

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Los emprendedores en Bolivia son personas valientes y decididas que inician su propio negocio o empresa a pesar de los desafíos y obstáculos que puedan enfrentar. Bolivia es un país en desarrollo, con una economía en crecimiento y muchos sectores para dinamizar.

Los emprendedores bolivianos han encontrado formas creativas de desarrollar sus negocios y contribuir al crecimiento económico del país. Muchos de ellos se centran en sectores como el turismo, la agricultura, la tecnología y los servicios. Se estima que solo un 20% de la economía nacional es fruto de la actividad formal o legal. Sin embargo, es importante fomentar los emprendimientos, cuyo crecimiento será posible con mucha dedicación, esfuerzo y resiliencia. (Bacigalupo, 2024)

Desde la iniciativa emprendedora lanzada en el año 2006 en Bolivia, se ha evidenciado un cambio paradigmático en la cultura empresarial del país. En los últimos años, las universidades bolivianas (públicas y privadas), especialmente aquellas que en su momento apostaron en áreas como economía, administración y tecnología, han experimentado una transformación significativa en la última década. Este cambio ha impulsado la creación de startups, emprendimientos y empresas junior, generando una rica diversidad de ideas en un mercado en crecimiento. (Portal Verde, 2024).

El departamento de Tarija ha implementado diferentes programas de inversión pública que ayuda a los emprendedores tarijeños, ya que en los últimos años la economía tarijeña ha presentado cifras negativas en su crecimiento económico esto se debe a que hay una escasa diversificación de la matriz productiva.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En países en desarrollo, con economías que crecen por debajo de su potencial, con la oportunidad no realizada de generar mayor prosperidad y desarrollo para sus habitantes, el impulso emprendedor es muy valioso. En países con estas características, la actividad empresarial es poco reconocida como un elemento transformador y la tentación de operar desde la informalidad es elevada. En Bolivia, muchos emprendedores coinciden en un propósito central: transformar el país en una economía competitiva, diversificada, con una mayor contribución del conocimiento y la creatividad. Se estima que entre el 50%-65% de la economía boliviana es informal. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), dice que alrededor del 70% de la economía no tributa. La elevada informalidad es una camisa de fuerza para el avance de las sociedades, aun cuando se logren importantes avances en la reducción de la pobreza.

En Bolivia, 152 startups de los sectores de finanzas, mercado digital y servicios de software operan en La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, según el Mapeo del Ecosistema de Tecnología digital en Bolivia (2018-2019), elaborado por las organizaciones Funda-Pro, Solydes y Emprender Futuro. Datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2014 ubican a Bolivia en el cuarto lugar entre los países de economías basadas en recursos naturales y en el sexto entre 70 países que son parte del índice de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial, ya que el 27,4% de su población adulta tiene esa orientación. (Andrade, 2020)

Hasta marzo de 2019 un total de 319.833 empresas constituidas en Bolivia representó un crecimiento de 394% en los últimos 14 años, de esta cifra el 79% son negocios unipersonales dedicados al comercio e individuales, con poca generación de empleo, precisó Fundempresa. En promedio, el 60% de los emprendedores en Bolivia son hombres; sin embargo, cada año el porcentaje de emprendedoras crece debido a que las mujeres asumen en mayor medida distintos tipos de retos, como el de llevar adelante un negocio propio y de esta manera asumir un rol importante en el desarrollo económico de su familia. Los emprendimientos en Bolivia se enfocan principalmente

en hotelería, restaurantes, comida rápida, servicios de catering y alimentos naturales o saludables. (Andrade, 2020)

A nivel departamental en el municipio de Cercado - Tarija se implementaron varios programas para incentivar el crecimiento económico en el departamento entre ellos está la Ley Municipal N° 106 de “Fomento a emprendimientos y desarrollo de empresas Productivas” promulgada por el Gobierno Autónomo Municipal de Tarija en el año 2016. En dase a esta ley se crea el Programa de Incubadora de Empresas el cual tiene como finalidad “Fomentar la cultura emprendedora en Tarija logrando la creación de empresas nuevas que además de generar empleo y circulante de la economía local, ayuden a consolidar la visión de una Tarija altamente productiva y competitiva”.¹

Este programa se viene ejecutando desde el año 2017 teniendo a tres emprendimientos ganadores por cada versión a los cuales se les proporcionaba un capital semilla de bs. 21.000 a cada uno, para la gestión 2018 y 2019 de igual manera se otorga un capital semilla a tres emprendimientos.

En la gestión 2019, el programa tuvo amplio impacto generando un movimiento económico aproximado de Bs 275.000 en ventas durante el segundo semestre, además de la creación de 71 nuevos empleos directos y 180 empleos indirectos. (Andrade, 2020)

En el año 2020 a través de la Ley Municipal N° 209 “Modificación a la ley Municipal N 106”. Mediante esta modificación se logra otorgar 10 premios de capital semilla con un monto de bs. 21.000 cada uno.²

Con la información obtenida tenemos la siguiente interrogante:

¿Cuál es el nivel de contribución del programa incubadora de empresas a la economía del municipio de Cercado – Tarija?

¹ Ley Municipal N° 106. Gobierno Autónomo Municipal de Tarija

² Ley Municipal N° 109. Gobierno Autónomo Municipal de Tarija

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Relevancia social

El presente trabajo de investigación pretende demostrar el impacto positivo del programa de incubadora de empresas en el municipio de Cercado – Tarija, fomentando al emprendimiento local.

Tarija enfrenta muchos desafíos relacionados con el desempleo por lo que el programa de incubadora de empresas tiene el potencial de generar nuevos empleos de manera directa o indirecta al apoyar a los emprendedores locales al mismo tiempo mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Este programa no solo ayuda económicamente sino también contribuye a la equidad social ya que se incluyen a sectores de la población marginados como ser: mujeres, personas de bajos recursos y jóvenes facilitándose el acceso al mundo empresarial.

1.2.2. Relevancia científica

El presente trabajo de investigación nos proporcionara un nuevo conocimiento y análisis detallado sobre los efectos socioeconómicos del programa incubadora de empresas en el cual se abordarán temas sobre el crecimiento económico y social de la población tarijeña.

De igual manera facilitara diferentes herramientas y modelos sobre la efectividad de las incubadoras de empresas estableciendo datos que pueden ser aplicados a futuras investigaciones.

1.2.3. Relevancia contemporánea

El municipio de Cercado – Tarija al igual que muchas regiones en Bolivia enfrenta actualmente retos socioeconómicos como ser: el desempleo, la dependencia a los hidrocarburos y la falta de oportunidades para la generación de ingresos.

Este trabajo de investigación hace un análisis desde el año 2020 donde la pandemia de Covid-19 ha tenido un impacto negativo en las pequeñas y medianas empresas generando altos niveles de desempleo hasta el año 2023 donde se hace la recuperación

económica post – pandemia donde se crean instrumentos para reavivar la economía local.

Este trabajo de investigación también nos ayudara a ver como las empresas están adaptando nuevas tecnologías digitales para innovar, aumentar la competitividad y acceder a nuevos mercados lo cual hace que la economía tarijeña está cada vez más digitalizada.

Al mismo tiempo proporcionará datos y análisis recientes sobre los diferentes emprendimientos lo cual nos servirá para mejorar y crear nuevas políticas locales de apoyo a los emprendedores.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Determinar la contribución del programa incubadora de empresas en la economía del municipio de Cercado – Tarija en el periodo 2020 – 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar las características generales de los emprendedores ganadores del Programa Incubadora de Empresas (2020 – 2023).
- Identificar el nivel de ventas y los costos de producción de los emprendimientos ganadores del Programa Incubadora de Empresas (2020–2023) para evaluar su rentabilidad.
- Determinar la contribución de empleo de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas (2020 – 2023).
- Determinar la contribución de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas (2020 – 2023) en el sector financiero.

1.4. HIPÓTESIS

Considerando el problema y los objetivos planteados en el estudio, se plantea la siguiente hipótesis:

La contribución del programa de incubadora de empresas a la economía regional es significativa durante los periodos 2020 – 2023.

1.5. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Se analizarán las siguientes variables:

1.5.1. Variables independientes:

- Ingreso del emprendimiento ganador del programa incubadora de empresas
- Costo del emprendimiento ganador del programa incubadora de empresas

1.5.2. Variables dependientes:

- Beneficio del emprendimiento ganador del programa incubadora de empresas

1.6. ALCANCE DEL ESTUDIO

El análisis de estudio se realizará en el municipio de Cercado – Tarija, a los ganadores del programa de incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. MARCO TEÓRICO

2.1. DEFINICIONES Y CONCEPTOS

2.1.1. Crecimiento económico

El **crecimiento económico** se refiere al aumento sostenido en la producción de bienes y servicios de una economía durante un periodo de tiempo, generalmente medido a través del incremento en el Producto Interno Bruto (PIB) real. Este crecimiento implica una expansión en las capacidades productivas de una sociedad y está vinculado al mejoramiento de indicadores como el empleo, la inversión y el consumo.

Según Schumpeter (1934), el crecimiento económico no solo implica un aumento en el volumen de la producción, sino también "la introducción de innovaciones tecnológicas, cambios en los métodos de producción y el desarrollo de nuevos mercados". (Schumpeter, 1934) ³

2.1.2. Producción

En el campo de la economía, la producción está definida como la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción constituye uno de los procesos económicos más importantes y es el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza.

Existen diversas formas de llevar a cabo una determinada producción en el marco de una sociedad, determinadas por los vínculos de producción que los individuos establecen en el contexto laboral. Por medio de las relaciones de producción, el trabajo individual se convierte en una parte del trabajo social.

Para el filósofo alemán Karl Marx, el modo de producir no está determinado por el objeto o la cantidad que se produce. Tampoco por cuánto se produce, sino por el modo en que se lleva adelante dicha producción. (Julian Perez Porto, 2022)⁴

³ Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.

⁴ Julian Perez Porto, M. M. (14 de marzo de 2022). *definicion.de*.

2.1.3. Ingreso

Un ingreso es básicamente el dinero que recibes cuando vendes algo o prestas un servicio. En un negocio, cuenta todo lo que entra a la caja registradora, ya sea por vender productos, ofrecer servicios, o incluso recibir donaciones o subsidios.

Es una parte fundamental de cómo funciona cualquier empresa o actividad económica, porque muestra cuánto está entrando gracias a lo que hacen o venden. (Gil, 2024)⁵

2.1.4. Empleo

El empleo es toda aquella actividad laboral que realiza una persona a cambio de un salario o remuneración económica. En términos generales, el empleo es el acuerdo que se produce entre un trabajador y un empleador por el cual, el primero se compromete a realizar determinadas tareas o funciones, mientras el segundo se compromete a entregar a este una remuneración por ello. (Morales, 2023)⁶

2.1.5. Desempleo

Es un desajuste en el mercado laboral, donde la demanda de trabajo es mayor a la oferta. Desempleo o paro significa falta de empleo. Esto significa que hay más trabajadores buscando empleo que puestos ofrecen las empresas. (Ludeña, 2024)⁷

2.1.6. Empresa

En general podemos considerar una empresa como un conjunto de factores productivos organizados por la dirección que se emplean en la producción de bienes o servicios, con el fin de obtener beneficios a través de su puesta en el mercado.

Vemos que entran en juego unos factores productivos que pueden ser de múltiples tipos (por ejemplo, materias primas o recursos humanos), una estructura que coordina y dirige las actividades que se realizan, y unos resultados de los trabajos de la empresa por los que obtiene una recompensa (monetaria o no).

Una empresa se puede ver asimismo como una organización. Podemos entender organización como una herramienta que las personas utilizan para coordinar sus

⁵ Gil, S. (25 de marzo de 2024). *Economipedia*.

⁶ Morales, F. C. (16 de febrero de 2023). *RANKIA*.

⁷ Ludeña, J. A. (19 de febrero de 2024). *Economipedia*.

acciones y obtener sus fines. Vemos por tanto que una empresa sería una organización con un componente económico. (Julio, 2022)⁸

2.1.7. Emprendimiento

Un emprendimiento es un negocio iniciado y desarrollado de manera independiente. El proyecto puede estar a cargo de una o más personas que se consideran emprendedores. El emprendedor puede tercerizar algunas tareas o contratar empleados y, eventualmente, un emprendimiento puede crecer en ventas y recursos necesarios, y convertirse en una empresa.

Un emprendedor tiene la iniciativa y la capacidad de enfrentar el desafío de desarrollar un nuevo negocio desde el inicio, haciendo frente a los riesgos y asumiendo los logros. Un emprendedor puede convertirse en un empresario si su negocio se mantiene en crecimiento y alcanza una estructura compleja de pequeña empresa, con más empleados, más recursos y más ganancias. (Azkue, 2023)⁹

2.1.8. Emprendedor

Un emprendedor es una persona que ha tomado la decisión de poner en marcha un negocio. Los hay de todas las formas y tamaños. Algunos emprenden simplemente comprando cosas y revendiéndolas online, otros producen bienes, ya sea desde elaborar pasteles a la fabricación de robótica, y otros brindan servicios, como un paseador de perros o un gestor.

La decisión de emprender suele a llevarse a cabo teniendo en cuenta diversos factores personales. Según un estudio del GEM, los más comunes son:

- La capacidad para detectar oportunidades
- La actitud hacia tomar riesgos
- Ambiciones individuales
- Objetivos

Emprender es el resultado de cuando una persona ve una oportunidad de negocio y su percepción y capacidad para actuar y responder ante esa oportunidad. Aquí entran

⁸ Julio, N. M. (2022). La empresa, sus clases y su estructura.

⁹ Azkue, I. d. (17 de febrero de 2023). *Concepto*.

también aspectos como la motivación que tenga el futuro emprendedor, sus habilidades, etc. Todo esto, se enmarca dentro de las distintas variables que tienen que ver con su entorno. (Bello, 2022)¹⁰

2.1.9. Desarrollo empresarial

Comprender qué es desarrollo empresarial es de gran pertinencia cuando se dirige una pequeña empresa o una organización, ya que es condición indispensable la innovación empresarial con el fin de fortalecer las habilidades, tanto del empresario como de los empleados, es decir, el desarrollo empresarial es un proceso por medio del cual el empresario y su plantilla adquieren nuevas habilidades o fortalecen las que ya el equipo posea para que la empresa sea mucho más eficiente y productiva.

El desarrollo empresarial como proceso se puede dar en varios escenarios, y esto abarca tanto a las empresas como a las organizaciones benéficas, la universidad y otros negocios. (Calvo, n.d.)¹¹

2.1.9.1. Características del desarrollo empresarial

Además de conocer qué es desarrollo empresarial es importante identificar cada una de sus características para poder conocer mejor de qué se trata. Entre las principales se encuentran las siguientes:

- El desarrollo empresarial está íntimamente relacionado con la capacitación humana constante, con el objetivo de promover la productividad.
- Es relevante tener una cultura empresarial bien definida, ya que esta será el puente de enlace todos los elementos de la organización. Es parte del **concepto** de desarrollo empresarial el de la cultura, es decir, sus valores, metas, misión y visión.
- El liderazgo también es fundamental, pues el líder se encarga de que los intereses de la organización vayan a la par de los intereses individuales.
- Tal como se ha señalado, la innovación es fundamental, dado que el capital humano siempre debe estar en constante innovación para alcanzar una ventaja

¹⁰ Bello, E. (9 de Junio de 2022). *IEBS*.

¹¹ Calvo, C. P. (s.f.). *EUROINNOVA*.

competitiva, sobre todo en la actualidad en un escenario en el que priman los mercados globalizados. (Calvo, n.d.)

2.1.10. Incubadora de empresas

Son centros que albergan actividades empresariales o industriales en etapa de diseño, prototipos e inicio formal de productos o servicios; e incluso, pueden aportar un espacio físico, equipo, logística y acceso a financiamiento. En este espacio se apoya a los emprendedores en aspectos clave de sus negocios, tales como elaboración de los planes de negocios, estrategias de marketing, financiamiento, asistencia legal, resguardo de propiedad intelectual, etc.; así, es posible formar un ambiente protegido para el desarrollo de nuevos negocios, lo que produce a un aumento sustancial en la tasa de éxito de las empresas incubadas.

En muchos casos, las incubadoras de empresas son proyectos de iniciativa pública con el objetivo de fomentar la creación de nuevas empresas en una zona geográfica concreta, estas incubadoras suelen dar apoyo a los nuevos empresarios tanto en aspectos de gestión empresarial (Plan de negocio, Marketing, Finanzas, etc.) como en el acceso a instalaciones y recursos a muy bajo precio e incluso de forma gratuita (local, teléfono, etc.). Con este apoyo se pretende disminuir el riesgo inherente a la creación de un nuevo negocio. (Instituto Mexiquense del Emprendedor, n.d.)¹²

2.1.11. Ley municipal

Disposición legal que emana del Concejo Municipal. Es de carácter general, su aplicación y cumplimiento es obligatorio desde el momento de su publicación en la Gaceta Municipal y en los medios electrónicos reconocidos para el efecto.

La Ley Municipal para su aprobación requiere el pronunciamiento uniforme de la mayoría absoluta de votos de los concejales y las concejales presentes. Toda Ley Municipal se encuentra vigente mientras no sea derogada, abrogada o declarada inconstitucional por Sentencia del Tribunal Constitucional Plurinacional. Mediante Ley Municipal, se podrán sancionar Códigos Municipales con el objeto de integrar y sistematizar la Legislación Municipal de una misma materia. (Osco)¹³

¹² Instituto Mexiquense del Emprendedor. (s.f.).

¹³ Osco, N. O. (s.f.).

2.1.12. Capital semilla

El capital semilla se refiere a la inversión inicial que se proporciona a empresas en etapas tempranas de desarrollo, generalmente en las etapas de idea inicial o prototipo, para ayudarlas a lanzar y hacer crecer su negocio. Este tipo de financiamiento suele provenir de inversionistas individuales, conocidos como inversionistas ángeles, así como de fondos de capital de riesgo especializados en inversiones en empresas emergentes.

El capital semilla se utiliza para cubrir una variedad de necesidades financieras, como el desarrollo de productos, la contratación de personal clave, la expansión del mercado, la comercialización y la adquisición de clientes iniciales. Todos estos son factores que ayudan a impulsar un primer desarrollo de los negocios, ideas y emprendimientos. A diferencia de otras formas de financiamiento, como los préstamos bancarios, el capital semilla generalmente se otorga a cambio de una participación accionaria en la empresa, lo que significa que los inversionistas comparten el riesgo y la recompensa del éxito de la empresa. (GENERAMAS, n.d.)¹⁴

2.2. ESTADO DEL ARTE

2.2.1. Programa de incubadora de empresas del municipio de Cercado-Tarija

Este programa fue implementado a través de la ley N° 106 “Fomento a emprendimientos y desarrollo empresas productivas” la cual fue aprobada por el pleno consejo Municipal de Tarija en la gestión 2017 el cual entrego un capital semilla de bs. 21.000 a los tres mejores emprendimientos.

En el año 2020 se hizo una modificación a esta ley con la ley N° 209 “Modificación a la ley 106 de fomento y desarrollo de empresas productivas” en el cual se otorga un capital semilla de bs 21.000 a los 10 mejores emprendimientos.

El Programa Incubadora de Empresas del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija es un programa implementado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo, con la finalidad de fomentar la cultura emprendedora en Tarija logrando la creación de

¹⁴ GENERAMAS. (s.f.).

empresas nuevas que además de generar empleo y circulante en la economía local, ayuden a consolidar la visión de una Tarija altamente productiva y competitiva.

2.2.1.1.Misión

“Somos un Programa del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija que se dedica a la formación de negocios innovadores y responsables, articulado con los actores públicos y privados que conforman el ecosistema emprendedor en la ciudad de Tarija, desarrollando una metodología ágil capaz de llevar a término los procesos de incubación y consolidación empresarial para la construcción de una sociedad productiva e inclusiva”.

2.2.1.2. Visión

“Ser un instrumento operativo referente a la generación y consolidación de emprendimientos innovadores en la ciudad de Tarija, con identidad territorial por su compromiso de integración y prestación de servicios a emprendedores con criterios de excelencia y gestión responsable.”

2.2.1.3. Objetivo del Programa Incubadora de Empresas

Generar espacios propicios para el desarrollo de emprendimientos multisectoriales sostenibles, aminorando los riesgos de cierre de las empresas y dotando de los servicios necesarios para la implementación de empresas social y ambientalmente responsables.

2.2.1.4. Objetivos específicos

- Identificar potenciales emprendimientos que a través de la generación de sus propios modelos de negocios y/o planes de acción puedan lograr apertura de mercados.
- Dinamización de un ecosistema favorable para el desarrollo y crecimiento de empresas y emprendimientos en proceso de incubación.
- Generar una visión empresarial basada en valores y con orientación al mercado.

2.2.1.5. Etapas de la implementación de la incubadora de empresas

i) Sensibilización: El proceso de convocatoria masiva y de socialización del programa de creación de empresas en sus diferentes fases; para lo cual, en el período comprendido entre noviembre y marzo de cada gestión, la Secretaría Municipal de

Desarrollo Económico y Productivo o la instancia municipal competente deberá organizar, en coordinación con colegios, fundaciones, ONGs y otras organizaciones y federaciones que así lo deseen, talleres, seminarios, conferencias, simposios y eventos emprendimiento en los que se dé a conocer los alcances del programa y los beneficios del mismo con la finalidad de motivar y generar cultura emprendedora en el municipio.

Cada año, aproximadamente 80 personas se inscriben en el Programa Incubadora de Empresas, ya sea con ideas de emprendimientos innovadores o con negocios ya establecidos que buscan fortalecer y expandir.

ii) Pre Incubación: Es la etapa de gestación en la que se pretende contar con una definición clara del negocio, evaluar los mismos y determinar la oportunidad en el mercado, validación comercial de producto y obtención de un producto mínimo viable, se desarrolla en aproximadamente 3 meses a través de capacitaciones y asesorías personalizadas. Esta fase se desarrollará en distintas etapas dependiendo del perfil de beneficiario; con el propósito de elaborar un plan de negocios.

Se valoran los siguientes según los parámetros mínimos para continuar con la siguiente fase:

- **Mínimo producto viable funcional:** Se denomina el producto o servicio que tiene las características necesarias para ingresar al mercado a momento de finalizar el proceso de pre incubación.
- **Proceso de validación:** Se valora la validación del producto/servicio en el segmento considerado como objetivo idea/producto.
- **Asistencia a las sesiones y talleres:** Los emprendedores deberán contar con al menos el 80% de asistencia efectiva, para poder continuar de la siguiente etapa.

iii) Incubación: Es el proceso en el cual el emprendimiento y su producto validado en el mercado y un perfil de negocios estructurado, entra en la etapa de planificación e implementación de la empresa, y cuenta con acompañamiento y asistencia técnica en el proceso.

Para poder elegir a los 10 emprendimientos ganadores del capital semilla de bs. 21.000 hacen una defensa cada emprendimiento los cuales son calificados por un tribunal que esta conformado por personas de diferentes instituciones, los puntos a calificarse son: producto o servicio, innovación, plan de negocios y la defensa final. Se hace una suma de los cuatro puntos a calificarse y las 10 mejores calificaciones ganan el capital semilla

CAPÍTULO III

DISEÑO

METODOLÓGICO

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo ya que se enfoca en describir las caracterizar y resultados del Programa Incubadora de Empresas en el municipio de Cercado - Tarija como ser: perfil de los emprendedores ganadores, nivel de producción, número de trabajadores, gastos en materia prima, entre otras variables que ayudarán a que la investigación sea más efectiva.

3.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es mixto ya que se combinan los enfoques cualitativos y cuantitativos este se debe a que tenemos variables que describen ambos enfoques lo cual nos permitirá que la información nos dé una visión más completa y precisa del Programa de Incubación de Empresas.

El enfoque cuantitativo va analizar variables con el impacto económico del programa de incubación como ser: nivel de ventas, número de trabajadores, costos en materia prima entre otros. Mientras que el enfoque cualitativo va hacer un análisis del perfil de los diferentes emprendedores que ganaron el Programa de incubación de Empresas en el municipio de Cercado – Tarija de los periodos 2020 – 2023.

3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación son importantes ya que nos otorgaran la dirección y enfoque en el proceso de investigación. Por lo tanto, el presente trabajo de investigación utilizara los siguientes métodos:

3.3.1. Método analítico

El método analítico es de suma utilidad para el presente trabajo de investigación dado que nos otorgara herramientas para analizar de manera detalla las variables independientes y dependientes y la relación que tienen entre ellas haciendo que la investigación sea más efectiva.

Este método es utilizado mayormente para investigaciones descriptiva ya que estudia datos cuantitativos y cualitativos.

3.3.2. Método inductivo

El presente trabajo de investigación utilizará el método inductivo ya que analizaremos de manera particular las características de los emprendimientos ganadores del programa Incubadora de Empresas para luego reunir todos los datos y hacer un análisis general para ver cuanto ayuda dicho programa a la economía tarijeña.

El método inductivo nos permitirá observar, analizar y clasificar los hechos para tener una conclusión general de los eventos analizados.

3.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo se utilizará dos tipos de técnicas de investigación las cuales son: la encuesta y la entrevista.

3.4.1. Encuesta

La encuesta es utilizada mayormente para una investigación descriptiva por lo que nos ayudará a recopilar información cuantitativa como cualitativa a través de preguntas que se realizaran a los diferentes emprendimientos.

3.4.2. Entrevista

La técnica de la entrevista es utiliza para obtener datos cualitativos en el cual se realiza a través del diálogo entre dos personas o más las cuales son el entrevistador y el entrevistado. Esta técnica es de gran utilidad ya que se logra tener una comunicación con los emprendedores.

3.5. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.5.1. Cuestionario

Un cuestionario es una técnica de recolección de datos cuantificables que adopta la forma de una serie de preguntas formuladas en un orden determinado. Te sirve de instrumento de estudio y está conformado típicamente por una mezcla de preguntas cerradas y abiertas. Esta herramienta se utiliza con fines de investigación que pueden ser tanto cualitativos como cuantitativos. (Ortega, n.d.).

Este instrumento se les realizara a los emprendimientos para poder obtener los resultados deseados y así cumplir con los objetivos.

3.5.2. Guía de entrevista

En la guía de entrevista se establece los pasos que debe seguir el investigador denominado entrevistador con el fin de encaminar o dar dirección a la entrevista y llegar al objetivo por el cual se desarrolla. Esta contiene los temas, preguntas sugeridas y aspectos a analizar en una entrevista. Hay dos tipos de entrevistas la estructurada y no estructurada. Cuando la entrevista es estructurada se debe preparar la guía, a diferencia de la no estructurada que implica realizar un estudio de parte del entrevistador de todo lo relacionado con el entrevistado. (Universidad Estatal de Milagro, 2019).

3.6. POBLACIÓN

El presente trabajo de investigación considera que la población objetivo que se investigará estará compuesto por todos los ganadores que participaron en el Programa Incubadora de Empresas del municipio de Cercado – Tarija de la gestión 2020 – 2023 los cuales fueron beneficiarios de una inversión de capital semilla.

Tabla Nº 1 Emprendimientos ganadores del Programa Incubadora de Empresas, gestión 2020 – 2023

AÑO	Número de emprendimientos ganadores del Programa Incubadora de Empresa del municipio Cercado - Tarija
2020	10
2021	10
2022	10
2023	10
TOTAL	40

Fuente: Elaboración propia

Considerando el número de la población total se opta la recopilación de datos de toda la población por lo que no se realizará la aplicación de muestreo. Esperando que los resultados sean los más precisos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE

RESULTADOS

4. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Después de haber recopilado la información, procedemos a sistematizar y analizar el comportamiento de los datos en función de los objetivos planteados.

El objetivo principal de este trabajo es brindar información oportuna sobre la contribución de la incubadora de empresas a la economía tarijeña desde el periodo 2020 al 2023.

4.1. Determinar las características generales de los emprendedores ganadores del programa incubadora de empresas (2020 – 2023).

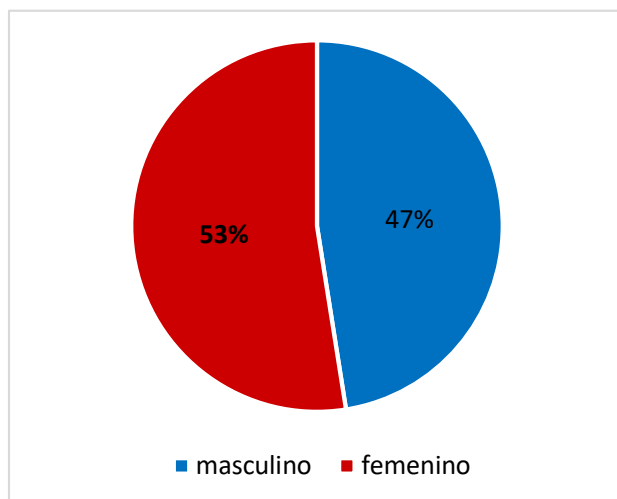
En este apartado analizaremos las principales características generales de los emprendedores ganadores que participaron en el programa Incubadora de Empresas.

Tabla N° 2 Género de los emprendedores ganadores del programa incubadora de empresas del periodo 2020 - 2023

		Género del emprendedor		Total
		Masculino	Femenino	
Año de participación del programa incubadora de empresas	2020	3	7	10
	2021	4	6	10
	2022	6	4	10
	2023	6	4	10
Total		19	21	40

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 1 Género de los emprendedores ganadores del programa incubadora de empresas del periodo 2020 - 2023



Fuente: Elaboración propia

El género más frecuente de los emprendedores que ganaron el programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023 es el género femenino con un 53% dejando en segundo lugar al género masculino con un 47%.

Tabla N° 3 Edad de los emprendedores ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023

Edad de los emprendedores por rangos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
18 - 30	15	37.5	37.5
31 - 40	19	47.5	85.0
41 - 50	5	12.5	97.5
51 o mas	1	2.5	100.0
Total	40	100.0	

Fuente: Elaboración propia

La edad de los emprendedores más frecuente está dentro del rango 31 a 40 años representando el 47.5% por otro lado vemos que la edad menos frecuente está en el rango de 51 años o más el cual solo representa en 2.5%,

Esto nos indica que las personas jóvenes son los más interesados en crear su propio emprendimiento por lo tanto son los que más se inscriben en dicho programa.

Tabla N° 4 Principales estadísticos sobre la edad de los ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023

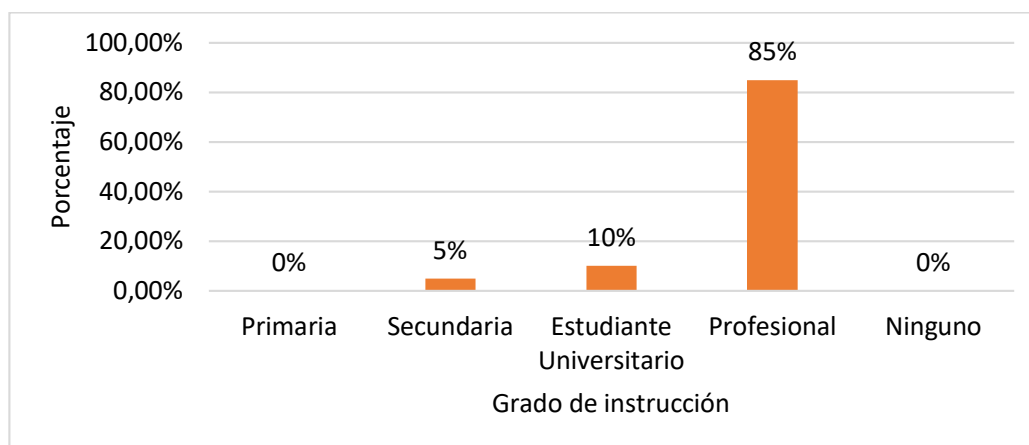
Recuento	Media	Moda	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
40	33,25	31	7,655	23	62

Fuente: Elaboración propia

En promedio la edad de los emprendedores ganadores de la incubadora de empresas es de 33.25 años, por otra parte, se puede observar que la edad más frecuente de los emprendedores es de 31 años.

También se puede observar que el emprendedor más joven es de 23 años y el más adulto es de 62 años.

Gráfico N° 2 Grado de instrucción de los emprendedores ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 - 2023



Fuente: Elaboración Propia

De los 40 emprendedores encuestados del programa incubadora de empresas el 85% cuenta con una profesión, esto nos indica que dicho programa llama mucho la atención a personas profesionales que buscan crear sus propias empresas para poder diversificar sus carreras. Por otro lado, vemos que solo el 5% de los emprendedores cuentan con un grado de instrucción de nivel secundario.

Tabla N° 5 Ocupación principal de los emprendedores ganadores antes de entrar al programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023

Ocupación principal del emprendedor antes de entrar al programa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Desempleado	3	7.5	7.5
Empleado	17	42.5	50.0
Estudiante	12	30.0	80.0
Dueño de negocio	8	20.0	100.0
Total	40	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 42.5% de los emprendedores se desempeñaban como empleados antes de ingresar al programa incubadora de empresas, por otro lado, vemos que el 7.5% de los emprendedores no contaban con un empleo lo cual nos indica que el programa era una oportunidad de crear una fuente de ingresos de manera sostenible

También se puede observar que el 20% de los participantes ganadores ya contaban con un emprendimiento por lo cual entraron al programa para poder consolidar su negocio ya que dicho programa les ofrece diferentes herramientas para ampliar sus emprendimientos.

Tabla N° 6 Rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023

Emprendimiento según rubro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Alimentos	16	40.0	40.0
Manufactura	4	10.0	50.0
Cosméticos	2	5.0	55.0
Bebidas	3	7.5	62.5
Otros	15	37.5	100
Total	40	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

El 40% de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas están dentro del rubro de alimentos, por otra parte, el 37.5% de los emprendimientos el cual

está representado por “otros” cuenta con diferentes rubros ellos están el comercio eléctrico, textil, turismo, diseño gráfico, etc.

Con estos datos podemos observar que la mayoría de las personas tiene una afinidad de crear emprendimientos que estén relacionados con alimentos.

Tabla N° 7 Funcionamiento de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023

Año de participación Su emprendimiento sigue en funcionamiento	2020	2021	2022	2023	Total
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Si	8	6	9	8	31
No	2	4	1	2	9

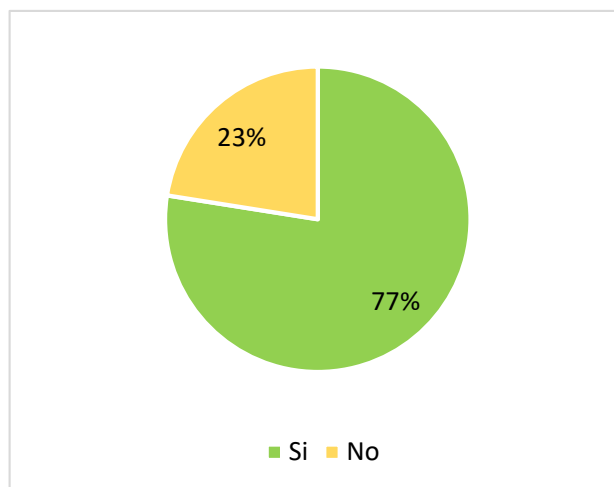
Fuente: Elaboración propia

En el año 2021 de los 10 ganadores del programa solo 6 emprendimientos siguen en funcionamiento, mientras que los otros 4 cerraron siendo este periodo con la mayor cantidad de cierres de negocios.

Mientras que en el año 2022 de los 10 emprendimientos 9 están en funcionamiento siendo este periodo con más emprendimientos que siguen abiertos.

Estos datos nos reflejan que la pandemia de COVID-19 perjudicó a los emprendimientos ganadores del periodo 2021 ya que la economía tarijeña estaba inestable en comparación del periodo 2022.

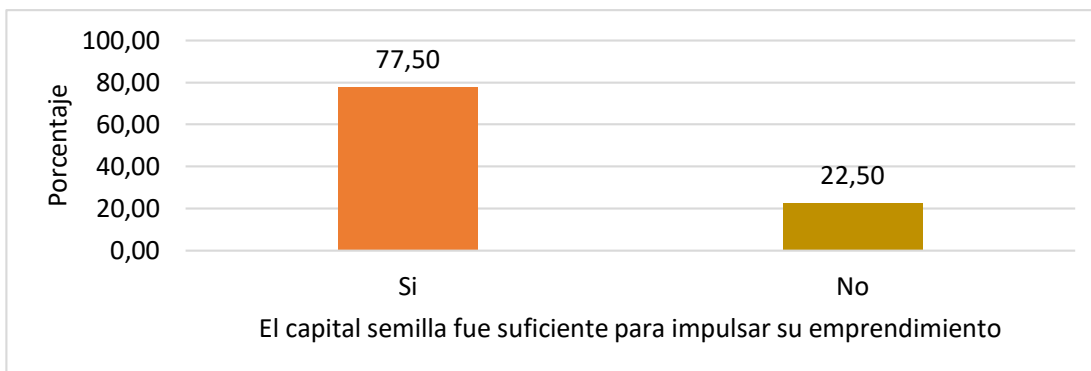
Gráfico N° 3 Funcionamiento de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico 3 el 77% de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 - 2023 siguen en funcionamiento mientras que el otro 23% decidieron cerrar sus emprendimientos por diversos factores.

Gráfico N° 4 El capital semilla fue suficiente para los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 - 2023



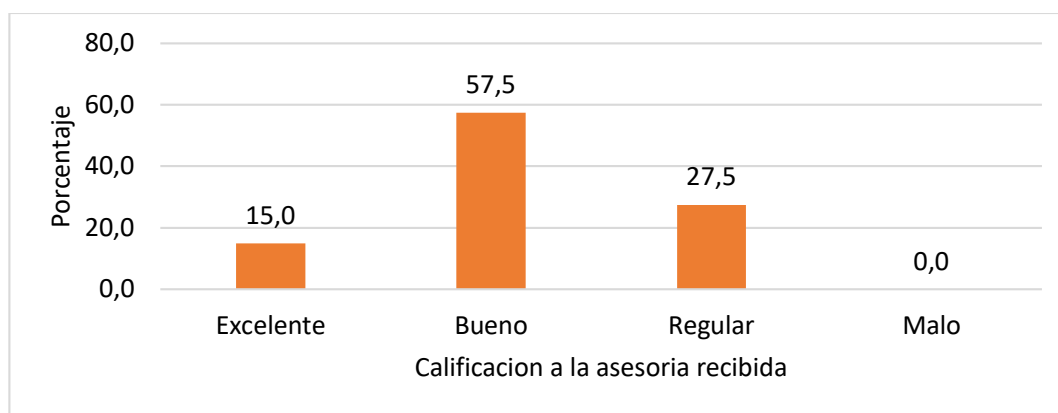
Fuente: Elaboración propia

El 77.5% de los emprendedores respondieron que el capital semilla de bs 21.000 proporcionado por la incubadora de empresas fue suficiente para poder impulsar sus

emprendimientos, mientras que el 22.5% de los emprendedores dijeron que el capital semilla no fue suficiente para cubrir las necesidades de sus emprendimientos.

Con este análisis podemos observar que el programa incubadora de empresas sí ayuda de cierta manera a consolidar los negocios de los emprendedores que participaron en dicho programa.

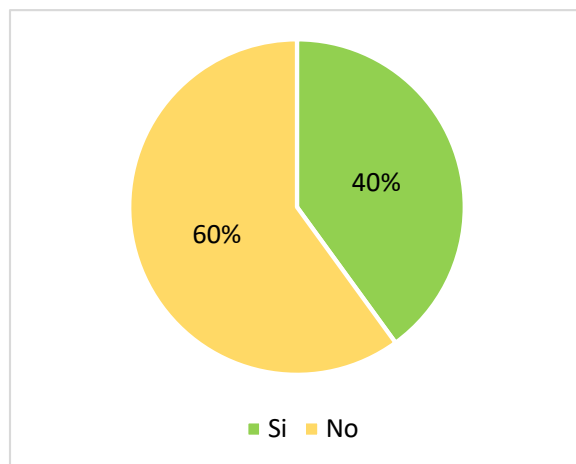
Gráfico N° 5 Calidad del Asesoramiento en los Emprendimientos Ganadores del Programa Incubadora de Empresas en los periodos 2020 - 2023



Fuente: Elaboración propia

El 57.5% de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 califican la asesoría recibida como “buena”, mientras que el 27.5% de los ganadores lo califican como “regular”, esto se debe a que en el periodo de asesoramiento hubo un cambio de gestión en dicho programa perjudicando a los participantes de dicho programa.

Gráfico N° 6 Apoyo post-incubacion en los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 - 2023



Fuente: Elaboración propia

El 60% de los emprendedores ganadores respondieron que si recibieron apoyo post – incubación, por otro lado, el 40% de los emprendedores dijeron que no recibieron ningún tipo de ayuda post – incubación siendo esta una de las causas del cierre de los emprendimientos.

4.2. Identificar el nivel de ventas y los costos de producción de los emprendimientos ganadores del Programa Incubadora de Empresas (2020–2023) para evaluar su rentabilidad

En esta sección del presente trabajo cuantificaremos los ingresos que obtiene los diferentes emprendimientos que participaron y ganaron el programa incubadora de empresas que dicta la alcaldía del municipio de Cercado - Tarija.

También veremos los gastos que realizan en su materia prima, servicios básicos que utilizan para producir sus productos y en qué forma utilizan el transporte.

Para hacer este análisis solo tomaremos en cuenta los emprendimientos que siguen en funcionamiento de los periodos 2020 – 2023.

4.2.1. Nivel de ventas de los emprendimientos

En este punto analizaremos los ingresos que generan los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 y si pudieron incursionar en nuevos mercados en el territorio nacional o internacional.

Tabla N° 8 Ingreso mensual y anual de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023

Año	Emprendimientos en funcionamiento	Ingreso total mensual de los emprendimientos	Ingreso total anual de los emprendimientos
2020	8	54.000	648.000
2021	6	39.000	468.000
2022	9	77.500	930.000
2023	8	52.000	624.000
Total	31	222.500	2.670.000

Fuente: Elaboración Propia

Para obtener estos datos primero sumamos todos los ingresos mensuales de los emprendimientos en funcionamiento, de la misma manera lo realizamos para los ingresos anual, pero estos lo multiplicamos por doce ya que representa los meses del año.

El ingreso total mensual de los 31 emprendimientos que siguen en funcionamiento que ganaron el programa incubadora de empresas de los periodos 2020 - 2023 es de bs. 222.500.

Del periodo 2022 los emprendimientos ganadores reúnen un ingreso total mensual de bs 77.500 siendo el más alto de los cuatro periodos. Los emprendimientos ganadores del periodo 2021 reúnen un ingreso total mensual de bs. 39.000 siendo el más bajo de los cuatro periodos esto se debe a que solo sigue en funcionamiento 6 de 10 emprendimientos. Los periodos 2020 y 2023 tienen un ingreso total mensual similar ya que solo los distingue un monto de bs 2.000.

El ingreso anual de los 31 emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas que siguen en funcionamiento es de bs. 2.670.000.

Tabla Nº 9 Ingreso total mensual por rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023

Rubro del emprendimiento	Emprendimientos en funciomaniento	Ingreso total mensual
Alimento	12	107.500
Manufactura	3	17.000
Cosméticos	2	17.000
Bebidas	1	15.000
Otros	13	66.000
Total	31	222.500

Fuente: Elaboración Propia

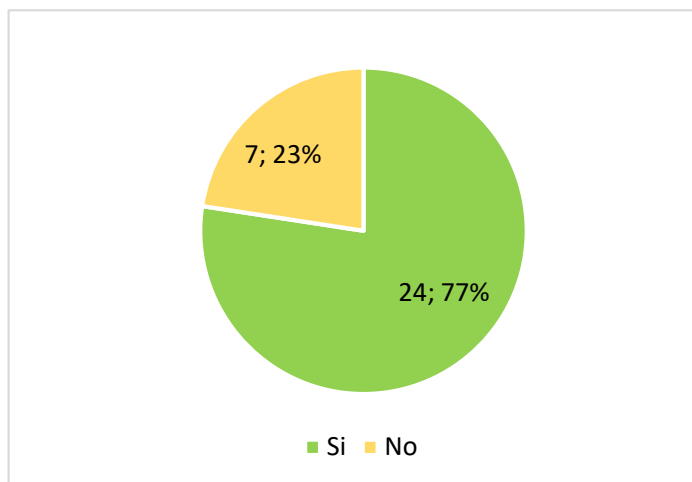
Para obtener estos datos sumamos los ingresos de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas y los clasificamos por rubro.

El sector de alimentos es el obtiene el mayor ingreso mensual con bs. 107.000 ya que cuenta con 12 emprendimientos en funcionamiento por otra parte el rubro de bebidas es el que obtiene el menor ingreso total con bs. 15.000 esto se debe a que solo hay un emprendimiento en funcionamiento.

El rubro “otros” que cuenta con emprendimientos como ser agricultura, servicios electrónicos, avicultura, etc. tienen un ingreso mensual total de bs. 66.000.

El total de ingresos de todos los rubros es de bs. 222.500 mensual.

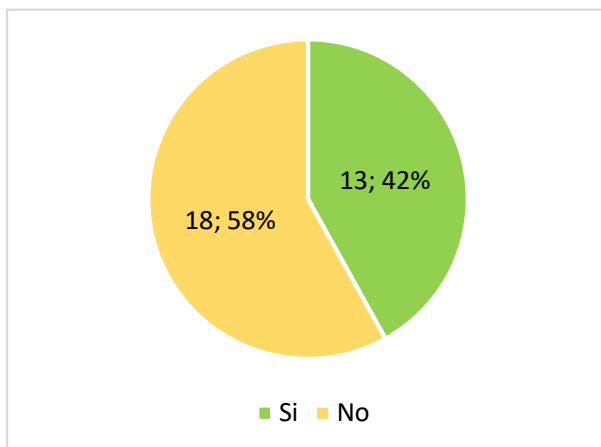
Gráfico N° 7 Han diversificado sus canales de venta los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023



Fuente: Elaboración Propia

El 77% (24) de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 que están en funcionamiento si han podido diversificar sus canales de venta a través de tiendas físicas o asistiendo a ferias. El otro 23% (7) de emprendimientos no diversificaron sus canales de ventas.

Gráfico N° 8 Incursión de nuevos mercados de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.



Fuente: Elaboración propia

De los 31 emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 que sigue en funcionamiento el 42% (13) incursionaron en nuevos mercados fuera del municipio de Cercado – Tarija, el otro 58% (18) de los emprendimientos no pudieron expandir su mercado.

Al observar el gráfico 8 vemos que menos del 50% de los emprendimientos venden sus productos fuera del departamento de Tarija lo cual indica que estos emprendimientos pueden estar enfrentado limitaciones financieras o logísticas.

Tabla N° 10 Incursión de nuevos mercados por año de participación de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas del periodo 2020 – 2023.

Incursiono en nuevos mercados Año de participación	Si	No	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
2020	3	5	8
2021	3	3	6
2022	5	4	9
2023	2	6	8
Total	13	18	31

Fuente: Elaboración Propia

Del periodo 2022 de los 9 emprendimientos que están en funcionamiento, 5 expandieron sus emprendimientos fuera del municipio de Cercado – Tarija siendo este año con más negocios en ampliar sus mercados.

Los ganadores del año 2023 del programa incubadora de empresas, 2 de 6 emprendimientos que están en funcionamiento incursionaron en nuevos mercados fuera del municipio de Cercado – Tarija, siendo este periodo con menos emprendimiento en ampliar sus negocios.

Tabla N° 11 Lugar donde incursionaron sus nuevos mercados los emprendedores ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023.

Lugar donde incursionaron para nuevos mercados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Santa Cruz	7	53,85	53,85
Potosi	2	15,38	69,23
Mexico	1	7,69	76,92
Sucre	1	7,69	84,62
Cochabamba	1	7,69	92,31
Yacuiba	1	7,69	100,00
Total	13	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El departamento donde más exploran nuevas oportunidades de mercado los emprendimientos es Santa Cruz con 7 de 13 negocios, seguido con el departamento de Potosí con 2 emprendimientos.

Se puede observar que hay un emprendimiento que exporta su producto al país de México siendo el único de 13 emprendimientos que exporta fuera del país.

Tabla N° 12 Ingreso económico mensual y anual al incursionar nuevos mercados de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Año de participación	Emprendimientos que incursionaron en nuevos mercados	Ingreso total mensual	Ingreso total anual
2020	3	3.500	42.000
2021	3	9.500	114.000
2022	5	10.250	123.000
2023	2	4.000	48.000
Total	13	27.250	327.000

Fuente: Elaboración propia

Los ingresos mensuales que reciben los emprendimientos al incursionar nuevos mercados ya están tomados en cuenta en los ingresos mensuales totales que tienen cada

emprendimiento, ya que estos son una parte porcentual de dichos ingresos.

Para obtener los datos de los ingresos mensuales al expandir sus emprendimientos sumamos todos los ingresos de los 13 emprendimientos, de la misma manera realizamos con los ingresos anual, pero estos fueron multiplicados por doce el cual representa los meses que tiene un año.

El ingreso mensual total de los 13 emprendimientos que exploraron nuevos mercados es de bs. 27.250.

Los ganadores del año 2022 son los que reciben un ingreso económico mensual total más alto con bs. 10.250. Por otro lado, el periodo con menor ingreso económico mensual total es el año 2020 con bs. 3.500.

El ingreso anual total de los 13 emprendimientos que exportan sus productos fuera del municipio de Cercado – Tarija es de bs. 327.000

Tabla N° 13 Ingreso mensual al exportar sus productos por rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Rubro del emprendimiento	Emprendimientos que incursionaron en nuevos mercados	Ingreso total mensual
Alimentos	3	9.500
Manufactura	1	1.000
Cosméticos	2	5.000
Bebidas	0	-00
Otros	7	11.750
Total	13	27.250

Fuente: Elaboración propia

Los emprendimientos que incursionaron en nuevos mercados fuera del municipio de Cercado – Tarija y que se dedican al rubro de “alimentos” tiene el ingreso mensual más alto con bs. 9.500 en comparación de los demás rubros.

También se puede observar que el único emprendimiento que se dedica al rubro de “bebidas” no expandió su mercado.

4.2.2. Costos en materia prima de los emprendimientos

En este punto explicaremos cuanto gastan los emprendimientos en comprar sus materias primas y de donde lo adquieren.

Tabla N° 14 Gasto mensual y anual en materia prima de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Año de participacion	Emprendimientos en funcionamiento	Gasto mensual en materia prima	Gasto anual en materia prima
2020	8	36.800	441.600
2021	6	10.000	120.000
2022	9	41.260	495.120
2023	8	12.800	153.600
Total	31	100.860	1.210.320

Fuente: Elaboración propia

Para obtener los datos de los costos mensual realizamos la suma de todos los gastos en materia prima que realizan los emprendimientos en un mes. De la misma manera realizamos en los gastos anuales, pero estos lo multiplicamos por doce el cual representa los meses del año.

El gasto mensual en materia prima que realizan los 31 emprendimientos que participaron y siguen en funcionamientos del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 es de bs. 100.860.

Los emprendimientos que participaron y ganaron en el año 2022 son los que realizan más gasto en su materia prima con bs. 41.260. por otro lado, el periodo 2021 tienen los gastos más bajos en materia prima con bs. 10.000.

El gasto anual que realizan los emprendimientos en la compra de materia prima es de bs. 1.210.320.

Tabla N° 15 Gasto mensual en materia prima por rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Rubro del emprendimiento	Emprendimientos en funciomaniento	Gasto mensual en materia prima
Alimentos	12	55.250
Manufactura	3	6.500
Cosméticos	2	4.500
Bebidas	1	300
Otros	13	34.310
Total	31	100.860

Fuente: Elaboración propia

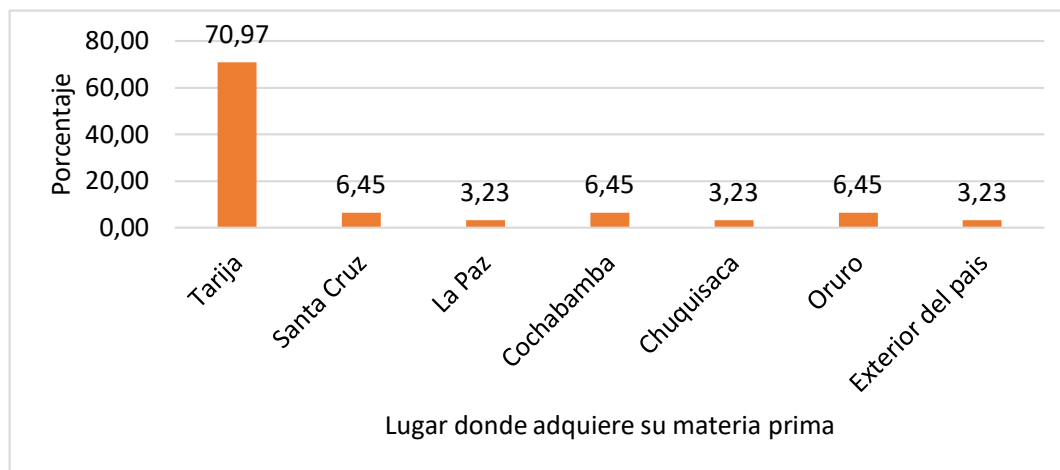
El gasto mensual en materia prima de los emprendimientos ganadores que se dedican al rubro de “alimentos” es de bs. 55.250, quedando en segundo lugar el rubro “otros” que consta con emprendimientos de salud, servicio electrónico, etc. con un gasto mensual de bs. 34.310.

Tabla N° 16 Lugar donde adquiere la materia prima de los emprendimientos ganadores el programa incubador de empresas en los periodos 2020 – 2023.

Lugar donde adquiere su materia prima	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Tarija	22	70,97	70,97
Santa Cruz	2	6,45	77,42
La Paz	1	3,23	80,65
Cochabamba	2	6,45	87,10
Chuquisaca	1	3,23	90,32
Oruro	2	6,45	96,77
Exterior del pais	1	3,23	100,0
Total	31	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 9 Lugar donde adquiere la materia prima de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.



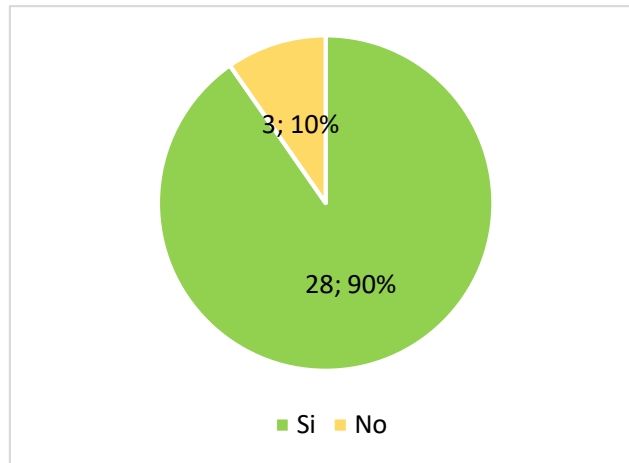
Fuente: Elaboración propia

De los 31 emprendimientos que siguen en funcionamiento del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 el 70.97% adquiere su materia prima del departamento de Tarija, también podemos observar que el 3.23% de los emprendimientos adquiere su materia prima del exterior de país.

4.2.3. Costos en servicios básicos de los emprendimientos

En esta parte veremos qué servicios básicos utilizan los emprendimientos para producir sus productos y cuanto pagan por ello.

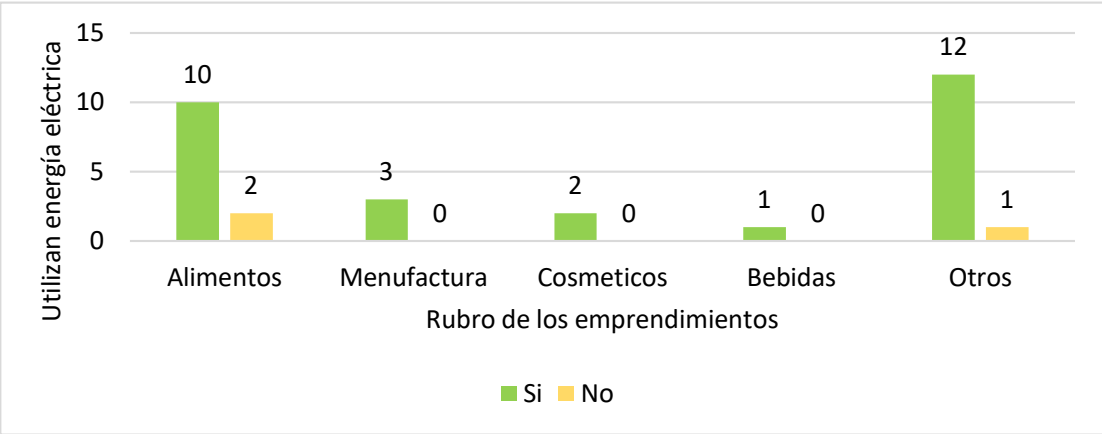
Gráfico N° 10 Utilizan energía eléctrica para fabricar sus productos los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.



Fuente: Elaboración Propia

De los 31 emprendimientos que ganaron y siguen en funcionamiento del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023 el 90% nos indican que, sí utilizan energía eléctrica para poder fabricar sus productos, mientras el otro 10% no utiliza energía eléctrica.

Gráfico N° 11 Utilizan energía electica por rubro los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.



Fuente: Elaboración Propia

Los emprendimientos que se dedican al rubro de “alimentos”, 10 de 12 indican que si utilizan energía para producir sus productos. Por otro lado, podemos observar que los emprendimientos que se dedican a “manufactura”, “cosméticos” y “bebidas” todos utilizan energía eléctrica.

Tabla N° 17 Utilizan energía eléctrica por año de participación de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Utiliza energía eléctrica Año de participación	Sí	No
	Recuento	Recuento
2020	7	1
2021	6	0
2022	8	1
2023	7	1
Total	28	3

Fuente: Elaboración propia

Los emprendimientos que siguen en funcionamiento del periodo 2022, de 9 negocios 8 utilizan la energía eléctrica para producir sus productos siendo este año con más emprendimientos que utilizan energía.

También podemos observar que los emprendimientos ganadores y que siguen en funcionamiento del año 2021 todos utilizan energía eléctrica.

Tabla N° 18 Gasto mensual y anual en energía eléctrica de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023.

Año de participación	Emprendimientos que sí utilizan energía eléctrica	Gasto mensual en energía eléctrica	Gasto anual en energía eléctrica
2020	7	890	10.680
2021	6	950	11.400
2022	8	1.120	13.440
2023	7	740	8.880
Total	28	3.700	44.400

Fuente: Elaboración Propia

Para obtener estos datos sumamos el gasto mensual que realiza cada emprendimiento que utiliza energía eléctrica, de la misma manera se calculó lo gasto anual, pero estos fueron multiplicados por doce el cual representa los meses del año.

El gasto mensual total que realizan en electricidad de los 28 emprendimientos que utilizan es de bs. 3.700.

El periodo con más gasto mensual total en electricidad es el 2022 con bs. 1.120, mientras que el año 2023, los emprendimientos ganadores son los que realizan menos gasto mensual en electricidad en comparación con los demás periodos con bs. 740.

El gasto anual total que realizan los 28 emprendimientos que utilizan energía eléctrica es de bs. 44.400.

Tabla N° 19 Gasto mensual en energía eléctrica por rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

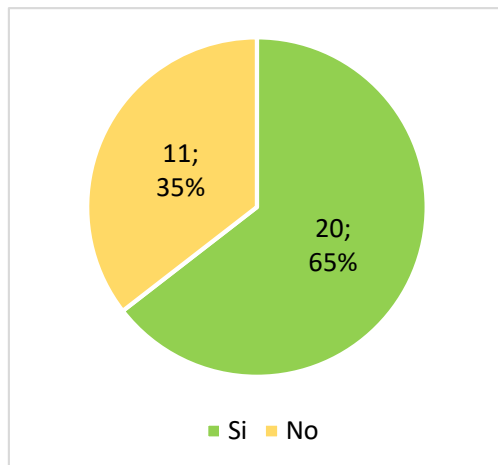
Rubro del emprendimiento	Emprendimientos que si utilizan energía eléctrica	Gasto mensual en energía eléctrica
Alimentos	10	1.900
Manufactura	3	270
Cosmeticos	2	230
Bebidas	1	160
Otros	12	1.140
Total	28	3.700

Fuente: Elaboración propia

El rubro de “alimentos” realiza un gasto mensual de los 10 emprendimientos que si utilizan energía eléctrica de bs. 1.900, por otro lado, observamos que el rubro “bebidas” es que menos gasta en energía eléctrica con bs. 160 mensual.

También podemos ver que el rubro denominado como “otros” que consta con emprendimientos de comercio electrónico, agricultura, diseño gráfico entre otros realizan un gasto anual en energía eléctrica de bs. 1.140.

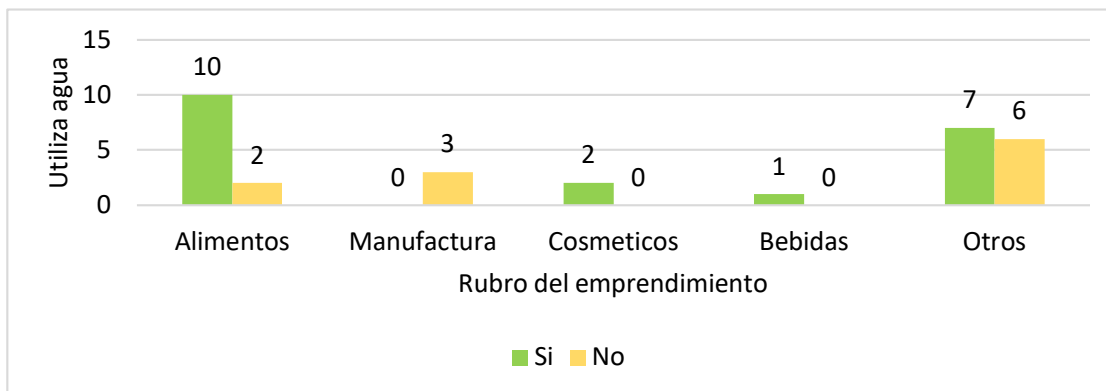
Gráfico N° 12 Han utilizado agua para producir sus productos los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.



Fuente: Elaboración propia

De los 31 emprendimientos que ganaron y siguen en funcionamiento del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023, solo 20 (62%) negocios utilizan agua para poder producir sus productos. Estos emprendimientos mayormente se dedican al rubro de “alimentos”.

Gráfico N° 13 Utiliza agua por rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.



Fuente: Elaboración propia

De los 12 emprendimientos que están en funcionamiento y se dedican al rubro de “alimentos”, 10 utilizan agua para poder producir sus productos. También podemos

observar que los negocios que se dedican a la “manufactura” ninguno utiliza agua en sus emprendimientos.

Tabla N° 20 Utiliza agua por año de participación de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Utiliza agua Año de participación	Sí	No	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
2020	5	3	8
2021	3	3	6
2022	6	3	9
2023	6	2	8
Total	20	11	31

Fuente: Elaboración propia

El periodo 2022 como en el 2023 tenemos a 6 emprendimientos cada uno que si utiliza agua para producir sus productos. El año 2021 es donde hay 3 emprendimientos que utilicen agua para sus negocios siendo este con menos emprendimientos que utilizan este servicio.

Tabla N° 21 Gasto mensual y anual en agua de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Año de participación	Emprendimientos que sí utilizan agua	Gasto mensual en agua	Gasto anual en agua
2020	5	330	3.960
2021	3	145	1.740
2022	6	480	5.760
2023	6	375	4.500
Total	20	1.330	15.960

Fuente: Elaboración propia

Para poder obtener estos datos sumamos todos los emprendimientos ganadores y que siguen en funcionamiento del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 los cuales utilizan agua para sus emprendimientos, y para obtener los gastos anuales los multiplicamos por doce el cual representa los meses del año.

El gasto total mensual que realizan los 20 emprendimientos que utilizan agua para fabricar sus productos es de bs. 1.330. El año que gasta más en agua es el 2022 con bs. 480 mensual.

El gasto anual total de los 20 emprendimientos que ganaron y siguen en funcionamiento y utilizan agua para producir sus productos es de bs. 15.960.

Tabla Nº 22 Gasto mensual en agua por rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

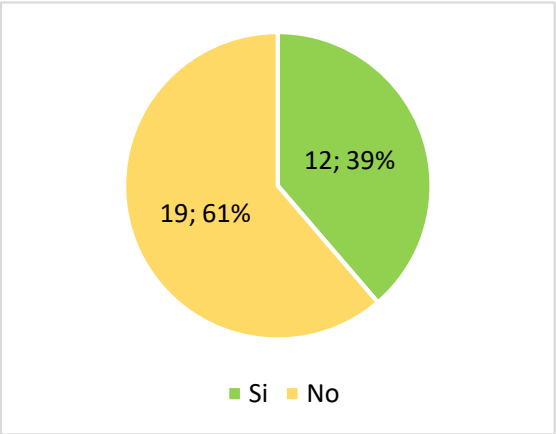
Rubro del emprendimiento	Emprendimientos que utilizan agua	Gasto mensual en agua
Alimentos	10	575
Manufactura	0	0
Cosméticos	2	180
Bebidas	1	120
Otros	7	455
Total	20	1.330

Fuente: Elaboración Propia

El rubro de “alimentos” es la gasta más en agua con bs. 572 mensual contando con 10 emprendimientos, dejando en segundo lugar al rubro de “otros” el cual consta con emprendimientos de avicultura, agricultura, reciclaje, etc. con un gasto de bs. 455.

Al observar la tabla vemos que ningún emprendimiento que están en el rubro de “manufactura” utiliza agua para producir sus productos.

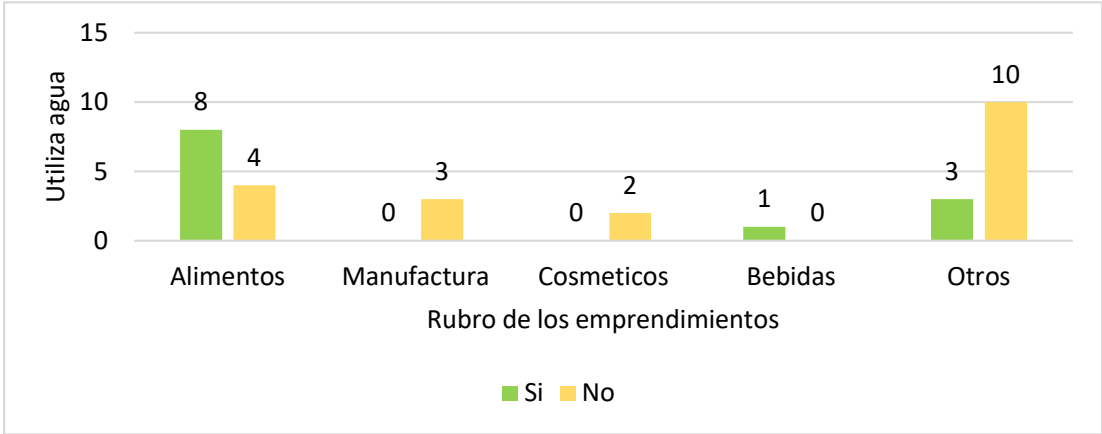
Gráfico N° 14 Utiliza gas para producir sus productos los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023.



Fuente: Elaboración propia

De los 31 emprendimientos que ganaron y siguen en funcionamiento del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 el 39% (12) utilizan gas o garrafa para producir sus productos, mientras que el otro 61% (19) no utiliza gas en sus negocios.

Gráfico N° 15 Ha utilizado gas por rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.



Fuente: Elaboración propia

Los rubros de “manufactura” y “cosméticos” no tienen ningún emprendimiento que utilice el gas para poder producir sus productos.

El rubro que utiliza más el gas es “alimentos” con 8 de 12 emprendimientos que ganaron y siguen en funcionamientos del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023.

Al observar el gráfico vemos que son muy pocos los emprendimientos que utilizan gas para producir sus productos.

Tabla N° 23 Ha utilizado gas por año de participación de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Utiliza gas Año de participación	Sí	No	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
2020	4	4	8
2021	2	4	6
2022	4	5	9
2023	2	6	8

Fuente: Elaboración propia

Del periodo 2020 de los 8 emprendimientos que están en funcionamiento 4 utilizan gas para producir sus productos, de la misma manera el periodo 2022 tiene a 4 emprendimientos que utilizan gas.

Los emprendimientos del año 2021 solo 2 de 6 utilizan gas o garrafa en sus negocios siendo este periodo con menos emprendimientos que utilizan dicho servicio.

Tabla N° 24 Gasto mensual y anual en gas de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Año de participación	Emprendimientos que si utilizan gas	Gasto mensual en gas	Gasto anual en gas
2020	4	210	2.520
2021	2	83	996
2022	4	295	3.540
2023	2	72,5	870
Total	12	660,5	7.926

Fuente: Elaboración propia

Estos datos se obtuvieron a través de la suma de los 12 emprendimientos que utilizan gas o garrafa para producir sus productos, lo mismo se realizó para los gastos anual, pero estos fueron multiplicados por doce los cuales representan los meses del año.

El gasto mensual total que realizan los 12 emprendimientos que sí utilizan gas o garrafa para producir sus productos es de bs. 660.5.

Los ganadores del periodo 2022 son los que realizan más gastos en este servicio son bs. 295.

Al observar estos datos vemos que menos del 50% de los emprendimientos utiliza el gas para producir sus productos.

El gasto anual total que realizan los 12 emprendimientos al utilizar gas para producir sus productos es de bs. 7.926.

Tabla N° 25 Gasto mensual en gas por rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Rubro del emprendimiento	Emprendimientos que si utilizan gas	Gasto mensual en gas
Alimentos	8	513
Manufactura	0	0
Cosméticos	0	0
Bebidas	1	50
Otros	3	97,5
Total	12	660,5

Fuente: Elaboración propia

El rubro de emprendimientos que más gasta en gas es “alimentos” teniendo un gasto mensual total de bs. 513. Quedando en segundo lugar el rubro “otros” el cual gasta mensualmente bs. 97.5 entre los tres emprendimientos.

4.2.4. Costos en transporte de los emprendimientos

En este apartado observaremos para que utilizan los emprendimientos el transporte y cuál es su costo.

Tabla N° 26 Para qué fines utilizan el transporte los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023.

Para qué fines utiliza el transporte	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Distribución de productos a clientes	13	41,94	41,94
Adquisición de materia prima o insumos	14	45,16	87,10
Transporte para empleados	0	0,00	0,00
Otros	4	12,90	100,0
Total	31	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

De los 31 emprendimientos que siguen en funcionamiento del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 el 45.16% utiliza el transporte para la “adquisición de materia prima o insumos” para poder producir sus productos.

El otro 41.94% de los emprendimientos utilizan el transporte para “distribuir sus productos a sus clientes”.

También podemos observar que ningún emprendimiento utiliza el transporte para transporte a sus empleados.

Tabla N° 27 Para qué fines utiliza el transporte por rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Para qué fines utiliza el transporte	Distribución de productos	Adquisición de materia prima	transporte de empleados	Otro
Rubro del emprendimiento				
Alimentos	6	6	0	0
Manufactura	0	3	0	0
Cosméticos	0	2	0	0
Bebidas	1	0	0	0
Otros	6	3	0	4
Total	13	14	0	4

Fuente: Elaboración propia

De los 12 emprendimientos que se dedican al rubro de “alimentos”, 6 utilizan el transporte para distribuir sus productos a sus clientes y los otros 6 emprendimientos utilizan el transporte para la adquisición de su materia prima.

El único emprendimiento que se dedica al rubro de “bebidas” utiliza el transporte para distribuir sus productos a sus clientes.

En el rubro “otros” utilizan el transporte para otros fines como ser: mover sus materiales para realizar sus emprendimientos ya que muchos de estos son emprendimientos que dan un servicio a sus clientes.

Tabla N° 28 Gasto mensual y anual en el uso de transporte de los ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023.

Para que fines utiliza el transporte	Emprendimientos que siguen en funcionamiento	Gasto mensual en transporte	Gasto anual en transporte
Distribución de productos a clientes	13	3.630	43.560
Adquisición de materia prima o insumos	14	2.195	26.340
Transporte de empleados	-00	-00	-00
Otros	4	600	7.200
Total	31	6.425	77.100

Fuente: Elaboración propia

El gasto mensual total en transporte que realizan los 31 emprendimientos ganadores y que siguen en funcionamiento del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023 es de bs. 6.425.

Los 13 emprendimientos que utilizan el transporte para “distribuir sus productos” realizan un gasto mensual total de bs. 3.630.

Los emprendimientos que utilizan el transporte para otros fines hacen un gasto mensual de bs. 600.

El gasto anual en uso de transporte que realizan los 31 emprendimientos que ganaron y siguen en funcionamiento de los periodos 2020 – 2023 es de bs. 77.100.

Tabla N° 29 Gasto mensual en transporte por rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Rubro del emprendimiento	Emprendimientos que siguen en funcionamiento	Gasto mensual en transporte
Alimentos	12	2.835
Manufactura	3	550
Cosmeticos	2	450
Bebidas	1	100
Otros	13	2.490
Total	31	6.425

Fuente: Elaboración propia

El gasto mensual en transporte que realizan los emprendimientos que se dedican al rubro de “alimentos” es de bs. 2.835, por otro lado, podemos observar que el rubro en “bebidas” realiza un gasto de bs. 100 siendo el más bajo esto se debe a que solo un emprendimiento se dedica a este rubro.

4.2.5. Beneficio de los emprendimientos

En esta parte veremos el beneficio que tienen los emprendimientos después de realizar los gastos necesarios para producir sus productos.

Primeramente, tomaremos como ejemplo a un emprendimiento para explicar mejor como lo realizaremos, después se hará un análisis general de todos los emprendimientos.

Tabla N° 30 Beneficio mensual total de un emprendimiento

Ingreso mensual en ventas	Costos mensuales en producción						Beneficio
	Materia prima	Agua	Luz	Gas	Transporte	total	
7.000	2.500	500	40	60	500	3.600	3.400

Fuente: Elaboración Propia

Para realizar este análisis tomamos como ejemplo a un emprendimiento que requiere de todos los servicios básicos para producir sus productos y utiliza transporte para distribuir sus productos, dicho emprendimiento está dedicado al rubro de “alimentos”.

Como podemos observar en el cuadro N° 30 el emprendimiento genera un beneficio mensual de bs. 3.400, esto se debe que su ingreso en ventas es de bs. 7.000 pero realiza un gasto de bs. 3.600 para producir sus productos.

Esto nos indica que el emprendimiento tiene un manejo eficiente en sus recursos teniendo una rentabilidad favorable.

Tabla N° 31 Beneficio mensual total por año de participación de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023.

Año de participación	Emprendimientos en funcionamiento	Ingreso mensual en ventas	Costos en producción						Beneficio
			Materia prima	Agua	Luz	Gas	Transporte	Total	
2020	8	54.000	36.800	330	890	210	1.350	39.580	14.420
2021	6	39.000	10.000	145	950	83	1.520	12.698	26.302
2022	9	77.500	41.260	480	1.120	295	1.865	45.020	32.480
2023	8	52.000	12.800	375	740	72,5	1.690	15.678	36.323
total	31	222.500	100.860	1.330,00	3.700	660,5	6.425	112.976	109.525

Fuente: Elaboración propia

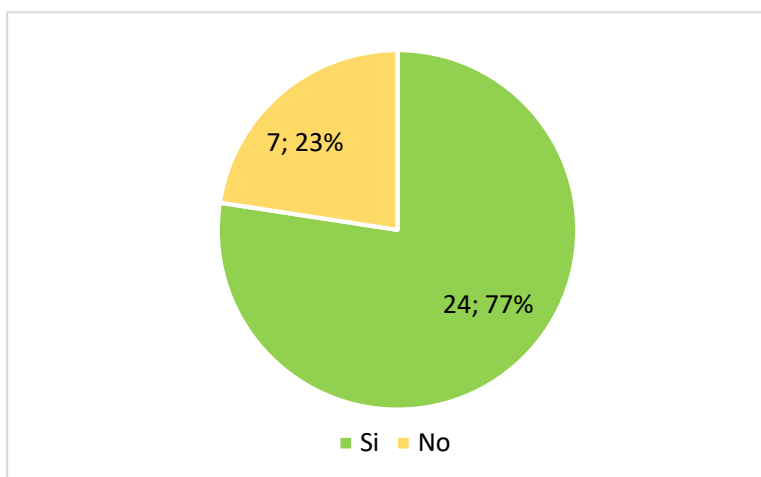
En este análisis tomamos en cuenta a los 31 emprendimientos que ganaron y siguen funcionamiento del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Como podemos observar en el cuadro N° 31, el beneficio total generado de los 31 emprendimientos asciende a bs. 109.525. Este resultado lo pudimos obtener calculando la diferencia entre los ingresos mensuales totales y los costos de producción de cada emprendimiento. Este resultado nos refleja la capacidad que tienen los emprendimientos para gestionar sus recursos lo cuales generan ganancias de manera eficiente, lo cual aporta a la contribución de la economía tarijeña.

4.3. Determinar la contribución de empleo de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas (2020 – 2023).

En esta sección del trabajo buscamos conocer si los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 generen empleos y si estos son permanentes o temporales.

Gráfico N° 16 Ha contratado empleados emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresa de los periodos 2020 – 2023.



Fuente: Elaboración Propia

De los 31 emprendimientos que ganaron el programa y siguen en funcionamiento, 24 (77%) sí contrataron empleados, mientras 7 (23%) emprendimientos decidieron no contratar empleados debido a que son emprendimientos pequeños.

Tabla N° 32 Ha contratado empleados por año de participación de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023.

Año de participación Ha contratado empleados	2020	2021	2022	2023	Total
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Si	5	6	6	7	24
No	3	0	3	1	7

Fuente: Elaboración Propia

Los ganadores del programa del periodo 2023, los 8 emprendimientos que están en funcionamiento, 7 negocios si contrataron empleados siendo este periodo con más emprendimientos que si contrataron personal. Por otro lado, los emprendimientos que ganaron el programa en el periodo 2020 de los 8 que si están en funcionamiento solo 5 contrataron empleados haciendo el periodo con menos emprendimientos que contratan personal.

Tabla N° 33 Número de empleados contratados de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

Año de participación	Emprendimientos que sí contrataron empleados	Número de empleados	Máximo número de empleados	Mínimo número de empleados
2020	5	12	4	1
2021	6	11	3	1
2022	6	21	7	2
2023	7	11	2	1
Total	24	55		

Fuente: Elaboración propia

De los 24 emprendimientos que ganaron el programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023 y que si contrataron empleados, generaron 55 empleos.

Los emprendimientos ganadores del periodo 2022 con 6 emprendimientos que si contrataron personal son los que más empleados contrataron generando 21 empleos en

total, teniendo como un máximo de 7 empleados en un emprendimiento y como mínimo 2 empleos en un emprendimiento.

Los emprendimientos que participaron en los periodos 2021 y 2023 generan 11 empleos cada uno en total.

Tabla N° 34 Número de empleados contratados por rubro de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

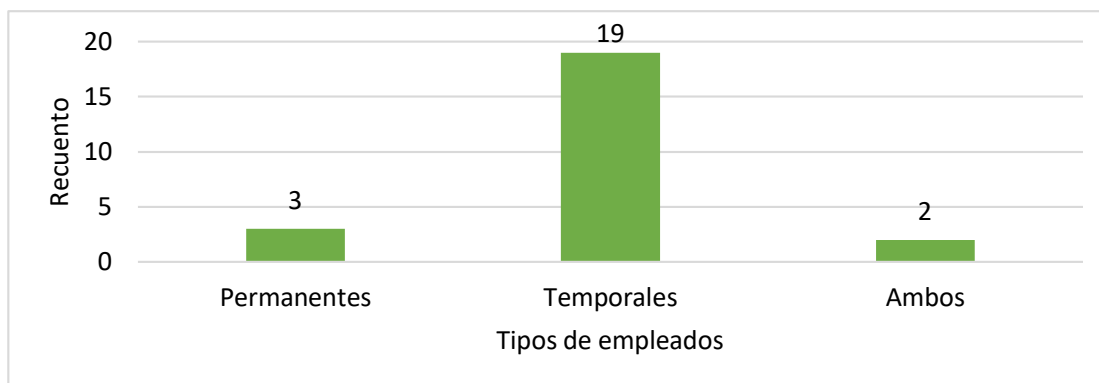
Rubro del emprendimiento	Emprendimientos que sí contrataron empleados	Número de empleados
Alimentos	10	27
Manufactura	3	8
Cosméticos	2	4
Bebidas	1	2
Otros	8	14
Total	24	55

Fuente: Elaboración Propia

Los 10 emprendimientos que ganaron y si contrataron a trabajadores que están dentro del rubro “alimentos” generan 27 empleos, siendo este rubro con más empleadores.

Por otro lado, podemos observar que segundo rubro que genera más empleos es el de “manufactura” contando con 8 trabajadores.

Gráfico N° 17 Tipo de empleados que contrataron los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.



Fuente: Elaboración propia

De los 24 emprendimientos ganadores que, sí contrataron empleados, 19 indican que sus trabajadores son temporales, mientras que solo 3 emprendimientos cuentan con trabajadores permanentes.

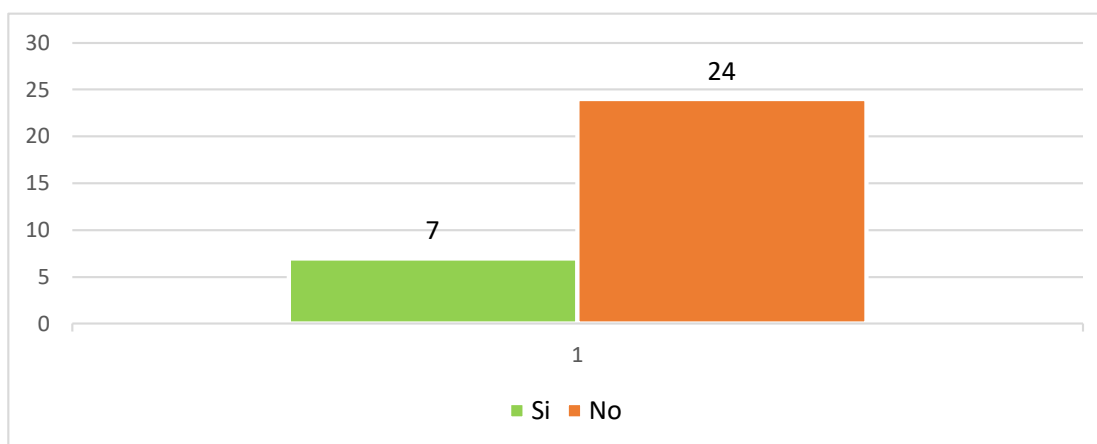
Al observar estas cifras podemos decir que la mayoría de los emprendimientos optan por contratar trabajadores a corto plazo una de las causas puede ser las limitaciones financieras que pueden llegar a tener.

4.4. Determinar la contribución de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas (2020 – 2023) en el sector financiero

En esta parte del trabajo observaremos si los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 diversificaron sus fuentes de financiamiento para poder expandir sus negocios.

Este análisis nos ayudará a identificar cuántos emprendimientos buscaron financiamiento y cuántos solo se quedaron con el capital semilla que les proporcionó la incubadora de empresas.

Gráfico N° 18 Han diversificado sus fuentes de financiamiento los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.



Fuente: Elaboración propia

De los 31 emprendimientos que ganaron y siguen en funcionamientos del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 solo 7 adquirieron una fuente de financiamiento. Esto nos indica que son muy pocos los emprendimientos que buscaron una fuente de financiamiento después de ganar el capital semilla del programa incubadora de empresas, esto se debe a que los emprendedores se autofinancian sus emprendimientos ya que muchos de ellos trabajan en otro lugar.

Tabla N° 35 Han diversificado sus fuentes de financiamiento por año de participación de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023.

Han diversificado sus fuentes de financiamiento Año de participación	Sí	No	Total
	Recuento	Recuento	Recuento
2020	4	4	8
2021	2	4	6
2022	1	8	9
2023	0	8	8
Total	7	24	31

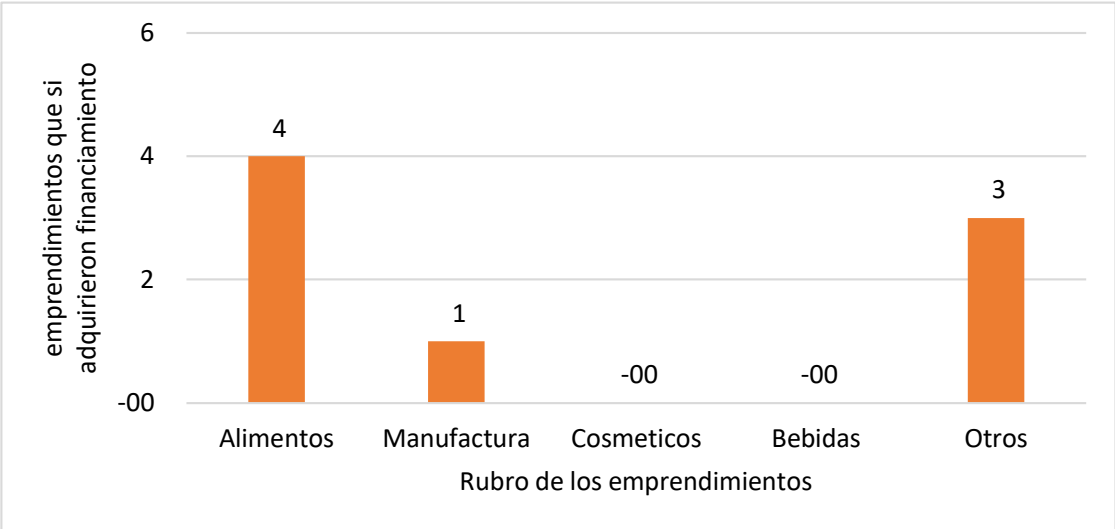
Fuente: Elaboración propia

El año que a diversificados más sus fuentes de financiamiento es el 2020 contando con 4 de 8 emprendimientos.

Por otra parte, vemos que en el año 2023 ningún emprendimiento a diversificado sus fuentes de financiamiento esto se debe a que son emprendimientos que recién están empezando.

En cuanto a los periodos 2021 y 2022 solo 3 emprendimientos decidieron diversificar sus fuentes de financiamiento de los 15 emprendimientos que siguen en funcionamiento.

Gráfico N° 19 Han diversificado sus fuentes de financiamiento por rubro de los ganadores del programa incubadora de empresas en los periodos 2020 – 2023.



Fuente: Elaboración Propia

De los 7 emprendimientos que, si adquirieron un préstamo para hacer crecer sus negocios, 4 pertenecen al rubro de “alimentos”. Los rubros de “cosméticos” y “bebidas” ninguno emprendimiento a diversificado sus fuentes de financiamiento.

Tabla N° 36 Monto, interés y plazo del financiamiento adquirido de los emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023.

N°	Monto del financiamiento	Interes	Plazo en años
1	19.000,00	5,5	8
2	30.000,00	11,5	12
3	10.000,00	11,5	5
4	50.000,00	11,5	12
5	10.000,00	11,5	5
6	10.000,00	10	3
7	70.000,00	11,5	15
Total	199.000,00		

Fuente: Elaboración propia

Al observar el cuadro 36 vemos que un emprendimiento adquirió un préstamo de bs. 70.000 con un interés de 11.5% el cual debe pagar en 15 años siendo este el préstamo más alto que se adquirió.

Tenemos un emprendimiento que adquirió un préstamo de bs. 19.000 a un interés de 5.5% el cual lo pudo conseguir a través de un programa que ayuda a los emprendimientos por esta razón tiene el interés más bajo que los demás.

Por otro lado, observamos que tres emprendimientos adquirieron un préstamo de bs. 10.000 pero con un interés y plazo de pago diferentes.

Podemos ver que la mayoría de los emprendimientos que sí adquirieron un préstamos buscan programas que les ayuda a crecer sus negocios.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Después de realizar la encuesta a los 40 emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023 y hacer un análisis a los datos obtenidos se llegó a las siguientes conclusiones:

- De los 40 emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas de los periodos 2020 – 2023, el 85% de los emprendedores cuentan con una profesión, este dato nos indica que el programa logra captar la atención principalmente a personas con formación profesional, esto podría ser a que estos perfiles perciban mayores oportunidades de desarrollo empresarial a través de la incubadora, así mismo el programa es una alternativa viable para profesionales que buscan emprender sus propios negocios.
- Del análisis realizado, se pudo identificar que el 42.5% de los ganadores del programa incubadora de empresas eran empleados antes de entrar al programa, lo cual significa que gran parte de los emprendedores proviene de un entorno laboral, buscando oportunidades de desarrollar sus propias ideas de negocios. Por otro lado, el 20% de los ganadores ya contaban con un negocio propio antes de ingresar al programa, lo cual no indica que utilizaron la incubadora de empresas como una herramienta para expandir sus emprendimientos. Con estos datos llegamos a la conclusión de que el programa busca potenciar a emprendedores nuevos como a emprendedores que buscan consolidar sus negocios.
- De los 40 emprendimientos ganadores del programa incubadora de empresas, se constató que 31 emprendimientos siguen en funcionamiento hasta la actualidad, lo cual representa un porcentaje significativo en desarrollo empresarial. Por otro lado, tenemos a 7 emprendimientos que cerraron sus negocios por diversos factores los cuales pueden ser: desafíos económicos, falta de acceso a nuevos mercados u otros problemas. Estos datos nos indican que a pesar de los cierres gran porcentaje de los emprendimientos siguen activos lo

cual nos dice que el programa tiene un nivel considerable en efectividad de los proyectos ganadores.

- De los 31 emprendimientos que se encuentran en funcionamiento del programa incubadora de empresas, se determinó que generan un beneficio total mensual de bs. 109.525, estos resultados se obtuvieron al calcular la diferencia entre los ingresos mensual totales que ascienden a bs. 222.500, y sus costos de producción que suman aproximadamente en bs. 112.976. Estos resultados nos indican que los emprendimientos tienen una rentabilidad positiva, lo cual demuestra la capacidad de los emprendedores en gestionar eficientemente sus recursos. Además, estos datos nos indican el impacto favorable del programa, al fomentar la creación de emprendimientos rentables que contribuyen de manera positiva al crecimiento económico de la región.
- De los 31 emprendimientos que siguen en funcionamiento del programa incubadora de empresas, 24 contrataron empleados, generando un total de 55 puestos de trabajo. Este dato nos indica que la mayoría de los emprendimientos contribuyen a la generación de empleos al municipio de cercado – Tarija. La generación de estos empleos no solo beneficia a los emprendedores, sino que también impulsa el crecimiento económico y social de la región.
- De los 31 emprendimientos que están en funcionamiento del programa incubadora de empresas, solo 7 diversificaron sus financiamientos mediante la obtención de préstamos ya sea en instituciones bancarias o de programas de apoyo con bajos intereses. En total de préstamos requeridos por los emprendimientos es de bs. 199.000 en financiamiento, con condiciones que varían en términos de tasas de interés y plazos. Este dato nos refleja que la mayoría de los emprendimientos optan por financiar sus emprendimientos con recursos propios o con ingresos generados por sus negocios.

Los resultados obtenidos en este análisis nos permiten confirmar la hipótesis planteada: el programa incubadora de empresas contribuye significativamente a la economía del municipio de Cercado – Tarija.

A través de este programa muchos emprendimientos ganadores han podido establecer, crecer, generar empleo en sus emprendimientos lo cual tienen un impacto positivo en la economía tarijeña, al mismo tiempo diversificando la matriz productiva.

5.2. Recomendaciones

A continuación, deseamos sugerir algunas recomendaciones en base a los resultados obtenidos y conclusiones del presente trabajo:

- Utilizar como base los análisis expuestos en el presente trabajo para realizar las futuras investigaciones y ver si hay variaciones o cambios en los emprendimientos ganadores y en el programa incubadora de empresas que realiza la alcaldía.
- El programa incubadora de empresas debe informar a los emprendimientos ganadores que se está realizando una encuesta a dichos participantes, ya que muchos de ellos no querían dar su información, haciendo que se dificulte el trabajo de investigación.
- Hacer un seguimiento post incubación a los emprendimientos ganadores para ver cuan eficaz es dicho programa, ya que hay emprendimientos que cerraron debido a no saber manejar bien su emprendimiento.
- Agregar al programa incubadora de empresas una capacitación en publicidad para los participantes, ya que muchos indicaron que no saben cómo realizar publicidad para sus emprendimientos.