

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente documento se presenta una propuesta para el desarrollo de un plan de negocio destinado al establecimiento de una planta artesanal productora y comercializadora de cremas pulidoras para automóviles, elaboradas a partir de cera de abeja, en la ciudad de Tarija. Esta iniciativa surge a partir de la observación del desaprovechamiento en el reciclaje de los residuos apícolas en la región, específicamente la cera de abeja.

Para obtener información más detallada sobre la percepción de esta idea de negocio, se llevó a cabo una investigación de mercado que incluyó un análisis multivariado de tipo factorial. Gracias a este análisis, se identificaron los factores que más influyen en la preferencia de compra de productos para el cuidado automotriz. Esta información resultó fundamental para establecer y definir estrategias de marketing, que abarcan desde la creación de la imagen corporativa hasta la determinación de las cantidades de producción. Asimismo, se diseñó el proceso productivo de la crema pulidora.

La empresa llevará el nombre de BRILLO TARIJEÑO, un acrónimo que refleja su esencia. El costo total de producción se estima en 27.034,05 Bs., mientras que el precio de venta con factura se fijará en 35,95 Bs. Para el inicio de operaciones, se requerirá una inversión inicial de 188.710 Bs., la cual será financiada en un 42% con recursos propios y en un 58% a través de una entidad financiera, como el Banco Económico.

Finalmente, se realizaron cálculos financieros que incluyen el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), los cuales arrojaron resultados positivos, evidenciando así la rentabilidad y viabilidad económica y financiera del plan propuesto.

ABSTRACT

This document presents a proposal for the development of a business plan for the establishment of an artisanal plant that produces and markets polishing creams for automobiles, made from beeswax, in the city of Tarija. This initiative arises from the observation of the waste in recycling beekeeping waste in the region, specifically beeswax.

To obtain more detailed information about the perception of this business idea, market research was carried out that included a multivariate factorial analysis. Thanks to this analysis, the factors that most influence the purchasing preference for automotive care products were identified. This information was essential to establish and define marketing strategies, which range from the creation of the corporate image to the determination of production quantities. Likewise, the production process of the polishing cream was designed.

The company will be called BRILLO TARIJEÑO, an acronym that reflects its essence. The total production cost is estimated at 27,034.05 Bs., while the sales price with invoice will be set at 35.95 Bs. To start operations, an initial investment of 188,710 Bs. will be required, which will be financed 42% with own resources and 58% through a financial entity, such as the Economic Bank.

Finally, financial calculations were carried out that include the Net Present Value (NPV) and the Internal Rate of Return (IRR), which yielded positive results, thus evidencing the profitability and economic and financial viability of the proposed plan.