

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



**“ANÁLISIS ECONÓMICO DEL COMERCIO INFORMAL DE LA ROPA USADA
O MEDIO USO EN LA CIUDAD DE BERMEJO
(2019 – 2023)”**

Por:

DAYANA JESICA MEDINA MAMANI

**Modalidad de graduación Taller de Grado II presentada a consideración de la
“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para
optar el Grado Académico de Licenciatura en Economía.**

**GESTIÓN 2024
TARIJA – BOLIVIA**

DEDICATORIA

Al concluir esta hermosa etapa de mi vida quiero agradecer a Dios por haberme brindado fuerza, sabiduría y perseverancia en este camino académico y a mi pilar fundamental, mi mamá, que con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar al final de la meta, supo formarme con buenos hábitos y valores, quien fue fuente de apoyo e inspiración para convertirme en profesional, gracias por la confianza brindada. Te amo mucho.

ÍNDICE

CONTENIDO

CAPÍTULO I

1.3. JUSTIFICACIÓN	3
1.4. OBJETIVOS.....	4
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	4
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.5. HIPÓTESIS.....	5
1.6. VARIABLES	5
1.6.1. VARIABLE DEPENDIENTE	5
1.6.2. VARIABLE INDEPENDIENTES.....	5
2.1. INFORMALIDAD	7
2.2. COMERCIO.....	7
2.3. COMERCIO INFORMAL	7
2.4. MERCADO DE TRABAJO.....	8
2.5. DESEMPLEO	8
2.6. ESTABILIDAD LABORAL	8
2.7. EVASIÓN FISCAL.....	9
2.8. IMPUESTO	9
2.9. INGRESO.....	9
2.10. SALARIO	10
2.11. INVERSION.....	10
2.12. INFORMALIDAD	11
2.13. FAMILIA.....	11
2.2. INFORMALIDAD A GRANDES RASGOS	12
2.2.1. INTERPRETACIONES TEORICAS EN TORNO AL SECTOR INFORMAL URBANO.....	12
2.2.2. PERSPECTIVAS TEORICAS EN TORNO A LA INFORMALIDAD.....	14
2.2.3. EL COMERCIO INFORMAL COMO TRABAJADOR PRECARIO.....	16
2.2.4. CARACTERISTICAS PERSONALES DE LOS INFORMALES.....	16
2.2.5. EL ACCESO O INCURSION A LAS ACTIVIDADES	17
2.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL COMERCIO INFORMAL	17
2.4. ANTECEDENTES DEL EMPLEO EN AMERICA LATINA.....	26

2.4.1. EMPLEO FORMAL ESCASEA EN EL PAÍS.....	26
3.1. METODOLOGÍA	29
3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	29
3.3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	30
3.4. FUENTES DE INVESTIGACIÓN	30
3.4.1. Fuentes de información secundaria	30
3.4.2. Fuentes de información primaria.....	31
3.5. POBLACIÓN	31
3.6. MUESTRA	31
3.7. CARACTERIZACION DE LA UNIDAD DE ANALISIS.....	32
3.8. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	35
3.9. INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO DE INFORMACION	36
3.9.1. Instrumento de recolección de datos	36
3.9.2. El cuestionario	36
3.9.3 Análisis e interpretación de resultados	36
3.9.4 Codificación y tabulación de datos.....	36
3.9.5 Análisis estadísticos de los datos	37
CAPÍTULO IV	38
ANÁLISIS DE RESULTADOS	38
CAPÍTULO V	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	58
ANEXOS	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1	39
Género de los comerciantes de ropa usada o medio uso en la Ciudad de Bermejo.....	39
Gráfico N°2	39
Edad de los comerciantes de ropa usada o medio uso en la ciudad Bermejo.....	39
Gráfico N°3	40
Ocupación de los comerciantes de ropa usada o medio uso en la ciudad de Bermejo ...	40
Gráfico N°4	41
Años que el comerciante de ropa usada o de medio uso se dedicó a la actividad en la ciudad de Bermejo (años).....	41
Gráfico N°5	42
Horas que dedica al día para el comercio de ropa usada o de medio uso el comerciante	42
Gráfico N°6	44
Nivel de ingreso mensual de los comerciantes de ropa usada o de medio uso en la Ciudad de Bermejo (en bolivianos)	44
Gráfico N°7	45
Grado en que la comercialización de ropa usada o de medio uso le permite obtener al comerciante ingresos para su familia.....	45
Gráfico N°8	46
Distribución de actividades de la familia del comerciante de ropa usada o de medio uso	46
Gráfico N °9	47
Razones por la que los comerciantes de ropa usada o de medio uso no comercializan ropa de confección nacional.....	47
Gráfico N°10	47
Quienes le proveen la ropa usada o de medio uso que comercializan los comerciantes en la ciudad de Bermejo	47
Gráfico N°11	50
Gustos de las personas al momento de comprar prendas de vestir usada o de medio uso	50
Gráfico N° 12	52
El comerciante de ropa usada o de medio uso paga alguna contribución o canchaje.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1.....	39
TABLA N° 2.....	41
TABLA N° 3.....	42
TABLA N° 4.....	44
TABLA N° 5.....	46
TABLA N° 6.....	47
TABLA N° 7.....	47
TABLA N° 8.....	49
TABLA N° 9.....	51