

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Boliviana de Información . (15 de Noviembre de 2021). *Según la OMS en Bolivia cada persona consume una media de 8,9 litros de alcohol al año*. Agencia Boliviana de Información: <https://abi.bo/index.php/reportajes/38-notas/noticias/seguridad/15311-Seg%C3%BAAn-la-OMS-en-Bolivia-cada-persona-consume-una-media-de-8,9-litros-de-alcohol-al-a%C3%B1o#:~:text=Seg%C3%BAAn%20un%20reciente%20estudio%20de,litros%20per%20c%C3%A1pita%20por%20a%C3%B1o>
- Agencia de Noticias Fides . (31 de Diciembre de 2023). *Contrabando, el mayor enemigo de la industria de bebidas alcohólicas*. ANF: <https://www.noticiasfides.com/economia/contrabando-el-mayor-enemigo-de-la-industria-de-bebidas-alcoholicas>
- Aramendia, G. Z. (2020). *Fundamentos de marketing*. Elearning, SL.
- Author, G. (14 de Octubre de 2019). *¿Qué es una ventaja competitiva, qué tipos existen y cómo cultivarla?* Rockcontent - Blog: <https://rockcontent.com/es/blog/ventaja-competitiva/#:~:text=La%20ventaja%20competitiva%20es%20un,le%20brinda%20un%20posicionamiento%20favorable>.
- Bodegas San Alberto, E. (2024). Entrevista semiestructurada. (D. C. Albino, Entrevistador)
- Boletín Tarija en Cifras. (2024). *INE*.
- Bolivia Impuestos Blog. (2024). *Guía Completa del IVA con todo lo que debes saber*. Bolivia Impuestos Blog: <https://boliviainpuestos.com/guia-completa-sobre-el-iva-y-sus-formularios/>
- Bolpress. (6 de octubre de 2024). *La inflación en Bolivia alcanza el 5,53% hasta septiembre: alertan sobre un panorama económico complicado*. Bolpress.com: <https://www.bolpress.com/2024/10/06/la-inflacion-en-bolivia-alcanza-el-553-hasta-septiembre-alertan-sobre-un-panorama-economico-complicado/>
- Cervantes, D. I. (2020). *¿Qué tan apropiadamente reportaron los autores el Coeficiente del Alfa de Cronbach?* . Revista de Investigación.

- Consejo Municipal de Tarija. (2012, 29 de noviembre). *Ley Municipal N°013*.
- DiarioDigitalRD. (5 de octubre de 2024). *La disputa política entre Morales y Arce divide a la izquierda de Bolivia*. Diario Digital RD: <https://www.diariodigital.com.do/2024/10/05/la-disputa-politica-entre-morales-y-arce-divide-a-la-izquierda-de-bolivia.html>
- Dihigo, J. G. (2021). *Metodología de la investigación para administradores*. Ediciones de la U.
- Durán Pérez, F. B., & Lara Abad, G. E. (2021). *Aplicación del coeficiente de confiabilidad de Kuder Richardson en una escala para la revisión y prevención de los efectos de las rutinas*. Boletín Científico De La Escuela Superior Atotonilco De Tula.
- Editorial Etecé. (17 de octubre de 2024). *Redes sociales*. Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Espinoza, M. (2020). *Las fuerzas de Porter: Estrategias luego de su aplicación*. Research Gate.
- Flórez, J. (2023). *Estrategias de Marketing*. <https://digitek.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/a2981e77-0af5-4144-9159-587d57e6ceca/content>
- Giraldo, M. E., Ortiz Velásquez, M., & De Castro Abello, M. (2021). *Marketing: Una versión gráfica*. Colombia.
- Guzman, J. (27 de Agosto de 2024). *¿Qué es google forms y para que sirve?* . JuanSGuzman: <https://juansguzman.com/que-es-google-forms-para-que-sirve/>
- Guzman, J. (27 de Agosto de 2024). *¿Qué es Google Forms y para qué sirve?* JuanSGuzman: <https://juansguzman.com/que-es-google-forms-para-que-sirve/>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, P. E. (2024). *Estudio de tendencias en competencias y habilidades profesionales para el Marketing Digital*.
- Huerta, D. S. (2020). *Análisis foda o dafo*. Bubok.
- IBM SPSS Statistics. (2023). <https://www.ibm.com/es-es/products/spss-statistics>

- Instituto Mexicano de Contabilidad, Administración y Finanzas [IMECAF]. (5 de Abril de 2024). *Excel: La Herramienta Vital para el Análisis y la Gestión de Datos*. IMECAF: <https://imecaf.com/blog/2024/04/05/que-es-excel/>
- Instituto Nacional de Estadística [INE]. (2024). <https://www.ine.gob.bo>
- Kotler, P. (2017). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Marketing* (17° ed.). Pearson Educación.
- Lambin, J. (2003). *Marketing estratégico*. Madrid: ESIC.
- Malhotra, N. (2020). *Investigación de mercados*. Pearson Educación.
- Manero, P. (4 de Octubre de 2022). *Estrategias de precios promocionales: ejemplos de cara a 2023*. Estudio Contar: <https://blog.estudiocontar.com/2022/10/04/precios-promocionales-ejemplos/>
- Martín Jiménez, M. L. (2019). *Marketing digital: Casos latinoamericanos*. Alfaomega.
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
- Ministerio de Gobierno. (2012, 11 de julio). *Ley 259 de Control al Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas*.
- Ministerio de Gobierno. (2024). *IV Estudio Nacional de Prevalencia y Características del Consumo de Drogas en Hogares Bolivianos*. <https://obsd.mingobierno.gob.bo/iv-estudio-nacional-de-prevalencia-y-caracteristicas-del-consumo-de-drogas-en-hogares-bolivianos>
- Moya, P. (2015). *Mezcla de mercadotecnia: producto, precio, promoción y plaza: Introducción a la mercadotecnia*. <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/bfe6eb3f-6292-477c-92ad-a55b285848fa/content>
- MPM Insurance Software Solutions. (3 de Septiembre de 2024). *Redes Sociales: definición y características*. <https://www.mpmsoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/>

- Narvaez, M. (2024). *QuestionPro*. Análisis PEST. Qué es y para qué sirve: https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-pest/#Que_es_el_analisis_PEST
- Nolasco, M. A., Vidaurre, S. M., & Choque, R. E. (2022). *Innovación y Transformación Digital en la Empresa*. ACVENISPROH Académico.
- Olivar, N. (2021). *El proceso de posicionamiento en el marketing: pasos y etapas (Positioning Process in Marketing: Steps and Stages)*. RAN-Revista Academia & Negocios.
- Oviedo, Z., Rego, D., Pavot, S., Leyva, J., & López, L. (2021). *Los mapas de posicionamiento: una alternativa para determinar competidores*. ConcienciaDigital.
- Palacios, D., Rey, A., & Orero, M. (2021). *Un enfoque práctico del marketing estratégico, operativo y digital*. Universitat Politècnica de València.
- Pecho, C. (24 de Enero de 2024). *Cuadro general de Impuestos Nacionales en Bolivia 2024*. Bolivia Impuestos Blog: <https://boliviaimpuestos.com/cuadro-general-de-impuestos-nacionales-2024/#cuadro-general-de-impuestos-nacionales>
- Pintor, J. (19 de Septiembre de 2024). *Ciclo de vida del producto o CVP: Ejemplos*. Stamina: <https://staminamarketing.com/blog/ciclo-vida-producto/>
- QuestionPro. (2024). *Qué es SPSS y cómo utilizarlo*. QuestionPro: <https://www.questionpro.com/es/que-es-spss.html>
- Quintana, C. (26 de Abril de 2022). *Oberlo*. Ventaja Competitiva: Definición, Tipos, Estrategias y ejemplos: <https://www.oberlo.com/es/blog/ventaja-competitiva>
- RedPlan. (2024). *Precios*. RedPlan Agencia de Marketing Digital Bolivia: <https://redplanbolivia.com/redes-sociales/precios/>
- Sánchez, J. (26 de Junio de 2024). *GOVOY*. Estrategia de Distribución: Guía Completa para Optimizar la Logística: <https://govoy.es/blog/estrategia-de-distribucion/>
- Sanchis Gisbert, R. (2020). *Ciclo de Vida de los Productos*. Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/139474>

- SENASAG. (2024). *Área Nacional de Registro y Certificación de Inocuidad Alimentaria*. SENASAG: <https://www.senasag.gob.bo/index.php/institucional/unidades-nacionales/inocuidad-alimentaria/area-nacional-de-registro-y-certificacion>
- Silva, D. (11 de Septiembre de 2024). *Estrategia de marketing mix: qué es y para qué sirve*. Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/estrategia-marketing-mix/>
- Soledispa, M. L., Bozada, S. P., & Cercado, M. D. (2020). *El Marketing Mix y su incidencia en el posicionamiento comercial de las Pymes*. Dialnet.
- Summa, R. (2019). *Marketing-Mix*. Red Universitaria Virtual Internacional.
- Torres, R. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mexicana.
- Valdez, C., & Debre, I. (24 de Septiembre de 2024). *Tension in Bolivia as Morales issues 24-hour ultimatum to Arce government*. AP: <https://apnews.com/article/bolivia-morales-arce-political-economic-crisis-d38051e051a2e6473a18133e4a9c6120>
- Zamarreño, G. (2020). *Fundamentos de Marketing*. España: Elearning, S.L.
- Zendesk. (26 de Septiembre de 2023). *3 estrategias de canales de distribución que no puedes ignorar*. Blog de Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/estrategias-de-canales-de-distribucion-cuales-son-y-como-elegir/>