

Bibliografía

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16ª ed ed.). Pearson Education.
- Abeja, R. (2024, 09 22). *Mini crema facial de dia con jalea real y miel organica*. Retrieved from Abeja reina: <https://www.abejareyna.mx/products/crema-facial-hidratante-con-jalea-real-y-miel-organica>
- Amalfitano , J. P., & Sola , F. (2023). *Plan de upgrading tecnológico en el sistema de comercialización de la empresa LecerMob. 2023.[Tesis Doctoral]*.
- Aranza Ortiz , L. A. (2015). Promoción y posicionamiento en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Andahuaylas, 2015.
- Arbildua , N. (2022, 03). *Course Hero*. Retrieved from <https://www.coursehero.com/file/198912708/PLANIFICACION-C3%93N-ESTRATEGICA-DE-ALMACENES-CLASE-1-1pptx/>
- Asamblea Legislativa Departamental de Tarija. (2017, Junio 19). Retrieved from Ley Departamental N° 215 – Ley departamental de protección y fomento a la apicultura: <https://www.aldt.gob.bo/download/ley-departamental-n-215-ley-departamental-de-proteccion-y-fomento-a-la-apicultura/>
- Asociacion De Apicultores Tarija . (2024, Febrero 16). *Tarija Al Dia*. Retrieved from https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=414004837859145
- Camacho Rodriguez , C. Y. (2024). *Plan de marketing de la empresa Rodsil. .*
- Cantillo Campo, N., Pedraza Reyes, C., & Suarez Barros , H. (2020). *Estrategias de marketing para el posicionamiento del sector farmacéutico*.
- Cantillo, V., Pedraza, C., & Suárez Barros, J. (2020). *Marketing estratégico*.

- Carballada, P. (2018). *Posicionamiento estratégico de marcas* (Editorial Universitaria ed.). Editorial Universitaria. Retrieved from <https://www.marketisimo.com>
- Cesaroni, F., & Consoli, D. (2020, Octubre 20). *Journal of Business Research*. Retrieved from Innovation, business models, and the product life cycle: Revisiting the concept of the product life cycle in the age of digital transformation.: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.05.019>
- Clownsultoria. (2018, 10 11). *Emprendices*. Retrieved from Mix de Marketing: Estrategia Las 4 P's de la Mercadotecnia: <https://www.emprendices.co/mix-de-marketing-estrategia-las-4-ps-de-la-mercadotecnia/>
- Corrales, J. A. (2021, 02 03). *Rock Content*. Retrieved from <https://rockcontent.com/es/blog/posicionamiento-de-marca/>
- Crece Negocios . (2023, junio 03). *Crece negocios*. Retrieved from <https://crecenegocios.com/fuerzas-de-porter/>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research desing: qualitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Criado, R. (2020, 09 21). *Beneficios de la miel con jalea real y polen*. Retrieved from [yalpp: https://www.yalpp.com/beneficios-miel-jalea-real-polen/](https://www.yalpp.com/beneficios-miel-jalea-real-polen/)
- Decreto supremo N° 1447. (2012, Diciembre 26). *Gaceta Oficial Estado Plurinacional de Bolivia*. Retrieved from Decreto supremo N° 1447: <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/1447>
- Díaz, A. L., & López, N. A. (2015). *CIATEJ*. Retrieved from https://ciatej.mx/files/divulgacion/divulgacion_5f243ecb97f89.pdf
- Fred. R, D. (2019). *Conceptos de administracion estrategica* (Decimoprimer ed.). Retrieved from

<https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/530/1/Conceptos%20de%20Administracion%20Estrategica%20R.%20David.pdf>

Gilliland, D., & Tyler. R. , T. (2021). *The New Researcher's Handbook: A Guide for Researchers in Business and the Social Sciences*.

Godin , S. (2021). *This is marketing: You can't be seen until you learn to see*. Portfolio.

Gómez Núñez, I., Cano Muñoz, A., & Torregrosa, S. (2020). *Manual para investigar en educación: guía para orientadores y docentes indagadores* . Narcea Ediciones.

Granoble Rodriguez , C. C. (2024). *ESTRATEGIA DE MARKETING PARA PROMOCIONAR EL PRODUCTO DE AGUA "FONTANA" EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL PERIODO 2019. 2024.[Tesis de Licenciatura]*.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Hernandez, S., Collado, C., & Lucio, R. (2019). *Metodologia de la Investigacion*. McGraw-Hill.

Huerta Sanchez, D. (2020). *Analisis foda o dafo* .

IBCE Data Tr@de. (s. f.) . (2016). Retrieved from Consumo de miel es el más alto en Cochabamba: <https://ibce.org.bo/principales-noticias-bolivia/noticias-nacionales-detalle.php?id=78380>

INE. (2024). *Tarija en cifras 2024*. Retrieved from <https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/tarija-en-cifras-2024/>

Infomiel. (2019, Agosto 26). Retrieved from Tecnologías para la apicultura: <https://infomiel.com/tecnologias-para-la-apicultura/>

Instituto Nacional de Estadística. (2024, Abril). *Tarija en Cifras 2024*. Retrieved from INE: <https://www.ine.gob.bo/index.php/publicaciones/tarija-en-cifras-2024/>

- Kempff Bacigalupo, Ronald;. (2021, Diciembre 24). *La Razon* . Retrieved from Desafíos del empresario boliviano: <https://www.la-razon.com/voces/2021/12/24/desafios-del-empresario-boliviano/>
- Kerin , R., & Hartley , S. (2018). *Marketing: The Core* (7th ed. ed.). McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Gestión de marketing* (12ª ed. ed.). Pearson Rason.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed ed.). Pearson.
- La apicultura es una tecnología simple. (2018, 04 12). APICULTURA DE ALTA TECNOLOGÍA. Costa Rica .
- La razón*. (2023, Agosto 28). Retrieved from Cosmética Natural el rubro con mayor crecimiento a nivel mundial llega a Bolivia: <https://www.la-razon.com/espacio-empresarial/2023/08/28/cosmetica-natural-el-rubro-con-mayor-crecimiento-a-nivel-mundial-llega-a-bolivia/>
- Lambin, J. J. (2021). *Marketing estratégico y operativo* (3ª ed. ed.). McGraw-Hill Education.
- Maita, O. P. (2020, 04 01). *CIPCA*. Retrieved from <https://cipca.org.bo/analisis-y-opinion/cipca-notas/la-miel-un-dulce-negocio-con-un-amargo-futuro>
- Management Marketing. (2022, 10 11). *Digital Businessy law school*. Retrieved from EI PESTA agrupa cinco escenarios diferentes: Político-Legal, Económico, Socio-Demográfico, Tecnológico y Ambiental.
- Marketing digital: Estrategias para el éxito en la era online*. (2020). Retrieved from Onlimarketing: <http://www.onlimarketing.com/marketing-digital-estrategias>
- Mena Zapata, Y. M. (2017). *Facultad de Ciencias Económicas Departamento de Administración de Empresas*. Nicaragua .

- Montaño Lopez, R. (2021). *Estrategias de posicionamiento de marcas* (3ª ed. ed.). Editorial Universitaria.
- Murillo, R. S. (2020). Enfoque conceptual de la dirección estratégica. *Redalyc. org*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941230008.pdf>
- Nielson, J., & Budiu, R. (2022). *Usability for the Web: User Experience Research and Design*.
- Patiño, R. (2018, 06 08). *El País* . Retrieved from https://elpais.bo/tarija/20180608_lamiel-tarijena-es-la-mas-apreciada-a-nivel-nacional.html
- Perez Duran , F. B. (2021). *PÉREZ, Fernanda Belen Durán, et al. Aplicación del coeficiente de confiabilidad de Kuder Richardson en una escala para la revisión y prevención de los efectos de las rutinas*.
- Perez Palma, D. (2023). *Plan de marketing de la empresa Transportes Antonio Pascual.[Tesis Doctoral]*.
- Porter, M. E. (2021). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance* (2ª ed. ed.). Free Press.
- Porter, M. E. (2021). *Ventaja competitiva: creación y mantenimiento de un rendimiento superior*.
- Revista Perspeivas*. (2024, Mayo 30). Retrieved from Factores que influyen en el comprador de productos ecológicos: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332024000100031
- Rodríguez, J. M., & Munuera, J. . (2007). *Estrategias de marketing : un enfoque basado en el proceso de dirección*.
- Ruiz , M. J., & Panchana , G. A. (2024). *Ruiz, M. J. M., & Panchana, G. A. C. (2024). Comunicación estratégica en la campaña electoral presidencial de Ecuador*

2023: un estudio de la aplicación de las 22 leyes de Al Ries y Jack Trout en la estrategia política.

Sanchez Sanchez, J. (2020, 03 01). *Economiapedia*. Retrieved from

<https://economipedia.com/definiciones/barreras-de-salida.html>

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research methods for business students* (8th ed.). Pearson Education Limited.

Schengel, V. (2019). *El marketing social corporativo como componente para construir la identidad de marca* .

Solomon, M. R. (2021). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (13^a ed.). Pearson.

Soriano Peralta , M. A. (2023). *La marca Supermaxi y su efecto en la lealtad de sus clientes del cantón Salinas, año 2022[Tesis de licenciatura]* .

Spratt, L. (2023, 05 26). Abejas y ecosistema . *CONASI BLOG*. Retrieved from

<https://www.conasi.eu/blog/consejos-de-salud/abejas-y-ecosistema/?srsltid=AfmBOooA7Qt8K9PhPTusSj9tukqVMzqOhfmRnKQemHogFrIT-w8Izzyt>

Toro , R., & Avendaño Prieto , m. (2022). *Análisis empírico del Coeficiente Alfa de Cronbach según opciones de respuesta, muestra y observaciones atípicas. Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica.*

Valega , O. (n.d.). Todo sobre la miel. *Apiservices*. Retrieved from

https://apiculture.com/es/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=27&id=884&Itemid=1000000000000

Yanet, G. G. (2019, 06 12). *Imbiomed*. Retrieved from

<https://www.imbiomed.com.mx/articulo.php?id=78559>