

# **ANEXOS**

Anexo 1

Diagrama de gant

EMPRENDIMIENTO: LAVADO AUTOMATICO DE BUSES													
N°	DESARROLLO	RESPONSABLE	MESES										
			FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Idea Del Negocio	Estudiantes	■										
2	Antecedentes	Estudiantes		■									
3	Justificacion	Estudiantes		■									
4	Problema	Estudiantes			■								
5	Objetivos Generales y Especificos	Estudiantes			■								
6	Metodologia de Investigacion	Estudiantes			■								
7	Delimitacion de la Investigacion	Estudiantes			■								
8	Diagrama de Gant	Estudiantes				■							
9	Esquema y Bibliografia	Estudiantes				■							
10	Presentacion del perfil	Estudiantes					■						
11	Naturaleza del negocio	Estudiantes					■						
12	Analisis Del Contexto	Estudiantes						■					
13	Investigacion de mercados	Estudiantes						■					
14	Plan De Marketing	Estudiantes							■				
15	Plan De Operaciones	Estudiantes							■				
16	Plan Organizacional	Estudiantes							■				
17	Plan Gerencial	Estudiantes							■				
18	Conclusiones	Estudiantes								■			
19	Recomendaciones & Bibliografia	Estudiantes								■			
20	Presentacion del Plan de Negocios	Estudiantes								■			
21	Revision del emprendimiento	Estudiantes									■		
22	Defensa del emprendimiento	Estudiantes										■	
23	Tramites del estudiante	Estudiantes											■

## Anexo 2

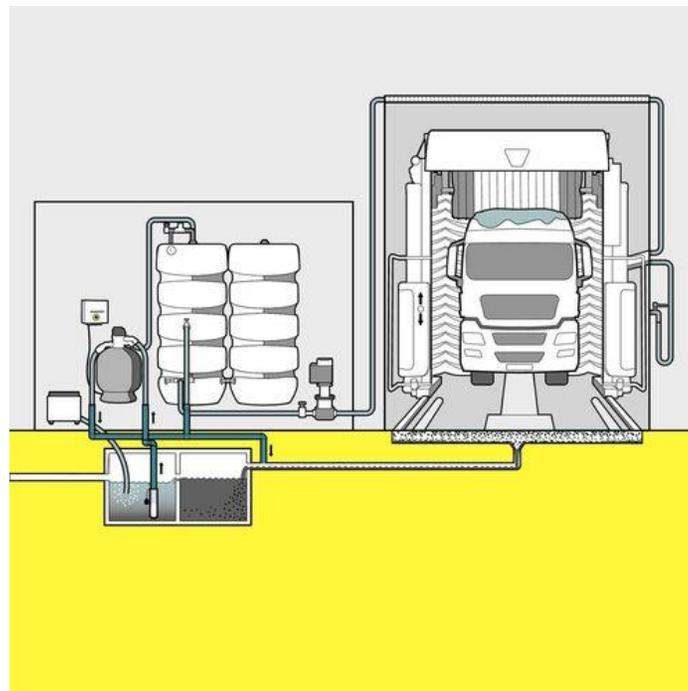
### Idea de emprendimiento

### Lavado automático de buses en la ciudad de Tarija

Ilustración 1. Sistema de lavado por túnel



Ilustración 2. Sistema de reciclaje de agua



### Anexo 3

Parque automotor según el instituto nacional de estadística (INE).

TIPO DE SERVICIO/CLASE DE VEHÍCULO	2019	2020	2021	2022	2023
<b>TOTAL</b>	<b>108.596</b>	<b>114.423</b>	<b>118.439</b>	<b>125.024</b>	<b>137.360</b>
<b>Particular</b>	<b>102.278</b>	<b>107.827</b>	<b>111.463</b>	<b>117.546</b>	<b>127.797</b>
Automóvil	18.378	19.297	19.732	20.305	21.636
Bus <sup>(1)</sup>	295	295	303	286	328
Camión	7.248	7.355	7.355	7.378	7.859
Camioneta	13.017	13.510	13.690	14.067	14.873
Furgón	223	244	244	252	263
Jeep	2.653	2.667	2.682	2.711	2.975
Microbús	975	934	930	922	952
Minibús	1.441	1.474	1.495	1.512	1.608
<b>Público</b>	<b>3.328</b>	<b>3.670</b>	<b>3.914</b>	<b>4.430</b>	<b>6.358</b>
Automóvil	393	445	477	541	1.349
Bus <sup>(1)</sup>	234	235	235	243	376
Camión	662	709	751	839	1.107
Camioneta	81	98	136	208	347
Furgón	6	11	19	25	32
Jeep	2	4	5	11	28
Microbús	439	453	457	460	557
Minibús	187	242	261	290	352
<b>Oficial</b>	<b>2.990</b>	<b>2.926</b>	<b>3.062</b>	<b>3.048</b>	<b>3.205</b>
Automóvil	23	21	25	30	36
Bus <sup>(1)</sup>	20	31	35	35	47
Camión	580	589	596	591	611
Camioneta	691	678	703	690	741
Furgón	11	10	11	14	14
Jeep	93	93	93	93	120
Microbús	2	2	2	2	2
Minibús	15	17	18	18	20

## **Anexo 4**

### Estudio de mercado

Cuestionario utilizando las 4p de marketing:

#### Características Generales De Los Entrevistados

##### **EDAD**

1) Marque el rango de edad en la que se encuentra

- 23-28
- 29-34
- 35-40
- 41-50
- Mayor a 50

2) ¿A qué empresa pertenece su bus?

- Expreso Tarija
- Trans Copacabana
- Narváez
- Platinium

3) ¿Quién decide a que empresa de lavado asistir?

- Empresa a la que está afiliada el bus
- Propietario del bus
- El chofer

##### **SERVICIO**

4) ¿A qué empresa de lavado acude normalmente?

- Lavadero Aqua
- Lavadero Las Vegas
- Lavadero Tarija
- Otros

5) ¿Existe algún contrato o acuerdo entre la empresa de bus y los lavaderos?

- Si
- No

6) ¿Con qué frecuencia utiliza el servicio de lavado de buses?

- Una vez a la semana
- Dos veces a la semana
- Tres veces a la semana
- Todos los días

7) Marque los servicios que adquiere en un centro de lavado

- Aspirado
- Enserado de gomas
- Fumigado
- Lavado de asientos
- Lavado de chapa
- Lavado de motor
- Todos

8) ¿Qué tan satisfecho se encuentra con las empresas actuales del lavado de buses?

Marque según su criterio en donde: 1 Muy Insatisfecho, 2 Insatisfecho, 3 Neutral, 4 Satisfecho y 5 Muy satisfecho

[1] Muy insatisfecho [2] Insatisfecho [3] Neutral [4] Satisfecho [5] Muy satisfecho

9) ¿Qué tan importante sería para usted si el lavado del bus se realizara en la mitad del tiempo, en comparación con el resto de empresas?

Marque según su criterio en donde: 1 Sin importancia, 2 De poca importancia, 3 Moderadamente importante, 4 Importante y 5 Muy importante

[1] Sin importancia [2] De poca importancia [3] Moderadamente importante [4] Importante [5] Muy importante

10) ¿En qué turno acostumbra a llevar su bus a la empresa de lavado?

- Mañana
- Tarde
- Noche

11) ¿Qué factores influyen para la adquisición del servicio de lavado?

## **PROMOCIÓN**

16) ¿Qué tipo de promociones prefiere para hacer uso del servicio?

- Beneficios exclusivos para clientes frecuentes
- Descuentos
- Regalos por el uso del servicio

17) ¿Cuáles son las redes sociales que utiliza con más frecuencia?

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- WhatsApp
- X

## Anexo 5

Fiabilidad de la encuesta utilizando el software IBM SPSS Statistics.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,667	20

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	15,4286	5,495	,800	,589
VAR00002	15,4286	5,495	,800	,589
VAR00003	15,2857	6,989	,000	,669
VAR00004	15,4286	5,495	,800	,589
VAR00005	15,5000	6,885	-,034	,691
VAR00006	15,2857	6,989	,000	,669
VAR00007	15,5714	6,725	,018	,688
VAR00008	15,8571	5,363	,573	,603
VAR00009	15,3571	6,093	,625	,624
VAR00010	15,2857	6,989	,000	,669
VAR00011	15,2857	6,989	,000	,669
VAR00012	15,3571	6,093	,625	,624
VAR00013	15,4286	5,956	,508	,625
VAR00014	15,7857	6,797	-,028	,700
VAR00015	15,2857	6,989	,000	,669
VAR00016	15,7857	8,489	-,585	,771
VAR00017	15,4286	5,495	,800	,589
VAR00018	15,7143	6,835	-,041	,701
VAR00019	15,3571	6,863	,039	,673
VAR00020	15,5714	5,341	,659	,593