

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**“DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO GASTRONÓMICO
TURÍSTICO EN EL LAGO SANTA MARTHA DE YACUIBA”**

ELABORADO POR: LAIME ROJAS KEVIN JOSUE

DOCENTE: ARQ. PATRICIO ALEJANDRO SANJINES URIBE

**PROYECTO DE GRADO: presentado a consideración de la
“UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito
para Optar el grado académico de Licenciatura en ARQUITECTURA Y
URBANISMO.**

GESTIÓN 2024

TARIJA – BOLIVIA

MSc. Ing. Marcelo Segovia Cortez

**DECANO FACULTAD DE CIENCIAS
Y TECNOLOGÍA**

Ing. Fernando Cortez Michel

**VICEDECANO (a.i.) FACULTAD
DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA**

MSc. Arq. Roger Miguel Terán Cardozo

**DIRECTOR DEPARTAMENTO
ARQUITECTURA Y URBANISMO**

Arq. Patricio Alejandro Sanjines Uribe

DOCENTE GUÍA

APROBADO POR

MSc. Arq. Ilse María Mogro Arroyo

TRIBUNAL

Arq. Enrique Villamil Velasco

TRIBUNAL

Arq. María Teresa Ayarde Ponce

TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A DIOS. - Por darme las fuerzas necesarias
para salir adelante, por no desampararme
cuando lo necesitaba.

A MIS HERMANOS. - Por el apoyo moral
y económico que me brindaron en el
transcurso de mi carrera, gracias por todos
sus ánimos a no desistir y seguir adelante.

AL DOCENTE GUÍA. - Arquitecto Patricio
Alejandro Sanjines Uribe, gracias por
compartir su conocimiento y brindarme toda
la ayuda necesaria e incondicional.

DEDICATORIA

A mi madre Maxima Rojas Rojas (+),
por darme la vida y ser el motor e
inspiración para lograr una meta tan
importante para mi vida.

A mis hermanos y padre quienes
creyeron en mí.

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN	1
1 MARCO TEÓRICO GENERAL	2
1.1 Antecedentes.....	2
1.1.1 Falta de equipamiento.....	2
1.1.2 Salubridad.....	3
1.1.3 Ambiental y paisaje	3
1.1.4 Vial	4
1.1.5 Turismo.....	4
1.2 Planteamiento del problema	11
1.3 Problemática.....	11
1.4 Justificación del tema	12
1.4.1 Rentabilidad.....	12
1.4.2 Ambiental – turismo	14
1.4.3 Urbano	15
1.4.4 Social – político.....	15
1.4.5 Conclusión.....	16
1.5 Planteamiento de objetivos.....	17
1.5.1 Objetivo general	17
1.5.2 Objetivos específicos.....	17

1.6	Delimitación del tema.....	18
1.6.1	Delimitación geográfica	18
1.6.2	Delimitación temporal.....	19
1.7	Misión.....	19
1.8	Visión	19
1.9	Metodología.....	20
1.9.1	El enfoque cualitativo.....	20
1.9.2	El enfoque cuantitativo.....	20
1.9.3	Técnicas de investigación.....	21
1.9.4	Esquema Metodológico	22
2	MARCO CONCEPTUAL	23
2.1	Conceptos sobre el Turismo	23
2.2	Tipos de Turismo.....	25
2.2.1	Turismo gastronómico.....	25
2.2.2	Turismo cultural	26
2.2.3	Ecoturismo.....	26
2.2.4	Turismo educativo	26
2.2.5	Turismo de aventura	26
2.2.6	Turismo costero, marítimo y de aguas interiores	26

2.2.7	Turismo rural	27
2.2.8	Turismo de Naturaleza	27
2.2.9	Cicloturismo	27
2.2.10	Turismo sostenible.....	28
2.3	Actividades de turismo gastronómico:	29
2.3.1	Características del turismo gastronómico.....	30
2.4	Gastronomía	32
2.4.1	Tipos de gastronomía	33
	culinario.....	33
2.4.2	Gastronomía nacional:.....	33
2.4.3	Gastronomía internacional:	33
2.4.4	Gastronomía gourmet:.....	33
2.4.5	Gastronomía vegetariana	33
2.4.6	Gastronomía sostenible	33
2.5	Conceptualización de equipamientos gastronómico.	34
2.5.1	Centro Gastronómico:	34
2.5.2	Concepto de Establecimiento Gastronómico Turístico.	35
2.6	Principales características de un mercado gastronómico	35
3	MARCO HISTÓRICO	38

3.1	Historia de la gastronomía.....	38
3.1.1	La evolución de la gastronomía a través del tiempo	38
3.2	La gastronomía de Bolivia:	40
3.3	La gastronomía en el Gran Chaco:	42
3.3.1	Gastronomía en Santa Martha	43
4	MARCO LEGAL.....	46
4.1	Nivel nacional.....	46
4.1.1	Reglamento específico de servicios gastronómicos turísticos.....	46
4.2	Competencias de otros organismos:	49
4.3	Guía Boliviana de Construcción de Edificaciones:	50
5	MARCO REAL	51
5.1	Análisis urbano.....	51
5.1.1	Ubicación.....	51
5.1.2	División Política	51
5.1.1	Ubicación del proyecto.....	52
5.1.2	Aspectos Físicos Naturales.....	53
5.1.3	Población	57
5.1.4	Economía	58
5.1.5	Accesibilidad	58

5.2	Vías de Acceso a Santa Martha	60
5.3	Alternativas de localización del proyecto.....	61
5.4	Tabla de factores de localización:	62
5.4.1	Acceso vial:	63
5.4.2	Entorno envolvente y abierto:	63
5.4.3	Entrada y Salida.....	64
5.4.4	Conexión con el área consolidad:.....	64
5.5	Análisis de sitio	65
5.5.1	Límites.....	65
5.5.2	Medidas	65
5.5.3	Topografía	66
5.5.4	Asoleamiento – vientos	67
5.5.5	Vegetación.....	67
5.6	Trasporte.....	68
5.7	Análisis de modelos reales	69
5.7.1	Centro gastronómico campestre	69
5.8	Concepto formal:	70
5.8.1	Función.....	71
5.8.2	La circulación	72

5.8.3	Relación con el entorno:.....	73
5.8.4	Tecnología:.....	74
5.8.5	Espacialidad:.....	75
5.9	El Basque Culinary Center	76
5.10	Casa del Camba (Santa Cruz -Bolivia).....	80
5.10.1	Análisis de emplazamiento:.....	81
5.10.2	Tecnología:.....	82
6	INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO.....	84
6.1	Premisas de diseño	84
6.1.1	Premisas Urbana.....	84
6.2	Premisas Arquitectónicas	88
6.2.1	Premisas formales.....	88
6.2.2	Premisas Tecnológicas	88
6.2.3	Premisas funcionales	88
6.3	Premisas Ambiental.....	89
6.4	Programa cualitativo.....	90
6.5	Programa cuantitativo tentativo.....	93
6.6	Diagramas De Funcionamiento	99
6.6.1	Diagrama De Ponderaciones De Centro Gastronómico	100

6.6.2 Diagrama De Relaciones	100
6.7 Esquema De Relaciones Funcionales De Centro Gastronómico.....	101
6.8 Bosquejo Inicial - Zonificación En El Terreno	102
6.9 Justificación De La Forma.....	103
6.9.1 Diseño Volumétrico.....	103
6.9.2 Generación De Forma.....	103
6.10Aplicación De Conceptos De Diseño Arquitectónicos En Planta...	104
6.10.1 Composición De La Forma	104
ANEXOS.....	106
PLANOS	125
BIBLIOGRAFIA.....	133