

8. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

8.1. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. CHAVENATO IDALBERTO (2006) Introducción a la teoría general de la administración. Tercera edición, México, 2006.
2. CHIAVENATO IDALBERTO: (2011). ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS, Novena edición, México. Por McGRAW-HILL
3. MALHOTRA, NARESH K. (2008). INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Quinta edición. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2008.
4. ROBERTO HERNANDEZ SAMPIERI (2014) Metodología de la investigación. Sexta edición, México, 2014.
5. ROJAS, F. A. (2001). Como se hace un plan estratégico de negocio. España: Esic.
6. WEINBERGER VILLARÁN, K. (2009). Plan de Negocios. Lima: Nathan Associates Inc.
7. WEINBERGER VILLARÁN, K. (2009) Plan de Negocio: herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio.

8.2. WEBGRAFIA

1. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1123/1/TL_BurgosDelgadoRhoyTommy.pdf.pdf
2. <https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/2021-a6bc6-2tarija.pdf>
3. <https://es.weatherspark.com/y/28190/Clima-promedio-en-Tarija-Bolivia-durante-todo-el-a%C3%B1o#:~:text=En%20Tarija%2C%20los%20veranos%20son,m%C3%A1s%20de%2029%20%C2%B0C.>
4. <https://boliviaemprende.com/noticias/se-espera-que-el-comercio-electronico-crezca-un-20-este-ano-en-bolivia>
5. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
6. <https://core.ac.uk/download/pdf/234589708.pdf>
7. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/aguilar_c_l/capitulo3.pdf