

ANEXOS

5 FUERZAS DE MICHAEL PORTER



RATIOS IMPOSITIVOS

IMPUESTOS	ALICUOTA
IVA	13%
RC-IVA	13%
IT	3%
IUE	25%

ITF 0,15%

Inmuebles y vehículos Escala diferenciada

CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO SEGÚN DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTOS	2017	2018^(p)	2019^(p)	2020^(p)
BOLIVIA	4.26	4.20	4.22	2.22
Chuquisaca	0,79	1,90	2,90	-0,02
La Paz	5,51	6,10	4,52	3,21
Cochabamba	5,54	2,25	5,98	2,04
Oruro	1,33	6,52	1,53	2,70
Potosí	7,49	1,28	4,11	-0,02
Tarija	-6,15	-3,66	-4,37	-5,97
Santa Cruz	6,64	6,72	5,80	4,15
Beni	5,35	3,94	6,57	3,09
Pando	2,45	2,91	7,03	1,66

TIPOS DE INTERÉS

FECHA	TIPO DE INTERES
1/5/2021	2,97%
1/4/2021	2,96%
1/3/2021	2,92%
1/2/2021	2,91%
1/1/2021	2,94%
1/12/2020	2,91%
1/11/2020	2,85%

TIPO DE CAMBIO

PAÍS	UNIDAD	MONEDA	TIPO DE CAMBIO EN Bs POR UNIDAD DE MONEDA EXTRANJERA
ESTADOS UNIDOS	DOLAR VENTA	USD.VENTA	6.96
ESTADOS UNIDOS	DOLAR COMPRA	USD.COMPRA	6.86
ARGENTINA	PESO	\$	0.084

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recabar información para llevar a cabo un estudio de mercado que permita el desarrollo del plan de negocio “Cereal *fitness* a base de quinua” en la ciudad de Tarija. Por favor le pedimos su colaboración en las siguientes preguntas

1. ¿Actualmente consume cereales? Si su respuesta es NO pase a la pregunta 5.

1.1. Si

1.2. No

2. ¿Cuál es el nombre del cereal que consume?

2.1. Chocapic

2.2. Nesfit

2.3. Quaker

2.4. Zucaritas

2.5. Cereales artesanales

2.6. Otro

3. ¿Qué le motiva a consumir cereales?

3.1. Por salud

3.2. Para mejorar su alimentación

3.3. Por deporte

4. ¿Con que frecuencia compra estos cereales?

4.1. Semanalmente

4.2. Mensualmente

4.3. Una vez allá

5. ¿Cuánto dinero paga por su cereal?

5.1. De 0 a 20

5.2. De 21 a 40

5.3. De 41 a 60

5.4. 61 o más

6. ¿Se alimentaría con un cereal natural y saludable? Si su respuesta es no pase a la pregunta 18

6.1. Si

6.2. No

7. ¿Usted conoce los beneficios de la Quinua?

7.1. Si

7.2. No

8. ¿Qué características prefiere usted a la hora de consumir un cereal saludable? Elija una opción y que considere la más importante.

8.1. Alto en fibra

8.2. Bajos niveles de azúcar

8.3. Baja cantidad de calorías

8.4. Ingredientes orgánicos

8.5. Sabores (chocolate, frutas, etc.)

9. ¿Generalmente donde prefiere comprar este tipo de productos? Elija una opción

9.1. Supermercado

9.2. Tienda de barrio

9.3. Mercados

9.4. Gimnasios o centros *fitness*

10. A continuación, le presentamos dos alternativas. Por favor seleccione la que considere más importante

10.1.1. Un producto de alta calidad que cumpla con sus expectativas, pero con un
precio alto

10.1.2. Un producto de baja calidad y con carencias, pero a un precio relativamente
bajo

11. En cuanto al envase de del producto. Prefiere que los cereales se contengan en:

11.1. Una bolsa

11.2. Una caja

11.3. Otro

12. En su entorno social. ¿Quiénes son los que llevan una vida más orientada a la alimentación saludable? Elija la opción que considere mayor

12.1. Amigos

12.2. Vecinos

12.3. Familiares

13. A continuación, se presenta aspectos personales al momento de consumir productos saludables. Favor de elegir la más importante para usted

- 13.1. Cuidado corporal
- 13.2. Mejorar el rendimiento físico
- 13.3. Llevar una alimentación saludable en general

14. ¿Cómo desearía usted recibir información sobre los productos saludables como cereales *fitness*?

- 14.1. Por televisión
- 14.2. Por radio
- 14.3. Redes sociales
- 14.4. Periódico

15. ¿A qué hora del día preferiría consumir los cereales *fitness*?

- 15.1. En la mañana
- 15.2. En la tarde
- 15.3. En la noche

16. Ocupación

- 16.1. Estudiante Secundaria
- 16.2. Universitario
- 16.3. Profesional
- 16.4. Ama de casa

17. ¿Usted es una persona dependiente de sus padres en cuanto a dinero se refiere?

- 17.1. Si
- 17.2. No

18. En cuanto a ingresos. ¿En qué categoría se encuentra usted mensualmente?

- 18.1. 0 a 999bs
- 18.2. 1000bs a 1999bs
- 18.3. 2000bs a 2999bs
- 18.4. 3000bs a 3999bs
- 18.5. 4000bs en adelante

19. Edad

- 19.1. De 18 a 25 años
-

19.2. De 26 a 30 años

19.3. De 31 a 35 años

19.4. 36 o más

20. Sexo

20.1. Masculino

20.2. Femenino