

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN II ADM 599
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE TOMATE HIDROPÓNICO EN LA CIUDAD DE TARIJA”**



Por:

TEJERINA OLARTE SHIRLEY JHOANA

VALDEZ SANCHEZ ANAHI

Tesis de Grado presentada a consideración de la “**Universidad Autónoma Juan Misael Saracho**”, como requisito para optar el grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

Docente de asignatura: Adrián Silisque Mamani

Gestión 2024

V°B°

MSc. Lic. Adrián Silisque Mamani

DOCENTE GUÍA

MSc. Paul A. Bejarano Carrasco

DECANO DE LA F.C.E.YF.

MSc. Víctor John Vaca Jerez

VICEDECANO DE LA F.C.E.YF.

MSc. Lic. Luis Enrique Gutiérrez Pérez

DIRECTOR DE LOS DPTOS. DE ADMINISTRACIÓN

Y ADMINISTRACIÓN APLICADA

Aprobado por:

Tribunal

MSc. Lic. Hernan Flores Rivera

MSc. Lic. Carlos L. Ruiz Cuevas

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado, en primer lugar, a Dios, fuente de toda sabiduría y fortaleza.

A nuestros padres, cuyo amor incondicional ha sido nuestro motor en cada paso de nuestras vidas.

A nuestras parejas, por su paciencia y compañía durante este proceso.

A nuestro docente, por su guía y conocimientos, que han enriquecido nuestra formación académica.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a nuestro tutor de materia, cuya guía y paciencia han sido fundamentales para la realización de esta tesis, sus conocimientos y experiencia nos han enriquecido enormemente y nos han permitido alcanzar los objetivos planteados.

Agradecemos también al Ing. Esteban Paredes Miranda y a la empresa Agronomía Pro por abrirnos las puertas de sus instalaciones y compartir con nosotros su valiosa experiencia en el campo de la hidroponía.

Por supuesto, no podemos dejar de mencionar a nuestra familia y amigos, quienes con su cariño y apoyo incondicional nos han motivado a seguir adelante en este camino.

Índice

1.	Definición de la idea	1
2.	Problema de investigación	2
2.2	Formulación del Problema	3
2.3	Identificación de las necesidades insatisfechas del mercado	3
3.	Justificación	4
3.1	Delimitación del Problema.....	4
3.1.1	Geográfico.....	4
3.1.2	Temporal	4
4.	Objetivo	4
4.1	Objetivo General	5
4.2	Objetivos Específicos.....	5
5.	Marco Metodológico.....	5
5.1.	Nivel de investigación.....	5
5.2.	Diseño de investigación	6
5.2.1.	Instrumentos de Recolección de Datos	6
CAPÍTULO I.....		7
ANÁLISIS DE CONTEXTO.....		7
1.1	Factor político-legal	7
1.2	Factor económico.....	8
1.3	Factores socio-culturales.....	10
1.4	Factor tecnológico.....	12
1.5	Factor ambiental.....	13
1.	Análisis de oportunidades y amenazas del macro entorno	18

2.	Análisis del Micro entorno	20
3.1	Competencia.....	20
3.2	Proveedores.....	20
3.3	Clientes.....	21
3.4	Productos sustitutos.....	22
3.	Análisis de las oportunidades y amenazas del micro entorno	23
	Conclusiones	24
	CAPÍTULO II	25
	PLAN DE MARKETING.....	25
1.	Objetivos del Plan de Marketing	25
2.	Estimación de la demanda	25
2.1	Demanda potencial según los resultados de la investigación de mercados	25
3.	Análisis de la demanda estimada por escenarios	27
4.	Segmento de mercado.....	29
5.	Buyer persona	29
6.	Estrategias de marketing mix.....	30
6.1	Estrategia del producto.....	30
6.2	Estrategia de precio.....	34
6.3	Estrategia de promoción.....	34
6.3.1	Publicidad.....	34
6.3.2	Marketing de Influencers	35
6.3.3	Publicidad en ferias agrícolas y productivas.....	35
6.4	Estrategia de plaza	36
7.	Estrategia de marketing	38

7.1 Estrategia de diferenciación	38
7.2 Estrategia de fidelización del cliente	39
CAPÍTULO III	40
PLAN DE OPERACIONES	40
1. Objetivos de plan de operaciones	40
2. Producto	40
2.1 Descripción del producto	40
2.1.1 Información nutricional.....	41
2.2 Proceso de producción	42
2.3 Diagrama del proceso.....	45
2.3.1 Flujograma.....	47
3. Capacidad de producción.....	49
4. Localización.....	50
5. Control de calidad.....	51
CAPÍTULO IV	52
PLAN ORGANIZACIONAL	52
1. Objetivos del plan organizacional.....	52
2. Aspectos legales para la constitución de la empresa	52
2.1 Tipo de empresa	52
2.2 Requisitos legales para la constitución de la empresa	52
3. Organigrama	53
4. Perfil de puestos.....	54
4.2 Proceso de integración del personal.....	59
5. Marco de funcionamiento estratégico.....	60

5.1 Misión	60
5.2 Visión	60
5.3 Valores	60
CAPÍTULO V	61
PLAN FINANCIERO	61
1. Objetivos del plan financiero	61
2. Inversión de capital.....	61
2.1 Inversión fija	61
2.2 Inversión diferida	65
2.3 Estructura de Inversión y Financiamiento	68
3. Determinación de costos	70
3.1 Costos fijos.....	70
4.1.2 Costos variables	76
4.1.3 Costo total	78
4.1.4 Presentación para ferias y mercados	78
4.1.5 Presentación para supermercados	79
4.3 Escenario Optimista	81
4.3.1 Proyección de los ingresos.....	81
4.3.2 Flujos de caja con el escenario optimista.....	81
4.3.3 Indicadores de evaluación del negocio	84
4.4 Escenario Esperado	86
4.4.1 Proyección de los ingresos.....	86
4.4.2 Flujos de caja con el escenario esperado	86
4.4.3 Indicadores de evaluación del negocio	89

4.5 Escenario Pesimista.....	90
4.5.1 Proyección de los ingresos.....	90
4.5.2 Flujos de caja con el escenario pesimista.....	91
4.5.3 Indicadores de evaluación del negocio	93
4.6 Escenario Contingente	94
4.6.1 Proyección de los ingresos.....	95
4.6.2 Flujo de caja con el escenario contingente.....	96
4.5.3 Indicadores de evaluación del negocio	98
6. RECOMENDACIONES.....	100
ANEXOS	101
Bibliografía	134

Índice de cuadros

Cuadro 1 El tiempo por mes en Tarija	17
Cuadro 2 Temperatura máxima y mínima promedio en Tarija.....	17
Cuadro 3 Análisis de oportunidades y amenazas del macro entorno.....	18
Cuadro 4 Análisis de las oportunidades y amenazas del micro entorno	23
Cuadro 5 Segmento de mercado	29
Cuadro 6 Buyer persona.....	30
Cuadro 7 Brand Board	32
Cuadro 8 Empaque de tela	33
Cuadro 9 Empaque de cartón	33
Cuadro 10 Cronograma semanal de publicaciones	35
Cuadro 11 Puntos de venta.....	36
Cuadro 12 Información nutricional.....	41
Cuadro 13 Diagrama de proceso de producción	45
Cuadro 14 Flujo de proceso	48
Cuadro 15 Organigrama.....	53
Cuadro 16 Perfil de puestos - Gerente general	54
Cuadro 17 Perfil de puestos - Jefe de producción.....	55
Cuadro 18 Perfil de puestos - Jefe de contaduría.....	56
Cuadro 19 Perfil de puestos - Técnicos	57
Cuadro 20 Perfil de puestos - Encargado de empaquetado y etiquetado	57
Cuadro 21 Perfil de puestos - Chofer.....	58

Índice de figuras

Figura 1 Logo.....	31
Figura 2 Localización.....	50

Figura 3 Encuesta - Pregunta 1	108
Figura 4 Encuesta - Pregunta 2	109
Figura 5 Encuesta - Pregunta 3	110
Figura 6 Encuesta - Pregunta 4	111
Figura 7 Encuesta - Pregunta 5	112
Figura 8 Encuesta - Pregunta 6	113
Figura 9 Encuesta - Pregunta 7	115
Figura 10 Encuesta - Pregunta 8	116
Figura 11 Encuesta - Pregunta 9	117
Figura 12 Encuesta - Pregunta 10	118
Figura 13 Encuesta - Pregunta 11	120
Figura 14 Encuesta - Pregunta 12	121
Figura 15 Encuesta - Pregunta 13	122
Figura 16 Encuesta - Pregunta 14	123
Figura 17 Encuesta - Pregunta 15	124
Figura 18 Encuesta - Pregunta 16	125

Índice de Tablas

Tabla 1 Proyección de la demanda desarrollado a partir de datos proporcionados del INE y cálculos propios.....	26
Tabla 2 Demanda de familias, proyectadas a 4 años	27
Tabla 3 Demanda de tomates, proyectadas a 4 años.....	28
Tabla 4 Muebles y Enseres	61
Tabla 5 Vehículo.....	62
Tabla 6 Equipo de computación.....	63
Tabla 7 Maquinaria y Equipo.....	63

Tabla 8 Herramientas	64
Tabla 9 Terreno y Edificio	64
Tabla 10 Resumen de Inversión Fija.....	65
Tabla 11 Gastos de Organización	65
Tabla 12 Inventario de materiales de construcción.....	66
Tabla 13 Construcciones y adecuaciones.....	67
Tabla 14 Resumen de Inversión Diferida	68
Tabla 15 Estructura Financiera	68
Tabla 16 Aporte de los socios	69
Tabla 17 Amortización mediante el Método Alemán	70
Tabla 18 Costos de Comercialización.....	70
Tabla 19 Costos de venta	71
Tabla 20 Costos Directos	71
Tabla 21 Costos de distribución.....	71
Tabla 22 Planilla de Sueldos y Salarios	75
Tabla 23 Resumen de Costos Fijos	76
Tabla 24 Materia prima.....	76
Tabla 25Materiales Indirectos.....	77
Tabla 26 Costos de Operación	77
Tabla 27Resumen de Costos Variables.....	77
Tabla 28 Proyección de ingresos - Escenario optimista	81
Tabla 29 Flujo de caja económico - Escenario optimista	82
Tabla 30 PRI – Optimista.....	85
Tabla 31 Proyección de ingresos - Escenario esperado	86

Tabla 32 Flujo de caja económico - Escenario esperado	87
Tabla 33 PRI – Esperado	89
Tabla 34 Proyección de ingresos - Escenario pesimista	90
Tabla 35 Flujo de caja económico - Escenario pesimista	91
Tabla 36 PRI – Pesimista	93
Tabla 37 Escenario contingente	94
Tabla 38 Proyección de ingresos - Escenario pesimista	95
Tabla 39 Flujo de caja económico - Escenario contingente.....	96
Tabla 40 PRI – Contingente.....	98
Tabla 41 Encuesta - Pregunta 1.....	108
Tabla 42 Encuesta - Pregunta 2.....	109
Tabla 43 Encuesta - Pregunta 3.....	110
Tabla 44 Encuesta - Pregunta 4.....	111
Tabla 45 Encuesta - Pregunta 5.....	112
Tabla 46 Encuesta - Pregunta 6.....	114
Tabla 47 Encuesta - Pregunta 7.....	115
Tabla 48 Encuesta - Pregunta 8.....	116
Tabla 49 Encuesta - Pregunta 9.....	117
Tabla 50 Encuesta - Pregunta 10.....	119
Tabla 51 Encuesta - Pregunta 11.....	120
Tabla 52 Encuesta - Pregunta 12.....	121
Tabla 53 Encuesta - Pregunta 13.....	122
Tabla 54 Encuesta - Pregunta 14.....	123
Tabla 55 Encuesta - Pregunta 15.....	124

Tabla 56 Encuesta - Pregunta 16.....	125
Tabla 57 Tasa de crecimiento anual proyectada	127