

Bibliografía

- Acibeiro, M. (1 de Marzo de 2024). *GoDaddy.com*. Obtenido de <https://www.godaddy.com/resources/es/marketing/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-sirven>
- Adrian, R. M. (25 de 4 de 2024). *Tokio School*. Obtenido de Que es y como crear una estrategia de marketing digital exitosa: <https://www.tokioschool.com/noticias/estrategias-marketing-digital/>
- AMA, A. M. (2013). *American Marketing Association*. Obtenido de <https://cocktailmarketing.com.mx/que-es-marketing/>
- Asana. (20 de Febrero de 2024). Obtenido de <https://asana.com/es/resources/4-ps-of-marketing>
- Ballester, M. (8 de Abril de 2020). *Clavei.es*. Obtenido de <https://www.clavei.es/blog/que-es-el-marketing-de-contenidos/>
- Caralisa, M. C. (20 de julio-Diciembre de 2007). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331007.pdf>
- Chambi, F. (4 de enero de 2023). *Voz de America*. Obtenido de <https://www.vozdeamerica.com/a/que-pasa-en-la-economia-de-bolivia-y-cuales-son-las-proyecciones-para-el-2024-/7422045.html>
- *Concepto*. (s.f.). Obtenido de Redes Sociales: <https://concepto.de/redes-sociales/#ixzz8Xge81Lmu>
- Creswell, J. (2014). *Diseño de Investigacion: enfoques cualitativos, cuantitativos y metodos mixtos* (cuarta ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Farfan, S., & Medina, A. (2021). *Revista review, CEPAL*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/gi/files/revistacepal-115_hojainformativa_tarija_farfan-et-al-revisado_ah_final.pdf
- Feria, H., & Matilla, M. (18 de Agosto de 2020). *La entrevista y la encuesta, Metodos o Tecnicas de indagacion empirica*. Las Tunas, Cuba: CEPUT.

- Galarza, C. (2020). *Ciencia Americana*. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf
- Garcia, M. d. (2012). *Arbor*. Obtenido de Conectar a los desconectados: <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2012>
- Guevara, G. P. (3 de julio de 2020). *Reciwiu*. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/download/860/1560?inline=1>
- Hernandez, S. (2014). *METODOLOGIA DE INVESTIGACION*. Mexico: Mc:Graw Hill Interamericana Editores S.A de CV.
- I.Setiawan, K. K. (2012). *EL marketing 3.0*. Mexico: Pearson.
- INE. (2021). *Tarija en cifras abril*. La Paz: Instituto Nacional de Estadística.
- INE. (2023). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/pib-y-cuentas-nacionales/producto-interno-bruto-anual/producto-interno-bruto-anual-intro/>
- INE. (4 de mayo de 2023). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://siip.produccion.gob.bo/repSIIP2/documento.php?n=2899>
- Innova. (5 de Mayo de 2020). *Blog especializado en gestion de calidad*. Obtenido de <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2020/05/que-es-el-modelo-de-las-5-fuerzas-de-porter-y-como-se-realiza-un-analisis-competitivo-con-este-modelo/>
- Kotler & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson Education.
- Kotler P., G. A. (2018). *Principios del Marketing*. Mexico: Pearson.
- Kotler, K. (2013). *Marketin 3.0: de loos prodcutos al Talento Humano*. Mexico: PEARSON.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Person.
- kotler, P., kartajaya, & Setiawan. (2010). *Marketing 3.0*. Mexico: Pearson.
- Legro. (31 de Mayo de 2023). *Embalaje sostenible:¿Como lograr que tenga el minimo impacto ambiental?* Obtenido de <https://legro.es/embalaje-sostenible/>

- Londoño, P. (9 de Mayo de 2023). *Hubspot.es*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-marketing-contenidos>
- Lopez, R. (2020). *ANDA*. Obtenido de Tendencia de comportamiento del consumidor boliviano: <https://andabolivia.com/tendencia-de-comportamiento-del-consumidor-boliviano/>
- Maciá, F. (2020). *Human Level*. Obtenido de <https://www.humanlevel.com/diccionario-marketing-digital/visibilidad>
- Mansilla. (2020). *Ve.scielo.org*. Obtenido de El caso boliviano entre corrientes individualistas y tendencias colectivistas: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082003000100006
- *Miguayaba*. (2021). Obtenido de <https://www.miguayaba.com/post/-sabes-cuales-son-las-redes-sociales-mas-populares->
- Miranda, J. (2020). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409663283006/html/>
- Mollo, C. (2023). *Diseños de Investigacion Cualitativa y Cuantitativa*. Obtenido de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7016
- Morcillo, C. (2020). *CESUR*. Obtenido de <https://www.cesurformacion.com/blog/que-es-macroentorno>
- Ortiz, L. H. (13 de Septiembre de 2021). *Prezi*. Obtenido de https://prezi.com/p/2dw_wcvatac/-introduccion-al-marketing-digital/
- Osorio, O. (1 de Agosto de 2023). *Meaningful*. Obtenido de <https://www.m8l.com/blog/que-es-el-sem-importancia>
- Pecanha, V. (10 de Enero de 2021). *Rockcontent*. Obtenido de Blog: <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/>
- Piazza, M. J. (2021). *Acta Academica*. Obtenido de El posicionamiento en el Marketing: <https://www.aacademica.org/xcongresodeadministraciondelcentrodelarepublica/53>
- Pursell, S. (20 de enero de 2023). *Hupspot*. Obtenido de Que es el Marketing de Servicios: <https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-de-servicios>

- Rivero, W. (16 de Febrero de 2024). *Mercado y Tendencias*. Obtenido de <https://www.myt.connectab2b.com/post/las-redes-sociales-como-un-aliado-para-el-crecimiento-de-las-pymes>
- Santos, D. (5 de Julio de 2023). *Hupspot.es*. Obtenido de Blog: <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-completa-estrategia-marketing-digital>
- SIIP. (abril de 2023). *Sistema Integrado de Informacion Productiva*. Obtenido de <https://siip.produccion.gob.bo/repSIIP2/documento.php?n=2899>
- STATION, R. (2022). Obtenido de <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- Suarez, E. (22 de Febrero de 2024). *Experto Universitario*. Obtenido de <https://expertouniversitario.es/blog/fuentes-de-informacion/>
- UNIR. (18 de Enero de 2022). *La Universidad en Internet*. Obtenido de <https://mexico.unir.net/noticias/comunicacion-mercadotecnia/estrategias-marketing-digital/>
- Velasquez, A. (2023). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-el-marketing-digital/>
- William, L. (2021). *Studocu*. Obtenido de <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-nacional-autonoma-de-honduras/marketing-digital/para-que-sirve-el-marketing-digital/17608429>