

## Bibliografía

Gómez, C. G. (1997). *Sistemas administrativos: análisis y diseño*. México: McGraw-Hill.

Calle, C. (2018). *DEDISEÑO DE UNA LÍNEA DE PRODUCCIÓN DE HELADOS PARA LA CAFETERIA-HELADERIA CAFÉ PLAZA*. La Paz.

CODEX . (5 de agosto de 2024). *codex alimentarius* . Obtenido de codex alimentario : <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/es/>

Fuentes, L. (14 de mayo de 2023). *Quimica*. Obtenido de Quimica: <https://www.ingenieriaquimicareviews.com/2020/04/balance-de-masa-ingenieria-quimica.html>

Gomez, J. (2014). *DISEÑO ÓPTIMO DE PRODUCTO EN LA INDUSTRIA DE BEBIDAS SABORIZADAS*. bogota colombia.

Gutierrez, A. (2016). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN DE JUGO DE NONI EN EL DEPARTAMENTO DE LA PAZ*. La Paz.

I,A.(Inteligencia artificial). (25 de Abril de 2024). *you.com*. Obtenido de you.com: <https://you.com>

I.A(Inteligencia Artificial). (26 de Abril de 2024). *claude*. Obtenido de claude: <https://claude.ai/chat/4807a9e9-81f8-454c-a8ac-7493375c25ce>

IA. (21 de abril de 2024). *you.com*. Obtenido de you.com: [https://you.com/search?q=datos+historicos+de+la+gelatina+en+bolivia+&fromSearchBar=true&tbm=youchat&chatMode=default&cid=c0\\_bd2a4ebf-1e8c-45a1-be66-bdc7c24235f9](https://you.com/search?q=datos+historicos+de+la+gelatina+en+bolivia+&fromSearchBar=true&tbm=youchat&chatMode=default&cid=c0_bd2a4ebf-1e8c-45a1-be66-bdc7c24235f9)

- ISO . (24 de ABRIL de 2015). *IBNORCA*. Obtenido de IBNORCA:  
<https://www.ibnorca.org/es/certificaciones/nbiso-22000-sistemas-de-gestion-de-la-inocuidad-de-los-alimentos>
- ISO. (12 de ABRIL de 2015). *IBNORCA*. Obtenido de IBNORCA:  
<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9001:ed-5:v1:es>
- ISO 22000. (24 de mayo de 2015). *IBNORCA*. Obtenido de IBNORCA:  
<https://www.ibnorca.org/es/certificaciones/nbiso-22000-sistemas-de-gestion-de-la-inocuidad-de-los-alimentos>
- López, A. (3 de mayo de 2022). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent:  
<https://rockcontent.com/es/blog/disenio-de-productos/>
- Lopez, L. (24 de abril de 2020). *hubspot*. Obtenido de hubspot:  
<https://blog.hubspot.es/marketing/estudio-de-mercado#:~:text=Un%20estudio%20de%20mercado%20es,satisfacer%20las%20demandas%20del%20mercado.>
- Molina, J. (2015). *Métodos mixtos de investigación*. Mexico : Ediciones Pirámide.
- Muñoz, J. y Romo, H. (2013). *Diseño y desarrollo de productos*. Nueva York: McGraw-Hill.
- NAVARRO, E. . (2012). *Mercadotecnia internacional*. México: Educación superior en México.
- NB 325001. (16 de agosto de 2024). *IBNORCA*. Obtenido de IBNORCA:  
<https://www.ibnorca.org>
- NB 36007. (15 de Agosto de 2024). *IBNORCA*. Obtenido de IBNORCA:  
<https://www.ibnorca.org>

NCNA. (17 de agosto de 2024). *Codex boliviano*. Obtenido de Codex boliviano:

<https://www.codexbolivia.org>

Raeburn, A. (11 de febrero de 2024). *asana*. Obtenido de asana:

<https://asana.com/es/resources/product-development-process>