

ANEXO

Anexo 1

Proyecciones de Población de Cercado, 2012-2024

Departamento Y Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TARIJA	503.886	513.923	523.910	533.840	543.689	553.471	563.182	572.823	582.376	591.828	601.214		
Cercado													
Tarija	219.263	224.606	229.959	235.319	240.670	246.025	251.375	256.723	262.062	267.378	272.692	276.983	281.152

Anexo 2
Encuesta

Encuesta para Posicionamiento de Marca: “CITRUSMIEL”

Objetivo: Conocer las percepciones, preferencias y expectativas de los consumidores y potenciales consumidores respecto a los productos de CITRUSMIEL. Esta información permitirá identificar oportunidades para mejorar la oferta de productos, optimizar estrategias de marketing y ajustar los procesos de servicio al cliente, con el fin de incrementar la satisfacción del cliente, fidelizar a los consumidores actuales y atraer a nuevos clientes.

Instrucciones: Por favor, responda las siguientes preguntas de acuerdo con su experiencia y opinión sobre la miel y sus derivados en la Ciudad de Tarija.

Perfil del Consumidor

Pregunta 1: Género

- Masculino
- Femenino

Pregunta 2: Edad

- Menos de 30 años
- 30 – 39 años
- 40 – 49 años
- 50 – 59 años
- Más de 60 años

Pregunta 3: ¿En qué Barrio vive?

- El Molino
- San Roque
- Las Panosas
- Villa Fatima
- Camino a Tomatitas (La Loma - Juan Pablo II - 15 de Noviembre - Guadalquivir - Luis Pizarro - Panamericana -El Paraiso - Los Olivos - Los Alamos - Carlos Wagner - Libertad - Virgen de Chaguaya - El Carmen - Municipal - La Unión - Los mecánicos)
- Zona Mercado Campesino (3 de mayo - Defensores del chaco - IV Centenario - 4 de julio - Los Chapacos - 12 de octubre - Las pascuas - 101 familias - Campesino - 20 de enero - María de los Àngeles - 19 de marzo)
- Zona Villa Avaroa (Eduardo Avaroa - Florida - Lourdes - San Marcos - San Jose - 24 de junio)
- Zona Palmarcito (Pedro Antonio Flores - Narciso Campero - San Bernardo - Luis Espinal - Constructor - Andaluz - 2 de mayo - Palmarcito - Moto Méndez - Salamanca - 6 de agosto - 1 de mayo - 27 de mayo sur - 20 familias)

- Zona Morros Blancos (Juan XXIII - Morros Blancos - San Jorge I - San Jorge II - El Portillo - Simón Bolívar - Torrecillas - Las Retamas - Artesanal - El Portillo - San Salvador)
- Zona San Gerónimo (San Gerónimo Lindo - San Luis - Petrolero y San Gerónimo Sur - El Temporal)
- Zona Miraflores (Miraflores - Aranjuez - German Busch - San Martín)
- Zona Senac (Tabladita I - Tabladita II - Mendez Arcos - Senac - Luis de Fuentes - San Antonio - Catedral - Alto Senac - Las Palmas)

Pregunta 4: Nivel de ingresos mensuales

- Menos de 2250 Bs.
- 2251 - 3500 Bs.
- 3501 - 4750 Bs.
- 4751 - 6000 Bs.
- Más de 6000 Bs.

Pregunta 5: Estado civil

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Viudo/a
- Prefiero no decir

Pregunta 6: Número de hijos

- Ninguno
- 1 a 2
- 3 a 4
- 5 o mas

Pregunta 7: Ocupación

- Trabajador a tiempo completo (remunerado)
- Trabajador a tiempo parcial
- Autónomo/ emprendedor
- Desempleado
- Jubilado
- Prefiero no decir

Producto

Pregunta 8: ¿Consume usted miel de abeja?

- Sí
- No

Pregunta 9: ¿Con que frecuencia consume miel de abeja?

- De 1 a 2 veces en la semana
- Una o dos veces cada 15 días

- Rara vez

Pregunta 10: ¿Está familiarizado con la empresa CITRUSMIEL y sus productos, como la miel, propóleo y otros)

- Sí
- No

Pregunta 11: ¿Que le motiva/motivaría a consumir miel de abeja?

- Su sabor
- Sus beneficios nutricionales
- Recomendación de terceros
- Lo usa/usaría como alternativa para endulzar bebidas
- Otros

Pregunta 12: ¿Qué características considera importantes al momento de elegir una miel de abeja?

- Calidad
- Características (Por ejm: origen)
- Sabores agregados (Por ejm: Jengibre, etc.)
- Precio
- Cantidad
- Marca

Pregunta 13: ¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con las marcas actuales de miel en el mercado de Tarija?

- Muy satisfecho/a
- Satisfecho/a
- Neutral
- Insatisfecho/a
- Muy insatisfecho/a

Pregunta 14: ¿Que producto alternativo compraría usted ante la ausencia de miel de abeja?

- Miel de caña
- Miel de maple
- Miel de maíz
- Chancaca
- Edulcorante

Precio

Pregunta 15: ¿Cuál es el rango de precio que está dispuesto a pagar por un kilo de miel de abeja?

- 20 - 30 Bs.
- 31 - 40 Bs.
- 41 - 50 Bs.

- Más de 51 bs

Pregunta 16: ¿Qué tipo de oferta o descuento le motivaría a probar una nueva marca de miel?

- Descuentos por volumen
 Ofertas de lanzamiento
 Cupones de descuento
 Pruebas gratis
-

Plaza (Distribución)

Pregunta 17: ¿Conoce empresas que comercialicen miel de abeja dentro de la Ciudad de Tarija?

- Si
 No

Pregunta 18: ¿Dónde suele comprar con mayor frecuencia la miel de abeja y sus derivados?

- Supermercados
 Tiendas especializadas en productos naturales
 Ferias o mercados locales
 Farmacias
 Tiendas en línea

Pregunta 19: ¿Qué tan importante es para usted la ubicación de la tienda o punto de venta en la decisión de compra?

- Muy importante
 Poco importante
 No importante

Pregunta 20: ¿Cuáles son los principales factores que considera al elegir un punto de venta para productos de miel?

- Proximidad
 Variedad de productos
 Precio
 Calidad del servicio
 Reputación del establecimiento
-

Promoción

Pregunta 21: ¿Qué red social utiliza con mayor frecuencia?

- Facebook
 Instagram
 You Tube
 WhatsApp

Pregunta 22: ¿Qué tipo de publicidad le resulta más efectiva para conocer nuevas marcas de miel?

- Anuncios en televisión
- Publicidad en redes sociales
- Publicidad en radio
- Carteles y anuncios en puntos de venta
- Recomendaciones de amigos o familiares
- Publicidad en revistas o periódicos

Pregunta 23: ¿Cómo prefiere recibir información sobre promociones y nuevos productos de miel?

- Mediante redes sociales
- En tiendas físicas
- En ferias
- Por correo electrónico

Pregunta 24: ¿Cuál de las siguientes propuestas le llamaría más la atención al momento de tomar la decisión de compra de la miel de abeja?

- Descuentos por volumen de compra
- Sorteos
- Promoción 2x1
- Descuentos del 10% en la primera compra
- Cupones de descuento para la siguiente compra
- Muestra gratis

Pregunta 25: ¿Qué tipo de contenido visual le gustaría ver acerca de la miel de abeja?

- Videos cortos
- Infografías
- Reels o lives
- Flyers digitales

Pregunta 26: ¿Cuál de las siguientes estrategias de diferenciación le parecen más atractivas para incentivar su compra de los productos de CITRUSMIEL?

- Precios bajos
- Diversidad de productos
- Servicio al cliente
- Diseño y presentación del producto
- Innovación de productos

Interés en nuevos productos

Pregunta 27: ¿Cuál es su nivel de aceptación hacia productos de miel que incluyan ingredientes adicionales o complementos? (ejm, miel con especias)

- Alta aceptación
- Moderada aceptación
- Baja aceptación

- No aceptaría productos con ingredientes adicionales

Pregunta 28: ¿Qué tipo de nuevos productos derivados de la miel le gustaría que CITRUSMIEL introdujera? [Miel con Sabores Exóticos]

- Jengibre
- Menta
- Eucalipto
- Lavanda
- No me interesa

Pregunta 29: ¿Qué tipo de nuevos productos derivados de la miel le gustaría que CITRUSMIEL introdujera? [Productos para el Cuidado Personal]

- Cremas faciales
- Bálsamos labiales
- Exfoliantes corporales
- Mascarillas para el cabello
- Champús y acondicionadores
- No me interesa

Pregunta 30: ¿Qué tipo de nuevos productos derivados de la miel le gustaría que CITRUSMIEL introdujera? [Bebidas a base de Miel]

- Hidromiel
- Bebidas energéticas
- Infusiones y té
- Refrescos naturales
- No me interesa

Pregunta 31: ¿Qué tipo de nuevos productos derivados de la miel le gustaría que CITRUSMIEL introdujera? [Snacks o Golosinas]

- Caramelos
- Galletas
- Barras de cereal
- Dulces de miel
- No me interesa

Pregunta 32: ¿Qué características son importantes para usted en un nuevo producto derivado de la miel?

- Ingredientes naturales y ecológicos
- Atractivo diseño de envase
- Beneficios para la salud
- Precio competitivo
- Facilidad de uso
- Innovación del producto

Pregunta 33: ¿Qué canales preferiría para comprar estos nuevos productos?

- Supermercados

- Tiendas especializadas en productos naturales
- Ferias o mercados locales
- Tiendas en línea

Pregunta 34: ¿Cuál es su rango de precio esperado para los nuevos productos derivados de la miel?

- Menos de 20 Bs.
- 20 – 30 Bs.
- 31 – 40 Bs.
- Más de 40 Bs.

Pregunta 35: ¿Qué tipo de promociones o incentivos considera que serían más efectivos para el lanzamiento de un nuevo producto?

- Descuentos especiales en la primera compra
- Muestras gratuitas o pruebas del producto
- Cupones de descuento
- Ofertas combinadas (Por ejm. compra uno y lleva otro a mitad de precio)
- Sorteos y concursos

Pregunta 36: ¿Cuáles son sus expectativas en cuanto a la comunicación sobre nuevos productos?

- Información en redes sociales
- Anuncios en medios de comunicación tradicionales (televisión, radio)
- Promociones en puntos de venta

Enlace: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScjMsL6W6Vbkm9qhc-SSUUQbIz3ZeNfW9nhhmoHFO8UwZN_sQ/viewform?usp=sharing

Anexo 3

Validación del instrumento en base al KR-20

N	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26	P 27	P 28	P 29	P 30	P 31	P 32	P 33	P 34	P 35	P 36	Tot al	
1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	18	
2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
3	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
4	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	17
5	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	14
6	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
7	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	17
8	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	16
9	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
10	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
p	1	1	0	0	0	0,8	0,4	0,8	0,4	0,2	0,9	0,9	0,8	0	0,7	0,6	0,7	0,4	0,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,4	0,9	24,89
q	0	0	1	1	1	0,2	0,6	0,2	0,6	0,8	0,1	0,1	0,2	1	0,3	0,4	0,3	0,6	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	0,1	
p*q	0	0	0	0	0	0,16	0,24	0,16	0,24	0,16	0,09	0,09	0,16	0	0,21	0,24	0,21	0,24	0,21	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,24	0,09	3,19
VT	24,89																											
p*q	3,19																											
Ítems	36																											
KR-20	0,91																											

Anexo 4

Validación del instrumento en base a SPSS

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	0,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,90	36

Fuente: Elaboración Propia en base al programa SPSS.

Anexo 5

 **Nativa: Naturaleza, Tierra y Vida** 1 oct · 🌐

¡Prepárate para la Feria Nacional de Apicultura Ecológica!
Este 17 de octubre en el Parque Bolívar, Tarija, te invitamos a vivir una experiencia única y descubrir la dulzura de los productos apícolas ecológicos.

- ◆ Horario: de 09:00 a 14:00
- ◆ Productos y promociones que no encontrarás en ningún otro lugar
- ◆ Degustaciones imperdibles y mucho más

Apoyemos juntos a las abejas y a la naturaleza mientras disfrutas de lo mejor que la apicultura ecológica tiene para ofrecer. ¡No faltes, ven con tu familia y amigos!

ADAPICRUZ Cioec Cochabamba Miel Maya Honing asbl/vzw Embajada de Suecia en La Paz / Sveriges Ambassad i La Paz Alma de Monte Senda Pura #Kampesino



Anexo 6

Manual de Funciones

MANUAL DE FUNCIONES “CITRUSMIEL”

DENOMINACION DEL PUESTO:	Administrador/a
NIVEL	Directivo
COORDINACIÓN	Equipo de Asesoramiento de “CITRUSMIEL”
NUMERO DE PERSONAS EN EL PUESTO	Uno (1)
PERSONA A QUIEN REPORTA	Directiva de “CITRUSMIEL”

OBJETIVO PRINCIPAL

El Administrador/a es responsable de implementar y supervisar el modelo de negocio de “CITRUSMIEL”, aplicando herramientas estratégicas y operativas para ejecutar el proyecto en todas las etapas de la cadena productiva apícola: producción, transformación y comercialización. Debe garantizar la sostenibilidad del modelo propuesto, integrando eficientemente los productos apícolas, incluyendo las cremas faciales derivadas de la miel, dentro de las operaciones de la Unidad Comercial de “CITRUSMIEL”.

FUNCIONES ESENCIALES

Funciones operativas y Estratégicas

- **Gestión operativa y administrativa:** Asegurar el buen funcionamiento técnico y administrativo de la Unidad Comercial de “CITRUSMIEL”, incluyendo las áreas de producción, procesamiento y comercialización.
- **Coordinación con el equipo de asesoramiento:** Mantener una comunicación constante con el equipo de asesoramiento y la directiva para implementar estrategias de manera eficiente.
- **Comercialización de productos:** Establecer relaciones estratégicas con instituciones públicas y privadas para la venta de miel al granel y envasada, cremas faciales y otros derivados de la miel a nivel local y nacional (por ejemplo, en canastas de subsidio, supermercados, etc.).
- **Gestión financiera:** Asegurar una correcta gestión financiera, supervisando los ingresos generados por la venta de miel y otros productos, con el apoyo de un contador.
- **Informes y reportes:** Elaborar y presentar informes técnicos, financieros y operativos de la Unidad Comercial a la directiva y a los responsables del proyecto
- **Adquisición de insumos y equipos:** Realizar las compras necesarias de equipos, insumos y materiales para las operaciones
- **Estrategia de marketing y publicidad:** Apoyar y coordinar con el consultor externo, en la promoción y publicidad de productos de CITRUSMIEL, como miel, cremas faciales y otros derivados, utilizando diversos medios de comunicación (redes sociales.).

Funciones administrativas

- **Planificación y toma de decisiones:** Participar en la planificación estratégica, estableciendo los objetivos a corto, mediano y largo plazo (POA)

- **Control de caja y ventas**
- **Cumplimiento legal y fiscal:** Asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones administrativas, fiscales y legales relacionadas con el funcionamiento de la Unidad Comercial de CITRUSMIEL.
- **Supervisar la calidad** del proceso de producción de las cremas faciales, asegurando que se cumplan las normas de seguridad e inocuidad.
- Coordinar con el consultor externo para la creación de campañas publicitarias, especialmente enfocadas en la promoción de productos cosméticos derivados de la miel, y colaborar en la implementación de estrategias de marketing digital.
- **Evaluación de mercado:** Identificar nuevas oportunidades de mercado para las cremas faciales, analizando las tendencias y la demanda del consumidor en el sector cosmético.

PERFIL DEL CANDIDATO

Requisitos

- **Formación:** Profesional en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial o áreas afines.
 - **Experiencia:** Mínimo de 1 año de experiencia en cargos gerenciales o en la gestión de proyectos comerciales.
- Conocimientos:**
- Estrategias comerciales y análisis de mercados.
 - Administración financiera, contabilidad básica y gestión de recursos humanos.
 - Herramientas digitales de marketing y redes sociales.
 - Buen manejo de herramientas ofimáticas, especialmente Excel a nivel intermedio-avanzado.
-

MANUAL DE FUNCIONES “CITRUSMIEL”

DENOMINACION DEL PUESTO:	Responsable de Producción
NIVEL	Operativo
COORDINACIÓN	Administrador/a
NUMERO DE PERSONAS EN EL PUESTO	Dos (2)
PERSONA A QUIEN REPORTA	Administrador/a

OBJETIVO PRINCIPAL

Garantizar el adecuado procesamiento, envasado y etiquetado de la miel, así como la elaboración de productos derivados, como la nueva línea de cremas faciales, siguiendo estrictamente las normas de inocuidad alimentaria y los protocolos de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). Además, será responsable de coordinar con el área administrativa y comercial para asegurar el flujo adecuado de productos, insumos y recursos económicos.

FUNCIONES ESENCIALES

Funciones operativas

- **Coordinación con proveedores:** Mantener contacto con los socios y proveedores de miel, gestionando la recepción de productos y control de calidad.
 - **Limpieza y mantenimiento:** Desarrollar la limpieza y desinfección de las áreas de recepción, almacén, equipos y el centro apícola antes y después de cada proceso de recepción y procesamiento de miel y la producción de las cremas faciales.
-

-
- **Recepción y control de calidad:** Realizar la recepción, control de calidad y pesado de la miel en presencia del socio/a proveedor/a. Asegurar que la miel cumpla con los estándares requeridos.
 - **Almacenaje:** Ordenar adecuadamente la miel en el almacén, garantizando su conservación y evitando la contaminación.
 - **Procesamiento de miel:** Supervisar y realizar el proceso de miel (baño maría, decantado, envasado, etiquetado y enfardado) siguiendo las normas de inocuidad alimentaria y asegurando la calidad del producto final.
 - **Elaboración de productos derivados:** Elaborar productos derivados de la miel, como cremas faciales, siguiendo procedimientos de formulación establecidos y las buenas prácticas de manufactura para cosméticos.
 - **Comunicación con administración:** Mantener una comunicación constante con el área administrativa sobre temas operativos y administrativos relacionados con el centro de acopio y la producción de productos derivados.
 - **Envío de productos:** Organizar el envío de miel y productos derivados según los requerimientos de la administración para su venta o distribución.
 - **Acceso restringido:** Controlar el acceso al área de procesamiento, restringiendo la entrada de personas ajenas cuando se esté manipulando miel o productos derivados.
 - **Reportes de equipos:** Informar a su superior inmediato sobre cualquier problema relacionado con los equipos, instalaciones o procesos.
-

Funciones administrativas

- **Gestión de pagos y registros:** Realizar pagos por la compra de miel a los/as socios/as y otros productores. Mantener registros detallados de las entradas y salidas de productos, incluidos los kardex físicos de miel envasada y a granel, productos derivados
 - **Coordinación de pedidos:** Coordinar con el área comercial los pedidos de miel y otros insumos necesarios para la producción de los productos derivados
 - **Solicitudes de compra:** Realizar solicitudes de compra de insumos, materiales de limpieza y servicios básicos necesarios para el procesamiento y elaboración de productos.
 - **Informes:** Elaborar informes técnicos y económicos periódicos sobre el proceso de producción y las actividades del centro, para ser entregados a las instancias correspondientes (Directorio o Administración).
-

PERFIL DEL CANDIDATO

Requisitos

- **Formación académica:** El titular del puesto debe tener formación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) e Inocuidad Alimentaria, especialmente en el área de procesamiento de productos apícolas y cosméticos derivados de miel.
 - **Habilidades matemáticas:** Debe ser capaz de leer, escribir correctamente y desarrollar las operaciones básicas de matemáticas, especialmente para llevar registros precisos de inventarios y cantidades de productos.
 - **Experiencia:** Se valorará la participación en cursos y talleres teóricos y prácticos relacionados con la apicultura, la producción de miel y la elaboración de productos cosméticos.
 - **Afiliación:** Preferentemente, ser socio/a de CITRUSMIEL o, en su defecto, hijo/a de socio/a.
 - **Rango de edades:** Indistinto.
-

- **Sexo:** Indistinto.
- **Condiciones físicas:** El titular del puesto debe estar en buen estado de salud física y mental para desempeñar las funciones en el centro apícola.

MANUAL DE FUNCIONES “CITRUSMIEL”

DENOMINACION DEL PUESTO:	Encargado Comercial
NIVEL	Operativo
JEFE INMEDIATO	Administrador
NUMERO DE PERSONAS EN EL PUESTO	Uno (1)
PERSONA A QUIEN REPORTA	Administrador

OBJETIVO PRINCIPAL

Promocionar y comercializar miel y otros productos derivados de la colmena, incluyendo cremas faciales, en el mercado local, asegurando el posicionamiento de la marca.

FUNCIONES ESENCIALES

- **Estrategia Comercial:** Desarrollar y ejecutar campañas de promoción para miel, cremas faciales y otros productos de CITRUSMIEL, definir puntos de venta y generar una base de datos de clientes potenciales.
- **Comercialización de productos:** Establecer relaciones estratégicas con instituciones públicas y privadas para la venta de miel al granel y envasada, cremas faciales y otros derivados de la miel a nivel local.
- **Gestión de Ventas:** Coordinar pedidos, entregas y distribución de productos, establecer relaciones comerciales con clientes en diferentes sectores (supermercados, industrias, compras estatales).
- **Marketing y Publicidad:** Crear material promocional y publicitario para apoyar la venta de los productos, colaborar con el equipo de marketing para campañas publicitarias en redes sociales, medios digitales y tradicionales.
- **Análisis y Reportes:** Realizar seguimientos de ventas y elaborar informes comerciales.

PERFIL DEL CANDIDATO

Requisitos

- **Formación:** Profesional en Administración de Empresas, Ingeniería Comercial o áreas afines.
- **Experiencia:** Mínimo de 1 año de experiencia en cargos gerenciales o en la gestión de proyectos comerciales.

Conocimientos:

- Estrategias comerciales y análisis de mercados.
- Administración financiera, contabilidad básica y gestión de recursos humanos.
- Herramientas digitales de marketing y redes sociales.
- Buen manejo de herramientas ofimáticas, especialmente Excel a nivel intermedio-avanzado.

Habilidades:

- Capacidad analítica y de toma de decisiones estratégicas.

-
- Conocimientos básicos de diseño y gestión de páginas web.
 - Capacidad de liderar equipos y coordinar acciones para cumplir con los objetivos organizacionales.
-

MANUELA DE FUNCIONES “CITRUSMIEL”

DENOMINACION	DEL	Consultor Externo
PUESTO:		
NIVEL:	Directivo	
PUESTO INMEDIATO:	Directiva de “CITRUSMIEL	
NUMERO DE PERSONAS EN	Uno (1)	
EL CARGO:		
PERSONA	A	QUIEN
		Directiva “CITRUSMIEL”
REPORTA:		

OBJETIVO PRINCIPAL

Asesorar a “CITRUSMIEL” en áreas clave de la gestión comercial, operativa y estratégica para garantizar el crecimiento y sostenibilidad del modelo de negocio, especialmente en la expansión de la línea de productos y el fortalecimiento de la marca.

Asesoramiento Estratégico:

- Proveer orientación en la definición de estrategias comerciales y operativas.
- Asesorar en la implementación de nuevas líneas de productos (ej. cremas faciales) y en la optimización de los procesos de producción y comercialización.

Marketing y Promoción:

- Colaborar con el equipo interno en la creación y ejecución de campañas de marketing y posicionamiento de la marca.
- Sugerir canales de distribución y estrategias de ventas para productos existentes y nuevos.

Gestión Financiera:

- Brindar soporte en la elaboración de planes financieros, presupuestos y análisis de rentabilidad.

Desarrollo Comercial:

- Proponer nuevas oportunidades de negocio y alianzas estratégicas para la expansión de CITRUSMIEL a nivel local y nacional.

Capacitación y Formación:

- Realizar capacitaciones para el equipo de “CITRUSMIEL” sobre mejores prácticas en áreas comerciales, marketing y gestión.
-

Anexo 7



   

Inicio > Apicultura

Apicultura

All Apicultura Derivados Miel

Sort by

Orden predeterminado ▾

	
Citrus Miel	Citrus Miel
Apicultura, Miel	Apicultura, Miel
Miel Citrus 1kg	Miel Citrus 250 gr
Bs.0,00	Bs.0,00