

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**"PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPORTACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE ZAPATILLAS DEPORTIVAS EN EL
MUNICIPIO DE BERMEJO"**

Por:

VALENCIA CORONEL BELEN

DOC. GUÍA: ADRIAN SILISQUE MAMANI

Trabajo de Grado presentado a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO", como requisito para optar por el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

NOVIEMBRE-2024

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIA

El presente Trabajo de Grado se lo dedico a Dios, por guiar mi camino y darme fortaleza cada día. A mis padres, por su amor incondicional y apoyo en cada paso. A mis hermanos, por ser mi compañía y mi impulso. A mis tíos y abuelos, por su sabiduría y cariño que siempre me inspiran.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por su infinita bondad y por ser mi guía en cada paso hacia la consecución de esta meta. A mis padres por su apoyo constante y ejemplo de vida. A mis hermanos, por su comprensión y aliento en los momentos más difíciles. A mis abuelos, por su sabiduría y las enseñanzas que me inculcaron desde siempre. A mis tíos, por sus palabras de aliento y apoyo en esta travesía.

A los trabajadores del municipio, por su valiosa contribución. A mis amigos, por estar siempre presentes, brindando su compañía y ánimo. A mis compañeros, por el apoyo mutuo y las experiencias compartidas que enriquecieron mi aprendizaje. A los profesionales consultados, por su orientación y tiempo valioso para el presente Plan de Negocio.

A los docentes, por su dedicación y el conocimiento que compartieron a lo largo de mi formación. Y a todas aquellas personas que conocí en este camino, a quienes agradezco profundamente por su apoyo y contribución en cada paso de esta travesía.

Gracias a todos ustedes por ser parte de este logro.

PENSAMIENTO

*"Encomienda a Jehová tus obras y tus pensamientos
serán afirmados."*

Proverbios 16:3

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

1. Análisis del macro entorno	1
1.1. Factor político – legal	1
1.2. Factor económico	3
1.3. Factor tecnológico	5
1.4. Factor ecológico.....	6
2. Análisis del micro entorno	7
2.1. Los Clientes	7
2.2. Los Proveedores	8
2.3. Los Competidores	8
2.4. Los Productos sustitutos	9
CONCLUSIONES	11

CAPÍTULO II

PLAN DE MARKETING

3. Objetivos de marketing.....	12
3.1. Objetivo general	12
3.2. Objetivos específicos	12
3.3. Estimación de la demanda	13
3.4.1. Escenario Optimista.....	14
3.4.2. Escenario Esperado.....	16
3.4.3. Escenario Pesimista.....	17
3.5. Segmentación de mercado.....	18
3.6. Buyer personal	19

3.7. Estrategias de marketing MIX	20
2.7. 1. Estrategia del producto	20
2.7.1.1. Producto.....	21
2.7.1.2. Características	25
2.7.1.3. Nombre de la marca	28
2.7.1.4. Empaque	29
2.7.1.5. Diseño de etiqueta.....	30
2.7.2. Estrategia de precio	31
2.7.3. Estrategia de promoción.....	31
2.7.3.1. Ventas personales.....	31
2.7.3.2. Publicidad	32
2.7.4. Estrategia de plaza.....	33
2.7.4.2. Distribución mayorista	34
2.7.4.3. Estrategia de posicionamiento de un punto de venta	35
2.7.4.4. Estrategia de entrada en los mercados extranjeros.....	36
2.7.4.5. Cobertura.....	36
2.7.4.5.1. Estrategia de distribución selectiva	37
2.7.4.7. Transporte.....	38
2.7.4.8. Logística	39
2.7.4.9. Presupuesto	40

CAPÍTULO III

PLAN DE OPERACIONES

3. Objetivos del plan de operaciones	41
3.1. Producto.....	41
3.1.1. Descripción del producto.....	42

3.2.	Alibaba Group Holding Limited	43
3.2.1.	Proceso de compra en la plataforma Alibaba.....	45
3.3.	Proceso de importación.....	47
3.4.	Localización	52
3.4.1.	Verificación de Proveedores	54
3.4.2.	Cotización producto.....	55
3.4.3.	Capacidad de almacenamiento.....	57
3.4.5.	Control de Almacén e Inventarios.....	60
3.4.6.	Control de inventarios	61

CAPÍTULO IV

PLAN DE ORGANIZACIÓN

4.	Objetivos del plan organizacional	63
4.1.	Misión, Visión y valores	63
4.1.1.	Misión.....	63
4.1.2.	Visión.....	63
4.1.3.	Valores	64
4.2.	Aspectos legales para la constitución de la empresa	64
4.2.1.	Forma jurídica de la empresa	64
4.2.2.	Proceso de constitución de la empresa	65
4.2.2.1.	Servicio Plurinacional de Registro de Comercio	65
4.2.2.2.	Servicio de Impuestos Nacionales.....	67
4.2.2.3.	Gobierno Autónomo Municipal	67
4.2.2.4.	Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social	68
4.2.2.5.	Licencia Ambiental.....	68
4.2.2.6.	Aduana Nacional.....	69

4.2.2.6.1. Registro Único de Importador.....	70
4.3. Estructura organizacional	70
4.4. Manual de funciones	71
4.4.1. Junta de Socios.....	71
4.4.2. Gerente General.....	72
4.4.3. Encargado de Ventas	74
4.4.4. Encargado de Almacén.....	75
4.5. Escala Salarial	77
4.5.1. Aportes Laborales.....	77
4.5.2. Aportes Patronales	78
4.5.3. Costo de Empleo	79

CAPÍTULO V

PLAN FINANCIERO

5. Objetivos	80
5.1. Análisis de inversiones	80
5.1.1. Inversión fija	80
5.1.2. Inversión diferida	83
5.1.3. Capital de Trabajo.....	84
5.1.4. Inversión Total.....	87
5.2. Estructura de Financiamiento	87
5.2.1. Gestión de la deuda.....	88
5.3. Determinación de costos.....	89
5.3.1. Costos Fijos	89
5.3.2. Costos Variables	89
5.4. Precio de Venta	90

5.5.	Depreciación de Activos	95
5.6.	Proyección de ingresos	96
5.7.	Flujo de Caja	97
5.8.	Análisis de sensibilidad del negocio	99
	CONCLUSIONES	104
	RECOMENDACIONES	106
	Bibliografía	108
	Webgrafía	109
	ANEXOS.....	113

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Cámara Industrial de calzado	113
Anexo 2	Ley de Micro y pequeñas empresas	114
Anexo 3	Reglamento de la Ley Municipal Autónoma de Bermejo N 278/2023	114
Anexo 4	PIB y PIB per cápita 2023-2024	115
Anexo 5	Formulación objetivo o estructura teórica	116
Anexo 6	Mercado de calzado deportivo: Tamaño del mercado por geografía, global, 2021.....	121
Anexo 7	Resultados del Censo de Población y Vivienda 2024 en Tarija.....	121
Anexo 8	Entrevista con experto en la industria	122
Anexo 9	Sesión de grupo a clientes del sector	128
Anexo 10	Investigación de mercados.....	135
Anexo 11	Encuesta piloto.....	162
Anexo 12	Trabajo de campo en el municipio de Bermejo “Las Chalanas”	167
Anexo 13	Segmento definido.....	168
Anexo 14	Definición de modelos de las características de las zapatillas	169
Anexo 15	La rueda de color del branding y el envasado	173
Anexo 16	Criterio para la selección de los elementos de marca	175
Anexo 17	Lionel Andrés Messi Cuccittini	176
Anexo 18	Plan de Marketing - cotizaciones y consultas para el presupuesto	176
Anexo 19	Descripción del producto según el Código Arancelario	179
Anexo 20	Proveedores de Productos	180
Anexo 21	Documentos Básicos de compra de Productos.....	183
Anexo 22	Método Para Elaborar La Misión	186

Anexo 23 Aportes Laborales.....	188
Anexo 24 Conversación de los proveedores y acuerdos.....	190
Anexo 25 Proceso de logística y transporte de mercancías.....	192
Anexo 26 Asesora Financiera sobre el crédito en Banco IDEPRO	201

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Frecuencia De Compra de Zapatillas Deportivas de Revendedores Minoristas Del Año 2024.....	13
Tabla N° 2 Estimación de la Demanda Optimista Anual de Zapatillas Deportivas de Revendedores Minoristas	15
Tabla N° 3 Estimación de la Demanda Esperada Anual de Zapatillas Deportivas de Revendedores Minoristas	16
Tabla N° 4 Estimación de la Demanda Pesimista Anual de Zapatillas Deportivas de Revendedores Minoristas	17
Tabla N° 5 Estimación de la Demanda De Zapatillas Deportivas de Revendedores Minoristas en Tres Escenarios para el Año 2024.....	18
Tabla N° 6 Estimación de la Demanda Anual de Zapatillas Deportivas de Revendedores Minoristas por Escenarios	18
Tabla N° 7 Presupuesto Anual del Plan de Marketing	40
Tabla N° 8 Cotización con Los Proveedores.....	56
Tabla N° 9 Costo de Documentos Emitidos.....	66
Tabla N° 10 Costo de la Emisión	68
Tabla N° 11 Costo de la Licencia Ambiental.....	69
Tabla N° 12 Escala Salarial De “LION-10”	77
Tabla N° 13 Aportes Laborales De “LION-10”	78
Tabla N° 14 Aportes Patronales de “LION-10”	79
Tabla N° 15 Costo Total De Empleo “LION-10”	79
Tabla N° 16 Alquiler	81
Tabla N° 17 Muebles y Enseres	81

Tabla N° 18 Vehículo.....	82
Tabla N° 19 Equipo de Computación	82
Tabla N° 20 Resumen de la Inversión Fija	83
Tabla N° 21 Publicidad	83
Tabla N° 22 Gastos de Organización	84
Tabla N° 23 Resumen de la Inversión Diferida	84
Tabla N° 24 Costo Total de Empleo.....	85
Tabla N° 25 Servicios Básicos	85
Tabla N° 26 Costo Total de Importación.....	86
Tabla N° 27 Resumen del Capital de Trabajo.....	86
Tabla N° 28 Inversión Total.....	87
Tabla N° 29 Estructura de Financiamiento.....	87
Tabla N° 30 Gestión de la Deuda	88
Tabla N° 31 Costos Fijos	89
Tabla N° 32 Costos Variables	89
Tabla N° 33 Precio de Venta de Zapatillas Deportivas ‘‘LION-10 S.R.L.’’	91
Tabla N° 34 Precio de Venta del Cartón de las Zapatillas Deportivas	93
Tabla N° 35 Depreciación de Activos.....	95
Tabla N° 36 Proyección de Ingresos de Zapatillas Deportivas por Escenarios.....	96
Tabla N° 37 Proyección de Ingresos por la Venta de Cartón por Escenarios.....	96
Tabla N° 38 Flujo De Caja de La Empresa ‘‘LION-10 S.R.L.’’ en el Escenario Esperado.....	98
Tabla N° 39 Criterios de Evaluación en el Escenario Esperado	99
Tabla N° 40 Flujo de Caja de la Empresa ‘‘LION-10 S.R.L.’’ en el Escenario Optimista.....	100

Tabla N° 41_	Criterios De Evaluación En El Escenario Òptimista.....	101
Tabla N° 42_	Flujo De Caja De La Empresa “Lion-10 S.R.L.” En El Escenario Pesimista.....	102
Tabla N° 43_	Criterios De Evaluación En El Escenario Pesimita	103

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	Descripción Del Segmento De Mercado	19
Cuadro N° 2	Buyer Persona.....	20
Cuadro N° 3	Modelos de las zapatillas deportivas	21
Cuadro N° 4	Características de las zapatillas deportivas	25
Cuadro N° 5	Detalles de la caja de zapatillas deportivas.....	30
Cuadro N° 6	Medios de transporte para la distribución.....	38
Cuadro N° 7	Descripción del calzado	43
Cuadro N° 8	Proceso de compra en Alibaba	46
Cuadro N° 9	Flujograma de Importación	48
Cuadro N° 10	Verificación de Proveedores.....	54
Cuadro N° 11	Verificación de Proveedores.....	55
Cuadro N° 12	Proceso Logístico del Almacenamiento de las cajas de zapatillas deportivas.....	61
Cuadro N° 13	Requisitos de Inscripción.....	66
Cuadro N° 14	Requisitos de Inscripción.....	67
Cuadro N° 15	Requisitos para la Licencia de Funcionamiento	67
Cuadro N° 16	Requisitos para el Registro Virtual.....	68
Cuadro N° 17	Requisitos para la Licencia Ambiental	69
Cuadro N° 18	Registro en el Padrón de Importadores	70
Cuadro N° 19	Manual de Funciones Junta de Socios	71
Cuadro N° 20	Manual de Funciones del Gerente General	73
Cuadro N° 21	Manual de Funciones del Encargado de Ventas.....	74
Cuadro N° 22	Manual de Funciones del Encargado de Almacén.....	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Logo Principal.....	28
Gráfico N° 2	Variación Del Logo Para El Empaque Y Las Zapatillas.....	29
Gráfico N° 3	Empaque De Las Zapatillas Deportivas	30
Gráfico N° 4	Canales De Distribución	34
Gráfico N° 5	Presentación Del Producto	35
Gráfico N° 6	Zona Comercial Las Chalanas	37
Gráfico N° 7	Estructura De Las Zapatillas Deportivas	42
Gráfico N° 8	Alibaba Group Holding Limited	44
Gráfico N° 9	Uso De La Plataforma Alibaba	45
Gráfico N° 10	Proceso De Compra En Alibaba	47
Gráfico N° 11	Localización – Las Chalanas	52
Gráfico N° 12	Localización- Calle 23 De Marzo	53
Gráfico N° 13	Localización - Calle Litoral	53
Gráfico N° 14	Almacenamiento De Las Cajas En El Depósito	57
Gráfico N° 15	Almacenamiento Del Vehículo En El Depósito.....	59
Gráfico N° 16	Almacenamiento Del Vehículo En El Depósito.....	60
Gráfico N° 17	Proceso De Constitución De La Empresa ‘‘Lion-10 S.R.L.’’	65
Gráfico N° 18	Estructura Organizacional De La Empresa ‘‘Lion-10 S.R.L.’’	71