

Resumen ejecutivo

Con el presente proyecto se propone un plan de negocios para constituir la empresa “Oro Verde” S.R.L. enfocado en la elaboración y comercialización del “Aceite de Palta” en la ciudad de Tarija. La iniciativa surge ante la oportunidad de aprovechar la abundancia de palta en la región, que suele ser desperdiciada durante los periodos de sobreproducción.

El objetivo general es desarrollar un plan de negocios para la elaboración y comercialización del “Aceite de Palta” a través de indicadores de la viabilidad técnica y económica en la ciudad de Tarija. A través de una investigación exploratoria y descriptiva, se identifica un interés significativo por parte de los habitantes de la ciudad de Tarija en la compra de “Aceite de Palta”. Los resultados de la encuesta revelaron que el factor más influyente en la decisión de compra es la accesibilidad al producto.

En el proceso de producción, la palta se convierte en la materia prima principal y pasa por diversas etapas, incluyendo recepción, selección, pesado, lavado, despulpado, batido, centrifugado, filtrado, envasado y etiquetado. El producto final se almacena y se distribuye posteriormente.

Para la ejecución del proyecto, se requiere una inversión inicial de Bs. 166.678,15, de la cual el 83,71 % será aportado por los socios, y el 16,29 % será financiado mediante un préstamo bancario.

Los indicadores de rentabilidad muestran resultados prometedores: el Valor Actual Neto es de Bs. 236,36; la Tasa Interna de Retorno obtenida es de 35,96 %; la relación Beneficio – Costo es de Bs. 2,42; y el Periodo de Recuperación de la Inversión se estima entre el segundo y tercer año aproximadamente.

Estos indicadores consolidan la posición de la empresa "Oro Verde " S.R.L. como un proyecto prometedor y sostenible en el mercado actual.

Palabras clave: Palta, Aceite, Beneficios, Valor nutricional, Salud.

ABSTRACT

The present project proposes a business plan to establish the company "Oro Verde" S.R.L, focused on the production and commercialization of "Avocado Oil" in the city of Tarija. This initiative arises from the opportunity to take advantage of the abundance of avocados in the region, which are often wasted during periods of overproduction.

The general objective is to develop a comprehensive business plan for the production and commercialization of "Avocado Oil" through indicators of technical and economic feasibility in the city of Tarija. Through exploratory and descriptive research, a significant interest is identified among the inhabitants of Tarija in purchasing "Avocado Oil". Survey results revealed that the most influential factor in the purchase decision is product accessibility.

In the production process, avocados become the main raw material and go through various stages, including reception, selection, weighing, washing, pulping, beating, centrifuging, filtering, packaging, and labeling. The final product is stored and subsequently distributed.

For the execution of the project, an initial investment of Bs. 166.678,15 is required, of which 83.71% will be contributed by the partners and 16.29% will be financed by a bank loan.

The profitability indicators show promising results: The Net Present Value is Bs. 236,36, the Internal Rate of Return obtained is 35.96%, the Benefit-Cost ratio is Bs. 2.42, and the Investment Recovery Period is approximately between the second and third year. These indicators consolidate the position of the company "Oro Verde" S.R.L. as a promising and sustainable project in the current market.