

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
NEUMÁTICOS PARA VEHÍCULOS DE CARGA EN LA CIUDAD DE TARIJA.**

Por:

García Nuñez Saul Edgar

DOCENTE GUÍA: PhD. Roxana Alemán Castillo

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

NOVIEMBRE - 2024

TARIJA – BOLIVIA

V''B''

PhD. Roxana Alemán Castillo

DOCENTE GUÍA

M.Sc. Lic. Paul Antonio Bejarano Carrasco

DECANO DE LA F.C.E. y F.

M.Sc. Lic. Víctor John vaca Jerez

VICEDECANO DE LA F.C.E. y F.

M.Sc. Lic. Gutiérrez Perez Luis Enrique

**DIR. CARRERA DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS FCEF – U.A.J.M.S.**

APROBADO POR:

M.Sc. Lic. Franz Rodríguez Ortiz

TRIBUNAL

M.Sc. Lic. Milvian Ramírez Llanque

TRIBUNAL

El tribunal calificador del presente proyecto de grado, no se solidariza con la forma, términos, modos o expresiones vertidas en el mismo, siendo esta responsabilidad total del autor.

DEDICATORIA

El presente proyecto de grado lo dedico a mi familia, cuyo amor y apoyo incondicional han sido mi pilar fundamental. A mis padres, por enseñarme el valor de la perseverancia y la dedicación, y por ser siempre una fuente de inspiración. A Dios por darnos una oportunidad de crecer académicamente en nuestras vidas de formación.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios y a mi familia, por su incondicional apoyo y paciencia durante las largas horas de investigación y redacción. A mis amigos y compañeros, por sus palabras de ánimo y motivación constante.

Al tutor guía, PhD. Roxana Alemán Castillo, gracias por su paciencia, su sabiduría y su orientación, su apoyo fue fundamental para este proyecto de grado.

PENSAMIENTO

"La educación no cambia el mundo,
cambia a las personas que van a cambiar el
mundo."

Paulo Freire

ÍNDICE

CAPITULO I	
I. PERFIL DEL TRABAJO	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Justificación	1
1.3. Planteamiento del Problema	2
1.3.1. Definición del problema.	3
1.3.2. Identificación de necesidades insatisfechas de un mercado objetivo	3
1.3.3. Descripción general de la idea de negocio.	3
1.3.4. Oportunidades del mercado.	3
1.4. Objetivos de Investigación.....	3
1.4.1. Objetivo General	3
1.4.2. Objetivos Específicos.....	3
1.5. Metodología de Investigación.....	4
1.5.1. Investigación Exploratoria	4
1.5.2. Investigación Descriptiva.....	4
1.5.3. Fuentes primarios.....	5
1.5.4. Fuentes secundarios.....	5
1.6. Alcance de la Investigación	5
1.6.1. Alcance temático	5
1.6.2. Alcance temporal.....	5
1.6.3. Alcance espacial	5
CAPITULO II.....	
2.1. NATURALEZA DEL NEGOCIO.....	6
2.1.1. Idea del negocio.....	6

2.1.2. Descripción de la empresa.	6
2.1.3. Nombre de la empresa	6
2.1.4. Tipo de empresa.....	6
2.1.5. Localización del proyecto.....	6
2.1.5.1. Macro localización	6
2.1.5.2. Micro Localización	7
2.1.6 Misión y Visión.....	8
2.1.6.3. Objetivos de la empresa.....	9
2.1.6.4. Valores	9
CAPÍTULO III	
III. ANÁLISIS DEL CONTEXTO	10
3.1. Análisis del Contexto.....	10
3.1.1. Análisis del micro entorno	10
3.1.1.1. Clientes	10
3.1.1.2. Competencia	11
3.1.1.3. Intermediarios.....	12
3.1.1.4. Proveedores	13
3.1.2. Análisis del Macro Entorno.....	13
3.1.2.1. Político Legal	13
3.1.2.2. Económico.....	14
3.1.2.3. Social	16
3.1.2.4. Tecnológico	17
3.1.2.5. Ambiental	17
CAPÍTULO IV	
4. PLAN DE MARKETING	19

4.1. Investigación de Mercado.....	19
4.1.1 Planteamiento del problema.	19
4.1.2. Formulación de problema.....	19
4.1.3. Hipótesis	19
4.1.4. Objetivos.....	20
4.1.5. Objetivo general.....	20
4.1.6. Objetivos específicos.....	20
4.1.7. Metodología de investigación de mercados	20
4.1.8. Encuesta.....	20
4.1.9. Cuestionario.	20
4.1.10. Determinación del mercado.....	21
4.1.11. Análisis del sector económico en estudio.....	21
4.1.12. Población	21
4.1.13. Muestra.....	21
4.1.14. Análisis e interpretación de los resultados de la investigación de mercado. 22	
4.2. Prueba Chi-Cuadrada.	43
4.3. Conclusiones	46
4.4. Función del marketing.....	47
4.4.1. Segmentación de Mercado	47
4.4.2. Marketing Mix	48
4.4.3. Estrategias de Promoción	53
4.4.6. Estrategia de Branding	55
CAPÍTULO V	
V. PLAN DE OPERACIONES	56

5.1. Introducción.....	56
5.2. Objetivos	56
5.3. <i>Incoterms</i>	56
5.3.1. Términos de negociación.....	58
5.4. Flujograma de importación.....	61
5.5. <i>Layout</i> de la empresa.....	64
5.6. Descripción del producto de importación de neumáticos.....	65
4.6.1. Proceso de logística y transporte de mercancías	66
4.6.2. Cálculo del flete internacional marítimo	66
5.6.3. Unitarización de la carga Internacional.....	67
5.6.4. Cálculo del pago de tributos aduaneros y costo de importación.....	70
5.6.5. Costos de Importación total.....	70
CAPÍTULO VI	
6.1. Plan de contingencia y emergencia	67
6.2. Plan de implantación	67
CAPÍTULO VII	
7. PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS	77
7.1 Introducción.....	77
7.2 Objetivo general	77
7.2.1 Objetivos específicos.....	77
7.3 Diseño organizacional	77
7.3.1. Estructura Organizacional (Niveles jerárquicos y organigrama)	78
7.3.2. Descripción de Puestos o Manual de Funciones.....	79
7.3.3. Proceso de Integración del Personal (Desde de Reclutamiento hasta Evaluación del desempeño).....	87

7.3.3.1. Reclutamiento.....	87
7.3.3.2. Evaluación de candidatos.....	88
7.3.3.3. Selección.....	88
7.3.3.4. Entrevista final y decisión de contratar	89
7.3.3.5. Evaluación del Desempeño.....	89
7.4. Políticas y Reglamento propuesto NEUMATICOS DEL SUR.....	89
7.5. Administración de sueldos y salarios.....	90
7.5.1. Planilla de Sueldos y Salarios	91
7.5.2. Presupuesto del plan organizacional	92
7.6. Marco legal de la organización	94
7.6.1. SEPREC. (Servicio Plurinacional de Registro de Comercio).....	94
7.6.2. Servicios de Impuestos Nacionales.....	95
7.6.3. Gobierno Autónomo Municipal de Tarija (GAMT).....	95
7.6.4. Caja Nacional de Salud	96
7.6.5. Administradora de fondos de pensiones.....	97
7.6.6. Ministerio de trabajo.....	97
7.6.7. Licencia Ambiental.....	98
7.7. Proceso legal de importación.....	98
7.7.1. Registro y empadronamiento del importador	98
7.7.2. Obtención de la licencia de importación	98
5.7.3. Pago de los impuestos y aranceles	99
7.7.4. Despacho aduanero de importación	100
7.7.5. Presupuesto del plan de organización.....	101
CAPÍTULO VIII	
8. PLAN FINANCIERO	103

8.1. Introducción.....	103
8.2. Objetivo general	103
8.2.1. Objetivos específicos.....	103
8.3. Inversión requerida	103
8.3.1. Inversiones Fijas tangible	104
8.4. Inversión diferida	106
8.5. Capital de trabajo.....	108
8.6. Inversión Total.....	109
8.6.1. Análisis de Financiamiento	109
8.6.2. Fuentes Propias.....	110
8.6.3. Fuentes Externas	110
8.7. Estructura de costos	111
8.7.1 Costos fijos.....	111
8.7.2. Costos de Administración y Operaciones	111
8.7.3. Costos de Comercialización	112
8.7.4. Servicios Básicos	112
8.7.5. Planilla de Sueldos y Salarios	112
8.7.6. Resumen de costo fijo.....	113
8.7.7. Costos Variables	113
8.7.8. Determinación de punto de equilibrio.	114
8.7.9. Punto de equilibrio en unidades monetarias.....	114
8.8.1. Evaluación de la rentabilidad económica y financiera:	117
8.8.2. Evaluación del tipo de empresa según su magnitud.....	117
8.8. Conclusiones del plan financiero	118
9. Conclusiones y recomendaciones del trabajo	119

10. Bibliografía	121
ANEXOS	

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Edades de personas que conducen un camión.....	23
Tabla 2 Años que lleva conduciendo.....	24
Tabla 3 Número total de unidades de transporte pesado que posee	25
Tabla 4 Decisión de la compra de neumáticos para su vehículo	26
Tabla 5 Características más importantes para comprar un neumático	27
Tabla 6 Cambio de los neumáticos de su vehículo.....	28
Tabla 7 Marca es de su preferencia al momento de cambiar los neumáticos.....	29
Tabla 8 Tipo de neumático que compra a menudo.....	30
Tabla 9 Cantidad promedio de neumáticos que adquiere para su camión.....	31
Tabla 10 Valor monetario por un neumático de su preferencia	32
Tabla 11 Importancia del precio al momento de decidir la compra de neumáticos	33
Tabla 12 Ubicación de la compra de neumáticos en Tarija	34
Tabla 13 Accesibilidad de los puntos de venta actuales.....	35
Tabla 14 Realiza compra en alguna otra ciudad.....	36
Tabla 15 Factores más importantes al elegir un punto de venta de neumáticos.....	37
Tabla 16 Tipo de promociones le resultan más atractivas	38
Tabla 17 Forma de pago es de su preferencia	39
Tabla 18 Medio de interés para ver las promociones y publicidad de la empresa	40
Tabla 19 Especialista de ensamblaje de neumáticos en este lugar sin costo adicional ...	41
Tabla 20 Determinación de la demanda	42
Tabla 21 Demanda	42
Tabla 22 Pruebas de chi-cuadrado.....	44
Tabla 23 Medidas simétricas	44
Tabla 24 Segmentación del mercado.....	47
Tabla 25 Neumáticos.....	49
Tabla 26 Presupuesto anual de publicidad	53

Tabla 27	Tipos de incoterms para la importación.....	57
Tabla 28	Flujograma de importación.....	61
Tabla 29	Descripción de la operación.....	62
Tabla 30	Descripción del producto a importar.....	65
Tabla 31	Tipos de productos en unidades	65
Tabla 32	Cálculo del valor FOB (Free On Board).....	66
Tabla 33	Tarifario del flete marítimo.....	66
Tabla 34	Base imponible	67
Tabla 35	Método de contenedor estandarizado por unidad	67
Tabla 36	Tamaño del contenedor.....	68
Tabla 37	Tamaño del producto	68
Tabla 38	Peso del producto.....	69
Tabla 39	Acomodo de neumáticos en el contenedor en Kg.	69
Tabla 40	Derechos e impuestos / liquidación de Aduana	70
Tabla 41	Resumen de gastos.....	70
Tabla 42	Costo de importación unitario.....	71
Tabla 43	Precio de venta.....	71
Tabla 44	Manual de funciones.....	80
Tabla 45	Manual de funciones.....	82
Tabla 46	Manual de funciones.....	84
Tabla 47	Manual de funciones.....	86
Tabla 48	Escala salarial	92
Tabla 49	Aportes Laborales mensuales.....	93
Tabla 50	Aporte Patronal Mensual.....	93
Tabla 51	Líquido pagable	94
Tabla 52	Presupuesto general del plan de organización para la empresa	102
Tabla 53	Muebles y enseres en Bs	104
Tabla 54	Equipos de computación en Bs	105
Tabla 55	Material de escritorio en Bs	105
Tabla 56	Presupuesto inversion en maquinaria en Bs	107
Tabla 57	Presupuesto Publicidad en Bs	107

Tabla 58	Capital de trabajo en Bs	108
Tabla 59	Inversión total	109
Tabla 60	Estructura de inversión y financiamiento	109
Tabla 61	Formación capital social	110
Tabla 62	Amortización Aleman	111
Tabla 63	Servicios básicos en Bs.....	112
Tabla 64	Costo fijo.....	113
Tabla 65	Costo variable	113
Tabla 66	Punto de equilibrio Unidades.....	114
Tabla 67	Punto de equilibrio en unidades monetarias	115
Tabla 68	Flujo de caja.....	116
Tabla 69	Evaluación de la rentabilidad económica y financiera	117
Tabla 70	Evaluación del tipo de empresa según su magnitud	117

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Evolución del PIB en millones de dólares de Tarija 2017 a 2023.....	15
Figura 2	Población ocupada por actividad económica en porcentaje	16
Figura 3	Edades de personas que conducen un camión.....	23
Figura 4	Años que lleva conduciendo	24
Figura 5	Número total de unidades de transporte pesado que posee	25
Figura 6	Decisión de la compra de neumáticos para su vehículo	26
Figura 7	Características más importantes para comprar un neumático	27
Figura 8	Cambio de los neumáticos de su vehículo.....	28
Figura 9	Marca es de su preferencia al momento de cambiar los neumáticos	29
Figura 10	Tipo de neumático que compra a menudo.....	30
Figura 11	Cantidad promedio de neumáticos que adquiere	31
Figura 12	Valor monetario por un neumático de su preferencia	32
Figura 13	Importancia del precio al momento de decidir la compra de neumáticos.....	33
Figura 14	Ubicación de la compra de neumáticos en Tarija	34
Figura 15	Accesibilidad de los puntos de venta actuales para el tipo de neumáticos	35
Figura 16	Realiza compra en alguna otra ciudad.....	36
Figura 17	Factores más importantes al elegir un punto de venta de neumáticos.....	37
Figura 18	Tipo de promociones le resultan más atractivas	38
Figura 19	Forma de pago es de su preferencia	39
Figura 20	Medio de interés para ver las promociones y publicidad de la empresa.....	40
Figura 21	Especialista de ensamblaje de neumáticos en este lugar sin costo adicional..	41
Figura 22	Características considera más importante para comprar un neumático, tipo de promociones le resultan más atractivas.....	45

INDICE DE GRAFICAS

Gráfica 1	Macro localización	7
Gráfica 2	Micro localización	10
Gráfica 3	4P del marketing	48
Gráfica 4	Plataforma de Tik Tok	55
Gráfica 5	Plataforma de Instagram	57
Gráfica 6	Plataforma de Facebook	64
Gráfica 7	Cronograma de publicación de contenido	68
Gráfica 8	Logotipo.....	55
Gráfica 9	Incoterms	57
Gráfica 10	Layout de la empresa	64
Gráfica 11	Medidas de contenedor	68
Gráfica 12	Organigrama de la empresa NEUMATICOS DEL SUR.....	79

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 INE	125
Anexo 2 Precio de neumáticos.....	126
Anexo 3 Encuesta	126
Anexo 4 Datos de Excel de confiabilidad.....	131
Anexo 5 Datos del SPSS Confiabilidad.....	132
Anexo 6 Tabla cruzada	133
Anexo 7 Certificado de calidad	134
Anexo 8 Precio de venta	134
Anexo 9 Muebles y enseres en Bs	134
Anexo 10 Equipos de la oficina.....	138
Anexo 11 Material de escritorio.....	139
Anexo 12 Maquinaria y equipo	142
Anexo 13 Gravamen Arancelario.....	144
Anexo 14 Flujo de Caja	145
Anexo 15 Amortización.....	146