BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. (2023). Qué son las 5 fuerzas de Porter y cómo analizarlas. *Asana Recursos*.
- Armstrong, G. (2021). *Principios de marketing (18va. ed)*. Pearson.
- Boardman, A. E. (2021). *Análisis costo-beneficio : conceptos y práctica (5*. Prensa de la Universidad de Cambridge.
- Bowersox, D. y. (2021). *Logística Empresarial: El proceso de integración de la cadena de suministro*. McGraw-Hill.
- Brigham, E. y. (2021). *Gestión financiera : teoría y práctica (16.ª ed.)*. Cengage Learning.
- Bryman, A. (2021). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- Burton, R. M. (2020). *Diseño organizacional : un enfoque paso a paso* . Cambridge University Press.
- Business, E. (2021). *Microentorno de una empresa: definición y factores*. EAE.
- Calderón, C. (2020). *Infraestructura y Desarrollo Urbano en Bolivia* . plural.
- Central, R. (02 de 07 de 2024). Tarija y el olvido carretero. *El País*.
- Chiavenato, I. (2020). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. McGraw-Hill.
- Daft, R. (2021). *Diseño Organizacional: Teoría y Práctica*. Cengage Learning.
- Economipedia. (2021). *Investigación exploratoria - Qué es, definición y concepto*. Economipedia.
- Edukativos. (2022). *Investigación concluyente - Apuntes para universitarios*. Edukativos.
- Espinosa, J. (2021). Qué es el confort en los autos, por qué es trend y lo que viene a futuro. *Memo Lira*.
- Fabozzi. (2021). *Estrategias de inversión*. Pearson.
- Flick, U. (2020). *Introducing Research Methodology: Thinking Your Way Through Your Research Project*. SAGE Publications.
- Fred David, F. D. (2020). *Dirección estratégica y casos*. Pearson.

- Gaitán, E. (2020). *Estado de flujos de efectivo - 4ta edición: Otros flujos de fondos*. Libros de Google Play .
- Galán, J. S. (2020). *Plan de negocio - Qué es, definición y concepto*. Economipedia.
- García Argueta, I. (. (2020). *Investigación exploratoria, descriptiva, explicativa y correlacional*. 2020: Universidad Autónoma del Estado de México.
- García, J. (2020). Técnicas de investigación: Definición y ejemplos. *Concepto* (<https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>).
- García, J. (2021). *El auge de las motocicletas entre los jóvenes*. movilidad urbana.
- García, M. (2021). . La importancia de la documentación en proyectos de investigación . En R. I. Investigación, . *La importancia de la documentación en proyectos de investigación* (págs. 30-45.). Revista Internacional de Investigación.
- García, M. (2022). *La importancia de la misión y visión en las empresas*. Revista de Gestión Empresarial.
- Gaytán Cortés, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. En M. y. Negocios, *El plan de negocios y la rentabilidad* (págs. 143-156). Mercados y Negocios.
- Gómez, P. y. (2021). Eficiencia y sostenibilidad en el uso de vehículos compartidos en ciudades latinoamericanas. En P. y. Gómez, *Revista de Movilidad Urbana* (págs. 14(2), 55-70). Revista de Movilidad Urbana.
- Gonzáles. (2020). *diferencias entre plan, proyecto y programa*. issue.
- Gonzáles. (2021). *introduccion a la empresa*. UOC.
- González. (2023). *Elaboración de políticas empresariales efectivas*. Revista de Gestión Empresarial.
- González, M. (2022). *Evaluación de proyectos: Métodos y aplicaciones*. Ediciones Económicas.
- Goyes Balladares, A. C. (2022). Aprovechamiento y presentación de potencialidades sostenibles en el modelo de movilidad urbana del centro de la ciudad de Ambato. *Revista hábitat sustentable*, 12(2), 66-83.
- Harold Koontz, H. W. (2020). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. McGraw-Hill.

- Hernandez Sampieri, R. F. (2015). *Metodología de la Investigación (6ta edición ed.)*. Mexico DF: McGRAWHILLI INTERAMERICMA.
- J., E. (2021). Qué es el confort en los autos, por qué es trend y lo que viene a futuro. *Memo Lira*.
- Keller, P. K. (2020). *Gerencia de Marketing*. Pearson.
- Kotler, P. (2020). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P. (2021). *Marketing Mix: Las 4P del Marketing*. Pearson.
- Kotler, P. y. (2020). *Gestión de marketing (15a ed)*. Pearson Educación. .
- Lenis, A. (2023). La importancia del plan de negocios en tu empresa. *HubSpot Blog*.
- Licari, S. (2023). *Qué es el proceso de atención al cliente y cuáles son sus fases clave*. HubSpot.
- López, A. (2020). Desafíos y soluciones en la infraestructura vial urbana: Un estudio de caso en ciudades latinoamericanas. En *Revista de Transporte y Movilidad Urbana* (págs. 15(3), 45-60). Revista de Transporte y Movilidad Urbana.
- López, E. M. (2020). Plan de negocios. En U. N. cuyo, *Plan de negocios*. Doctoral dissertation.
- López, M. (2022). *La importancia de la evidencia física en el marketing de servicios*. Marketing Actual.
- María Alejandra del Carmen Contreras Lévano, J. A. (2021). *Conceptualización y caracterización del comportamiento del consumidor. Una perspectiva analítica generacional*. Acad. (Asunción): Universidad Cesar Vallejo Vol. 8, No. 1.
- Martínez. (2022). *Construyendo la visión empresarial: Claves para un futuro exitoso*. Revista de Estrategia Corporativa.
- Martínez, L. (2021). Métodos Cuantitativos en la Investigación de Mercados. En R. d. Ventas, *Métodos Cuantitativos en la Investigación de Mercados*. (págs. 55-70.).
- Meredith, J. R. (2021). *Gestión de operaciones para MBA (7.ª ed)*. John Wiley & Sons. .
- Morales, F. (2021). *Metodologías de Investigación en Ciencias Sociales* . Editorial Académica.

- Motos, R. F. (2023). “Impacto ambiental de las motocicletas: producción, consumo y soluciones”. *Full Time Motos*.
- Nagle, T. T. (2021). *La estrategia y las tácticas de fijación de precios (6.ª)*. Routledge. .
- Negrín, J. A. (2021). *Plan de Negocios: Guía Práctica*. Ediciones Pirámide.
- Niven. (2020). *KPIs: Indicadores clave de desempeño* . John Wiley e hijos.
- Pajedrez., M. (2021). *Claves para un Análisis Estratégico Efectivo*. MD Pajedrez.
- Pérez. (2019). El papel de las fuentes primarias en la investigación académica. *Revista de Estudios Sociales*, 30-45.
- Pérez, J. (2023 de 03 de 15). “Tecnología GPS en motocicletas: Seguridad y eficiencia en la logística”. *Revista de Innovación Tecnológica*.
- Pérez, S. (2021). La investigación de mercados como herramienta estratégica . En R. d. Marketing, *La investigación de mercados como herramienta estratégica* (págs. 45-60).
- Porter, M. E. (2021). *Estrategia competitiva : técnicas para analizar industrias y competidores* . prensa libre.
- Pursell, S. (2023). *Marketing de servicios: definición, implementación y ejemplos*. Blog de HubSpot.
- Pursell, S. (2024). *Estrategia empresarial: qué es y cómo crearla (con ejemplos)*. HubSpot.
- RedSinergia. (2023). *Toma de decisiones en una empresa: Estrategias Clave*. RedSinergia.
- Ricardo, R. (2020). *Los seis pasos del proceso de investigación de mercados*. <https://estudyando.com/los-seis-pasos-del-proceso-de-investigacion-de-mercados/>: Estudyando.
- Rodríguez, S. (2022). *Guía completa sobre el estudio de factibilidad en proyectos económicos*. LAB-ES.
- Roldán, P. N. (2024). *Finanzas - Qué son, qué tipos hay y su importancia*. Economipedia.
- Ross, S. A. (2020). *Finanzas corporativas (12.ª ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Ruiz, A. (2024). *Importancia del plan de negocios en una empresa*. Negocio IQ.

- Sánchez, C. (2021). *Evaluación de proyectos de inversión*. Editorial Financiera.
- Sánchez-Silva, C. (2024). *Gestión Empresarial en el Siglo XXI*. Madrid: Editorial Económica.
- Scheaffer, R. L. (2020). *Muestreo de encuestas (8.ª ed.)*. Cengage Learning.
- Smith, J. (2021). *Tecnologías de Seguridad en Vehículos*. TecnoSegura.
- Tarija, L. V. (03 de 07 de 2024). Tarija inaugurará obras emblemáticas en su 450 aniversario”. *La Voz de Tarija*.
- Thompson, S. K. (2020). *Técnicas de muestreo (4.ª ed.)*. Wiley.
- Torres. (2022). *Definición y importancia de los objetivos empresariales*. Gestión Estratégica.
- Uribe-Bedoya, H. V.-A. (2019). Tendencias y evolución investigativa sobre la movilidad sostenible: una aproximación bibliométrica. *Producción Limpia*, 14(2), 42-60.
- Zutter, G. y. (2021). *Análisis financiero y evaluación de proyectos*. Pearson.

1.