

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD: PROYECTO DE GRADO



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE CAMAS ECOLÓGICAS PARA MASCOTAS EN LA CIUDAD DE TARIJA**

Por:

CARDENAS VIVEROS YOLA

GALLARDO SEGOVIA CARLOS FABIAN

Trabajo de profesionalización presentado a consideración de la “**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**”, como requisito para optar el grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

Docente Guía: Silisque Mamani Adrián

Gestión 2024

Tarija – Bolivia

VB.

.....
M. Sc Lic. Silisque Mamani Adrián

.....
M. Sc. Lic. Paul Antonio Bejarano Carrasco
DECANO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
Y FINANCIERAS

.....
M. Sc. Lic. Víctor Jhon Vaca Jerez
VICEDECANO
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
Y FINANCIERAS

.....
M. Sc. Lic. Luis Enrique Gutiérrez Pérez
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
ADMINISTRACION Y ADM APLICADA

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....
Lic. Hernán Flores Rivera
TRIBUNAL

.....
Lic. Milvian Dunia Ramírez Llanque
TRIBUNAL

DEDICATORIA:

A nuestros padres, quienes han sido el pilar fundamental de nuestras vidas, brindándonos su apoyo incondicional, amor y sacrificio en cada paso de nuestro camino. Quienes han sido nuestra inspiración constante, dedicamos este trabajo con profundo amor y agradecimiento.

AGRADECIMIENTO:

Agradecemos a Dios, por brindarnos la fortaleza y la salud necesaria para seguir siempre adelante.

A nuestros padres, que han sido nuestro pilar y apoyo en los momentos de mayor desafío, brindándonos su amor, confianza y paciencia, que nos animaron a seguir adelante para poder culminar esta etapa.

A nuestro docente guía, quien, con su conocimiento, paciencia y dedicación, nos guió en este proceso y contribuyó a nuestro crecimiento personal y profesional. Su apoyo y enseñanzas han sido invaluable para alcanzar este logro.

INDICE

PERFIL DEL PLAN DE NEGOCIOS.....	1
1.1. Descripción de la idea de negocio	2
1.2. Justificación	4
1.3. Problema de investigación.....	5
1.3.1. Planteamiento del Problema	6
1.3.2. Formulación del Problema.....	7
1.3.3. Delimitación del Problema	7
1.4. Objetivos de la investigación.....	8
1.4.1. Objetivo General.....	8
1.4.2. Objetivos Específicos	8
1.5. Necesidades a satisfacer con la idea de negocio	8
1.6. Marco metodológico	10
1.6.1. Tipo de investigación	10
1.6.2. Diseño de Investigación	11
1.6.3. Investigación documental o diseño documental	11
1.6.4. Investigación de campo o diseño de campo	11
1.7. Selección instrumentos de investigación	12
1.7.1. Cuestionario	12
ANÁLISIS DEL CONTEXTO	13
2.1. Análisis del entorno mediato.....	13
2.1.1. Factor político/ Legal.....	13
2.1.2. Factor Económico	16
2.1.3. Factor Social	20
2.1.4. Factor Tecnológico.....	23

2.1.5. Factor Ambiental	24
2.1.6. Síntesis del análisis del entorno mediato.....	26
2.2. Análisis del entorno inmediato	30
2.2.1. Poder De Negociación Del Cliente	30
2.2.2. Poder De Negociación De Los Proveedores	31
2.2.3. Amenaza De Entrada De Nuevos Competidores	32
2.2.4. Amenaza De Productos Sustitutos.....	33
2.2.5. Rivalidad Entre Competidores	34
PLAN DE MARKETING	40
3.1. Objetivo del Plan de Marketing	40
3.1.2. Objetivos Específicos	40
3.2. Segmento de mercado	41
3.3. Determinación de la demanda	41
3.3.1. Determinación de la demanda Potencial	43
3.3.2. Proyección de la demanda.....	44
3.4. Estrategias del Plan del marketing.....	45
3.4.1. Estrategia de Posicionamiento	46
3.4.2. Estrategia de Diferenciación	46
3.4.3. Estrategias de marketing mix	48
3.5. Presupuesto del plan de marketing	57
PLAN DE OPERACIONES.....	56
4.1. Objetivos del plan de operaciones	56
4.1.1. Objetivo general	56
4.1.2. Objetivos específicos	56
4.2. Descripción del producto.....	57

4.2.1. Diseño cualitativo del producto	57
4.3. Estrategia de flujo	59
4.4. Proceso de Producción.....	59
4.4. Diagrama del proceso	59
4.5. Diseño del Proceso	63
4.6. Capacidad de producción.....	64
4.7. Localización	66
4.7.1. Macro localización	66
4.7.2. Micro localización	66
4.8. Diseño y distribución de la planta	67
4.9. Plan de producción	68
4.9.1. Equipos y materiales.....	70
PLAN ORGANIZACIONAL.....	72
5.1. Objetivos del plan organizacional	72
5.1.1. Objetivo general	72
5.1.2. Objetivos específicos	72
5.2. Marco de referencia Estratégico	73
5.2.1. Misión.....	73
5.2.2 Visión.....	73
5.2.3. Objetivos empresariales	73
5.2.4. Valores	74
5.3. Aspectos legales de constitución	75
5.3.1. Figura Jurídica.....	75
5.3.2. Razón Social	75
5.3.3. Obligaciones fiscales y reglamentarias	75

5.3.4. Presupuesto de gastos de organización	82
5.4. Estructura organizacional.....	82
5.4.1. Niveles de la estructura organizacional	82
5.4.2. Organigrama	83
5.4.3. Manual de funciones	84
5.4.5. Sueldos y salarios	88
PLAN FINANCIERO	91
6.1. Objetivos del plan financiero	91
6.1.1. Objetivo general	91
6.1.2. Objetivos específicos	91
6.2. Determinación de la inversión total	92
6.2.1. Requerimiento de activos fijos.....	92
6.2.2. Requerimientos de activos diferidos	93
6.2.3. Capital de Trabajo.....	94
6.2.4. Inversión total requerida.....	95
6.3. Fuentes de Financiamiento	95
6.4. Elaboración de flujos de caja	97
6.4.1 Determinación de Costos.....	97
6.4.2. Depreciación de activos	99
6.4.3. Proyección de ingresos.....	100
6.4.4. Flujo de caja con el escenario esperado	102
6.4.5. Análisis de la sensibilidad del negocio.....	107
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES	119
BIBLIOGRAFÍA	120

ANEXOS.....	122
Anexo 1. Registro de centros veterinarios	122
Anexo 2. Investigación de mercados	122
Anexo 3. Visita a tiendas de mascotas para alianzas estratégicas	145
Anexo 4. Tasas Nominales de interés por préstamos bancarios	146
Anexo 5. Plan Financiero	146

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1. Crecimiento del PIB.....	17
CUADRO N° 2. Matriz de evaluación de factores	28
CUADRO N° 3. Proveedores de insumos.....	32
CUADRO N° 4. Sustitutos directos	33
CUADRO N° 5. Principales tiendas de venta de camas para mascotas	35
CUADRO N° 6. Principales competidores.....	37
CUADRO N° 7. Evaluacion de impacto.....	39
CUADRO N° 8. Segmentación de mercado	41
CUADRO N° 9. Proyección de la población	42
CUADRO N° 10. Determinación de la demanda.....	43
CUADRO N° 11. Estimación de la producción de camas	44
CUADRO N° 12. Probabilidad de introducir nuestras camas.....	44
CUADRO N° 13. Demanda proyectada	45
CUADRO N° 14. Proyección de la demanda	45
CUADRO N° 15. Presupuesto del plan de marketing	57
CUADRO N° 16. Ficha técnica de la cama para mascotas elaborada de llantas	57
CUADRO N° 17. Flujograma del proceso de producción.....	62
CUADRO N° 18. Diagrama de flujo de procesos	63
CUADRO N° 19. Capacidad de producción.....	65
CUADRO N° 20. Macro localización de la empresa	66
CUADRO N° 21. Plan de producción de lotes.....	69
CUADRO N° 22. Recursos para la producción.....	69
CUADRO N° 23. Maquinaria y herramientas (Exp. En bs)	70
CUADRO N° 24. Muebles y ensere de oficina.....	72

CUADRO N° 25. Gastos organizacionales.....	82
CUADRO N° 26. Organigrama de ECOCAMA	83
CUADRO N° 27. Manual de funciones del gerente	84
CUADRO N° 28. Manual de funciones del encargado de producción	85
CUADRO N° 29. Manual de funciones de encargado de comercialización.....	86
CUADRO N° 30. Manual de funciones del operario	87
CUADRO N° 31. Sueldos.....	88
CUADRO N° 32. Aportes laborales.....	89
CUADRO N° 33. Aportes patronales	90
CUADRO N° 34. Requerimiento de activos fijos	92
CUADRO N° 35. Requerimientos de activos diferidos.....	93
CUADRO N° 36. Materia prima y/o insumos (mes)	94
CUADRO N° 37. Mano de obra.....	94
CUADRO N° 38. Servicios básicos	95
CUADRO N° 39. Resumen del capital de trabajo.....	95
CUADRO N° 40. Inversión total.....	95
CUADRO N° 41. Estructura de financiamiento	96
CUADRO N° 42. Formación del capital total.....	96
CUADRO N° 43. Gestión del servicio de la deuda	96
CUADRO N° 44. Servicio de la deuda	97
CUADRO N° 45. Costo fijos.....	97
CUADRO N° 46. Costos variables.....	98
CUADRO N° 47. Depreciación de activos.....	100
CUADRO N° 48. Proyección de ingresos escenario optimista	100
CUADRO N° 49. Proyección de ingresos escenario esperado.....	101

CUADRO N° 50. Proyección de ingresos escenario pesimista	101
CUADRO N° 51. Flujo de caja esperado	102
CUADRO N° 52. Periodo de recuperacion de la inversion en el escenario esperado .	105
CUADRO N° 53. Flujo de caja escenario pesimista	108
CUADRO N° 54. Periodo de recuperación de la inversión con escenario pesimista ..	111
CUADRO N° 55. Flujo de caja con el escenario optimista.....	113
CUADRO N° 56. Periodo de recuperación de la inversión con el escenario optimista	115
CUADRO N° 57. PREGUNTA N° 1	132
CUADRO N° 58. PREGUNTA N° 2	133
CUADRO N° 59. PREGUNTA N° 3	134
CUADRO N° 60. PREGUNTA N° 4	135
CUADRO N° 61. PREGUNTA N° 5	136
CUADRO N° 62. PREGUNTA N° 6	137
CUADRO N° 63. PREGUNTA N° 7	138
CUADRO N° 64. PREGUNTA N° 8	139
CUADRO N° 65. PREGUNTA N° 9	140
CUADRO N° 66. PREGUNTA N° 10	141
CUADRO N° 67. PREGUNTA N° 11	142

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO 1. Proyecciones de crecimiento de PIB.....	17
GRÁFICO 2. Valoración mensual del índice de precios al consumidor	18
GRÁFICO 3. Variación porcentual mensual de índice de precios al por mayor	19
GRÁFICO 4. Población de perros y gastos	21
GRÁFICO 5. Logotipo de la marca	49
GRÁFICO 6. Etiqueta del producto	50
GRÁFICO 7. Pagina de facebook	53
GRÁFICO 8. Pagina de tik tok.....	53
GRAFICO 9. Página de WhatsApp	55
GRAFICO 10. Micro localización	67
GRAFICO 11. Distribución de la planta	68