

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA**



**“FACTORES QUE DETERMINAN LA CRISIS ECONÓMICA EN
EL COMERCIO INFORMAL DEL MUNICIPIO DE BERMEJO-
TARIJA PERIODO 2024”**

POR:

RUBEN RENE VARGAS NINAJA

Tesis de Grado presentado a consideración de la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”** como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía.

GESTIÓN 2024

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en todo momento, guiándome, cuidándome y dándome fortaleza para continuar. A mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bien estar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me ha presentado, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que he podido ir avanzando y llegar a la meta realizando mis sueños.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN	3
1.4. OBJETIVOS	3
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	3
1.4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO	3
1.5. HIPÓTESIS	4
1.6. VARIABLES.....	4

CAPÍTULO II

2.MARCO TEÓRICO	5
2.1. LA INFORMALIDAD.....	5
2.2. ECONOMÍA INFORMAL.....	6
2.3. SECTOR INFORMAL.....	7
2.4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA INFORMAL	7
2.5. PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA INFORMAL.....	8
2.6. ECONOMÍA FORMAL.....	8
2.7. CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA FORMAL.....	8
2.8. EMPLEO EN EL SECTOR INFORMAL.....	9
2.9. ENFOQUES DE LOS DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD	9
2.10. INFORMALIDAD Y ESTRUCTURALISMO.....	11
2.11. INFORMALIDAD E INSTITUCIONALIDAD	13
2.12. INFORMALIDAD Y DESEMPLEO	14
2.13. ECONOMÍA DUAL: FORMAL E INFORMAL	15

2.14.	VENTAJAS DE UNA EMPRESA FORMAL EN BOLIVIA.....	16
2.15.	EMPRESA INFORMAL	16
2.16.	TEORÍA ECONÓMICA.....	17
2.17.	TEORÍA GENERAL DEL EMPLEO, EL INTERÉS Y DINERO.....	17
2.18.	DESEMPLEO (DESOCUPACIÓN)	18
2.19.	SALARIO	18
2.20.	EL EMPLEO	18
2.21.	MICROECONOMÍA.....	19
2.22.	MERCADO.....	19
2.23.	DEMANDA	19
2.24.	LA CURVA DE DEMANDA.....	21
2.25.	INGRESO	21
2.26.	AHORRO.....	22
2.27.	GASTO	22
2.28.	CONSUMO.....	22
2.29.	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)	22
2.29.1.	PERSONAS OCUPADAS	23
2.29.2.	PERSONAS DESOCUPADAS	23
2.30.	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI)	23
2.31.	NIVEL DE INGRESOS.....	23
2.32.	MIGRACIÓN	23
2.33.	EMIGRACIÓN.....	24
2.34.	INMIGRACIÓN.....	24
2.35.	CAUSAS DE LA INFORMALIDAD	24
2.36.	CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD	26

2.37.	LUCHA EN CONTRA DE LA INFORMALIDAD	26
2.37.1.	POLÍTICA ECONÓMICA.....	27
2.37.2.	POLÍTICAS MONETARIAS	28
2.37.2.1.	Control del Tipo de Cambio.....	28
2.37.2.2.	Tasas de Interés	28
2.37.3.	POLÍTICAS FISCALES.....	29
2.37.3.1.	POLÍTICA IMPOSITIVA	29
2.37.3.2.	SUBSIDIOS Y AYUDAS.....	29
2.37.4.	POLÍTICAS COMERCIALES	29
2.37.4.1.	REGULACIONES ADUANERAS Y ARANCELES.....	29
2.37.4.2.	ACUERDOS COMERCIALES	29
2.37.5.	POLÍTICAS ECONÓMICAS ESTRUCTURALES	30
2.37.5.1.	REFORMAS ESTRUCTURALES	30
2.37.6.	POLÍTICAS DE CONTROL DE PRECIOS	30
2.37.7.	CONTROL DE PRECIOS	30
2.37.8.	POLÍTICAS DE CONTROL FRONTERIZO	30
2.37.8.1.	MEDIDAS DE CONTROL FRONTERIZO.....	30
2.37.9.	POLÍTICAS DE ESTÍMULO ECONÓMICO.....	30
2.37.9.1.	INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA	30
2.37.10.	ANÁLISIS DE IMPACTO	30
2.38.	CAIDA DE LA INFORMALIDAD EN LA CIUDAD DE BERMEJO POR LAS NUEVAS NORMAS POLÍTICAS DE ARGENTINA.....	31
2.39.	PROGRAMA NACIONAL DE REACTIVACIÓN DE EMPLEO DECRETO SUPREMO N° 4795.....	32
2.40.	DECRETO SUPREMO N° 29519 DEL 16 DE ABRIL DEL 2008.....	32

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.1. MÉTODOS.....	33
3.1.1. MÉTODO CIENTÍFICO	33
3.1.2. MÉTODO INDUCTIVO	33
3.1.3. MÉTODO ANÁLITICO	33
3.1.4. MÉTODO ESTADÍSTICO	34
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.4. DATOS.....	35
3.4.1. FUENTES PRIMARIAS.....	35
3.4.2. FUENTES SECUNDARIAS	35
3.5. METODOLOGÍA DE LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	35
3.6. DEFINICIÓN DE POBLACIÓN Y MUESTRA	35
3.6.1. POBLACIÓN OBJETIVO.....	35
3.6.2. UNIDAD DE MUESTREO	36
3.7. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA.....	36
3.8. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	37
3.9. LEVANTAMIENTO DE DATOS.....	37
3.10. SISTEMATIZACIÓN	37
3.10.1. CORRECCIÓN.....	38
3.10.2. CODIFICACIÓN	38
3.10.3. TABULACIÓN.....	38

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	39
4.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	39

4.2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIALES	40
4.2.1. GÉNERO	40
4.2.2. EDAD	40
4.2.3. ESTADO CIVIL.....	41
4.2.4. DEPENDIENTES ECONOMICAMENTE	42
4.2.5. EMPLEO.....	43
4.2.6. EDUCACIÓN	45
4.2.7. ASPECTOS ECONÓMICOS	46
4.2.8. PRINCIPALES FACTORES DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL COMERCIO INFORMAL DE BERMEJO.....	54

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
5.1. CONCLUSIONES	58
5.2. RECOMENDACIONES	60
6. BIBLIOGRAFÍA.....	61

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 DETERMINANTES DE LA DEMANDA	20
Cuadro N° 2 CURVA DE DEMANDA.....	21
Cuadro N° 3 MAPA DE BERMEJO-TARIJA	39
Cuadro N° 4 GÉNERO DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR INFORMAL	40
Cuadro N° 5 EDAD DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR INFORMAL.....	40
Cuadro N° 6 ESTADO CIVIL DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR INFORMAL	41
Cuadro N° 7 TIENE HIJOS	42
Cuadro N° 8 MOTIVO POR EL CUAL SE DEDICA AL COMERCIO INFORMAL	43
Cuadro N° 9 TIEMPO QUE SE DEDICA AL COMERCIO INFORMAL	44
Cuadro N° 10 ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	44
Cuadro N° 11 NIVEL DE FORMACIÓN DE LOS COMERCIANTES SEGÚN EL GÉNERO	45
Cuadro N° 12 QUIENES LE SUMINISTRAN LOS PRODUCTOS.....	46
Cuadro N° 13 PAGA ALGUNA CONTRIBUCIÓN O CANCHAJE.....	46
Cuadro N° 14 MONTO QUE PAGA DE CONTRIBUCIÓN O CANCHAJE	47
Cuadro N° 15 MES DE MAYOR VENTA.....	47
Cuadro N° 16 DISMINUCION DE INGRESOS.....	48
Cuadro N° 17 COMO AFECTO LA CRISIS ECONÓMICA A SUS INGRESOS.....	49
Cuadro N° 18 REDUCCIÓN DEL PERSONAL DEBIDO A LA CRISIS	49
Cuadro N° 19 VARIACIÓN DE PRECIOS DE VENTA DEBIDO A LA CRISIS.....	50
Cuadro N° 20 ESTRATEGIAS UTILIZADAS PARA ENFRENTAR LA CRISIS	50
Cuadro N° 21 SITUACIÓN ECONÓMICA A LA CALIDAD Y CANTIDAD DE ALIMENTOS QUE CONSUME SU HOGAR.....	51
Cuadro N° 22 DIFICULTAD PARA PAGAR LOS SERVICIOS BÁSICOS (AGUA, ELECTRICIDAD, GAS) EN SU HOGAR EN EL ÚLTIMO AÑO	52
Cuadro N° 23 ¿CUÁL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS SE HA VUELTO MÁS DIFÍCIL DE COSTEAR PARA SU HOGAR?.....	52
Cuadro N° 24 ¿CUÁLES CREE QUE SON LOS FACTORES POR LOS CUALES EL COMERCIO INFORMAL HA ENTRADO EN CRISIS?	53
Cuadro N° 25 ÍNDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR BOLIVIA, PERIODO 2018-2024	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 POBLACIÓN EN EXTREMA POBREZA EN TARIJA, PERIODO 2011-2018.....	54
Tabla N° 2 TIPO DE CAMBIO OFICIAL Y PARALELO EN BOLIVIA POR MESES, PERIODO 2024.....	55
Tabla N° 3 COMPARACIÓN DE PRECIOS DE PRODUCTOS CON ARGENTINA A MAYO DE 2024	56
Tabla N° 4 CAMBIO DE ESCENARIOS DEL COMERCIO DE PRODUCTOS DEL HOGAR ENTRE ARGENTINA Y BERMEJO-TARIJA	57