

PERFIL DEL PLAN DE NEGOCIOS

El vínculo entre humanos y mascotas ha evolucionado hacia una relación cada vez más cercana, posicionando a los animales de compañía como verdaderos miembros de la familia. Este creciente vínculo ha impulsado un mercado de productos y servicios para mascotas en constante expansión, donde la demanda por productos innovadores, seguros y sostenibles es cada vez mayor.

Paralelamente, la problemática ambiental global ha generado una creciente conciencia sobre la necesidad de adoptar prácticas más sostenibles en todos los ámbitos de la vida, incluyendo la producción de bienes de consumo. En este contexto, la industria de los neumáticos genera una cantidad significativa de residuos que, si no se gestionan adecuadamente, pueden causar un impacto negativo en el medio ambiente. El presente plan de negocios aborda una solución innovadora y sostenible: camas para mascotas ecológicas elaboradas a partir de neumáticos reciclados. Este enfoque no solo ofrece un producto cómodo y seguro para los animales, sino que también contribuye a la reducción de residuos y la reutilización de materiales que de otro modo podrían causar un impacto negativo en el medio ambiente.

La historia de las camas para mascotas se remonta a la domesticación de los perros y gatos, cuando los humanos comenzaron a proporcionarles espacios específicos para descansar y refugiarse. Aunque en sus inicios estos espacios solían ser improvisados con materiales simples, la evolución del mercado de productos para mascotas ha estado marcada por una constante mejora en la calidad, diseño y funcionalidad de dichos artículos. En las últimas décadas, las camas para mascotas han pasado de ser una simple necesidad a convertirse en un accesorio esencial para el bienestar del animal.

Estudios recientes han demostrado que proporcionar una cama adecuada a los perros y gatos no solo mejora su comodidad, sino que también influye positivamente en su salud física y mental. Según informes de prensa en Tarija las personas tienden a gastar cierta cantidad de dinero en su mascota para consentirlos y mejorar su calidad de vida, esto se ve reflejado en su festividad de San Roque, donde los dueños de mascotas acceden a la compra de collares o accesorios como ser chalecos, vestidos, corbatas, camas y casas para mascotas. (El País, 2018)

El hecho de que las camas ofrezcan un lugar seguro y confortable para descansar es vital para la salud del animal, ya que un sueño adecuado contribuye a la reducción del estrés, mejora la calidad del sueño y disminuye los problemas articulares en animales de mayor edad (Kogan, 2015).

Las camas para mascotas ofrecen un lugar dedicado que les permite tener un espacio propio, lo que les genera seguridad y reduce la ansiedad, un problema común, sobre todo en animales rescatados o con antecedentes de maltrato. (McMillan, 2005).

Además, estas camas ayudan a mejorar la calidad del sueño, lo que, a su vez, beneficia su sistema inmunológico y previene la aparición de problemas de comportamiento como agresividad o hiperactividad. (Hofve, 2008)

1.1. Descripción de la idea de negocio

La idea surge como una propuesta ecológica e innovadora que busca atender tanto la necesidad de los dueños de mascotas de adquirir productos cómodos y duraderos, como la creciente demanda de soluciones sostenibles para el tratamiento de residuos. Al reciclar neumáticos, se reduce el impacto ambiental generado por su desecho inadecuado, al tiempo que se crea un producto útil y estéticamente atractivo para el mercado de mascotas.

Los neumáticos son uno de los residuos sólidos más difíciles de manejar, ya que su proceso de degradación puede tomar más de 500 años. (Navarro, J., & Jiménez, M., 2021)

En Bolivia, el manejo de residuos sigue siendo un desafío considerable, ya que no existen programas amplios de reciclaje o procesamiento adecuado de neumáticos. Estos residuos pueden convertirse en focos de contaminación ambiental y sanitaria si no se gestionan de manera apropiada. Realizar una investigación sobre el uso de neumáticos para la creación de productos útiles, como camas para mascotas, podría ofrecer una solución innovadora y sostenible al problema de la acumulación de neumáticos.

Según el Ministerio de Medio Ambiente y Agua de Bolivia, cada año se desechan miles de neumáticos que no reciben un tratamiento adecuado. Transformar estos neumáticos en productos comercializables puede contribuir a la reducción del impacto ambiental, a la vez que se genera valor económico. (Ministerio de Medio Ambiente y Agua de Bolivia, 2022)

Según Navarro y Jiménez (2021), el reciclaje de neumáticos no solo reduce la cantidad de residuos que llegan a los vertederos, sino que también fomenta la creación de empleos verdes, promoviendo el desarrollo económico local.

Los servicios y productos para el cuidado y salud de las mascotas no paran de crecer en todo el mundo y en Bolivia se refleja la misma tendencia. Un informe de Mordor Intelligence, proyecta que el mercado global de productos para mascotas registrará una tasa de crecimiento anual compuesta de 4,2% entre 2022 y 2027. En Bolivia se replica esta tendencia reflejada en el incremento en la importación de alimentos y accesorios en general específicos para mascotas, tanto en volumen y valor. (Crespo, C. C. 2022)

En Tarija, existen varias opciones de camas para mascotas en el mercado, pero la mayoría de ellas están fabricadas con materiales tradicionales como tela, espuma y plásticos. Estas camas suelen ser importadas, lo que incrementa sus costos debido a los gastos de transporte e impuestos. En contraste, la producción local de camas a partir de neumáticos reciclados ofrece una alternativa de bajo costo y alta durabilidad, lo que podría atraer a consumidores.

A nivel nacional, ya existen emprendimientos que han experimentado con el uso de neumáticos para fabricar camas y otros productos para mascotas, como es el caso del negocio "Sueñitos" ubicado en el departamento de Santa Cruz, que ha encontrado un nicho en el mercado de mascotas. Sin embargo, en el departamento de Tarija, no hay oferta de camas ecológicas para mascotas, lo que representa una oportunidad de negocio que aún no ha sido explotada.

La transformación de neumáticos usados en camas para mascotas fomenta una economía circular, en la que los residuos se reintegran al ciclo productivo. En Tarija, la falta de incentivos para el reciclaje y la gestión de residuos es un desafío. Esta investigación puede demostrar cómo un negocio de camas de neumáticos reciclados puede no solo ayudar a mitigar la acumulación de residuos, sino también crear nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento en el departamento.

1.2. Justificación

Las camas ecológicas para mascotas brindarán una respuesta al problema latente que hay en nuestro país de contaminación producido por los neumáticos desechados que son de difícil degradación debido al incremento del parque automotor. En este contexto, la investigación se enfoca en cómo aprovechar este recurso abundante y subutilizado.

Los neumáticos en desuso son un problema ambiental importante. Según la Organización Mundial del Medio Ambiente (UNEP), cada año se generan alrededor de mil millones de neumáticos usados en el mundo, los cuales son difíciles de reciclar debido a su composición de caucho y acero. En Bolivia, la acumulación de estos neumáticos en vertederos y espacios no regulados representa una amenaza ambiental y sanitaria (UNEP).

El hecho de producir y comercializar camas para mascotas hechas de neumáticos reciclados no solo ofrece ventajas ambientales al reducir la cantidad de residuos sólidos, sino también beneficios económicos al disminuir costos y abrir una nueva oportunidad de negocio en el mercado de mascotas. Esta iniciativa de negocio estaría trayendo consigo el beneficio de servir como una plataforma educativa para sensibilizar a la población sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad contribuyendo así a la economía circular, además que estas camas ofrecerían un espacio acogedor y seguro de descanso para mascotas, de igual forma debido al material duradero de los neumáticos se obtendrá un producto que soporte el uso diario de la mascota, manteniendo así su forma y funcionalidad durando mucho más tiempo que las camas convencionales del mercado elaboradas simplemente de espuma. Los productos fabricados con neumáticos reciclados son altamente resistentes al desgaste, lo que aumenta su valor como producto final.

1.3. Problema de investigación

Con la finalidad de determinar el objeto de estudio de la presente investigación se considera el planteamiento del problema y la formulación del problema.

1.3.1. Planteamiento del Problema

El mercado de mascotas en Tarija ha crecido considerablemente en la última década, alineándose con una tendencia global hacia una mayor humanización de las mascotas. Esta tendencia implica que los dueños de mascotas no solo se preocupan por su salud, sino que también están dispuestos a invertir en productos que mejoren su calidad de vida, incluyendo camas cómodas y accesorios ecológicos.

Según un estudio de la Organización Mundial de Salud Animal (OIE), la población de perros y gatos en Bolivia se estima en más de 2 millones de animales. (OIE,2019).

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 20% de los hogares bolivianos cuenta con al menos una mascota. Este incremento en la tenencia de mascotas ha venido acompañado de un mayor gasto en productos relacionados con su bienestar, como alimentos, juguetes y camas. (INE, 2022)

Además, un informe reciente de la empresa Euromonitor International revela que el mercado de productos para mascotas en América Latina ha crecido a una tasa del 6% anual, impulsado por la clase media en expansión y la creciente preocupación por el bienestar animal. Aunque el mercado de productos ecológicos y reciclados aún es emergente en Bolivia, existen indicios de una mayor conciencia y demanda por productos sostenibles. (Euromonitor International,2023).

En este contexto, surge la idea de negocio de producir camas para mascotas a partir de neumáticos reciclados, una propuesta innovadora y sostenible. Este producto no solo ayuda a mitigar el impacto ambiental de los neumáticos desechados, sino que también busca cubrir una necesidad creciente de productos accesibles y ecológicos en el mercado de mascotas. A nivel

internacional, se ha observado una creciente demanda por productos sostenibles, un fenómeno que está comenzando a tener eco en Bolivia, donde los consumidores muestran mayor interés por productos que apoyan el cuidado del medio ambiente.

Sin embargo, para determinar la viabilidad de este proyecto, es esencial evaluar las oportunidades reales de mercado para este producto en Tarija. Específicamente, es necesario investigar si los consumidores están dispuestos a aceptar y comprar camas para mascotas producidas con neumáticos reciclados, considerando factores como el precio, la conciencia ambiental y la calidad percibida.

1.3.2. Formulación del Problema

¿Qué oportunidades reales de mercado existen para la producción y comercialización de camas para mascota en la ciudad de Tarija?

1.3.3. Delimitación del Problema

Las delimitaciones permitirán indicar con precisión las interrogantes que tendrá la formulación del problema, estas limitaciones del problema se clasifican en: delimitación geográfica y delimitación temporal.

1.3.3.1. Delimitación Geográfica

La Presente investigación se desarrollará en Bolivia, en el departamento de Tarija, Provincia Cercado.

1.3.3.2. Delimitación Temporal

El estudio abarca el análisis de datos desde la gestión 2020 hasta 2024. La investigación se realizará entre los meses de marzo a noviembre del 2024.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Determinar la viabilidad de desarrollar la producción y comercialización de camas para mascotas en el departamento de Tarija.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar el macro y micro entorno en el cual el negocio de camas para mascotas desarrollará sus actividades.
- Desarrollar una investigación de mercado, así como un plan de marketing para determinar el mercado potencial, segmento y las estrategias de mercado más adecuadas.
- Establecer un plan de operaciones que permita describir el proceso de elaboración de las camas para mascotas.
- Ejecutar un plan financiero para determinar la viabilidad del negocio mediante indicadores económicos y financieros.

1.5. Necesidades a satisfacer con la idea de negocio

Desarrollar una idea de negocio centrada en la producción de camas para mascotas hechas de neumáticos reciclados puede abordar varias necesidades y oportunidades en el mercado. Algunas de las principales necesidades que podrías satisfacer son las siguientes:

Conciencia Ambiental: La venta de camas para mascotas recicladas puede servir como una plataforma para educar a los consumidores sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad, promoviendo un mensaje positivo y responsable.

Durabilidad y Resistencia: Los dueños de mascotas buscan camas que sean duraderas y que resistan el desgaste, especialmente en hogares con mascotas grandes o activas. Los neumáticos reciclados son extremadamente duraderos y resistentes a la presión, lo que hace que las camas sean más longevas y capaces de soportar un uso intensivo.

Facilidad de Mantenimiento: Las camas para mascotas deben ser fáciles de limpiar y mantener, ya que pueden ensuciarse con frecuencia. Las camas hechas de neumáticos reciclados pueden ser resistentes al agua y fáciles de limpiar, simplificando el mantenimiento para los dueños de mascotas.

Comodidad y Bienestar para las Mascotas: Las mascotas necesitan un lugar cómodo para descansar y dormir. Se pueden diseñar camas con superficies acolchadas y con buen soporte, asegurando la comodidad de las mascotas.

Personalización: Muchos dueños de mascotas buscan productos que se integren bien con la decoración de su hogar o que reflejen el estilo de vida de su familia. Las camas de neumático reciclado pueden ser decoradas o pintadas de manera personalizada, ofreciendo opciones únicas que se adapten a diferentes estilos y preferencias de los dueños de las mascotas.

Seguridad para la mascota: Los dueños de mascotas desean garantizar que sus animales estén seguros en todo momento, incluso cuando descansan. Las camas de neumáticos reciclados ofrecen una estructura sólida y estable que reduce el riesgo a accidentes como el vuelco o deslizamiento de la cama, además ofrece una base que impide que le entre humedad, con bordes elevados que brinda un descanso confortable para la mascota.

1.6. Marco metodológico

Dentro del marco metodológico se definirá los tipos de investigación que se utilizarán en función del conocimiento del problema y de las fuentes de información o material bibliográfico y/o literario disponible escrito o electrónico; además, se definirá y especificará la población objeto de estudio y sus características; por consiguiente, se determinará una muestra representativa de la población de interés; por otro lado, se definirán los métodos e instrumentos que se utilizarán para recopilar información proveniente de las unidades de análisis contenidas en la muestra extraída.

1.6.1. Tipo de investigación

El nivel o grado de profundidad de la investigación estará en función del estado de conocimiento que se tenga del problema o tema de estudio, así como de la literatura o material bibliográfico disponible que proporcione información relacionada con el tema o problema de investigación; por tanto, según el nivel de investigación se hará uso de la investigación exploratoria y de la investigación descriptiva.

1.6.1.1. Investigación exploratoria

Se acudió en un principio a la investigación exploratoria con el objeto de obtener información que se utilizará en este tipo de investigación ya que éste, permite ganar una mayor comprensión de lo que se desea investigar proporcionando una visión más amplia y completa de la misma. Dentro de esta investigación principalmente se identificará las necesidades a satisfacer en la población tarijeña y fundamentalmente para el planteamiento del problema, ofertando un producto artesanal en la ciudad de Tarija.

1.6.1.2. Investigación descriptiva

Para la elaboración del plan de negocios debe contar con un plan de marketing, plan de operaciones, plan de organización y fuerza de trabajo, y plan financiero en el cual se aplicará una investigación de descriptiva.

1.6.2. Diseño de Investigación

Los tipos de investigación que se seleccionarán estarán en función al origen de los datos o información en este caso se utilizará información tanto de fuentes primarias como secundarias para lo cual se hará uso de la investigación documental, así como la investigación de campo.

1.6.3. Investigación documental o diseño documental

En un principio se utilizará la investigación documental, ya que se procederá a realizar un análisis de la información escrita sobre el tema de estudio por lo cual la investigación documental estará basada en la búsqueda, recuperación y análisis de información secundaria, la cual en su mayoría procederá o provendrá de fuentes documentales electrónicas como ser libros y documentos disponibles en internet.

1.6.4. Investigación de campo o diseño de campo

Conforme se desarrolle la investigación se utilizará la investigación de campo o diseño de campo, mediante la cual se procederá a recopilar información primaria; es decir, información proveniente directamente de las unidades de análisis, para lo cual el diseño de la investigación de campo estará caracterizado por el uso de la encuesta y cuestionario como método e instrumento de recolección de información respectivamente.

1.7. Selección instrumentos de investigación

Los instrumentos o técnicas de investigación hacen referencia a los procedimientos y herramientas mediante las cuales se recopilará información proveniente de las unidades de análisis de interés para lo cual se hará uso de instrumentos de investigación ampliamente utilizados en trabajos de investigación y planes de negocios como ser el cuestionario.

1.7.1. Cuestionario

El instrumento de investigación o recopilación de información que se utilizará corresponderá al cuestionario, el cual consistirá en el diseño y aplicación de una serie de preguntas estructuradas y contenidas en un formato que será suministrado a un grupo o muestra de encuestados, los cuales contestarán el cuestionario de forma auto administrada; es decir, que el cuestionario será llenado por el encuestado sin intervención del encuestador.