

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



**“ DISEÑO DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
PARA LA EMPRESA CHURA CASA SRL”**

Por:

FERNANDO IRAHOLA VARGAS

Docente Guía: Lic. Luis Enrique Gutiérrez Pérez

Octubre 2022
TARIJA-BOLIVIA

V°B°

Lic. Paul Bejarano Carrasco
DECANO

Lic. Victor Jhon Vaca
VICEDECANO

APROBADO POR:

Lic. Luis Enrique Gutierrez Perez
DOCENTE GUIA

TRIBUNAL:

Lic. Victor Jorge Vargas Rivera

Lic. Fernando Sosa

DEDICATORIA

A Dios, quien me guío en este camino

A mi familia, quienes me apoyaron para sacar adelante las ganas de superarme.

A todas aquellas personas que de alguna forma me ayudaron incondicionalmente durante el proceso del mismo.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser quien guía mi camino, quien le da luz verde a mis sueños, metas y esperanzas, por permitirme cumplir una meta más en mi vida.

A mis Padres, por darme la vida y estar para apoyarme en todo lo que me he propuesto.

A mi tutor guía, Lic. Luis Enrique Pérez, por su apoyo, comprensión y todos los conocimientos adquiridos.

A la empresa CHURA CASA SRL y a su personal, los cuales me brindaron la información necesaria y disponibilidad para colaborar.

INDICE

1.1.ANTECEDENTES.....	1
1.2.JUSTIFICACIÓN	2
1.2.1. Justificación Teórica	2
1.2.2. Justificación Práctica.....	3
1.3.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.3.1. Formulación del Problema	4
1.4.Hipótesis.....	4
1.4.1. Operacionalización de variables	4
1.4.1.1. Variable Independiente	5
1.4.1.2. Variable Dependiente.....	6
1.5.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1.5.1. Objetivo General	7
1.5.2. Objetivos Específicos.....	7
1.6.DISEÑO METODOLÓGICO	
1.6.1. Tipo de Investigación	8
1.6.1.1. Investigación Exploratoria	8
1.6.1.2. Investigación Descriptiva.....	8
1.6.1.3. Investigación Documental.....	8
1.6.2. Población y Muestreo.....	8
1.6.3. Métodos y Técnicas de investigación.....	9
1.6.4. Fuentes de información	9
1.6.4.1. Fuentes Primarias	9
1.6.4.2. Fuentes Secundarias	9
1.7.Alcance de la Investigación	10
1.7.1. Alcance Temático.....	10
1.7.2. Alcance Geográfico.....	10

1.7.3. Alcance Espacial	10
2. MARCO TEORICO	11
3. DIAGNOSTICO	21
3.1. Recopilación de Datos.....	21
3.2. Análisis e Interpretación de Resultados	21
3.3. Observación Directa.....	32
3.4. FODA.....	33
3.5. Análisis de la Situación Actual	34
3.6. Observación.....	34
3.7. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO	35
4. PROPUESTA	
4.1. Introducción	36
4.2. Justificación.....	36
4.3. Desarrollo de la Propuesta	37
4.3.1. Misión... ..	37
4.3.2. Visión	37
4.3.3. Valores	38
4.3.4. Estructura Organizacional	39
4.3.5. Organigrama Funcional	40
4.3.6. Manual de Funciones Propuesto	41
4.3.7. Formato del Manual de Organización y Funciones	43
4.4. CAPACITACIÓN DIRIGIDO A LOS AGENTES INMOBILIARIOS	
4.4.1. Objetivo de la Capacitación	59
4.4.2. Etapas de Capacitación	60
5. CONCLUSIONES	62
6. RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFIA.....	64
ANEXO	