

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Ahmad Shuja, J. K. (2007). *RUP Reference and Certification Guide*.
- [2] García, L. A., & Martínez, P. R. (2019). *Sistemas de gestión para bodegas: Innovaciones tecnológicas en la industria vinícola*. Editorial del Vino. Recuperado de <https://www.editorialdelvino.com/sistemas-bodegas>
- [3] Johnson, P. A. (2021). Wine Direct: Plataformas de e-commerce para la venta de vinos. WineTech Solutions. Recuperado de <https://www.winetechsolutions.com/winedirect-plataforma>
- [4] Morales, F. G. (2018). El mercado de vinos y singanis en Bolivia: Tendencias y desafíos. Instituto de Estudios Vinícolas. Recuperado de <https://www.ievbolivia.org/venta-vinos-singanis>
- [5] Rodriguez, R. E. (2020). Tradición vinícola en Camargo: Producción de vinos y singanis en el Valle de los Cintis. Editorial Chuquisaqueña. Recuperado de <https://www.editorialchuquisaqueña.com/vinos-camargo>
- [6] Smith, J. M., Doe, A., & Brown, C. (2020). Impact of Information Systems on Business Efficiency. *International Journal of Business and Management, 15*(4), 123-135. Recuperado de <https://doi.org/xx.xxxx/ijbm.v15n4>
- [7] Kruchten, P. (2003). *The Rational Unified Process: An Introduction* (3rd ed.). Addison-Wesley.
- [8] Jacobson, I., Booch, G., & Rumbaugh, J. (1999). *The Unified Software Development Process.* Addison-Wesley.]