

Resumen

La empresa Colchones Koala se enfrenta a varios desafíos debido a su dependencia de métodos tradicionales para gestionar compras y ventas, lo que afecta la administración de inventarios, atención al cliente y seguimiento de pedidos. Además, su limitada presencia en el mercado en línea reduce su competitividad frente a empresas más digitalizadas. En este contexto, la digitalización es crucial para mejorar procesos, optimizar recursos y fortalecer la posición de la empresa en un mercado cada vez más enfocado en la tecnología.

Con este enfoque, el presente proyecto tiene como objetivo mejorar la gestión de compras y ventas en línea a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Para lograrlo, se desarrollaron dos componentes principales:

- ❖ **Plataforma de compras y ventas en línea:** Este componente automatizó el 86% de los procesos relacionados con las compras y ventas en línea, permitiendo una gestión más eficiente y precisa.
- ❖ **Estrategia de socialización:** Este componente incluyó una capacitación presencial al personal, asegurando su adaptación al uso de la nueva plataforma.