

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Bermejo, ubicada en la región fronteriza de Bolivia cerca de Argentina, enfrenta diversos desafíos económicos, incluyendo períodos de crisis que afectan tanto a su economía formal como al comercio informal. En este contexto, el comercio informal juega un papel crucial como fuente de ingresos para numerosos pequeños comerciantes y vendedores ambulantes.

El vendedor ambulante es un comerciante. Siendo sus fines lícitos, se tienen que basar en medios ilícitos al no cumplir con las regulaciones legales, normas laborales, no pagar impuestos porque no le queda otra alternativa que hacerlo así. No puede ingresar en la economía formal porque esta impone sobre las sociedades latinoamericanas un coste tan significativo que resulta insufragable para las personas y para los empresarios con pequeños ingresos. La informalidad es entonces una situación en la cual la gente que quiere trabajar legalmente pero no puede. Lo único que le queda es trabajar en esa zona de relativa ilegalidad.

Según el censo 2012, la mayor parte de la población ocupada de Bermejo, se encuentra en el sector agropecuario (23%), seguido de los trabajadores de los servicios y vendedores del comercio (22%). Los trabajadores no calificados suman el 17% y los de la industria extractiva, construcción y manufactura, el 16%. La ciudad de Bermejo, de ser una fuente generadora de empleo en la cosecha y molienda de la caña de azúcar y el comercio informal, hoy en día no ofrece fuentes de trabajo.

En Bolivia a 2023 se estima que el comercio informal oscila entre el 70% y 80%, datos que resultan alarmantes y son evidencia de la carencia de políticas orientadas a este sector. Bermejo al ser un municipio fronterizo con Argentina, tiene desde hace muchos años una tendencia al comercio informal (comercialización de productos argentinos de contrabando).

Por tanto, el presente trabajo refleja un análisis de los factores económicos y sociales de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo en la gestión 2024. Lo que busca es explicar cómo afecta la crisis económica en el sector del comercio informal de Bermejo como una alternativa de generación de ingresos para las familias de dicho municipio. Esta

investigación, se centra en el análisis del comercio informal, que involucra agentes económicos individuales (vendedores, compradores, pequeños comerciantes) y sus decisiones, ingresos, y cómo factores como la oferta y la demanda afectan al comercio en este contexto, por lo tanto, abarca el área de la microeconomía.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las instituciones, autoridades y gremiales de Bermejo, en el departamento de Tarija, reportaron que en la ciudad fronteriza de Bolivia con la república argentina el desempleo supera el 50 por ciento, por el bajo movimiento económico y la crisis económica que atraviesa la región y el vecino país.¹

Se señala que a causa del poco circulante en esa región muchos comercios, hoteles, restaurantes, microempresas privadas, entre otros emprendimientos, cerraron actividades esta gestión, dejando a varias familias sin trabajo. Esto se presenta en razón de que en el vecino país se ha dado un cambio de gobierno en la pasada y se aplicó una nueva política económica que afectó la relación comercial entre países. También se señala que el sector productivo de Bermejo está a la expectativa para que empiece a funcionar la planta procesadora de cítricos, con la finalidad de salvar al sector agrícola en la región de Bermejo.

Bermejo depende en gran medida de su relación económica con Argentina. Muchos de sus residentes cruzan la frontera diariamente para trabajar, estudiar o comprar bienes y servicios. Las fluctuaciones en la economía argentina, como la inflación, las devaluaciones del peso y las políticas comerciales, influyen directamente en la vida económica de Bermejo. Por lo tanto, es crucial entender estos efectos para formular políticas locales que mitiguen los impactos negativos y aprovechen las oportunidades económicas que surgen de esta relación transfronteriza.

Entonces, tomando en cuenta la existencia de más de 50 gremios, sumado a estos comerciantes no afiliados, las modificaciones en las políticas económicas del vecino país Argentina y el fracaso del sector productivo, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¹ (el país, 2024)

¿Cuáles son los principales factores que inciden, para que la actividad económica en el comercio informal del municipio de Bermejo se encuentre sumida en una profunda crisis?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El comercio informal, si bien es una actividad desfavorable para la economía en general, debido a que está ligada a la evasión fiscal, contrabando, entre otros; en Bermejo, es una de las principales fuentes de empleo de muchas familias, a pesar de su importancia para estas familias, el comercio informal no está exento de crisis que se manifiestan en una serie de dificultades económicas, he ahí la importancia de realizar un estudio orientado a este sector, sumado a ello la falta de investigaciones a cerca del comercio informal en Bermejo tomando en cuenta los desafíos actuales a los que se enfrenta la población de Bermejo.

La economía de Bermejo depende en gran medida del comercio con Argentina. Políticas económicas como variaciones en el tipo de cambio, modificaciones en los aranceles y regulaciones aduaneras, así como medidas fiscales y monetarias, pueden afectar directamente la disponibilidad y el costo de bienes, impulsando o restringiendo el comercio informal como una alternativa de subsistencia para los habitantes locales.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar los factores que están incidiendo, para que la actividad económica en el comercio informal de la ciudad de Bermejo, se encuentre sumida en una profunda crisis.

1.4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

- Determinar las características económicas y sociales de las personas que se dedican al comercio informal en el municipio de Bermejo gestión 2024.
- Identificar y analizar aquellas variables o factores que influyen para que se presente una crisis económica en el comercio informal, desde el punto de vista de la teoría económica.

1.5. HIPÓTESIS

Existen factores internos y externos que estarían incidiendo en la economía del sector informal de la ciudad de Bermejo, para que esta se encuentre sumida en una profunda crisis.

1.6. VARIABLES

Variable dependiente. – Crisis económica del comercio informal

Variable independiente. – factores internos y externos

CAPÍTULO II
MARCO
TEÓRICO

2. MARCO TEÓRICO

2.1. LA INFORMALIDAD

La informalidad no es un concepto nuevo, pues sus inicios datan de finales de la década de 1960, desarrolladas. Pero solo a partir de 1971, con la publicación del libro *Informal Income Opportunities and Urban Employment in África*, del investigador inglés Keith Hart, surgieron los primeros intentos de estudio.² Otros autores destacados en esta temática fueron Singer, Tokman, Klein, Loayza, Maloney y Heckman y Pagés.³ En América Latina, el término informalidad comenzó a emplearse en 1973, con un estudio del Programa de Empleo para América Latina (PREALC) en Paraguay (DANE)⁴. Bajo este marco, el PREALC de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) fue el precursor de los estudios empíricos y postulados teóricos de la informalidad. En 1978, el PREALC (DANE) redefinió el concepto de empleo informal, de acuerdo con lo establecido en 1973, considerando como trabajador informal a los empleados con las siguientes características:

- 1) Empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono;
- 2) Trabajadores familiares sin remuneración;
- 3) Trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros,
- 4) Empleados domésticos;
- 5) Trabajadores por cuenta propia;
- 6) Patronos de empresas de hasta diez trabajadores.

En este mismo orden de ideas, de acuerdo con recomendaciones del grupo DELHI, el DANE, tomando como referencia la definición planteada por PREALC para la definición de informalidad, determinó no considerar informales negocios de hasta diez trabajadores sino hasta cinco, incluyendo el patrono.

² Luis Guillermo Gómez Naranjo y Andrés Felipe Borraez Alvarez; “apuntes sobre la economía informal”, 2005. Revista científica

³ Luis Guillermo Gomez; “la informalidad en la economía, algo cuestionable”, 2007. Revista científica.

⁴ DANE; departamento administrativo nacional de estadística, 2009. Paraguay

De esta manera, la definición de informalidad del DANE quedó establecida de la siguiente manera:

- 1) Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono;
- 2) Trabajadores familiares sin remuneración;
- 3) Trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros;
- 4) Empleados domésticos;
- 5) Trabajadores por cuenta propia;
- 6) Los patronos de empresas de hasta diez trabajadores.

En términos generales, otros autores como Herzer, Di Virgilio, Rodríguez y Redondo consideran la informalidad como un fenómeno que representa a un cierto grupo de la población que tiene limitaciones para integrarse a los nuevos modelos económicos y sociales. Para Castells, Portes y Benton (1989) y Tokman (1994), los empleos informales se caracterizan por su baja productividad, uso de tecnologías obsoletas y trabajo no calificado.

En este apartado se ha conceptualizado y contextualizado el fenómeno de la informalidad laboral, dejando en claro que no tiene una definición única, sino que por el contrario tiene una pluralidad de términos, clasificaciones y distinciones. Diferentes autores y entidades se han dado a la tarea de definir el término informal o informalidad, cada una con su propia particularidad y aporte.

2.2. ECONOMÍA INFORMAL

Economía informal es el nombre que se le da a un gran número de actividades que están catalogadas dentro del sector informal de la economía.

El sector informal está constituido por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativas que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal supone estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y servicios que el estado puede ofrecer.

2.3. SECTOR INFORMAL

El Sector Informal de la economía tiene la virtud de captar a un importante número de trabajadores con poco nivel de instrucción. En ese sentido la presencia del sector informal podría ser considerada como una etapa del proceso de desarrollo de Bolivia.⁵

Se considera informal a los trabajadores que desarrollan sus actividades por cuenta propia, los trabajadores familiares o aprendices que no reciben remuneración, y a los patrones y obreros o empleados que realizan sus actividades en institución con menos de cinco empleados.⁶

2.4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA INFORMAL

El concepto de economía informal se puede resumir en algunas características claves:

- Mayor predominancia en los países pobres.
- Evasión de las normas legales.
- Evasión de impuestos.
- Puede ser ilegal si se involucra en actividades no autorizadas.
- Injustamente competitivo por su evasión fiscal.
- Trabajadores desprotegidos.
- Más común en zonas urbanas que en el campo.
- Condiciones de trabajo inferiores.
- Común entre empresas pequeñas y no tanto entre las grandes.

Trabajos propios de la economía informal:

- Vendedores ambulantes.
- Cuidadores de automóviles.
- Empleados domésticos.
- Lustrabotas
- Personas que trabajan en su propio domicilio o taller.
- Aprendices o familiares sin remuneración en un negocio.

⁵ MORALES rolando, 2008. El sector informal en Bolivia, reflexiones teóricas y realidad estadística.

⁶ EVIA J. PACHECO N., sector informal y políticas públicas en américa latina

- Trabajadores de la economía formal, pero sin seguridad social

2.5. PROBLEMAS DE LA ECONOMÍA INFORMAL

- Las empresas y trabajadores tienen baja productividad.
- Trabajadores y familias desprotegidos de choques adversos.
- Competencia desleal para las empresas que pagan impuestos y cumplen regulaciones.
- Evasión fiscal que afecta el presupuesto público.
- Afectaciones a las instituciones públicas y el Estado de derecho.
- Generación de pobreza y desaceleramiento del crecimiento económico.
- Desperdicio de factores productivos de capital y trabajo.

2.6. ECONOMÍA FORMAL

La economía formal es la actividad que está debidamente registrada ante las autoridades fiscales, es la actividad que reporta sus movimientos económicos por medio del pago de impuestos ante el Sistema de Administración Tributaria, para que este se encuentre enterado de los ingresos, gastos, costos, proveedores y clientes de una empresa grande, mediana, pequeña o micro, pero también de una persona física con actividad empresarial.

En resumen: son las actividades que están dentro del marco institucional que regula las actividades económicas de un país, en el cual deberían estar incluidos los trabajadores por cuenta propia y las pequeñas empresas. Cabe decir que en el sector formal de la economía se cumplen más las leyes laborales así como las reglas de higiene.

2.7. CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA FORMAL

Las más importantes son:

- Cuenta con un sistema organizado de trabajo, regido por reglas claras de acuerdo a leyes federales de trabajo.
- Los trabajadores del sector formal tienen un trabajo estable y regular.
- Los trabajadores del sector formal tienen ingresos que no son afectados por fluctuaciones económicas.

- Sus trabajadores tienen condiciones de trabajo adecuadas, seguras y tienen menos niveles de analfabetismo.
- Sus trabajadores cuentan con seguridad social.

2.8. EMPLEO EN EL SECTOR INFORMAL

Todas las personas que, durante un determinado tiempo de referencia, estaban empleadas en al menos en una empresa informal, independientemente de su situación en empleo y de si era su puesto de trabajo principal o secundario.⁷

2.9. ENFOQUES DE LOS DETERMINANTES DE LA INFORMALIDAD

En los diferentes estudios acerca de la informalidad se han identificado una serie de factores que inciden en la agudización de este fenómeno, es decir, las diversas fuentes que existen y que acrecientan esta problemática social. La teoría ha dividido las diferentes causas de la informalidad, por lo que han surgido una serie de enfoques o corrientes de esta. Dentro de los enfoques de la informalidad se hallan diversos enfoques como el dualista, el estructuralista, el neoclásico, el institucionalista y el ortodoxo.

Cada una de ellas agrupa, desde diferentes puntos de vista, las fuentes de la informalidad.

Algunas corrientes dualistas definen la informalidad como residuos de los modos de producción pre capitalistas, que han sobrevivido hasta nuestros días. Otros como un fenómeno nuevo, creciente y relacionado directamente con la pobreza: frente al escaso desarrollo de la economía en países en desarrollo, que no logran absorber toda la mano de obra en el mercado formal, entonces los trabajadores buscan garantizar su sobrevivencia generando su propio empleo informal.⁸ Esto lo explica principalmente el fundamento del enfoque dualista que se halla en la teoría de la dependencia, el cual establece que los mercados internos de los países en desarrollo están subordinados a los mercados internacionales de los países desarrollados.

⁷MARTINEZ D, CHUMACERO M, 2009. El sector informal urbano en Bolivia, 1995-2005.

⁸ Adrián Joaquín Miranda y Soledad Rizo Orosco; "Aspectos generales de la economía informal", 2009. México. Pag 11

El enfoque estructuralista analiza aquellos factores que provocan que no se ajuste la demanda y la oferta de trabajo, generada en algunas ocasiones por factores sociodemográficos o por el escaso desarrollo industrial de la estructura económica.⁹ Entretanto, Miranda y Rizo exponen que la escuela de economía clásica, basada en la ley de Say, rechaza la idea de escasez de vacantes o de barreras en el mercado formal para absorber a todos los individuos, por lo que la informalidad se debe más bien a que las vacantes disponibles en el sector formal no cubren las expectativas de los trabajadores. Establecen que el desempleo se debe a tres factores:

- 1) Factores friccionales que llevan a los individuos a estar subempleados por periodos cortos mientras encuentra un trabajo formal;
- 2) Desempleo voluntario, situación en la que el individuo no encuentra un trabajo con un salario que satisfaga sus expectativas;
- 3) Las externalidades o fallas del mercado, que impiden el equilibrio entre oferta y demanda de trabajo.

El primer factor mencionado por la escuela neoclásica también puede ser visto como un excedente estructural de fuerza de trabajo, por lo que existe un desajuste entre la oferta y la demanda de trabajo. Mientras que el segundo factor hace referencia a que la tasa de salario aplicada por las empresas no es suficiente para satisfacer las necesidades de la fuerza de trabajo, por lo que cubren esta diferencia con salarios informales".¹⁰

Concretamente, el enfoque neoclásico del mercado laboral parte del supuesto implícito de que las características del trabajador (condiciones de la oferta) son los determinantes de las decisiones laborales individuales, lo que implica que los agentes escogen voluntariamente entre sus opciones: participación o inactividad, empleo o desempleo, trabajo formal o informal; etc. Esto con base en la maximización del bienestar sujeto a las restricciones, tiempo disponible, dotaciones iniciales de riqueza y de capital humano. Por tanto, para el enfoque neoclásico la estructura de la economía y la demanda laboral son irrelevantes y con impacto poco significativo; el supuesto es que el trabajador individual siempre puede escoger, ya que la demanda laboral se supone amplia y diversa. En este

⁹ Gustavo Adolfo García; "informalidad y subempleo en Colombia", 2008. Colombia.

¹⁰ Fayman S. "informe: cuarto foro internacional sobre la pobreza urbana". Marrakech: ACT Consultants

sentido las decisiones de los agentes se consideran racionales y solo dependen de sus propias características.

El problema entonces se reduce a modelar la probabilidad de que el individuo tome una decisión, empleando un modelo de escogencia binaria para las decisiones individuales vistas en forma secuencial: inactividad, desempleo, trabajo informal y trabajo formal. De esta manera, el modelo neoclásico de ocio-consumo muestra cómo un individuo, ante la disyuntiva de participar o no del mercado de trabajo, logra un equilibrio al tomar una decisión que maximiza su nivel de utilidad sujeta a las restricciones de presupuesto y tiempo.¹¹

Ahora bien, desde la microeconomía neoclásica, el hecho de que un trabajador haga parte del sector informal es el producto de una entre varias decisiones de tipo laboral que puede tomar dicho agente. La primera es la participación o no en el mercado laboral. Una vez que participa, la búsqueda de un trabajo le posibilita la recepción de ofertas laborales que puede rechazar o aceptar, decidiendo ser desempleado u ocupado. Finalmente, si acepta ser empleado, puede optar por una entre dos decisiones: ocuparse en el sector formal o en el informal. Habiéndose decidido por el sector informal aún es posible su elección entre informal unipersonal, familiar o microempresario.

Por otro lado, el enfoque institucional de la informalidad laboral plantea que las cargas fiscales y tributarias representan una barrera a la formalidad, pues la evasión de estas normas legales conduce a que las personas se empleen en trabajos de carácter informal. También se ha distinguido otro enfoque relacionado con el institucionalista y es el llamado ortodoxo, el cual plantea que el empleo informal es una consecuencia directa de la intervención del Estado, que hacen de la legalización de las empresas o negocios un proceso de alto costo.¹²

2.10. INFORMALIDAD Y ESTRUCTURALISMO

Se han identificado una serie de factores, como género, nivel educativo y edad, los cuales condicionan la probabilidad de que un individuo haga parte del sector formal o informal.

¹¹ Carlos Ortiz y José Ignacio Uribe; "informalidad y subempleo", 2006

¹² Mario Cimoli, Annalisa Primi y Mauricio Pugno; "un modelo de bajo crecimiento: la informalidad" 2006

Por ejemplo, las personas que laboran como informales se caracterizan principalmente por tener bajo nivel educativo y por pertenecer al género femenino, esto último se explica principalmente por el doble papel que cumplen las mujeres de atender el hogar y además aportar ingresos, por lo que necesitan trabajos con horarios flexibles, que precisamente son ofrecidos por el sector informal.¹³ Ortiz, Uribe y García (2006) encuentran que, en el Valle del Cauca, factores tales como un año adicional en la edad, laborar en ramas de actividad, como comercio, transporte, restaurantes y hoteles, incrementan la probabilidad de ser informal, mientras que un año adicional en educación, pertenecer al género masculino, antigüedad en el puesto de trabajo, realizar actividades industriales y en establecimientos financieros reducen la probabilidad de ser informal. Por su parte, el estudio de Bernal's¹⁴ (2009) sustenta los resultados anteriores al encontrar que en Colombia la población más joven y el bajo nivel educativo aumentan la probabilidad de ser informal.

Laborar en el sector informal está condicionado al género, pues se ha revelado que las mujeres tienen mayor probabilidad de pertenecer a este sector. Estos resultados se respaldan con cifras de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) de informalidad según género, que evidencian que a nivel mundial las mujeres participan con 64% en los empleos informales y los hombres con un 36%. Pero, lo contrario se plantea en un estudio realizado en México, en el que se observa que el trabajo informal por cuenta propia se ha incrementado en mayor medida para los hombres que para las mujeres. Por otra parte, en Barranquilla, Cartagena y Montería variables como edad, educación, estado civil y jefatura del hogar reducen la probabilidad de ser informal. Se destaca, además, la importancia de incentivar la culminación de los estudios secundarios y el diseño e implementación de estrategias o planes; que faciliten la entrada de la población juvenil en el mercado laboral.¹⁵ Resultados acordes con los obtenidos en un estudio realizado en Argentina, en el que se analiza la relación entre la informalidad y la pobreza, y se resalta el hecho de que el fenómeno de la informalidad es propio de las economías en desarrollo, y que es una respuesta de la incapacidad del sector formal de ocupar toda la mano de obra

¹³ David Ochoa Valencia y Laura Ordoñez; "informalidad en Colombia". 2004. Colombia

¹⁴ Raquel Bernal; "la informalidad del mercado laboral en Colombia". 2009. Colombia

¹⁵ Paola Vazquez y Carlos Ospino; "¿Quiénes terminan en la informalidad?". 2009

disponible, y la educación es considerada un factor fundamental a la hora de diferenciar y seleccionar un individuo para un empleo formal".¹⁶

Bajo esta misma línea, también se ha concluido que el efecto marginal de la educación sobre la informalidad es negativo¹⁷, además de establecer que las personas que desempeñan actividades informales carecen de educación formal.¹⁸ Al respecto, el estudio de Gasparini y Tornarolli destaca que los trabajadores informales, precisamente por su bajo nivel educativo, ganan en promedio un 30% menos que los empleados en el sector formal en América Latina.

Contrario a lo planteado por los anteriores autores, en un trabajo sobre informalidad en Guatemala, en el que se revisan los informes de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se destaca que la educación por sí sola no puede asegurar que las personas ingresen a una actividad económica formal, pues entre 1989 y 2004 en Guatemala los mayores incrementos en la informalidad se dieron en la población con estudios de educación secundaria y educación superior¹⁹

2.11. INFORMALIDAD E INSTITUCIONALIDAD

La institucionalidad, vista como el conjunto de normas o leyes formales que rigen el comportamiento humano, también incide en la informalidad. Por ejemplo, el tamaño del sector público, medido por el número de empleados públicos por habitante, incide de manera directa en la informalidad, pues entre más grande sea este indicador se incrementa la probabilidad de emplearse en este sector, porque en aquellas ciudades con altos índices de burocratización estatal, generan más trabas a la decisión de formalizarse por parte de las empresas y los hogares.

Otro aspecto de relevancia es el origen de la informalidad desde la regulación del mercado de trabajo. Por ejemplo, el PREALC argumentó que entre 1980 y 1989 en América Latina el crecimiento del sector informal fue de 6,7%, mientras que el del sector formal fue de 3%, causado por:

¹⁶ Luis Beccaria y Fernando Groisman; "informalidad y pobreza en argentina" 2008. Argentina.

¹⁷ Jose Uribe, Carlos Ortiz y Juan Correa; "¿Cómo deciden los individuos en el mercado laboral?" 2002

¹⁸ Ana Maria Menni; "trabajo informal en tiempos de crisis" 2004

¹⁹ Paz Antolin; "ajuste estructural e informalidad en Guatemala". 2008. Guatemala.

- 1) El reemplazo de la jornada completa por la jornada parcial de trabajo;
- 2) La expansión del empleo en la pequeña empresa;
- 3) La subcontratación por parte de las grandes empresas²⁰

La regulación laboral ha representado un factor esencial en el mercado de trabajo, al considerar que la rigidez de dicho mercado es la principal causante de los excedentes de mano de obra²¹.

2.12. INFORMALIDAD Y DESEMPLEO

La modernización agrícola y el crecimiento demográfico generan desplazamiento de la población hacia las ciudades, mientras que el proceso de industrialización exige ciertas cualificaciones que excluyen a trabajadores no preparados desde el punto de vista educativo.

Estos fenómenos incentivan el desempleo, y por ende la pobreza, lo que provoca el surgimiento de empleos informales, como una respuesta para la generación de ingresos.

Además, se destaca que la no protección del sector agrícola, ante la falta de verdaderas reformas agrarias que se traduzcan en mayor empleo y mejor calidad de vida para las poblaciones rurales, ha generado pobreza y desempleo en el campo, situación que se traduce en un incremento de la fuerza laboral²²

Bajo esta línea, se ha considerado el desempleo como el principal factor que incide en la informalidad, como una salida de escape, que puede ser transitoria o permanente, cuestión que está ligada a decisiones personales e inclusive al comportamiento del ciclo económico.

La informalidad como puerta de escape o exclusión corresponde al engranaje conceptual que rompe con el modelo neoclásico. Se reconoce en general en las diferentes definiciones de empleo informal que este agrupa trabajadores excluidos de puestos de trabajo mejor remunerados y protegidos en el sector formal. Ello responde tanto a la insuficiencia en el ritmo de creación de empleos, como a la segmentación que existe en el mercado de trabajo,

²⁰ Guevara D.A.; “determinantes de la informalidad laboral”. 2003

²¹ Lemus Herrera; “programas orientados a la economía informal”. 2002

²² Luis Guillermo García; “la informalidad en la economía, algo cuestionable”.2007

por la inadecuación de la legislación que inhibe la entrada de nuevas unidades productivas, y la estrategia de descentralización de las empresas para disminuir costos tributarios y de regulación²³. De esta manera, de acuerdo con varios autores, la informalidad es generada por la exclusión de los beneficios del Estado y las decisiones voluntarias de escape que resultan de cálculos de costo-beneficio de los agentes individualmente, lo que hace de la informalidad un equilibrio social subóptimo

2.13. ECONOMÍA DUAL: FORMAL E INFORMAL

A nivel nacional, el Servicio de Impuestos Nacionales realiza operativos para fiscalizar y/o identificar a unidades económicas que no están inscritas o están incorrectamente inscritas en el padrón de impuestos. Uno de los sectores que fue objeto de los operativos fiscales correspondió al Régimen Tributario Simplificado que en 2012 aportó a Impuestos Nacionales con 14 millones de bolivianos, equivalentes al 0,04% de las recaudaciones tributarias que en total alcanzaron a 37.460 millones. En contrapartida, las 100 empresas más grandes de Bolivia aportaron con 27.876 millones de bolivianos, es decir, 74,4% de las recaudaciones. Las empresas industriales participaron con el 18% del total de recaudaciones

El país convive con una economía dual: formales e informales.

- 1) Pérdida de competitividad, vía incremento de costos tributarios, para las empresas formal y legalmente constituidas
- 2) Incentivo a una mayor informalidad de la economía. La Cámara de Industria y Comercio de Tarija (CAINCOTAR) ha manifestado que es necesario a través de acciones legales y conciliatorias con el Gobierno se intente corregir la injusticia tributaria.

Los industriales de Tarija se manifiestan en torno a: el agravamiento de las clausuras tributarias definitivas que vulneran el derecho de trabajo y libre ejercicio del comercio y la industria; la limitación en el uso de facturas de compras para el cómputo del crédito fiscal IVA, producto de acciones de depuración en las fiscalizaciones; la eliminación del cobro de impuesto sobre impuesto (IVA sobre IVA e IT sobre IVA); la eliminación del

²³ Víctor Tokman; "desarrollo económico".2008

Régimen Tributario Simplificado que es el principal distorsionador del Sistema Tributario Nacional; la ampliación del universo tributario; la restitución del derecho de los contribuyentes a impugnar y demandar los actos de la administración tributaria por la vía judicial del recurso contencioso tributario (Solve et Repete); la revisión del término de prescripción de las acciones y facultades de la administración tributaria que se amplió a diez años; el control y la penalización del contrabando y la derivación o traslado de la deuda tributaria en contra del representante legal. Por su parte, la Comisión de Coordinación de Cámaras Departamentales de Industrias de la CNI ha concluido que es necesaria la revisión del cálculo de la deuda tributaria que implica el pago del tributo omitido, la actualización a las UFVs, el pago de la tasa de interés compuesta y la multa por el 100% del tributo omitido. La economía dual genera injusticia tributaria²⁴.

2.14. VENTAJAS DE UNA EMPRESA FORMAL EN BOLIVIA

- La empresa está comprometida con Bolivia, cumple con sus obligaciones y ejerce su actividad económica con protección legal.
- El nombre de la empresa se encuentra resguardado a nivel nacional.
- Está habilitada para ofrecer sus servicios y/o productos a las instituciones y empresas del Estado, así como a empresas medianas y grandes.
- Al ser una empresa legal, su imagen es positiva frente a sus clientes, transmitiendo seriedad y confianza.
- Está habilitada para importar y exportar posibilitando la ampliación a nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Los documentos inscritos en el Registro de Comercio son una prueba fehaciente ante cualquier autoridad judicial o administrativa, nacional, departamental o municipal.
- Está habilitada para ingresar al sistema financiero y solicitar cuentas y créditos bancarios en condiciones favorables, reguladas y confiables.

2.15. EMPRESA INFORMAL

- Evade el cumplimiento de sus obligaciones, su aporte al desarrollo del país es bajo y no cuenta con protección legal.

²⁴ Dirección general de impuestos internos, 2013. Impacto de la informalidad en la recaudación del impuesto sobre la renta de las personas físicas, república dominicana.

- Su nombre no se encuentra protegido y puede ser imitado.
- Las normas existentes la inhabilitan para ser contratada por cualquier entidad oficial.
- Es una empresa poco confiable, generando desconfianza e inseguridad en sus clientes.
- Está inhabilitada para importar y exportar.
- No existe registro legal de las operaciones que realiza, corriendo riesgos legales y jurídicos.
- Accede a créditos costosos y riesgosos²⁵

2.16. TEORÍA ECONÓMICA

La economía es una ciencia social, ya que estudia el comportamiento del hombre cuando realiza cualquier tipo de actividad donde tiene que tomar una decisión como elegir comprar entre diferentes tipos de bienes, qué producir o vender, en dónde trabajar y de qué, de acuerdo con los salarios que se ofrecen. Sin embargo, para poder elegir adecuadamente, tiene que efectuar esas elecciones de acuerdo con lo que cree que más le conviene; esto se debe a que los recursos son escasos. (Graue, 2009)

2.17. TEORÍA GENERAL DEL EMPLEO, EL INTERÉS Y DINERO

El principal postulado de la teoría de Keynes es la demanda agregada, que es la sumatoria del gasto de los hogares, las empresas y el gobierno, siendo el motor más importante de una economía. Además, que esta teoría sustentaba que el libre mercado carece de mecanismos de auto equilibrio que llevan al pleno empleo y la estabilidad de precios.

El objetivo de la teoría del empleo de Keynes es ofrecer una solución para los períodos de desempleo excesivo (recesión). Esta solución está ligada a la idea de que el empleo depende de lo que las empresas necesitan producir, y su nivel de producción, además, que depende de lo que piensan comprar los ciudadanos y las empresas: esto es lo que Keynes denomina gasto agregado. Por otra parte, una proposición importante es que la autoridad

²⁵ Dependiente de la organización internacional del trabajo (OIT)

pública dispone de instrumentos para conducir a la economía a un equilibrio de pleno empleo²⁶.

La teoría de Keynes descansa en dos postulados fundamentales, los cuales son:

✓ **El salario es igual al producto marginal del trabajo.**

Esto es, el salario real de una persona ocupada es igual al valor que se perderá si la ocupación se redujera en una unidad (después de deducir cualquier otro costo que se evitará con esta rebaja de la producción), sujeto, sin embargo, al requisito de que la igualdad puede ser perturbada, de acuerdo con ciertos principios, si la competencia y los mercados son imperfectos.

2.18. DESEMPLEO (DESOCUPACIÓN)

Conjunto de personas que forman parte de la población en edad de trabajar y con disposición de hacerlo, pero que no tiene una ocupación remunerada, es decir, no desempeña una actividad económica alguna. Todas esas personas engruesan las filas de los desempleados, formando la desocupación abierta. Otro tipo de desocupación es la encubierta, formada por todos los subempleados, que son los que aparentemente si realizan un trabajo remunerado. La desocupación es un problema inherente al sistema capitalista.¹¹

2.19. SALARIO

El salario es una categoría de la economía capitalista que presupone ciertas condiciones: la existencia de los propietarios de medios de producción y la de personas que no poseen medios de producción, sino la fuerza de trabajo. En el sistema capitalista se define al salario como el valor de cambio de la fuerza de trabajo expresado en dinero. Recuérdese que se paga la fuerza de trabajo, no el trabajo.¹²

2.20. EL EMPLEO

Fuente de trabajo, ocupación que realizan las diferentes personas que componen la población económicamente activa de un país. Se dice que existe pleno empleo cuando hay

²⁶ COLLEL M. la teoría del desempleo en Keynes y en la actualidad. Universidad de Harvard. Estados Unidos.

suficientes fuentes de trabajo para ocupar toda su fuerza de trabajo que quiera y esté dispuesta a trabajar. También se habla de empleo como el lugar físico de trabajo de una persona.¹³

2.21. MICROECONOMÍA

La microeconomía se ocupa de la conducta de unidades económicas individuales. Estas unidades son los consumidores, los trabajadores, los inversores, los propietarios de tierra, las empresas: en realidad, cualquier individuo o entidad que desempeñe algún papel en el funcionamiento de nuestra economía.

La microeconomía explica cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas. Por ejemplo, explica cómo deciden sus compras los consumidores y cómo influyen en sus decisiones las variaciones de los precios y de las rentas. También explica cómo deciden las empresas el número de trabajadores que contratan y cómo deciden los trabajadores dónde y cuánto trabajar. (Pindyck & Rubinfeld, 2009)

La microeconomía estudia la conducta y la interrelación de las empresas y los consumidores.

2.22. MERCADO

En el lenguaje cotidiano, la palabra mercado se refiere al lugar donde la gente compra y vende bienes como pescado, carne, frutas y vegetales. En economía, sin embargo, el término mercado tiene un significado más amplio. Un mercado es cualquier acuerdo que permite a compradores y vendedores obtener información y hacer negocios entre sí. (Parkin, 2009).

2.23. DEMANDA

La demanda nos muestra la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios. El comportamiento del consumidor es tal, que a un mayor precio menor será la cantidad demandada, y a un menor precio mayor será la cantidad demandada. Esta relación se conoce como Ley de la Demanda.

La Ley de la Demanda establece que:

$$\uparrow P \rightarrow \downarrow Q_d; P = \uparrow \rightarrow Q_d$$

Siempre que el resto de los elementos que afectan la demanda permanezca sin cambio.

La demanda del producto o servicio será efectiva sólo si se dan los tres criterios: una necesidad, el deseo de satisfacerla y el dinero para hacerlo. La demanda es una relación inversa entre dos variables que son el precio del bien (P) y la cantidad demandada del bien (Qd).

Cuadro N° 1 DETERMINANTES DE LA DEMANDA



En el modelo de demanda se considera que el precio de los bienes es conocido, esto es, que el consumidor tiene un amplio conocimiento de los precios y no puede cambiarlos. La cantidad demandada está en función del precio:

$$Q_d = f(P, x)$$

Esto implica que para cada precio del bien va a corresponder una única cantidad. (Graue, 2009)

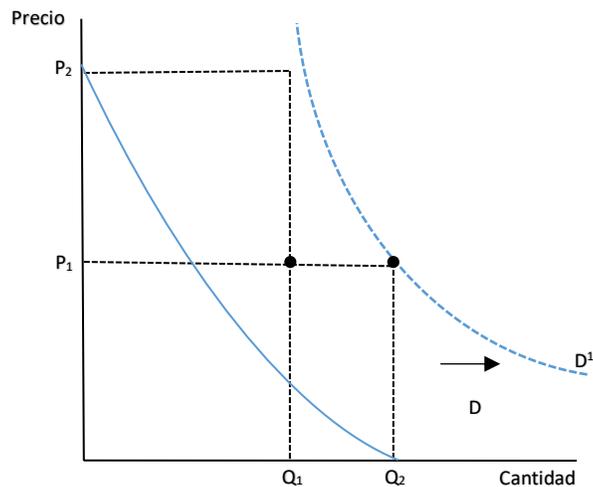
2.24. LA CURVA DE DEMANDA

La curva de demanda indica cuánto están dispuestos a comprar los consumidores de un bien cuando varía el precio unitario. Podemos expresarla matemáticamente de la forma siguiente:

$$Q_{\{D\}} = Q_{\{D\}}(P)$$

o representarla gráficamente como en la Figura 2. Obsérvese que la curva de demanda, D, de esa figura tiene pendiente negativa: los consumidores normalmente están dispuestos a comprar más si el precio es más bajo. Por ejemplo, un precio más bajo puede animar a los consumidores que ya venían comprando el bien a consumir mayores cantidades. Asimismo, puede permitir a otros consumidores que antes no podían comprarlo comenzar a comprarlo. (Pindyck & Rubinfeld, 2009).

Cuadro N° 2 CURVA DE DEMANDA



2.25. INGRESO

Ingreso es el valor de toda entrada de dinero y que refuerza la capacidad de la persona para adquirir recursos. Comprende toda entrada de recursos económicos que le permitan a la persona comprar productos en el mercado, ahorrar e invertir.

2.26. AHORRO

Abstención de consumos presentes a los efectos de su disposición en el futuro; parte de los ingresos no consumida:

$$S = (Y - C)$$

Señala Keynes al respecto: "Que yo sepa, todo el mundo está de acuerdo en que ahorro es el excedente del ingreso sobre lo que se gasta en consumo, y no cabe duda que sería inconveniente y desorientador no darle esta acepción". (Keynes, 1961)

2.27. GASTO

Gasto es la utilización o consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, se suele realizar mediante una cantidad saliente de dinero. También se denomina egreso.

2.28. CONSUMO

El gasto en consumo es el que realizan los individuos de una economía (integrados en familias) para adquirir los satisfactores que requieren. (Graue, 2009)

Consumo es la acción de utilizar y/o gastar un producto, un bien o un servicio para atender necesidades humanas tanto primarias como secundarias. En economía se considera el consumo como la fase final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor.

2.29. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)

La población económicamente activa (PEA) está representada por un segmento de la población total, comprende a todas las personas en edad de trabajar, que suministran mano de obra disponible para la producción de bienes y servicios, por lo tanto, el concepto de población económicamente activa (PEA), está formado por las personas que constituyen la oferta de trabajo en el mercado, determinada por límites de edad apta para el ejercicio de actividad de producción.

Por último, la población económicamente activa comprende tanto a personas ocupadas como a las desocupadas que buscan puestos de trabajo donde se les brinde remuneración.

2.29.1. PERSONAS OCUPADAS

Al considerar a las personas ocupadas, se hace referencia a aquella población que trabaja o ha tenido una ocupación durante un periodo de referencia

2.29.2. PERSONAS DESOCUPADAS

Las personas desocupadas son aquellas que no están trabajando, aquellas que buscan trabajo e incluso a aquellas que no ha trabajado antes y/o durante el periodo de referencia.

2.30. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI)

Dentro de este segmento se encuentran todas las aquellas personas que no están incluidas en el grupo de la población económicamente activa, como por ejemplo las amas de casa o personas dedicadas a los que hacer del hogar, estudiantes, personas que viven en instituciones, personas que reciben dinero de otras fuentes como en el caso de los jubilados y los incapacitados para trabajar.

2.31. NIVEL DE INGRESOS

Marshall sostenía que el producto del trabajo deriva de la demanda de mano de obra. Para los economistas de esa época, el precio de la mercancía estaría determinada por la utilidad extra que sería proporcionada por una unidad marginal, es decir, que el precio de la fuerza de trabajo sería explicado por su utilidad marginal.

Según esa teoría, el precio de cierta oferta de mano de obra estaría dado por el "producto neto" generado por cada obrero igual a su valor aportado con ello se quería demostrar que los salarios medirían el "valor del trabajo".

2.32. MIGRACIÓN

La migración constituye una de las variables demográfica más importantes, por los cambios que implica el tamaño y composición de la población por las consecuencias que genera en las esferas económica, social y ambiental.

La migración como concepto y como variable susceptible de medición está referida a una parte del universo de desplazamiento constantes que toda población realiza hacia y desde

distintas áreas geográficas con la finalidad de desarrollar actividades tanto económicas como educacionales, culturales, sociales etc.

La migración es fenómeno que se produce entre dos poblaciones una la población de origen o punto de partida y otra, la población de destino o lugar de llegada del migrante que fija su nueva residencia. Son movimientos o desplazamientos territoriales definidos en un determinado tiempo.

2.33. EMIGRACIÓN

La emigración se define como desplazamientos que involucra un cambio de residencia habitual, se origina cuando se traslada de una localidad o país a otro lugar de residencia o destino, es decir que la población emigra por la presión que ejercen sobre ella factores negativos para su existencia, de naturaleza económica principalmente

2.34. INMIGRACIÓN

Cuando la población de una región, provincia o ciudad sufre un cambio, que constituye al crecimiento de su población, se debe considerar que existió el arribo de personas de otra región que trasladaron su residencia habitual.

2.35. CAUSAS DE LA INFORMALIDAD

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), La causa esencial de la informalidad es la incapacidad para crear suficientes puestos de trabajo en la economía formal.

Señala como obstáculos:

- la corrupción
- las deficientes infraestructuras
- la falta de educación primaria, secundaria y superior
- la falta de capacitación de los trabajadores y de los empresarios
- la falta de acceso a los mercados
- la escasa organización de los trabajadores en sindicatos
- la falta de financiación de las empresas y de los trabajadores autónomos

- la debilidad de las administraciones del trabajo y, en particular, de la inspección del trabajo
- la regulación laboral

Las causas de la informalidad son múltiples y, en su mayoría, no guardan relación con la legalidad. Por ello, sería ineficaz proceder a la formalización únicamente mediante una reforma legislativa.

En otro documento, Principales causas de la economía informal y algunas soluciones, la OIT divide las causas en:

- vía expulsión: no se pueden o no se quieren pagar los mayores gastos que supone la formalidad
- vía exclusión: percepción de que los servicios percibidos no compensan los pagos efectuados

Muchos jóvenes en países en desarrollo poseen empleos de baja calidad, con un escaso potencial de desarrollo profesional y poca posibilidad de contribuir a sus economías. Esto es particularmente problemático, dada la continua y significativa brecha en la productividad laboral que existe entre las regiones en vías de desarrollo y las ya desarrolladas. La enseñanza y formación técnica y profesional (EFTP) constituye un medio para brindar mayores oportunidades a los jóvenes marginados, mejorando sus resultados de empleabilidad.

Una revisión de 26 estudios realizados en Latinoamérica, el Caribe, Europa, Asia, y África subsahariana, utilizando participantes con edades entre 15 y 24 años, concluyó que las intervenciones de EFTP, en general, tienen un efecto pequeño pero positivo sobre la empleabilidad y el empleo de los jóvenes. Asimismo, no se halló ningún modelo específico de intervención que fuera mejor que otros. Estos resultados, sin embargo, impiden sacar conclusiones sólidas, debido a limitaciones tanto en los estudios como en la revisión misma. Por ello, es necesario que más intervenciones de EFTP sean evaluadas, y sus resultados difundidos de forma eficiente.

2.36. CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD

- Bajos salarios
- Baja productividad
- Aumento de la criminalidad.
- Viviendas y construcciones vulnerables a desastres naturales.
- Bajos ingresos del Estado, por lo que queda sin recursos para proporcionar servicios como educación o sanidad.
- Falta de atención médica y de pensiones para los trabajadores.
- Mayor índice de enfermedades de los trabajadores, ya sea por las condiciones laborales insalubres, el estrés o la pobreza.
- Riesgo de despido del trabajador informal sin indemnización y sin derecho al subsidio de desempleo.
- Menos formación de los trabajadores, porque proporcionar formación a sus empleados beneficia a la empresa a largo plazo, mientras que las empresas informales tienen un horizonte de corto plazo.
- Dificultad de la empresa informal para acceder a financiación privada o ayudas públicas
- Competencia desleal a los trabajadores y empresarios de la economía formal, que ven mermados sus ingresos, en ocasiones hasta tal punto que no tienen más remedio que pasarse a la informalidad.

2.37. LUCHA EN CONTRA DE LA INFORMALIDAD

En el lenguaje económico se conoce como formalización (laboral o empresarial) la transición de un trabajador o de una empresa de la economía informal a la formal. Las políticas que pretenden conseguir o acelerar esta transición se denominan "políticas de formalización". La formalización de una empresa requiere que se inscriba en el correspondiente registro y se ponga a cumplir sus obligaciones fiscales y laborales. La formalización de un trabajador requiere, a su vez, que se inscriba (normalmente en un registro diferente; según los países y sectores esta inscripción puede realizarse por el propio trabajador, o bien por su empresario) y se ponga a cotizar al sistema de seguridad social.

También se conoce como formalización (urbana) la transformación de asentamientos informales (barrios de chabolas, favelas, ranchitos) en espacios integrados dentro del tejido urbano, con suministro eléctrico, agua, alcantarillado, accesos asfaltados, inclusión de las propiedades en el catastro de la ciudad y de sus habitantes en el censo.

Para estos procesos se suele también emplear el término "regularización" (regularización de trabajadores, regularización de asentamientos). Sin embargo, es frecuente emplear "regularización" para designar el proceso por el que los inmigrantes irregulares llegan a ser ciudadanos de pleno derecho del país al que han arribado. 20

Se considera que superar la informalidad (y por tanto conseguir la formalización) es el principal reto en desarrollo para todo el mundo y también una cuestión esencial para la cohesión social y el logro de la paz. La informalidad reduce los ingresos del Estado y de los trabajadores, y se encuentra entre los factores originarios de la trampa de la pobreza.

En lo referente a los trabajadores constituye la tercera parte del objetivo de desarrollo sostenible n.º 8: «Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos». En lo referente a los asentamientos está directamente relacionado con el objetivo n.º 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles».

El Programa de Trabajo Decente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) pretende conseguir «la transición de la economía informal a la economía formal.

Se organiza por países

2.37.1. POLÍTICA ECONÓMICA

Las políticas económicas son un conjunto de acciones que el Estado lleva a cabo para regular y orientar la economía de un país. El objetivo es crear las condiciones adecuadas para el desarrollo de la política social, sectorial y regional.

Las políticas económicas pueden incluir:

- Fijación de tasas de interés
- Presupuesto del Estado
- Mercado de trabajo

- Propiedad nacional
- Impuestos y aranceles
- Emisión o restricción monetaria
- Subsidios
- Controles cambiarios
- Ayudas sociales

Los objetivos de las políticas económicas pueden ser: Crecimiento socioeconómico, Estabilidad de precios, Pleno empleo, Distribución del ingreso y la riqueza, Equilibrio de la balanza de pagos.

Las políticas económicas pueden ser de corto o largo plazo. Las medidas de corto plazo buscan enfrentar situaciones actuales, mientras que las de largo plazo pueden buscar mejorar la estructura económica del país.

Los efectos de las políticas económicas del vecino país (Argentina) sobre el comercio informal en la ciudad de Bermejo (Bolivia), es crucial detallar y analizar diferentes tipos de políticas económicas que pueden tener un impacto significativo.

2.37.2. POLÍTICAS MONETARIAS

2.37.2.1. Control del Tipo de Cambio

- Descripción: Medidas adoptadas por el Banco Central de Argentina para influir en la tasa de cambio del peso argentino con respecto a otras monedas, como el boliviano.
- Impacto: Las variaciones en el tipo de cambio pueden afectar la competitividad de los productos argentinos en Bermejo, influenciando el volumen del comercio informal.

2.37.2.2. Tasas de Interés

- Descripción: Decisiones sobre las tasas de interés que afectan el costo del crédito y el ahorro.
- Impacto: Cambios en las tasas de interés pueden influir en la capacidad de los comerciantes para financiar sus actividades, afectando así el comercio informal.

2.37.3. POLÍTICAS FISCALES

2.37.3.1. POLÍTICA IMPOSITIVA

Descripción: Cambios en los impuestos aplicados a productos y servicios, tanto en importaciones como en ventas internas.

Impacto: Variaciones en los impuestos pueden alterar los precios de los bienes y la rentabilidad del comercio informal en Bermejo.

2.37.3.2. SUBSIDIOS Y AYUDAS

Descripción: Programas de subsidios a sectores específicos de la economía o a productos esenciales.

Impacto: Los subsidios pueden reducir el costo de ciertos bienes, haciendo más rentable su comercio informal en Bermejo.

2.37.4. POLÍTICAS COMERCIALES

2.37.4.1. REGULACIONES ADUANERAS Y ARANCELES

Descripción: Normativas que regulan la importación y exportación de bienes, incluyendo aranceles y controles fronterizos.

Impacto: Estrictas regulaciones aduaneras y altos aranceles pueden incentivar el contrabando y el comercio informal para evitar costos adicionales.

2.37.4.2. ACUERDOS COMERCIALES

Descripción: Tratados y acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales que facilitan el comercio entre países.

Impacto: Acuerdos que reducen barreras comerciales pueden fomentar el comercio formal, mientras que la falta de tales acuerdos puede aumentar el comercio informal.

2.37.5. POLÍTICAS ECONÓMICAS ESTRUCTURALES

2.37.5.1. REFORMAS ESTRUCTURALES

Descripción: Cambios profundos en la estructura económica, como reformas laborales, fiscales o del sistema financiero.

Impacto: Estas reformas pueden tener efectos a largo plazo en la economía y, por ende, en las dinámicas del comercio informal.

2.37.6. POLÍTICAS DE CONTROL DE PRECIOS

2.37.7. CONTROL DE PRECIOS

Descripción: Imposición de precios máximos o mínimos en productos clave.

Impacto: Los controles de precios pueden provocar escasez o sobreabundancia de ciertos productos, alterando el comercio informal.

2.37.8. POLÍTICAS DE CONTROL FRONTERIZO

2.37.8.1. MEDIDAS DE CONTROL FRONTERIZO

Descripción: Implementación de controles estrictos en la frontera para evitar el contrabando y regular el flujo de bienes y personas.

Impacto: Un mayor control fronterizo puede dificultar el comercio informal, mientras que controles laxos pueden facilitarlo.

2.37.9. POLÍTICAS DE ESTÍMULO ECONÓMICO

2.37.9.1. INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA

Descripción: Inversiones en infraestructura que faciliten el comercio y la conectividad.

Impacto: Mejoras en infraestructura pueden favorecer el comercio formal e informal al reducir costos de transporte y logística.

2.37.10. ANÁLISIS DE IMPACTO

Para cada una de estas políticas económicas, se debe analizar cómo afectan las variables dependientes (volumen del comercio informal, precios de bienes, ingresos de

comerciantes, etc.) en Bermejo. Esto implica recopilar datos históricos, realizar encuestas y entrevistas, y utilizar métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar el impacto.

2.38. CAÍDA DE LA INFORMALIDAD EN LA CIUDAD DE BERMEJO POR LAS NUEVAS NORMAS POLÍTICAS DE ARGENTINA

El gobierno de Milei asumió con el objetivo de avanzar hacia una economía con mayor apertura, menos regulada y con el sector privado como protagonista del crecimiento económico. El núcleo de su política económica consiste en alcanzar el equilibrio fiscal y eliminar la emisión monetaria para cubrir gasto público desde 2024.

Puntos clave

El primer paso de la nueva Administración fue empezar a corregir los precios relativos. El tipo de cambio subió 120% en diciembre y luego mantuvo un deslizamiento de 2% m/m. También se están ajustando los precios regulados. La inflación mensual continuaría elevada durante el primer semestre por estos ajustes y esperamos que acumule 175% en 2024.

La actividad económica cae desde el último trimestre del año pasado y esperamos que se mantenga en terreno negativo durante el 1S24, al capturar los efectos recesivos de la corrección de precios relativos y la aceleración inflacionaria. Proyectamos que el PIB comience a rebotar desde el segundo semestre, promediando una caída de 4% este año.

El ejercicio fiscal 2024 comenzó con un superávit fiscal en enero, mientras que no se emitieron pesos en términos netos para asistir al fisco en lo que va del año. Sin embargo, el ajuste del gasto se dio mayormente por caída real de ayuda social, pensiones y salarios, por lo que demandará medidas adicionales para tornar este sendero sostenible. Proyectamos un déficit primario de 0,8% del PIB para 2024.

Una vez transcurrida esta etapa de corrección de precios atrasados y saneamiento del balance del BCRA, esperamos el lanzamiento de un programa económico enfocado en la desinflación, con una aceleración inicial de la devaluación del tipo de cambio acompañada de una suba de tasas de interés, para tornarlas positivas en términos reales durante el 2024. (MARCOS B, 2024)

2.39. PROGRAMA NACIONAL DE REACTIVACIÓN DE EMPLEO DECRETO SUPREMO N° 4795

Del 09/09/2022 para menaje doméstico. Tiene por objeto la finalidad de contribuir a la reconstrucción económica, generando mayor producción nacional y fortaleciendo el desarrollo productivo, en el marco de la política de industrialización con sustitución de importaciones, el presente Decreto Supremo tiene por objeto modificar el Decreto Supremo N° 4579, de 1 de septiembre de 2021²⁷, (Miranda, 2022) se enfoca en promover la producción y el comercio a través de políticas fiscales y de incentivos económicos, buscando estabilizar y regular la economía.

2.40. DECRETO SUPREMO N° 29519 DEL 16 DE ABRIL DEL 2008

El presente Decreto tiene por objeto regular la competencia y la defensa del consumidor frente a conductas lesivas que influyan negativamente en el mercado, provocando especulación en precios y cantidad, a través de mecanismos adecuados a ser ejecutados por el Instituto Boliviano de Metrología — IBMETRO y la Superintendencia de Empresas²⁸. Este decreto incluye disposiciones para la fiscalización y control de actividades comerciales, lo que impacta directamente al comercio informal al establecer sanciones y regulaciones estrictas para la formalización del comercio y la protección del consumidor.

²⁷ Decreto supremo nº 4795- gaceta oficial de Bolivia

²⁸ Decreto supremo nº 29519 – infoleyes Bolivia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODOS

El método son los pasos, en forma ordenada que siguen las ciencias para obtener conocimiento científico. Se define el método como “el camino a seguir mediante una serie de operaciones reglas y procedimientos fijados de antemano de manera voluntaria y reflexiva para alcanzar un determinado fin que pueda ser material o conceptual”.

3.1.1. MÉTODO CIENTÍFICO

Es definido como una serie de pasos y acciones ordenadas que están basadas en un aparato conceptual y reglas, que permite avanzar en el proceso de conocimiento, desde lo desconocido hasta lo conocido. Este método servirá al presente trabajo para identificar todos aquellos aspectos que se quieran conocer.

3.1.2. MÉTODO INDUCTIVO

El método inductivo es el que parte de hechos o fenómenos particulares para llegar a una conclusión general.

La investigación estadística se desarrolla utilizando el ciclo deductivo-inductivo en las siguientes etapas:

- ✓ Planteamiento del Problema.
- ✓ Recolección de la Información.
- ✓ Organización y clasificación de los datos recogidos.
- ✓ Análisis e interpretación de los resultados.

3.1.3. MÉTODO ANÁLITICO

El método analítico es una metodología de investigación que implica descomponer un fenómeno complejo en sus partes constituyentes para comprender su estructura y relaciones subyacentes. Es un enfoque sistemático y lógico que enfatiza la observación cuidadosa, la medición y el análisis de datos.

3.1.4. MÉTODO ESTADÍSTICO

Este método es útil para procesar datos de investigación y para comprender la realidad y usar racionalmente la información con la que se trabaja, es decir, este método permite el empleo de números para representar los fenómenos investigados, como ser selección de muestra de la población y el uso de muestreo aleatorio.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se centró en un estudio exploratorio y descriptivo

La exploratoria tiene por objetivo, “explorar aspectos desconocidos o poco estudiado del comercio informal en el contexto de la crisis económica” esta investigación contribuirá a una mejor comprensión de las dinámicas del comercio informal y las necesidades de los comerciantes en tiempo de crisis.

La investigación descriptiva permite, “describir las características del comercio informal en Bermejo y como ha sido afectado por la crisis económica” es crucial para la economía de Bermejo, pero la reciente crisis ha reducido ingresos y clientes, afectando gravemente a los comerciantes.

3.3. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Se tomará en cuenta el enfoque mixto: cuantitativo-cualitativo. Estos enfoques sirvieran para analizar el fenómeno de estudio.

De acuerdo a Hernández Sampieri y otros, “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de otros datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud los patrones de comportamiento de una población, mientras que el enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y afinar preguntas de investigación, A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis.

Con frecuencia se basan en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como

las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y este es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría”.

3.4. DATOS

Los datos para el análisis de la presente investigación proceden de fuentes primarias y también fuentes secundarias, mediante la aplicación de una encuesta y también complementar con fuentes secundarias ya sean de revistas o instituciones.

3.4.1. FUENTES PRIMARIAS

En nuestro estudio la fuente primaria es la encuesta, esta nos proveerá de datos para determinar los aspectos económicos y recolectar datos que nos ayudará para elaborar el trabajo.

3.4.2. FUENTES SECUNDARIAS

El Instituto Nacional de Estadística nos proporcionara datos con los que se complementa el trabajo, como el censo de población y vivienda efectuada el año 2012.

3.5. METODOLOGÍA DE LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El método empleado en la recolección de información de la investigación, fue la entrevista directa con los comerciantes informales del municipio de Bermejo, la recopilación de la información obtenida es para conocer la crisis de la economía informal en los comerciantes de bermejo, método que fue asistido con la utilización de un cuestionario que contiene preguntas abiertas y cerradas ordenadas de forma secuencial.

3.6. DEFINICIÓN DE POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1. POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo son todos son todos los comerciantes informales de Bermejo.

3.6.2. UNIDAD DE MUESTREO

La unidad de muestreo es un/una comerciante informal del municipio de Bermejo.

3.7. CALCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA

La población de estudio está conformada por comerciantes que realizan su actividad en la ciudad de Bermejo, según el registro de gremiales son 900 comerciantes informales, datos obtenidos a junio de 2024. La muestra de estudio se estimó a través del cálculo de muestreo probabilístico considerando la formula estadística siguiente:

$$n_0 = \frac{Z^2 * (P * Q)}{d^2}$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0 - 1}{N}}$$

n= 100

Donde:

n = Tamaño de muestra

N= Número total de la población = 900 comerciantes

P= Probabilidad de ser elegido 92%

Q= Probabilidad de no ser elegido 8%

e= Limite de error = 5%

(2-E)= 95%

ZE= 1.96 Según tabla de estadística

$$n_0 = \frac{(1,96)^2 * (0,92 * 0,08)}{(0,08)^2} = 113,09$$

$$n = \frac{113,09}{1 + \frac{113,09 - 1}{900}} = 100,4$$

$$n = 100$$

El tamaño de la muestra es 100 comerciantes del área informal de Bermejo.

3.8. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- El cuestionario fue diseñado con el propósito de que el entrevistado pueda responder con
- facilidad, las preguntas son claras y sencillas.
- El número de preguntas se redujo al mínimo posible.
- Las preguntas son claras.
- El orden de las preguntas es lógico. Las preguntas van seguidas de las específicas.
- El contenido de las preguntas no está sesgado, ni pretende ofender a ninguna de las partes que se encuentren involucradas.
- Al momento de redactar las preguntas se utilizó lenguaje con palabras sencillas y de significado universal, para así evitar que las respuestas puedan estar sesgadas.
- En cuanto a la forma de la mayor parte de las preguntas son cerradas o de respuesta fija, sin embargo, se emplearon también pregunta abierta entendiéndose por ello, que se brindó la oportunidad al encuestado de responder a libre criterio.

3.9. LEVANTAMIENTO DE DATOS

Una vez lograda la encuesta final, se procedió al levantamiento de datos, se realizó la visita los comerciantes de Bermejo.

El levantamiento de información se realizó en un lapso de 7 días, muchos comerciantes se negaban a dar información, sin embargo, después de el arduo trabajo de campo se consigue culminar las encuestas con éxito. La encuesta se realizó a 100 comerciantes informales de la ciudad de Bermejo.

3.10. SISTEMATIZACIÓN

Una vez recolectado los datos estos deben pasar por una serie de procedimientos que son la corrección, codificación, tabulación.

3.10.1. CORRECCIÓN

Donde se procedió a la verificación de que todas las respuestas estén correctamente llenadas, se pudo evidenciar que hay cuestionarios que fueron llenados salteándose las preguntas y se las tomo como valores perdidos.

3.10.2. CODIFICACIÓN

Aquí se procedió a darle valores numéricos a las respuestas para facilitar el análisis, por ejemplo, a la variable sexo se la modifíco como 1= hombre y 2= mujer.

3.10.3. TABULACIÓN

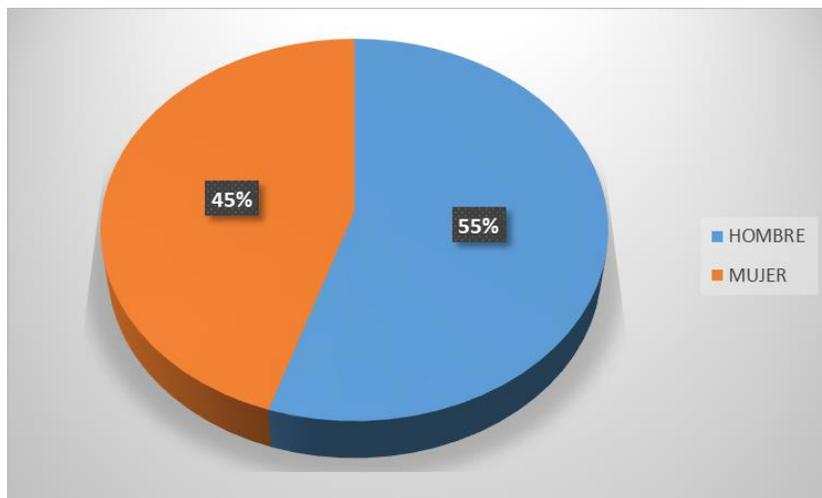
Una vez que los datos ya han sido corregidos y codificados se procedió a la tabulación para lo cual se creó una base de datos de todas las variables, en el programa SPSS, para luego proceder con el análisis respectivo. Una vez ya digitalizados todas las variables se procedió al análisis creando los datos se presentaron en tablas, gráficos, etc.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS
DE RESULTADOS

4.2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIALES

4.2.1. GÉNERO

Cuadro N° 4 GÉNERO DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR INFORMAL

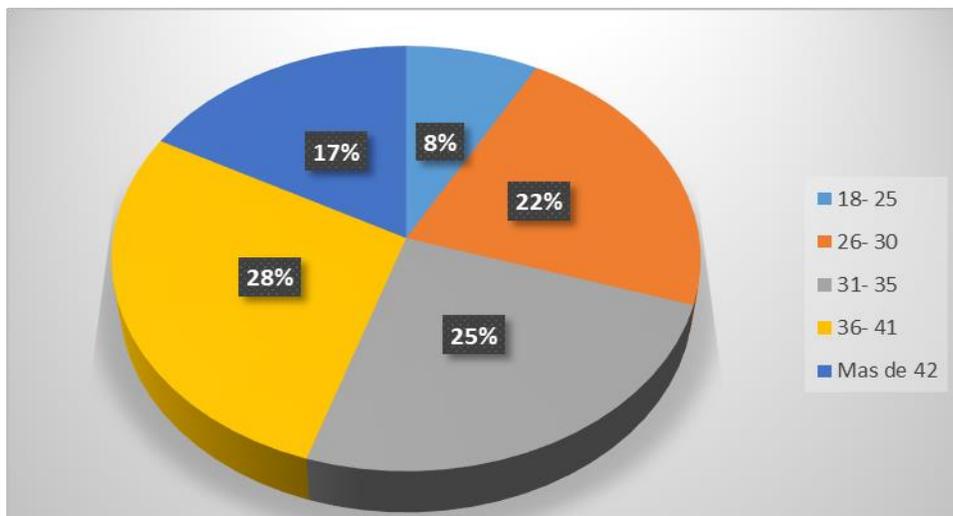


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

El 55% de los comerciantes del sector informal son de género femenino y el 45% restante son de género masculino.

4.2.2. EDAD

Cuadro N° 5 EDAD DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR INFORMAL



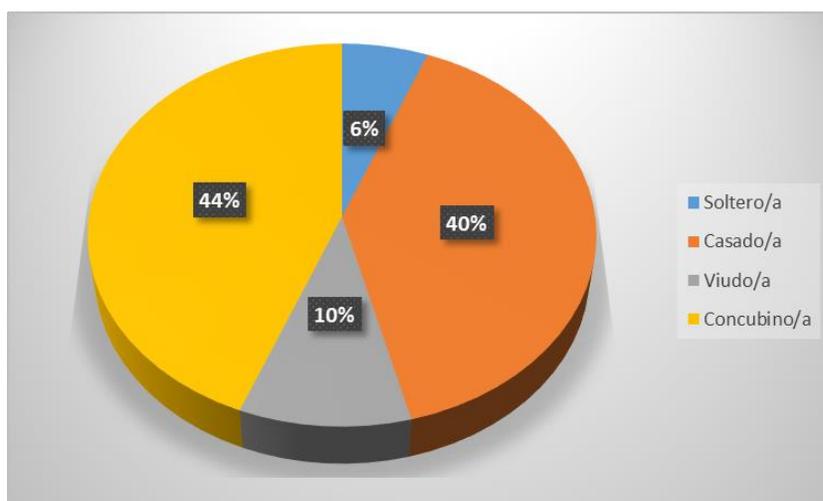
Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

Existe un 28% de comerciantes del sector informal que tiene una edad entre 36 y 41 años.
Existe un 8% de comerciantes del sector informal que tiene una edad entre 18 y 25 años.

Esto nos muestra que la población que se dedica al comercio informal es relativamente adulta o mayor.

4.2.3. ESTADO CIVIL

Cuadro N° 6 ESTADO CIVIL DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR INFORMAL

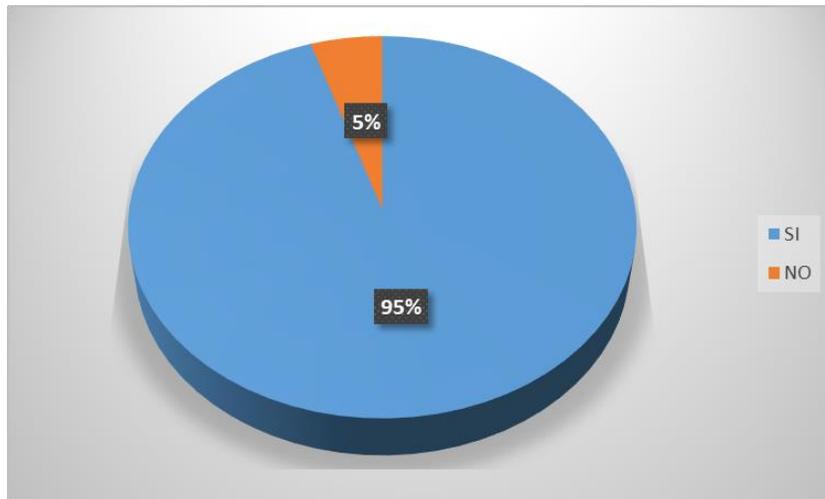


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

El 40% de los comerciantes del sector informal son casados, el 44% concubinos, el 6% de los comerciantes del sector informal son solteros, esto nos lleva a hacer inferencias sobre que, más del 80% de la muestra tienen familia o dependientes económicamente.

4.2.4. DEPENDIENTES ECONÓMICAMENTE

Cuadro N° 7 TIENE HIJOS



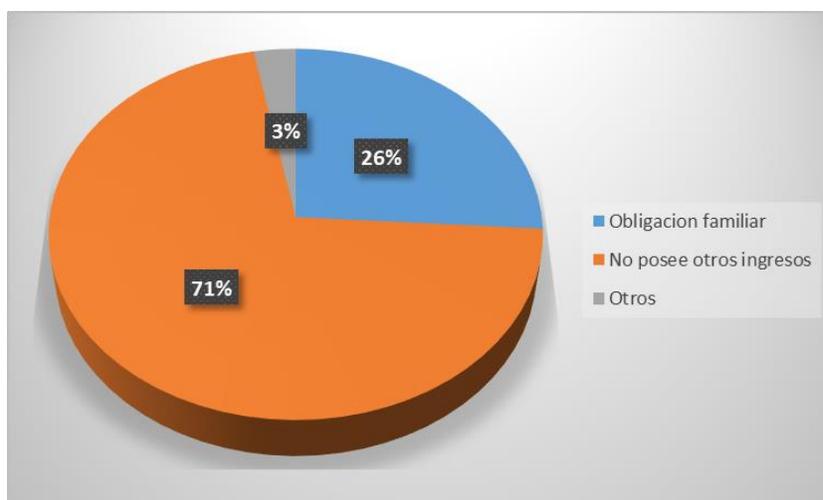
Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

El 95% de los comerciantes del sector informal sí tienen hijos, mientras que un 5% de los comerciantes del sector informal no tienen hijos.

Esto nos lleva a corroborar que al menos el 95% de los comerciantes del área informal tienen dependientes económicamente.

4.2.5. EMPLEO

Cuadro N° 8 MOTIVO POR EL CUAL SE DEDICA AL COMERCIO INFORMAL



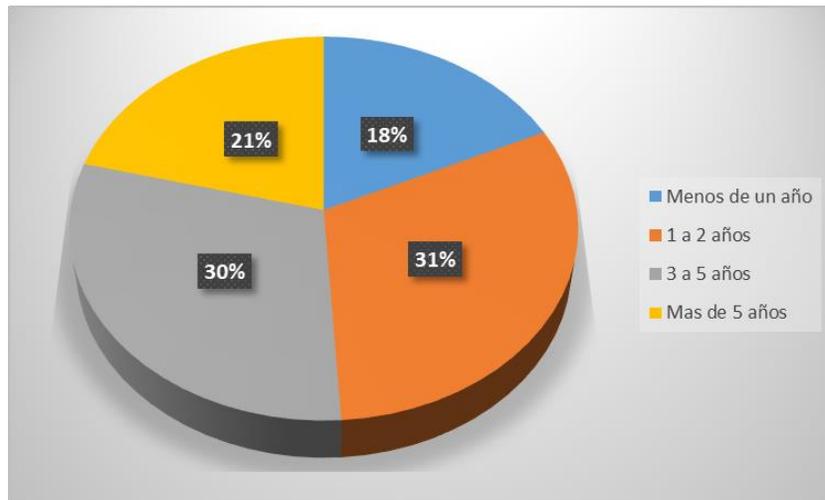
Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

El 71% de las personas que se dedican al sector del comercio informal en la ciudad de Bermejo lo hacen por el motivo de que no poseen otros ingresos.

El 3% de los comerciantes del sector informal se dedica a esta actividad por alguna otra razón.

Esto deja en evidencia la falta de oportunidades de trabajo y de superarse económicamente a la que se enfrenta la población.

Cuadro N° 9 TIEMPO QUE SE DEDICA AL COMERCIO INFORMAL



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

El 30% de las personas que se dedican al sector del comercio informal en la ciudad de Bermejo llevan entre 3 a 5 años dedicados a esta actividad, un 31% de las personas que se dedican al comercio informal llevan de 1 a 2 años trabajando, el 18% de las personas que se dedican al comercio informal están menos de 1 año realizando este trabajo y un 21% de las personas que se dedican al comercio informal llevan más de 5 años en el negocio de la informalidad.

Cuadro N° 10 ACTIVIDAD ECONÓMICA

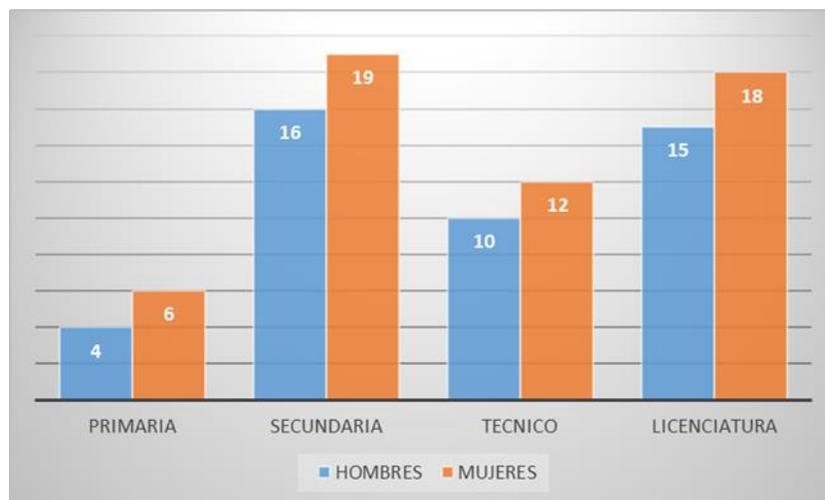


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

Un 48% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo se dedican al comercio de prendas de vestir, un 12% a los artículos del hogar

4.2.6. EDUCACIÓN

Cuadro N° 11 NIVEL DE FORMACIÓN DE LOS COMERCIANTES SEGÚN EL GÉNERO



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

Existen 35 comerciantes del sector informal que tiene un nivel de formación académico hasta secundaria, de los cuales 19 son del género femenino y 16 de ellos son de género masculino.

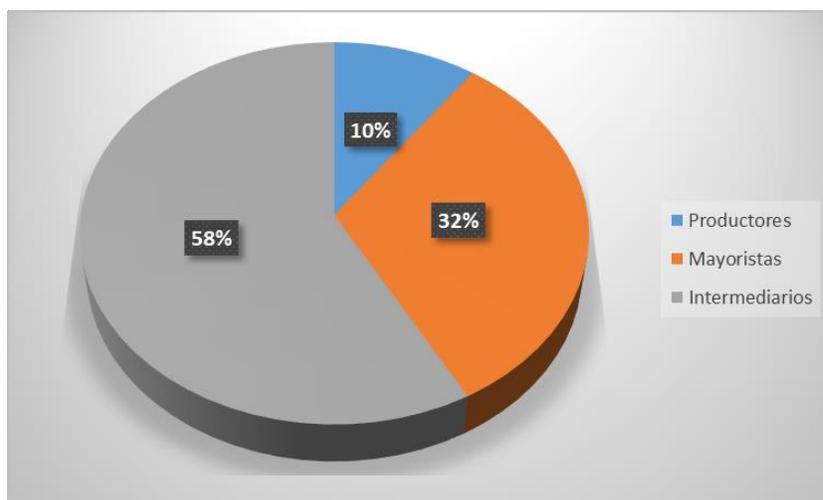
Existen 33 comerciantes del sector informal que tienen una formación académica de nivel licenciatura, de los cuales 18 son del género femenino y 15 son del género masculino.

Podemos notar y descartar que la falta de educación no es una razón por la cual la población no puede encontrar un trabajo en el área formal, sino la falta de oportunidades laborales.

Este gráfico nos muestra que en todos los niveles de formación el sexo predominante es el femenino.

4.2.7. ASPECTOS ECONÓMICOS

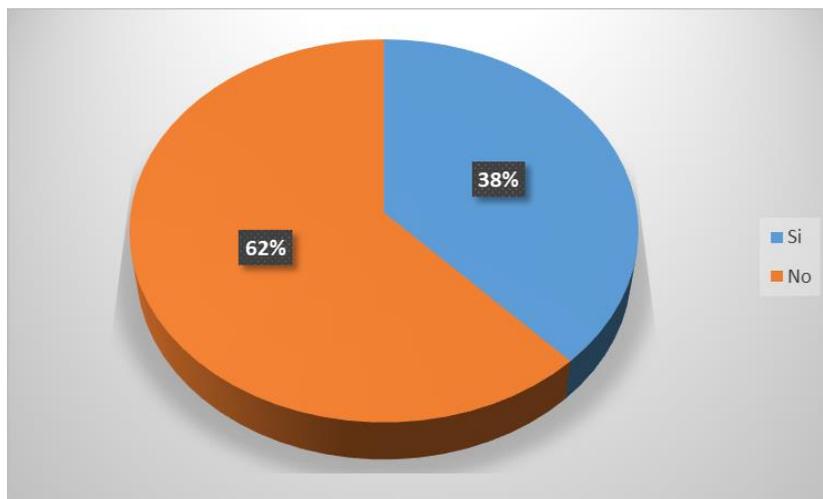
Cuadro N° 12 QUIENES LE SUMINISTRAN LOS PRODUCTOS



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

Un 58% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo adquiere sus productos de intermediarios, un 32% adquiere productos de los mayoristas y un 10% adquiere los productos de los productores.

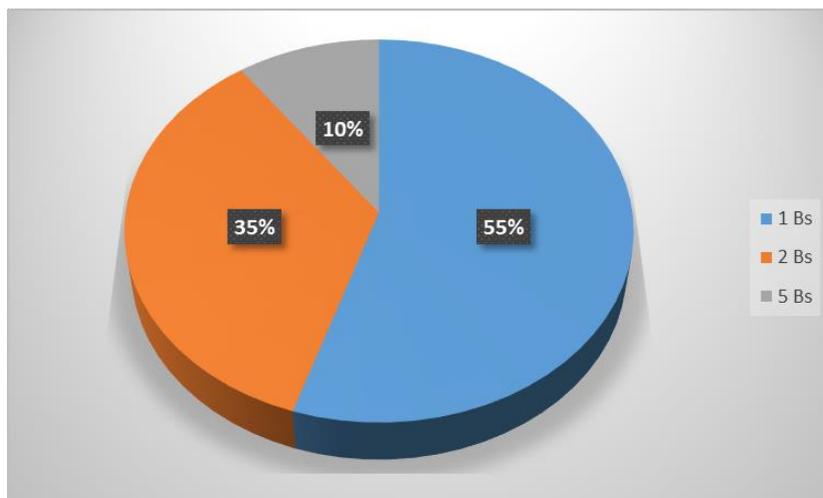
Cuadro N° 13 PAGA ALGUNA CONTRIBUCIÓN O CANCHAJE



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

El 38% de los comerciantes del sector informal de la ciudad Bermejo, sí pagan alguna contribución o canchaje; mientras que el restante 62% de los comerciantes del sector informal aseguran no pagar ninguna contribución o canchaje.

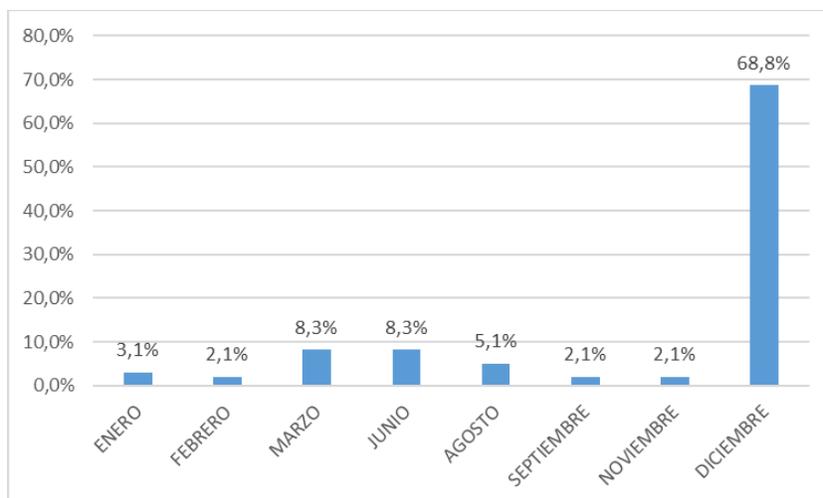
Cuadro N° 14 MONTO QUE PAGA DE CONTRIBUCIÓN O CANCHAJE



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

El 55% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo tienen un canchaje de 1bs, un35% de los comerciantes 2bs

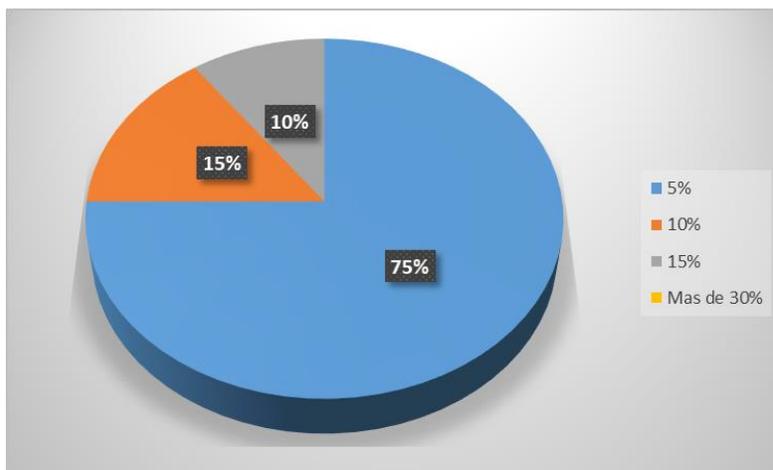
Cuadro N° 15 MES DE MAYOR VENTA



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

El mes con mayor venta de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo es en diciembre con un 68,8%, mientras que los meses febrero, septiembre y noviembre tienen una venta del 2,1%.

Cuadro N° 16 DISMINUCIÓN DE INGRESOS

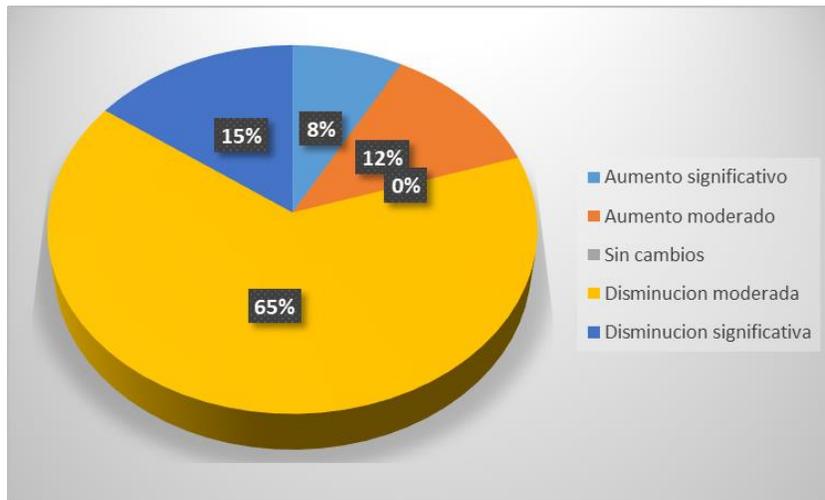


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas

El 75% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo consideran haber tenido una disminución del 5% en sus ingresos.

El 15% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo creen tener una disminución del 10% en sus ingresos.

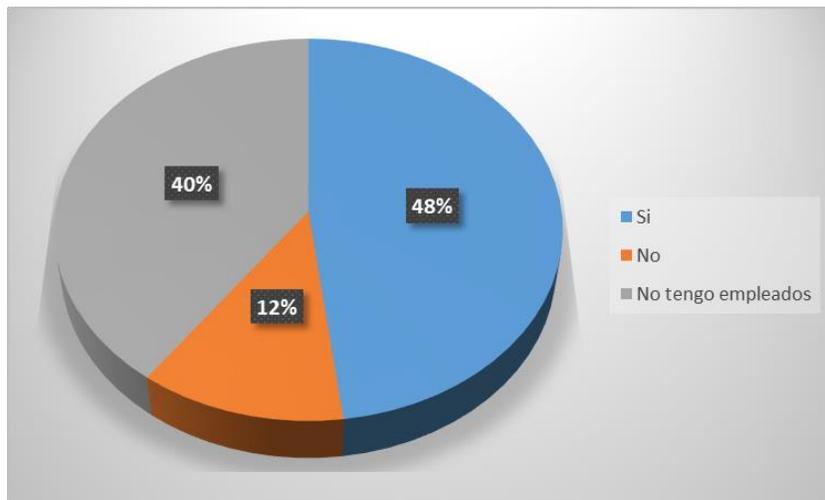
Cuadro N° 17 COMO AFECTO LA CRISIS ECONÓMICA A SUS INGRESOS



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

El 65% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo tienen una disminución moderada, en sus ingresos debido a la crisis, un 12% tienen un aumento moderado en sus ingresos debido a la crisis.

Cuadro N° 18 REDUCCIÓN DEL PERSONAL DEBIDO A LA CRISIS

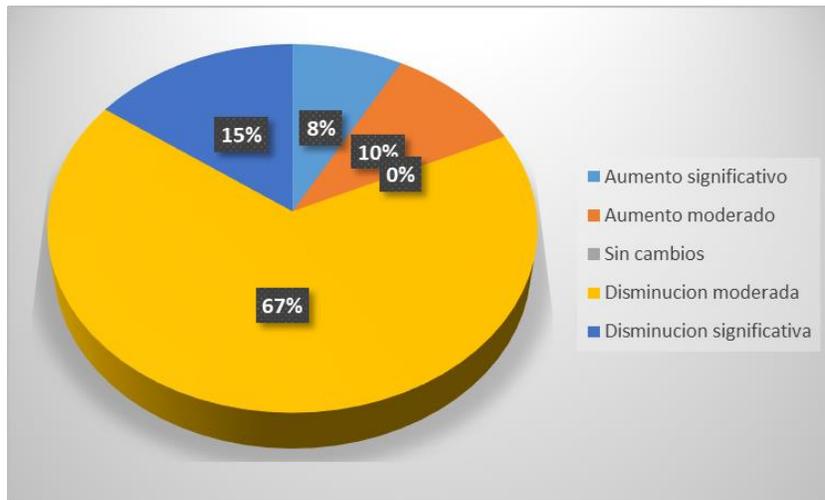


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas

El 48% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, si tuvieron que reducir su personal debido a la crisis.

El 40 % de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, no tienen empleados.

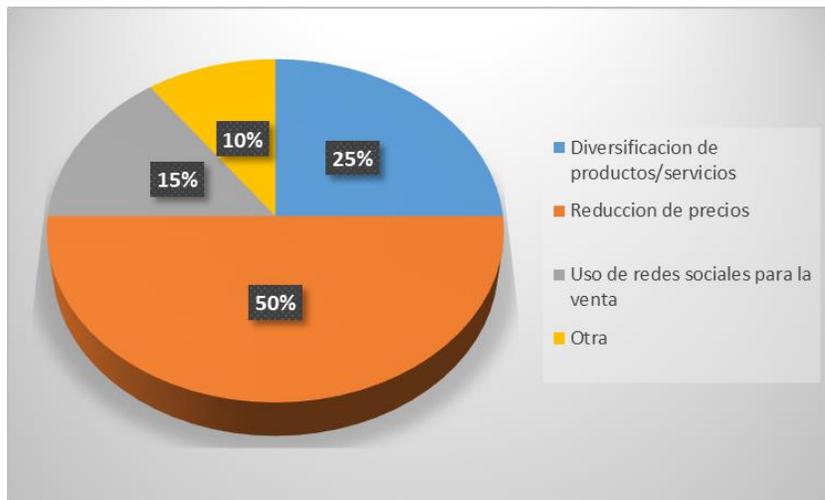
Cuadro N° 19 VARIACIÓN DE PRECIOS DE VENTA DEBIDO A LA CRISIS



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas.

El 67% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo tienen una disminución moderada, en sus precios de venta debido a la crisis, un 10% tienen un aumento moderado en sus ventas debido a la crisis.

Cuadro N° 20 ESTRATEGIAS UTILIZADAS PARA ENFRENTAR LA CRISIS

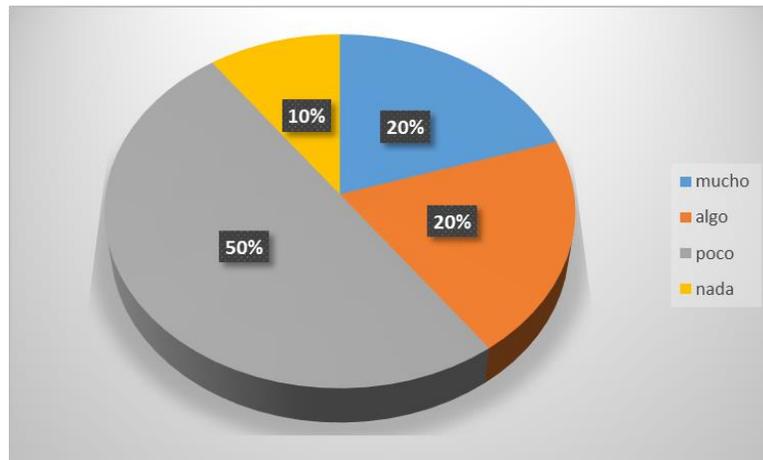


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas

El 25% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, diversificaron sus productos/servicios para enfrentar la crisis económica

El 50% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, redujeron su precio de venta para enfrentar la crisis económica

Cuadro N° 21 SITUACIÓN ECONÓMICA A LA CALIDAD Y CANTIDAD DE ALIMENTOS QUE CONSUME SU HOGAR

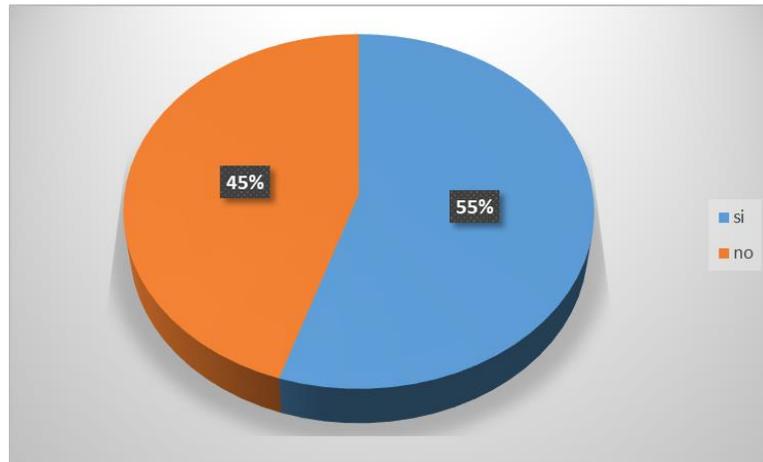


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas

El 50% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, redujeron poco su calidad y cantidad de alimentos que consume su hogar debido a la crisis económica.

El 20% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, redujeron mucho su calidad y cantidad de alimentos que consume su hogar debido a la crisis económica.

Cuadro N° 22 DIFICULTAD PARA PAGAR LOS SERVICIOS BÁSICOS (AGUA, ELECTRICIDAD, GAS) EN SU HOGAR EN EL ÚLTIMO AÑO

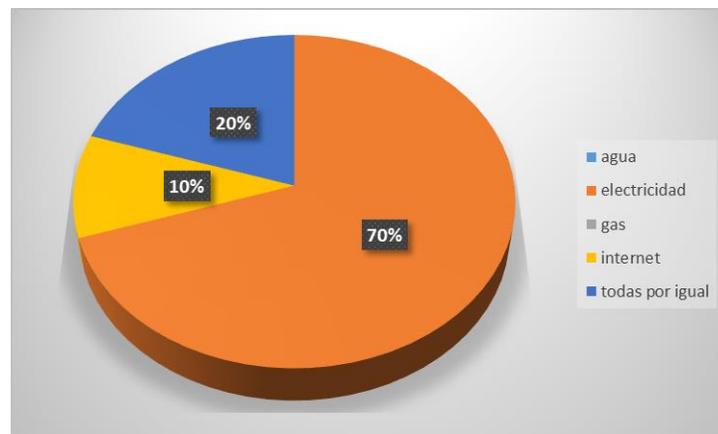


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas

El 55% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, si tienen una dificultad para pagar los servicios básicos debido a la crisis económica.

El 45% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, no tienen una dificultad para pagar los servicios básicos debido a la crisis económica.

Cuadro N° 23 ¿CUÁL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS SE HA VUELTO MAS DIFÍCIL DE COSTEAR PARA SU HOGAR?

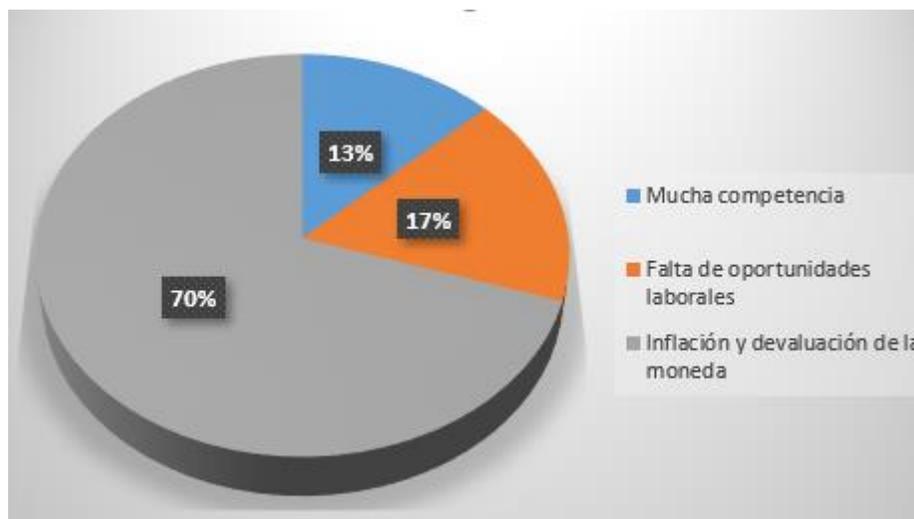


Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas

El 70% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, dijeron que el servicio básico más difícil de costear para su hogar es la electricidad debido a la crisis económica.

El 20% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, dijeron todos los servicios básicos del hogar se volvieron más difícil de costear debido a la crisis económica.

Cuadro N° 24 ¿CUÁLES CREE QUE SON LOS FACTORES POR LOS CUALES EL COMERCIO INFORMAL HA ENTRADO EN CRISIS?



Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas obtenidas

El 70% de la muestra considera que la inflación y la devaluación de nuestra moneda es el principal factor para la crisis en este sector, volviéndose más ventajoso para los del país vecino ya que pueden comprar más cosas con el mismo dinero el 17% cree que son la falta de trabajo y el 13% está de acuerdo con que uno de los factores es debido a la existencia de cantidades significativas de personas dentro del área informal.

4.2.8. PRINCIPALES FACTORES DE LA CRISIS ECONÓMICA EN EL COMERCIO INFORMAL DE BERMEJO

Entre los principales factores que destacan, están las variaciones en el tipo de cambio de la moneda nacional frente al dólar, las restricciones externas por parte del gobierno argentino, la revalorización del peso argentino frente al dólar en un 40,1 %, incrementos en la tasa de inflación en Bolivia y la crisis debido a la falta de dólares, combustible que ocasiona a su vez el incremento de precios de los productos de la canasta familiar.

Tabla N° 1 POBLACIÓN EN EXTREMA POBREZA EN TARIJA, PERIODO 2011-2018

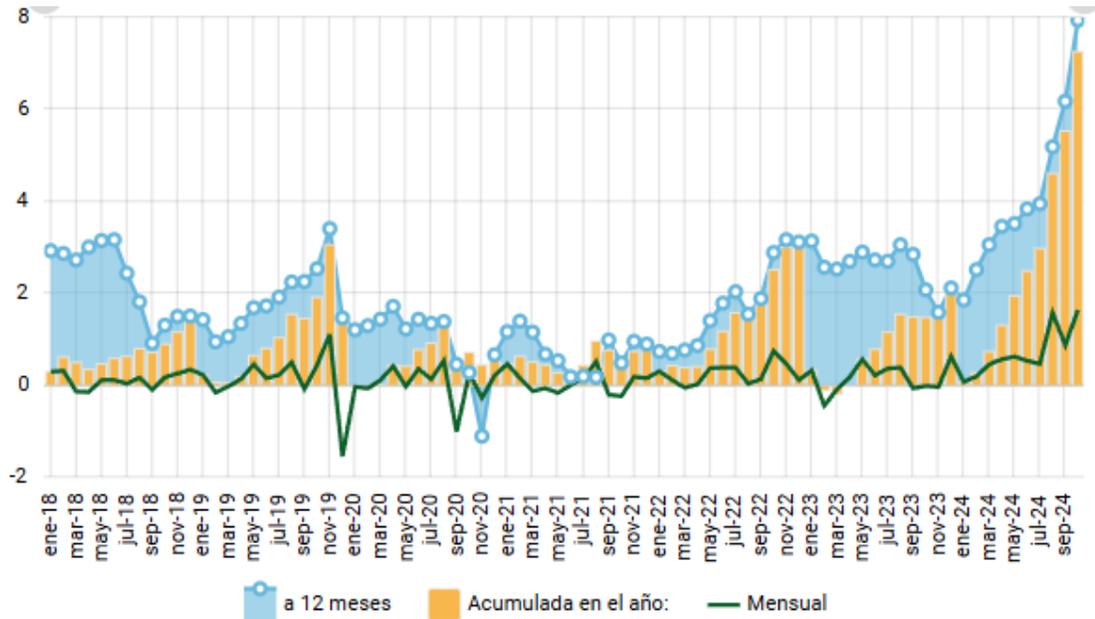
AÑOS	Población total	Población en pobreza extrema
2011	497.824	87.860
2012	505.698	5.091
2013	516.167	25.576
2014	525.760	45.892
2015	536.842	64.209
2016	546.585	55.374
2017	557.284	79.038
2018	566.857	48.179

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

Tarija es uno de los departamentos con tasa de desempleo más alta, la falta de oportunidades laborales orilla a su población a recurrir a otros mecanismos de subsistencia entre ellos la migración, y el comercio informal.

La Tabla 1, nos muestra la cantidad de personas que viven en extrema pobreza, el cual oscila entre el 20% de la población total para el año 2011 y alrededor del 9% para el 2018.

Cuadro N° 25 ÍNDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR BOLIVIA, PERIODO 2018-2024



Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE.

La tasa de inflación ha tenido variaciones significativas en los últimos meses, misma que ha sido ocasionado por diferentes hechos como ser políticos, sociales y económicos, como ser marchas políticas, bloqueos de carreteras, la subvención de los hidrocarburos, la escasez de dólares para la importación de productos de primera necesidad, entre otros.

A través del gráfico 21, podemos notar las variaciones mensuales a 12 meses y el acumulado anual, a septiembre de 2024 el índice de precios al consumidor ha incrementado alrededor del 7% respecto a septiembre del 2023.

Tabla N° 2 TIPO DE CAMBIO OFICIAL Y PARALELO EN BOLIVIA POR MESES, PERIODO 2024

Mes	tipo de cambio oficial	Tipo de cambio paralelo promedio
enero	6,96	8,08
febrero	6,96	7,15
marzo	6,96	10,5
abril	6,96	10,3
mayo	6,96	11,2
junio	6,96	11,5

julio	6,96	11,3
agosto	6,96	11,3
septiembre	6,96	11
octubre	6,96	10,4
noviembre	6,96	11,5

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE y El Deber.

Uno de los grandes desafíos que ha tenido el gobierno durante esta gestión, es la escases de dólares, por lo tanto el tipo de cambio en el mercado paralelo tuvo incrementos significativos llegando a superar en algunos casos a 15 bs por 1 dólar Estado Unidense, esto ocasiono a su vez el incremento de productos importados.

Tabla N° 3 COMPARACIÓN DE PRECIOS DE PRODUCTOS CON ARGENTINA A MAYO DE 2024

PRODUCTOS	UNIDAD	BOLIVIA	ARGENTINA	DIFERENCIA
POLLO	kilo	15.60	18.30	17.3%
PAPA	kilo	4.06	9.15	125.3%
CEBOLLA	kilo	8.32	17.54	110.8%
TOMATE	kilo	9.94	53.40	437.2%
ARROZ	kilo	8.95	25.94	189.9%
AZUCAR	kilo	6.79	8.01	17.9%
ACEITE	litro	12.42	13.56	9.1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE

A mayo de la presente gestión, se puede notar que los precios de ciertos productos de la canasta básica ya no resultan competitivos a comparación de los productos bolivianos a comparación de la pasada gestión 2023, donde el mercado se encontraba inundado de productos argentinos a bajo costo, lo que demuestra que a inicios de 2024 estos incrementos en el precio de productos argentinos ya no resulta tan favorable para el caso de los comerciantes del sector informal, en el sentido de que antes este hecho (devaluación del peso argentino) les permitía obtener mayores ganancias con productos de contrabando, y lo propio para aquellos comerciantes de otros rubros como ser ropa, artículos para el hogar, electrodomésticos, entre otros.

Tabla N° 4 CAMBIO DE ESCENARIOS DEL COMERCIO DE PRODUCTOS DEL HOGAR ENTRE ARGENTINA Y BERMEJO-TARIJA

Inflación en Argentina	En abril de 2024, la inflación en Argentina alcanzó el 65%. Esto se debe a las políticas económicas que han afectado la regulación de la moneda, que se devalúa y pierde poder adquisitivo.
Devaluación del boliviano	La devaluación del boliviano ha superado el 30%. ha impulsado a miles de argentinos a cruzar diariamente a Bolivia para hacer compras. Los productos más requeridos por la población argentina fronteriza en Bolivia son el arroz y el azúcar
Inflación importada	La inflación en los países vecinos afecta a Bolivia, ya que los precios de algunos productos suben primero en esos lugares y luego en Bolivia.
Fortalecimiento del dólar en Argentina	El gobierno argentino ha incrementado los precios de los productos hasta igualar al mercado internacional.

Fuente: *Elaboración propia en base a información presentada en revistas El Deber, La Razón.*

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Las características principales de los comerciantes informales reflejan que:

La ubicación geográfica en la que se encuentra la ciudad de Bermejo pone en relieve uno de los aspectos predominantes para la venta informal, el contrabando. Este ocasiona que la cantidad de mercadería existente sea elevada y los vendedores informales pueden poner a la venta dichos productos, a menor precio que el que se ofertan en las tiendas comerciales.

La actividad de comercio como tal es una alternativa laboral, optada en su mayoría por mujeres, esto se debe a diversos factores, uno de ellos se debe a que cuando se trata de productos como ser prendas de vestir, artículos del hogar, comidas, bebidas, son principalmente mujeres quienes se dedican a comercializar estos productos que son los que más se venden. Por otra parte, existen estudios que revelan que las mujeres son más productivas a la hora de vender debido a diversas habilidades, entre ellas: empatía dinamismo e inteligencia emocional, que genera al momento de ofertar el producto.

Los ingresos de los comerciantes informales bajaron por el cierre de frontera siendo esto sumamente perjudicial para ellos porque la mayoría de los que consumían sus productos son del vecino país, la ciudad de Bermejo esta en frontera con Argentina.

El apoyo político es fundamental para los comerciantes informales ya que este sector es el más afectado por las consecuencias que atraviesa la crisis económica actualmente en la ciudad de Bermejo

El 55% de los comerciantes realiza el pago del denominado canchaje de 1bs, un 35% de 2bs y un 10% paga 5bs, esto depende de la zona y del producto que venda el comerciante informal.

El 65% de los comerciantes informales de la ciudad de bermejo tienen una disminución moderada, en sus ingresos debido a la crisis, un 12% tienen un aumento moderado en sus ingresos debido a la crisis.

El 48% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, si tuvieron que reducir su personal debido a la crisis, un 12% no redujeron sus números de empleados y el 40 % de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, no tienen empleados.

El 25% de los comerciantes informales de la ciudad de Bermejo, diversificaron sus productos/servicios para enfrentar la crisis económica, un 50% de los comerciantes, redujeron su precio de venta para enfrentar la crisis económica, un 15% usaron las redes sociales y un 10% usaron otros tipos de métodos para enfrentar la crisis.

Las medidas de apoyo político son con las cuales se podrá mejorar la situación de los comerciantes, y de alguna manera parar con los efectos negativos de la crisis económica que está teniendo hoy en día el sector informal de la ciudad de Bermejo siendo que la mayoría de ellos vive del día de trabajo.

De esta manera, se acepta la hipótesis de la investigación ya que, si existen factores tanto internos como la crisis política, económica (escases de dólares, tasa de inflación, devaluación de la moneda, etc), así como también externos orientados a la política económica del Argentina y la revalorización del peso Argentino y su tipo de cambio frente al dólar, etc.

5.2. RECOMENDACIONES

El estudio realizado se plantea las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda realizar nuevas investigaciones que profundicen mucho más sobre el fenómeno de la informalidad, utilizando métodos o enfoques diferentes que permitan ampliar aún más los resultados obtenidos en el presente estudio y de este modo, las soluciones que se vayan a aplicar sean más factibles, como ser un análisis de la incidencia del comercio informal sobre el crecimiento económico en este municipio y departamento y medir el grado de afectación al estado y a la economía por parte de este sector que es el comercio informal.
- Realizar un censo a la población que se dedica a esta actividad informal para identificar las causas y consecuencias del comercio informal en la ciudad de Bermejo y plantear a través de ello posibles soluciones de reorientación hacia actividades económicas dentro del sector formal.
- El Sistema Económico Boliviano debe realizar los correctivos necesarios en un sistema, de manera que pueda dotarse de una política de empleo que mejore las condiciones laborales de modo que las nuevas generaciones que se incorporen en el mercado laboral tengan una forma de obtener un empleo formal y estable.
- A partir de un estudio se deben buscar las políticas nacionales, departamentales y municipales para el sector de comerciantes informales que fue duramente golpeado por las nuevas normas políticas que puso el vecino país en su frontera.