

BIBLIOGRAFÍA

1. Abu, S. S. (13 de Septiembre de 2013). *La palta: rica en omega 9 y en grasas buenas que disminuyen el colesterol*. Obtenido de <https://rpp.pe/lima/actualidad/la-palta-rica-en-omega-9-y-en-grasas-buenas-que-disminuyen-el-colesterol-noticia-630886?ref=rpp>
2. Acha, S. O. (2015). *Efectos climatológicos: incidencia en la producción de soya del departamento de Santa Cruz (Doctoral dissertation)*. Departamento de Santa Cruz.
3. AGEMED, A. E. (2024). *Certificado de Libre Venta - CLV*. Bolivia.
4. Álava, H. C. (2023). *Efecto de la aplicación de complejos nutricionales en vacas anéstricas nelore inseminadas a tiempo fijo sobre los parámetros reproductivos*. Ecuador : Calceta: ESPAM MFL.
5. Alba, B. B. (2022). *Diseño organizacional: La búsqueda del éxito. Sociedad & Tecnología*.
6. Alban, G. P. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. *Recimundo*, 4(3), 163-173. Recimundo.
7. Alted, F. B. (1998). *La amortización*. . *Revista Técnica Tributaria*, 2(41), 25-35.
8. Álvarez, F. L. (2021). *Estudio económico y financiero*.
9. Apaza, P. J. (2014). *Vitaminas liposolubles*. . *Revista de Actualización Clínica Investiga*.
10. Arteaga, A. S. (2022). *Nivel de amenaza de los factores del macro y microentorno en las pymes comerciales de la ciudad de Montería*. *Revista Environment & Technology*.
11. Asamblea Legislativa Plurinacional. (2015, 28 de octubre). *Ley de Gestión Integral de Residuos*. Servicio Estatal de Autonomías. Obtenido de https://sea.gob.bo/digesto/CompendioII/N/142_L_755.pdf
12. Asamblea Legislativa Plurinacional. (2017, 11 de mayo). *Ley de Micro y Pequeñas Empresas*. Camara de Senadores. Obtenido de <https://web.senado.gob.bo/legislativa/proyectos-ley/ley-947>
13. Barría, F. J. (2024). *El Producto y sus Atributos como Factores Fundamentales de las Estrategias de Marketing*. 8(1), 1239-1252. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.
14. Bedoya, V. H. (2020). *Tipos de justificación en la investigación científica. Espíritu emprendedor TES*, 4(3), 65-76.

15. Benavides, E. C. (2022). *Análisis del Costo-Volumen-Utilidad y su incidencia en la rentabilidad de Tecnoproducción SA, durante los períodos 2015-2020.*
16. Biovea. (2024). *Biovea*. Obtenido de <https://www.biovea.com/uk/>
17. Bolivia, C. (2024). Obtenido de <https://www.codinter.com/bo/>
18. BOLIVIA, C. T. (2024). Obtenido de <https://casatotalbolivia.com/>
19. Bravo, G. B. (2022). *Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta procesadora de aceite de palta*. Lima.
20. Caja Nacional de Salud. (26 de septiembre de 2024). *CNS*. Obtenido de <https://www.cns.gob.bo/Site/empleador>
21. Capcha, S. F. (2020). *Estudio de mercado para la producción y comercialización de aceite de palta extravirgen*. Lima, Perú .
22. Carbajal, N. A. (2023). *Doctoral dissertation*.
23. Casanova, V. C. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas*. Editorial/Institución.
24. Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones*. . McGraw-Hill/Interamericana Editores.
25. Colque, A. (Julio de 2021). *Gestión de Recursos Humanos I*. Tarija, Cercado, Bolivia.
26. Colque:, I. A. (Octubre de 2024). *Simulador de gestión laboral Versión ++7-202*. Obtenido de <https://shorturl.at/CpcPK>
27. Comunicad de Madrid. (2013). *Estrategias de crecimiento de la empresa*.
28. Cortés, J. G. (2023). *Punto muerto. Mercados y Negocios: Revista de Investigación y Análisis*, (48), 95-106.
29. Cruz, A. J. (2021). *Activos Fijos*. *Revista Científica Saberes* 5.0, 1(1), 103-110.). *Revista Científica Saberes*.
30. Cuesta, M. G. (2024). *Estudio comparativo de extracción y caracterización del aceite de aguacate, mediante procesos de: termobatido, enzimático, prensado hidráulico y expeller*. *Ingeniería Química y Desarrollo*.
31. Cuesta, V. C.-A. (2021). *Gestión del flujo de caja en situaciones de crisis*. *Cienciamatria*, 7(2), 479-507. *Cienciamatria*.
32. D., D. L. (22 de 09 de 2016). *Manejo agroecológico de la palta y rol en la seguridad alimentaria en Bolivia*. Obtenido de

- https://www.pub.eldiario.net/noticias/2016/2016_09/nt160922/agraria.php?n=112&-manejo-agroecologico-de-la-palta-y-rol-en-la-seguridad-alimentaria-en#:~:text=Tambi%C3%A9n%20en%20Bolivia%2C%20se%20encuentra%20poblacione s%20de%20palta,mejores%20fragancias%20
33. Damodaran. (2020). *Investment Valuation Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset (3rd ed)* John Wiley & Sons.
 34. Damodaran, A. (2020). *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies (7th ed.)*. John Wiley & Sons.
 35. de la Arada Juárez, M. (2024). *Optimización de la cadena logística*. Ediciones Paraninfo, SA.
 36. De las Peñas, Á. P. (2016). *Fuentes de financiación*. ESIC Editorial.
 37. De Maslow, P. (1943). *La Pirámide de Maslow, o jerarquía de las necesidades humanas*.
 38. Decreto Supremo N°3010. (07 de diciembre de 2016,09 de diciembre). *Impulso del "movimiento hecho en Bolivia"*. Lexivox. Obtenido de Lexivox:
<https://www.lexivox.org/norms/BO-DS-N3010.html>
 39. Diaz, A. B. (2013). *Introducción al marketing*. Club Universitario.
 40. Ellas, T. (2023). *Aceite de Aguacate» Usos, Beneficios y Propiedades*.
 41. Emprende Futuro. (enero de 2024). Obtenido de <https://boliviaemprende.com/guias/guia-de-tramite-para-inscribir-una-empresa-s-r-l-en-el-registro-de-comercio#:~:text=La%20Sociedad%20de%20Responsabilidad%20Limitada>,
 42. Envibol. (2021). *ENVIBOL, Envases de vidrio de Bolivia*. Obtenido de <https://www.envibol.com.bo/>
 43. FatSecret. (2024). *Aceite de Palta*. Obtenido de <https://www.fatsecret.cl/calor%C3%ADas-nutrici%C3%B3n/razeto/aceite-de-palta/1-cucharada>
 44. Fiallo, C. y. (2005). *Conocimiento empírico, racional y teórico*. Obtenido de http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602017000100179#B10
 45. Figueroa, A. F. (2023). *Análisis de la incidencia de la educación en emprendimiento, en la intención emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad CESMAG*.

46. Franco, B. &. (2022). *Costos fijos y variables para la generación de rentabilidad en las Pymes* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2022). . Bachelor's thesis.
47. Fraume, R. N. (2006). *Diccionario ambiental*. Bogotá : ECOE EDICIONES .
48. Garcia, M. G. (2023). *Localización y supervivencia empresarial de los emprendimientos del sector comercial de la Provincia de Los Ríos*. Obtenido de <https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/view/128>
49. García, V. M. (2019). *Gestión de recursos humanos*. IC editorial.
50. Gestora de la seguridad social a largo plazo. (26 de septiembre de 2024). *Sistema integral de pensiones*. Obtenido de <https://www.gestora.bo/SistemaIntegralPensiones/PreguntasFrecuentes/>
51. Gira, D. I. (2019). *EXTRACCIÓN EXPERIMENTAL DE ACEITE ESENCIAL DE ROMERO (Rosmarinus officinalis), CULTIVADO EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA: Modalidad de graduación (Investigación Aplicada)*. Tarija: Repositorio U.A.J.M.S.
52. Gobierno Autónomo Municipal. (2022). *Decreto Edil N°. 052*. Tarija.
53. González, V. J. (2019). *Marketing mix de servicios de valor agregado de última milla. Valor y trascendencia de las 4 P.* . Visionario digital, .
54. Google Maps. (2024). *Google maps*. Obtenido de https://www.google.com/maps/place/21%C2%B033'36.1%22S+64%C2%B039'57.0%22W/@-21.5601953,-64.6648496,172m/data=!3m1!1e3!4m4!3m3!8m2!3d-21.5600202!4d-64.6658269!5m1!1e1?hl=es&entry=ttu&g_ep=EgoyMDI0MDkyMy4wIKXMDS0ASAFQAw%3D%3D
55. Gordillo, V. N. (2020). *Estrategia de marketing en la librería y papelería Continental* (Bachelor's thesis, Babahoyo, UTB-FAFI 2020). (Bachelor's thesis, Babahoyo.
56. Grajales, B. D. (2023). *Plan de Expansión para la Fabricación y Comercialización de Aceite de Aguacate Gourmet en el Fresno-Tolima*. Colombia.
57. Heller, E. (2012). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Editorial GG.
58. Hernández, S. R. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.

59. Hernández-Sampieri, D. R., & Torres, D. C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. México : McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
60. Huanto, R. B. (2018). *EXTRACCIÓN DE COLORANTE NATURAL DE LA SEMILLA DE PALTA (VARIEDAD HASS) PRODUCIDA EN EL MUNICIPIO DE YACUIBA: Modalidad de graduación (INVESTIGACION APLICADA)*. Repositorio UAJMS. Municipio de Yacuiba, Departamento de Tarija: Repositorio UAJMS.
61. Huerta, D. S. (2020). *Análisis foda o dafo. Bubok*.
62. Ibarra, D. S. (1929). *El aguacate. Bib. Orton IICA/CATIE*.
63. Iborra, M. D. (2014). *Fundamentos de dirección de empresas: Conceptos y habilidades directiva*. Madrid: Ediciones parainfo, S.A.
64. Impuestos Nacionales Bolivia. (Septiembre de 2024). *Bolivia impuestos.com*. Obtenido de <https://boliviainpuestos.com/requisitos-para-crear-una-empresa-en-bolivia/>
65. Instituto Nacional de Estadística [INE]. (2021). *Cochabamba en cifras*. Obtenido de <https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/2021-9f42f-1cocha.pdf>
66. Instituto Nacional de Estadística. (2024). *Indice de Precios al Consumidor*. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/boletines-estadisticos/>
67. Instituto Nacional de Estadística[INE]. (2024). *Producto Interno Bruto Departamental*. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/pib-y-cuentas-nacionales/producto-interno-bruto-departamental/producto-interno-bruto-departamental/#1589483994167-7c2e7524-340f>
68. Jesús Pasquel, Y. (2022). *Elaboración de jabón líquido en base a aceite vegetal reciclado en el distrito de amarilis, provincia y departamento de Huánuco durante el periodo de octubre a diciembre del 2020*.
69. Juan, G. C. (2020). *El plan de negocios y la rentabilida de Mercados y negocios*.
70. Keranform, L. L. (2020). *Les Caractéristiques linguistiques des slogans politiques et publicitaires: une étude contrastive. Examen du contexte américain des quinze dernières années*.
71. Kopp, L. E. (1966). *A taxonomic revision of the genus Persea in the Western Hemisphere (Persea-Lauraceae)*. New York: Memoirs of the New York Botanical Garden .

72. Lama, A. (2020). *Grasas saturadas y salud. Revista chilena de cardiología*, 39(2), 188-190. Chile .
73. Lastre, D. S. (2019). *Análisis estadístico de tablas de contingencia y chi cuadrado para medir el flujo migratorio en el Ecuador en el 2018.* . ECuador: Ecuadorian Science Journal .
74. Leticia, L. M. (2015). *Estudio Financiero.*
75. Li, X. (2012). *Plan financiero. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona, España.* . Tarragona .
76. Longenercher, M. (2007). “*Administración de Pequeñas Empresas*” *Enfoque Emprendedor, 13ª Edición* . Mexico .D.F: Editorial Thomson.
77. Lora, M. G. (2000). *El eslogan del año 2000.* . *Questiones publicitarias*, (8), 68-87.
78. Luis, A. A. (2016). *Manejo agroecológico de la palta y su rol en la seguridad alimentaria.* Obtenido de <https://boliviaagra.wordpress.com/manejo-agroecologico-de-la-palta-y-rol-en-la-alimentacion-en-bolivia/>
79. Machicado, F. C. (2016). *Estudio de localización de un proyecto. Ventana científica.* Obtenido de <http://dicyt.uajms.edu.bo/revistas/index.php/ventana-cientifica/article/download/8/8>
80. Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado.* Pearson educación.
81. Mannino, A. F. (2021). *La necesidad de la pequeña y mediana empresa de contar con tienda online propia en un ambiente hostil. Análisis de situación en tiempos de pandemia.* Obtenido de https://librosffyl.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/16830/mannino-fce.pdf
82. Martín, L. A. (2022). *La dirección estratégica de la empresa teoría y aplicaciones.* . ARANZADI/CIVITAS.
83. Martínez, C. M. (2002). *La refinación del aceite de aguacate.*).
84. Martinez, L. M. (2021). *True colors: Consumers’ packaging choices depend on the color of retail environment. Journal of Retailing and Consumer Services*, 59, 102372.
85. Masías López, S. R. (2020). *Lanzamiento de Nota20merch en plataformas digitales.*
86. MASS, P. R. (2022). *Manual de funciones.*

87. Mayta, Q. J. (2020). *Mayta Quispe, J. B. (2020). Estudio técnico-económico para la obtención de margarina a partir del aceite de palta en el departamento de La Paz (Doctoral dissertation). La Paz.*
88. Medina, M. W. (2020). *Régimen tributario de las amortizaciones.*
89. Milena, A. S. (2020). *Estrategias didácticas para potenciar el pensamiento crítico desde la comprensión lectora (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás). Colombia: Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás.*
90. Millones, S. M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú SAC, La Victoria.*
91. Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. . (2024). *Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. .* Obtenido de <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/node/10089>
92. Ministerio de Salud. (2016, 22 de febrero). *Promoción de la Alimentación Saludable.* Ministerio de salud. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/boletines-estadisticos/>
93. Ministerio de Salud y Deportes. (22 de Febrero de 2016). *NUEVAS TENDENCIAS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE.* Obtenido de <https://www.minsalud.gob.bo/918-nuevas-tendencias-de-alimentacion-saludable>
94. Ministerio de Trabajo y Prevision Social. (26 de septiembre de 2024). *Ministerio de Trabajo.* Obtenido de <https://www.mintrabajo.gob.bo/>
95. Molina, A. (2007). *Contabilidad de costos.*
96. Montero, S. (2023). *Reactivan la Cámara Agroindustrial de Tarija para impulsar la producción al sur de Bolivia.* Obtenido de <https://unitel.bo/canal-rural/reactivan-la-camara-agroindustrial-de-tarija-para-impulsar-la-produccion-al-sur-de-bolivia-XE9897990>
97. Moreno Castro, T. F. (2019). *El pronostico de ventas en los negocios.*
98. Moreno, M. P. (2008). *Plan de operaciones (Vol. 4).* Buenos Aires: Biblioteca Nacional.
99. Moyano, C. L. (2015). *Plan de negocios. Macro.*
100. muebles, C. d. (2024). Obtenido de <https://www.casadelosmuebles.com.bo/>
101. Mun, J. (2019). *Financial Modeling and Valuation: A Practical Guide to Investment Banking and Private Equity. John Wiley & Sons. .*
102. Nina, C. J. (2021). *Análisis de Confiabilidad: Cálculo del Coeficiente Alfa de Cronbach usando el software SPSS. ACADEMIA accelerating the worlds research.*

103. O'Brien, C. H.-B. (2021). *Cryopreservation of woody crops: The avocado case. Plants, 10(5), 934.*
104. Ocas Valera, N. I. (2020). *Exportación de palta Hass peruana a mercados internacionales. Una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años.* Perú .
105. Olivar Urbina, N. (2021). *El proceso de posicionamiento en el marketing: pasos y etapas (Positioning Process in Marketing: Steps and Stages).* RAN-Revista Academia & Negocios.
106. Paguay Cuvi, Y. I. (2022). *Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa para la producción de una bebida alcohólica destilada a partir del mucílago de cacao (Theobroma cacao) con sabor a chocolate en la ciudad de Tena, provincia de Napo (B. Tena.*
107. Parrales, D. V. (2023). *Indicadores financieros y su influencia en la toma de decisiones del Supermercado Open 24 & 7, Portoviejo. Manabí. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria) ISSN: 2588-090X. . Polo de capacitación, investigación y publicación .*
108. Paz, M. E. (2020). *Inclusión educativa del alumnado en situación de discapacidad en la educación superior: una revisión sistemática. Teoría de la Educación.: Revista Interuniversitaria: 32, 1, 2020, 123-146.*
109. Pérez, F. B. (2021). *Aplicación del coeficiente de confiabilidad de Kuder Richardson en una escala para la revisión y prevención de los efectos de las rutinas. , 8(15), 51-55. Mexico : Boletín científico de la escuela superior Atotonilco de Tula.*
110. Pérez, L. J. (2017). *Evaluación de retinol (vitamina A), ácido ascórbico (vitamina C) y ácido fólico (vitamina B9) en tres flores comestibles nativas de Guatemala. Guatemala.*
111. Phillips, J. J. (2020). *Value for money: How to determine ROI in people, projects, and programs. John Wiley & Sons.*
112. Porter, M. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia.* Harvard Business Review.

113. publicas, M. d. (14 de marzo de 2024). *Ministerio de economía y finanzas públicas*. Obtenido de <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/node/10025>
114. Quiñonez, É. P. (2018). *La viabilidad de un proyecto, el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR)*. *Pro Sciences*. Revista de Producción, Ciencias e Investigación, .
115. Ravenna, N. (2020). *¿ Podría el uso del envase de aluminio ser la solución de packaging para todas las bebidas en el mercado argentino?.* Argentina.
116. Rebolgar, S. P. (2020). *Aportes a indicadores de evaluación privada de proyectos de inversión*. Revista Mexicana de agronegocios.
117. Rebolgar, S. P. (2020). *Aportes a indicadores de evaluación privada de proyectos de inversión*. . Revista Mexicana de agronegocios,.
118. Reyes, C. L. (2022). *Estudio de la calidad de la fruta de pitahaya amarilla (Selenicereus megalanthus) en diferentes estados de madurez, en el cantón La Joya de los Sachas*.
119. Richard Daft, R. L. (2019). *Management*. Cengage Learning.
120. Rincon, Y. F. (2023). *Crecimiento y desarrollo radical en aguacate (Persea americana Mill)*.
121. Robbins, S. P. (2019). *Administración: Una Perspectiva Global y Empresarial*. Pearson.
122. Rodríguez, G. C. (2022). *Desarrollo de producto cosmético natural a base de aceite esencial de té verde, extracto de albahaca y de probióticos y prebióticos generados de la fermentación de arroz a partir de Lactobacillus Plantarum*. Colombia .
123. Rojas, M. R. (1996). *Antecedentes generales de la fruticultura en Bolivia enfatizando en manejo pre y post-cosecha de frutas de subtrópico muy húmedo. Manejo Pre y Post-Cosecha de Frutales y Hortalizas para Exportacion*.
124. Sainz, J. (2016). *Las grasas y la salud*. España .
125. San Miguel, P. F. (2020). *Master Universitario en Banca y Finanzas (Doctoral dissertation, Universidade da Coruña)*. Universidade da Coruña.
126. Santillana, L. (2024). Obtenido de <https://santillana.com.bo/librerias/>
127. semillas, F. y. (2024). *Frutos y semillas origen*. Obtenido de <https://frutosysemillas.com/>

128. SENASAG, S. N. (2024). *AREA NACIONAL DE REGISTRO Y CERTIFICACIÓN DE INOCUIDAD ALIMENTARIA*. Bolivia .
129. SENADEX, S. N. (2024). *NORMATIVA SELLO HECHO EN BOLIVIA – SHEB*. Bolivia.
130. Servicio Plurinacional de Registro de Comercio. (26 de Septiembre de 2024). *SEPREC*. Obtenido de <https://www.seprec.gob.bo/index.php/tramite2/>
131. Severiche, G. M. (2023). *Plan de negocios de la empresa SERVIPETROL D&S SAS, para el lavado de tanques de lodos en los equipos de perforación del campo la Cira infantas en el corregimiento el Centro de Ecopetrol–Barrancabermeja*. Colombia .
132. Sevilla, A. M. (24 de enero de 2024). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html#:~:text=El%20producto%20interior%20bruto%20%28PIB%29%20es%20un%20indicador,Tambi%C3%A9n%20se%20conoce%20como%20producto%20bruto%20interno%20%28PBI%29>.
133. SIP, S. I. (12 de abril de 2023). *PANORAMA PRODUCTIVO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA - 2023*. Obtenido de <https://siip.produccion.gob.bo/repSIIP2/documento.php?n=2899>
134. Slack, N. C. (2019). *Operations Management (9th ed.)*. Pearson.
135. Summa, R. (2019). *Marketing-Mix*. *Red Universitaria Virtual Internacional*, 12.
136. Tapia, S. I.-N.-P. (2022). *Analisis Comparativo De Depreciación De Activos Fijos Con Fines Tributarios Aplicados A La Industria*. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 530-543. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 530-543.
137. Tarija, I. R. (2024). *Nexdu*. Obtenido de <https://www.nexdu.com/bo/tarija-t/empresa/imprenta-real-tarija-6676>
138. Thompson, I. (2006). *El mercado meta. Fundamentos del marketing*.
139. Triviño, G. M. (2019). *Aceptabilidad, satisfacción y conocimiento acerca de los beneficios del consumo de productos elaborados con Persea americana (Palta)*.
140. Valencia, W. A. (2011). *Indicador de rentabilidad de proyectos: el valor actual neto (van) o el valor económico agregado (eva)*. *Industrial data*, 14(1), 15-18. . *Industrial data*, .
141. Veletes, C. (2011). « *The R User conference* ».

142. VERDUGA, G. G. (2009). *Crear un slogan*.
143. Viera, W. M. (2020). *Determinant aspects of the deciduous fruit production in the province of Tungurahua, Ecuador. Manglar, 17(3), 239-246. Ecuador.*
144. Warrens, M. J. (2015). *Some relationships between Cronbach's alpha and the Spearman-Brown formula. Journal of Classification, 32, 127-137.*
145. Weinberger, K. (2009). *Estrategia. Obtenido de Estrategia. Bolivia.*