividades y procesos que generan valor en la industria turística, desde la planificación y promoción hasta la entrega de servicios al consumidor final. Esta cadena incluye varios eslabones, como la infraestructura de transporte, la oferta de alojamiento, la gastronomía, las actividades recreativas y la gestión de destinos. Cada uno de estos componentes contribuye al valor total que experimenta el turista y la interacción eficiente, entre ellos es crucial para mejorar la competitividad del destino turístico. El análisis de la cadena de valor permite identificar oportunidades de mejorar las áreas donde se puede aumentar la sostenibilidad y la rentabilidad del sector. (Porter, 1985)

2.39. Globalización del turismo

La globalización del turismo se refiere al proceso mediante el cual las actividades turísticas se expanden y se integran en un contexto global, facilitando la movilidad de personas, capitales y culturas a través de fronteras. Este fenómeno implica el aumento de la interdependencia entre destinos turísticos y mercados, así como la homogeneización de experiencias turísticas a nivel mundial. La globalización del turismo se ve impulsada por avances en tecnología, comunicación y transporte, que han reducido las barreras para viajar y han permitido que los destinos se promocionen a un público más amplio. Sin embargo, también plantea retos como la sobrecarga de destinos, la pérdida de autenticidad cultural y el impacto ambiental. (Sánchez, 2012)

2.40. Tendencia global del turismo religioso

El turismo religioso se refiere a los viajes realizados por individuos o grupos con el propósito de participar en actividades religiosas, visitar sitios sagrados, o experimentar culturas y tradiciones asociadas con la fe. Esta tendencia global se ha intensificado en las últimas décadas, impulsada por el aumento de la movilidad, el interés en el patrimonio cultural y espiritual, y la búsqueda de experiencias significativas. El turismo religioso no solo incluye peregrinaciones a lugares sagrados, como La Meca o Jerusalén, sino también eventos

y festivales religiosos que atraen a turistas de diversas partes del mundo. Esta forma de turismo contribuye al desarrollo económico de las comunidades locales y fomenta el entendimiento intercultural. (Butler, 1980)

4.41. Economía circular aplicada al turismo

La economía circular es un modelo económico que busca optimizar el uso de los recursos, minimizar residuos y prolongar la vida útil de los productos mediante la reutilización, reciclaje y regeneración de materiales. Cuando se aplica al turismo, este enfoque implica diseñar y gestionar las actividades turísticas de manera que se reduzca el impacto ambiental, se fomente la sostenibilidad y se beneficie a las comunidades locales. La economía circular en el turismo promueve prácticas como el uso de recursos renovables, la reducción del consumo de energía y agua, la gestión responsable de residuos y la creación de experiencias que respeten y preserven el entorno natural y cultural. (Ríos, 2019)

4.42. Planificación Estratégica para el turismo

La planificación estratégica turística es un instrumento esencial para el desarrollo y la gestión de destinos turísticos sostenibles y competitivos, pues permite a un territorio alcanzar objetivos en materia turística en base a una visión; gestionar y poner en valor sus recursos y atractivos; identificar retos y plantear soluciones y en definitiva, definir hacia donde debe orientarse el destino en base a un escenario futuro deseado.

Además, la planificación y gestión estratégica del turismo permite tomar las decisiones correctas en el marco de la sostenibilidad turística y avanzar hacia objetivos comunes, fomentando la cohesión y el trabajo conjunto entre todos los actores involucrados, trabajando por una actividad turística que sea beneficiosa para todos, minimizando los impactos negativos y potenciando los impactos positivos generados por esta actividad.

Es importante que los destinos turísticos tengan siempre presente una hoja de ruta como estrategia, e ir actualizando esta herramienta para adaptarse a un mercado y un sector en constante cambio, como es el turismo.

La planificación estratégica de los destinos turísticos suele estructurarse en 4 fases principales:

1. Fase analítica: En esta fase se lleva a cabo un análisis exhaustivo de todas las fuentes, antecedentes y documentación donde son consideradas las diferentes variables territoriales y sociales del destino, que alimentaran el conocimiento de la situación de partida de la actividad turística en el destino. Para ello, se utilizan tanto metodologías de investigación primaria como secundaria, donde el equipo consultor adquiere diferentes sugerencias, opiniones, tendencias, inquietudes y en definitiva elementos que condicionen la línea base turística.

2. Fase diagnóstica: Esta etapa se centra en obtener un diagnóstico del momento turístico actual del destino, incorporando los principios de transparencia, participación y consenso por parte de todos los actores. Es decir, se trata de definir las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino turístico y para ello una de las metodologías más conocidas utilizadas es el análisis DAFO. Esta fase se alimenta de la información y resultados adquiridos en la fase anterior y se complementa con dinámicas participativas que pongan en valor el trabajo colaborativo de los actores turísticos del territorio.

3. Fase estratégica: Una vez definida la línea base turística del destino, se formula en primera instancia la visión a largo plazo de lo que el destino turístico quiere llegar a ser. En segunda instancia y en función de los resultados del diagnóstico, se reflexiona sobre los principales obstáculos que impiden al territorio acercarse a esta visión turística y que por lo tanto se convierten en los principales objetivos a lograr en el corto plazo. Es importante tener claro y bien definidos cuáles son estos objetivos pues a partir de ellos se construirá la estrategia operativa y el plan de acción en los próximos años.

4. Fase operativa: Todo el proceso de reflexión en las fases anteriores culmina con esta última etapa, en donde se define el Plan de acción a implementar en los próximos años en el destino a partir de la estrategia definida. Estas acciones deben ser claras y concisas e ir acompañadas de un cronograma de actuación e indicadores de seguimiento o cumplimiento de las mismas.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque y tipo de la investigación

3.1.1. Enfoque de la investigación

Este trabajo tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo.

3.1.2. Tipo de investigación

El presente trabajo corresponde al tipo de investigación descriptivo no experimental, ya que dentro de la investigación se describirán diferentes aspectos sociales y económicos del municipio de Padcaya.

3.2. Métodos y técnicas

3.2.1. Métodos

La estructura del presente trabajo se realizó a través del siguiente método:

3.2.1.1. Método histórico cultural

La estructura del trabajo se realizó mediante el método histórico cultural, permitiendo identificar las raíces históricas de las prácticas culturales y religiosas del municipio, destacando su evolución a lo largo del tiempo y su influencia en la construcción de la identidad local. El análisis implica un estudio de las festividades, rituales, creencias y símbolos religiosos que han sido transmitidos generacionalmente y cómo estos se integran en la vida cotidiana de los habitantes de Padcaya, se busca comprender los elementos que pueden ser transformados en atractivos turísticos, sin desvirtuar su valor espiritual y cultural. La conservación y promoción de estos elementos se proponen bajo un esquema sostenible, respetuoso de las tradiciones y orientado al desarrollo local.

A través de la aplicación del método histórico-cultural, es posible trazar una línea evolutiva que vincula el pasado con el presente, proyectando el futuro del turismo cultural religioso en Padcaya bajo un enfoque estratégico. Los factores identificados como la autenticidad de las expresiones culturales, la infraestructura turística, la participación comunitaria y la preservación del patrimonio, se articulan en lineamientos que buscan fortalecer la identidad

del municipio, mejorar su atractivo turístico y fomentar un desarrollo equilibrado y respetuoso con sus tradiciones religiosas.

3.2.1.2. Método Inductivo

El presente trabajo se apoyó en el método inductivo que va de los casos particulares a lo general, es decir, se analizó los diferentes aspectos dentro del diagnóstico para luego proponer de manera general los lineamientos estratégicos de desarrollo para el municipio.

3.2.1.3. Método deductivo

El método deductivo se utilizó para realizar conclusiones específicas al final del estudio que va de lo general a lo particular.

3.2.1.4. Método de análisis documental

El método de análisis documental es un proceso el cual consiste en seleccionar referentes teóricos relevantes de un documento a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información del mismo.

Para la elaboración del marco teórico se procedió a utilizar este método el cual nos permitió recopilar teorías y fundamentos teóricos ya realizados que generan información al trabajo.

3.2.2. Técnicas de recolección de datos

3.2.2.1. Datos de Fuentes primarias

Para identificar los factores estratégicos y plantear los lineamientos de desarrollo de municipio de Padcaya en relación al turismo religioso y cultural, se basó en la información primaria la cual incluye la formulación y aplicación de encuestas dirigidas a los visitantes al santuario de Chaguaya, que nos permiten obtener datos directos sobre las preferencias y necesidades de los turistas.

3.2.2.2. Datos de fuentes secundarias

Se utilizó información de fuentes secundaria como ser del Plan de Desarrollo Municipal (PDM) del municipio de Padcaya, Memoria, informe de gestión municipio de Padcaya.

Plan de Desarrollo Económico y Social estado Plurinacional de Bolivia 2021-2025 *Reconstruyendo la economía para vivir bien, hacia la industrialización con sustitución de importaciones* y Lineamientos Metodológicos para la formulación de Planes Sectoriales de Desarrollo Integral para vivir (PSDI).

3.2.2.3. Proceso de recolección

El proceso de recolección de información se realizó en diferentes fechas del mes de agosto, visitas que se realizó al Santuario de la Virgen de Chaguaya gestión 2024.

3.3. Población

Por las características del presente trabajo de investigación para la identificación de factores estratégicos y formulación de lineamientos de desarrollo, el cual se ha tomado en cuenta en la elaboración del PDM y a todos los habitantes del municipio de Padcaya.

La población del municipio de Pacaya es de aproximadamente 17.783 habitantes, las cuales están dispersas tanto en el área rural y el área concentrada.

3.4. Procesamiento de recolección de datos

Para procesar y tabular los datos que se requirió en el presente trabajo de investigación, se aplicaron diferentes herramientas de trabajos informáticos como ser Microsoft Word, Microsoft Excel, para posteriormente analizarlos.

3.5. Alcance del trabajo

3.5.1. Tempor

Según el alcance temporal el estudio es de tipo transversal, permitirá tener una comprensión de la realidad en un momento determinado en la gestión 2024-2025

3.5.2. Espacial

El trabajo de investigación tendrá como espacio geográfico el municipio de Padcaya del departamento de Tarija.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS DE RESULTADOS

IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Diagnóstico del municipio de Padcaya

4.1.1. Componentes especiales

a) Características generales

a.1. Bases legales de la creación

El 8 de noviembre de 1894, se creó la Provincia Arce, con los Cantones de Padcaya, Chaguaya, Bermejo y Camacho, se crean también, los Vice Cantones de Rosillas, Tariquía, Tacuara, Cañas, Mecoya, Rejará, La Merced, Toldos, San Francisco y Orozas. (20 años después) los vice cantones son elevados a rango de cantones en todo el territorio nacional (20 de noviembre de 1914).

El Municipio de Padcaya tenía hasta el año 2000, 12 cantones con reconocimiento legal y 81 comunidades rurales además de las Juntas vecinales; con la aplicación de la Ley 1551 de Participación Popular, se procede a la distritación del Municipio, constituyéndose 13 distritos municipales que tienen carácter legal a través de la Promulgación de la Ordenanza Municipal N° 18/2000. Recientemente se creó un nuevo barrio en el pueblo de Padcaya perteneciente al Distrito N°1 denominado: “21 de septiembre”.

b) Ubicación

b.1. Ubicación geográfica

El Departamento de Tarija se ubica al extremo sur de Bolivia, el mismo consta de una superficie de 37.623 km²., Geográficamente se encuentra dividido en seis provincias: Méndez, Cercado, Avilés, O`connor, Arce y Gran Chaco. La provincia Arce con 4.829 km² posee dos secciones municipales: Padcaya y Bermejo. El municipio de Padcaya cuenta con una superficie de 4.448 km².

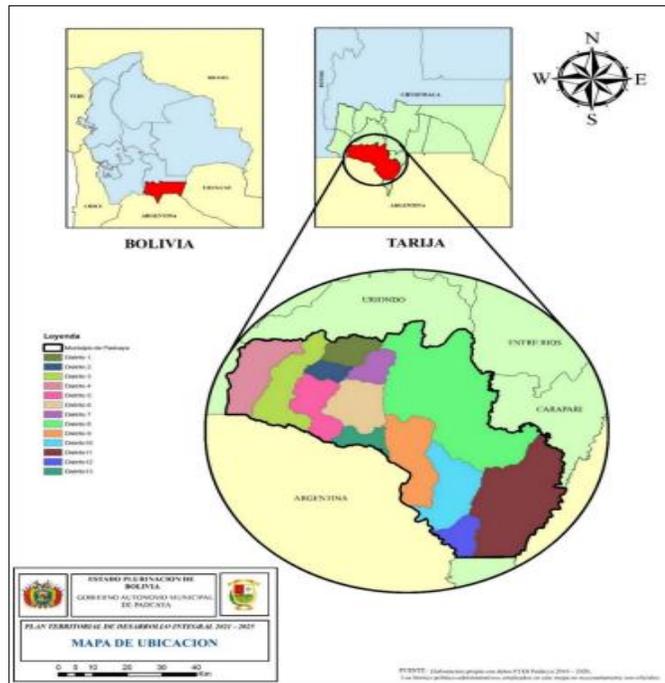
Tabla 2: Ubicación espacial del municipio

PROVINCIA	CAPITAL DE PROVINCIA	SUPERFICIE Km2	MUNICIPIOS	SUPERFICIE Km2
Aniceto Arce	Padcaya	4.829	Bermejo	381
			Padcaya	4.448

Elaboración: Propia

El Municipio de Padcaya se encuentra ubicado a 50 Km. De la ciudad de Tarija, conectada mediante la ruta 1 de red fundamental de caminos, carretera internacional asfaltada que llega hasta el municipio de Bermejo y frontera con la República de la Argentina, se ubica entre los paralelos: 22°35'51'' y 21°46'08'' de latitud Sur; y entre los meridianos: 65°05'35'' y 64°04'39'' de longitud Oeste.

Gráfico 5: Ubicación geográfica del municipio



c) Límites territoriales del municipio

El Municipio de los cuatro puntos cardinales limita con:

- Al Sur con el Municipio de Bermejo y la República Argentina,

- Al Norte con el municipio de Uriondo;
- Al Este con los Municipios de Entre Ríos y Caraparí
- Al Oeste con el Municipio de Yunchará y la República Argentina.

d) Extensión territorial

d.1. Extensión territorial específica

El territorio del Municipio de Padcaya, comprende una extensión de 4.448,00 Km², y representa aproximadamente el 92% del espacio geográfico provincial, cuya superficie de 4.448,00 Km²; equivale al 12% del territorio departamental y al 0,40% del territorio nacional. Según datos proporcionados por el INFO SPIE.

d.2. Población total

Tabla 3: Distribución de la población

DISTRIBUCION DE LA POBLACION	PORCENTAJE	NUMERO DE HABITANTES
Área rural	30%	5.335
Área Urbana	70%	12.448
Total		17.783

Elaboración: Propia

Fuente: INE

d.3. División política y administrativa

El municipio de Padcaya se divide en 13 distritos con diferentes barrios y comunidades.

Tabla 4: División política y administrativa del municipio de Padcaya

DISTRITOS	COMUNIDADES/ BARRIOS	Nº DE COMUNIDADES/ BARRIOS
Distrito 1: Padcaya	Barrio lindo, barrio los tacos, barrio central, barrio el puente, barrio San Juan, barrio 21 de septiembre.	6

	Chalamarca, Huacacqui, Abra de la Cruz, Fuerte Grande, Cabildo y La Colpana	6
Distrito 2: Rosillas	Rosillas, Cruce de Rosillas, Abra de San Miguel y Rincon Grande	4
Distrito 3: Cañas	El Mollar, Chaguaya, San José de Chaguaya, Mecoya, Marañuelo, Quebrada de Cañas y Cañas	7
Distrito 4: Camacho	Rejara, La Huerta, Camacho, Canchasmayo y Tacuara	5
Distrito 5: El Carmen	Santa Rosa, Río Grande, San Francisco, El Carmen y Yerba Buena	5
Distrito 6: La Merced	Río Negro, Cachimayo, Santa Clara Río Orozas, San Francisco Chico, Guayabillas, Baizal, La Merced	7
Distrito 7: Orozas	Orozas Arriba, Orozas Abajo, Orozas Centro, Orozas Norte, Alisos del Carmen, La Hondura, Rumicancha, El Saire y Cebollahuayco	9
Distrito 8: Tariquia	Pampa Grande, Puesto Rueda, San José, Acherales, Volcán Blanco, Motovi, San Pedro, Chillahuatas, Cambari y Acheralitos	10
Distrito 9: El Baden	Emborozú, Sidras, El Baden, Naranja Agrio, El Limal, Isla Grande y Salado Norte	7
Distrito 10: Salado Naranjal	Salado Cruce, Nogalitos, La Planchada, Salado Conchas, Salado Naranjal, Río Conchas y Campo Grande Norte	7
Distrito 11: Valle Dorado	Trementinal, Santa Clara Río Tarija, San Antonio, Playa Ancha, Piedra Grande, El Cajón, San Ramon Puesto 27, San Telmo Río Tarija, Valle Dorado y Urukurenda	9
Distrito 12: San Telmo	San Telmo, La Goma y Los Pozos	3
Distrito 13: La Mamora	La Capilla, Mamora Norte y Mamora Centro	3

Elaboración: Propia

Fuente: Dirección de Planificación GAM Padcaya

d.4. Educación.

El municipio de Padcaya cuenta con 84 unidades educativas, el máximo grado de instrucción académica en el sistema regular educativo es el bachillerato y en educación alternativa el técnico medio.

Tabla 5: Estadística de estudiantes del municipio de Padcaya

N°	UNIDADES EDUCATIVAS	INICIAL		Total Inicial	PRIMARIA						Total Prim	SECUNDARIA						Total Sec.	Total Gral.
		1	2		1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6		
		1	23 DE MARZO				0								0	19	16		
2	CAÑAS			0							0	36	31	32	26	24	25	174	174
3	JOSE QUIROGA LAIME			0							0	17	27	18	8	14	8	92	92
4	OSCAR ALFARO			0							0	15	12	12	10	14	5	68	68
5	RENE BARRIENTOS O.			0							0	87	95	78	61	81	57	459	459
6	ANICETO ARCE	32	28	60	34	35	46	51	35	41	242							0	302
7	SAN ANTONIO DE MECOYA	6	3	9	4	6	7	7	6	5	35	12	11	5	5	3	3	39	83
8	SAN TELMO	2	8	10	12	14	8	6	7	6	53	10	11	9	8	7	15	60	123
9	15 DE ABRIL	1	2	3	1	1	0	2	0	2	6							0	9

10	LA GOMA	2	4	6	1	0	1	1	1	1	5							0	11
11	JUAN PABLO II	0	0	0	0	1	2	0	2	2	7							0	7
12	SALADO CONCHAS	3	0	3	2	4	0	8	2	1	17							0	20
13	NARANJAL	0	2	2	2	0	2	1	2	2	9							0	11
14	NOGALITOS	2	1	3	3	3	0	3	2	0	11							0	14
15	EDUARDO ABAROA	0	0	0	1	2	0	1	1	0	5							0	5
16	EMBOROZU	2	4	6	5	11	10	9	16	10	61	14	15	12	9	10	16	76	143
17	EL LIMAL	3	2	5	0	4	1	1	1	2	9							0	14
18	NARANJO AGRIO	2	0	2	0	1	1	0	0	2	4							0	6
19	EL BADEN	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4							0	4
20	SALADO NORTE	2	0	2	1	0	0	2	3	0	6							0	8
21	SIDRAS	0	2	2	1	0	0	2	1	2	6							0	8
22	CAMACHO	8	7	15	14	12	16	15	8	12	77	25	30	22	19	16	21	133	225
23	LA HUERTA	9	1	10	7	4	11	8	8	10	48							0	58
24	QUEÑAHUAYCO	4	9	13	10	11	5	11	3	9	49							0	62
25	TACUARA	4	2	6	3	4	9	3	4	2	25							0	31
26	CANCHASMAYO	2	3	5	1	1	5	5	6	2	20							0	25
27	DOMINGO MORALES	7	7	14	9	7	15	12	11	9	63							0	77

28	EL CARMEN	0	3	3	1	4	5	1	5	1	17							0	20
29	REDENCION	1	1	2	1	0	1	1	3	1	7							0	9
30	YERBA BUENA	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1							0	2
31	PEDRO FARFAN	1	1	2	1	0	0	0	1	2	4							0	6
32	ABRA DE SAN MIGUEL	1	6	7	2	3	4	5	3	5	22							0	29
33	SAN FRANCISCO	1	1	2	1	3	1	0	2	1	8							0	10
34	MARIA BARZOLA	1	2	3	2	1	2	1	1	2	9							0	12
35	ELOY APARICIO RUIZ	5	6	11	12	8	7	8	7	2	44							0	55
36	ARGIDIA COCA	2	3	5	5	2	4	3	3	3	20							0	25
37	EL FUERTE	5	3	8	5	7	1	0	1	2	16							0	24
38	SACHARUNA	3	3	6	3	2	2	6	3	3	19							0	25
39	LA COLPANA	3	4	7	4	3	5	3	5	4	24							0	31
40	FLORENTINA CHAVARRIA (CHALAM.)	1	5	6	7	9	4	5	6	4	35							0	41
41	PROF. ANIBAL MORENO REDOLES	5	7	12	12	5	15	15	14	4	65							0	77
42	EL BAIZAL	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1							0	1

43	FROILAN TEJERINA	0	2	2	1	0	0	1	0	1	3							0	5
44	OSCAR HIZA BASTIAS	7	9	16	7	16	10	12	11	14	70							0	86
45	CACHIMAYO	0	3	3	1	2	3	0	1	2	9							0	12
46	LA MERCED	0	2	2	4	4	2	1	3	0	14							0	16
47	21 DE SEPTIEMBRE (S.F. CHICO)	1	0	1	1	1	1	2	1	1	7							0	8
48	LA CAPILLA	1	0	1	1	0	0	0	0	1	2							0	3
49	SANTA ROSA	1	0	1	0	0	0	2	0	0	2							0	3
50	SIMON BOLIVAR	8	6	14	11	7	14	8	7	6	53	17	11	14	8	5	5	60	127
51	REJARA SUD	3	3	6	3	4	2	3	5	0	17							0	23
52	OROZAS ARRIBA	3	4	7	4	4	7	2	3	4	24							0	31
53	ALISOS DEL CARMEN	3	4	7	2	4	5	3	6	6	26							0	33
54	CEBOLLAHUAYCO	0	0	0	2	0	0	1	1	1	5							0	5
55	EL SAIRE	0	1	1	0	0	0	4	0	0	4							0	5
56	LA HONDURA	1	1	2	0	1	1	1	2	3	8							0	10
57	OROZAS CENTRO	6	2	8	2	3	4	1	4	4	18							0	26
58	OROZAS ABAJO	0	3	3	1	2	2	2	0	4	11							0	14

59	<i>RUMICANCHA</i>	0	0	0	1	1	1	0	0	2	5							0	5
60	<i>OROZAS NORTE</i>	1	0	1	2	3	1	3	1	0	10							0	11
61	<i>TREMENTINAL</i>	3	3	6	5	3	4	4	6	7	29	18	19	7	9	9	7	69	104
62	<i>ISMAEL MONTES</i>	2	0	2	2	1	0	0	1	0	4							0	6
63	<i>SANTA CLARA</i>	1	3	4	2	4	3	3	4	2	18							0	22
64	<i>2 DE AGOSTO</i>	3	5	8	1	4	4	4	5	5	23							0	31
65	<i>SAN RAMON</i>	2	4	6	1	2	1	4	4	1	13							0	19
66	<i>SAN ROQUE</i>	5	2	7	3	3	1	1	2	4	14							0	21
67	<i>EL TIGRE</i>	0	0	0	0	2	0	1	0	0	3							0	3
68	<i>SAN ANTONIO</i>	6	7	13	2	3	6	7	3	3	24							0	37
69	<i>BLANCA NAVAJAS</i>	17	16	33	13	13	13	20	11	11	81							0	114
70	<i>MARAÑUELO</i>	3	5	8	6	6	7	4	5	5	33							0	41
71	<i>QUEBRADA DE CAÑAS</i>	5	2	7	2	6	2	5	4	1	20							0	27
72	<i>CHAGUAYA</i>	5	2	7	5	6	3	5	5	7	31							0	38
73	<i>ANTONIO VERA</i>	0	2	2	0	0	1	0	1	2	4							0	6
74	<i>EL MOLLAR</i>	3	1	4	1	1	1	1	1	3	8							0	12
75	<i>GODOFREDO ARNOLD BUSHEN</i>	2	3	5	3	2	6	4	4	4	23	13	8	6	6	9	7	49	77
76	<i>ACHERALES</i>	0	3	3	4	1	5	0	1	0	11							0	14
77	<i>SAN JOSE</i>	2	1	3	1	2	6	5	4	1	19							0	22

78	PUESTO RUEDA	1	1	2	3	2	3	3	4	3	18							0	20
79	VOLCAN BLANCO	0	3	3	4	2	6	5	1	3	21							0	24
80	SAN PEDRO	2	1	3	2	0	2	2	1	3	10							0	13
81	MOTOVI	1	1	2	2	0	1	2	1	0	6							0	8
82	CHILLAGUATAS	1	1	2	0	1	1	3	1	2	8							0	10
83	1° DE ABRIL	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1							0	2
TOTAL		219	238	457	272	285	320	327	290	270	1764	264	270	215	169	192	169	1392	3613
84	EMBOROZU ADULTOS																		665
85	EMBOROZU PERMANENTE																		812
86	ESTELA COCA																		132
87	ANSELMO FARFAN QUIROGA																		106
TOTAL																			1715

Fuente: Distrital del municipio de Padcaya

Elaboración: Propia

4.1.2. Componentes biofísicos

a) Clima

En el Municipio de Padcaya se presentan varios tipos de clima, determinados por la orografía y la altitud sobre el nivel del mar. En general el verano se caracteriza principalmente por una temperatura y humedad relativa alta y masas de aire inestables, produciéndose precipitaciones aisladas de alta intensidad y corta duración. El invierno se caracteriza por temperaturas y humedad relativa generalmente bajas y la ausencia de precipitaciones, asociadas a la llegada de frentes fríos provenientes del sur llamados "surazos", que traen consigo masas de aire frío, dando lugar a veces a precipitaciones de muy baja intensidad y de larga duración.

En síntesis, se ha identificado nueve tipos de clima:

- Clima Cálido semihúmedo
- Clima Frio húmedo
- Clima Frio semiárido
- Clima Frio semihúmedo
- Clima Muy frio húmedo
- Clima Muy frio semihúmedo
- Clima Templado húmedo
- Clima Templado semiárido
- Clima Templado semihúmedo

Por lo extenso, la geografía y las dos cuencas hidrográficas que constituyen la jurisdicción del Municipio de Padcaya cuenta con tres estaciones meteorológicas en las comunidades de Cañas, La Merced y La Mamora, las cuales brindan información específica y precisa de las condiciones climatológicas que se presentan en sus diferentes microrregiones.

4.1.3. Potencial Productivo

En el Municipio de Padcaya se realizan una serie de actividades agrícolas de acuerdo a las regiones y las aptitudes de cada una de las comunidades, es posible obtener cosechas de

maíz, papa, cebolla, maní, arveja, trigo, frutales como carozos, durazno, ciruelos, cítricos, naranja, mandarina, higo, vid y otros en menor escala. La calidad que presentan es aceptable a pesar de no contar en muchos de esos rubros con tecnología ni insumos apropiados. Por su parte, la actividad pecuaria abarca la cría y producción de ganado vacuno criollo para carne en gran parte, además de algunos hatos lecheros; también se tiene la cría de ovinos, caprinos, porcinos criollos y aves de corral.

La actividad pecuaria se basa en alimentación del ganado con las pasturas o monte natural, son pocas las excepciones que siembran forraje para corte y pastoreo. A pesar de las condiciones básicas de producción, sus rendimientos son aceptables aunque no competitivos.

La extensión de terreno disponible por familia es limitada, porque desde su origen o por sucesivas parcelaciones, a través de las generaciones, se han ido reduciendo en tamaño y no ha habido incremento de la extensión cultivable.

Gráfico 6: Actividades que se desarrolla el municipio de Padcaya



Fuente: INFOSPIE

4.1.3.1. Principales productos agrícolas en el municipio de Padcaya

La producción agrícola del Municipio está en función a la vocación productiva de cada zona, encontrándose cultivos permanentes, anuales, plantación compacta, dispersa, cultivos sucesivos, cultivos independientes.

En la zona de los valles y Cabecera de Valle los principales cultivos son el maíz con 22,22%; papa 17,78%; maní, verduras, frutales y trigo en menor proporción. En la zona húmeda y

subtropical la actividad agrícola es más intensa en los cultivos de caña de azúcar, cítricos, maní, arroz, tomate y otros.

Gráfico 7: Principales Productos agrícolas



FUENTE: GMA PADCAYA

4.1.3.2. Actividad ganadera en el municipio

La especie de mayor producción ganadera es el bovino por la significación económica que representa. En base a los cuadernillos comunales se puede señalar que en el Municipio se tiene aproximadamente una producción ganadera, de 131.735 cabezas. considerando al ganado mayor y menor. Después del ganado ovino en importancia se encuentra los bovino, porcino y caprino. No se ha considerado la cría de aves de corral porque en su mayoría están destinadas para el consumo y su cuantificación se hace compleja, ya que casi todas las familias del municipio cuentan con algunas en sus viviendas. Se han desarrollado algunos emprendimientos de cría de gallinas ponedoras y pollo de granja, por parte del Municipio y otras instituciones a grupos organizados de comunidades interesadas.

Gráfico 8: Actividad ganadera en el municipio de Padcaya



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

b) Actividad turística en el municipio Padcaya

El desarrollo del circuito en la región de Padcaya tiene dos vías de acceso, la primera que viene de la ciudad de Tarija, permite articularse con el Valle de la Concepción y la segunda es otro importante destino turístico la procedente de Bermejo, que vincula con el norte de la República Argentina con un número importantes de visitantes. En base a los datos de flujo turístico que registra Tarija y en particular la región de Padcaya, el lugar de procedencia de los turistas nacionales es La Paz, Santa Cruz, Potosí y del extranjero, principalmente del Norte Argentino, Chile, Paraguay, Europa y EEUU, estos últimos articulados a programas que visitan Sud América y Bolivia.

b.1. Principales atractivos turísticos

b.1.1. Localidad de Padcaya, Capital del Municipio

Padcaya se encuentra en el Valle Alto, el entorno de sus montañas lo convierte en un lugar muy particular de clima fresco y de aire puro; históricamente importante por su participación en la Guerra de la Independencia; por su ubicación se convierte en un centro articulador entre el Norte Argentino y la ciudad de Tarija.

Es un centro con una tipología de sus viviendas muy llamativa dadas las características de la arquitectura colonial que aún se mantienen, es punto de abastecimiento y referencia de la mayoría de las comunidades del Municipio, es el centro Político y Administrativo.

El comercio es variado, predominando el informal, cuenta con un mercado donde se sirven comidas de la región, además de algunos restaurantes pequeños. Una peculiaridad de la calle principal es la venta de repostería local, una variedad de masitas que son consumidas por los pasajeros que están en tránsito a Bermejo o Tarija. Así mismo, se expende variedad de refrescos.

El poblado cuenta con la Plaza Principal, en homenaje a Aniceto Arce, rodeada por varias edificaciones de corte colonial rural y el edificio de la Alcaldía, varias calles permiten para

dirigirse a la falda del cerro donde se encuentra una Piedra Grande. Así mismo, en el cerro se puede apreciar la Cara del Diablo. En una pequeña serranía, colindante al poblado se ha construido un Mirador desde donde se puede apreciar singulares vistas de Padcaya y la serranía de Cabildo.

b.1.2. La comunidad de Chaguaya

A unos 20 km de Padcaya, 20 min en vehículo público se encuentra el pequeño poblado de Chaguaya, es parte del distrito 3; este centro juega un papel importante del departamento por haberse constituido en un centro religioso que pasa por una etapa de transición de rural a urbano como consecuencia de la actividad. Su iglesia es declarada como Patrimonio.

Arquitectónico de Jerarquía III.

El poblado cuenta con algunos servicios, como señal de telefonía celular, internet, cabina telefónica de ENTEL, comercio, abarrotes, restaurantes pequeños que ofrecen comida típica y acceso a servicios higiénicos y además de ofrecer hospedaje.

Alrededor del pequeño caserío se pueden apreciar rústicas cercas de piedra, que delimitan las diferentes haciendas. Existe también el servicio de transporte público que presta servicio desde la 6:30 a 18:30, todos los días, a un costo de 5.00 Bs. Para el tramo Chaguaya-Padcaya.

El poblado está cercano a la ribera del río Camacho por lo que presenta otros atractivos como el paisaje natural.

b.1.3. Comunidad de Rosillas

A unos 20 minutos en transporte público, desde Padcaya se llega a la región de Rosillas que ha establecido un caserío en torno a los Centros Educativos y de Salud con los que cuenta.

La región es de vocación ganadera y lechera, ha logrado mejorar su ganado criollo y se ha posesionado en el mercado local con su producción de quesos y derivados de la leche.

En las riberas del río Rosillas se puede disfrutar de balnearios naturales y además se tiene dos tanques que permiten la crianza de peces como parte de unas alternativas para actividades turísticas.

b.1.4. Vivencia Rural

Por las características propias de la región, podrían dedicarse a eventos que permitan disfrutar de caminatas por la campiña y actividades como ordeñadas de leche, elaboración de quesos, pastoreo de rebaños, recolección de frutos y convivencia en haciendas acondicionadas.

Además, realizar cabalgatas por los hermosos farallones que tiene la región.

b.1.5 La casa del Che

La casa del guerrillero Ernesto Guevara “El CHE” es de gran importancia por el significado histórico que representa para Bolivia y Sudamérica; construida en el año 1960, está situada en la comunidad de Sidras, frontera con la república Argentina, tuvo un valor importante para el guerrillero por ser la primera base como punto de ingreso de la guerrilla en territorio boliviano, tiene una superficie construida de 120 m², utiliza piedra como material principal. Actualmente está bajo la custodia de las Fuerzas Armadas de Bolivia

b.2. Actividad religioso cultural del Municipio de Padcaya

b.2.1 Iglesias

b.2.1.1 Santuario de Chaguaya

La construcción del templo es un patrimonio arquitectónico de Jerarquía III, data del 1779. La segunda iglesia fue construida en reemplazo de la primera capilla, en el lugar donde apareció la virgen. El inicio de la construcción fue en 1910 y terminada en 1917. La iglesia está construida con bloques de piedra, es amplia, su edificación se inició en el año 1953 y concluyó 11 años después en 1964. La obra fue promovida por el Obispo Mons. Juan Nicolai, bajo la dirección de Ing. Rafael Camponovo. Según la leyenda, se conoce que en el año 1750 una pareja de pastores al volver a su casa, comentaban sobre los problemas ocasionados por la sequía de ese año y que la única salvación de los cultivos y de los animales sería una lluvia; a lo lejos vieron un resplandor cuando se acercaban vieron la imagen de la Virgen María en piedra, se acercaron y exclamaron “Virgencita mía, Bendito sea Dios”, pero luego

la imagen desapareció; al día siguiente volvieron al lugar y encontraron a la Virgen, entonces se la llevaron a su rancho, comunicaron a todos los lugareños sobre la aparición, pero cuando estos vinieron a verla la virgen había desaparecido, por lo que decidieron construir una capilla en el lugar donde apareció. Desde entonces, el Santuario de Chaguaya se ha convertido en un lugar de encuentro religioso.

b.2.1.2. Iglesia de Rosillas

Esta iglesia fue construida después de la Guerra del Chaco por el año 1938; observando la fe católica de la comunidad, el señor Celestino Tejerina donó y los encargados de llevar adelante la obra fueron las familias de los señores Irineo Quiroga y José María Quiroga; lo construyeron tomando en cuenta un diseño propio, el material utilizado fue adobe. La comunidad apoyo en la misma construcción de la denominada Iglesia de San Roque. Los comunarios devotos donaron los diferentes santos y vírgenes que se conservan hasta hoy. Actualmente, esta iglesia queda pequeña, por lo que se está terminando de construir una más amplia. Por el año 1930; la familia del señor Vicente Laime, mientras pasteaba sus animales, encontró en una piedra plana el diseño de una virgen y en el lugar donde apareció la piedra, construyeron una gruta, a ella acude mucha gente con gran devoción a pedir favores, los mismos que son concedidos por el milagro de la Virgen; la fiesta es el jueves de compadres es organizada con alféreces y asiste toda la comunidad.

b.2.1.3. Iglesia “La Merced”

Ubicada en la carretera a Bermejo en la comunidad de La Merced, en la parte delantera se encuentra la cruz, en la que se cita: Recuerdo de la Primera Misión dada por los RRPP del Colegio de Tarija el Año de 1891. Aunque no se sabe con exactitud la fecha de su construcción, existen versiones que la ubica a finales del Siglo XVIII. La Iglesia de Nuestra Señora de La Merced, según datos obtenidos en la publicación del Centro eclesial de Documentación Franciscano, fue construida en el año 1886, su edificación es sencilla, conformada por una nave pequeña, adosada a la misma se encuentra la sacristía y una torre arrimada a la misma se encuentra la sacristía y una torre adosada a los pies de la nave, compuesta por dos cuerpos de base cuadrada. El valor patrimonial está relacionado con la historia de las misiones que tiene gran presencia en la región.

b.2.2. Festividades religiosas en el municipio de Padcaya

b.2.2.1. Peregrinación a la Virgen de Chaguaya

La Fiesta de la Virgen de Chaguaya, patrona de los Tarijeños ha sido declarada Patrimonio Cultural, Intangible, Religioso y Oral de la Nación¹, es uno de los eventos religiosos y culturales más importantes del Departamento de Tarija, acoge a miles de peregrinos que llegan de diferentes lugares del país y del exterior hasta el Santuario de Chaguaya, ubicado en la Comunidad de Chaguaya. Se estima que durante los días 15 de agosto al 14 de septiembre, periodo que dura la peregrinación a la virgen, visitan el santuario alrededor de 50.000 personas, los devotos llegan en vehículos públicos y privados, otros realizan una larga caminata desde la ciudad de Tarija (60 Km). Por senderos durante 12 horas aproximadamente para cumplir su promesa a la Virgen.

b.2.2.2. Fiesta de “La Purísima Concepción”

La Fiesta de la Purísima Concepción, Patrona de Padcaya, muestra la expresión más pura de la fe popular y tradicional en el Municipio, se realiza el 8 de diciembre y se desarrolla con gran fervor religioso, se celebran solemnes misas y procesiones por las calles de Padcaya en las cuales participan feligreses de todo el pueblo y comunidades vecinas.

b.2.2.3. Festividad del Apóstol Santiago

La festividad de San Santiago Apóstol se realiza en el mes de julio en el “Barrio Lindo” del pueblo de Padcaya, la misma invita a reflexionar sobre nuestra Misión y tarea de ser peregrinos y llevar el Evangelio por todo el mundo. Padcaya, en su templo, cuenta con una imagen traída desde España en el siglo XIX, donde los caídos simbolizan el triunfo del bien sobre el mal. Durante la festividad, además de los actos litúrgicos, se destacan los juegos populares como: Taba, riña de gallos, ensartado de la sortija a caballo, salto alto a caballo, carrera de caballos, carrera de postas, cuarteado a caballo y a pío (varones y mujeres). En el ámbito musical destaca el Festival de la Cueca y la Serenata al Patrón San Santiago.

b.2.2.5. Fiesta de “La Santa Cruz”

Esta fiesta recuerda la muerte de Cristo y se festeja cada 3 de mayo en dos barrios tradicionales de Padcaya “Los Tacos” y “El Puente”. La Santa Cruz es arreglada con flores, sin la imagen de Cristo, porque simboliza la resurrección el día de la Pascua. En la tarde del 2

de mayo la Santa Cruz del “Morro”, en Barrio El Puente, y del “Calvario” en el Barrio Los Tacos, es trasladada al lugar de la fiesta para adornarlas con rosas pascua. La población acompaña a la Santa Cruz en el denominado “Velatorio” durante la noche, el mismo es amenizado con fogatas donde se consumen bebidas calientes como: dianas, ponches, canelados acompañados de pasteles y empanadas de queso. El día 3 de mayo la Santa Cruz es llevada en procesión a la Parroquia de Nuestra Señora de la Purísima Concepción de Padcaya, acompañada de cañas y banda musical, luego de la misa todos los feligreses en procesión vuelven la Cruz en al lugar de donde fue recogida y la entregan al nuevo alférez para continuar con la tradición al siguiente año.

b.2.2.6. Pascua Florida

El festival de la pascua florida se realiza en el mes de marzo, es organizado por el Gobierno Municipal de Padcaya en coordinación con el Comité de Festejos: comunarios, representantes de la Central Provincial de Arce y de los barrios, el párroco de la Iglesia Purísima Concepción, la sub gobernación, Red de salud y dirección Distrital. Las actividades previas al domingo de pascua se inician con la asistencia de los fieles al templo para participar de los actos litúrgicos programados, se rememora la pasión y muerte de Jesucristo, desde las primeras horas de la tarde del viernes “Cristo Crucificado” es llevado al calvario, adornado alrededor con rosas pascua y albahacas. Luego la imagen es bajada de la cruz y colocada en el Santo Sepulcro que toda la noche recorre en procesión las principales calles de Padcaya junto a las imágenes de la Virgen María, San Juan y la Santa Cruz, cargadas por los promesantes entonando cánticos.

b.2.2.7. Festividad de FESTIPRIM

Es una festividad que se lleva a cabo en la comunidad de La Mamora que se encuentra ubicado sobre la carretera Tarija- Bermejo en honor a la virgen “*Santísimo Nombre de María*” en el mes de septiembre, específicamente las fechas 11 y 12, es organizada por los habitantes de dicha comunidad mediante grupos cambiantes cada año denominado como comité.

Las actividades que se realizan son: el 11 de septiembre con un festival y participación de grupos musicales en honor a las vísperas, el 12 de septiembre se inicia con el repique de

campanas, misa, procesión y se sigue con un festival cultural en honor a la virgen con la participación de comunarios locales.

b.2.3. Ferias en el municipio de Padcaya

b.2.3.1. Feria de la naranja en la Sub Central de Naranjo Agrio

Esta feria se realiza finales del mes de junio en la sub central de Naranjo Agrio que comprende las comunidades de: El Badén, Naranjo Agrio, Emborozu, Isla Grande, Salado Norte, Sidras y Limal. Cada año una de las comunidades que comprende esta sub central es seleccionada para realizar la feria la cual está a cargo de un comité organizador. A través de la feria se promueve la producción de alta calidad y se busca mejorar las diferentes variedades de cítricos como ser naranja, tanjarina, limón, lima, pomelo, etc.

La exposición, degustación, venta de cítricos y derivados del mismo son el centro de la feria, donde cada comunidad puede proceder a la venta de sus productos.

Posterior a eso se da como finalizado con un festival folclórico, resaltando las costumbres y tradiciones del lugar.

b.2.3.2. Feria de la leche y queso en la comunidad de Rosillas

Esta feria se realiza la primera quincena del mes de abril en la comunidad de Rosillas, a cargo de un comité organizador. A través de la feria se promueve la producción de alta calidad y se busca mejorar el ganado criollo lechero, mejorando genéticamente el ganado de la raza Holanda de muy buena adaptación a la zona.

La exposición, degustación y venta de quesos y otros derivados son el centro de la feria en ella.

Además, se realizan concursos por ejemplo el mejor queso, la mejor producción lechera también los mejores ejemplares, diferentes categorías con la participación de un jurado especializado en esta feria, se realizan exposiciones, concursos y remate de ovinos, caprinos y porcinos de diferentes razas, que promociona la diversificación ganadera de la comunidad de Rosillas y las comunidades aledañas.

b.2.3.2. Feria del maíz y sus derivados

Esta Feria se realiza en el mes de julio en la comunidad de Chaguaya Centro, este evento se ha convertido en una de las tradiciones más importantes de Padcaya, permite mostrar el maíz que producen parte de la producción que incide en términos de seguridad alimentaria se revaloriza esta actividad productiva, que forma parte de la identidad de la zona.

En la feria se presentan platos típicos derivados del maíz (piri, zanco, tojorí, chicha y otros) y se realiza un Festival Folclórico con artistas locales e invitados)

b.2.3.3. Feria de las masas y la empanada blanqueada

Esta feria se realiza en el mes de octubre, las empanadas blanqueadas y otras masas son parte de la oferta que a su vez se constituye en referente patrimonio cultural del Municipio; la preparación en base a receta tradicional es transmitida de generación en generación, permite en conservar y revalorizar esta tradición gastronómica. Este fin implica la oferta turística y generar ingresos económicos importantes.

Las actividades que se desarrollan en el marco de esta feria son exposición y venta de empanadas blanqueadas y masas, concurso de masas y festival folclórico.

b.2.4. Patrimonios arqueológicos

b.2.4.1. Yacimiento de Orozas I y II

El municipio tiene una importante cantidad de restos arqueológicos que no cuentan con políticas de conservación ni difusión. Este patrimonio esta expuestos a las inclemencias del tiempo que como consecuencia esta su deterioro y la pérdida del mismo.

En esta comunidad se cuenta con más de 20 sitios arqueológicos, hay arte rupestre y ruinas en las antiguas construcciones en las siguientes comunidades. La Colpana, Cabildo (Serranía de Cabildo), Ruinas del Saire (único en el sur de Bolivia) 100 has. de extensión, Petroglifos en la comunidad de Orozas, el caso más impactante en el Yacimiento Orozas II, es el grabado de un “canguro”, la “avestruz” o “suri” que aparece junto a un batracio, por demás interesantes, por cuanto, sus medidas son más grandes que otros animales grabados en el mismo lugar.

El Yacimiento Orozas I, es una verdadera pinacoteca de imágenes zoológicas; pero la parte más sorprendente es cuando el trazo en la pared se convierte en manual de caza, el artista prehistórico introduce al cazador en la escena, sigue a sus presas detrás de su rastro, las ejecuta en solitario o en grupo, lucha por sus piezas contra otros grupos o tribus; los animales reflejan imágenes dramáticas de un realismo abrumador; en el Yacimiento Orozas se puede apreciar un batracio con un renacuajo adentro.

Los Yacimientos Orozas I y II, ostentan varias imágenes que muestran algún grado de belicosidad: en cacerías, danzas, etc. Las imágenes que dejaron nuestros ancestros son fiel testimonio de erotismo, procreación y una femineidad bien definida.

b.2.4.2. Parque Arqueológico de la Colpana

Se constituye en uno de los sitios más importantes del Arte Rupestre, existen pictografías al interior de dos cuevas de la peña del “Tuco”, si bien el sitio ha sido visitado por numerosos investigadores y curiosos, no se cuenta con ningún tipo de información documentada. En el sitio se encuentra un sin número de pinturas con dibujos abstractos de figuras humanas, algunas pinturas no tienen ningún tipo de medidas de conservación.

b.2.4.3. Museos Arqueológicos “Ananías Barreto”

El Museo Arqueológico de Chaguaya, ubicado a 100 metros del Santuario, fue creado por el sacerdote Ananías Barreto, quien tenía gran interés por la arqueología; en sus recorridos por distintas comunidades, recolectaba piezas arqueológicas como cerámicas, piezas líticas y otros que encontraba a su paso, esta actividad lo llevó a formar un museo en la localidad de Chaguaya.

b.2.4.4. Museo parroquial (Iglesia de Padcaya)

El Museo Parroquial en la Iglesia de Padcaya cuenta con una variedad de objetos arqueológicos y antiguos objetos agrícolas, litúrgicos y domésticos. Este museo que lamentablemente no está abierto al público, necesita un trabajo de clasificación y catalogación y descripción de los objetos y un acondicionamiento adecuado del ambiente para su funcionamiento y apertura al público.

c) Flujo turístico

El mayor flujo turístico se da en el mes de agosto debido a la fiesta de la Virgen de Chaguaya, todo el año existen visitantes al santuario en menor cantidad. El flujo de visitantes al Municipio es mínimo debido a la poca difusión de los atractivos y la falta de condiciones para desarrollar el sector.

Tabla 6: Análisis del mercado turístico de atractivos turísticos religiosos y culturales

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO	ATRACTIVO
Cultural	Arquitectura	Poblados rurales	Padcaya pueblo con arquitectura colonial, capital del municipio
			Chaguaya, poblado de peregrinacion y fe religiosa
			Rosillas, población con vocación educativa y productiva
		Iglesias	La Mamora, lugar fronterizo y poblado de fe religiosa con la presencia del Santísimo Nombre de Maria
			Iglesias Nuestra Señora de la Concepción de Padcaya
			Santuario de Chaguaya
			Iglesia de Rosillas
	Históricos	Museos Rurales	Museo Parroquial de Padcaya
			Museo de La Colpana
			La casa del Che
			Museo Arqueológico de Chaguaya "Ananías Barreto"
	Festividad	Religiosas	Peregrinación a la virgen de Chaguaya mes de agosto
			Pascua Florida mes de marzo
			Fiesta de la Cruz 3 de mayo en Padcaya
			Festividad del Apostol Pedro el 28 de junio en Cruce de Rosillas
Festividad del Apostol Santiago en el mes de julio en Padcaya y comunidades aledañas.			

			Festividad del Santísimo Nombre de María 11 y 12 de septiembre en la comunidad de La Mamora
			Carnaval fecha movable entre febrero y marzo
		Ferias productivas	Feria del queso y la leche en Rosillas mes de abril
			Feria de la naranja y sus derivados distrito 10 mes de junio
			Feria del maíz y sus derivados en Chaguaya mes de julio
			Feria de las masas y empanadas blanqueadas mes de agosto
	Arte	Arte	Arte rupestre en Orozas

Elaboración: Propia

Fuente: Dirección de Planificación GAM Padcaya

d) Presupuesto del municipio de Padcaya en relación al turismo

En este aparato se muestra el presupuesto de la gestión 2024 del municipio de Padcaya gestión 2024 en el turismo, que se desarrolla para el beneficio de los habitantes, implementando la disponibilidad de recursos económicos, el total de presupuesto para el municipio de Padcaya en la presente gestión es de 28.951.841.

Presupuesto del municipio de Padcaya

DESCRIPCIÓN	TOTAL, PRESUPUESTO
PROGRAMA CENTRAL	3.841.281
EJECUTIVO MUNICIPAL	2.764.084
Funcionamiento Ejecutivo Municipal	2.764.084
CONCEJO MUNICIPAL	1.077.197
Funcionamiento Concejo Municipal	1.077.197

PROMOCIÓN Y FOMENTO A LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	1.486.868
Asistencia Técnica y Fomento a la Producción Agrícola	661.028
Asistencia Técnica Producción de Frutales	128.000
Asistencia Técnica Producción Orgánica	52.000
Asistencia Técnica Producción Apícola	110.000
Promoción de Emprendimientos Productivos	100.000
Apoyo Técnico Productores Agrícola	151.028
Operación Vivero Municipal	120.000
Asistencia Técnica y Fomento a la Producción Pecuaria	170.000
Asistencia Técnica Producción Pecuaria	98.000
Mejoramiento Genético Ganado Bovino	65.000
Asistencia de Emergencias Sanitarias	7.000
Centro Municipal en Servicios de Mecanización Agrícola	655.840
Apoyo con Servicio de Maquinaria Agrícola y Pesada a Productores	655.840
SANEAMIENTO BÁSICO	3.252.291
Mantenimiento de Sistemas de Agua	202.291
CONST. MEJORAMIENTO Y AMPLIACION SISTEMA DE AGUA POTABLE PADCAYA	3.050.000
CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE MICRORIEGOS	35.000
Mantenimiento de Sistemas de Micro riego	35.000

DESARROLLO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	34.000
Actividades de Preservación del Medio Ambiente	34.000
Protección de Cuencas	0
Manejo de Áridos y Agregados	34.000
ASEO URBANO, MANEJO Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS	187.632
Recolección de Residuos Solidos	187.632
SERVICIO DE ALUMBRADO PÚBLICO	96.000
Mejoramiento alumbrado público	96.000
INFRAESTRUCTURA URBANA Y RURAL	74.000
Mantenimiento y Mejoramiento Infraestructura Pública	74.000
Mantenimiento de Áreas Verdes	19.000
Mantenimiento de Infraestructura Municipal	55.000
Mejoramiento de Calles	0
GESTIÓN DE CAMINOS VECINALES	919.345
Mantenimiento, Ampliación y Apertura de Caminos Vecinales	919.345
Apertura de Caminos Vecinales	374.500
Ampliación de Caminos Vecinales	299.845
Mantenimiento de Caminos Vecinales	245.000
SERVICIO DE CATASTRO URBANO Y RURAL	32.000
Planificación del Desarrollo Urbano	32.000
Servicio de Aprobación de Derecho Propietario	15.000
Delimitación de Áreas Urbanas	17.000
GESTIÓN DE SALUD	3.799.523

Apoyo a la Gestión de la Salud Municipio de Padcaya	834.345
Funcionamiento Unidad de Salud	676.043
Apoyo a la Implementación de la Política Safci.	5.500
Adquisición de Alimento Complementario NUTRIBEBE	129.302
Apoyo Campaña de Vacunación	12.500
Apoyo Brigada Municipal Contra Enfermedades Endémicas	11.000
SERVICIOS DE SALUD UNIVERSAL Y GRATUITA -SUS (LEY 1152)	2.159.432
Construcción, Mantenimiento y Equipamiento Establecimientos de Salud	805.746
Mantenimiento Centros de Salud	127.000
CONST. CENTRO DE SALUD ALISOS DEL CARMEN	118.746
Otras Construcciones y Mejoras de Bienes Públicos de Dominio Privado	113.746
Supervisión de Construcciones y Mejoras de Bienes Públicos de Dominio Privado	5.000
CONST. CENTRO DE SALUD ROSILLAS	560.000
Otras Construcciones y Mejoras de Bienes Públicos de Dominio Privado	500.000
Supervisión de Construcciones y Mejoras de Bienes Públicos de Dominio Privado	60.000
GESTIÓN DE EDUCACIÓN	4.953.065
Apoyo Funcionamiento Servicio de Educación	3.636.300
Funcionamiento Unidad de Educación	749.000

Transporte Escolar	1.172.700
Alimentación Complementaria Urbana y Rural	1.714.600
Fondo de Fomento a la Educación Civico Patriótica D. S. N° 859	15.614
Apoyo Funcionamiento Educación Alternativa y Especial	96.000
Fortalecimiento Educación Alternativa	40.000
Fortalecimiento Educación Especial	56.000
Construcción y Mantenimiento Unidades Educativas	1.205.151
Mantenimiento Unidades Educativas	296.709
CONST. COLEGIO RENE BARRIENTOS ORTUÑO FASE II	800.000
Otras Construcciones y Mejoras de Bienes Públicos de Dominio Privado	700.000
Supervisión de Construcciones y Mejoras de Bienes Públicos de Dominio Privado	100.000
CONST. CENTRO DE CAPACITACION (INFOTSE) INSTITUTO DE FORMACION TEC. SUPERIOR EMBOROZU	108.442
Otras Construcciones y Mejoras de Bienes Públicos de Dominio Privado	108.442
Supervisión de Construcciones y Mejoras de Bienes Públicos de Dominio Privado	0
DESARROLLO Y PROMOCION DEL DEPORTE	163.000
Apoyo y Fomento de Actividades Deportivas	118.000

Implementación Escuela de Deportes	50.000
Apoyo Juegos Plurinacionales	48.000
Apoyo a Campeonatos de Subcentrales del Municipio de Padcaya	20.000
Apoyo Actividades de Asociaciones Municipales Deportivas	45.000
Actividad Deportiva Circuito Automovilistico	15.000
Actividades Deportivas Asociación Municipal de Ciclismo	10.000
Actividades Deportivas Asociación Municipal de Futbol	10.000
Actividades Deportivas Asociación Municipal de Motociclismo	10.000
PROMOCION Y CONSERVACION DE CULTURA Y PATRIMONIO	64.000
Promoción de Actividades Histórico-Culturales en el Municipio de Padcaya	54.000
Festividad de la Pascua Florida	8.000
Otros	3.000
Productos Agrícolas, Pecuarios y Forestales	5.000
Productos de Minerales no Metálicos y Plásticos	0
Herramientas Menores	0
Festividad de la Virgen de Chaguaya	10.000
Productos de Artes Gráficas	8.000
Publicidad	2.000
Festividad de la Virgen de Guadalupe	3.000
Productos de Artes Gráficas	2.000
Otros	1.000

Productos de Minerales no Metálicos y Plásticos	0
Festividad San Santiago	15.000
Otros	7.000
Productos de Artes Gráficas	2.500
Herramientas Menores	5.500
Festival de la Primavera-FESTIPRIM	3.000
Alquiler de Equipos y Maquinarias	0
Otros	3.000
Carnaval Padcayño	14.000
Otros	6.000
Productos de Minerales no Metálicos y Plástico	5.000
Herramientas Menores	3.000
Aniversario de la Gesta Heroica Froilán Tejerina	1.000
Gastos por Alimentación y Otros Similares	1.000
Gestión de Patrimonio Cultural	10.000
Fortalecimiento a Centros y Espacios Culturales	10.000
Energía Eléctrica	0
Agua	0
Libros, Manuales y Revistas	3.000
Otros Gastos por Concepto de Instalación, Mantenimiento y Reparación	0
Otros	4.000
Útiles y Materiales Eléctricos	0
Gastos por Alimentación y Otros Similares	3.000
DESARROLLO Y FOMENTO DEL TURISMO	28.000
Dinamización del Turismo	28.000
Centro de Información Turística	28.000
Productos de Artes Gráficas	15.000
Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	7.000

Material de Limpieza e Higiene	0
Útiles de Escritorio y Oficina	6.000
Fomento al emprendimiento turístico con enfoque de género	0
Productos Metálicos	0
Productos de Artes Gráficas	0
Publicidad	0
Gastos por Alimentación y Otros Similares	0
PROMOCION Y POLITICAS PARA GRUPOS VULNERABLES Y DE LA MUJER	3.442.781
Otras actividades contra la violencia hacia la mujer	73.000
Apoyo al Adulto Mayor	10.000
Atención Integral a las Personas con Discapacidad	10.000
Renta Dignidad	2.342.131
Transferencias Corrientes al Órgano Ejecutivo del Estado Plurinacional por Subsidios o Subvenciones	2.342.131
Ayuda Económica para Personas con Discapacidad	953.000
A Personas e Instituciones Privadas sin Fines de Lucro	953.000
Fortalecimiento Servicio Legal Integral SLIM (D.S. 2145)	54.650
Prevención Contra la Violencia Hacia la Mujer	54.650
DEFENSA Y PROTECCION DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA	10.000
Servicio de Defensoría de la niñez y adolescencia.	10.000
DEFENSA DEL CONSUMIDOR	10.000
Servicio de Mercado Municipal	10.000
SERVICIO DE FAENADO DE GANADO	51.500
Mantenimiento y funcionamiento Matadero Municipal	51.500

Operación Matadero Municipal	51.500
GESTION DE RIESGOS	30.000
Fortalecimiento a la Unidad de Gestión de Riesgos Municipio de Padcaya	30.000
SERVICIOS DE SEGURIDAD CIUDADANA	310.574
Fortalecimiento Servicio de Seguridad Ciudadana	273.249
Fortalecimiento Fuerza Especial de Lucha Contra la Violencia FELCV	27.325
Trata y Tráfico de Personas	10.000
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	3.626.590
Fortalecimiento Municipal	3.229.166
Fortalecimiento Concejo Municipal	156.697
Mantenimiento y Reparación de Equipos de Transporte Municipal	180.000
Sistema Asociativo Municipal	55.727
Participación y control social Ley N.º 341	5.000
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS - ACTIVOS FINANCIEROS	1.019.225
PARTIDAS NO ASIGNABLES A PROGRAMAS - DEUDAS	1.485.167
Servicio de la Deuda Pública y Dism. De otros Pasivos- Inversión	1.485.167
TOTAL, PRESUPUESTO DE GASTO INVERSIÓN Y FUNCIONAMIENTO	28.951.841

Fuente: Municipio de Padcaya

Elaboración: Propia

4.1.4. Síntesis del Diagnóstico

4.1.4.1. Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del municipio de Padcaya, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico sintetizado.

La matriz FODA que se plantea, se encuentra constituida por un análisis interno en el cual se identificaron las fortalezas y debilidades del Municipio de Padcaya y por un análisis externo en el que se encuentran las oportunidades y amenazas a la que se enfrenta el municipio en relación al turismo religioso cultural, las cuales se presentan a continuación.

✓ Contexto interno

Tabla 7: Fortaleza del municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural

FORTALEZAS	JUSTIFICACION
Potencialidad en patrimonios religiosos y culturales	El municipio de Padcaya cuenta con un rico patrimonio cultural y religioso, como el santuario de Chaguaya y diversas festividades religiosas, que tienen potencial de atraer turistas.
Tradición cultural	Las festividades religiosas y culturales del municipio son elementos únicos que pueden diferenciar a Padcaya de otros destinos turísticos.
Ubicación estratégica	La proximidad a la ciudad de Tarija y la conexión con una carretera internacional brindan fácil acceso al municipio.
Identidad local fuerte	El municipio tiene una comunidad con una fuerte identidad cultural y religiosa, lo que puede contribuir al desarrollo de un turismo con enfoque comunitario.

Fuente: Elaboración propia en base al diagnóstico.

Tabla 8: Debilidades del municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural

DEBILIDADES	JUSTIFICACION
Falta e infraestructura turística	El municipio carece de infraestructura adecuada para recibir turistas en grandes cantidades, lo que limita su capacidad para desarrollar el turismo de manera competitiva.

Escasa promoción turística	Hay una baja visibilidad de Padcaya como destino turístico en mercados nacionales e internacionales.
Carencia de servicios complementarios	La falta de servicios de calidad como alojamiento, gastronomía, y transporte puede afectar la experiencia del turista.
Baja capacitación de recursos humanos.	Existe una falta de personal capacitado para ofrecer servicios turísticos de calidad.

Fuente: Elaboración propia en base al diagnóstico.

✓ **Contextos externos**

Tabla 9: Oportunidades del municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural

OPORTUNIDES	JUSTIFICACION
Creciente interés en el turismo religioso	A nivel global, el turismo religioso sigue siendo una tendencia, lo que Padcaya puede aprovechar para atraer tanto visitantes nacionales como internacionales.
Políticas públicas de apoyo	Existen leyes y marcos de políticas (nacionales y departamentales) que favorecen el desarrollo del turismo cultural y la conservación del patrimonio.
Diversificación económica	El turismo puede ser una fuente importante de ingresos y empleo para el municipio, diversificando su economía que actualmente depende en gran medida de la agricultura.
Sostenibilidad y ecoturismo	El turismo sostenible puede alinearse con la conservación de los recursos naturales y culturales, aprovechando el entorno natural de Padcaya.

Fuente: Elaboración propia en base al diagnóstico.

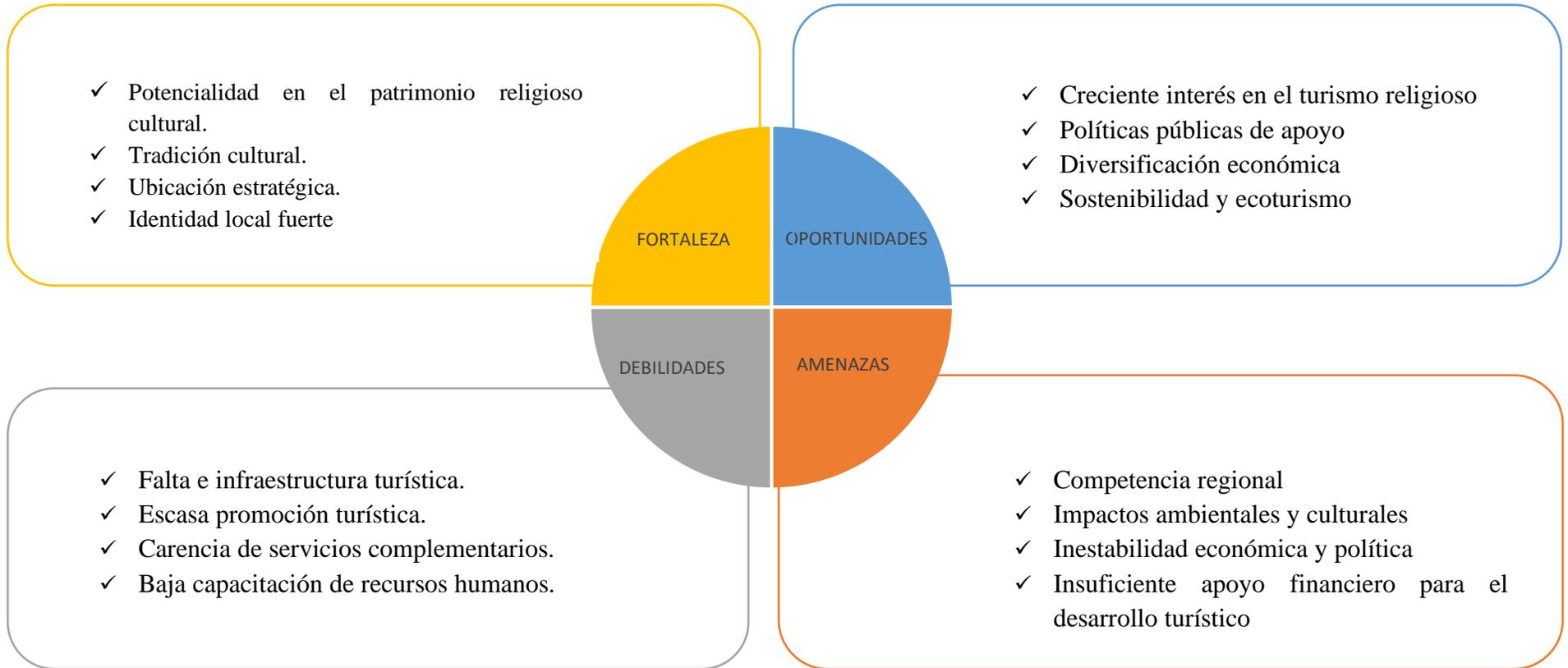
Tabla 10: Amenazas del municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural

AMENAZAS	JUSTIFICACION
Competencia regional	Otras regiones de Bolivia, también ricas en patrimonio cultural y religioso, pueden representar una competencia si logran desarrollar estrategias de turismo más efectivas.
Impactos ambientales y culturales	Un mal manejo del turismo puede causar degradación ambiental y pérdida de autenticidad cultural, afectando tanto al

	patrimonio como a la comunidad local.
Inestabilidad económica y política	Cambios en las políticas económicas nacionales o locales pueden afectar la inversión y el desarrollo en el sector turístico.
Insuficiente apoyo financiero para el desarrollo turístico	El desarrollo del turismo en Padcaya podría verse limitado por la falta de financiamiento adecuado para mejorar la infraestructura, promover el destino y conservar los recursos culturales y naturales. Si no se destinan suficientes recursos económicos, será difícil competir con otros destinos que ya cuentan con mayores inversiones en infraestructura turística y promoción.

Fuente: Elaboración propia en base al diagnóstico

Análisis externo e interno (MATRIZ FODA O DAFO)



Diagnóstico del nivel de satisfacción de los visitantes a la festividad de la virgen de Chaguaya.

Para realizar el presente diagnóstico se tomó como referencia esta festividad al ser la más representativa, a nivel municipal y departamental, misma que genera una gran afluencia de turistas, locales, nacionales e internacionales, para lo cual se procedió a elaborar una entrevista directa a un determinado tamaño de muestra a través de una encuesta.

ENCUESTA

Se elaboró una encuesta de 17 preguntas (VER ANEXO 1)

TAMAÑO DE MUESTRA

Se hizo uso del muestreo probabilístico para poblaciones infinitas que nos permitió determinar el tamaño de la muestra, en base a la fórmula que se muestra a continuación.

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Z = Nivel de confianza

n = T Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Error de estimación

Para nuestro trabajo investigación se tomó un nivel de confianza del 95% donde su valor Z es de 1.96, la probabilidad de éxito y fracaso es de 0.5, reemplazando los valores anteriores en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2} = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2} = 384$$

Realizando los cálculos correspondientes determinamos que nuestro tamaño de muestra será de 384 observaciones.

Análisis de resultados

Genero de los visitantes

Tabla 11: Genero de los visitantes al santuario de Chaguaya

GENERO (Xi)	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
Masculino	179	46,61	46,61
Femenino	205	53,39	100
Total	384	100	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la tabla N°11, se observa que, de 384 visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, 179 son de sexo masculino y un restante de 205 son de sexo femenino, esto nos indica que la población femenina predomina en los visitantes al santuario de Chaguaya en la gestión 2024

Gráfico 9: Genero de los visitantes al Santuario de Chaguaya



Elaboración: Propia

De acuerdo con la información del Grafico N° 9, se observa que, del 100% de visitantes encuestados, el 47% son de sexo masculino y un restante de 57% son de sexo femenino, esto nos

indica que la población femenina predomina en los visitantes al santuario de Chaguaya en la gestión 2024

Lugar de donde provienen

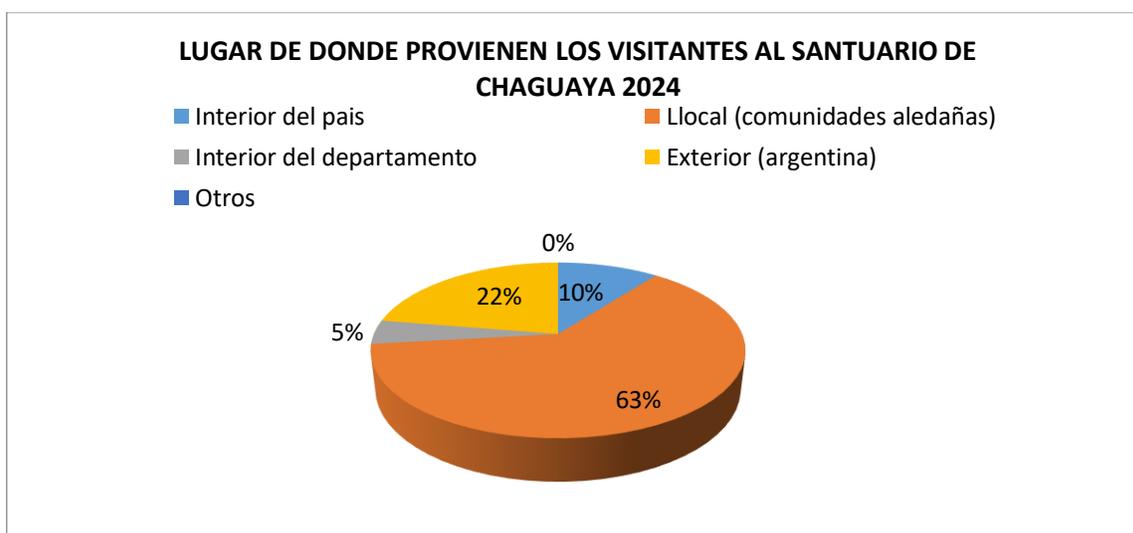
Tabla 12: Lugar de donde provienen los visitantes al Santuario de Chaguaya

LUGAR DE DONDE PROVIENE (Xi)	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
Interior del país	40	10,41	10,41
Local (comunidades aledañas)	241	62,76	73,17
Interior del departamento	17	4,43	77,6
Exterior (argentina)	86	22,4	100
Otros	0	0	
Total	384	100	

Fuente: Propia

De acuerdo con la información de la tabla N° 12, se observa que, de 384 visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, 241 provienen de comunidades aledañas, 86 de la república Argentina, 40 del interior del país y 17 del interior del país, dando realce que la gran mayoría de visitantes son de comunidades aledañas.

Gráfico 10: Lugar de donde provienen los visitantes al Santuario de Chaguaya



Fuente: Propia

De acuerdo con la información del Grafico N°10 , se observa que, del 100% de los visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 63% provienen de comunidades aledañas, 22% de la república Argentina, 10% del interior del país y 5% del interior del país, dando realce que la gran mayoría de visitantes son de comunidades aledañas

Motivo de la visita

Tabla 13: Motivos por el cual visitan el Santuario de Chaguaya

MOTIVO DE LA VISITA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
Religioso	250	65,1	65,1
Costumbre	65	16,9	82,0
Cultura	28	7,3	87,3
Turismo	22	5,7	93,0
Otro	19	4,9	100
Total	384	100	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la tabla N°13, se observa que, de 384 visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, 250 de ellos motivo por el cual visita Chaguaya es por carácter religioso, 65 por costumbre, 28 por cultura, 22 por turismo, y 19 por otros motivos como ser curiosidad, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes asisten por carácter religioso a Chaguaya.

Gráfico 11: Motivos por el cual visitan el Santuario de Chaguaya



Elaboración: propia

De acuerdo con la información del Grafico N°11, se observa que, del 100% de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 65% de ellos motivo por el cual visita Chaguaya es por carácter religioso, 17% por costumbre, 7% por cultura, 6% por turismo, y 5% por otros motivos

como ser curiosidad, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes asisten por carácter religioso a Chaguaya.

El visitante tiene promesa

Tabla 14: El visitante tiene promesa

TIENE PROMESA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
Si	155	40,4	40,4
No	229	59,6	100
Total	384	100	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la tabla N° 14, se observa que, de los 384 visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 155 de ellos si tiene promesa, y el 249 no cuenta con promesa, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes no tiene promesa.

Gráfico 12: El visitante tiene promesa



Elaboración: Propia

De acuerdo con la información del Grafico N°12 , se observa que, del 100% de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 40% de ellos si tiene promesa, y el 60% no cuenta con promesa , entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes no tienen promesa.

Frecuencia en la cual visita Chaguaya

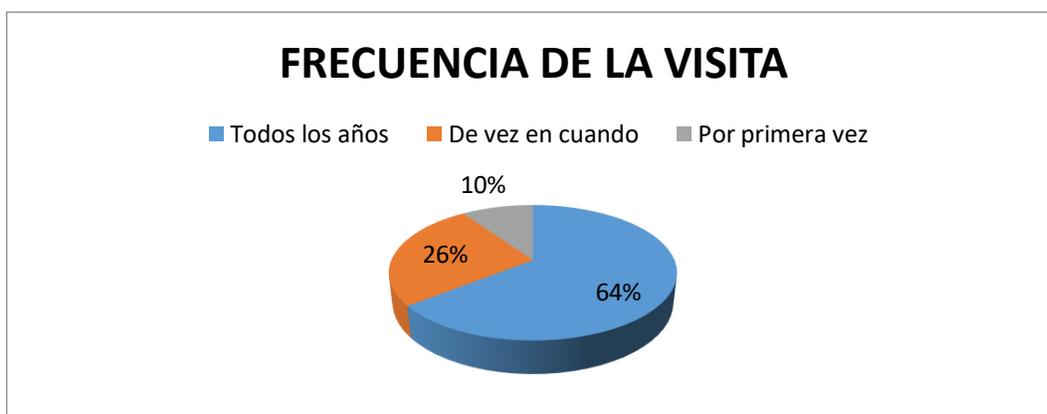
Tabla 15: Frecuencia de la visita al Santuario de Chaguaya

FRECUENCIA DE LA VISITA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
Todos los años	247	64,3	64,3
De vez en cuando	100	26,0	90,4
Por primera vez	37	9,6	100
Total	384	100	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la tabla N°15, se observa que, de 384 visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 247 visita Chaguaya todos los años, 100 de vez en cuando, y el 37 visitó por primera vez Chaguaya, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes a Chaguaya asisten todos los años al Santuario.

Gráfico 13: Frecuencia de la visita al Santuario de Chaguaya



Elaboración: Propia

De acuerdo con la información del Gráfico N°13, se observa que, del 100% de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 64% visita Chaguaya todos los años, 26% de vez en cuando, y el 10% visitó por primera vez Chaguaya, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes a Chaguaya asisten todos los años al Santuario.

Lugares que visita en Chaguaya

Tabla 16: Lugares que visita en Chaguaya

LUGARES QUE RECORRE	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
---------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------

Santuario	138	35,9	35,9
Calvario	29	7,6	43,5
Ambos	217	56,5	100
Total	384	100	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la tabla N°16, se observa que, de 384 visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, 138 visitan el santuario, 29 visitan el calvario, y 217 visitan ambos lugares ósea el calvario y el santuario, entonces se podría decir que la mayor parte de la población que acude a Chaguaya visita ambos lugares.

Gráfico 14: Lugares que visita en Chaguaya



Elaboración: Propia

De acuerdo con la información del Gráfico N°14, se observa que, del 100% de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, 36 % visitan el santuario, 8% visitan el calvario, y 56% visitan ambos lugares ósea el calvario y el santuario, entonces se podría decir que la mayor parte de la población que acude a Chaguaya visita ambos lugares.

Tipo de transporte que utiliza

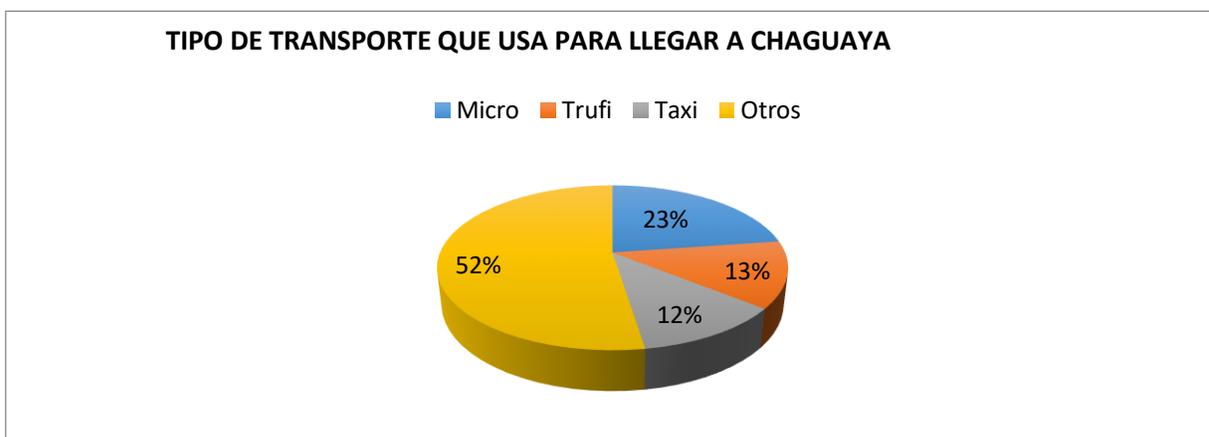
Tabla 17: Tipo de transporte que utiliza para visitar el santuario de Chaguaya

TIPO DE TRANSPORTE QUE UTILIZA	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
Micro	87	22,7	22,7
Trufi	50	13,0	35,7
Taxi	45	12,0	48
Otros	201	52,3	100
Total	384	100	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la Tabla N°17, se observa que, de 384 de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, 87 utilizan como medio de transporte micros, 50 trufi, 45 taxi, y 201 utilizan otro tipo de motorizado entonces se podría decir que la mayor parte de la población que acude a Chaguaya en otro tipo de motorizado.

Gráfico 15: Tipo de transporte que utiliza para visitar el santuario de Chaguaya



Elaboración: Propia

De acuerdo con la información del Gráfico N° 15, se observa que, del 100% de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, 23% utilizan como medio de transporte micros, 13% trufi, 12% taxi, y el 52% utilizan otro tipo de motorizado entonces se podría decir que la mayor parte de la población que acude a Chaguaya en otro tipo de motorizado.

Servicio de parqueo

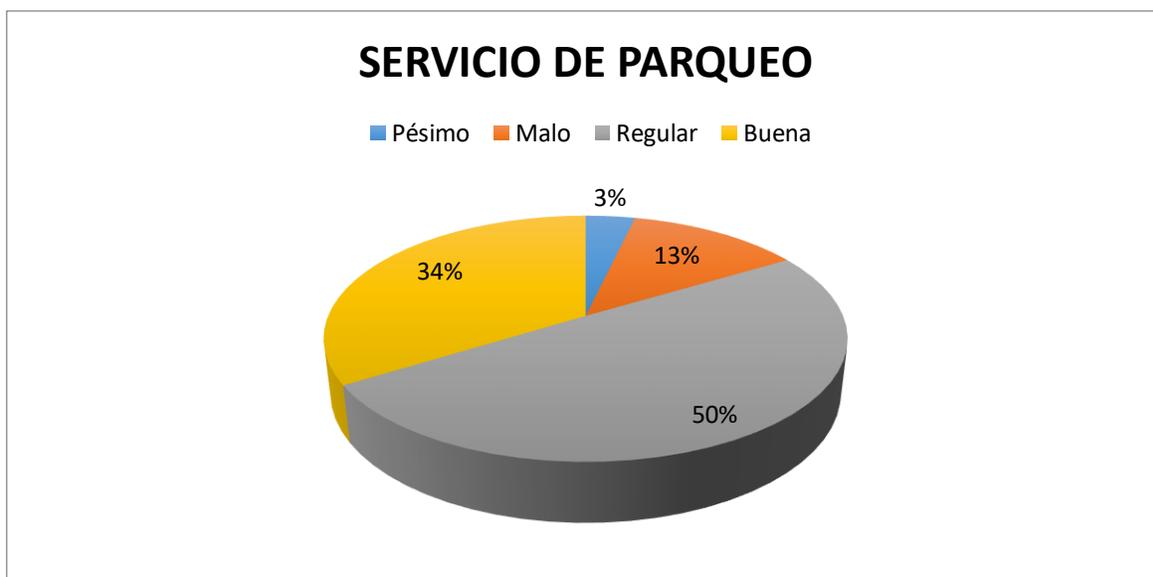
Tabla 18: Servicio de parqueo en el Santuario de Chaguaya

SERVICIO DE PARQUEO	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
Pésimo	14	3,6	3,6
Malo	49	12,8	16,4
Regular	191	49,7	66,1
Buena	130	33,9	100
Total	384	100	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la tabla N°18, se observa que, de los 384 de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 14 califica pésimo el servicio de parqueo pésimo, 49 malo, 191 regular y 130 bueno, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes consideran que el servicio de parqueo es regular.

Gráfico 16: Servicio de parqueo en el Santuario de Chaguaya



Elaboración: Propia

De acuerdo con la información del Gráfico N°16, se observa que, del 100% de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 3% califica pésimo el servicio de parqueo pésimo, 13% malo, 50% regular y 34% bueno, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes consideran que el servicio de parqueo es regular.

Servicio sanitario

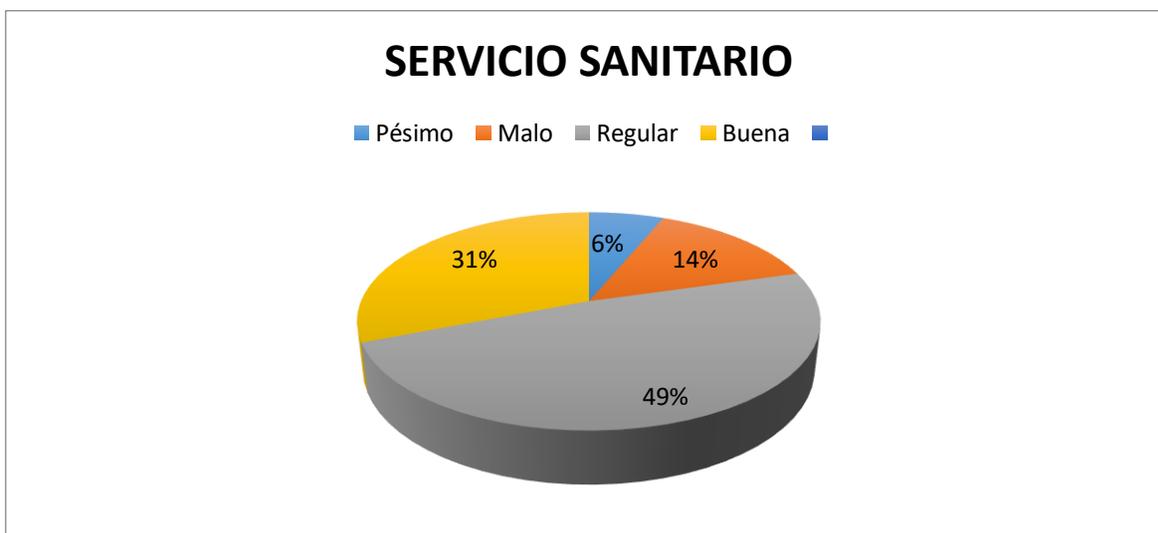
Tabla 19: Servicio Sanitario

SERVICIO SANITARIO	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
Pésimo	24	6,3	6,3
Malo	55	14,3	20,9
Regular	186	48,4	69,0
Buena	119	31,0	100
Total	384	100	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la tabla N°19, se observa que, de los 384 visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 24 califica pésimo el servicio sanitario, 55 malo, 186 regular y 119 bueno, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes consideran que el servicio sanitario es regular.

Gráfico 17: Servicio Sanitario



Elaboración: Propia

De acuerdo con la información del Gráfico N°17, se observa que, del 100% de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 6% califica pésimo el servicio sanitario, 14% malo, 49% regular y 31% bueno, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes consideran que el servicio sanitario es regular.

Servicio de salud

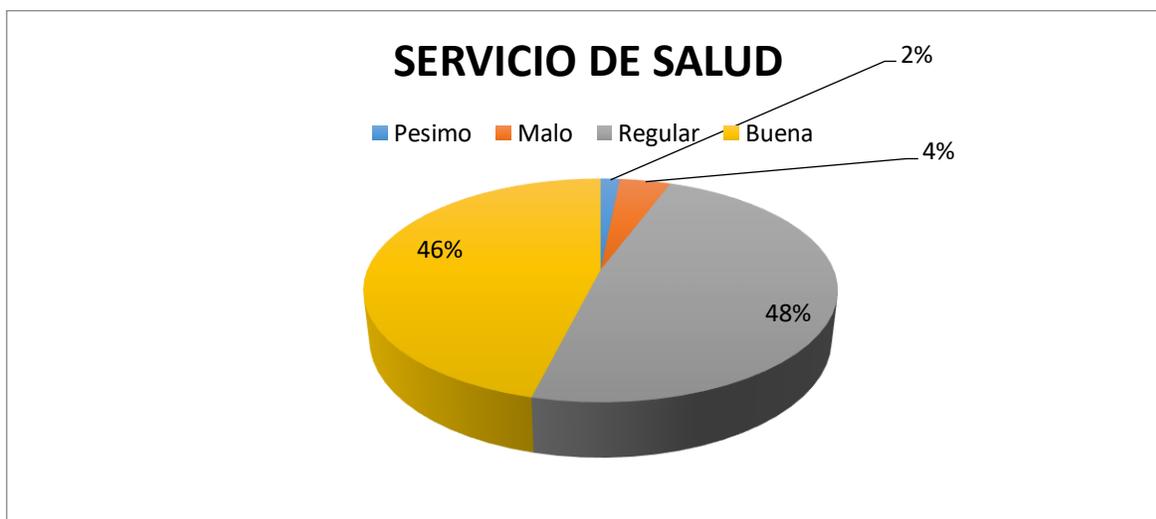
Tabla 20: Servicio de salud

SERVICIO DE SALUD	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
Pésimo	6	1,6	1,6
Malo	16	4,2	5,8
Regular	185	48,2	53,9
Buena	177	46,1	100
Total	384	100	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la gráfico N°20, se observa que, del 100% de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 2% califica pésimo el servicio de salud, 4 % malo, 48 % regular y 46% bueno, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes consideran que el servicio de salud es regular.

Gráfico 18: Servicio Salud



Elaboración: Propia

De acuerdo con la información del Gráfico N°18, se observa que, del 100% de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 2% califica pésimo el servicio de salud, 4 % malo, 48 % regular y 46% bueno, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes consideran que el servicio de salud es regular.

Higiene en la manipulación de alimentos

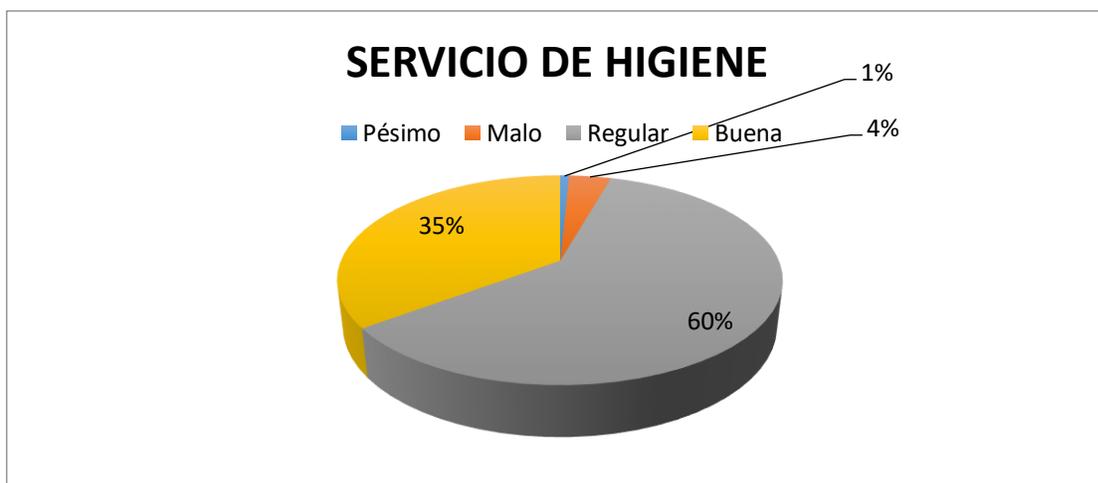
Tabla 21: Servicio de higiene en la manipulación de alimentos

SERVICIO DE HIGIENE EN ALIMENTOS	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
Pésimo	3	0,8	0,8
Malo	14	3,6	24,2
Regular	232	60,4	82,3
Buena	135	35,2	100
Total	384	100	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la tabla N°21, se observa que, de los 384 visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 3 califica pésimo el servicio de higiene en manejo de alimentos, 14 malo, 232 regular y 135 bueno, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes consideran que el servicio de higiene en la manipulación de alimentos es regular.

Gráfico 19: Servicio de higiene en la manipulación de alimentos



Elaboración: Propia

De acuerdo con la información del Gráfico N° 19, se observa que, del 100% de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 1% califica pésimo el servicio de higiene en manejo de alimentos, 4% malo, 60% regular y 35% bueno, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes consideran que el servicio de higiene en la manipulación de alimentos es regular.

Seguridad

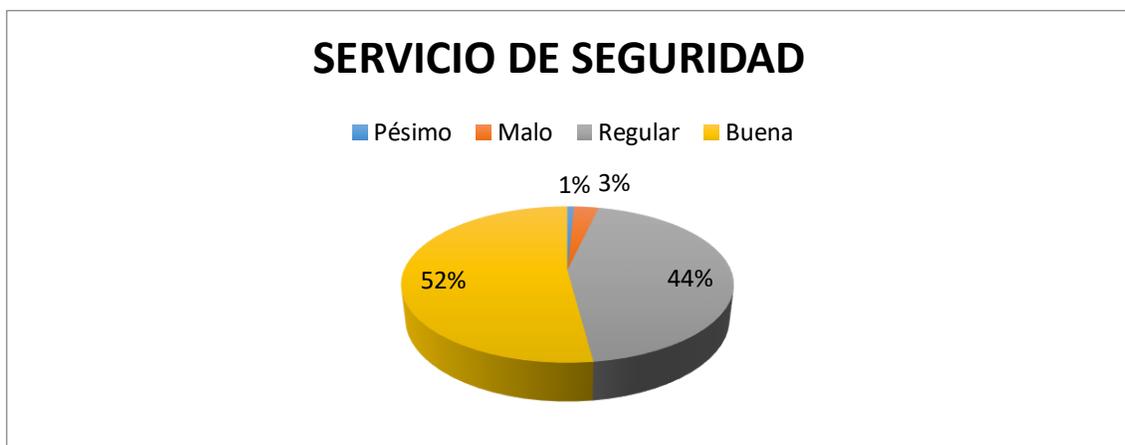
Tabla 22: Servicio de seguridad en el Santuario de Chaguaya

SERVICIO DE SEGURIDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
Pésimo	3	0,8	0,8
Malo	11	2,9	3,7
Regular	170	44,3	47,9
Buena	200	52,1	100
Total	384	100	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la tabla N°2 , se observa que, de los 384 de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 3 califica pésimo el servicio de seguridad, 11 malo, 170 regular y 200 bueno, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes consideran que el servicio de seguridad es buena.

Gráfico 20: Servicio de seguridad en el Santuario de Chaguaya



Elaboración: Propia

De acuerdo con la información del Grafico N°20, se observa que, del 100% de visitantes al Santuario de Chaguaya encuestados, el 1% califica pésimo el servicio de seguridad, 3% malo, 44% regular y 52% bueno, entonces se podría decir que la mayoría de los visitantes consideran que el servicio de seguridad es bueno

Gasto en alimentación

Tabla 23: Gasto en alimentación

GASTO EN ALIMENCION EN CHAGUAYA POR RANGOS	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
--------------------------------------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------

0-60	169	44.0	44.0
61-120	140	36.5	80.5
121-180	36	9.4	89.8
181-240	26	6.8	96.6
241-300	10	2.6	99.2
361-420	2	5	99.7
541-600	1	3	100.0
Total	384	100.0	

Fuente: Encuesta digital

Elaboración: Propia

Por lo visto en el Tabla N°23 Se puede denotar que el 44% de los visitantes gasta en alimentos entre 0 y 60 Bs. Mientras que otro 36% gasta entre 60 y 120 Bs, aunque de igual forma hay valores extremos en los que el visitante gasto entre 540 y 600 Bs.

Gasto en transporte

Tabla 24: Gasto en transporte

GASTO EN TRANSPORTE EN CHAGUAYA POR RANGOS	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
0-60	359	93.5	93.5
61-120	16	4.2	97.7
121-180	2	5	98.2
181-240	3	8	99.0
241-300	1	3	99.2
361-420	1	3	99.5
481-540	1	3	99.7
540 o mas	1	3	100.0
Total	384	100.0	

Elaboración: Propia

De acuerdo con la información de la tabla N°24 Se puede observar que la gran mayoría gasta entre 0 y 60 bs, representando un 93,5% de los visitantes, posiblemente debido a que muchos de los visitantes se dirigen al santuario en sus vehículos propios o van a pie, como vimos anteriormente.

Gasto en parqueo de movilidades en Chaguaya

Tabla 25: Gasto en parqueo de movilidades en Chaguaya

GASTO EN PARQUEO EN CHAGUAYA (Bs)	FRECUENCIA ABSOLUTA (Fi)	FRECUENCIA RELATIVA (hi)	FRECUENCIA ACUMULADA (Hi)
.00	94	24,5	24,5
5.00	7	1.8	26,3

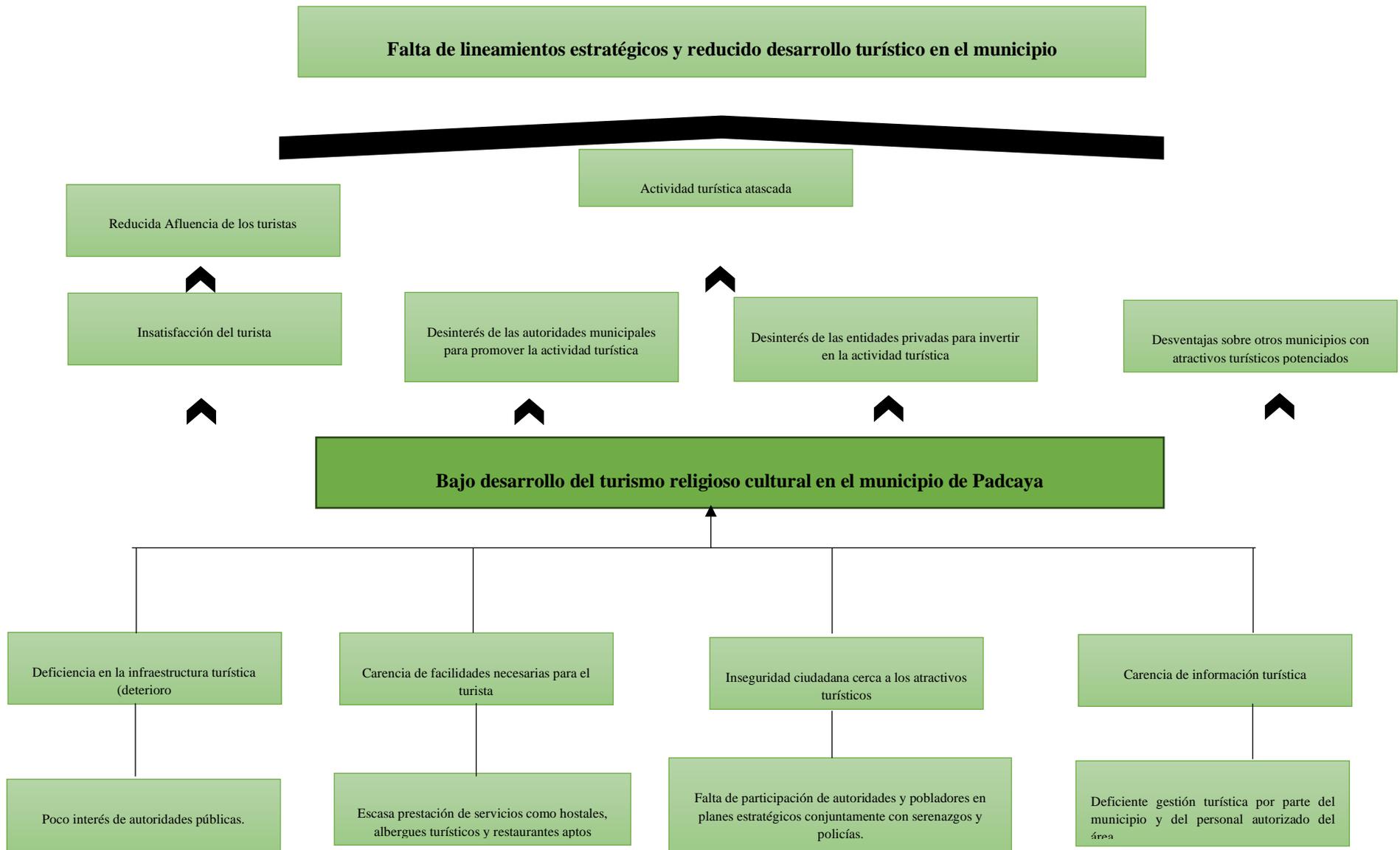
10.00	257	66,9	93,2
15.00	11	2.9	96.1
20.00	7	1.8	97.9
30.00	3	1	98,9
50.00	3	1	100.0
Total	384	100.0	

Fuente: Encuesta digital

Elaboración: Propia

En base a la información de la tabla N°25 se puede decir que, en cuanto al gasto en parqueo, un 66,9% de los visitantes gasta en parqueo 10bs , mientras que entre los que no gastan es un 24, 5% por este servicio, siendo también dos de ellos quienes tienen gastos extremos de 50 Bs por este servicio.

4.1.4.2. **Árbol de problemas del municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural**



4.1.5. Principales necesidades identificadas

En base a la información recabada y en coordinación con algunas autoridades del municipio de Padcaya se llegó a identificar las siguientes necesidades.

- ✓ **Implementación de políticas públicas municipales en turismo:** Actualmente, Padcaya carece de un marco normativo específico para el turismo, lo que impide el desarrollo y la promoción de sus recursos turísticos. Es necesario crear políticas públicas orientadas al turismo religioso y cultural que definan los lineamientos, incentivos y estrategias para fortalecer esta actividad.
- ✓ **Desarrollo de infraestructura turística:** El municipio carece de infraestructura adecuada para recibir turistas, como hospedajes, restaurantes, señalización, y centros de información turística. La falta de estos servicios básicos limita la atracción de visitantes y la permanencia de los mismos.
- ✓ **Promoción y difusión del patrimonio religioso y cultural:** Es fundamental identificar, preservar y promocionar los recursos patrimoniales del municipio, tales como festividades religiosas, sitios históricos y culturales. La creación de campañas de difusión a nivel regional y nacional puede atraer turistas y aumentar el interés por el turismo religioso y cultural.
- ✓ **Capacitación y sensibilización de la población local:** La comunidad debe ser partícipe en el desarrollo turístico a través de programas de capacitación que promuevan la hospitalidad, el emprendimiento y la preservación del patrimonio. La sensibilización sobre los beneficios económicos y sociales del turismo es clave para garantizar una participación activa y sostenible.
- ✓ **Fortalecimiento de la identidad cultural:** Se requiere un proceso de revalorización de la identidad cultural y religiosa del municipio para que la población local se apropie de sus tradiciones y las transmita a los visitantes. Esto contribuirá a un turismo más auténtico y en armonía con las costumbres locales.
- ✓ **Creación de alianzas estratégicas:** Es necesario establecer convenios con actores clave como el gobierno departamental, ONGs, organizaciones religiosas y el sector privado para financiar y ejecutar proyectos y programas turísticos, estas alianzas permitirían la captación de recursos económicos y la consolidación de iniciativas que fomenten el turismo religioso y cultural.

- ✓ **Planificación estratégica del turismo religioso:** La elaboración de un plan de desarrollo turístico alineado con las potencialidades de Padcaya es esencial. Este plan debe incluir un diagnóstico de los recursos turísticos, objetivos a corto y largo plazo y un cronograma de acciones concretas que involucren a las comunidades y al sector público y privado.
- ✓ **Desarrollo de productos turísticos específicos:** Se deben diseñar rutas y circuitos turísticos que integren el patrimonio religioso y cultural del municipio, aprovechando eventos, festividades religiosas y sitios históricos. Esto incluiría paquetes turísticos que ofrezcan experiencias completas a los visitantes como recorridos guiados, participación en rituales religiosos y degustación de gastronomía local.

4.2. Formular estrategias para el desarrollo del municipio en relación al turismo religioso cultural

4.2.1. Objetivos estratégicos en base al eje de desarrollo en relación al turismo

Tabla 26: Objetivos estratégicos en base al eje de desarrollo en relación al turismo

EJES DE DESARROLLO EN TURISMO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	DESAFIOS
Turismo de aventura	Aprovechar los paisajes para ofrecer experiencias únicas, como ser deportes extremos, que atraen al público aventurero	<p>Diversificación de la oferta turística la cual es crucial para promover destinos menos conocidos para atraer a un aspecto más amplio de viajeros</p> <p>Conectividad e infraestructura, mejorar la conectividad del área para poder facilitar el acceso.</p> <p>Evitar los conflictos sociales que puedan desincentivar la llegada de turistas.</p> <p>Invertir en la formación de guías locales y profesionales del turismo para garantizar un desarrollo ético y sostenible al sector.</p>
Turismo cultural religioso	Promover la rica historia y tradiciones bolivianas en base a su cultura y creencias	

	religiosas, ofreciendo experiencias únicas.	
Turismo gastronómico	Destacar la diversidad culinaria boliviana, creando rutas gastronómicas que permitan a los turistas explorar los sabores.	
Turismo comunitario	Involucrar a las comunidades locales como guías y proveedoras de servicios, permitiendo que los visitantes vivan experiencias auténticas mientras generan ingresos para los habitantes	

Fuente: Elaboración propia en base al diagnóstico

4.2.2. Lineamientos de desarrollo para el municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural

Tabla 27: Lineamientos de desarrollo para el municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural

EJE DE DESARROLLO	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	POLITICAS
Turismo Religioso cultural	Revalorizar y promover el patrimonio cultural y religioso del municipio.	Realizar un inventario de los recursos culturales y religiosos que puedan atraer a los turistas.	El turismo religioso cultural debe integrarse con la protección del medio ambiente y del patrimonio, asegurando que las actividades turísticas no dañen los recursos naturales y culturales del municipio.
	Fomentar la participación y sensibilización de la comunidad local.	Desarrollar rutas turísticas religiosas culturales que conecten a los sitios más importantes del municipio.	Establecer alianzas público privadas para la ejecución de proyectos turísticos a mediano y largo plazo

	Desarrollar la infraestructura y servicios turísticos.	Promover el turismo sostenible y preservación de los patrimonios locales a través de concientización.	Establecer normativas para la preservación del patrimonio, regulando su uso.
	Fortalecer la promoción turística mediante estrategias de comunicación.	Crear una marca turística para el municipio de Padcaya vinculada a su identidad cultural y religiosa.	Fomentar la creación de fondos específicos para la restauración y conservación de los patrimonios ya existentes

Fuente: Elaboración propia en base al diagnóstico

4.3. Diseño de una ruta o circuito turístico

Esta ruta busca integrar los aspectos culturales, históricos y religiosos del municipio, resaltando su riqueza patrimonial.

Tabla 28: Diseño de ruta turística

NOMBRE DE LA RUTA	SITIOS TURISTICOS	FESTIVIDADES RELACIONADAS	ACTIVIDADES PROPUESTAS
Ruta religiosa de Padcaya	Santuario de la virgen de Chaguaya. Iglesia de la Merced. Iglesia de Rosillas Iglesia del santísimo nombre de María de La Mamora	La pascua florida celebrada en Padcaya (mes de mayo o abril) Fiesta de la cruz en Padcaya (mayo) Fiesta de San Tiago Apóstol (julio). Peregrinación a la virgen de Chaguaya (agosto). FESTIPRIM en la comunidad de la Mamora (septiembre) Fiesta de la Purísima concepción	Visitas guiadas a los templos e iglesias Participación en las peregrinaciones religiosas Talleres culturales sobre la historia y devoción a la Virgen de Chaguaya.

		(diciembre)	
Ruta tradicional y gastronómica	Comunidad de Rosillas. Museo parroquial de la iglesia de Padcaya, y de Ananías Barreto. Casa del Che.	Feria de la leche y el queso Feria del maíz Feria de la naranja y sus derivados Fiestas patronales diversas. Feria de la empanada blanqueada.	Visita a ferias locales Exhibición de productos propios de cada lugar en cada feria Recorridos históricos por la casa del Che Guevara y sitios más relevantes.
Ruta arqueológica y cultural	Yacimientos arqueológicos de Orozas. Parque arqueológico de la Colpana. Vivencia rural en las comunidades.	Fiestas tradicionales de cada una de las localidades rurales	Senderismo guiado a los sitios arqueológicos Experiencia de turismo rural y vivencias con las comunidades locales

Descripción de la Ruta:

Ruta Religiosa-Cultural de Padcaya: Esta ruta comienza con una visita al Santuario de la Virgen de Chaguaya, uno de los destinos más importantes para el turismo religioso en la región, seguido por las iglesias de La Merced y Rosillas. Durante el recorrido, los visitantes pueden participar en las festividades religiosas, disfrutar de visitas guiadas y conocer más sobre la historia espiritual de la región.

Ruta Tradicional y Gastronómica: Esta ruta está dedicada a la exploración de las ferias locales, donde los turistas pueden degustar y aprender sobre los productos típicos, como los quesos, las empanadas y las naranjas. Es ideal para aquellos interesados en la gastronomía y la cultura viva de Padcaya.

Ruta Arqueológica y Cultural: Los visitantes pueden adentrarse en la historia antigua de Padcaya a través de sus yacimientos arqueológicos y museos. Esta ruta destaca el patrimonio arqueológico de la región, ofreciendo una experiencia cultural y educativa.

Este cuadro combina los principales atractivos religiosos, culturales y naturales de Padcaya, diseñando una ruta que fomenta tanto el turismo sostenible como la participación de la comunidad local.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACION

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En base al trabajo realizado y a los resultados obtenidos se formuló la propuesta: Factores estratégicos para el desarrollo del municipio de Padcaya del departamento de Tarija, en relación al turismo religioso cultural, siguiendo una metodología para la formulación de planes en el sector, se conceptualiza en un instrumento base para la formulación de políticas y leyes que permitan un mayor desarrollo del municipio de Padcaya en relación al turismo religioso cultural, este documento presenta los siguientes lineamientos de desarrollo para el municipio de Padcaya en relación al turismo religiosos cultural:

- ✓ El diagnóstico revela que Padcaya posee un considerable potencial turístico, destacando su patrimonio cultural y natural, así como la creciente oferta de experiencias únicas , que atrae tanto a turistas nacionales como internacionales.
- ✓ La matriz FODA identifica fortalezas como la rica herencia cultural y debilidades en infraestructura. Las oportunidades incluyen el creciente interés por el turismo religioso y cultural, mientras que las amenazas abarcan la competencia de otros destinos turísticos en Tarija.
- ✓ Se proponen estrategias centradas en la promoción del turismo sostenible, la capacitación de actores locales y el fortalecimiento de redes colaborativas para maximizar el impacto económico y social del turismo en Padcaya.
- ✓ La propuesta de circuitos turísticos busca diversificar la oferta turística, integrando experiencias culturales y gastronómicas que resalten la identidad local, contribuyendo así al desarrollo económico del municipio.

5.2. Recomendaciones

- ✓ Elaborar un plan estratégico integral que coordine los recursos religiosos y culturales del municipio, como el Santuario de la Virgen de Chaguaya, las iglesias históricas y los eventos religiosos, con otras actividades culturales y económicas. Esto puede incluir la creación de rutas turísticas temáticas como la "Ruta de la Fe y Cultura" o la "Ruta de las Tradiciones y la Historia".
- ✓ Promover la participación activa de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo religioso-cultural. Se deben ofrecer capacitaciones para que los

habitantes puedan actuar como guías locales, emprendedores y prestadores de servicios turísticos.

- ✓ Invertir en la mejora de la infraestructura turística, como el acceso a sitios turísticos (vías de comunicación), la creación de señalización y servicios básicos en los puntos de interés, y la construcción de alojamientos sostenibles para recibir a los turistas.
- ✓ Proponer la creación de políticas públicas que incentiven el turismo religioso y cultural, que incluyan la promoción de los eventos y sitios a nivel nacional e internacional, y la conservación del patrimonio cultural y religioso.
- ✓ Incluir en el plan estratégico principios de sostenibilidad, tales como minimizar los impactos ambientales, respetar la cultura local, y asegurar que las actividades turísticas generen beneficios económicos duraderos para la comunidad.
- ✓ Desarrollar una oferta turística diversificada que incluya experiencias religiosas, históricas y de naturaleza. Además de los sitios religiosos, es importante incluir actividades como el senderismo en zonas arqueológicas, visitas a las ferias locales y turismo rural en las comunidades.
- ✓ Crear productos turísticos innovadores como paquetes que incluyan experiencias interactivas, como la participación en festividades religiosas, la elaboración de productos tradicionales, o la visita guiada a sitios históricos y arqueológicos.