

# **ANEXOS**

## ANEXO N°1

### ENTREVISTA REALIZADA A LOS PROPIETARIOS DE MOSHI – MOSHI MAID CAFÉ

#### 1. Nombre de los propietarios

- Como Fundadora inicial del Negocio es la señorita María Alejandra Ramos y tres años después de su apertura se incorporó un co-propietario Miguel Ángel Martínez.

#### 2. Fecha de Apertura

- El negocio se apertura un 13 de abril del 2019 en pandemia, como un emprendimiento innovador, comenzando con solo ventas por delivery.

#### 3. ¿Qué servicio presta su negocio?

- El servicio es de comida rápida al estilo japonés (nipón)

#### 4. ¿Dónde se encuentra ubicado su negocio?

- Barrio San Roque, Calle Fray Manuel Mingo n°589 Tarija, Bolivia.

#### 5. ¿Cuál es su Modelo de Negocio?

- El modelo de negocio es de un Maid Café (Cafés de camareras) que básicamente son restaurantes temáticos donde las camareras van elegantemente vestidas con trajes de camareras francesas, emulando lo que, en oriente, especialmente en Japón, se asocia con un estilo de vida lujoso.

#### 6. ¿Qué número de personal tiene?

- Tiene 7 trabajadores, como Maid y que trabajan medio tiempo, toda la semana mayormente son universitarios, que comparten el gusto por el anime, manga o la cultura japonesa.

#### 7. ¿Cuáles son sus horarios de Atención?

- Los horarios de atención son de 4:30 hasta los 9:30, de martes a Domingo.

**8. ¿Qué tipo de menú ofrece?**

- Tiene un menú especial al estilo Maid Café, pero su especialidad es el ramen, con 3 estilos de ramen ( clásico, especial y soseji) en tamaños chibi ( pequeño), Shempai (Grande), como también un ramen Mixto, también pollo agridulce, onigiris entre otros comida al estilo japonés.

**9. ¿Qué métodos utiliza para su difusión?**

- Mayormente utilizamos lo que es la difusión de boca a boca, pero también estamos presente en redes sociales.

**10. ¿Su negocio cuenta con Redes Sociales y cuáles son?**

- Estamos presentes en Facebook, Instagram y tik tok.

**11. ¿Tiene un estimado de cuantos clientes visitan si negocio al mes?**

- Tenemos un estimado de 500 a 600 clientes que nos visitan al mes

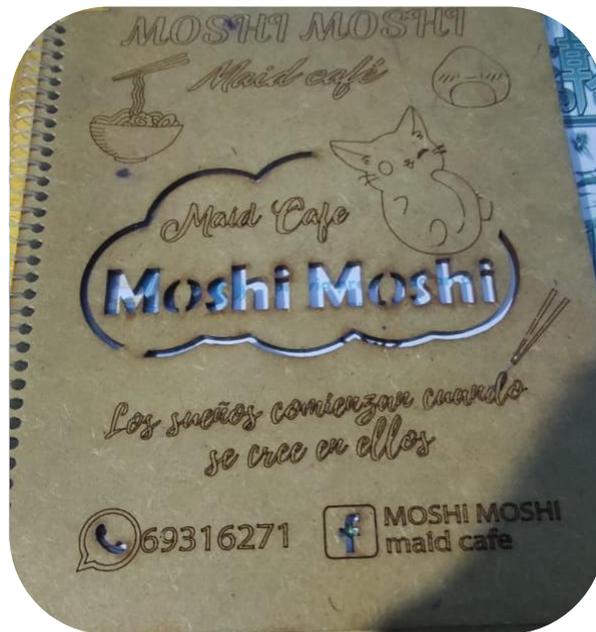
**ANEXO N°2****REGISTRO DE CLIENTES QUE VISITARON MOSHI-MOSHI MAID CAFÉ  
GESTIONES (2022,2023 Y 2024)**

<b>MESES / GESTIONES</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>ENERO</b>	435	570	600
<b>FEBRERO</b>	555	480	502
<b>MARZO</b>	575	515	430
<b>ABRIL</b>	488	490	410
<b>MAYO</b>	403	380	285
<b>JUNIO</b>	365	350	0
<b>JULIO</b>	275	201	0
<b>AGOSTO</b>	285	300	0
<b>SEPTIEMBRE</b>	315	365	0
<b>OCTUBRE</b>	450	480	0
<b>NOVIEMBRE</b>	558	540	0
<b>DICIEMBRE</b>	600	535	0
<b>TOTAL</b>	<b>5304</b>	<b>5206</b>	<b>2227</b>

*Fuente:* Elaboración propia

### ANEXO 3

### MENÚ DE MOSHI MOSHI MAID CAFÉ



### MOSHI MOSHI

MAID - CAFE

#### Ramen Clásico

Sopa de fideo al estilo japonés, con carne de cerdo, huevo y verduras.

**SEMPAI 25 BS**

**CHIBI 15 BS**



#### Ramen Especial

Sopa de fideo al estilo japonés con carne de cerdo, huevo, verduras, chocio y champiñones.

**SEMPAI 25 BS**

**CHIBI 15 BS**

### Soseji Ramen

Sopa de fideo al estilo japonés con salchicha en forma de pulpo, huevo, verduras, choclo y champiñones.

**SEMPAI 25 BS**

**CHIBI 15 BS**



Moshi Ramen mixto

Sopa de fideo al estilo japonés con carne de cerdo y salchicha en forma de pulpo, huevos verduras, choclo y champiñones.

**SEMPAI 30 BS**

**CHIBI 20 BS**



Moshi combo

AUMENTANDO SOLO 5 BS PUEDES PEDIR UNO LOS PLATOS FUERTE, MAS GASEOSA O JUGO Y POSTRE.

Café combo

AUMENTANDO SOLO 3 BS PUEDES OEDIR UNO DE NUESTROS CAPUCHINOS YA SEA FRIO O CALIENTE MAS POSTRE O TOSTADA

Recuerda que puedes pedir cualquier

tipo de ramen con

**PICANTE**

**O**

**EXTRA PICANTE**



DE

## **ANEXO 4: ENCUESTA**

### **CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS CLIENTES QUE VISITAN MOSHI-MOSHI MAID CAFÉ**

El presente cuestionario es con fines Académicos de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho para una investigación de mercado que tiene por objeto la recopilación de información acerca del grado de satisfacción de los clientes que visitan Moshi-Moshi Maid Café.

A Continuación, se presentará diferentes preguntas se pide que se pueda responder con claridad y lea cuidadosamente cada enunciado para la selección de las diferentes opciones que se presentan en el cuestionario.

#### **I. INFORMACION GENERAL**

##### **1. Edad**

- 1.1. Menos de 18 años
- 1.2. 18-24 años
- 1.3. 25-34 años
- 1.4. 35-44 años
- 1.5. 45-54 años
- 1.6. 55-64 mas

##### **2. Genero**

- 1.1. Masculino
- 1.2. Femenino
- 1.3. Prefiero no decirlo

#### **II. PRODUCTO**

##### **3. Seleccione solo una alternativa ¿Qué te atrajo inicialmente a *Moshi-Moshi Maid cafe*?**

- 1.1. La temática
- 1.2. La comida y bebidas
- 1.3. Por recomendación de amigos/familiares.
- 1.4. Otros.....

**4. Seleccione solo una alternativa ¿Con que frecuencia visita *Moshi-Moshi Maid Café*?**

- 1.1.Es mi primera vez
- 1.2.Una vez al mes
- 1.3.Varias veces al mes
- 1.4.Semanalmente
- 1.5.Más de una vez por semana

**III. PRECIO**

**5. Seleccione solo una alternativa ¿Consideras que los precios de nuestros productos y servicios son adecuados?**

- 1.1.Si
- 1.2.No

**6. En una escala de 1 al 5, marque en una de las casillas ¿Qué tan accesible son los precios de Moshi-Moshi Maid Café en cuanto al menú que ofrece?**

Nada Accesible	1	2	3	4	5	Muy Accesible
----------------	---	---	---	---	---	---------------

**7. Seleccione una o varias alternativas ¿Qué tipo de promociones le parecen más atractivas?**

- 1.1.Descuentos
- 1.2.Promociones 2x1
- 1.3.Combos
- 1.4.Cupones Acumulativos

**IV. PLAZA**

**8. Seleccione solo una alternativa ¿Qué le parece la ubicación de Moshi-Moshi Maid Café?**

- 1.1.Pésima
- 1.2.Mala
- 1.3.Adecuada
- 1.4.Buena
- 1.5.Excelente

**9. Seleccione solo una Alternativa ¿Califica tu experiencia general en Moshi-Moshi Maid Café?**

- 1.1.Muy insatisfactoria
- 1.2.Insatisfactoria
- 1.3.Neutral
- 1.4.Satisfactoria
- 1.5.Muy satisfactoria

**10. Seleccione solo una alternativa ¿El ambiente del restaurante cumple sus expectativas?**

- 1.1.Totalmente en desacuerdo
- 1.2.En desacuerdo
- 1.3.Neutral
- 1.4.De acuerdo
- 1.5.Totalmente de acuerdo

**V. PREFERENCIA DEL CLIENTE**

**11. Dentro del menú que ofrece Moshi-Moshi Maid Café ¿Cuál es su platillo de preferencia? Ordene estas opciones según el grado de preferencia, ¿siendo 1 el más favorito y 5 el menos favorito?**

Platillos	Menos favorito	Poco favorito	Neutro	Algo favorito	Mas favorito
<b>Ramen Clásico</b>					

<b>Ramen Especial</b>					
<b>Soseji Ramen</b>					
<b>Ramen mixto</b>					
<b>Hamburguesa moshi</b>					
<b>Pollo Agridulce</b>					
<b>Capuchino</b>					
<b>onigiris</b>					
<b>postres</b>					

**12. Seleccione solo una sola alternativa ¿Qué tan atractiva fue la presentación de los platillos?**

- 1.1.Muy mala
- 1.2.Mala
- 1.3.Regular
- 1.4.Buena
- 1.5.Excelente

## **VI. PROMOCION**

**13. En una escala de 1 a 5, marque una de las casillas ¿Cómo calificarías la atención recibida por parte del personal?**

No muy bueno	1	2	3	4	5	Muy Bueno
--------------	---	---	---	---	---	-----------

**14. Seleccione o responda varias alternativas ¿Qué tipo de eventos te gustaría que organizáramos?**

- 1.1.Cumpleaños
- 1.2.Mas eventos “*cosplay*”

1.3.Otros.....(especifique)

**15. Seleccione solo una alternativa ¿Qué opinas de nuestra presencia en redes sociales?**

- 1.1.Malo
- 1.2.Muy malo
- 1.3.Regular
- 1.4.Bueno
- 1.5.Excelente

**MARKETING DIGITAL**

**1. Seleccione solo una alternativa ¿Con que frecuencia utiliza usted sus redes sociales?**

- 1.1.Nada
- 1.2.poco
- 1.3.seguido
- 1.4.Muy seguido

**2. Seleccione una alternativa ¿Cuál es la red social que más utiliza?**

- 1.1.Facebook
- 1.2.Instagram
- 1.3.Tiktok
- 1.4.Youtube

**3. Seleccione una alternativa ¿En qué red social prefiere ver promociones de negocios?**

- 1.1.Facebook
- 1.2.Instagram
- 1.3.Tiktok
- 1.4.Youtube

**4. Seleccione una sola alternativa ¿Con qué frecuencia visitas nuestras redes sociales?**

- 1.1.Nunca

1.2.Ocasionalmente

1.3.A menudo

1.4.Siempre

**5. Selecciones una o varias alternativas ¿Qué tipo de contenido te gustaría ver más de Moshi-Moshi?**

1.1.Fotos

1.2.Videos

1.3.Historias

1.4.Encuestas dinámicas

1.5.Otros.....

(Perales, 2023)

ANEXO 5

N°	¿Consideras que los precios de nuestros productos y servicios son adecuados?	¿Qué tan accesibles son los precios de Moshi-Moshi Maid Café	¿Qué tipo de promoción le parecen más atractivas?	¿Qué le parece la ubicación de Moshi-Moshi Maid Café?	¿Cómo calificarías la atención recibida por parte del personal?	¿Qué tipo de eventos te gustaría que organizáramos?	¿Qué opinas de nuestra presencia en redes sociales?	¿En qué red social prefiere ver promociones de negocio?	¿Con qué frecuencia visita nuestras redes sociales?	¿Qué tipo de contenido te gustaría ver más de Moshi-Moshi?	TOTAL
1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
6	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	6
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
<b>p</b>	1,00	0,86	1,00	1,00	1,00	0,86	1,00	0,71	0,86	0,86	1,71
<b>q</b>	0,00	0,14	0,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,29	0,14	0,14	
<b>p*q</b>	0,00	0,12	0,00	0,00	0,00	0,12	0,00	0,20	0,12	0,12	0,69

**10**    **1,71**    **0,69**  
**9**               1,71  
**1,11**    0,60    **66%**

Validación del instrumento según la escala de confiabilidad en el análisis estadístico(SPSS) la encuesta piloto realizada a 9 personas arrojo un resultado del 84%.

<b>ALFA DE CRONBACH</b>	<b>N DE ELEMENTOS</b>
<b>0,700</b>	<b>9</b>

ANEXO 6  
IMÁGENES DE MOSHI MOSHI



||





