

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

8 BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- 1) Abreu-Valdivia, O., Rhea-González, S., & Guevara-López, S. (2020). Competencia para el diseño y la ejecución del proceso de enseñanza-aprendizaje en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Técnica del Norte de Ecuador. *Formación universitaria*, 153-164. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000400153>
- 2) Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Exito*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- 3) Alvarez, G. (3 de Octubre de 2014). EL VERDE DA SALUD, ALEGRIA Y BIENESTAR. *EL TIEMPÒ*.
- 4) Asamble Constituyente Honorable Congreso Nacional. (2009). *Cotitucion Politica del Estado (CPE)*. Obtenido de <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/>
- 5) Banco Central de Bolivia (BCB). (s.f.). *Banco Central de Bolivia (BCB)*. Recuperado el 9 de 8 de 2024, de https://www.bcb.gob.bo/?q=indicadores_inflacion
- 6) Bedoya, V. H. (3 de Julio de 2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espiritu Emprendedor TES*, 4, 70-72. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- 7) Betancourt, D. (1 de Septiembre de 2019). *Analisis pestel para describir el contexto organizacional*. Recuperado el 8 de 8 de 2024, de Ingenio Empresa: <https://ingenioempresa.com/analisis-pestel/>
- 8) Chaparro, E. (s.f.). *Pinterest*. Recuperado el 8 de Agosto de 2024, de <https://cl.pinterest.com/eduardochap4280/portamaceteros/>
- 9) Chiavenato, I. (2011). *ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS El capital humano de las organizaciones*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- 10) Concejo de Ministros. (2018, 24 de mayo). *Decreto Supremo 3564*. Recuperado el 9 de 8 de 2024, de <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/decreto%20supremo%203564>
- 11) El Honorable Congreso Nacional. (2007, 24 de noviembre). *Ley 3790 de 2007*. Obtenido de <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/normas/buscar/ley%20947>
- 12) EMPRESA SIDERURGICA DEL MUTUN. (24 de Noviembre de 2007). *EMPRESA SIDERURGICA DEL MUTUN*. Obtenido de <https://www.esm.gob.bo/institucion.php>
- 13) Florido, M. (2017). Como definir la mision, vision y valores de una empresa+Ejemplos. *MARKETING AND WEB*. Obtenido de <http://www.marketingandweb.es/emprendedores-2/mision-vision-y-valores-deuna-empresa>.

- 14) Franklin Fincowsky, E. B. (2009). *ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- 15) Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- 16) Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos, un enfoque gerencial*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- 17) Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.). (s.f.). *Instituto Nacional de Estadística (I.N.E.)*. Recuperado el 9 de 8 de 2024, de <https://www.ine.gov.bo/index.php/estadisticas-economicas/pib-y-cuentas-nacionales/producto-interno-bruto-anual/producto-interno-bruto-anual-intro/>
- 18) Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing*. Mexico: PEARSON EDUCATION .
- 19) La Asamblea Legislativa Plurinacional. (2017, 11 de mayo). *Ley 947 de 2017*. Obtenido de <http://www.gacetaoficialdebolivia.gob.bo/>
- 20) Lambretón, V., & Garza, G. (2021). *Costos para la toma de decisiones*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- 21) Malhotra, N. (2020). *INVESTIGACION DE MERCADOS*. Mexico: Pearson Educacion de Mexico, S.A. de C.V.
- 22) Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*. México : PEARSON EDUCACIÓN.
- 23) McDaniel, C., & Gates, R. (2016). *Investigacion de Mercados*. Mexico: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- 24) Michel, S. (23 de Noviembre de 2021). Determinacion y delimitacion del tema de investigación. *Revista Mexicana de Ciencias Politicas y Sociales*. doi:<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1974.76.81110>
- 25) O.M.S. Organización Mundial de la Salud. (2019). *Datos*. Recuperado el 18 de Junio de 2024, de <https://data.who.int/countries/068>
- 26) Opinión, Diario de Circulación Nacional. (23 de Julio de 2022). <https://www.opinion.com.bo/>. Recuperado el 19 de junio de 2024, de <https://www.opinion.com.bo/>: <https://www.opinion.com.bo/articulo/pais/contaminacion-bolivia-desecha-142699-toneladas-plastico-ano/20220723115903874504.html>
- 27) Porter, M. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia*. Harvard Business Review.

- 28) Polanco Calvachi, D. E., & Quishpe Gaibor, J. S. (2019). La deontología aplicada en la empresa SMART capacitación total. Observatorio de la economía latinoamericana, (noviembre).
- 29) Presidente de la Republica. (1977, 25 de febrero). *Decreto Ley 14379*.
- 30) Sanchez Moreno, R. A. (2022). Salud y medio ambiente. *Revista de la Facultad de Medicina* , 8-18.
- 31) Santander. (2023). *Santander*. Recuperado el 6 de Octubre de 2024, de <https://www.bancosantander.es/glosario/prorrateo>
- 32) Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2008). *Preparacion y evaluacion de proyectos*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- 33) SEPREC. (s.f.). *Inscripción de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)*. Recuperado el Septiembre de 2024, de <https://www.seprec.gob.bo/index.php/tramite2/>
- 34) Sm@rtLine. (30 de Enero de 2020). Prueba chi-cuadrado, V-Cramer y tablas cruzadas en SPSS [video]. You tube. Recuperado el 9 de Septiembre de 2024, de https://www.youtube.com/watch?v=eo_YbULtWdQ&t=632s
- 35) Weinberger Villaran, K. (2009). *PLAN DE NEGOCIOS Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Perú: USAID/PERU/MYPE COMPETITIVA.
- 36) Zalvadora. (Julio de 2021). *Zalvadora*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2024, de <https://zalvadora.com/glosario/manual-de-funciones>