

ANEXOS

Anexo N°1**ENCUESTA PILOTO "Detergente lavavajillas a base de lejía de ceniza"**

1.- ¿Con que frecuencia lava platos a mano?

- Diario
- Semanalmente
- Mensualmente

2.- ¿Qué tipo de detergente lavavajillas utiliza actualmente?

- Detergente liquido
- Detergente en polvo
- Detergente natural
- Otro

3.- ¿Está satisfecho con el detergente lavavajillas que utiliza?

- Sí
- No
- En parte

4.- ¿Qué características considera importante en un detergente lavavajillas?

- Eficacia de limpieza
- Protección de la piel
- Fragancia
- Precio

5.- ¿Sabía que se puede elaborar diferentes tipos de detergentes con la lejía de ceniza?

- Sí
- No

6.- ¿Estaría dispuesto a probar un nuevo detergente lavavajillas a base de lejía de ceniza?

- Sí
- No
- Tal vez

Anexo N°2

Proyecciones de la población de Tarija.



Cuadro N°6
TARJIA. PROYECCIONES DE POBLACIÓN DE AMBOS SEXOS, SEGÚN EDAD 2012-2022

Edad	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	903.896	813.923	823.010	833.840	843.889	853.471	863.182	872.823	882.376	891.828	901.214
0-4	55.746	56.392	56.877	57.216	57.402	57.438	57.167	56.885	56.599	56.304	56.009
0	11.352	11.597	11.843	11.495	11.427	11.301	11.313	11.259	11.199	11.136	11.076
1	11.214	11.314	11.359	11.510	11.463	11.408	11.354	11.294	11.237	11.177	11.117
2	11.131	11.229	11.328	11.572	11.524	11.475	11.425	11.366	11.306	11.248	11.191
3	11.663	11.159	11.256	11.253	11.586	11.548	11.499	11.442	11.389	11.327	11.269
4	10.966	11.093	11.191	11.286	11.382	11.624	11.575	11.524	11.469	11.416	11.354
5-9	33.349	34.071	34.702	35.331	35.876	36.375	37.000	37.472	37.799	37.973	37.997
5	10.804	11.010	11.124	11.221	11.216	11.412	11.653	11.800	11.551	11.494	11.441
6	10.703	10.936	11.048	11.153	11.249	11.343	11.438	11.680	11.630	11.679	11.520
7	10.679	10.825	10.966	11.078	11.161	11.277	11.370	11.464	11.705	11.656	11.603
8	10.553	10.700	10.856	10.996	11.107	11.209	11.304	11.396	11.489	11.729	11.679
9	10.420	10.583	10.738	10.883	11.023	11.134	11.235	11.329	11.423	11.516	11.754
10-14	90.961	91.418	91.954	92.567	93.261	94.028	94.745	95.385	95.962	96.521	97.012
10	10.279	10.447	10.609	10.764	10.900	11.040	11.180	11.261	11.354	11.447	11.541
11	10.239	10.302	10.470	10.635	10.787	10.930	11.073	11.184	11.284	11.378	11.470
12	10.197	10.263	10.327	10.494	10.657	10.811	10.958	11.097	11.207	11.309	11.402
13	10.149	10.225	10.290	10.355	10.521	10.684	10.839	10.984	11.123	11.233	11.335
14	10.092	10.181	10.258	10.321	10.387	10.552	10.715	10.869	11.014	11.154	11.264

Anexo N°3

ESTUDIO DE MERCADO

La investigación de mercado es el medio para identificar, recopilar, registrar y analizar datos con relación al mercado específico, lo que nos permite obtener información sobre la demanda del producto que se espera tener, las preferencias de los consumidores y características del nuevo producto para la elaboración del detergente semi ecológico, con la finalidad de obtener un posicionamiento dentro del mercado tarijeño y así satisfacer las necesidades de los clientes.

En esta investigación se identificarán cuáles serán los problemas, las fuentes de información, tanto primarias como secundarias, los métodos e instrumentos de investigación que se utilizarán en el campo de trabajo.

- **Identificación del problema de investigación de mercados**

Al no existir un lugar adecuado para el depósito/desecho de la ceniza que son residuos de churrasquerías, parrilleros, etc. Se tiene la iniciativa de elaborar un producto donde la materia prima sea la ceniza orgánica.

Luego de hacer un análisis del entorno se puede identificar el problema de investigación:

¿Qué oportunidades reales es posible encontrar en el mercado tarijeño para la producción y comercialización de detergente lavavajillas a base de lejía de ceniza?

❖ **Formulación del problema**

¿Una investigación de mercado podrá determinar las necesidades, deseos y la demanda de los detergentes lavavajillas para la Ciudad de Tarija?

❖ **Problema Gerencial**

¿Será factible introducir el producto de detergentes lavavajillas a base de lejía de ceniza en la ciudad de Tarija que permita tener rentabilidad del mismo?

❖ **Objetivos de la Investigación de Mercados**

Objetivo general

Conocer las necesidades, deseos y demanda de los consumidores actuales y potenciales de los detergentes lavavajillas para introducirnos en el mercado Tarijeño.

Objetivos específicos

- Indagar las características del mercado de los consumidores actuales y potenciales de los detergentes lavavajillas.
- Determinar si existe una demanda por parte del consumidor de adquirir este producto que se desea incorporar en el mercado Tarijeño.
- Establecer y definir los medios de comunicación de mayor relevancia y aceptación de los clientes.

Diseño de Investigación

La investigación es de tipo descriptiva concluyente. Se trata de un plan nuevo mediante en el cual se pretende obtener información relevante para determinar si la idea de elaborar detergentes lavavajillas va a ser atractiva para la población estudiada, con el

propósito de describir preferencias y las intenciones de compra de las familias por el nuevo producto.

Se empleará un diseño transversal simple, por la razón que se obtendrá información de una sola muestra una vez, es decir, un diseño donde se obtendrá información de una muestra de la población por única vez.

❖ **Métodos y técnicas de Investigación de Mercados**

Método de investigación. – El método cuantitativo realizando una encuesta que será una de las herramientas que nos ayudará a recolectar información en la cual se genera datos numéricos o estadísticos para cuantificar opiniones, comportamientos o cualquier variable que se haya definido para ser objeto de estudio dentro del plan de negocio.

En donde se puede mencionar que actualmente las encuestas online son una de las mejores soluciones para poder recolectar información de datos cuantitativos, debido a que se puede llegar a más personas en menor tiempo asegurando resultados que nos servirán para un posterior análisis.

Técnica de investigación. - Dentro de la técnica de investigación de mercado, se realizará un cuestionario para recopilar información primaria, que consistirá en preguntas cerradas de manera que nos permitirá obtener una gran cantidad de información con menos recursos utilizando como herramienta a Google Forms en donde se preguntará lo necesario para obtener respuestas concretas de nuestra población objeto de estudio.

Se llevará a cabo mediante el uso de la técnica resultados de una encuesta donde nos servirá para poder realizar un análisis mediante los datos cuantitativos obtenidos.

❖ **Recopilación de la información**

Dentro de las fuentes de investigación en la investigación son tanto primarias como secundarias.

Y no siendo la menos importantes.

a) Fuentes Primarias

Las fuentes primarias consisten en la recolección de información de primera mano a través del uso de la técnica de la encuesta, mediante preguntas cerradas a una muestra de la población, es una información precisa y confiable.

b) Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias son una herramienta valiosa para la elaboración de un plan de negocio. Nos proporcionan información sobre el mercado, la competencia, las tendencias y las mejores prácticas. Esta información es esencial para tomar decisiones acertadas y aumentar las posibilidades de éxito del negocio.

Anexo N°4

Encuesta oficial.

1 ¿Qué edad tiene?

- 20 a 25 años
- 26 a 30 años
- 31 a 35 años
- 36 a 40 años
- Más de 40 años

Sección 2 de 3

HÁBITOS DEL LAVADO DE VAJILLA

2. ¿Con qué frecuencia lava vajillas a mano?

- Diariamente
- Varias veces a la semana
- Una vez a la semana

3. ¿Qué tipo de detergente lavavajillas usa actualmente?

- Detergente líquido
- Detergente en polvo
- Detergente natural
- Otro

4. ¿Qué marca de detergente lavavajillas utiliza?

- Bora

- Zapolio
- Bristar
- Todo brillo
- Otro

5. ¿Está satisfecho con el detergente lavavajillas que utiliza?

- Sí
- No
- En parte

6. ¿Qué características considera importante en un detergente lavavajillas?

- Efectividad de limpieza
- Fragancia
- Tamaño
- Precio
- Otro

7. ¿Con qué frecuencia suele comprar detergente para su hogar?

- Una vez a la semana
- Una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- Más de una vez al mes

Sección 3 de 3

DISPOSICIÓN HACIA LOS DETERGENTES A BASE DE LEJÍA DE CENIZA

La lejía es un producto que se obtiene por la filtración de cenizas de madera duras mezcladas con agua. También llamada en otros lugares como agua de ceniza, jabón de ceniza.

8. ¿Sabía usted que la lejía de ceniza tiene multitud de usos en la limpieza del hogar y jardinería?

- Sí
- No

9. ¿Ha oído hablar de los detergentes lavavajillas a base de la lejía de ceniza?

- Sí
- No

10. ¿Estaría dispuesto a probar un nuevo detergente lavavajillas a base de lejía de ceniza?

- Sí
- No
- Tal vez

11. ¿Qué beneficios cree que podrían tener los detergentes lavavajillas a base de ceniza?

- Mayor poder de limpieza
- Menor impacto ambiental

- Precio más económico
- Otros

12. ¿Qué aspectos le preocupan sobre el uso de detergentes lavavajillas a base de ceniza?

- Eficacia de limpieza
- Impacto ambiental
- Fragancia
- Precio
- Otros

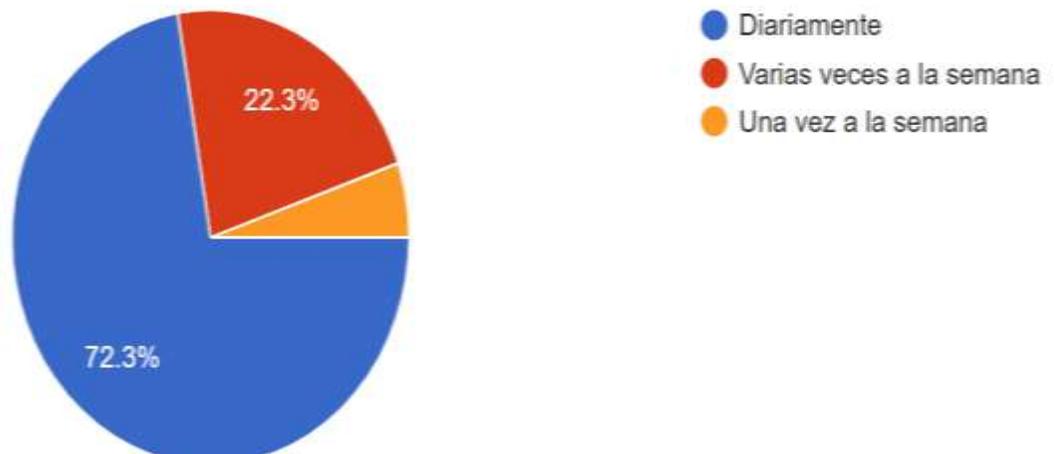
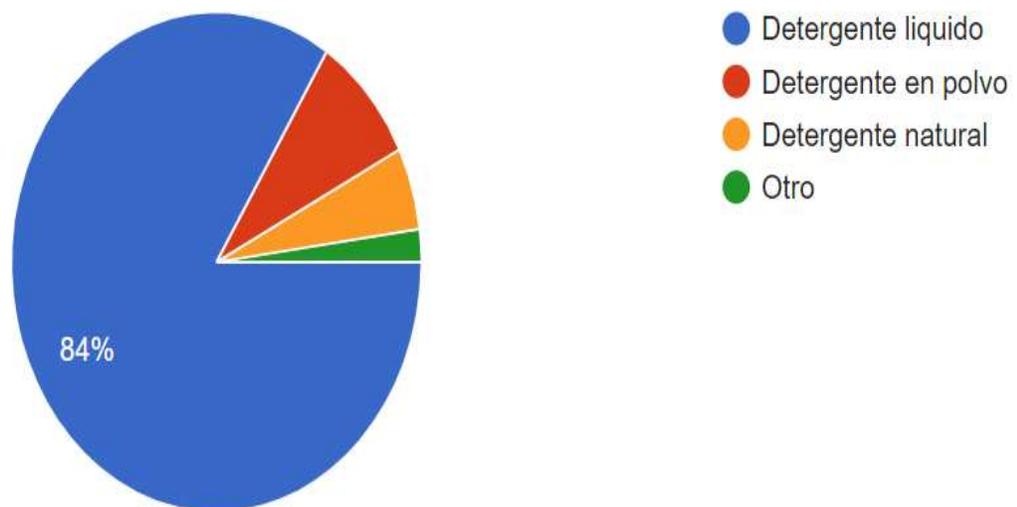
12. ¿En qué medios digitales o medios de comunicación le gustaría obtener información sobre los detergentes a base de lejía de ceniza?

- Facebook
- WhatsApp
- Instagram
- Televisión
- Radio

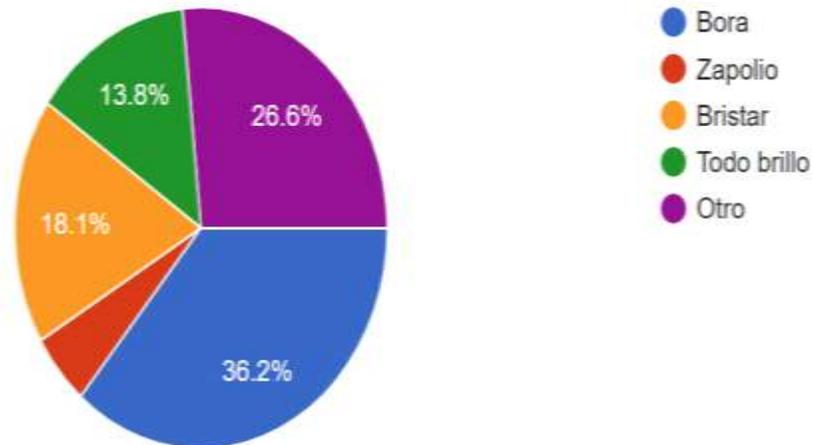
12. ¿Dónde le gustaría adquirir los detergentes a base de lejía de ceniza?

- Tiendas de barrio
- Supermercado
- Ferias
- Mercado
- Otros

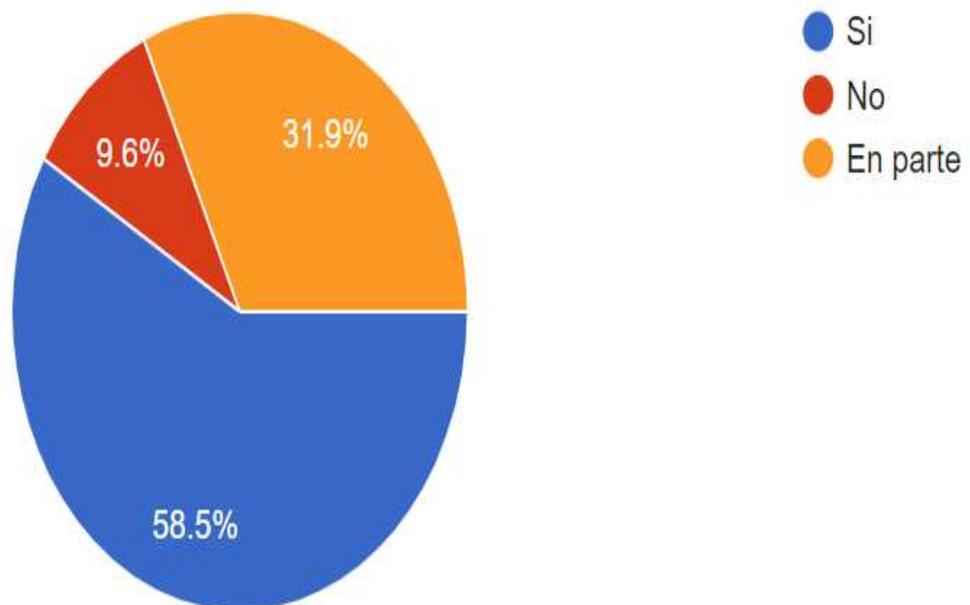
Resultados e interpretación de las figuras del Anexo 4

¿Con qué frecuencia lava vajillas a mano?**¿Qué tipo de detergente lavavajillas usa actualmente?**

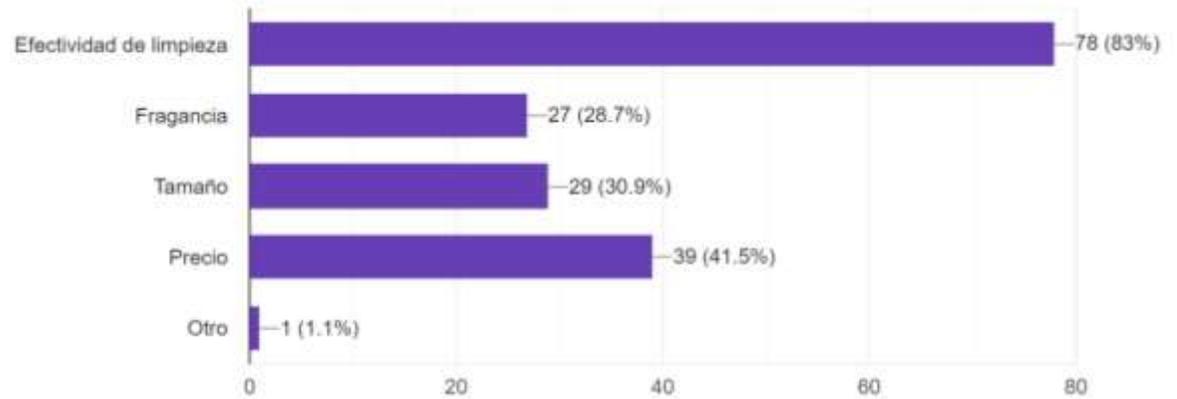
¿Qué marca de detergente lavavajillas utiliza?



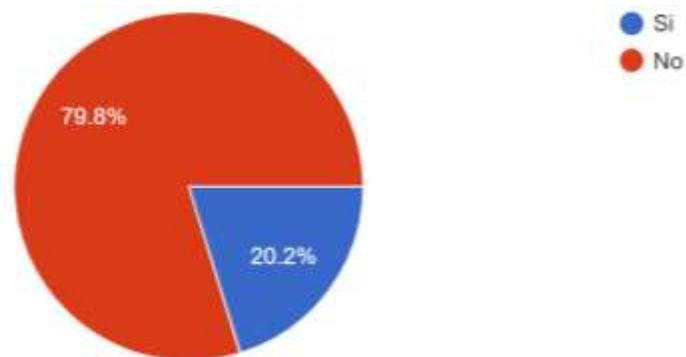
¿Está satisfecho con el detergente lavavajillas que utiliza?



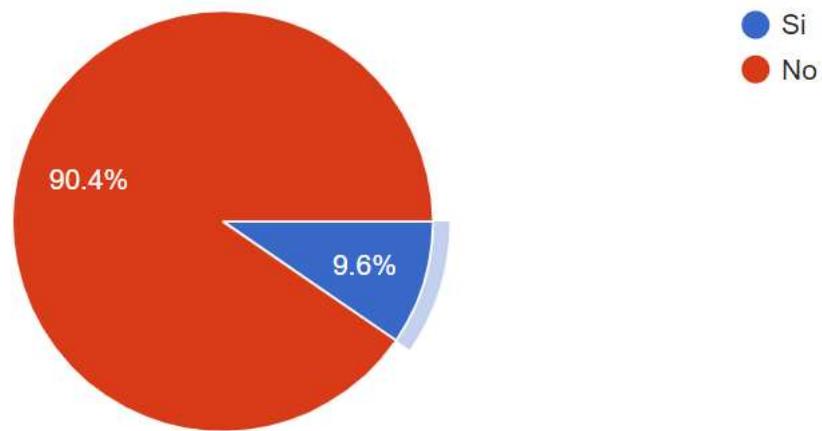
¿Qué características considera importante en un detergente lavavajillas?



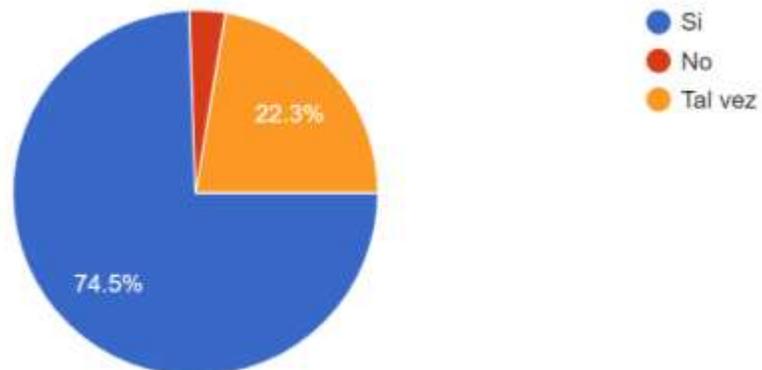
¿Sabía usted que la lejía de ceniza tiene multitud de usos en la limpieza del hogar y jardinería?



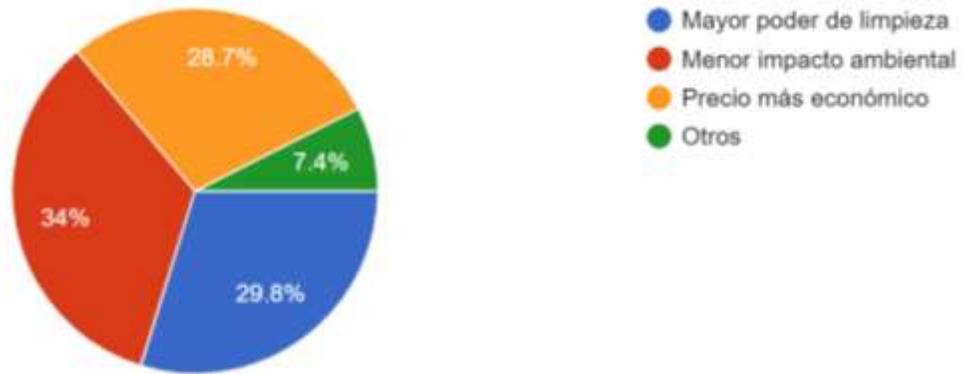
¿Ha oído hablar de los detergentes lavavajillas a base de la lejía de ceniza?



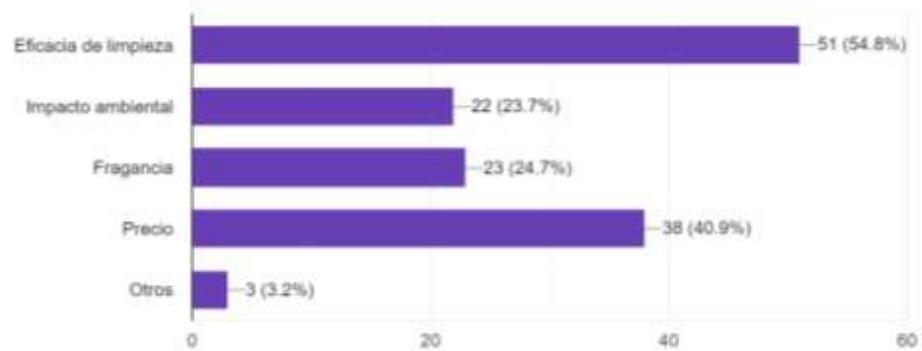
¿Estaría dispuesto a probar un nuevo detergente lavavajillas a base de lejía de ceniza?



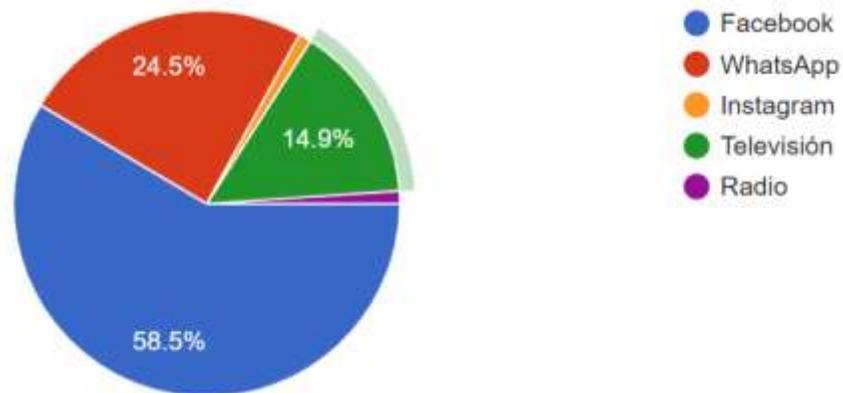
¿Qué beneficios cree que podrían tener los detergentes lavavajillas a base de ceniza?



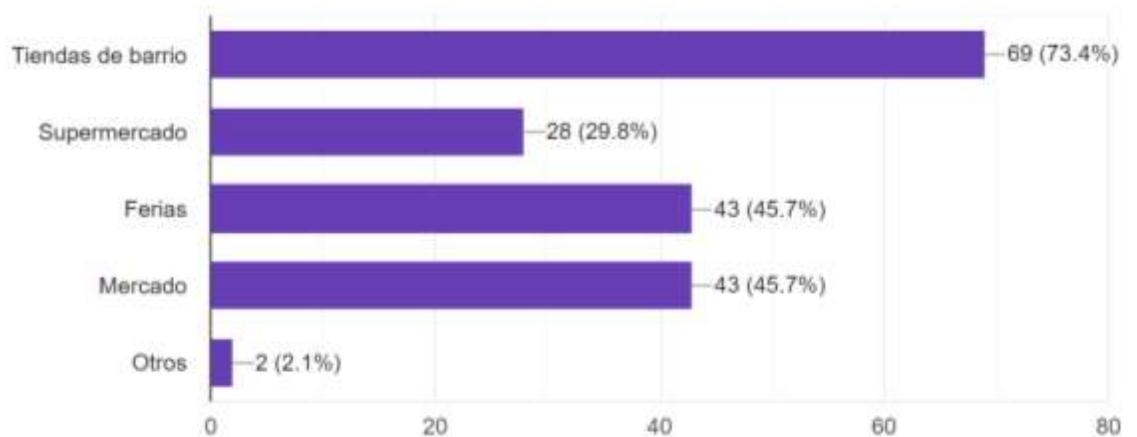
¿Qué aspectos le preocupan sobre el uso de detergentes lavavajillas a base de ceniza?



¿En qué medios digitales o medios de comunicación le gustaría obtener información sobre los detergentes a base de lejía de ceniza?



¿Dónde le gustaría adquirir los detergentes a base de lejía de ceniza?



Anexo 5: Tasa de descuento o Costo de oportunidad Banco PRODEM “7,68%”.



BANCO CENTRAL DE BOLIVIA
INFORMACIÓN SOBRE EL INTERÉS QUE PERCIBEN LOS AHORRISTAS POR SUS DEPÓSITOS
 11 de enero de 2023
TASAS PASIVAS*

Entidades	MONEDA NACIONAL									MONEDA EXTRANJERA									UFV	MVDOL
	Caja de Ahorro	DEPOSITOS A PLAZO FIJO (DIAS)								Caja de Ahorro	DEPOSITOS A PLAZO FIJO (DIAS)								Promedio	Promedio
		30	60	90	180	360	720	1080	Mayor		30	60	90	180	360	720	1080	Mayor		
BANCOS MULTIPLES																				
NACIONAL DE BOLIVIA	0,96	0,16	0,28				4,00	3,83		0,01	0,01	0,01								
MERCANTIL SANTA CRUZ	0,02	0,18		1,20		3,61	4,63			0,01	0,01		0,01	0,01	0,01					
CREDITO DE BOLIVIA	0,48	0,05								0,00	0,01									
BISA	0,23	0,17	0,12							0,01	0,01	0,01								
UNION	0,17	0,05				0,30	4,92	4,77		0,01	0,01									
ECONOMICO	0,54	0,10								0,00	0,01									
GANADERO	1,00	0,40					4,00			0,01	0,01									
NACION ARGENTINA																				
FASSEL	2,52	0,18		6,14	3,55	5,13	5,55	6,17		2,25	0,10	0,50	1,00	2,01	3,03	3,02				
ENTIDADES ESPECIALIZADAS EN MICROFINANZAS																				
BANCOS MULTIPLES																				
SOLIDARIO	2,33	0,18	0,40			5,83	5,26	5,73	5,54		0,08	0,06	0,02							
FIE	1,87	0,14				1,51	5,37	5,68	3,94	5,00	0,03	0,01	0,02		0,80	1,10				
PORTALEZA	2,13	0,14	0,10					3,99			0,50	0,10	0,10							
PRODEM	2,26	0,18	0,50	1,21	4,06	7,19	7,76	7,82	7,68		0,02	0,05	0,10							