

# **ANEXO**

*Anexo 1. Elaboración de visión y misión*

**Visión**

<b>¿Cuál es la imagen que desea?</b>	<b>¿Cómo seremos en el futuro?</b>	<b>¿Qué haremos en el futuro?</b>	<b>Redacción completa de la visión</b>
Ser reconocida por brindar un producto de calidad y compromiso con la satisfacción de los consumidores.	Una empresa que contribuye al desarrollo económico y social del departamento.	Ser la empresa líder en el mercado nacional en la elaboración y comercialización de “Aceite de Palta”	“Ser la empresa líder a nivel nacional en la elaboración y comercialización de “Aceite de Palta”, reconocida por brindar un producto de calidad comprometida con la satisfacción de los consumidores, contribuyendo al desarrollo económico y social del departamento.”

**Misión**

<b>¿Quiénes somos?</b>	<b>Que buscamos?</b>	<b>¿Para quién trabajamos?</b>	<b>Redacción completa de la misión</b>
Somos una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de “Aceite de Palta”	Brindar un producto de calidad, natural y con valor nutricional.	Para promover el bienestar y la satisfacer de nuestros consumidores de la población tarijeña.	“Somos una empresa dedicada a elaborar y comercializar “Aceite de Palta” enfocada en brindar un producto de calidad, ofreciendo a la población tarijeña, un producto natural y con valor nutricional, promoviendo el bienestar y la satisfacción de nuestros consumidores”.

*Anexo 2. Muestreo estratificado.*

<b>Total Edades</b>	<b>Porcentajes del total de edades</b>	<b>Porcentajes de edades de 0,68</b>	<b>Rangos (edades)</b>	<b>Cantidad de personas a encuestar</b>	
10.320	3%	2%	23-29	0,15	15
10.221	3%	2%	30-39	0,19	19
49.166	16%	11%	40-49	0,15	15
46.026	15%	10%	50-59	0,11	11
42.159	13%	9%	60-70	0,08	8
37.839	12%	8%	<b>Sumatoria</b>	<b>0,68</b>	<b>68</b>
32.839	10%	7%			
32.922	9%	6%			
27.957	7%	5%			
22.898	6%	4%			
18.370	5%	3%			
14.683	1%	1%			
2.565	100%	68%			
<b>315.126</b>	<b>52,41%</b>				

### Anexo 3. Análisis de confiabilidad

#### Cálculo de análisis de sensibilidad realizado manualmente

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Total	
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	22
2	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	16
3	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	13
4	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19
5	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	19
6	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	16
7	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	12
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	16
9	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
10	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	15
p	1	1	0,6	1	1	0,6	0,7	0,2	0,9	0,3	0,6	0,9	0,2	0,7	0,8	0,9	0,9	0,2	0,9	0,3	0,5	0,3	0,2	0,2	0,6	0,5	VT
q	0	0	0,4	0	0	0,4	0,3	0,8	0,1	0,7	0,4	0,1	0,8	0,3	0,2	0,1	0,8	0,1	0,1	0,7	0,5	0,7	0,8	0,8	0,4	sum	
p	0	0	0,4	0	0	0,4	0,1	0,6	0,9	0,2	0,4	0,9	0,6	0,1	0,6	0,9	0,9	0,6	0,9	0,2	0,5	0,7	0,8	0,8	0,4	3,67	pxq

k	25		
k-1	24	1,041666667	0,7685
	KR20	80%	

#### Preguntas

- Sexo
- Edad
- ¿Se preocupa por seguir una alimentación saludable?
- ¿Usted prefiere consumir productos naturales y saludables?
- ¿Qué aceites consume?
- ¿Qué características valora más en un aceite vegetal? [Valor nutricional]
- ¿Qué características valora más en un aceite vegetal? [Sabor]
- ¿Qué características valora más en un aceite vegetal? [Marca]
- ¿Qué características valora más en un aceite vegetal? [Calidad]
- ¿Qué características valora más en un aceite vegetal? [Color]
- ¿Qué tan frecuente compra aceite vegetal?
- ¿Estaría interesado/a en comprar "Aceite de Palta"?
- ¿Por qué no estaría interesado en comprar "Aceite de Palta"?
- ¿En qué tamaños le gustaría adquirir el "Aceite de Palta"?
- ¿En qué tipo de envase le gustaría adquirir el aceite de palta?
- ¿Dónde suele comprar aceite vegetal?
- ¿Qué factores influyen en su elección de lugar de compra?
- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por 250ml de "Aceite de Palta"?
- ¿Considera que el precio afecta su decisión de compra?
- ¿Qué tipo de promociones o descuentos le atraerían para comprar "Aceite de Palta"?
- ¿Dónde le gustaría ver anuncios o promociones relacionadas con el "Aceite de Palta"? [TikTok]
- ¿Dónde le gustaría ver anuncios o promociones relacionadas con el "Aceite de Palta"? [Facebook]
- ¿Dónde le gustaría ver anuncios o promociones relacionadas con el "Aceite de Palta"? [Instagram]
- ¿Dónde le gustaría ver anuncios o promociones relacionadas con el "Aceite de Palta"? [Telegram]
- ¿Dónde le gustaría ver anuncios o promociones relacionadas con el "Aceite de Palta"? [YouTube]
- ¿Dónde le gustaría ver anuncios o promociones relacionadas con el "Aceite de Palta"? [WhatsApp]

Aplicación fórmula 20 de Kuder-Richardson

**Cálculo realizado por el programa SPSS versión 25**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cron Bach	N de elementos
,800	25

## Anexo 4. Cuestionario

### Encuesta para un plan de negocios para la elaboración y comercialización del “Aceite de Palta” en la ciudad de Tarija.

Estimad@:

Gracias por dedicar tiempo a participar en esta investigación sobre el aceite de palta en Tarija. Su opinión es fundamental para comprender mejor las preferencias y necesidades de los consumidores. A continuación, encontrarás una serie de preguntas relacionadas con el consumo, preferencias y hábitos de compra de aceite de palta. Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y solo se utilizarán con fines académicos.

#### Genero

Femenino

Masculino

Edad \_\_\_\_\_

Producto

#### 1. ¿Se preocupa por seguir una alimentación saludable?

No me preocupo  1  2  3  4  5 Me preocupo

#### 2. ¿Usted prefiere consumir productos naturales y saludables?

2.1. Si

2.2. No

#### 3. ¿Qué aceites consume?

3.1 Aceite de coco

3.2 Aceite de girasol

3.3 Aceite de oliva

3.4 Aceite de soya

3.5 Aceite de palta

#### 4. ¿Qué características valora más en un aceite vegetal?

Favor de indicar si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una, marcando con X su elección en la escala siguiente:

1=Por completo en desacuerdo

4= De acuerdo

2= En desacuerdo

5=Por completo de acuerdo

3= No estoy de acuerdo

Por completo	En	No estoy de acuerdo ni en	De acuerdo	Por
en desacuerdo	desacuerdo	desacuerdo		completo de
				acuerdo

Valor

nutricional

Sabor

Marca

Calidad

Color

**5. ¿Qué tan frecuente compra aceite vegetal?**

- 5.1. Nunca
- 5.2. Semanalmente
- 5.3. Mensualmente
- 5.4. Semestralmente

*¿Sabía qué? el “Aceite de Palta” es un tesoro nutricional con múltiples beneficios para la salud. Contiene ácidos grasos beneficiosos que protegen el corazón y mantienen el sistema cardiovascular en buen funcionamiento. Además, estimula la regeneración de la piel y los tejidos, fortalece el cabello y tiene propiedades antiinflamatorias. En la cocina, puedes usarlo en ensaladas, dips y otros platos fríos y templados. También es excelente para hidratar la piel. ¡Un verdadero aliado para la salud y bienestar!*

**6. ¿Estaría interesado/a en comprar “Aceite de Palta”?**

- 6.1. Si
- 6.2. No

Si la respuesta es NO

**7. ¿Por qué no está interesado/a en comprar “Aceite de Palta”?**

- 7.1. No tiene información suficiente
- 7.2. No sabe cómo incorporarlo en sus recetas
- 7.3. No le gusta el sabor a palta
- 7.4. Otros .....

Fin del cuestionario

Si la respuesta es SI (continua el cuestionario)

**8. ¿En qué tamaño le gustaría adquirir el “Aceite de Palta”?**

- 8.1. 250ml
- 8.2. 500ml
- 8.3. 1 Litro

**9. ¿En qué tipo de envase le gustaría adquirir el “Aceite de Palta”?**

- 9.1. Envase de vidrio
- 9.2. Envase metálico
- 9.3. Envase de plástico
- 9.4. Capsulas

*Plaza*

**10. ¿Dónde suele comprar aceite vegetal?**

- 10.1. Supermercados
- 10.2. Tiendas naturistas
- 10.3. En línea
- 10.4. Mercado
- 10.5. Ferias saludables

**11. ¿Qué factores influyen en su elección de lugar de compra?**

- 11.1. Accesibilidad al lugar
- 11.2. Experiencia de compra
- 11.3. Recomendación
- 11.4. Buena atención
- 11.5. Precio

*Precio*

**12. - ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un litro de “Aceite de Palta”?**

- 12.1. 60 bs
- 12.2. 70 bs
- 12.3. 80 bs

**13. - ¿Considera que el precio afecta su decisión de compra?**

- 13.1. Si
- 13.2. No

*Promoción***14. ¿Qué tipo de promociones o descuentos le atraerían para comprar “Aceite de Palta”?**

- 14.1. Porcentajes de descuento
- 14.2. Promociones 2x1
- 14.3. Muestras gratis
- 14.4. Sorteos

**15. ¿Dónde le gustaría ver anuncios o promociones relacionadas con el “Aceite de Palta”?**

Favor de indicar si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una, marcando con X su elección en la escala siguiente:

- 1=Por completo en desacuerdo                      4= De acuerdo
- 2= En desacuerdo                                      5=Por completo de acuerdo
- 3= No estoy de acuerdo

	Por completo en desacuerdo	En desacuerdo	No estoy de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Por completo de acuerdo
TikTok					
Facebook					
Instagram					
Telegram					
YouTube					
WhatsApp					

*Muchas gracias por formar parte de nuestra investigación.*

*Enlace del formulario Google: <https://forms.gle/rqSedmf7X4LuU6Ap7>*

## Anexo 5. Chi-Cuadra

## Chi-Cuadrada

Tablas cruzadas							
<i>Resumen de procesamiento de casos</i>							
	Casos						
	Válido	Perdido				Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje	
6. ¿Estaría interesado/a en comprar “Aceite de Palta”? * 10.¿Qué factores influyen en su elección de lugar de compra?	69	100,0%	0	0,0%	69	100,0%	

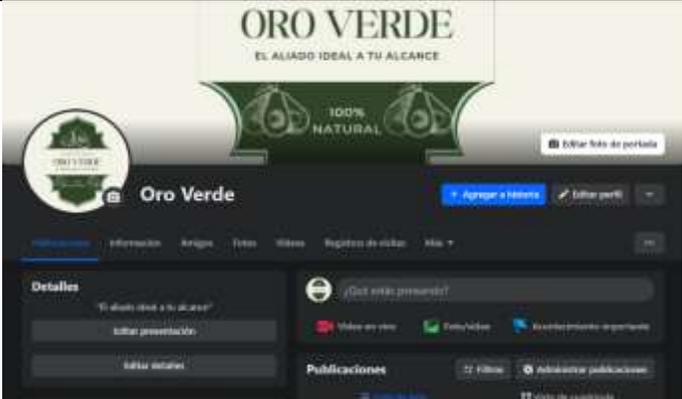
*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	69,000 <sup>a</sup>	5	0,000	0,000
Razón de verosimilitud	18,105	5	0,003	0,000
Prueba exacta de Fisher	15,830			0,000
N de casos válidos	69			

a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

		10. ¿Qué factores influyen en su elección de lugar de						Total	
			Accesibilidad al	Buena atención	Experiencia de	Precio	Recomendación		
6. ¿Estaría interesado/a en comprar "Aceite de Palta"?	No	Recuento	2	0	0	0	0	2	
		Recuento esperado	0,1	0,9	0,3	0,1	0,4	0,2	2,0
		% dentro de 6. ¿Estaría interesado/a en comprar "Aceite de Palta"?	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de 10. ¿Qué factores influyen en su elección de lugar de compra?	100,0%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,90%
		% del total	2,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,90%
	Si	Recuento	0	31	9	5	15	7	67
		Recuento esperado	1,94	30,10	8,74	4,86	14,57	6,80	67,00
		% dentro de 6. ¿Estaría interesado/a en comprar "Aceite de Palta"?	0,00	0,46	0,13	0,07	0,22	0,10	1,00
		% dentro de 10. ¿Qué factores influyen en su elección de lugar de compra?	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,97
		% del total	0,00	0,45	0,13	0,07	0,22	0,10	0,97
Total		Recuento	2	31	9	5	15	7	69
		Recuento esperado	2,0	31,0	9,0	5,0	15,0	7,0	69,0
		% dentro de 6. ¿Estaría interesado/a en comprar "Aceite de Palta"?	2,90%	44,93%	13,04%	7,25%	21,74%	10,14%	100,00%
		% dentro de 10. ¿Qué factores influyen en su elección de lugar de compra?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,00%
		% del total	2,90%	44,93%	13,04%	7,25%	21,74%	10,14%	100,00%

## Anexo 6. Redes sociales

Red social	Perfil
Facebook	
Instagram	
WhatsApp Business	
YouTube	

*Anexo 7. Proyección de la tasa de crecimiento*

<b>Año</b>	<b>Tasa de crecimiento exponencial (%)</b>	<b>Población Cercado-Tarija</b>
2012		219263
2013	1,97	224606
2014	1,92	229959
2015	1,88	235319
2016	1,83	240670
2017	1,78	246025
2018	1,74	251375
2019	1,70	256723
2020	1,65	262062
2021	1,61	267378
2022	1,57	272692
2023	1,52	
2024	1,48	238942
2025	1,43	242364
2026	1,39	245727
2027	1,34	249027
2028	1,30	252260
2029	1,25	255424

Anexo 8. Proyección de sueldos y salarios

Año	Tiempo	Salario minimo nacional	Porcentaje de variacion	
	X	$y=a+b(X)$		
2024	6	2386,4	2,61	
2025	7	2447,2	2,55	
2026	8	2508	2,48	
2027	9	2568,8	2,42	
2028	10	2629,6	2,36	
Incremento del salario minimo nacional				
Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027	Año 2028
2,61	2,55	2,48	2,42	2,36