

INTRODUCCION. - El presente proyecto, se enfocará en un plan de marketing para la empresa ZOE SPORTS, debido a que, en base a un análisis realizado de la información de los últimos 3 años, se puede observar que existe un estancamiento en las ventas y considerando que la empresa, ya tiene varios años de trayectoria en el mercado de la ciudad de Tarija, se hace necesario tomar acciones para mejorar su posicionamiento que le permita incrementar el porcentaje de ventas y clientes nuevos.

Este proyecto, se realiza debido a la necesidad que tiene la empresa por sobresalir ante la competencia, dentro del mercado de confección de ropa deportiva en la ciudad de Tarija, con la implementación de un plan de marketing para un mejor posicionamiento.

La población cada vez está más exigente con la calidad y la garantía de los productos que consume, debido a esto el objetivo de la empresa es brindar una atención y un servicio adecuado. El mejoramiento de la empresa contribuirá a ofrecer al mercado tarijeño un producto de calidad, lo que generará mayores.

El presente trabajo de investigación propone la implementación de un plan de marketing para la empresa ZOE SPORTS, para lo cual es necesario conocer el giro del negocio, la situación de la empresa su macro y micro entorno, para proponer las matrices de diagnóstico como: MPC, FODA, DAFO, EFE Y EFI.

Es necesario analizar a los competidores y a los clientes, viendo las ventajas y desventajas de la competencia para identificar las estrategias a desarrollar, con el fin de mejorar el servicio, producto y evaluar mediante las fuerzas de ventas los productos con mayor demanda.