

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

Con frecuencia hemos leído sobre las actividades subjetivas de la economía informal. Conceptualmente, estas actividades se caracterizan por ser lícitas en sus fines, pero recurren a medios ilícitos para llevarse a cabo. Es decir, aunque no tienen un contenido criminal inherente y son deseables en un país, se desarrollan fuera del marco legal debido a las condiciones que les impiden operar de manera formal.

El vendedor ambulante, por ejemplo, es un comerciante cuyo objetivo es legítimo, pero se ve forzado a utilizar medios informales al no cumplir con las regulaciones legales, las normas laborales o al no pagar impuestos, ya que no tiene otra opción. No puede acceder a la economía formal debido a los elevados costos impuestos por las sociedades, que resultan insostenibles tanto para las personas como para los empresarios de bajos ingresos. La informalidad, por lo tanto, es una situación en la que las personas que desean trabajar legalmente se ven obligadas a hacerlo en una zona de relativa ilegalidad.

Este trabajo tiene como objetivo determinar análisis económico del comercio informal de la ropa usada o medio uso en la ciudad de Bermejo (2019 – 2023).

En el **capítulo I**, se expone la justificación del trabajo, el planteamiento del problema, los objetivos y las variables a estudiar.

El **capítulo II**, está dedicado al marco teórico, donde se presentan las definiciones y conceptos clave revisados para la elaboración del trabajo.

El **capítulo III**, describe la metodología empleada, incluyendo el tipo de muestreo, la técnica de recolección de datos y otros aspectos relevantes.

En el **capítulo IV**, se realiza una descripción, interpretación y análisis de los datos obtenidos.

Finalmente, en el **capítulo V** presenta las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

1.2. PLANTEACIÓN DEL PROBLEMA

Por su ubicación geográfica, Bermejo es ciudad fronteriza que limita con los ríos Bermejo y Grande de Tarija y la República de Argentina. Se encuentra en la provincia Arce del departamento de Tarija. Se caracteriza por registrar un dinámico crecimiento, pero también por una fuerte inestabilidad económica y poblacional, al depender de la fluctuación de la moneda Argentina. Cuenta con un alto porcentaje de población flotante. Según el Censo 2024, tiene 36.967 habitantes.

Con el tiempo el comercio informal se ha incrementado, debido a que no existe un ente que regule, frene o al menos controle, la proliferación del comerciante en las calles de la ciudad de Bermejo el sector informal se ha convertido en el salvavidas de la gente. Esto es altamente preocupante porque se desestabiliza el empleo y se empobrece a la población trabajadora, y lo más preocupante es que crece el desempleo a ritmo galopante, aumentando diariamente la cantidad de trabajadores autónomos que como estrategia de sobrevivencia buscan ocupar las calles de nuestra ciudad al mismo tiempo aumenta la violencia y la desesperanza en la población.

La fuente de empleo es notoria, hasta el propio Intendente Municipal¹ mencionó que la desesperación lleva a las personas a tomar una bolsa reforzada y salir a las calles a ofrecer productos (prendas de vestir, frutas o comestible), todas estas se posesionan en las calles de la ciudad de Bermejo.

Las instituciones, autoridades y gremiales de Bermejo, en el departamento de Tarija, reportaron que en la ciudad fronteriza de Bolivia con la república Argentina el desempleo supera el 50 por ciento, por el bajo movimiento económico y la crisis económica que atraviesa la región y el vecino país, además se estima por día existen entre 6 a 7 personas que ingresan al comercio informal. Es por ello, que la población busca la forma de subsistir y generar empleos, en beneficio propio.

El comercio Informal se considera una actividad muy atrayente para la población pues ofrece una expectativa de ascenso social diferente de las condiciones del asalariado, ya que permite autonomía, ganancias diarias, mayores rendimientos y sobre todo disponibilidad de tiempo,

¹ Guillermo Paniagua

además, este creciente sector de la economía centra su atención hacia la economía de las familias, diversificación laboral y redes familiares de trabajo.

Por tanto, frente a esta realidad es necesario plantearnos la siguiente interrogante.

¿Qué factores económicos y sociales explicarían si el comercio informal ambulante de ropa usada es una de las formas de sobrevivencia en la Ciudad de Bermejo?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La razón del estudio es que en los últimos años el constante incremento del comercio informal en Bolivia como en los países de tercer mundo, requiere aportes conceptuales y teóricos que ayuden a su comprensión de nuestra realidad.

Una de las razones es contribuir con un servil apoyo al conocimiento y sistematización de este sector, cuyas características son muy peculiares y particulares, sabiendo que este sector es partícipe de esta ciudad y de las distintas ciudades latinoamericanas, en general y del llamado tercer mundo.

Según los datos del CENSO 2012, la mayoría de la población de la ciudad de Bermejo es productiva, alcanzando aproximadamente el 80,81% de la población en edad laboral (27,673 personas). Dentro de esta población, el 53% está clasificada como Población Económicamente Activa (PEA) y el 47% como inactiva.

En cuanto a la población económicamente inactiva, se compone principalmente de estudiantes (41,65%) y amas de casa (32,42%), entre otros grupos que se dedican al comercio informal. Según la Federación de Gremialistas en la ciudad de Bermejo, de cada 100 personas ocupadas en el sector formal, 32 se dedican al comercio ambulante, el comercio informal es la principal fuente de ingresos en Bermejo, dado la importante cantidad de vendedores informales en la economía de la ciudad de Bermejo surgió la necesidad de indagar sobre el tema.

El desempleo juega un papel muy importante en el estudio de la informalidad en Bermejo, es como uno de los principales problemas y causas de dicho fenómeno, es decir tiene una relación directamente proporcional; si bien los índices de desempleo muestran reducción la

informalidad en los últimos años parece haber continuado su crecimiento en cuestión de volúmenes. En los últimos años de la presente década contando con la persistente amenaza de un elevado desempleo abierto. Esta la presencia de altas tasas de subempleo en el mercado de trabajo.

Ante estos dos fenómenos, sumada la crisis económica que atraviesa Bermejo, debemos tomar en cuenta que uno de los efectos positivos de la existencia de vendedores informales de ropa usada o de medio uso, está la relación de obtener ingresos para los sectores más pobres de la población, ya que estos son auto empleados o son unidades económicas que trabajan en unidades pequeñas, empleos inestables y en establecimientos no registrados; sin olvidar que el comercio informal es más una opción de sobrevivencia que de superación en la pobreza.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia del comercio informal sobre la forma de sobrevivencia de las familias de la ciudad de Bermejo (2019 – 2023)

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el comportamiento del desempleo y su implicancia con el comercio informal.
- Determinar las características económicas y sociales del comerciante.
- Determinar el ingreso por ventas del comerciante.
- Estimar el total de horas de trabajo que el comerciante destina en esta actividad.
- Determinar si el comerciante paga algún tipo de impuesto en cuanto a la actividad que realiza.
- Determinar políticas y acciones a fin de sustituir el comercial, con la creación de fuentes.

1.5. HIPÓTESIS

En la ciudad de Bermejo, el alto nivel de desempleo y subempleo, junto con otros factores económicos y sociales, impulsan a la población a buscar ingresos de manera autónoma; en este contexto, el comercio informal de ropa usada o de medio uso se configura como una estrategia predominante de sobrevivencia y que la misma permita otras estrategias para mejorar el nivel de vida.

1.6. VARIABLES

A continuación, se presentan las variables a estudiar.

1.6.1. VARIABLE DEPENDIENTE

- Ingresos por conceptos de venta

1.6.2. VARIABLE INDEPENDIENTES

- Percepción del consumidor sobre la ropa usada
- Oferta de la ropa usada
- Precios por fardo de la ropa usada
- Horas y días de trabajo dedicados al comercio

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. INFORMALIDAD

La informalidad se interpreta como una opción de carácter individual, pero principalmente voluntaria. Ciertas ventajas relativas como la no dependencia, ser dueños de sí mismos, administración propia del tiempo, se constituyen en motivos razonables para dicha adscripción. Algunos autores (Portes 1989) vinculan la dinámica del comercio informal asociada a empresas formales. Es decir, estas últimas crean mecanismos informales con la finalidad de abaratar costos laborales, obligaciones impositivas y de esta manera, incrementar la competitividad.

Cabronetto (1985) en su trabajo sobre la economía informal de los países andinos muestra que los llamados “informales” conquistan en su accionar diario espacios físicos y económicos, así como los vacíos de poder dejados por el aparato oficial. De esta manera, los espacios así ocupados son luego moldeados según su propia racionalidad en función de sus intereses y de la percepción del cambio social que ellos poseen. La investigación de PREALC (Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe) ² Pereira R., Bridikhina E., Montañó G. J., Blanco R. (ENERO 2008).

2.2. COMERCIO

Término utilizado tanto para designar la actividad de comprar, vender y/o permutar mercancías para obtener de un beneficio, como para designar el lugar un establecimiento donde la actividad se lleva a cabo (Gran Diccionario Ilustrado, 1997).³

2.3. COMERCIO INFORMAL

Es una de las expresiones más frecuente para designar al ambulante. La economía informal alienta la generación de actividades al margen de la legalidad y desalienta la productividad. Esta situación se explica porque la falta de oportunidades laborales en el sector formal de la economía genera que una proporción mayoritaria de la población económicamente activa con escaso capital, un bajo nivel de calificación y alta de acceso a herramientas que generan innovación tecnológica, se vea obligada a desplazarse al sector informal. (Instituto de

² MARTINEZ D, CHUMACERO M., 2009. El sector informal urbano en Bolivia, 1995-2005.

³ TICONA GEMIO B. A. (2016)

investigaciones jurídicas universidad autónoma del estado de México)

2.4. MERCADO DE TRABAJO

Se entiende como mercado aquella organización que es la suma de los contactos entre compradores y vendedores de un producto o servicio, siendo los mercados por extensión institucionales a través de las cuales interactúan compradores y vendedores y en las que se terminan los precios y cantidades cambiadas, se puede definir el mercado de trabajo como “el lugar en el que los salarios, sueldos, y condiciones de empleo son determinados dentro del contexto de la oferta y de la demanda, siendo el trabajo el recurso productivo más importante. (Haveman & Knopf, pág. 58.).

2.5. DESEMPLEO

Las personas desempleadas son aquellas que estaban sin trabajo durante la semana de referencia, pero que estaban buscando (tomando medidas concretas para buscarlo) durante las 4 semanas anteriores a la de la entrevista (incluida la semana de referencia) y estaban disponibles para trabajar (se excluyen los enfermos temporalmente). Si una persona satisface las condiciones de la definición de desempleado se considerará como tal, aunque compatibilice su situación con otras como la de estudiante o labores de hogar. PARES ROSADO E. (2008)

2.6. ESTABILIDAD LABORAL

La estabilidad laboral ha sido estudiada a lo largo del tiempo de forma exhaustiva en distintas legislaciones tanto a nivel nacional como en el extranjero, ello se debe a que el bien tutelado es el derecho de todo individuo de poseer un empleo, esta figura jurídica es una temática interesante para los estudiosos del Derecho del Trabajo, pues el legislador por medio de ella promueve en todo momento el bienestar fundamental del trabajador, lo cual implica una de las máximas aspiraciones de cualquier individuo, porque representa y expone la tutela del trabajo como defensa elemental de los intereses laborales para evitar abusos de parte del empleador cuando pone fin a la relación laboral de forma irregular y unilateral. Sánchez R. (2015)

2.7. EVASIÓN FISCAL

El significado gramatical conforme al Diccionario de la Lengua Española define a la acción de eludir como “evitar con astucia una dificultad o una obligación”, esta definición no queda alejada de lo que en el lenguaje jurídico tributario se acepta como elusión, una conducta que se realiza con el fin de evitar total o parcialmente la carga fiscal de las actividades económicas, realizadas por los sujetos pasivos. Diccionario de la Lengua Española, 2001.

2.8. IMPUESTO

La definición de impuesto contiene muchos elementos, y por lo tanto pueden existir diversas definiciones sobre el mismo. Entre las principales definiciones están las siguientes:

Eherberg: “Los impuestos son prestaciones en dinero, al Estado y demás entidades de Derecho Público, que las mismas reclaman en virtud de su poder Vitti de Marco: “El impuesto es una parte de la renta del ciudadano, que el Estado percibe con el fin de proporcionarse los medios necesarios para la producción de los servicios públicos generales”

Luigi Cossa: “El impuesto es una parte proporcional de la riqueza de los particulares deducido por la autoridad pública, a fin de proveer a aquella parte de los gastos de utilidad general que no cubren las rentas patrimoniales. TICONA GEMIO B. A. (2016)

2.9. INGRESO

En la economía el término de ingreso es totalmente esencial e importante. Es entonces que podemos decir que en economía ingreso es el conjunto de ganancias que obtiene una entidad privada o pública, o un individuo en particular. Generalmente, los ingresos también incluyen recursos acumulativos no monetarios capaces de producir una relación entre consumo y ganancia.

Cuando se habla de los ingresos empresariales generados, éstos pueden dividirse en:

- **Ingreso total:** estos ingresos son generados por la venta de productos y/o servicios que ofrece una empresa determinada. La multiplicación entre la cantidad de productos y/o servicios producidos y el precio de venta dan como resultado el ingreso total. La ganancia puede ser calculada a través de la diferencia entre el ingreso total de la empresa con el coste total de la misma.

- **Ingreso marginal:** se conoce como al cambio que se produce en el ingreso total a causa de la adición de la venta de una unidad.⁴
- **Ingreso medio:** se calcula mediante la división entre el ingreso total de la empresa y la cantidad de unidades vendidas por la misma.

2.10. SALARIO

Desde el punto de vista propio del saber económico, el salario es un rédito o ingreso: el que corresponde al trabajador subordinado por la prestación de su trabajo; de modo semejante a como el “beneficio” es el rédito o ingreso peculiar del titular de una empresa.

Es un rédito individual (por oposición al ingreso o rédito nacional) y contractual, esto último por oposición al “beneficio”, porque se determina contractualmente y no, como el “beneficio”, un rédito residual, que surge “como un residuo después que la empresa ha repartido su recaudación total entre aquellos que ofrecieron capital y aquellos que ofrecieron trabajo” (Vito). Los economistas, desde su punto de vista, lo consideran fundamentalmente un precio --el precio del trabajo subordinado-- aunque un precio con características especiales ya que, por razones éticas, no se admite, normalmente, que quede librado pura y exclusivamente al mercado. Así, analizan, por ejemplo, cómo se forma ese precio en un régimen sin organización sindical y en un régimen con organización sindical. Se distingue el salario nominal, definible como “el flujo de las entradas en moneda que el individuo recibe anualmente deducido cuanto empleado ha gastado para conseguirlo, sumado al valor monetario de las eventuales entradas en especie”, y un salario real que es el “flujo de bienes y servicios que el rédito monetario permite al individuo procurarse anualmente sin que la riqueza originaria (patrimonio originario) quede disminuida” (Vito). Es importante retener que se trata de un ingreso o ganancia y no de compensación de un gasto o la reparación de un daño: el ingreso propio del trabajo subordinado⁵.

2.11. INVERSION

La producción de bienes y servicios requiere de la utilización de diversos factores, entre ellos

⁴ Ingreso del producto marginal: se genera a causa del conteo adicional de algún factor productivo en específico. (<http://concepto.de/ingreso/#ixzz4zv0map6S>)

⁵ Lopes Basanta J.(1997)

los de capital donde incluimos todos los factores durables de producción (maquinaria, fábricas, etc.). La inversión es el flujo del producto destinado al aumento del stock de capital, aumentando así la capacidad productiva de un país. Con esto se deduce que la inversión es necesariamente intertemporal, pues su objetivo es aumentar la capacidad de producción en el futuro. Las fluctuaciones en la inversión juegan un papel determinante en los vaivenes del producto y del empleo, como expresaba Keynes en su Teoría General, pero sobre todo en el crecimiento de largo plazo de la economía. Díaz Almada P. (2009)

2.12. INFORMALIDAD

Melcher y Mattié (1992) afirman que: “en los países latinoamericanos la “informalidad” constituye el refugio laboral para el 50% de la población económicamente activa”.

Pero también en los últimos años se ha divulgado con cierto éxito el análisis propuesto por el Instituto Libertad y Democracia (ILD) del Perú, condensado en el libro *El otro sendero: La revolución informal* de Hernando de Soto, donde la ilegalidad referente a patentes, pago de impuestos, registros de comercio, etc., aparece como el elemento fundamental que determina las actividades “informales”.

Conjuntamente honestos enfoques se exponen también otras interpretaciones, incluyendo las de tendencia marxista y las que consideran la presencia en las sociedades latinoamericanas de una economía estructuralmente heterogénea. De igual manera, se tratan las diversas explicaciones que se han dado acerca de la naturaleza del denominado “excedente estructural de fuerza de trabajo” y su importancia en el estudio de la “economía informal”.⁶

2.13. FAMILIA

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. En muchos países occidentales, Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio —que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia—, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden

⁶ Melcher y Mattié (1992)

de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

Tipos de familias:

- Familia nuclear, padres e hijos (si los hay); también se conoce como «círculo familiar»; • familia extensa, además de la familia nuclear, incluye a los abuelos, tíos, primos y otros parientes, sean consanguíneos o afines;
- Familia monoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) sólo con uno de los padres;
- Otros tipos de familias, aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etcétera, quienes viven juntos en el mismo espacio por un tiempo considerable.⁷

2.2. INFORMALIDAD A GRANDES RASGOS

2.2.1. INTERPRETACIONES TEORICAS EN TORNO AL SECTOR INFORMAL URBANO

Sobre la naturaleza del excedente estructural de trabajo se ha intentado explicar teóricamente el origen del Sector Informal Urbano (SIU) en la existencia de un creciente excedente de mano de obra excluido del mercado laboral capitalista o “formal”. Varias son las interpretaciones que se conocen al respecto. A la sustitución de empleo de mano de obra por esta vía, se agrega un factor de carácter estructural: el que corresponde al crecimiento vegetativo de la población. De aquí, que el empleo generado por el sector capitalista altamente tecnificado resulte insuficiente para absorber la creciente oferta de mano de obra, lo que implica, en consecuencia, la incapacidad de ese contingente de población para acceder al mercado de bienes y servicios. Surgiría así el Sector Informal Urbano (SIU) como respuesta al uso intensivo de capital en el proceso productivo, puesto que el excedente de fuerza de trabajo generado de esa manera crearía formas alternativas de ocupación para

⁷ Enciclopedia Britanica En Español (2009)

sobrevivir.⁸

Mezzer (1994) quien señala como responsable en parte del excedente de fuerza de trabajo al reducido tamaño del sector “moderno” en las economías latinoamericanas, lo cual impide la generación suficiente de puesto de trabajo. Asimismo, el Sector Informal Urbano (SIU) como “el conjunto de las unidades productivas que tienen muy baja relación capital/trabajo y constituyen el refugio de todos aquellos que resultan excluidos del empleo en el sector moderno y se ven forzados a inventar modos de obtener un ingreso que les permita subsistir.

El mismo autor reconoce la existencia de un excedente laboral cíclico que podría incrementar coyunturalmente el excedente estructural, y que se genera cuando la capacidad usada es menor que la capacidad instalada en el sector “moderno” en condiciones de demanda efectiva deprimida. El excedente estructural, incluyendo o no el cíclico, tendría que decidir entonces entre el desempleo abierto o el trabajo “informal”, dependiendo de la opción que se escoja de la magnitud del ingreso esperado, lo que se explica a través del modelo de la maximización del mismo.

Por ingresos esperados entendemos que provee una determinada actividad, multiplicado por la probabilidad de obtener empleo en esa misma actividad. Esta estimación del ingreso esperado en el sector moderno se compara con el ingreso obtenible en el sector informal y postulamos una tendencia a que esos dos ingresos esperados tienden a igualarse; no es de esperarse que se produzcan igualdad, pero sí que haya una tendencia hacia el equilibrio. Mezzer (1994)

De la misma manera, se incluye este tipo de análisis la influencia de la migración poblacional en la constitución del excedente laboral, dado que ésta determina en cierta magnitud el crecimiento de la Población Económicamente Activa (PEA).

Este criterio supone, sin embargo, que el excedente así conformado solo podrá ser absorbido por el sector “moderno” en coyunturas de expansión económica. Este mismo excedente es el que Paul Singer citado por Melcher y Mattie (1992) identifica como Ejército Industrial de Reserva (EIR). Al considerar entonces que el sector “moderno” no crece al mismo ritmo de la Población Económicamente Activa (PEA), el excedente laboral hallará condiciones de

⁸ investigación & desarrollo vol 22, n° 1 (2014) págs. 126-145 issn 2011-7574 (online) Raúl Quejada Pérez, Martha Yáñez Contreras, Kelly Cano Hernández

sobrevivencia al incorporarse a las actividades “informales”. Entendido de esta manera, el factor migración sería un elemento importante en las causas del desequilibrio entre oferta y demanda en el mercado urbano de trabajo, agregando a ésta la escasa calificación que existe en la población migrante, cuestión que contribuye a aumentar las dificultades para acceder al mercado laboral capitalista, tal y como se afirma también en el enfoque utilizado por PREALC.

Otros factores que explicarían la dinámica de este excedente son los expuestos por Daniel Carbonetto, citados por Melcher y Mattie (1992) agrupados en dos categorías: los factores que influyen por el lado de la oferta de mano de obra y aquellos que influyen por el lado de la demanda. Entre los primeros se cuentan: a) el excedente de fuerza de trabajo “originario” o “preexistente”, relacionado con el comienzo del proceso de industrialización en las economías de América Latina y b) el patrón de crecimiento demográfico en la región. Respecto a los segundos elementos, el autor menciona: a) el volumen de capital invertido y el ritmo de acumulación, y b) el uso de tecnología exógena. Argumenta Carbonetto (1985) que la influencia de ambas variables en el crecimiento del excedente laboral se produce puesto que, en el largo plazo, la tasa de crecimiento de la demanda de fuerza de trabajo es una función de la tasa de acumulación de capital y de la evolución del patrón tecnológico. El incremento del excedente generaría entonces desempleo abierto y subempleo, adquiriendo así significativa importancia el Sector Informal Urbano (SIU) dentro de las alternativas de empleo. De esta manera, lo esencial del concepto de “informalidad” aparece expresado en la imposibilidad de obtener empleo en el sector “moderno” y la autogeneración de nuevos puestos de trabajo o formas de subempleo de la mano de obra excedente.

2.2.2. PERSPECTIVAS TEORICAS EN TORNO A LA INFORMALIDAD

El término informalidad aparece por primera vez en 1969 en un informe de la misión de la organización internacional del trabajo OIT (1971) con su responsabilidad de su utilización concreta a la denominación de sector informal urbano. La definición de informal.

- a) Se aplica a la persona o grupo que no acostumbra a cumplir con sus obligaciones o compromisos formales.
- b) Que no se ajusta a normas legales, sino que se fundamenta en la confianza entre las personas.

- c) Que no está sujeto a reglas protocolarias ceremoniales o solemnes, sino que es propio del trato entre amigos o familiares.
- d) Se aplica a la prenda o ropa que es adecuada para la vida privada familiar / se viste más por comodidad que por elegancia.

De modo que, el comercio informal no obstante de no regirse a las normas y leyes relativas a la transacción de bienes y servicios en el país, es importante para el proceso de acumulación y desarrollo económico endógeno en sociedades como la nuestra. El comercio informal es aquel que desarrolla sus actividades en la vía pública o en lugares no autorizados, se lleva fundamentalmente a través del comercio callejero y en las ferias, los llamados vendedores informales que existen en todas las ciudades.⁹

Castell y Portes (1986) citados en Morón (2009) al estudiar el comercio informal definen que los desempleados y los subempleados eran capaces de sobrevivir ejerciendo actividades económicas informales esto no es regulado por el estado e inclusive bajo persuasión. Esas actividades serían un medio eficaz de aumentar los ingresos de aquellos trabajadores de origen modesto, por el que no pueden ser víctimas de la represión porque cumplen un importante papel de generación de empleo e ingresos.

Quijano (1987) conceptúa que “el comercio callejero es una de las actividades más notables de la economía informal en el Perú. Por eso no es sorprendente que para algunos el rasgo definitorio de la informalidad parezca la competencia desleal con los comercializadores informales”

Para el Estado, frente a la situación de generar empleo por el sector formal de la economía, en relación con esas cuestiones, en la actualidad sobre la informalidad podría ser diferenciada en tres vertientes básicas:

- a) se plantea al sector informal como una cuestión de las relaciones entre capital y trabajo, específicamente en el mercado de empleo,
- b) se plantea como una cuestión de las relaciones entre el capital, los capitales y el estado y
- c) se plantean como un nuevo modo de producción o como una economía alternativa.

La primera vez que aparece el término formal e informal en la literatura académica es a principios de los años setenta como resultado de un estudio llevado a cabo en Ghana por

⁹ MARTINEZ D, CHUMACERO M., 2009. El sector informal urbano en Bolivia, 1995-2005

Keith (1971). En este estudio se introduce la noción de oportunidades de ingreso formal e informal para estudiar la ocupación en el medio urbano de dicho país, en particular entre lo formal e informal mediante la identificación de primero en el empleo asalariado y el segundo con el empleo por cuenta propia.

En 1972 el término de sector informal fue hecho popular en los círculos de desarrollo académico internacional en el análisis de términos informalidad, lo ven como otras actividades económicas que no encajan entre las categorías perfectas de lo que es una economía capitalista dependiente urbana.

2.2.3. EL COMERCIO INFORMAL COMO TRABAJADOR PRECARIO

No existe una definición clara y precisa del concepto comerciante informal en términos estadísticos legales o económicos, además no contamos con una distinción clara entre empleo precario indirecto y otras formas atípicas de trabajo. La posible delimitación conceptual, el comerciante informal se contempla como forma de trabajador precario, atípico, por el hecho de desviarse de lo normativo o regulado, lo institucional por que la precariedad producen sufrimiento en el trabajo, la inseguridad social y económica, muchos carecen de documentación y diferentes tipos de calidad de vida, la precariedad es un problema político social como se constituye en las sociedades modernas de economía globalizada, las relaciones laborales en los mercados de trabajo, la precariedad es ausencia de derechos democráticos y ciudadanos. Dierckxsens W. (1982)

2.2.4. CARACTERÍSTICAS PERSONALES DE LOS INFORMALES

Las características personales de los informales, son aquellos que optan por el autoempleo, como bajo nivel de auto calificación, mayores responsabilidades familiares bajo ingresos familiares o jóvenes que se inician en el mercado de trabajo como pobladores de pueblos jóvenes.

La división de sexo en ocupación informal con relación a la inserción femenina en el mercado de trabajo, tiene menores restricciones y es en mayor proporción en relación a los hombres; sin embargo, es importantes que la edad de mujeres del sector informa siguen un perfil diferente a lo que corresponde al sector moderno, las mujeres ingresan al mercado informal en tasas crecientes hasta los 50 años, de igual forma el nivel educativo de los trabajadores

informales es significativamente menor que el alcanzado por los trabajadores modernos. Dirckxsens, W. (1982)

2.2.5. EL ACCESO O INCURSION A LAS ACTIVIDADES

Los trabajadores informales provienen de familias muy pobres, la mano de obra emigrante informales constituye un importante segmento en la actividad comercial, la capacidad del sector moderno de absolver la mano de obra, en el comercio es donde se registra la mayor participación de la fuerza laboral como vendedores; hay también razones de tipo cultural que explican el desarrollo de esta clase de actividades de permitir, que la mujer realice actividades fuera del hogar y de igual forma, los hijos en la búsqueda de un puesto de trabajo. Se puede concluir que los informales desempeñan ocupaciones diferentes por líneas de actividad de carácter terciario, dentro de las cuales predomina el comercio que da trabajo e ingreso. Los principales productos vendidos por los informales son confecciones populares, calzado, abarrotes, bienes de consumo popular y de uso doméstico; adquiridos en gran parte en los micro talleres informales o contrabando.

2.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL COMERCIO INFORMAL

El enfoque de la teoría neoclásica considera que las restricciones institucionales (como el salario mínimo) impiden el funcionamiento pleno de los mecanismos del mercado, por tanto, admitiendo que las barreras existen, los diferenciales de productividad promedio entre el Sector Informal Urbano (SIU y el Sector Formal (SF) se explican por la productividad marginal de la mano de obra ocupada en uno y otro sector. menos productividad marginal de los trabajadores informales resulta alternativa o complementariamente de insuficiencias en la calidad del factor trabajo (falta de calificaciones) y/o limitaciones en la dotación de capital por trabajador (baja relación K/L); éstas últimas determinadas, al menos en parte, por las restricciones institucionales de acceso al mercado de capitales.

Sin embargo, la experiencia de la liberalización de los mercados laborales en varios países latinoamericanos, ha demostrado que esta explicación teórica no se adecua a lo que sucede en las realidades complejas de América Latina; pues, en lugar de reducirse las actividades en el sector informal, éstas crecen con mayor vigor día a día.

▪ **EL ENFOQUE MARXISTA**

El SIU surge como respuestas a la necesidad de subsistencia de la población sobrante respecto del sector formal y responde a un modo de producción no capitalista. El modo de producción es la síntesis entre las relaciones sociales de producción y las condiciones técnicas en que ésta se lleva a cabo.

La empresa informal es una unidad productiva de autoempleo y, por ende, no capitalista. Además, esta teoría sostiene que en el sector informal precapitalista, no existe un proceso de generación de excedente.

Sin embargo, los críticos de esta teoría señalan que la realidad también demostró que en diversas actividades informales existe un proceso de reproducción ampliada, además, que diversas categorías de análisis del sector informal no tienen una correspondencia lógica en el análisis marxista –como el subempleo- razón por la cual las contradicciones se presentan más agudas.

Al momento de definir la actividad informal, surge el problema de cómo delimitar tales actividades, en este sentido, del dualismo de las teorías señaladas surgen dos enfoques. El primero, que refleja la visión de los países latinoamericanos concentrada en el estudio del empleo urbano con características propias que lo diferencian del empleo formal; el segundo proviene de los países desarrollados, donde lo informal se refiere al estudio de la economía subterránea que se concentra en el análisis y cuantificación de las actividades ilegales y no reportadas en la economía.

▪ **ENFOQUE NEOLIBERAL**

Para el enfoque neoliberal, lo decisivo del actual estado de cosas no es la existencia de un orden capitalista, sino precisamente su ausencia; en lugar de la dinámica de un capitalismo liberal predominaría el estancamiento propio de un sistema mercantilista y patrimonialista, que sofoca la iniciativa privada mediante un exceso de regulaciones burocráticas, por medio de la promoción de una minoría de agentes económicos (en detrimento de la mayoría) y en base a exoneraciones tributarias y la imposición de barreras arancelarias (las cuales, en el fondo, favorecen a grupos cuyo principal mérito reside en haber conseguido una notable influencia política). Dentro de este contexto teórico, la economía informal aparece como una sana respuesta a una economía embrollada por el estatismo burocrático y como el anhelo

razonable y moderno de propiedad privada y empresa libre.

El enfoque neoliberal adolece de flaquezas teóricas y debilidades prácticas. El rol del Estado aparece en tonos demasiado negativos, ya que, con la posible excepción de algunas naciones de Europa Occidental durante la acumulación primaria de capital, la promoción gubernamental ha sido decisiva para el ulterior despliegue de las actividades empresariales privadas (como lo demuestra actualmente el caso de Corea del Sur). Es simplista atribuir todos los fracasos de la iniciativa privada al entorno institucional y burocrático, cuando son múltiples las causas del desempeño mediocre de los empresarios pequeños y medianos en toda América Latina habrían de competir contra los grandes consorcios nacionales e internacionales, aun en el caso óptimo de que se anularan todos los obstáculos provenientes de la burocratización excesiva del aparato administrativo y todos los remanentes del orden mercantilista-patrimonialista. Por otra parte, es improbable que en el complejo contexto de la sociedad boliviana actual se pueda crear, mediante una especie de lógica darwiniana, un capitalismo liberal genuino e innovador frente al mercantilismo prebenda lista y clientelista, el cual, paradójicamente, goza de popularidad. Además, los neoliberales pasan por alto algunas funciones que imprescindiblemente debe cumplir el Estado y que, después de todo, no desatiende completamente: servicios públicos, educación, arbitraje de conflictos también entre los diferentes sectores informales.

La praxis, las medidas propugnadas por el enfoque neoliberal se distinguen también por su modestia. El objetivo principal es, obviamente, la reducción del Estado mercantilista y patrimonialista, la simplificación o anulación de sus funciones, la racionalización de las leyes y normas, la descentralización de la administración pública y medidas afines pero todos estos puntos del programa neoliberal no afectan los aspectos esenciales que también están ligados a la economía informal: la explosión demográfica, la continua erosión de los escasos suelos agrícolas bolivianos, la permanente migración del campo a la ciudad y la persistencia de mecanismos sociales, culturales e institucionales que originan la discriminación de las etnias indígenas de donde se nutre la gran masa de los informales. Hará el caso boliviano, Roberto Casanovas Sainz. Cerca de la mitad de las unidades económicas informales en el ámbito urbano -vendedores ambulantes, empresarios pequeños, artesanos y ofertantes de los servicios más diversos han cumplido con la obligación de inscribirse y acceder a su Número de Identificación Tributaria (NIT) (lo cual no supone una erogación financiera), pero es

muchísimo más reducido el porcentaje que paga efectivamente los impuestos, y aun en este caso se trata sobre todo de tributos locales (municipales) y no de impuestos nacionales. Se debe advertir que este comportamiento colectivo posee en Bolivia una larga tradición, basada en las prácticas de supervivencia que las etnias indígenas han tenido que desplegar a lo largo de siglos en un contexto que siempre les ha sido relativamente adverso.

▪ ENFOQUE INDÍGENA.

El estudio de estas pautas ambiguas de comportamiento colectivo ha llevado a la formulación incipiente de un enfoque indigenista acerca de la economía informal en Bolivia. Los informales indígenas dan a primera vista la impresión de un estilo de vida y de producción estática, pasiva y anticuada, pero, en el fondo, han sabido adaptarse de manera no innovadora, pero ingeniosa a circunstancias extraordinariamente duras para ellos, en un contexto concebido para favorecer a los estratos mayoritariamente blancos o mestizos.

A pesar de que existen únicamente fragmentos dispersos de una teoría indigenista de la economía informal, su relevancia radica en el elevado porcentaje de población de origen indígena en Bolivia (la fuente más importante de proveniencia de los informales) y en la creciente fuerza de las tendencias nativistas e indigenistas, que cuentan con no pocos informales entre sus adherentes.

Según este enfoque, la economía informal no es la mera estrategia actual de supervivencia de grupos sociales que han quedado al margen del desarrollo económico contemporáneo, sino un modo de vida autónomo que cuenta con una larga tradición. Esta estrategia de vida de las etnias indígenas debe ser comprendida fuera de los conceptos convencionales de tradicionalidad y modernidad o economía planificada y mercado libre, conceptos que estarían ya prefigurados por una lógica euro céntrica que impediría una explicación realmente adecuada del fenómeno.

Hay que considerar el hecho de que la mayoría de los informales indígenas o mestizos con marcada ascendencia indígena, pertenecen a los grandes sectores sociales que desde la conquista española están sometidos a los más variados tipos de discriminación, aunque éstos sean, hoy en día, de carácter extralegal. Entre ellos, hay que admitir, por cierto, una amplia gama de explotación económica más o menos abierta.

El enfoque teórico indigenista subraya el hecho de que los informales campesinos dedicados

al cultivo de la coca, vendedores ambulantes urbanos, trabajadores despedidos de las minas, mini-empresarios en nuevas aglomeraciones de índole precaria, continúan una antigua tradición que puede ser calificada como una hábil actitud de ambigüedad frente al Estado central y al aparato burocrático, los cuales, hasta hoy, tienden a favorecer los intereses de la población no aborígen.

La economía informal ejercida por los grupos mencionados no pone en duda frontalmente la legalidad del Estado boliviano, sus leyes e instituciones, no cuestiona los logros tecnológicos de la modernidad y tampoco trata de dissociarse totalmente ni del mercado ni del marco legal y monetario del Estado central, pero intenta construir, paralelamente, un circuito de pequeñas empresas, nexos, obligaciones y prestaciones de servicios, un circuito que no está registrado legalmente (o sólo en forma muy parcial y temporal), y se aprovecha de algunos resquicios y de muchas oportunidades que brinda el quehacer económico del presente, cuya tolerancia con respecto a irregularidades legales ha crecido enormemente en esta época de una severa crisis económica. Este sistema está basado en relaciones de reciprocidad, parentesco y compadrazgo que provienen de las antiguas tradiciones socio-culturales andinas. Se trata de un modo de vida y de una estrategia permanente del quehacer productivo que tienen raíces muy profundas en el pasado; para los que viven en aquel contexto, la diferencia entre formal e informal o entre tradicional y moderno no tienen ningún sentido.

Pese a la distancia que el enfoque indigenista atribuye a los informales con respecto al mundo formal-moderno (distancia que significaría, asimismo, un grado substancial de autonomía), es probable que éstos se hallen en una posición subordinada con relación a la economía formal, no sólo a causa de los factores recién mencionados, sino también porque la economía informal en su totalidad sirve, en último término, a la consolidación o, por lo menos, al mantenimiento de la formal-moderna. En el caso boliviano, se puede aseverar que existe, sin duda alguna, un flujo financiero permanente y voluminoso del sector informal en favor del formal.

▪ **CORRIENTE DE LA DUALIDAD.**

El término “informal”, construido para conceptualizar a aquel sector excluido de la industria moderna ingresó al mundo académico de la mano de un estudio titulado: “Empleo, Ingreso y Equidad: una Estrategia para incrementar el Empleo productivo”, editado en Kenia por la

OIT. A partir de entonces, la economía de los países en desarrollo fue caracterizada, dentro de algunas corrientes de análisis, como dual, de un lado, los informales, del otro los formales.

- **El Sector Formal;** está construido por la vía de la modernización de la economía en un esquema capitalista tradicional con propiedad unipersonal o anónima- corporativa, presenta relativa estabilidad laboral constituida en unidades productivas grandes existe fuerte presencia del capital nacional y/o extranjero es intensiva en capital y no en empleo, se observa alta diferenciación de funciones el trabajo asalariado es predominante se rige por contratos exclusivos la innovación frecuentemente es tecnológica; la producción está orientada a la acumulación existe una separación entre la administración y la producción se emplea mano de obra selectiva está plenamente integrada al universo de contribuyentes.
- **Sector Informal;** Emerge como fruto del capitalismo periférico, incapaz de absorber la mano de obra sobrante, que al no poder quedar como desempleo abierto, debe “inventarse” un trabajo; se caracteriza por una economía de solidaridad y autogestión siendo la propiedad familiar o individual existe al movilidad laboral, al extremo de que algunos autores no lo consideran un sector si no una estrategia de supervivencia; las unidades de producción son pequeñas con una productividad media a muy baja el capital es limitado y el acceso a crédito es restringido el personal remunerado es poco, no existe la especialización del trabajo por lo que generalmente el producto es concluido en su integridad por el trabajador, se privilegia el trabajo a destajo las relaciones van más allá de los roles funcionales, los actores son amigos socios y compadres, existe barreras mínimas de entrada con casi ninguna innovación se enfatiza en la supervivencia existe unidad entre administración y producción (empresarios – operarios) la mano de obra es no calificada se encuentra bajo una legalidad parcial o inexistente, que lo sitúa en la semiclandestinidad.¹⁰

La “corriente de la dualidad” considera que el Sector Informal Urbano es un subconjunto de la Economía, cuyas características fundamentales son:

- a) Que las actividades económicas del sector no están registradas en las cuentas

¹⁰ EVIA J. PACHECO N., Sector informal y Políticas Públicas en América Latina

nacionales.

- b) Que no pagan impuestos.
- c) Que “no se rigen por las disposiciones de la autoridad del Estado”, según Samuel Doria Medina principal exponente de esta corriente.

Para esta corriente, incluso el narcotráfico se incluye en el Sector Informal Urbano. Uno de los primeros escollos en el rendimiento del término “informal” fue que aludía a una variedad a veces demasiado amplia de realidades. Así, al menos cuatro modalidades de organización de la producción quedaban “atrapadas” bajo este concepto. Primero, aquellas unidades en las que el capital y el trabajo tenían borradas sus fronteras, segundo, allí donde los trabajadores mantienen un acuerdo verbal y frágil con su empleador, es decir, no firman un contrato en el que queden claras sus obligaciones y derechos; tercero, aquellos arreglos por medio de los cuales un empresario grande paga a destajo una labor, que se puede ejecutar fuera de la planta industrial, y cuarto, muchos de los servicios personales o domésticos, típicos de América Latina. A todo ello se le llamó en algún momento “informal”, simplemente porque no encajaba en la normalidad capitalista o industrial, y por ello surgieron más tarde sub-categorías como la de sector familiar o doméstico o zonas de subcontratación.¹¹

Los críticos de la visión dualista sostienen que cuando la producción en pequeña escala es evaluada simplemente como un rebalse de la modernidad o como mero auto- empleo, la tendencia es a imaginar que se trata de un sector-refugio, es decir, de una plataforma temporal y pasajera de ingresos. Así, a medida que crece el dinamismo del área moderna de la economía, debería mermar la informalidad. Nos encontramos entonces ante la creencia de que esta “otra cara” de la producción debe desaparecer en algún momento por obra del progreso y que, por lo tanto, es sinónimo de atraso, anomalía o defecto. El prisma dualista traza entonces oposiciones claras. De un lado está el dinamismo, el futuro y lo elegible, mientras en el otro extremo mora el estancamiento, el pasado y lo evitable.

La consecuencia inmediata de esta manera de mirar las cosas es pensar que la informalidad crece en tiempos de recesión y constreñimiento, mientras se reduce en época de bonanza. Este aserto ha sido desmentido en varias ocasiones por datos verificables. Hernando

¹¹ Hernández, Sampieri metodología de investigación.

Larrazábal, desde el CEDLA, detectó un fenómeno parecido para Bolivia, percibió que estos sectores crecen con la igual fuerza en tiempos de estabilidad o crisis. Las diferencias estarían en la intensidad. En periodos de expansión, se da un ensanchamiento de las unidades ya existentes que contratan más operarios, mientras en tiempos de recesión, se genera una proliferación mayor de unidades pequeñas. En ese sentido, resulta hoy rebatible afirmar que los pequeños emprendimientos son síntoma automático de pérdida de dinamismo económico y atraso.

▪ **CORRIENTE ESTRUCTURAL**

La segunda corriente, llamada “estructural”, está impulsada a nivel internacional por el PREALC y tiene como a su principal representante a Daniel Carvonetto y, casi en la misma línea a Hernando de Soto con su libro *El Otro Sendero*. Esta corriente está representada a nivel nacional por el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA).

Esta corriente considera que la base social del Sector Informal Urbano está dada por el excedente de mano de obra del sector empresarial o moderno que, al no encontrar oportunidades de empleo en el aparato productivo, desarrolla otras estrategias de sobre vivencia. Así mismo, considera que esa falta de oportunidades de empleo se debe a la incapacidad del aparato productivo de generar empleo productivo y que la mano de obra ocupada en este sector sería poco calificada, precisamente por las facilidades de acceso al mismo.

No queremos dejar de mencionar otra propuesta de interpretación de este sector, poco difundida, que pretende ser sustitutiva de dos anteriores: la propuesta de Miguel Fernández, miembro del ex Centro de Estudios del Trabajo (CET), que niega la validez científica de categoría Sector Informal Urbano señalando que existe más bien un sistema de producción “especial” que coexiste con la organización empresarial capitalista. Este sistema de producción “especial” no es típicamente capitalista ni expresamente pre- capitalista²¹.

Hagamos una “abstracción” teórico – ideológica de estas corrientes, y utilicemos el termino Sector Informal Urbano para denominar de alguna manera a un grueso sector de la población urbana que desarrolla estrategias de sobre vivencia basadas en la generación de autoempleo y cuya característica es que perciben ingresos económicos bajos y muy fluctuantes en la multiplicidad de actividades que desarrollan.

Entonces, el Comercio Informal Urbano (CIU), comprenderá a aquellos sectores poblacionales que desarrollan estrategias ocupacionales, de autogeneración de empleo – ingresos. Se han establecido dos categorías ocupacionales que comprenden el CIU; los ocupados en el sector “semi-empresarial” y los ocupados en el sector “familiar”.

Ambos sectores, tanto el semi-empresarial como el familiar, estarían comprendidos en tres grandes ramas:

- La manufactura o producción de todo tipo de bienes de consumo intermedio y de consumo directo.
- Los servicios, especialmente referidos a todo tipo de reparaciones.
- El comercio incluidas las actividades de los vivanderos.

Para los investigadores del CIU, las estrategias ocupacionales que estarían enmarcadas dentro de esta categoría funcionarían al margen de la lógica capitalista de organización del trabajo, es decir, no pueden ser considerados como empresas, pues ya que su principal característica es propiamente empresas serías una de las condiciones para considerarlos “informales”. Estas actividades “informales” son perfectamente funcionales a los modelos económicos del capitalismo, sobre todo en lo referido a la distribución y el consumo. Otro elemento que señalan, los investigadores del CIU, es que esta población constituye un estrato diferenciado de la fuerza de trabajo urbana y de ingresos económicos más bajos.

La tendencia teórica más antigua y que aún ejerce la mayor influencia es aquella asociada a la inmensa investigación empírica del Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), que fue creado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), dependiente de las Naciones Unidas. Este enfoque teórico, que se ha nutrido de un marxismo mitigado por tendencias estructuralistas y otras modas en las últimas décadas y, obviamente también la Teoría Latinoamericana de la Dependencia parte a priori de la concepción de que un desarrollo adecuado y logrado consiste en un proceso sostenido de crecimiento, urbanización, consumo de masas e industrialización. Ya que el paradigma evolutivo es una imagen bastante convencional de la modernidad contemporánea, el desenvolvimiento socio-económico que postula esta corriente es, en el fondo, una industrialización basada en la tecnología contemporánea, en la homogeneización creciente de toda la sociedad y en una

dinámica técnico-cultural continuada.¹²

En contraste con estos valores normativos, la economía informal aparece como una deformación temporal, como un fenómeno precario y provisional y como un callejón sin salida que, en última instancia, se opone al "desarrollo normal" de las sociedades latinoamericanas.

La economía informal es considerada, entonces, como un retorno a la "heterogeneidad estructural" y a modelos anticuados de producción y distribución; se la percibe asimismo como un sistema que retiene importantes recursos que servirían al proceso de industrialización y como un círculo vicioso que sólo conduce a un tenaz tráfico de la pobreza entre los informales mismos.

2.4. ANTECEDENTES DEL EMPLEO EN AMERICA LATINA

En 2020, la pandemia de COVID-19 puso en evidencia la vulnerabilidad de los trabajadores informales, quienes a menudo carecen de protección social o prestaciones laborales. Según las Naciones Unidas, los trabajadores de la economía informal son dos veces más propensos a caer en la pobreza que aquellos formalizados.

La fuerza laboral informal representa más de la mitad del total de personas empleadas en América Latina, de acuerdo con lo informado por la Organización Internacional del Trabajo. Con cerca de ocho de cada diez trabajadores empleados en el sector informal en 2020, Bolivia tiene el mayor índice de informalidad de la región y uno de los más elevados a nivel mundial. Ecuador, Perú y Colombia cuentan con más del 60% de su población ocupada en empleos asalariados informales. Entretanto, en México y Brasil, las mayores economías latinoamericanas, este porcentaje asciende a un 57% y a un 47%, respectivamente.

En el sur del continente, Chile y Uruguay muestran, por el contrario, más empleo formal que informal, ambos con una tasa de informalidad por debajo del 30%.

2.4.1. EMPLEO FORMAL ESCASEA EN EL PAÍS.

De acuerdo con el índice de mejores trabajos en América Latina hasta 2015, Uruguay, Chile y Panamá presentaron los mejores trabajos y bien remunerados, mientras que Bolivia se ubicó en el puesto 10, con un porcentaje de 55,49 por ciento, también el indicador muestra que el

¹² Estudio realizado por la OIT y PREALC, 2004

país tiene el mayor número de empleos informales.¹³

Así, el índice es la media ponderada de estos cuatro indicadores y sus puntuaciones van de 0 a 100. Para que un país obtenga 100 puntos, todas las personas que participan en la fuerza laboral deben estar empleadas con un trabajo formal que les aporte un salario suficiente.

Los indicadores se calculan usando la población de 15 a 64 años, excluyendo a aquellos que están estudiando y que, por ello, no se encuentran trabajando ni buscando empleo.¹⁴

¹³ Autor: Joaquim Sempere Obra: Enfoques sobre bienestar Editorial: Siglo XXI.
País; BOLIVIA Año: 1984 Pag:31

¹⁴ DORIA MEDINA S. La economía informal en Bolivia : una visión macroeconómica; El sector informal urbano en Bolivia CEDLA 1988 segunda edición pág. 179

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. METODOLOGÍA

La presente investigación aplica un conjunto de métodos de carácter científico, los cuales permiten obtener un mejor análisis del tema de estudio. Siendo los siguientes:

3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo se realizó dentro del método histórico, deductivo, método descriptivo, explicativo y el enfoque cuantitativo.

- **Histórico**, se utilizó esencialmente el método histórico para comparar datos anteriores con la información en el presente trabajo. El mismo consiste fundamentalmente en hacer un estudio del tema, desde sus orígenes, a través de la evolución que tuvo, hasta las formas actuales que presente. Este estudio, podrá hacerse considerando el asunto, hecho un problema dentro de la propia comunidad del investigador.
- **Deductivo e inductivo**, el desarrollo del trabajo se realizó con el método deductivo partiendo de los aspectos generales del sector informal de Bermejo, para posteriormente llegar a deducir los aspectos más importantes del rubro de los comerciantes de ropa usada en la ciudad de Bermejo.

El desarrollo del presente trabajo se empleó los métodos deductivo e inductivo; el método deductivo que parte de concepciones generales para explicar hechos y fenómenos particulares, mediante este método se prosiguió a la explicación del fenómeno estudiado en base a concepciones teóricas generales que intervienen en el tema. Especialmente se considera más el método inductivo por el uso de métodos de muestreo en la recolección de la información.

- **Estadístico**, un procedimiento que permite obtener resultados cuantitativos y confiables para comprender la realidad, tener un buen uso de la presentación, tabulación e interpretación de datos que se desea conocer.
- **Explicativo**, el objeto de estudio además de describir conceptos o fenómenos también se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables.

- **Muestreo estadístico** o de muestras sucesivas, el mismo consiste en extraer muestras de diferentes fracciones o estratos del universo poblacional considerando la importancia relativa de cada uno de los sectores.

3.3. DISEÑO METODOLÓGICO

El trabajo de investigación se dividirá en cuatro etapas:



El presente trabajo inicio por la recolección de información secundaria que consistió en la revisión de teorías de los fundamentos de la economía de la economía informal además de estudios relacionados con temáticas, con la finalidad de interpretar y comprender al comerciante de ropa usada de la ciudad de Bermejo.

Posteriormente, se realizó el trabajo de campo. Que consistió en realizar entrevistas a una muestra representativa de comerciantes de ropa usada de la ciudad de Bermejo. Se procedió a realizar las entrevistas a través de una encuesta previamente elaborada con preguntas abiertas, cerradas, cualitativas y cuantitativas.

3.4. FUENTES DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Fuentes de información secundaria

Está constituida por información recogida previamente por alguna organización o institución y se presenta en forma de datos publicados, básicamente de estudios o estadísticas. El proceso de investigación se realizará la revisión de las fuentes documentales del objeto de estudio es decir la relación interrelación económica y social, comercio informal. Se revisará información (estadísticas o estudios) relacionada al objeto de estudio que fueron emprendidas por instituciones del medio (administración pública, Centros de Estudios, Bibliotecas Universitarias), Además se revisó normativa sobre la comercialización de ropa usada.

3.4.2. Fuentes de información primaria

El estudio producirá resultados cuantitativos con cierto grado de precisión además de información cualitativa que proporcionará los datos de tipo descriptivo, para lo cual se recurrirá a entrevistas abiertas, cuyos temas de dialogo y sondeo se enmarcaron según los lineamientos desplegados de los objetivos principales de la investigación.

3.5. POBLACIÓN

En la presente investigación las unidades de análisis objeto de observación o estudio serán las familias dedicadas a la comercialización de ropa usada en la ciudad de Bermejo.

CUADRO 1. POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO

ESTRATOS	Nº de comerciantes
Establecidos en tiendas	15
Libres	135
TOTAL	150

Fuente: Elaboración propia

Todos ellos constituyen a la población o universo de estudio para la investigación planteada, para la cual se generalizan los resultados. En medida, que se entiende por la población o universo de estudio: “Es la recolección completa de todas las observaciones de interés para el investigador”.

En ese sentido, el universo objeto de estudio, constituye una población de tipo finita, en la medida, que está constituida por un determinado número de elementos que con relación a este estudio está limitado a 150 comerciantes. Asimismo, en esta población se encuentra incluida dos grupos de personas (establecidos en tiendas de la ciudad y las personas libres que suelen vender en el suelo).

3.6. MUESTRA

“Es una parte representativa de la población que se selecciona para ser estudiada ya que la población es demasiado grande como para analizarla en su totalidad”.

Como ya se indicó con anterioridad el universo de este estudio está conformado por grupos de comerciantes de ropa usada en la ciudad de Bermejo.

Definido el universo de estudio de manera precisa, a los fines de obtener una muestra estadística, lo más representativa posible, se aplicó un muestreo Probabilístico Estratificado. “El muestreo aleatorio es un tipo de muestreo en el que todos los elementos de la población de interés, o población objetivo tiene una oportunidad conocida, usualmente igual, de ser elegidos para su inclusión en la muestra”

3.7. CARACTERIZACION DE LA UNIDAD DE ANALISIS

Muestreo Aleatorio Estratificado

El muestreo aleatorio estratificado es un diseño de muestreo probabilístico en el que dividimos a la población en subgrupos o estratos. La estratificación puede basarse en una amplia variedad de atributos o características de la población como edad, genero, nivel socioeconómico, ocupación, etc. Así, consideramos una población heterogénea con N unidades, y en la que la subdividimos en L subpoblaciones denominados estratos lo más homogéneas posibles no solapadas, atendiendo a criterios que puedan ser importantes en el estudio, de tamaños N_1, N_2, \dots, N_L . Obviamente $N_1 + N_2 + \dots + N_L = N$, donde N es el total de individuos de la población. La muestra estratificada de tamaño n se obtiene seleccionando una muestra aleatoria simple de tamaño n_h ($h = 1, 2, \dots, L$) de cada uno de los estratos en que se subdivide la población de forma independiente. De igual modo, $n_1 + n_2 + \dots + n_L = n$, donde n es el tamaño de la muestra que queremos seleccionar. Podemos expresar la formación de estratos en la población y la formación de la muestra estratificada de la forma siguiente:

Población = $\{u_1, u_2, \dots, u_N\}$ \longrightarrow se divide en L estratos

$$\left\{ \begin{array}{cccc} u_{11} & u_{12} & \dots & u_{1N_1} \\ u_{21} & u_{22} & \dots & u_{2N_2} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ u_{L1} & u_{L2} & \dots & u_{LN_L} \end{array} \right\} \quad \sum_{h=1}^L N_h = N.$$

$\{u_1, u_2, \dots, u_n\} \longrightarrow$ se extrae en cada estrato

$$\left\{ \begin{array}{cccc} u_{11} & u_{12} & \dots & u_{1n_1} \\ u_{21} & u_{22} & \dots & u_{2n_2} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ u_{L1} & u_{L2} & \dots & u_{Ln_L} \end{array} \right\} \quad \sum_{h=1}^L n_h = n.$$

Este muestreo se utiliza cuando la población de estudio es muy heterogénea ya que necesitaríamos un gran esfuerzo muestral para obtener cierta precisión mientras que, si la población está dividida en grupos, bloques o estratos que sean internamente homogéneos, el esfuerzo en cada grupo será mínimo resultando globalmente un esfuerzo menor. Por ejemplo, si preguntamos en una facultad el número medio de horas de estudio los estratos en este estudio serán los cursos. Las razones para el uso del muestreo estratificado son las siguientes: El muestreo estratificado puede aportar información más precisa de algunas subpoblaciones que varían bastante en tamaño y propiedades entre sí, pero que son homogéneas dentro de sí. Los estratos deberían en lo posible estar constituidos por unidades homogéneas. El uso adecuado del muestro estratificado puede generar ganancia en precisión, pues al dividir una población heterogénea en estratos homogéneos, el muestreo en estos estratos tiene poco error debido precisamente a la homogeneidad. Motivaciones de tipo geográfico ya que se requieren estimaciones para ciertas áreas o regiones geográficas

La notación es como sigue:

Notación específica para este muestreo:

N: Número total de la población

N_h: Número total de unidades en el estrato h,

n_h: Número de unidades de la muestra en el estrato h,

f_h = n_h/N_h : Fracción de muestreo del estrato h

P: Probabilidad de éxito

Q: Probabilidad de fracaso

En el siguiente cuadro se presentan las fórmulas para el cálculo del tamaño de muestra para proporciones en el muestreo estratificado, así también, las fórmulas para el cálculo del tamaño de muestra en los estratos con asignación proporcional.

FORMULA A UTILIZAR

$$n = \frac{Z^2 \frac{\varepsilon}{2} * N * P * Q}{e^2 * N + Z^2 \frac{\varepsilon}{2} * P * Q}$$

Cálculo del tamaño de muestra

El cálculo del tamaño de muestra se lo realiza tomando los siguientes parámetros:

N=150 total de la población sujeta a estudio

Nh = H1=15, H2=135

e = 0.06 \approx 6%

$Z_{\varepsilon/2}$ =1.96 \approx nivel de confianza de 95%

P= 0.5

Q=0.5

$$n = \frac{(1.96)^2 * (150) * (0.5) * (0.5)}{(150-1) * (0.06)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

n= 96

La muestra calculada es de 96 entrevistas del total de 150

Por lo tanto, se tiene:

CUADRO 2. N° DE ENCUESTAS A REALIZAR EN CADA ESTRATO

ESTRATOS	N° de comerciantes Nh	Fh
Establecido en tiendas	15	8
Libres	135	88
TOTAL	150	96

Fuente: Elaboración propia

DATOS

La recopilación de la información se efectuó de fuentes primarias y secundarias. Para la información de datos secundarios se apeló a publicaciones, documentos de diferentes instituciones oficiales y gubernamentales.

El presente estudio se realiza principalmente información primaria través de un levantamiento de información mediante encuestas, para tal efecto se procedió a encuestar a los comerciantes de ropa usada seleccionados en la muestra, los cuales se encuentran dispersos en la feria del domingo del mercado Bolívar de la ciudad de Bermejo.

3.8. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para el presente estudio de investigación se consideró a los comerciantes informales de ropa usada de la ciudad de Bermejo, tomado como la población objeto de estudio. Procediendo a encuestar a los distintos estratos de comerciantes consideradas a las personas que comercian libremente sin estar afiliados a ningún sindicato, con presentación habitual en la feria del Mercado Bolívar en la ciudad de Bermejo.

TRABAJO DE CAMPO, RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

3.9. INSTRUMENTOS DE RELEVAMIENTO DE INFORMACION

3.9.1. Instrumento de recolección de datos

En función a los objetivos definidos en la presente investigación, donde se plantea el estudio determinar el análisis económico de los comerciantes de (ropa usada o de medio uso) en la ciudad de Bermejo, como alternativa de empleo y generación de ingreso para las personas y sus familias que se dedican a este rubro, se empleó la técnica de recolección de información, orientada de manera esencial a alcanzar los fines propuestos.

3.9.2. El cuestionario

El instrumento de recolección de datos utilizado fue el Cuestionario, considerado un medio de comunicación escrito y básico entre encuestador y encuestado, ya que facilita traducir los objetivos y las variables de la investigación a través de una serie de preguntas muy particulares, previamente preparadas de forma cuidadosa, susceptible de analizarse con el problema de estudio.

Este importante instrumento de recolección de información se aplicó con el propósito de permitir al entrevistado expresar sus pensamientos con respeto a la situación del mercado informal. Considerando la información que se quiere obtener, se incorporó en este instrumento, una lista de 16 preguntas en su mayoría cerradas.

3.9.3 Análisis e interpretación de resultados

Para que los datos recolectados tengan algún significado dentro de la presente investigación, se hace necesario introducir un conjunto de operaciones en fase de análisis e interpretación de los resultados, con el propósito de organizar y dar respuesta a los objetivos planteados en el estudio, evidenciar los principales hallazgos encontrados, conectándolos de manera directa con la base teóricas que sustentan la misma y las variables delimitadas, así como, con los conocimientos que disponemos en relación al problema a estudiar.

3.9.4 Codificación y tabulación de datos

Al culminar la etapa de la recolección de datos en el marco del presente estudio, será necesario introducir algunos criterios que se incorporaron a esa base de datos individuales,

carentes de significación, para procesarlos, como parte del proceso de investigación, a fin de delimitar datos, algunas de las conclusiones en relación con el problema planteado.

Por las características del cuestionario utilizado, se empleará el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales, SPSS, por cuanto se convierte en una de las herramientas más útiles para la aplicación de los datos, ya que aparte de su versatilidad para realizar los cálculos de los índices y subíndices provenientes de las escalas correspondientes, es utilizado también para diversos análisis estadísticos.

3.9.5 Análisis estadísticos de los datos

En esta investigación relativa a las características del mercado informal (comerciantes de ropa usada o de medio uso), se introducirán algunos métodos estadísticos, derivados de la estadística descriptiva, a objeto de resumir y comparar las observaciones que se evidenciaron en relación a las variables estudiadas; y al mismo tiempo describir la asociación existente entre alguna de ellas, desde la perspectiva de las interrogantes planteadas en esta investigación.

A fin de presentar la información que se recolecto en la investigación propuesta, se introducirán técnicas y tablas de frecuencia para la presentación de los datos.

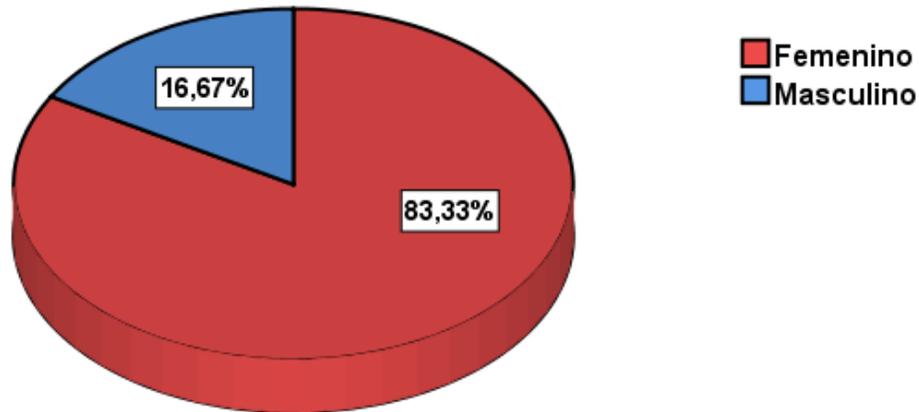
CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

Gráfico N°1

Género de los comerciantes de ropa usada o medio uso en la Ciudad de Bermejo

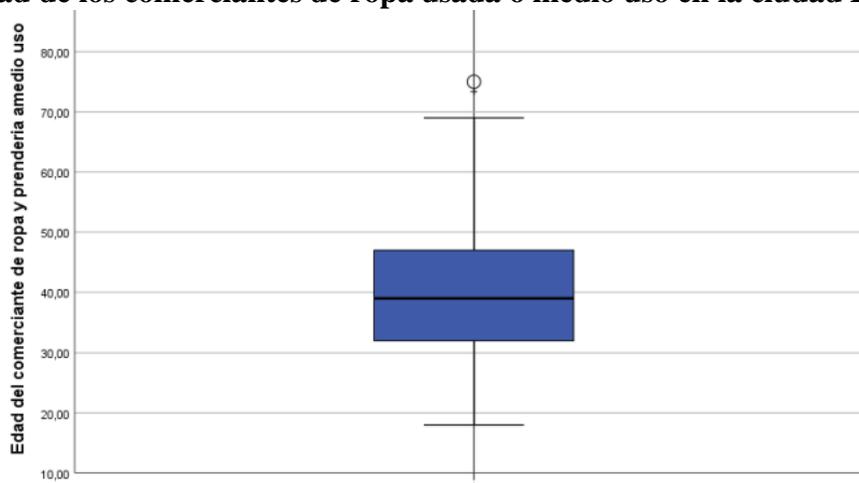


Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Como se puede observar en el Gráfico N°1, el género femenino estaría predominando en el caso de comerciantes de ropa usada tomando un porcentaje de 83,33%, dejando así al género masculino con un porcentaje de 16,67%.

Gráfico N°2

Edad de los comerciantes de ropa usada o medio uso en la ciudad Bermejo

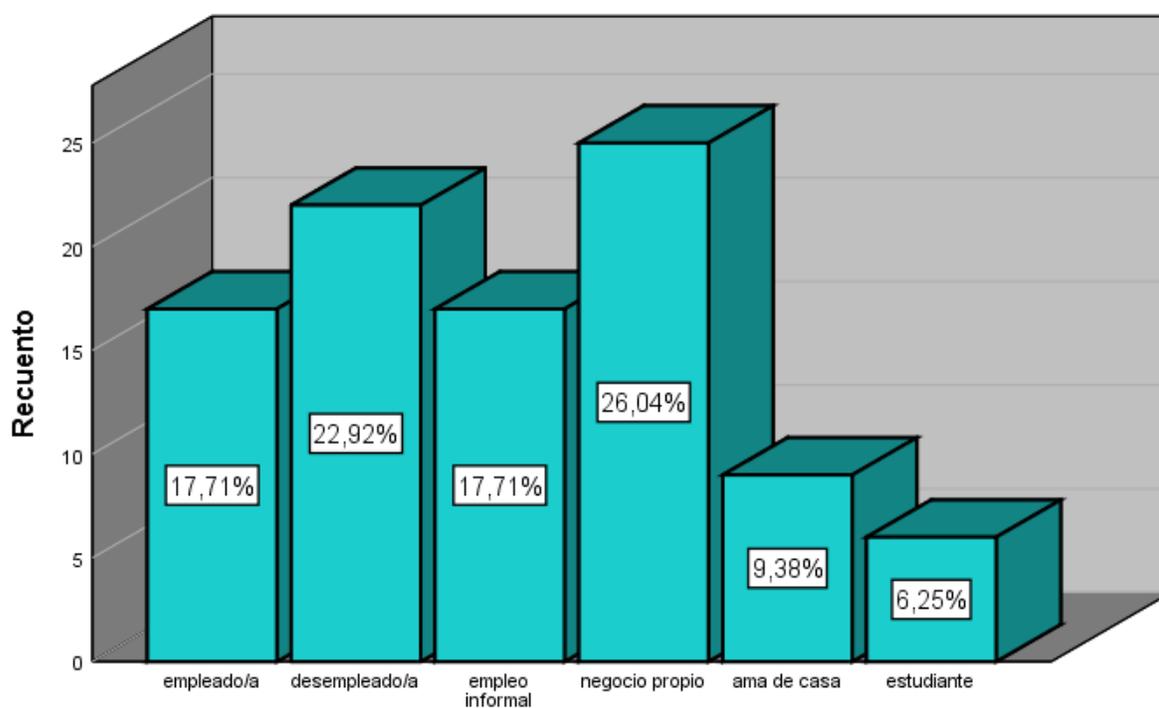


Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Se observa que la edad de los comerciantes de ropa usada o medio uso se encuentra entre una edad mínima de 18 años y una edad máxima de 69 años y que en promedio la edad de estos sería de 38 años. Es necesario resaltar que la mayoría de los comerciantes de ropa usada encuestados tienen menos de 43 años de edad, lo cual indica que se iniciaron en la venta de ropa americana porque se vieron en la necesidad de llevar un ingreso a sus hogares viendo en este sector, la opción más fácil de hacerlo.

Gráfico N°3

Ocupación de los comerciantes de ropa usada o medio uso en la ciudad de Bermejo



Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Como bien se puede observar en el gráfico N°3, la mayor parte de los comerciantes de ropa usada o de medio uso tienen su negocio propio, con el 26,04%, por otra parte, también se puede observar que el 22,92% de los mismos se encuentran desempleados. Así también los comerciantes de ropa usada o de medio uso se encuentran empleados y otros en empleo informal, ambas con el 17,71%. Sin embargo, se puede observar que en esta actividad también se dedican algunos estudiantes siendo un total del 6,25%.

Tabla N° 1

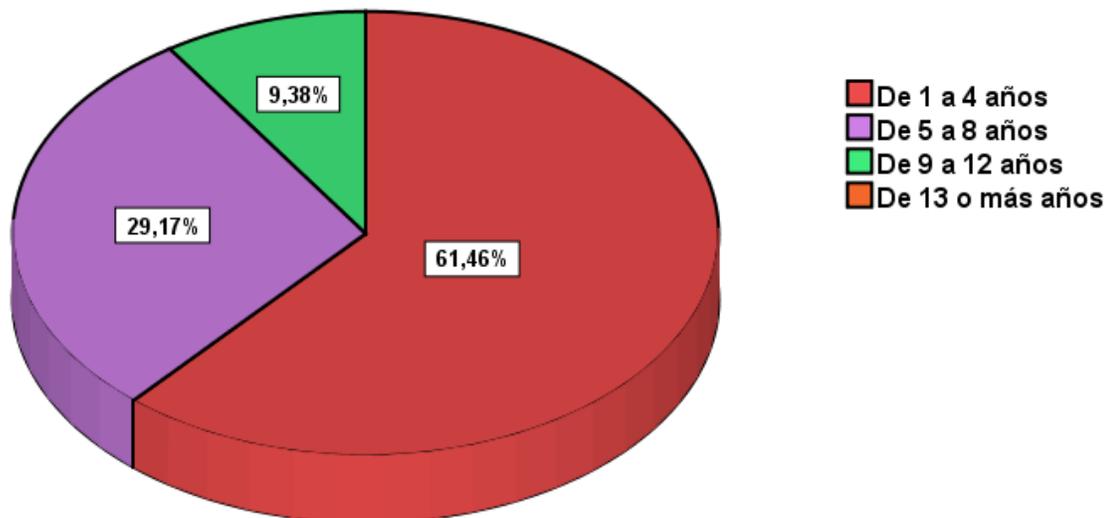
Años que el comerciante de ropa usada o de medio uso se dedicó a la actividad en la ciudad de Bermejo (años)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	De 1 a 4 años	59	61,5	61,5
	De 5 a 8 años	28	29,2	90,6
	De 9 a 12 años	9	9,4	100,0
	Total	96	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Gráfico N°4

Años que el comerciante de ropa usada o de medio uso se dedicó a la actividad en la ciudad de Bermejo (años)



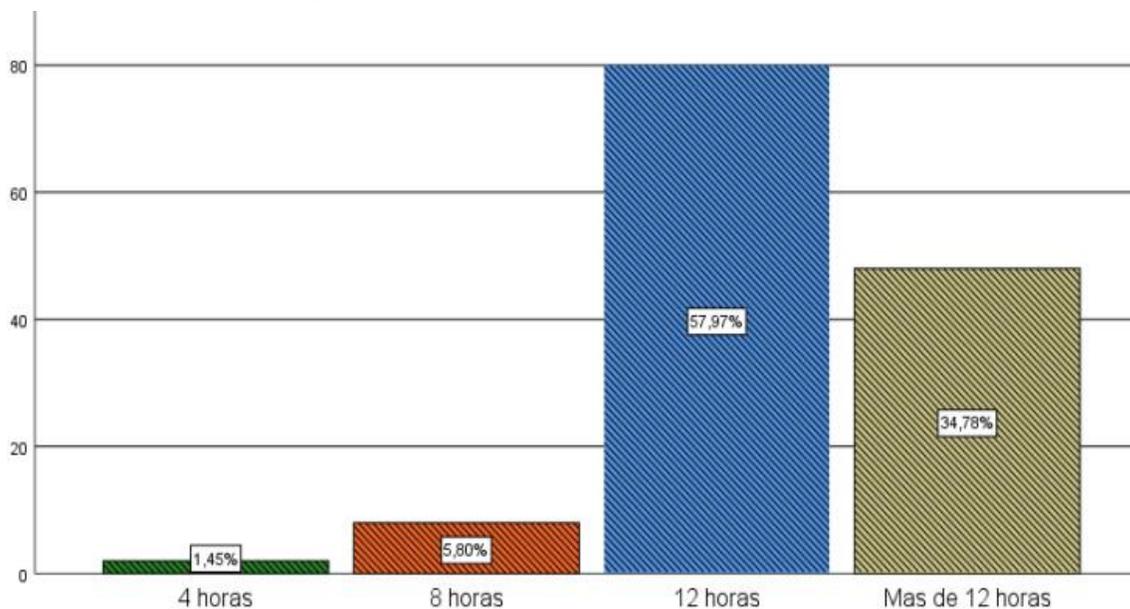
Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Según el gráfico N°4, el 62% de los comerciantes de ropa usada o de medio uso en la ciudad de Bermejo llevan entre 1 a 4 años dedicados a la actividad, existe también un 29% que lleva dedicándose de 5 a 8 años comercializando ropa usada o de medio uso y un 9% que se dedica más de 9 años.

Gráfico N°5

Horas que dedica al día para el comercio de ropa usada o de medio uso el comerciante

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024



El gráfico N°5, nos muestra a detalle cuántas horas llegan a cumplir de jornada los comerciantes de ropa usada o de medio uso por lo tanto podemos observar que el 58% aproximadamente de los comerciantes trabajan 12 horas, el 35% aproximadamente de estos comerciantes ejerce esta actividad por más de doce horas al día, 6% aproximado es el valor que representa a los comerciantes que trabajan 8 horas al día y por ultimo existe el 1% de los comerciantes q trabajan 4 horas al día, estos dos último se refiere a aquellos comerciantes que tienen otro actividad secundaria como principal labores de casa.

Tabla N°2

Motivo por el cual el comerciante se dedicó a la actividad de comercialización de ropa usada o medio uso en la Ciudad de Bermejo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Sin respuesta	7	7,3	7,3
	Ayuda para mis estudios	1	1,0	8,3
	Dependencia económica	2	2,1	10,4
	Disponibilidad de tiempo	10	10,4	20,8
	Entrada económica	9	9,4	30,2
	Falta de recursos económicos	3	3,1	33,3
	Gastos de la universidad	4	4,2	37,5
	Gastos en educación	1	1,0	38,5
	La oferta de trabajo es escasa	1	1,0	39,6
	Mayor ingreso	7	7,3	46,9
	Necesidad económica	13	13,5	60,4
	Necesidades básicas	3	3,1	63,5
	No encuentra trabajo	11	11,5	75,0
	No encuentra trabajo de su profesión	5	5,2	80,2
	Para poder subsistir	2	2,1	82,3
	Por distracción	4	4,2	86,5
	Por gusto y desocupación	3	3,1	89,6
	Se dedicó a la actividad porque vio una entrada económica factible	1	1,0	90,6
	Segunda entrada económica	4	4,2	94,8
	Trabajo independiente	5	5,2	100,0
Total	96	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Como puede observarse en la tabla N°2, el 14% de los comerciantes de ropa usada o de medio uso lo hacen por el motivo de que tienen una necesidad económica, el otro 12% lo hace porque no encuentra trabajo diferente al que ya se dedica, también cabe recalcar que algunos

comerciantes se dedican a esta actividad porque tienen disponibilidad de tiempo. Sin embargo, la mayoría lo hace porque lo ve como una entrada económica.

Tabla N°3

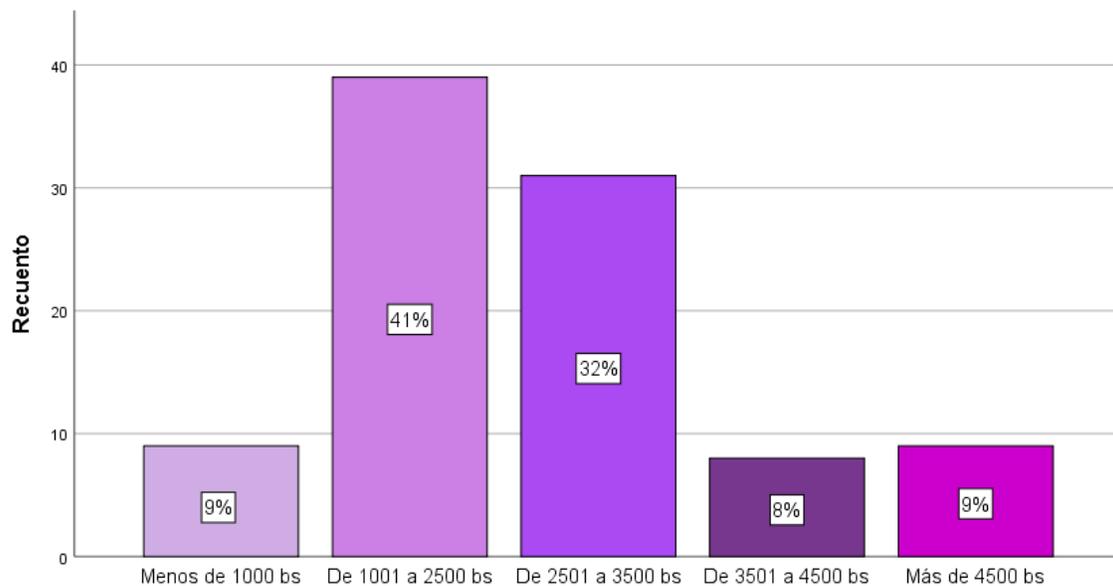
Nivel de ingreso mensual de los comerciantes de ropa usada o de medio uso en la Ciudad de Bermejo (en bolivianos)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1000 bs	9	9,4	9,4
	De 1001 a 2500 bs	39	40,6	50,0
	De 2501 a 3500 bs	31	32,3	82,3
	De 3501 a 4500 bs	8	8,3	90,6
	Más de 4500 bs	9	9,4	100,0
	Total	96	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Gráfico N°6

Nivel de ingreso mensual de los comerciantes de ropa usada o de medio uso en la Ciudad de Bermejo (en bolivianos)

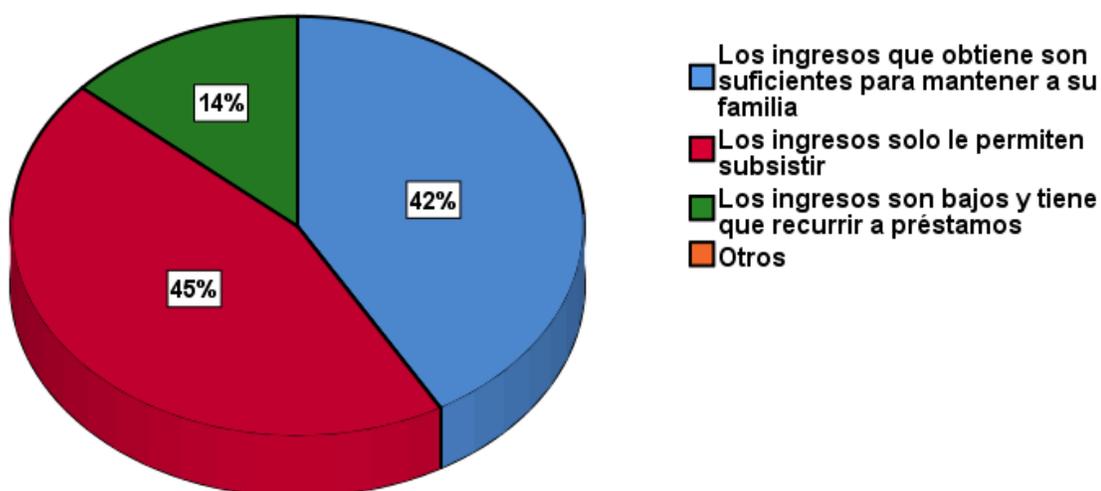


Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Podemos observar en el gráfico N°5, que el 41% de los comerciantes encuestados tienen un ingreso mensual de 1001 a 2500 bolivianos en promedio como ingreso. Por otra parte, podemos observar que existe el 32% comerciantes encuestados que obtienen ingresos mensuales en promedio de 2501 a 3500 bolivianos, pero también vale mencionar que algunos comerciantes tienen un ingreso mensual menos de 1000 bolivianos y más de 4500 bolivianos, ambos con un 9%.

Gráfico N°7

Grado en que la comercialización de ropa usada o de medio uso le permite obtener al comerciante ingresos para su familia

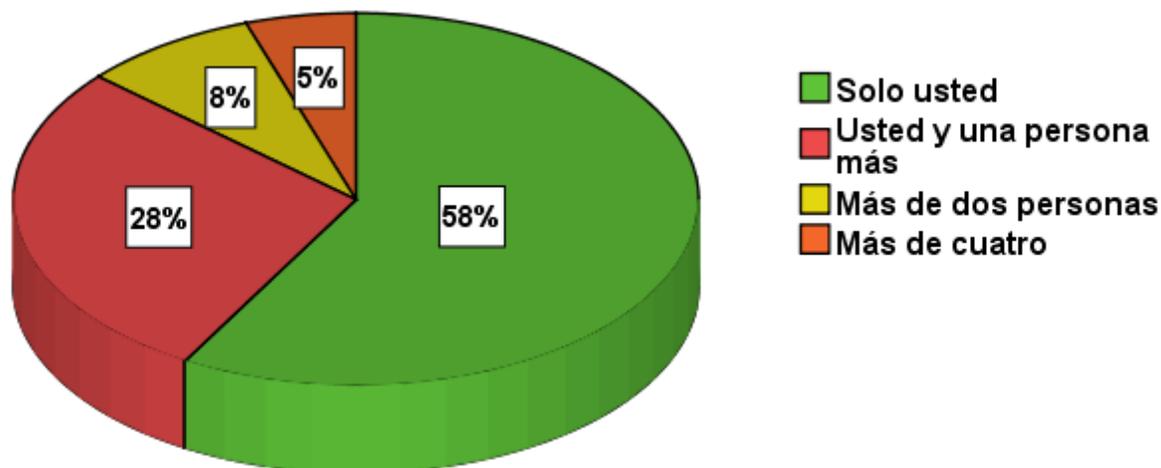


Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Como se puede observar en el gráfico la mayoría de los comerciantes encuestados, el 45%, respondieron que los ingresos que obtiene de la comercialización de ropa usada o de medio uso son suficiente para mantener a su familia, seguidos por el 42% que dijeron que los ingresos obtenidos solo les permiten subsistir, dejando por debajo al 14% de comerciantes que dijeron que los ingresos son bajos y tienen que recurrir a préstamos para poder subsistir.

Gráfico N°8

Distribución de actividades de la familia del comerciante de ropa usada o de medio uso



Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Se puede notar en el gráfico N°8, que la gran mayoría de los comerciantes de ropa usada o de medio uso, abarcando el 58% solo se dedica a la actividad la persona encuestada y nadie más, por otro lado, el 28% respondieron que ella y una persona más se dedican a la actividad de la comercialización de ropa usada y por último el 13% respondieron que más de tres personas se dedican a la actividad.

Tabla N°4

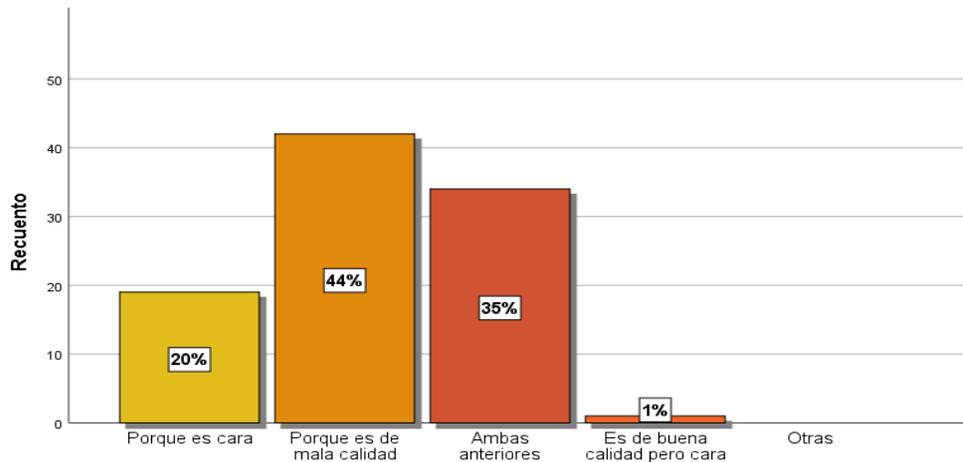
Razones por la que los comerciantes de ropa usada o de medio uso no comercializan ropa de confección nacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Porque es cara	19	19,8	19,8
	Porque es de mala calidad	42	43,8	63,5
	Ambas anteriores	34	35,4	99,0
	Es de buena calidad, pero cara	1	1,0	100,0
	Total	96	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Gráfico N ° 9

Razones por la que los comerciantes de ropa usada o de medio uso no comercializan ropa de confección nacional

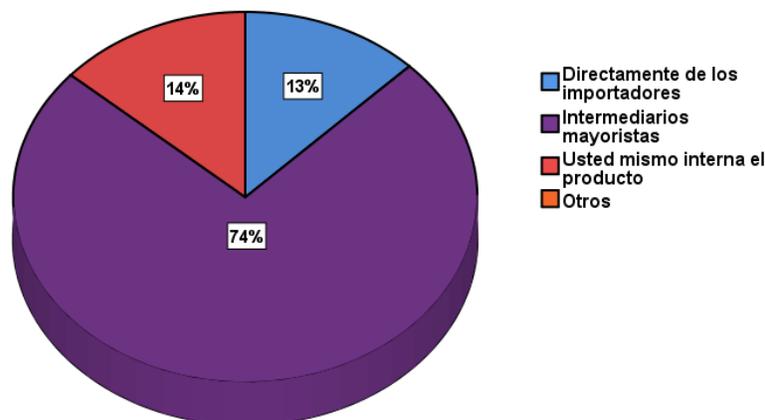


Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Observando la tabla N°4 nos damos cuenta que el 44% de los comerciantes opinaron que la mayor razón por la que no comercializa ropa de confección nacional es por la mala calidad de las mismas, las costuras de estas no duran mucho y la tela que utilizan no es buena o de mayor duración, también el 35% opinaron que por las razones que no comercializan ropa de confección nacional es por la mala calidad y porque es cara.

Gráfico N°10

Quienes le proveen la ropa usada o de medio uso que comercializan los comerciantes en la ciudad de Bermejo



Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Un 74% de los comerciantes de ropa usada o de medio uso de la ciudad de Bermejo adquiere sus productos de intermediarios mayoristas, un 14% adquiere sus prendas de vestir internando el mismo y un 13% adquiere las prendas de vestir directamente de los importadores.

Tabla N° 5

Monto que paga por un fardo de ropa usada o de medio uso (en bolivianos)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	900	2	2,1	2,1
	1100	1	1,0	1,1
	1500	4	4,2	4,3
	1800	2	2,1	2,1
	2000	13	13,5	13,8
	2100	4	4,2	4,3
	2200	2	2,1	2,1
	2300	8	8,3	8,5
	2400	3	3,1	3,2
	2500	8	8,3	8,5
	2600	5	5,2	5,3
	3000	6	6,3	6,4
	3300	4	4,2	4,3
	3400	1	1,0	1,1
	3500	10	10,4	10,6
	3600	3	3,1	3,2
	4000	3	3,1	3,2
	4300	1	1,0	1,1
	4500	11	11,5	11,7
	4600	3	3,1	3,2
	Total	94	97,9	100,0
Perdidos	Sistema	2	2,1	
Total		96	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Tabla N°6
Estadísticos del monto que paga por un fardo de ropa usada o de medio uso (en bolivianos)

N	Válido	94
	Perdidos	2
Media		2871,28
Mediana		2550,00
Moda		2000
Desv. Desviación		979,864
Mínimo		900
Máximo		4600

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

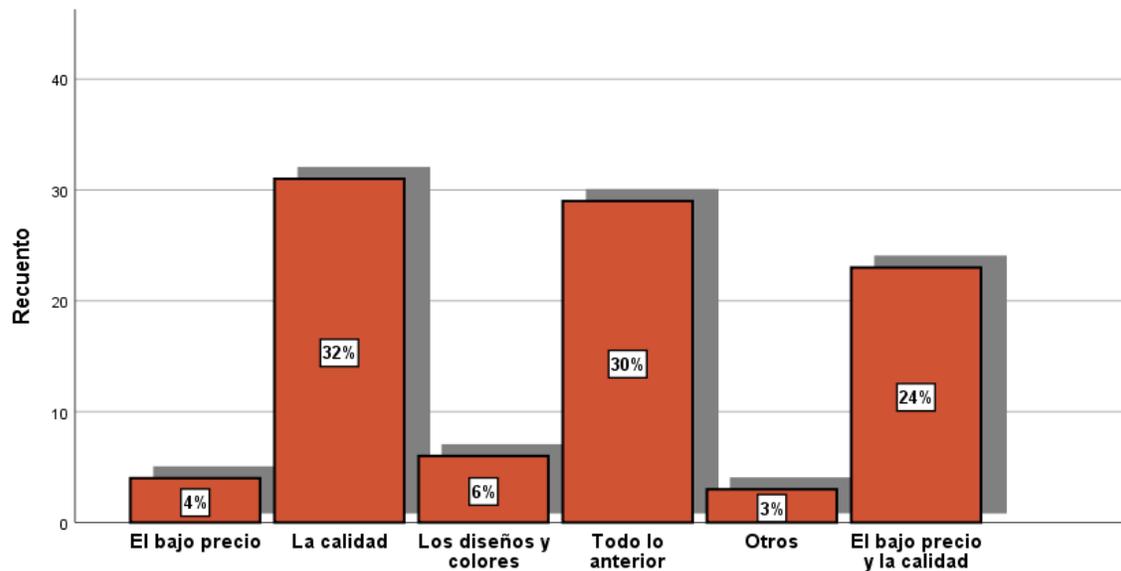
Se les preguntó a los comerciantes de ropa usada cuanto es que pagaban por fardo de ropa usada o de medio uso por lo que podemos ver en las tablas anteriores que la mayoría pagan un promedio de 2871,28 bolivianos, pero también se puede observar otro grupo paga alrededor de 4500 bolivianos por un fardo de ropa.

Tabla N° 7
Gustos de las personas al momento de comprar prendas de vestir usada o de medio uso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	El bajo precio	4	4,2	4,2
	La calidad	31	32,3	36,5
	Los diseños y colores	6	6,3	42,7
	Todo lo anterior	29	30,2	72,9
	Otros	3	3,1	76,0
	El bajo precio y la calidad	23	24,0	100,0
	Total	96	100,0	

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Gráfico N°11

Gustos de las personas al momento de comprar prendas de vestir usada o de medio uso

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Según las opiniones de los comerciantes lo que le gusta al consumidor a la hora de comprar la ropa usada o de medio uso es por la calidad, con el 32%, el otro 30% mencionaron que compran por los bajos precios la calidad y por los diseños y colores que tienen. Sin embargo, un 24% opino que lo hacían por los bajos precios y la calidad.

Tabla N°8
Opinión de los comerciantes con respecto a la prohibición de la importación y comercialización de prenda de vestir usada o de medio uso

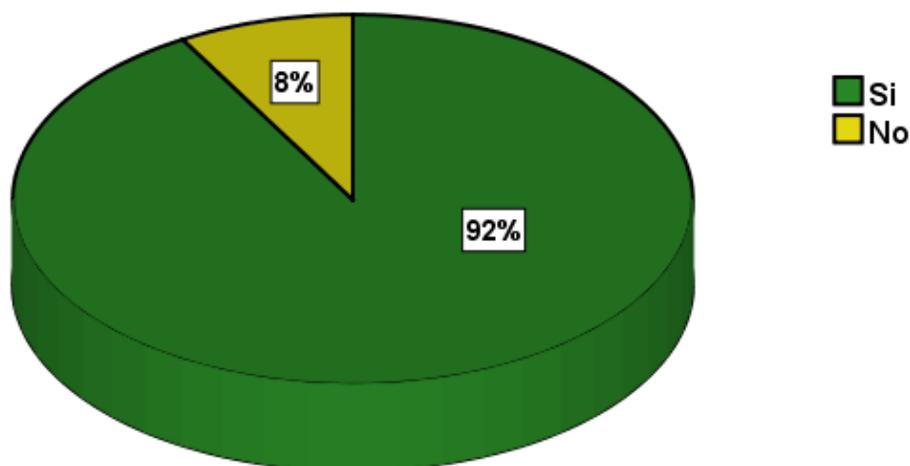
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Sin respuesta	31	32,3	32,3
	Bien, pero con una entrada de ropa mejorada	1	1,0	33,3
	Bien, porque hay que consumir lo nuestro, pero la mayoría vive de esto	1	1,0	34,4
	Deberían bajar los precios	13	13,5	47,9
	Deberían mejorar la calidad	24	25,0	72,9
	Deberían pensar en las personas que no pueden comprar a altos precios	1	1,0	74,0
	Deberían pensar en las personas que no tienen una fuente de ingresos	3	3,1	77,1
	El movimiento económico bajaría	1	1,0	78,1
	Esta mal no existirá movimiento	2	2,1	80,2
	Están en su derecho, pero donde quedarían las personas sin empleo	1	1,0	81,3
	Están en su derecho, pero por falta de trabajo no deberían permitir	1	1,0	82,3
	Les afecta a ellos porque no tienen entrada, pero no sería justo por los demás	1	1,0	83,3
	No deberían de prohibir porque es una entrada económica	2	2,1	85,4
	No deberían pedir que se prohíba es una fuente de ingreso	1	1,0	86,5
	No deberían prohibir porque es una entrada económica	2	2,1	88,5
	No deberían, piensen en las demás personas	2	2,1	90,6
	No está bien prohibir	1	1,0	91,7
	No existe demanda para las demás personas que trabajan de ello	3	3,1	94,8
	No existe otra entrada, por la baja calidad la gente no compra el producto nacional	1	1,0	95,8
	No existiría entrada económica	2	2,1	97,9
Nodos tienen derecho a trabajar	2	2,1	100,0	
Total	96	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Como se muestra en la tabla N°8, la mayoría de los comerciantes encuestados opinaron con respecto a la prohibición de la importación y comercialización de prenda de vestir usada o de medio uso que primero deberían mejorar la calidad de la ropa que confeccionan también opinaron que deberían de bajar los precios las mismas, porque estas son muy altas. Podemos mencionar que varias personas se dedican a la actividad del comercio de ropa usada y las mismas se encuentran desempleadas, por lo que es su única entrada económica, por lo que no deberían prohibir dicha actividad.

Gráfico N° 12

El comerciante de ropa usada o de medio uso paga alguna contribución o canchaje



Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Observando el gráfico N° 12, podemos notar que el 92% de los comerciantes de ropa usada o de medio uso de la ciudad Bermejo, sí pagan alguna contribución o canchaje; mientras que el restante 8% de los comerciantes de ropa usada o de medio uso de la ciudad Bermejo aseguran no pagar ninguna contribución o canchaje.

Tabla N°9

Opiniones de los comerciantes de ropa usada o de medio uso sobre la comercialización durante el periodo del COVID-19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Sin respuesta	45	46,9	46,9
	Afectó sus ventas demasiado por el encapsulamiento	4	4,2	51,0
	Baja de precios en las prendas de vestir, pasado de moda	1	1,0	52,1
	Bajó los ingresos y pérdida de prendas de vestir	1	1,0	53,1
	Bajó su ingreso económico	11	11,5	64,6
	Complicaciones para la venta del producto	1	1,0	65,6
	Empecé hace 2 años	3	3,1	68,8
	Lo que ingresaba no le alcanzaba para cubrir sus deudas	2	2,1	70,8
	Los ingresos que tenía no le alcanzaba para subsistir a su familia	2	2,1	72,9
	No pudo trabajar por el encapsulamiento	2	2,1	75,0
	No pudo trabajar y no pudo cubrir sus gastos de educación	2	2,1	77,1
	No se dedicaba a la actividad	2	2,1	79,2
	Pérdida de ganancias	3	3,1	82,3
	Pérdida de prendas de vestir	4	4,1	86,9
	Pérdidas de ganancias	1	1,0	87,5
	Perjudicó los planes que tenía para sobresalir	1	1,0	88,5
	Su economía se vio afectada	2	2,1	90,6
	Sus ingresos eran bajos no tenía para cubrir sus gastos	3	3,1	93,8
	Tuvo complicaciones para vender sus prendas de vestir	1	1,0	94,8
	Vendió a través de las redes sociales a bajo precio	5	5,2	100,0
Total	96	100,0		

Fuente: Elaboración propia en base a datos recolectados en octubre de 2024

Analizando la tabla N° 9, el 11,5% de los comerciantes encuestados de ropa usada o de medio uso, opinaron que durante el periodo del COVID-19 su ingreso económico bajó mucho por el encapsamiento que hubo, ya que estos no pudieron ofrecer sus prendas de vestir por lo que no tenían ingresos, algunos comerciantes se ingeniaron y ofrecieron sus prendas de vestir por medio de las redes sociales, pero a bajos precios.

Algunos de los comerciantes opinaron que tuvieron pérdida de prendas de vestir ya sea porque las mismas pasaron de moda o se humedecieron y se malograron.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Las características principales de los comerciantes informales reflejan lo siguiente:

El comercio informal se presenta como una alternativa laboral, especialmente elegida por mujeres. Esto se debe a varios factores, entre ellos que productos como ropa, artículos del hogar, alimentos son principalmente comercializados por mujeres, quienes dominan este mercado. Además, investigaciones han mostrado que las mujeres suelen ser más productivas en la venta, gracias a habilidades como la empatía, el dinamismo y la inteligencia emocional, cualidades que favorecen el proceso de ofrecer productos.

Los ingresos de los comerciantes informales disminuyeron debido al cierre de la frontera ocurrido hace años atrás por el encapsulamiento, lo cual les resultó muy perjudicial, ya que muchos de sus clientes provenían del vecino país, Argentina, con el que Bermejo comparte frontera.

El apoyo político es crucial para los comerciantes informales, ya que este sector ha sido uno de los más afectados por las secuelas dejadas por la pandemia de COVID-19.

- El 83% son del género femenino, en un 64% el comercio informal demanda gente joven entre los 18 a 69 años, un 26% de los comerciantes de ropa usada o medio uso cuenta con negocio propio, y el 23% se encuentra desempleado/a.
- Un 74% de los comerciantes informales de ropa usada o medio uso de la ciudad de Bermejo adquiere sus productos de intermediarios mayoristas, un 14% adquiere sus prendas de vestir internando el mismo y un 13% los adquiere directamente de los productores.
- El 92% de los comerciantes de ropa usada o medio uso realiza el pago del denominado canchaje de 2 bs y el 8% no lo hace.
- El nivel de ingreso mensual de los comerciantes informales de la ropa usada o medio uso, el 41%, está entre los 1.000 bs y 2.500 bs, seguido por el 32% que tienen un nivel de ingreso mensual entre 2.501 bs y 3.500bs.
- Las medidas de apoyo político son con las cuales se podrá mejorar la situación de los comerciantes, y de alguna manera parar con los efectos negativos del covid-19 que ya dejó secuelas en las economías de las familias de los comerciantes informales que

gastaron sus ahorros para poder sobrevivir a esta pandemia sin poder salir a trabajar siendo que la mayoría de ellos vive del día de trabajo.

RECOMENDACIONES

El estudio realizado plantea las siguientes recomendaciones:

- Se sugiere llevar a cabo investigaciones adicionales que profundicen en el fenómeno de la informalidad, empleando métodos o enfoques alternativos que permitan ampliar los resultados obtenidos en este estudio. De esta manera, las soluciones propuestas serán más completas y factibles de implementar.
- Realizar un censo a la población que se dedica a esta actividad informal para identificar las causas y consecuencias del comercio informal de ropa usada o medio uso en la ciudad de Bermejo.
- El Sistema Económico Boliviano debe de implementar los ajustes necesarios para establecer una política de empleo que mejore las condiciones laborales. De esta manera, las nuevas generaciones que ingresen al mercado laboral podrán acceder a empleos formales y estables.
- Es fundamental que, a partir de un estudio, se definan políticas a nivel nacional, departamental y municipal que apoyen al sector de comerciantes informales, especialmente considerando los impactos negativos que la pandemia de COVID-19 tuvo en sus actividades.