

CAPITULO I

CAPITULO I

I. MARCO REFERENCIAL

INTRODUCCION

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un crecimiento exponencial a nivel global, contribuyendo significativamente a la economía mundial pero también generando impactos negativos sobre el medio ambiente y las comunidades locales. Así es como nace la idea de los ecolodges, un tipo de hospedaje que se enfoca en la conexión entre la naturaleza y el visitante. Su objetivo principal es promover el respeto por el entorno natural y la conservación del medio ambiente, buscando crear conciencia ecológica entre sus huéspedes y fomentar el intercambio cultural, destacando la importancia de la convivencia entre los habitantes locales y los turistas.

El presente proyecto se ubica en el Municipio de Tupiza, Provincia Sud Chichas, del departamento de Potosí, en el atractivo Turístico Toroyoj, que posee un gran potencial turístico con su riqueza geológica, flora y fauna únicas, ofrecen un escenario incomparable.

Sin embargo, el problema radica en la falta de una infraestructura adecuada para hacer frente a la carga turística, lo que resulta en una demanda considerable.

Por lo tanto, se plantea un proyecto de diseño arquitectónico, que se integra armoniosamente con el paisaje circundante de manera respetuosa, concebido desde con la utilización de tecnologías sostenibles de construcción, (tecnología tradicional del sitio, utilización de materiales locales, etc.), hasta las actividades recreativas guiadas por expertos locales, la cual está diseñado para los visitantes, experimentar la esencia misma de Toroyoj y sus alrededores, en el cual pueden sumergirse en la serenidad, la belleza del entorno natural, participar en emocionantes actividades al aire libre (paseo

en caballo, senderismo, trekking, etc.) y de esta manera contribuir a la economía local y conservación de este tesoro natural.

Se busca descubrir cómo la combinación de arquitectura eco-amigable, actividades de turismo responsable y compromiso con la comunidad local hacen única significativa para los usuarios conscientes del medio ambiente promoviendo la conexión con la naturaleza, convirtiéndose en el punto de partida ideal para descubrir la riqueza de los tesoros naturales y culturales de esta región.

1. ANTECEDENTES

El término ecolodge proviene de la palabra inglesa lodge que significa casa del guarda y se comenzó a utilizar para nombrar a los hoteles de los parques nacionales de Kenia, porque estos eran pequeños alojamientos con pocas habitaciones situados en áreas protegidas y que daban servicio a pocos huéspedes.

Década de 1960-1970: Surge la conciencia ambiental a nivel global, impulsada por movimientos como el hippie y el ecologismo.

Década de 1980: Se establecen las bases del turismo ecológico con la creación de organizaciones como The International Ecotourism Society (TIES)

Orígenes

Los orígenes de los ecolodges tradicionales se remontan a diversas formas de alojamiento que han existido a lo largo de la historia, y que de alguna manera compartían ciertos principios básicos de sostenibilidad y armonía con el entorno natural. Aunque el concepto moderno de "ecolodge", tal como lo entendemos en la actualidad es relativamente nuevo, podemos identificar diversas formas tradicionales de alojamiento que son consideradas en esta investigación:

Estancias y Ranchos Tradicionales

En América Latina, especialmente en países como Argentina y Uruguay, existen estancias y ranchos que han ofrecido hospedaje a lo largo de generaciones. Estos

lugares suelen estar en entornos rurales y preservan elementos de la arquitectura y el estilo de vida tradicional.

Refugios de Montaña y Cabañas

En muchas partes del mundo, los refugios de montaña y las cabañas rurales han servido como lugares de hospedaje para excursionistas y viajeros en áreas naturales. Estas construcciones suelen ser simples, integradas con el paisaje y respetuosas con el entorno.

Casas de Campo y Fincas

Las casas de campo y las fincas en zonas rurales también representan una forma de hospedaje que históricamente ha estado vinculada con la vida en armonía con la naturaleza y la agricultura.

Hoteles Eco-Conscientes Precursores

Aunque no se les llamaba "ecolodges" en ese entonces, algunos hoteles y resorts desde las décadas de 1970 y 1980 ya comenzaron a adoptar prácticas de sostenibilidad y conservación del medio ambiente. Estos establecimientos sentaron las bases para la evolución de los ecolodges modernos.

1960s - 1970s: Surge el concepto de "ecolodge" como respuesta al creciente interés en el ecoturismo y la conservación ambiental durante estas décadas. Se comienzan a desarrollar proyectos de alojamiento que buscan integrarse de manera sostenible con el entorno natural y cultural.

1980s - 1990s: La demanda de experiencias turísticas auténticas y respetuosas con el medio ambiente impulsa la expansión de los ecolodges en diversas regiones del mundo, especialmente en áreas de alto valor ecológico y cultural.

2000s: Se establecen estándares y certificaciones internacionales para ecolodges, como los criterios de la Sociedad Internacional de Ecolodges y Hoteles Verdes (ISHA) y la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental). Estos criterios promueven prácticas sostenibles en diseño, operación y gestión.

2010s: Los ecolodges se consolidan como una opción popular para viajeros interesados en turismo sostenible, aventura y conexión con la naturaleza. Se enfatiza la importancia de la conservación ambiental, la participación comunitaria y la educación ambiental en la experiencia del ecolodge.

2020s: Los ecolodges continúan evolucionando con enfoques innovadores en diseño arquitectónico, tecnologías sostenibles y programas de impacto social y ambiental positivo. Se destacan como modelos de turismo responsable y consciente del entorno.

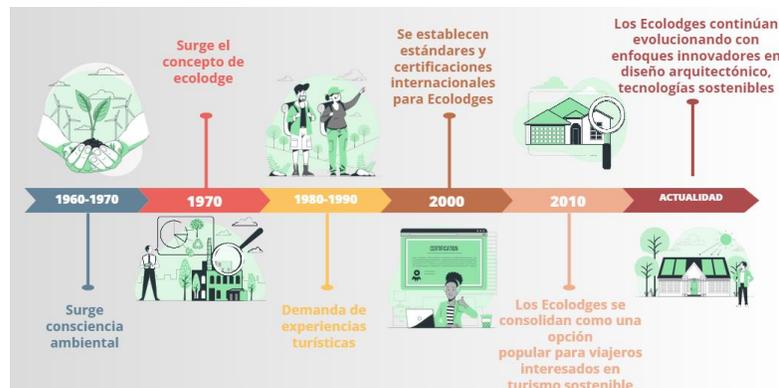


Imagen 1 Orígenes

1.1. Antecedentes de Ecolodge en Bolivia:

En Bolivia, la historia previa de los ecolodges se extiende a las últimas décadas del siglo XX y principios del siglo XXI, cuando el país ha experimentado un crecimiento significativo del turismo sostenible y el fomento del interés por la conservación de los recursos naturales. Los puntos clave de la evolución histórica de los ecolodges en Bolivia se desglosa de la siguiente manera:

Años 1990: Durante la década de 1990, hubo un auge inicial será referido a los proyectos ecológicos y ecolodges en las áreas naturales de Bolivia, a saber, en el Parque Nacional Madidi y la Amazonía boliviana, entre otros. Dichos proyectos se centraron en la conservación de la biodiversidad y en ofrecer experiencias de turismo en armonía con la naturaleza.

Años 2000: En esta época, el interés por el ecoturismo y la sostenibilidad aumenta en Bolivia, impulsando el desarrollo de más ecolodges en diversas regiones del país. Se destacan iniciativas en el altiplano andino, como el Salar de Uyuni, y en la región de los valles y bosques subtropicales.

Años 2010: Bolivia continúa consolidando su posición como destino de ecoturismo, con ecolodges que ofrecen experiencias únicas en áreas como el Parque Nacional Toro Toro, el Parque Nacional Amboró. Estos ecolodges no solo se centran en la conservación ambiental, sino también en promover la cultura local y el desarrollo sostenible de las comunidades cercanas.

Actualidad: En la actualidad, los ecolodges en Bolivia siguen evolucionando, incorporando tecnologías más avanzadas de sostenibilidad, como energías renovables y prácticas de construcción ecológicas. Además, se promueve la participación activa de las comunidades locales en la gestión y operación de estos establecimientos, generando beneficios económicos y sociales para las poblaciones cercanas a las áreas protegidas.

En conclusión, los antecedentes de los ecolodges se encuentran en diversas tradiciones y formas de hospedaje que han valorado la conexión con la naturaleza, el respeto por el entorno y la integración con las comunidades locales. La evolución hacia los ecolodges modernos ha sido impulsada por la creciente conciencia ambiental y la demanda de experiencias de viaje sostenibles y auténticas.



Imagen 2 Antecedentes de ecolodge en Bolivia

2. DELIMITACION DEL TEMA

2.1. Cobertura o delimitación temático

Dentro de la delimitación temática, la presente investigación se enfoca en el área del ecoturismo, turismo de naturaleza, su preservación e integración a los procesos de diseño, que dicho ámbito demanda para potencializar este sector. Como temática específica el estudio y la valoración del contexto y paisaje natural.

2.2. Cobertura o delimitación temporal

Los datos que serán considerados para el trabajo de investigación en cuestión, se clasificarán en el periodo 2010-2024, con una proyección por veinte años.

2.3. Cobertura o delimitación geográfica

El presente proyecto arquitectónico busca integrarse al contexto natural, topográfico, paisajístico y turístico en el área de intervención, la misma se encuentra en Toroyoj (Atractivo natural), perteneciente al Distrito N°1 del área rural, del Municipio de Tupiza, Provincia Sud Chichas, Departamento de Potosí.

Se encuentra aproximadamente a 12 km de la ciudad de Tupiza y sus coordenadas son Altitud máxima 3.115 msnm, Altitud mínima 2.889 msnm.

2.4. Cobertura o delimitación financiero

Se plantea el financiamiento por parte del Gobierno Autonomo Municipal de Tupiza.

2.5. Población Beneficiaria del Proyecto

Beneficiarios Directos

Visitantes y/o turistas: personas que se hospedarían en el ecolodge durante su visita a la región. Pueden ser turistas nacionales o internacionales que buscan experiencias de viaje auténticas, sostenibles y en armonía con la naturaleza.

Beneficiarios Indirectos

Municipio y local: Los residentes del municipio de Tupiza y pobladores locales aledaños a Toroyoj y áreas circundantes son los beneficiarios indirectos, de manera significativa. Los beneficios para esta población podrían incluir:

- Empleo directo: Oportunidades de trabajo en el ecolodge, incluyendo mantenimiento, servicios de hospitalidad, guías turísticos y entre otras actividades laborales.
- Desarrollo de habilidades: Formación y capacitación en áreas relacionadas con el turismo y la hospitalidad, gestión ambiental y otras habilidades técnicas necesarias para el funcionamiento del ecolodge.

- Aumento del comercio local: Incremento en la demanda de productos locales y servicios que pueden ser ofrecidos a los turistas, como artesanías, gastronomía y excursiones, por ejemplo, recorridos guiados por lugareños.
- Autoridades locales y gobierno: El desarrollo de un ecolodge puede tener implicaciones económicas y regulatorias para el gobierno local y las autoridades regionales. Pueden beneficiarse de los ingresos generados por el turismo y trabajar en colaboración con el ecolodge, garantizando el cumplimiento de las regulaciones ambientales y turísticas, además de mejorar el perfil del municipio de Tupiza como destino turístico.

2.6. *UNIVERSO O POBLACION DE ESTUDIO*

El cálculo de Demanda Potencial:

Formula: $Dp = Fdp * pobr$

Dp = Demanda Potencial

Fdp = Factor de demanda potencial.

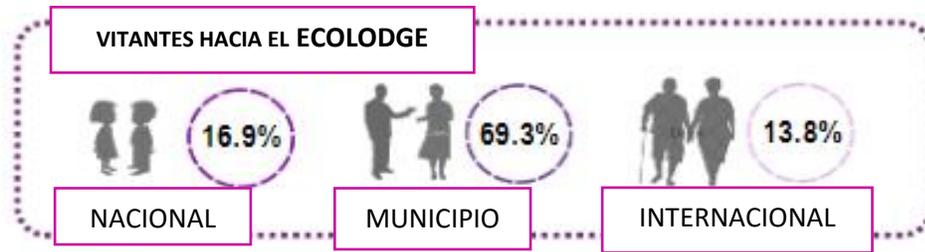
$Pobr$ = Población referencial.

Para el cálculo de “Demanda Nacional” anual, utilizaremos los datos recabados de la encuesta realizada a la población especificada en el punto anterior de diagnóstico local. Donde el 57% y 48% de la población total afirma que accedería al uso de estas instalaciones. Promedio: $55\% + 48\% / 2 = 51,5\%$ $Dp = 51,5\% * 0,09\% = 4,63\% \times 100 = 463$ personas a nivel Nacional.

Para el cálculo de Demanda Exterior Anual, se usa los datos de la tabla del diagnóstico departamental donde son 73.704 turistas

Turistas extranjeros que ingresaron al departamento, que al municipio solo ingreso 411 es decir el 4,11%.

$Dp = 4,11\% * 0,09\% = 0,37\% * 100 = 37$ personas Extrajeras. Total, de Demanda Potencial. = 500 turistas. $Pp = 500tur. (1 + 0,2 * 15) = 9000$ Turistas a 2036.



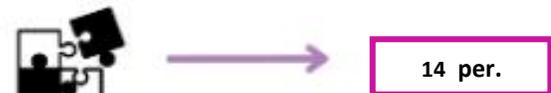
USUARIOS PERMANENTES



CÁLCULO DE USUARIOS



USUARIOS TEMPORALES



3. MISIÓN Y VISIÓN DEL PROYECTO

3.1. Misión

La misión del ecolodge en Toroyoj es ofrecer una experiencia turística única y sostenible que permita a los visitantes conectar con la naturaleza y la cultura local, de manera profunda y respetuosa. Proporcionando un hospedaje de alta calidad y actividades recreativas en un entorno que respeta y protege los recursos naturales, culturales del área, mientras contribuimos al desarrollo económico y social.

3.2. Visión

Generar un referente del turismo sostenible a nivel nacional, estableciendo un modelo de ecolodge que pueda ser replicado en otros departamentos y/o regiones, ser un punto de clave en la integración de prácticas sostenibles y tecnológicos eco-amigables en la industria hotelera, mientras se promueva la preservación de la biodiversidad y las tradiciones culturales locales. A largo plazo, influir positivamente en la percepción del turismo rural, mostrando cómo puede ser una fuerza para el bien común, la conservación ambiental y el empoderamiento de comunidades locales.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4.1. Formulación y planteamiento del problema

El municipio de Tupiza se identifica por su elevado potencial turístico, al ser un lugar rodeado de formaciones líticas, paisajes geológicos de colores y enormes rocas; Sin embargo, este potencial no ha sido aprovechado de manera efectiva, principalmente por la falta de infraestructura turística adecuada que sea ambientalmente sostenible y culturalmente respetuosa, por lo tanto la carencia de infraestructuras básicas como

hoteles, hospedajes, restaurantes, dirigido para los turistas tanto nacionales como internacionales es notable.

Existe la deficiencia y escasez de infraestructuras turísticas que integren prácticas ecológicas que permitan experiencias recreativas con un impacto mínimo en el entorno natural y cultural.

Actualmente, la ausencia de espacios diseñados para el turismo recreacional y ecológico limita la capacidad de la región para atraer visitantes y posicionarse como un destino turístico sostenible. Además, el turismo convencional que se practica en áreas cercanas frecuentemente genera impactos negativos en el medio ambiente, como la contaminación y la degradación de los ecosistemas, lo que pone en riesgo los recursos naturales y culturales que constituyen los principales atractivos de la región. Dicho contexto, es necesario plantear un Ecolodge en el sitio natural toroyoj, que presenta las características necesarias para implementar este tipo de infraestructura, que va en busca de que el visitante tenga una interacción con la naturaleza, promoviendo la conservación del lugar, y difundiendo la cultura a través de su difusión, para potenciar y atraer visitantes, mediante la conservación y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural del municipio.

4.2. Fundamentación del Problema

Tabla 1 Fundamentación del problema

CAUSA	EFEECTO
Carencia de infraestructuras y servicios turísticos que fomenten la conservación del entorno.	Se producen impactos negativos en el medio ambiente debido a la falta de prácticas sostenibles, lo que a su vez afecta la calidad del destino turístico a largo plazo.
Falta de planificación turística adecuada.	Bajo flujo de turistas y visitantes.
Deficiente conservación del patrimonio natural y cultural.	Degradación del patrimonio natural y cultural.
Limitada promoción y difusión del destino turístico.	Estancamiento económico y social.

5. JUSTIFICACION DEL TEMA

En los últimos tiempos ha surgido una nueva tendencia en el turismo que tiene diferentes intereses, necesidades y demandas. Por lo tanto, han surgido nuevos términos como es el Ecolodge, turismo participativo, turismo vivencial y turismo basado en la comunidad. Este tipo de turismo se basa en la interacción entre la naturaleza y el huésped y tiene como objetivo fomentar el respeto por la naturaleza y el medio ambiente, promover su conservación con el objetivo de generar conciencia ambiental en sus huéspedes y fomentar el intercambio cultural, siendo lo óptimo la convivencia entre la naturaleza y el huésped.

El municipio de Tupiza cuenta con atractivos turísticos, de gran valor natural y cultural, lo más representativo de este municipio son sus hermosos paisajes con formaciones líticas geológicas, cerros colorados y enormes rocas que conforman una ruta turística.

La falta de un espacio que integre la naturaleza con necesidad del usuario (conexión con la naturaleza), surge la necesidad de crear espacios que responda este requerimiento.

Plantear un Ecolodge turístico recreacional innovador para el municipio donde se integre el confort y actividades recreativas en el medio natural brindando una nueva percepción al turista.

Este proyecto de ecolodge turístico recreacional no solo responde a una demanda de mercado actual, sino que también anticipa y promueve un futuro donde el turismo y la conservación van de la mano. La implementación de este proyecto demostrará que el desarrollo económico puede ser compatible con la conservación ambiental y el beneficio social, estableciendo un modelo replicable para futuras iniciativas de turismo sostenible.

5.1. Justificación Económica social:

El ecolodge diseñado contribuirá al desarrollo económico del municipio de Tupiza, generando empleos directos e indirectos para las comunidades locales, ofreciendo

oportunidades de trabajo en la construcción, operación del hospedaje y en actividades turísticas relacionadas.

Este aspecto del proyecto demuestra la aplicación práctica de la arquitectura como herramienta para el desarrollo social y económico, en el campo del diseño sostenible y mejorando la calidad de vida en dicho municipio.

6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

6.1. *Objetivo General*

Elaborar una propuesta de diseño arquitectónico y funcional de un ecolodge turístico recreacional, para fomentar el atractivo natural Toroyoj, integrando principios de sostenibilidad ambiental, eficiencia energética y armonía con el entorno natural, brindando un espacio adecuado, confortable para los visitantes.

6.2. *Objetivos Específicos*

- Diseñar espacios interiores y exteriores confortables, adecuados para los visitantes
- Minimizar el impacto ambiental en el diseño, creando una arquitectura con materiales y sistemas constructivos del lugar.
- Integrar el diseño con el circuito turístico existente, mediante un recorrido por los principales atractivos naturales de la zona.
- Fomentar la conciencia, tanto en los visitantes como en los residentes locales, sobre la importancia de preservar y cuidar los encantos turísticos y la belleza natural de la región.
- Promover la economía local, ya sea en la gestión del ecolodge o en actividades turísticas asociadas.

7. PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS

"El diseño y construcción de un ecolodge turístico-recreacional en Toroyoj, municipio de Tupiza, basado en principios de sostenibilidad, integración cultural y aprovechamiento de los recursos naturales locales, fomentará el desarrollo económico local, preservará el medio ambiente y mejorará la experiencia turística en la región."

Variables:

1. **Variable independiente:**

- Estrategias arquitectónicas sustentables (uso de materiales locales, eficiencia energética, diseño bioclimático, integración paisajística).

2. **Variable dependiente:**

- Conservación del entorno natural (reducción del impacto ambiental, preservación de la biodiversidad).

Indicadores:

- Crecimiento en el número de visitantes.
- Impacto económico local (empleos generados, ingresos).
- Conservación ambiental (reducción de huella ecológica, reforestación).

8. DISEÑO METODOLOGICO

8.1. *Método adoptado para la investigación*

El método adoptado para esta investigación es el método CIENTIFICO, la cual se fundamenta en la observación directa, esta observación se realiza de manera sistemática y objetiva para recopilar datos de manera precisa. Mediante este método se busca encontrar respuestas lógicas y respaldadas por evidencia y de esa manera obtener la extensión de nuestros conocimientos.

El enfoque aplicado para la investigación del proyecto es el enfoque cualitativo y cuantitativo: Ambos enfoques buscan resolver problemas o producir conocimiento en el campo científico.

El enfoque CUALITATIVO es el que utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar la hipótesis. El enfoque cualitativo se lo conoce también como naturista y fenomenológico, su proceso es circular no sigue secuencia rigurosa.

Tabla 2 Enfoque cualitativo

Enfoque CUALITATIVO	Características	No busca la replica Se conduce básicamente en ambiente naturales Los significados se atraen de los datos No se fundamenta la estadística
	Proceso	Es inductivo Recurrente Analiza la realidad subjetiva
	Bondades	Profundidad de ideas Amplitud de ideas Riqueza interpretativa Contextualiza el fenómeno

El Enfoque CUANTITATIVO, es el que realiza una recolección de datos, con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Tabla 3 Enfoque cuantitativo

Enfoque CUANTITATIVO	Características	Mide los fenómenos Utiliza estadísticas Análisis causas-efectos
	Proceso	Secuencial Deductivo Analiza la realidad objetiva
	Bondades	Generaliza los resultados Controla los resultados Precisión de los resultados Da lugar a la replica Predice resultados

8.2. *Técnicas de investigación*

Las técnicas empleadas para la investigación del proyecto son las siguientes:

- ***Observación Directa:*** Esto implica ir al sitio de intervención, examinar detalladamente el entorno, las edificaciones existentes, el uso del espacio, la interacción de las personas con el entorno, entre otros aspectos relevantes.
- ***Recopilación de Datos:*** Una vez observado directamente el contexto, se procede a recopilar datos de manera holística y objetiva. Estos datos pueden ser cuantitativos (mediciones, números) o cualitativos (descripciones, opiniones).
- ***Entrevistas:*** Mediante entrevistas estructuradas, semiestructuradas o abiertas, puedes obtener información detallada y perspectivas de diferentes actores involucrados en este caso, autoridades locales, y guías turísticos, entre otros.
- ***La consulta de Bibliografía:*** El estudio de libros, revistas, la consulta de opiniones de expertos, leyes, normativas nacionales y municipales vigentes; recopilando la mayor cantidad de información del área de estudio que ayude a la investigación del proyecto.

CAPITULO II

CAPITULO II

9. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

Palabras clave: Ecolodge, Turismo ecológico, Recreación.

9.1. Definición de conceptos

Ecolodge:

Los ecolodges están generalmente situados en áreas naturales y se rigen por principios de construcción y operación sostenibles que respetan y preservan el entorno local. (ecolodge, 2013, p. 5). Es un tipo de alojamiento turístico diseñado para minimizar su impacto sobre el medio ambiente y promover la sostenibilidad ambiental. Este concepto se centra en la conservación y la educación ecológica, ofreciendo a los visitantes una experiencia de inmersión en la naturaleza que es tanto educativa como recreativa.

Ecolodge Tradicional:

Pequeños alojamientos en áreas naturales o protegidas que persiguen un mínimo impacto ambiental, la sostenibilidad, la integración en el hábitat en el que se encuentran, la interpretación de la naturaleza y el confort adecuado para sus huéspedes. (ecolodge, 2013, p. 11)

Ecolodges modelos:

Situados en los parajes naturales de importancia ecológica y cuentan con programas de conservación. Promueven prácticas éticas de generación de empleo que contribuyen a la economía local. Además, cuentan con tecnología que reduce el uso de energía y logra reciclar residuos. (Ecolodges, hoteles ecológicos, 2010)

Ecolodges sencillos:

Hoteles de dimensiones pequeñas situados en áreas naturales que fueron diseñados para otra función, pero han sido adaptados para funcionar como ecolodges, funcionan con los conceptos del ecoturismo. (Ecolodges, hoteles ecológicos, 2010)

Ecolodges rurales:

Suelen ser cabañas o habitaciones disponibles en una vivienda familiar situado cerca de destinos naturales, las cuales prestan servicios básicos. (Ecolodges, hoteles ecológicos, 2010)

Hoteles Lodge:

Establecimientos que funcionan como hoteles, pero con criterios de sostenibilidad. Se especializan en actividades recreativas y de salud. Ofrecen un gran número de habitaciones y servicio profesional. Además, ofrecen paquetes para clientes. (ECOLOGISMOS, 2010)

Turismo:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.” (Unwto, s.f.)

Turismo Ecológico:

El turismo ecológico, ecoturismo, turismo paisajístico o turismo de naturaleza es un enfoque de las actividades turísticas en el que se ofrece la observación del medio ambiente natural. Es un estilo de turismo alternativo, o ecologista, diferente al turismo tradicional o de masas

Es una tipología turística que consiste en realizar actividades recreativas en zonas naturales con un enfoque de sostenibilidad ambiental. Se caracteriza por ser respetable con el medio ambiente y fomentar acciones ecológicas. (wikipedia, wikipedia, s.f.)

Ecoturismo:

Según Martha Honey “Ecoturismo es el viaje a zonas frágiles y prístinas, por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales; y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos.”

Turismo de naturaleza:

El Turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. La cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable. (ecotraining, s.f.)

Turismo rural:

El turismo rural es una forma de turismo que se desarrolla en áreas no urbanas, generalmente en pequeños pueblos y comunidades agrícolas, donde la principal atracción es el entorno natural y la vida cotidiana de las personas locales. Este tipo de turismo se enfoca en ofrecer experiencias auténticas que permiten a los visitantes conectar con la cultura rural, las tradiciones, y la naturaleza. (rural, s.f.)

Turismo de montaña:

El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con

características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre. (onu turismo, s.f.)

Atractivo turístico:

Una atracción turística o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

Los atractivos turísticos pueden clasificarse en: sitios naturales (lagos, montañas, islas, cañones, áreas protegidas, etc.) (atraccion turística. Wikipedia, The Free Encyclopedia. , s.f.)

Patrimonio:

El patrimonio es el legado que heredamos del pasado, con el que vivimos hoy en día, y que transmitiremos a las generaciones futuras. (UNESCO, s.f.)

El patrimonio es un conjunto de elementos que representan la historia, la cultura, la naturaleza y los valores de una sociedad, y que son preservados, valorados y transmitidos como parte de la identidad y la memoria colectiva de una comunidad.

Es un factor que puede potenciar el desarrollo económico y social de un territorio.

Patrimonio Natural:

Ddefine como “aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.” (UNESCO, s.f.)

Espacio de recreación:

Las áreas recreativas son zonas públicas de fácil acceso que están acondicionadas para proporcionar servicios básicos para el uso recreativo de los espacios naturales.

Espacio natural, dotado de instalaciones para permitir una estancia agradable en contacto con la naturaleza, donde se pueden desarrollar actividades de ocio sin perjuicio para el medio. ((Comunidad Madrid, s.f.)

Recreación:

Es evidente que la recreación satisface necesidades humanas básicas de jugar, relacionarse, hacer deporte, disfrutar actividades al aire libre, tener aficiones, participar de actividades artísticas, contribuyendo al desarrollo humano integral.

La recreación es fundamental para la salud física y mental. Por esta razón, es aconsejable practicar actividades recreativas de vez en cuando que nos proporcionen la posibilidad de despejar la mente y dedicar nuestro tiempo libre a cosas que disfrutemos realmente. En este sentido, la recreación sirve para romper con la rutina y las obligaciones cotidianas, y así aliviar el estrés acumulado. ((Enciclopedia Significados)., s.f.)

Recreación al aire libre:

La recreación al aire libre o la actividad al aire libre se refiere a la recreación realizada al aire libre, más comúnmente en entornos naturales. Las actividades que abarcan la recreación al aire libre varían según el entorno físico en el que se lleven a cabo.

La recreación al aire libre es un componente vital del turismo y la vida comunitaria, ofreciendo una fuente de disfrute y escape del ritmo de vida urbano y tecnológico, promoviendo al mismo tiempo la sustentabilidad y el respeto por nuestro entorno natural.

Recreación Pasiva:

Ocurre cuando el individuo recibe la recreación sin cooperar en ella, como espectador o testigo de la acción. Disfruta la recreación sin oponer resistencia a ella. Ejemplos: ir al cine o al teatro.

Recreación Activa:

Implica acción y participación activa del sujeto. Ejemplos: alguna excursión que implique el acercamiento con la naturaleza, practicar algún deporte como es el caso del fútbol, tenis, basquetbol, natación, entre otros.

Conservación:

Conservación es la protección, preservación, manejo o restauración de ambientes naturales y las comunidades ecológicas que los habitan. La conservación generalmente incluye el manejo del uso humano de recursos naturales para el beneficio del público y utilización sostenible, social y económica.

Conservación es el cuidado y el mantenimiento de un recurso natural para asegurar que no desaparezca. Un recurso natural es el suministro físico de algo que existe en la naturaleza, tal como suelo, agua, aire, plantas, animales y energía. El Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS por sus siglas en inglés) reconoce que no queremos que estas cosas disminuyan ni desaparezcan, y que necesitamos hacer un esfuerzo para proteger y mantener los recursos naturales. (naturales, s.f.)

Preservación:

La acción de preservar consiste en cuidar, amparar o defender algo con anticipación, con el objetivo de evitar un eventual perjuicio o deterioro.

La preservación de la naturaleza se refiere a la práctica y los esfuerzos dirigidos hacia la protección y el mantenimiento de los ecosistemas, los hábitats naturales y la diversidad biológica en su estado original y saludable. Esta acción busca evitar la degradación, la alteración o la destrucción de los entornos naturales y las especies que los habitan. (cesuma, 2023)

CAPITULO III

CAPITULO III

10. MARCO TEORICO HISTORICO

10.1. Antecedentes históricos del Municipio de Tupiza

Los antecedentes históricos del municipio de Tupiza, basados en reseña histórica de la Provincia Sud Chichas por la autora Dra. Salazar Burgos (2002), afirma que “primitivamente fueron cazadores, posteriormente agricultores y grandes sembradores de maíz”, por el nivel de desarrollo que alcanzaron tuvieron su propia lengua, idioma “chichas”, prueba de ello proviene de la toponimia como ser: “Tupiza, Quiriza, Palquiza, Chifloca, Oploca, Tocloca; que perduran hoy como nombres de sus comunidades.

Posteriormente a la llegada de los españoles, en el periodo colonial, bordeando el año 1535, el territorio fue de interés por la riqueza de los minerales existentes, principalmente por el oro encontrado en las riberas del río denominado posteriormente San Juan del Oro, siendo los centros de gran Chocaya, San Vicente, Tatasi y Portugalete los de mayor interés.

10.2. Procesos cronológicos de ocupación del territorio del municipio de Tupiza

El antecedente territorial del municipio de Tupiza, data de la época precolombina, luego la época de dominio quechuas quienes dejaron como parte del legado histórico su lengua y sus usos y costumbres.

Época Precolombina: Antes de la llegada de los españoles, la región de Tupiza estaba habitada por grupos indígenas como las charcas y los tupi-guaraníes. Estos pueblos

tenían una organización social y económica basada en la agricultura, la ganadería y el comercio.

Colonización Española: Con la llegada de los conquistadores españoles en el siglo XVI, Tupiza se convirtió en un centro administrativo y comercial importante en la región. La explotación de minas de plata y otros recursos naturales atrajo a colonos y dio lugar a la fundación de la ciudad de Tupiza en 1574.

Época Colonial: Durante la colonia, Tupiza fue un punto estratégico en la ruta comercial que conectaba el Alto Perú (actual Bolivia) con el Virreinato del Río de la Plata (actual Argentina). La ciudad experimentó un crecimiento económico y cultural, con la construcción de iglesias, casas coloniales y otros edificios emblemáticos.

Época Republicana: Con la independencia de Bolivia en 1825, Tupiza se convirtió en parte del territorio boliviano. Durante el siglo XIX, la región fue escenario de conflictos políticos y sociales, incluyendo la Guerra Federal y la Guerra del Pacífico, que tuvieron impacto en su desarrollo y demografía.

Siglo XX: En el siglo XX, Tupiza continuó siendo un centro económico y cultural en el departamento de Potosí. La actividad minera, la agricultura y el comercio fueron pilares importantes de su economía, junto con el *turismo* que se desarrolló gracias a su paisaje natural y su historia colonial.

Actualidad: En la actualidad, Tupiza es conocida por su belleza paisajística, sus formaciones geológicas únicas como el Cañón del Inca y el Sillar, y su importancia como punto de partida para explorar el Salar de Uyuni y otras atracciones turísticas de la región. La ciudad conserva también su patrimonio histórico y cultural, reflejado en sus edificios coloniales y en la vida cotidiana de sus habitantes.



Imagen 3 Procesos cronológicos de ocupación del territorio del municipio de Tupiza

10.3. Cuando surge el Ecolodge

El concepto de *ecolodge* tiene sus raíces en la preocupación por la conservación de los recursos naturales y el respeto por las comunidades locales. Surgió a fines del siglo XX como una alternativa a los alojamientos convencionales que generaban un impacto negativo en el entorno natural y cultural.

10.4. Primeros Ecolodges

Los primeros *ecolodges* se desarrollaron en países como Costa Rica y Tailandia, donde se buscaba equilibrar el turismo con la protección de la biodiversidad y el desarrollo sostenible.

Década de 1990: Se establecen los primeros ecolodges en diversas partes del mundo, enfocados en ofrecer experiencias de turismo sostenible y en armonía con el entorno natural.

Características: Estos primeros ecolodges se caracterizaban por su diseño integrado con la



Imagen 4 ecolodge

naturaleza, uso de materiales locales y sostenibles, prácticas de conservación ambiental y participación en la comunidad local.

Los primeros lodges fueron construidos por los colonizadores ingleses que trataban de imitar las cabañas de los nativos, las casas coloniales o incluso confundiendo con la naturaleza.

10.5. Evolución

Años 2000-2010: Se expande el concepto de ecolodge a nivel global, con la apertura de nuevos establecimientos y el aumento de la demanda por parte de turistas conscientes del medio ambiente.



Imagen 5 ecolodge

Innovaciones: Se incorporan tecnologías verdes, como sistemas de energía renovable, gestión eficiente del agua y residuos, y prácticas de construcción sostenible.

Certificaciones: Surgimiento de certificaciones y estándares internacionales para la industria del turismo sostenible, como la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental) y los estándares de Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

10.6. Actualidad

Diversificación: Los ecolodges han evolucionado para ofrecer una amplia gama de experiencias, desde alojamientos de lujo hasta opciones más accesibles, siempre manteniendo su compromiso con la sostenibilidad.



Imagen 6 Ecolodge

Los ecolodges tienen que cumplir un mínimo de reglas, mediante unas

técnicas o normas específicas de diseños de construcción biosostenible y ubicación adecuada, siempre persiguiendo minimizar el impacto ambiental, la integración con el entorno conseguir el confort adecuado.

Educación y Sensibilización: Muchos ecolodges no solo ofrecen hospedaje, sino también programas educativos y actividades de sensibilización ambiental para sus huéspedes.

Impacto positivo: Se reconoce el papel de los ecolodges en la conservación de áreas naturales, en el apoyo a las comunidades locales y en la promoción de prácticas turísticas responsables.

En resumen, los ecolodges han evolucionado desde sus inicios como pequeñas iniciativas locales hasta convertirse en una parte importante de la industria turística mundial, destacando por su compromiso con la sostenibilidad ambiental y su contribución a la conservación de la naturaleza.

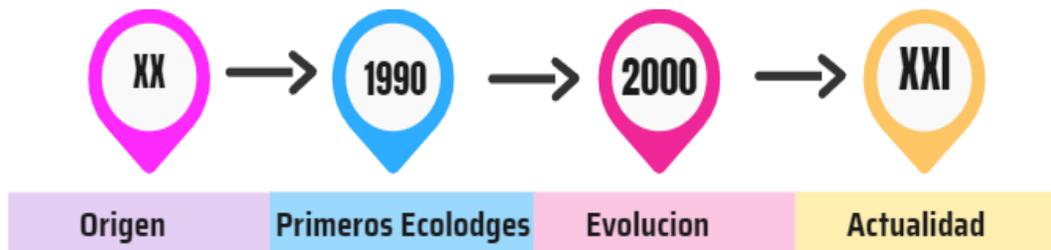


Imagen 7 Cronología en la historia del Ecolodge

CAPITULO IV

CAPITULO IV

MARCO TEORICO LEGAL

○ *LEYES INTERNACIONALES*

1. Boletín internacional sobre educación científica, tecnológica y ambiental de la UNESCO

UNESCO-El Turismo sustentable y el medio ambiente

Por tanto, el turismo sostenible es crucial para el desarrollo, tal como se plasma en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, cuya meta 8.9 reza lo siguiente: “De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”. Ciertamente, el turismo, de desarrollarse de manera sostenible, no solo encierra el potencial de contribuir al crecimiento económico, sino que también puede ejercer una influencia positiva en las comunidades locales; preservar el patrimonio, la biodiversidad y los recursos naturales; promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y marinos; y contribuir a la respuesta mundial al cambio climático. Además, el turismo sostenible puede reducir las desigualdades y promover valores de comprensión cultural, tolerancia y paz

2. La Organización Mundial del Turismo (OMT)

Define el turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

○ **LEYES NACIONALES:**

1. Constitución Política del Estado

Artículo 1: Bolivia se constituye en un Estado Unitario Social de Derecho Plurinacional Comunitario, libre, independiente, soberano, democrático, intercultural, descentralizado y con autonomías. Bolivia se funda en la pluralidad y el pluralismo político, económico, jurídico, cultural y lingüístico, dentro del proceso integrador del país.

2. Ley Nro. 292 del 25 de septiembre 2012

3. Ley General de Turismo “Bolivia te espera”

Artículo 1.- (OBJETO) La presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado. ((CPE)-Bolivia C. P., Ley General de Turismo “Bolivia te espera”, 2012)

Artículo 2. (ÁMBITO DE APLICACIÓN). Las disposiciones de la presente Ley se aplican a todas las actividades públicas, privadas, mixtas y comunitarias relacionadas al turismo en territorio nacional, de acuerdo a la normativa vigente.

Artículo 3. (OBJETIVOS DEL TURISMO). El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

- a) Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas interculturales.

- b) Fomentar, desarrollar, incentivar y fortalecer el turismo receptivo y emisivo a partir de la gestión territorial y la difusión del “Destino Bolivia”, sus atractivos y sitios turísticos para la generación de ingresos económicos y empleo que contribuyan al crecimiento de la actividad turística y al Vivir Bien de las bolivianas y bolivianos fortaleciendo el turismo de base comunitaria.
- c) Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.

Su finalidad es desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria.

4. Ley Nro. 1333, del 27 de abril de 1992, Ley del medio ambiente

Artículo 1. La presente Ley tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población

Artículo 60°.- Las áreas protegidas constituyen áreas naturales con o sin intervención humana, declaradas bajo protección del Estado mediante disposiciones legales, con el propósito de proteger y conservar la flora y fauna silvestre, recursos genéticos, ecosistemas naturales, cuencas hidrográficas y valores de interés científico, estético, histórico, económico y social, con la finalidad de conservar y preservar el patrimonio natural y cultural del país.

5. Ley n° 2074 del 14 de abril del 2000

"Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia"

Artículo 2°.- IMPORTANCIA DEL TURISMO. - El turismo es una actividad económicamente estratégica para el desarrollo integral del país. El turismo receptivo es actividad de exportación fundamental para la generación de divisas. ((CPE)-Bolivia C. P., "Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia", 2000).

Artículo 3°.- PRINCIPIOS. - Son principios de la actividad turística:

- a) La participación de la iniciativa privada como pilar fundamental de la dinamización del sector para contribuir al crecimiento económico, a la generación de empleo y al incremento de los ingresos para el país.
- b) La participación y beneficio de las comunidades donde se encuentran los atractivos turísticos para fortalecer el proceso de identidad e integración nacional.
- c) El fomento a la construcción de infraestructura y el mejoramiento de la calidad de los servicios, para garantizar la adecuada satisfacción de los usuarios.
- d) La conservación permanente y uso sostenible del patrimonio cultural y natural del país.
- e) La participación y el beneficio de los pueblos originario y etnias que, integrados a la actividad turística, preserven su identidad cultural y ecosistema.

Artículo 16°.- Son prestadores de servicio:

- a) Empresas operadores de turismo receptivo.
- b) Establecimientos de hospedaje turístico en todas sus modalidades y categorías.
- c) Empresas de viajes y turismo en todas sus modalidades y categorías.
- d) Empresas de transporte turístico.

- e) Empresas arrendadoras de vehículos.
- f) Restaurantes turísticos y peñas folklóricas.
- g) Empresas organizadoras de congresos y ferias internacionales.
- h) Guías de Turismo.
- i) Aquellos servicios afines al turismo que adquieren la categoría de servicios turísticos a través de una reglamentación expresa. ((CPE)-Bolivia C. P., "Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia", 2000)

6. *Reglamento de la Ley n° 2074*

Artículo 52°.- En las Zonas Prioritarias de Desarrollo Turístico, las autoridades nacionales, departamentales, municipales y comunales, promoverán acciones e inversiones con los sectores público y privado para:

- a) La dotación de infraestructura y equipamiento para el desarrollo turístico. ((CPE)-Bolivia C. P., "Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia", 2000).

7. *Decreto supremo n° 24781: Reglamento General de áreas protegidas*

Artículo 1.- El presente Reglamento tiene por objeto regular la gestión de las áreas protegidas y establecer su marco institucional, en función a lo establecido en la Ley No 1333 del Medio Ambiente de 27 de abril de 1992 y Convenio sobre la Diversidad Biológica ratificado por Ley N 1580 de 15 de junio de 1994.

Artículo 100.- El objetivo fundamental del turismo en las APs es la educación ambiental y la concientización ecológica de los visitantes con miras a forjar tanto aliados como también potenciales irradiadores de los valores de la conservación y el desarrollo sostenible, bajo el principio de que todo ser humano tiene derecho a visitar

las APs del país. Las actividades turísticas de diversa índole que se realicen al interior de las APs deberán contribuir en la gestión económica del área y estarán sujetas a cobro.

Artículo 104.- La actividad turística podrá desarrollarse en las APs que cuenten con un Plan de Manejo y un Programa de Turismo, instrumentos básicos de manejo para éstas, mediante las cuales se haya determinado la zonificación y localización de los espacios turísticos con sus respectivas instalaciones de infraestructura, servicios ambientales, servicios turísticos y facilitación para los visitantes.

En casos excepcionales y ante la ausencia de un Plan de Manejo o un Programa de Turismo estructurado, se deberá contar dentro del Plan Operativo Anual con un plan de ordenamiento turístico mínimo que regule la actividad turística inmediata. Toda actividad turística en el SNAP deberá sujetarse al presente Reglamento, a un Reglamento de Operación Turística, además de otros reglamentos específicos sobre construcciones de infraestructura y servicios turísticos.

8. Ley Nro. 031 Ley marco de autonomías (Ley Marco de Autonomías) capítulo III alcance de las competencias

Artículo 95. (TURISMO) IV. De acuerdo a la competencia Numeral 11, Parágrafo I del Artículo 304, de la Constitución Política del Estado, los gobiernos indígenas originario campesinos autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas: 3. Diseñar, implementar y administrar en su jurisdicción servicios de asistencia al turista. ((CPE)-Bolivia C. P., Ley Marco de Autonomías y descentralización, 2010)

9. Resolución ministerial n° 021/2016 14 de enero del 2016 aprueba los módulos técnicos de categorización de los prestadores de servicio turístico.

Artículo 1.- (APROBACIÓN). Aprobar los módulos Técnicos de Categorización de los

Prestadores de Servicios Turísticos para:

- a) Establecimientos de hospedaje turístico.
- b) Empresas de viajes y turismo.

- c) Empresas de transporte turístico exclusivo.
- d) Empresas organizadoras de congresos y ferias de turismo.
- e) Guías de turismo.
- f) Servicios gastronómicos turísticos.
- g) Mayoristas y representaciones.

MÓDULO DE CATEGORIZACIÓN

CLASIFICACIÓN: HOTELES RURALES

Concepto de Hoteles Rurales. - Establecimientos emplazados en el área rural que prestan el servicio de hospedaje, alimentación y otros complementarios, acordes a las condiciones, así como a los usos y costumbres de la localidad donde se encuentren.

Categoría única.

A continuación, se describen los requisitos mínimos que deben cumplir los establecimientos para acceder a una categoría, no siendo limitativos para aquellos establecimientos que quieran brindar servicios adicionales.

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Ítem	CATEGORIZACIÓN
	Única
- Número mínimo de habitaciones	10
Áreas Comunes	
- Restaurante	Obligatorio
Áreas y servicios en exteriores	
- Estacionamiento privado o terciarizado	Obligatorio
Otras condiciones generales	
- Cartilla de derechos y obligaciones al usuario	Obligatorio
- Organigrama del establecimiento	Obligatorio
- Sistema permanente para el registro diario de huéspedes de acuerdo a formato nacional	Obligatorio
- Plan de manejo de emergencias (contra incendios, desastres naturales y/o otros acontecimientos)	Obligatorio
- Personal capacitado en manejo de situaciones de emergencia e incendios (con certificación de Bomberos)	70%
- Personal con conocimiento básico de primeros auxilios (con certificación)	70%
- Servicios de hospedaje que acepten mascotas	Opcional
- Servicio de venta de enseres de aseo personal (no incluidos en los amenities) de acuerdo a política de la empresa	Opcional
- La marca país en todo el material de promoción (Impreso y digital)	Obligatorio

○ ***Leyes Municipales:***

1. La ley de área protegida municipal Nro. 092 “Eco parque encantado – monumento natural en el municipio de Tupiza, Provincia Sud Chichas, del Departamento de Potosí”.

Artículo 3º (Fines). I Normar, conservar, proteger, preservar la integridad de las condiciones de los ecosistemas de la muestra conformada por las eco-regiones de puna baja, cabecera de valle que se encuentran en el Eco Parque Encantado, para mantener la calidad del régimen hidrológico, biodiversidad, recursos genéticos, servicios ambientales, paisajísticos, que estos prestan beneficio la población del municipio y la sociedad en general.

- I. Contribuir al bienestar y mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores del municipio que habitan en la zona de influencia del área protegida, promoviendo el aprovechamiento sostenible de la naturaleza.

CAPITULO V

CAPITULO V

MARCO REAL

- *Realidad y Contexto Social – Cultural – Económico – Político*

1. Características socio-culturales de la población:

a) Aspectos demográficos, población y proyecciones:

Demografía Municipio de Tupiza:

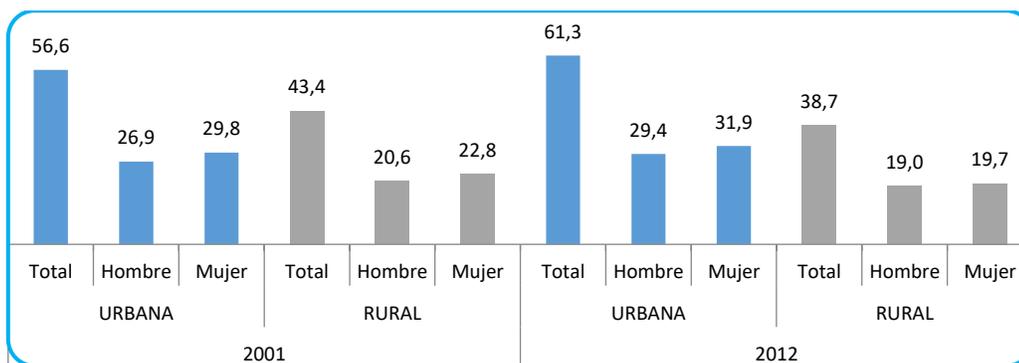
La población empadronada según el censo 2001, es de 38.337 habitantes y en el censo 2012 con 44.814 habitantes. La tasa de crecimiento intercensal entre el 2001 y 2012 es positiva del 1,39%.

Cuadro 1 Demografía del municipio de Tupiza

POBLACIÓN EMPADRONADA		CRECIMIENTO ABSOLUTO ANUAL	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO INTERCENSAL 2001-2012 (%)
2001	2012		
38.337	44.814	578	1,39

FUENTE: INE, Censo de Población y Vivienda 2001 y 2012

Cuadro 2 Población por area y sexo, censo 2001-2012

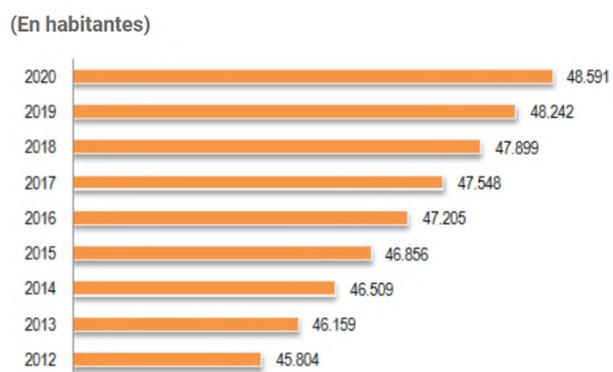


FUENTE: INE, Censo de Población y Vivienda 2001 y 2012

Las características del municipio de Tupiza, es principalmente urbana, tanto en censo 2001 como en el censo 2012. Entre el censo 2001 y el censo 2012.

La proyección de la población del municipio de Tupiza fue realizada año tras año con una tasa de crecimiento anual 1.39%. Según proyecciones para 2017, Tupiza cuenta con 47.548 habitantes, constituyéndose en el tercer municipio con mayor cantidad de habitantes del departamento, después de la capital Potosí y de Villazón. Para el 2020, la población Tupiceña llegará a 48.591 personas.

Cuadro 3 Municipio de Tupiza: proyecciones de población, 2020-2040

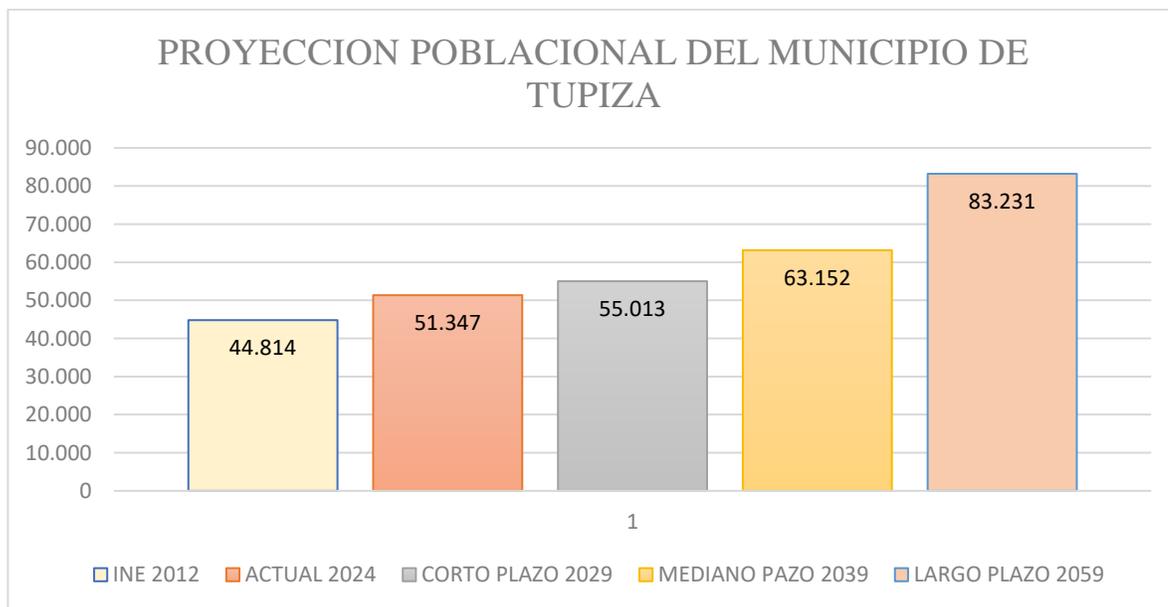


FUENTE: INE, Censo de Población y Vivienda 2001 y 2012

Tabla 4 Proyección poblacional

MUNICIPIO DE TUPIZA									
2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
48.591	49.266	49.950	50.644	51.347	52.060	52.783	53.516	54.259	55.013
2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2039	2040
55.777	56.552	57.338	58.134	58.942	59.761	60.591	61.433	63.152	64.041

Cuadro 4 Proyección poblacional del municipio de Tupiza



Población de flujo Turístico

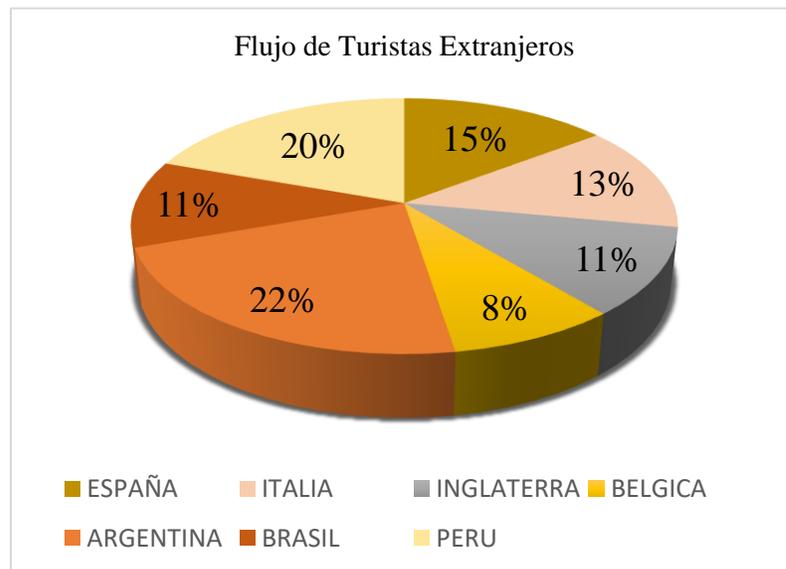
En la actualidad los principales sitios turísticos de Tupiza es frecuentado por la visita de nacionales y extranjeros en número promedio anual de 73.704 turistas. Los visitantes acuden a estos sitios de acuerdo a la oferta de circuitos turísticos.

Básicamente desarrollan actividades turísticas en las rutas Tupiza – Uyuni y Tupiza alrededores. como principal flujo de turistas extranjeros a la región de los Chichas se tienen los puntos de referencia o nodos de articulación las ciudades de Potosí, Tupiza y Uyuni.

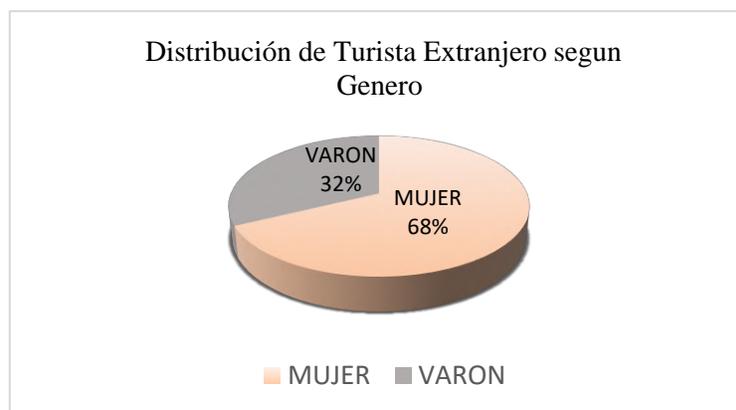
Flujo turístico de visitantes extranjeros

La mayor parte de los turistas extranjeros que visitan Tupiza provienen de Europa, siendo los de mayor incidencia España (14.6%), Italia (13.4%), Inglaterra (11.0%) y Bélgica (8.5%). Son también importantes quienes visitan Tupiza desde países vecinos como Argentina (22.0%), Brasil (11.0%) y Perú (19.5).

En la actualidad el principal sitio turístico de Tupiza es frecuentado por la visita de extranjeros en número promedio anual de 73.704 turistas.



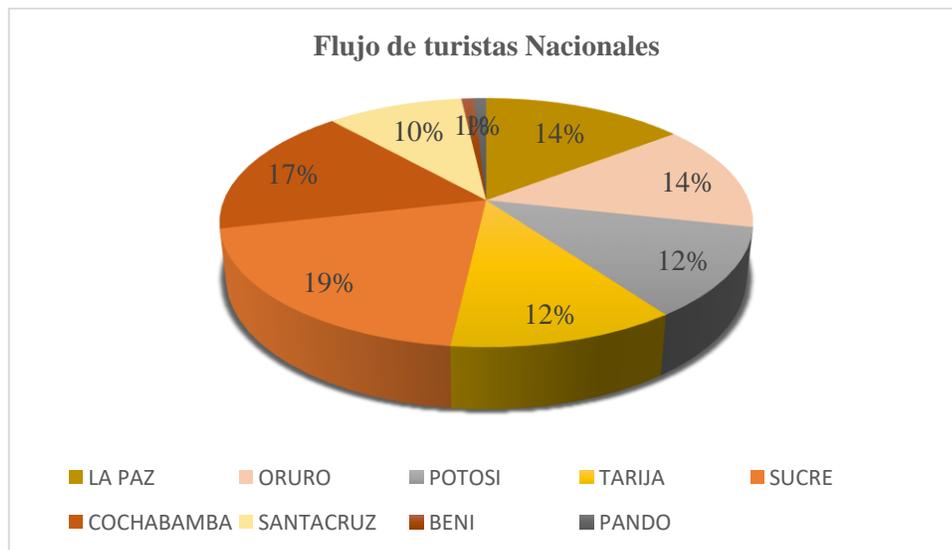
Gráfica 1 Flujo de turistas Extranjeros



Gráfica 2 Distribución de turistas extranjero según género

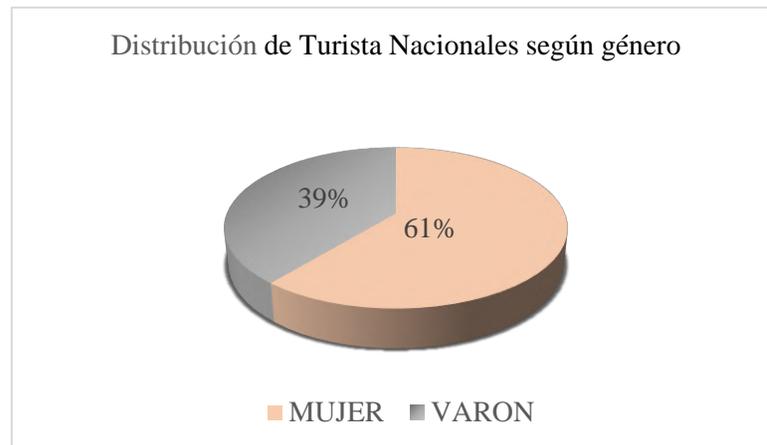
Flujo turístico de visitantes Nacionales

El turista nacional en Tupiza proviene de diferentes regiones, entre las más importantes por su incidencia están La Paz, Oruro, Sucre, Tarija y Villalón. En todos los casos se encuentran entre el 10.2% y el 16.3%, del total de la muestra.



Gráfica 3 Flujo de turistas Nacionales

Notamos una procedencia de los nacionales muy diversa siendo las ciudades capitales cercanas las con mayor afluencia, salvo el caso de la paz el cual se debe a su condición de centro turístico de distribución a nivel Nacional. En menor medida constituyen punto de origen los provenientes de Atocha, Santa Cruz Cotagaita y Trinidad. Un importante número de visitantes nacionales se dirigirá posteriormente a la Argentina, lo que muestra el enorme potencial de Tupiza como punto de ingreso y salida al país y hacia la Argentina, respectivamente.



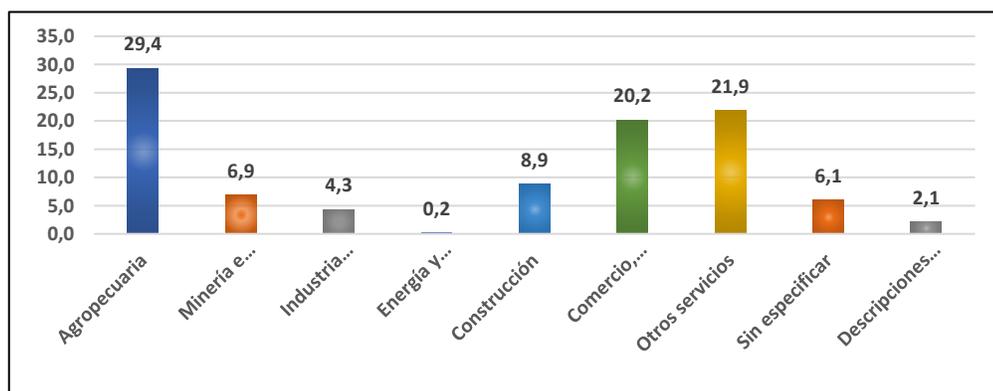
Gráfica 4 Distribución de turistas nacionales según género

○ **Aspectos socio-económicas de la población:**

La Población Económicamente Activa “PEA”

La mayor actividad económica en el municipio de Tupiza, Bolivia, suele ser la agricultura y la ganadería, debido a la fertilidad de sus tierras y su tradición agrícola. Sin embargo, en los últimos años, el turismo también ha adquirido importancia significativa en la región, especialmente el turismo rural y de naturaleza, debido a la belleza natural y las atracciones turísticas que ofrece Tupiza y sus alrededores.

Cuadro 5 Relación de la actividad económica principal de municipio de Tupiza



La actividad principal a la que se dedica la población en el municipio de Tupiza es a la actividad agropecuaria con el 29%, seguido por sector servicios con el 21,9%, seguido por el comercio con el 20,2%, a su vez por la construcción con el 8,9% y la minería con el 6,9%, le continua otros sectores sin especificar con el 6,1%, asimismo la industria manufacturera con el 4,3%, por último, energía y saneamiento con el 0,2%.

Algunas de las actividades económicas más relevantes en el municipio de Tupiza son:

- ***Sector primario (agrícola, Ganadero, extractivista).***

Las actividades productivas primarias en el municipio de Tupiza son efectuadas por las familias agropecuarias relacionados con la producción de maíz, maíz, haba, hortalizas y la producción pecuaria de vacunos y caprino, así como también la actividad minera por empresa y cooperativas mineras.



Imagen 8: Fotografía cultivo



Imagen 9 Fotografía de ganaderia

- ***Sector secundario (actividades de transformación).***

La actividad secundaria por orden de importancia en el municipio es la transformación y manufactura de productos lácteos, energía y las actividades de panadería, confección de ropa, artesanías y en porcentajes menores la transformación de la miel de abeja, frutas y harina.

○ ***Sector terciario Servicios.***

Se observa el sector de mayor incidencia el transporte, construcción y comercio, de los emprendimientos en servicios, seguido por el servicio de entidades públicas, telecomunicaciones, financiero, y otros. Este sector genera empleo y dinamiza el componente urbano de la ciudad de Tupiza.

Turismo: Con su paisaje montañoso, formaciones rocosas únicas, ríos y cascadas, Tupiza atrae a turistas interesados en actividades como tracking, escalada, ciclismo, turismo ecuestre y visitas a lugares de interés natural y cultural.

○ ***Principales Atractivos turísticos:***

Sitios naturales	25	26,60
Patrimonio urbano arquitectónico artísticos museos y manifestaciones culturales	50	53,19
Etnografía y folklore	3	3,19
Realizaciones técnicas científicas	5	5,32
Acontecimientos programados	11	11,70
TOTAL	94	100,00

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Municipal 2020-2024

En la actualidad los principales sitios turísticos de Tupiza es frecuentado por la visita de extranjeros en número promedio anual de 73.704 turistas. Los visitantes acuden a estos sitios de acuerdo a la oferta de circuitos turísticos.

La capacidad de atención y recepción del conglomerado de turísticas en la Ciudad Intermedia de Turísticas es cubierta por la siguiente capacidad:

- 18 Agencias Operadoras de turismo
- 40 Servicios de hoteles y hospedaje

- 12 Establecimientos de servicios de gastronomía y restaurantes
- Servicios financieros y de seguro

Las principales estrategias de fortalecimiento para el sector se mencionan:

- Programa municipal de preservación de patrimonio arquitectónico cultural Ciudad de Tupiza
- Políticas municipales de archivo histórico
- Políticas municipales de museos

ÁREAS PROTEGIDAS MUNICIPIO TUPIZA

Nombre	ÁREA PROTEGIDA MUNICIPAL “ECO PARQUE ENCANTADO”.	ÁREA PROTEGIDA MUNICIPAL CORDILLERA DE LOS “CHICHAS MOCHARA”.
Categoría	Monumento Natural	Santuario de Vida Silvestre y Área Natural.
Marco Legal	Ley Municipal N°092 del 19 de mayo	Ley Municipal N°562 del 16 de Noviembre del año 2021
Superficie	3.819,9 Has	36.362,67 Has
Ubicación Geográfica de Comunidades y Distritos limitantes	DU-X: Palala Baja, San Gerardo, La Granja. DU-IX: villa fatima alta, villas unidas DU-XII: Pucka pampa, Palmira, Santa Elena DR-I: Quebrada Seca, Palquiza, Chifloca DR-III: Torre Huayco	Distrito IV con las comunidades: Papachacra, Peña Amarilla, Tambo Mochara y Huerta Huayco y con la totalidad de las comunidades Mochara Mayo y Sala Huayco.
Objetivo general	Conservar, proteger, preservar, la integridad de condiciones de los ecosistemas, mantener la calidad del régimen hidrológico, biodiversidad, recursos genéticos, servicios ambientales, paisajísticos.	Proteger al Guanaco Andino (Lama guanicoe), una especie en peligro crítico de extinción, bienes y servicios ecosistémicos, y patrimonio cultural que fueron descubiertos en el área.

Fuente: Fuente: Plan de Desarrollo Turístico Municipal 2020-2024

1. Circuito Turístico Natural- Eco parque Encantado

Marcados por un contraste, entre el predominante rojizo y sepia de los cañadones y gradaciones cafés hasta llegar a los grises, con las siluetas de cactus, plantas y árboles que son de un matiz verde. Tupiza es un municipio, situada en el sureste del país. Es la capital de la provincia de Sud Chichas en el departamento de Potosí, el principal

circuito turístico son los siguientes atractivos naturales que conforman un eco parque encantado, un valle del tiempo.

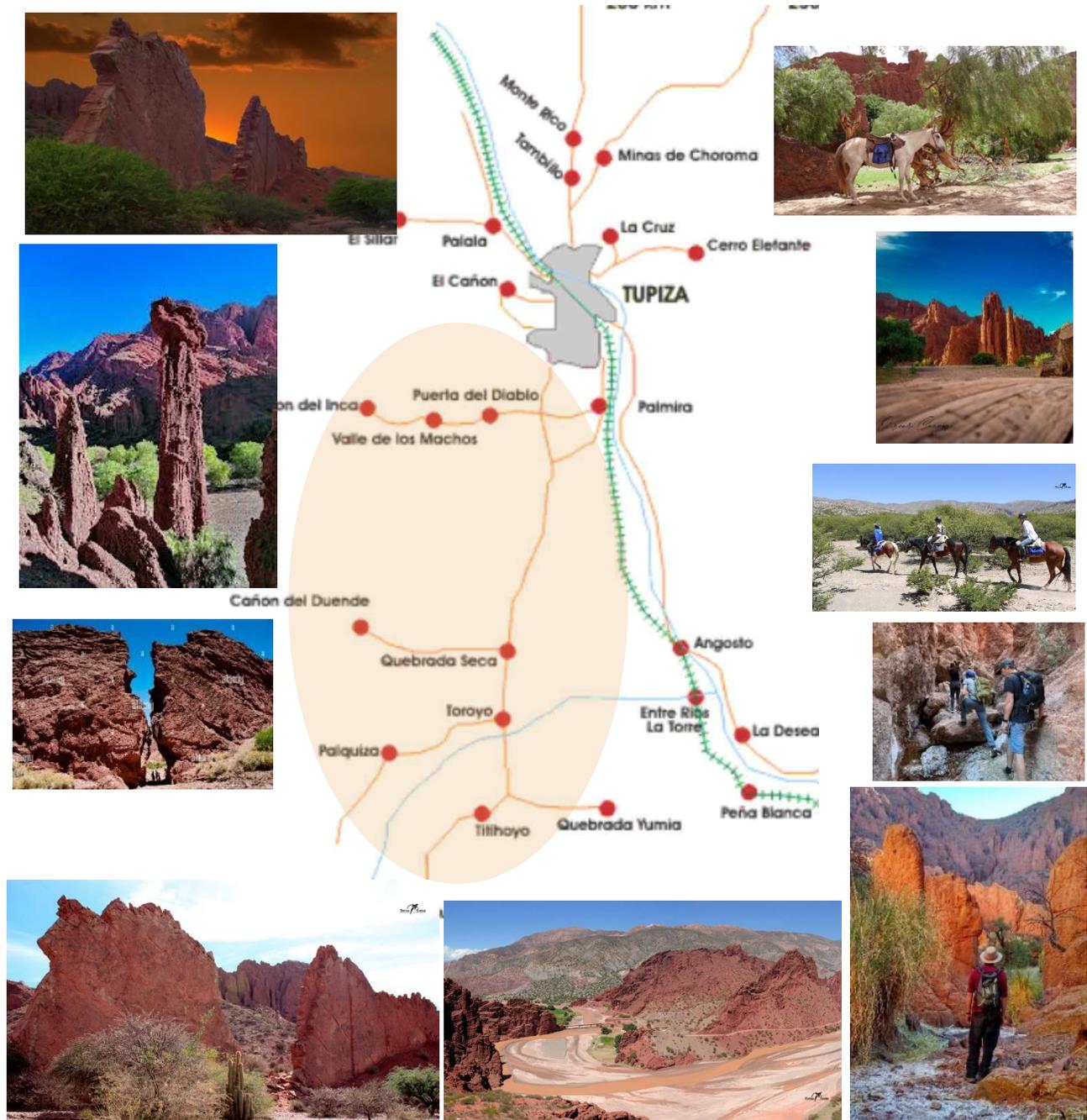
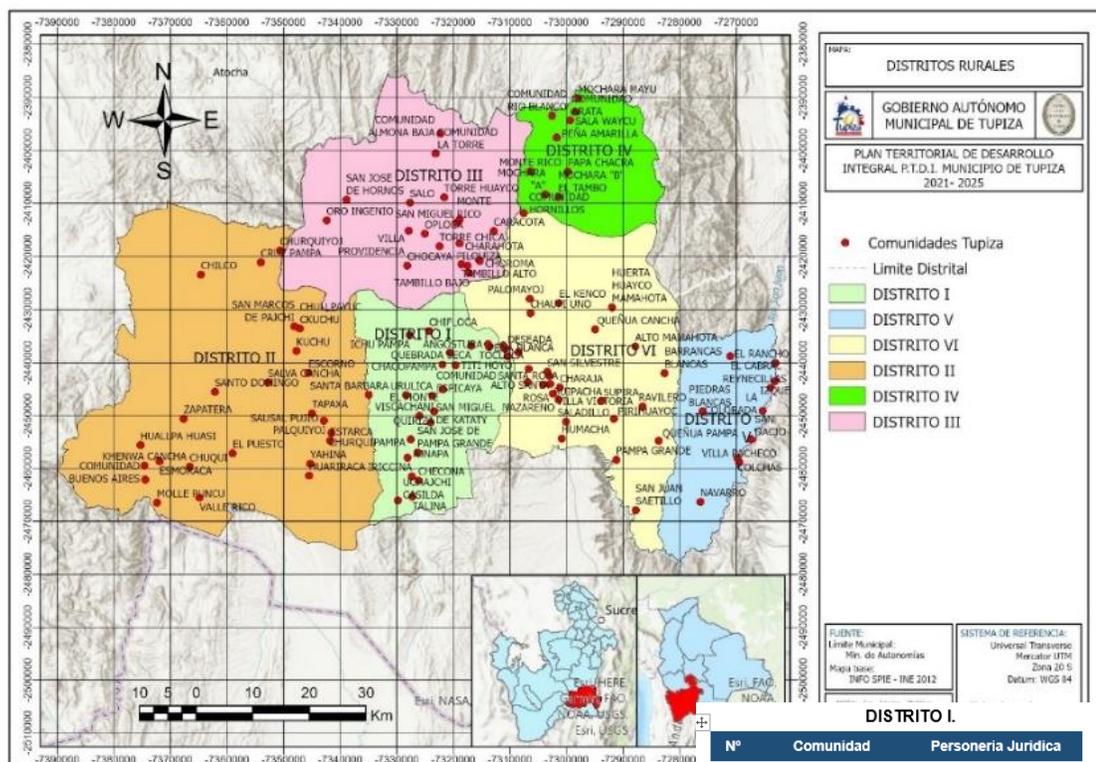


Imagen 10 Zonas turisticas Natural-Eco, Tupiza

○ **Características socio-políticas de la población:**

El municipio de Tupiza está constituido por 117 comunidades y 58 Juntas Vecinales según Talles Distritales PTDI 2021-2025. La organización administrativa municipal cuenta con seis Sub-alcaldes en los Distritos I, II, III, IV, V y VI del área rural; y el área urbana con una Sub-alcaldía Distrito XI y 5 Presidentes de Distrito VII, VIII, IX, X, XII.

Imagen 11 Mapa Distritos Rurales, Municipio de Tupiza



Fuente: PTDI 2021-2025

Nº	Comunidad	Personería Jurídica
1	Quebrada Seca	007/2001
2	Ichupampa	mar-05
3	Tiñihoyo	152/2015
4	El Monte	026/1995
5	Qriza	003/95
6	Kataty	010/2009
7	San J de Pampa Grande	046/1995
8	Del Carmen	259/2004
9	Checona	115/2018
10	Talina	106/95
11	Iricina	113/1995
12	Ajnapa	259/2004
13	Churquipampa	009/2009
14	Viscachani	053/95
15	Espizaya	032/2017
16	Urulica	168/2017
17	Chacopampa	163/2017
18	Palquiza	103/2016
19	Chifloca	076/2017
20	Santa Barbara	165/2017
21	Casilda	002/96

Fuente: Taller Distrital I, julio 2022

o ***Realidad y Contexto Físico Espacial – Medioambiental***

a. ***Ubicación Geográfica del Área de Estudio:***

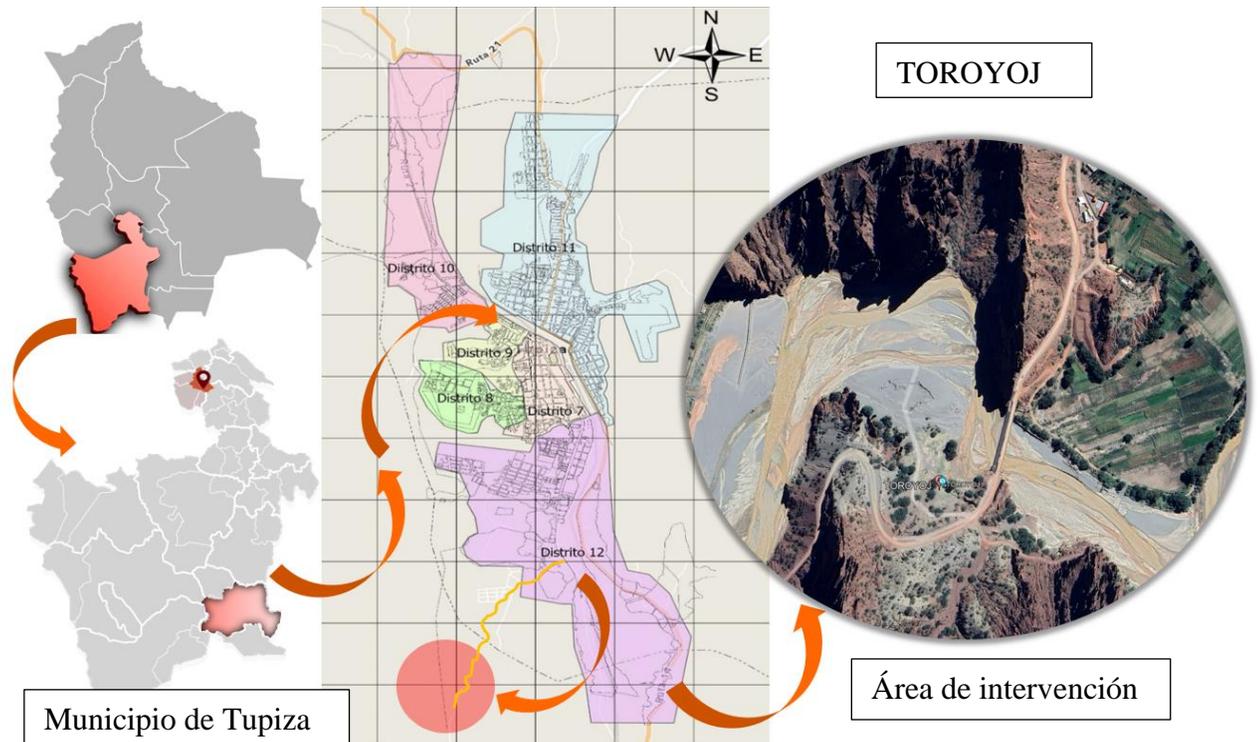


Imagen 12 Ubicación geográfica del área del estudio

La presente propuesta del proyecto arquitectónico Ecolodge Turístico Recreacional se emplazará en TOROYOJ, perteneciente al municipio de Tupiza, en el distrito I del área rural, Provincia Sud chichas del Departamento de Potosí– Bolivia.

Toroyoj es un atractivo natural, que se encuentra en la carretera a las poblaciones de Palquiza, Quiriza, Chacopampa, Espicaya y Talina. Colinda con la comunidad de Quebrada Seca. Asimismo, se puede observar desde este punto el cauce el río San Juan del Oro.

Tupiza es un municipio situado en el sur de Bolivia, en el departamento de Potosí. Es conocido por su impresionante paisaje de quebradas y formaciones rocosas, así como

por su clima templado y su rica historia cultural y minera. La ubicación geográfica de Tupiza le otorga un papel importante en el turismo regional.

- **Contexto Físico Espacial Natural:**

Geología

Geológicamente el mayor territorio del municipio de Tupiza es del periodo Paleógeno-Neógeno por poseer conglomerados, areniscas, limonitas, calizas, margas, diapiros intercalan tobas y lavas; también hay machas del periodo cuaternario.

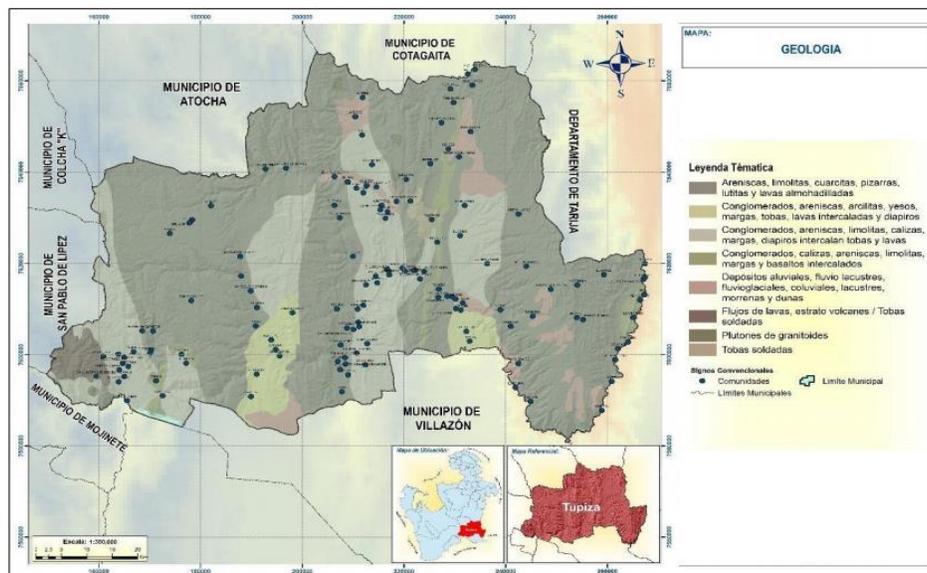


Imagen 13 Contexto físico espacial natural. Geología.

Fuente: PTDI 2021-2025

Las principales formaciones rocosas que dominan el paisaje son rocas de origen sedimentario, detríticas, entre las cuales se observan conglomerados, areniscas y arcillas provenientes de la edad cretácica y rocas metamórficas laminares como pizarras, esquistos y gneis



Imagen 14 Fotografías de las formaciones liticas en Toroyoj

Hidrografía:

Por el Municipio Tupiza fluyen las dos cuencas hidrográficas más importantes a nivel departamental de Potosí a señalar:

- La Cuenca hidrográfica del Río Tupiza
- La Cuenca hidrográfica del Río San Juan del Oro

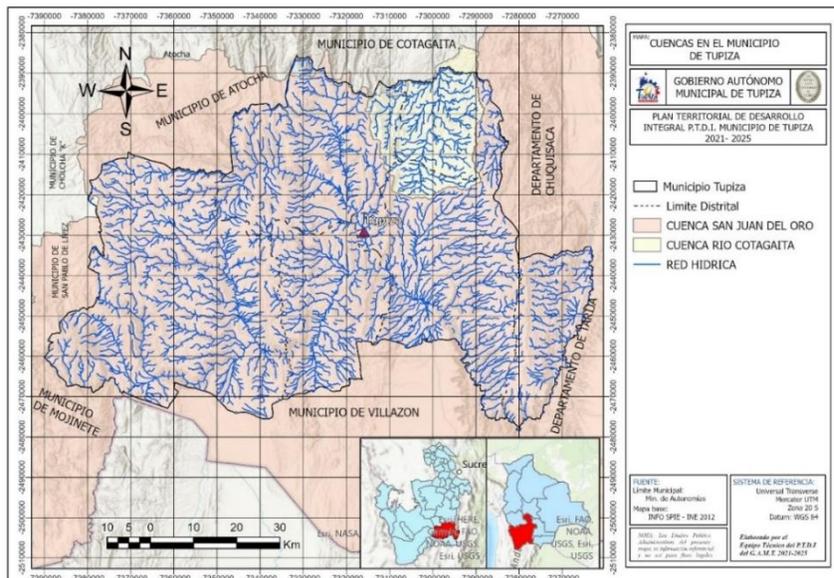


Imagen 15 Cuencas principales y red hidrica, municipio de Tupiza

Fuente: Cartografía PTDI

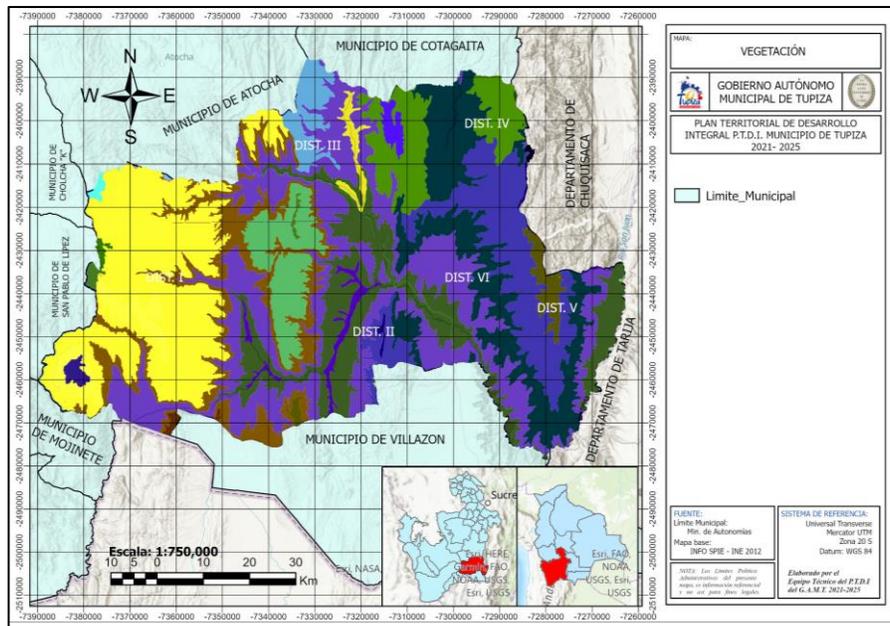


Imagen 16 Rio San Juan del Oro

Vegetación:

En el Municipio de Tupiza se pueden diferenciar cuatro grandes grupos de plantas: árboles, arbustos, pajonales y bofedales. De manera general, la mayor parte del territorio está ocupada por árboles y arbustos de distintas especies, mientras que los pajonales dominan en las cimas y pendientes superiores de las montañas.

Imagen 17 Mapa vegetación, municipio de Tupiza



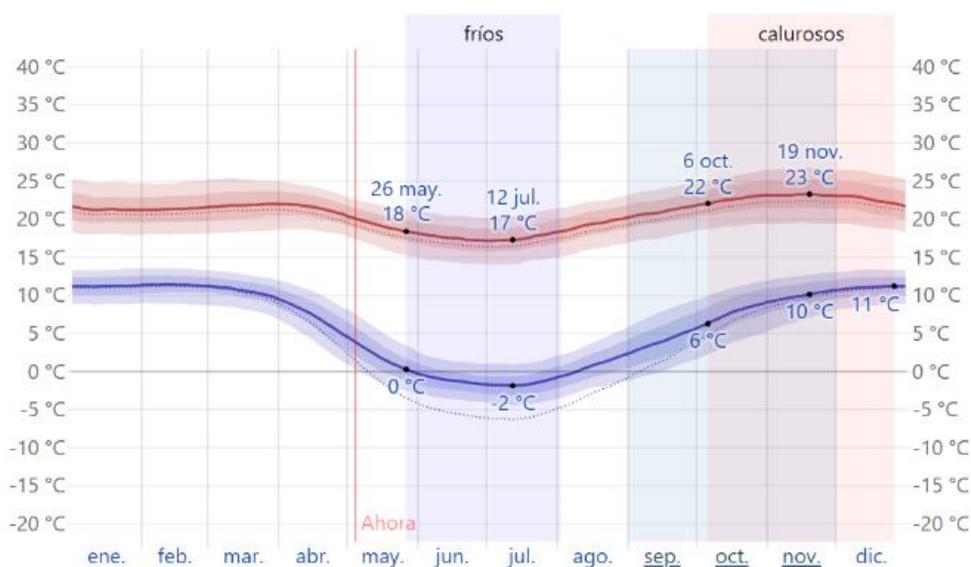
Fuente: PTDI 2021-2025 GAMT

VEGETACION EXISTENTE EN EL AREA DE INTERVENCION		
Vegetación Alta	Vegetación media	Vegetación baja
		
MOLLE	CHURQUI	CACTUS

Tabla 5 Vegetación existe en el sitio de intervención

Clima

TEMPERATURA MÁXIMA Y MÍNIMA



La temperatura máxima (línea roja) y la temperatura mínima (línea azul) promedio diaria con las bandas de los percentiles 25º a 75º, y 10º a 90º. Las líneas delgadas punteadas son las temperaturas promedio percibidas correspondientes.

El régimen térmico en el municipio de Tupiza es un fenómeno climático que está directamente relacionado con la altura, el Municipio de Tupiza, registra una temperatura media anual de 14.5-°C, mientras que la máxima extrema registra una media anual de 27.5°C, finalmente la temperatura mínima extrema es de 0.5 °C.

Cuadro 6 Registros meteorológicos de temperatura estación Tupiza

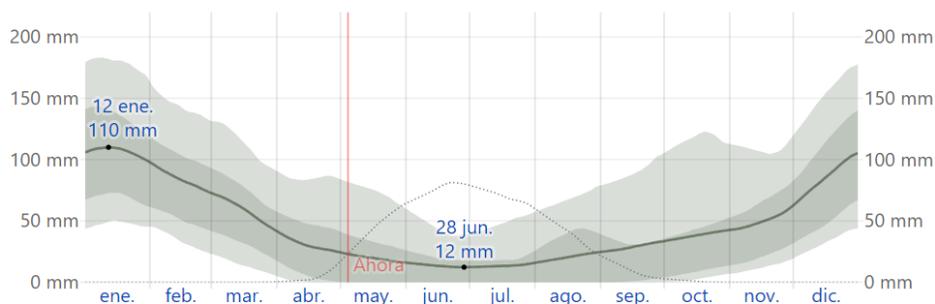
Temperatura (°C)	Meses												Media
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Máxima Extrema	28,8	28,7	29,0	27,8	26,1	23,9	24,3	25,9	27,2	29,3	29,5	29,3	27,5
Máxima Media	25,0	24,6	25,4	24,3	21,9	19,5	20,0	21,6	24,1	26,0	26,2	25,4	23,7
Media	17,3	17,3	16,9	15,0	11,4	8,7	8,3	11,3	14,0	16,7	18,3	18,1	14,5
Mínima Media	10,2	10,1	8,7	5,1	-0,1	-3,0	-3,6	0,8	4,4	7,3	9,7	10,5	5,0
Mínima Extrem	6,9	7,0	4,7	-0,2	-5,0	-6,8	-8,4	-5,2	-0,8	2,4	4,7	6,8	0,5

Fuente: Boletín Meteorológico del Departamento de Potosí / SENAMHI 2003

Precipitaciones Pluviales

La precipitación media anual del territorio municipal varía de 26.4 mm, evidenciándose las precipitaciones más intensas en el mes de enero con 83.3 mm anualmente, disminuyendo hasta 0.3 mm en el mes de junio (SENAMHI/2003).

El período lluvioso más intenso abarca los meses de noviembre y diciembre, intensificándose en los meses de enero, febrero y marzo, presentándose las tormentas de lluvia las riadas; de manera contraria se constituyen los meses más secos de junio, julio y agosto (Estación termo pluviométrica de Tupiza).



La lluvia promedio (línea sólida) acumulada en un periodo de 31 días en una escala móvil, centrado en el día en cuestión, con las bandas de percentiles del 25º al 75º y del 10º al 90º. La línea delgada punteada es la precipitación de nieve promedio correspondiente.

	ene.	feb.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	ago.	sep.	oct.	nov.	dic.
uvia	109,2mm	83,6mm	59,8mm	29,8mm	19,7mm	13,4mm	13,2mm	20,4mm	28,5mm	38,3mm	48,8mm	85,8mm

b. Contexto Físico espacial transformado:

Servicios Básicos Existentes

La comunidad de Quebrada seca cuenta con servicios básicos como ser; agua potable, energía eléctrica, acceso a salud y educación.

Servicios Agua Potable

En la actualidad el servicio de agua potable en dicha comunidad se encuentra a cargo de la Empresa Municipal Prestadora de Servicios de Agua Potable, Tupiza EMPSAAT.

Servicio de Alcantarillado

En esta comunidad, no existe el servicio de alcantarillado.

Servicios de Electricidad

La cobertura del servicio de energía eléctrica en la comunidad de Quebrada Seca es existente y esta se encuentra a cargo de la Cooperativa de Servicios Públicos de Electricidad Tupiza R.L. COOPELECT.



Imagen 18 Servicio eléctrica

Equipamiento Educación

La comunidad más cercana al área de intervención es Quebrada Seca, la cual cuenta con una unidad educativa a nivel primario.



Imagen 19 Equipamiento educación

Salud

La comunidad más cercana al área de intervención es Quebrada Seca, la cual cuenta con un centro educativo a nivel primario.

Accesibilidad al Terreno

Se encuentra a aproximadamente a 12 km de la ciudad, el acceso es vía terrestre, aproximadamente a 18min, en auto presenta una carretera de tierra, la cual es favorable con el entorno.

El acceso al sitio de intervención se conecta mediante la ruta hacia las comunidades de quebrada seca, Titihoyo, Quiriza, Chaco pampa, entre otras.



Imagen 20: Fotografias accesibilidad al terreno

○ *Alternativas de Emplazamiento*

Al evaluar estas alternativas de emplazamiento, es fundamental considerar aspectos como la topografía del terreno, la accesibilidad, la orientación solar, las regulaciones ambientales, principalmente la vista al atractivo natural.

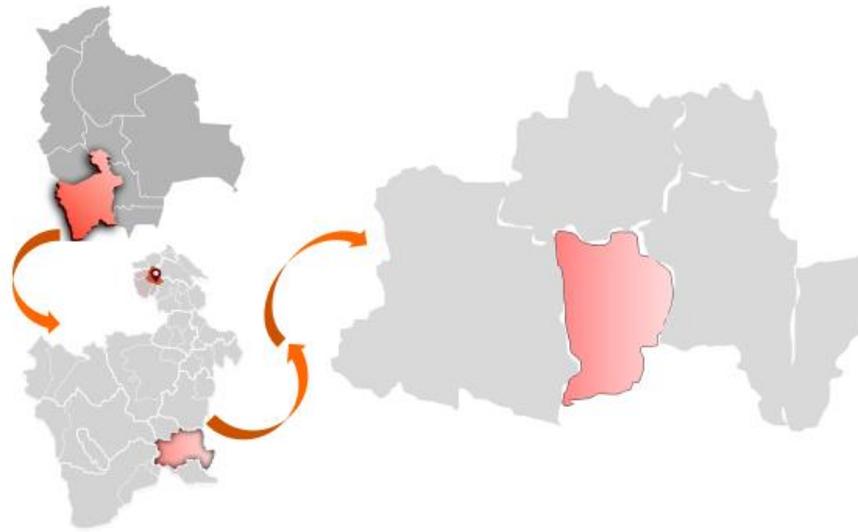


Imagen 21: Ubicación geográfica

VARIABLES	1ra. ALTERNATIVA	2da. ALTERNATIVA	3ra. ALTERNATIVA
Superficie	10	6	8
Topografía	8	7	8
Accesibilidad y transporte	9	10	8
Uso de suelo	9	6	7
Vista al atractivo turístico	10	5	6
Equipamiento Urbano	5	5	8
Ubicación	9	5	7
TOTAL	60	43	52

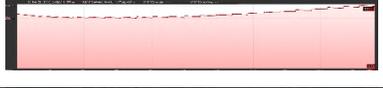
TERRENO 1	TERRENO 2	TERRENO 3
SITIO DE INTERVENCION-TOROYOJ	SITIO DE INTERVENCION-TOROYOJ	SITIO DE INTERVENCION-TOROYOJ
		
<p>Dimension: 10.946m² Accesibilidad: Tiene acceso por la carretera principal, cruzando el puente, que divide con la comunidad Quebrada seca. Topografía: Presenta una pendiente favorable, con vista al atractivo natural.</p>	<p>Dimension: 9,503m² Accesibilidad: Tiene acceso por la carretera principal, cruzando el puente, que divide con la comunidad Quebrada seca. Topografía: Presenta una pendiente no favorable.</p>	<p>Dimension: 4.057 Accesibilidad: Tiene acceso por la carretera secundaria. Topografía: Presenta una pendiente accidentada, siendo deficiente la vista al atractivo.</p>
TOPOGRAFIA	TOPOGRAFIA	TOPOGRAFIA
		
		

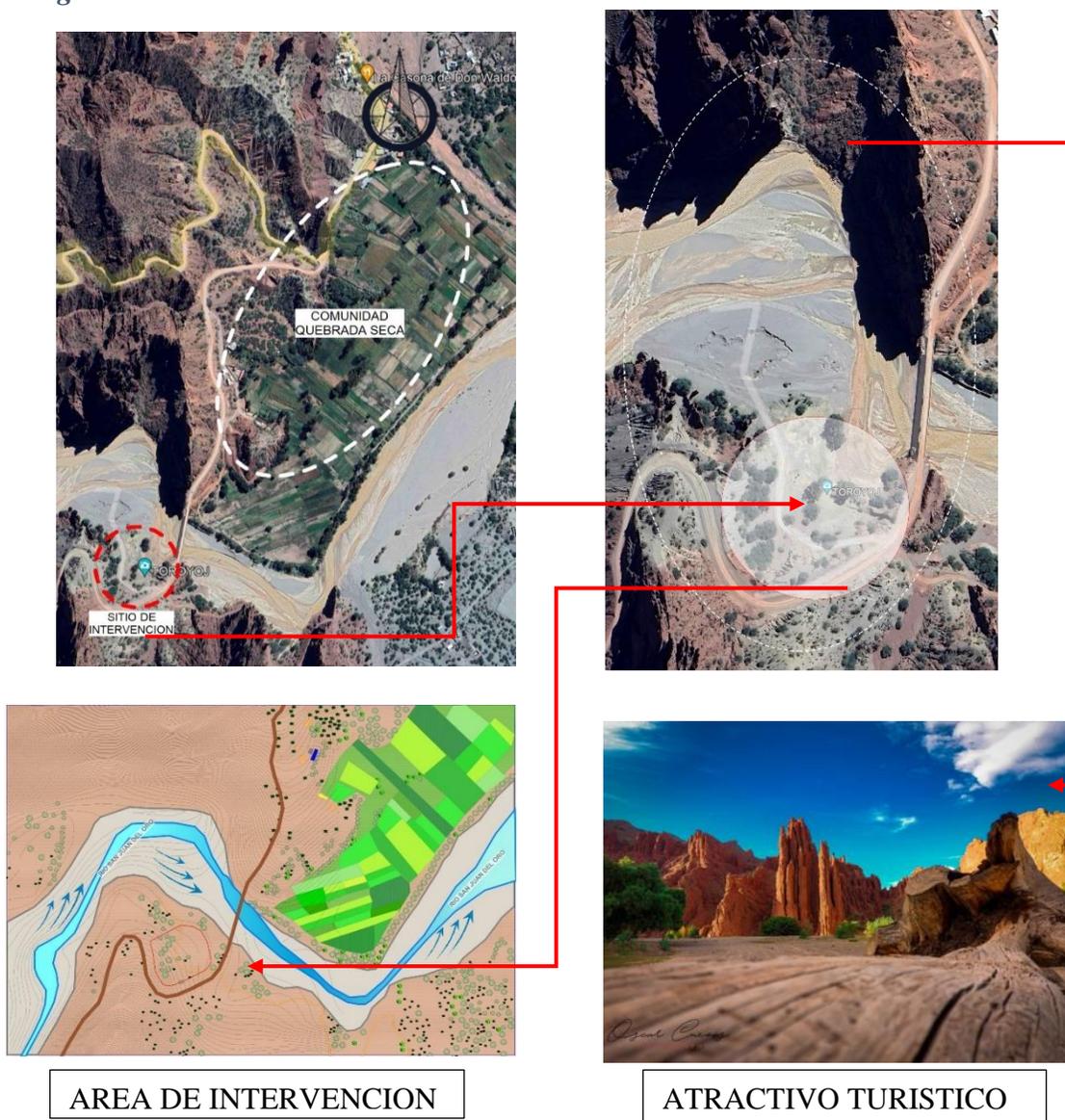
Tabla 6 Alternativas de emplazamiento

3. ANÁLISIS DE SITIO Y/O ÁREA DE INTERVENCIÓN

o *Ubicación*

El sitio de intervención se encuentra ubicada en la carretera a las poblaciones de Palquiza, Quiriza, Chaco pampa, Espicaya, Talina, y la más próxima a nuestro sitio de interés es la comunidad de Quebrada Seca, perteneciente al distrito I del área rural, en el municipio de Tupiza, Provincia Sud chichas, Departamento de Potosí- Bolivia.

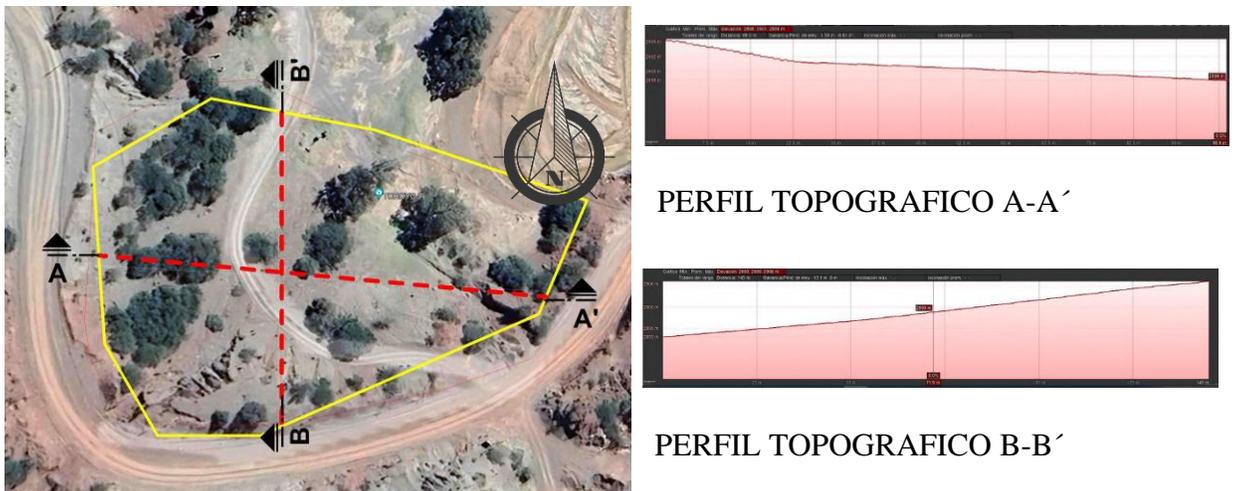
Imagen 22 Ubicacion



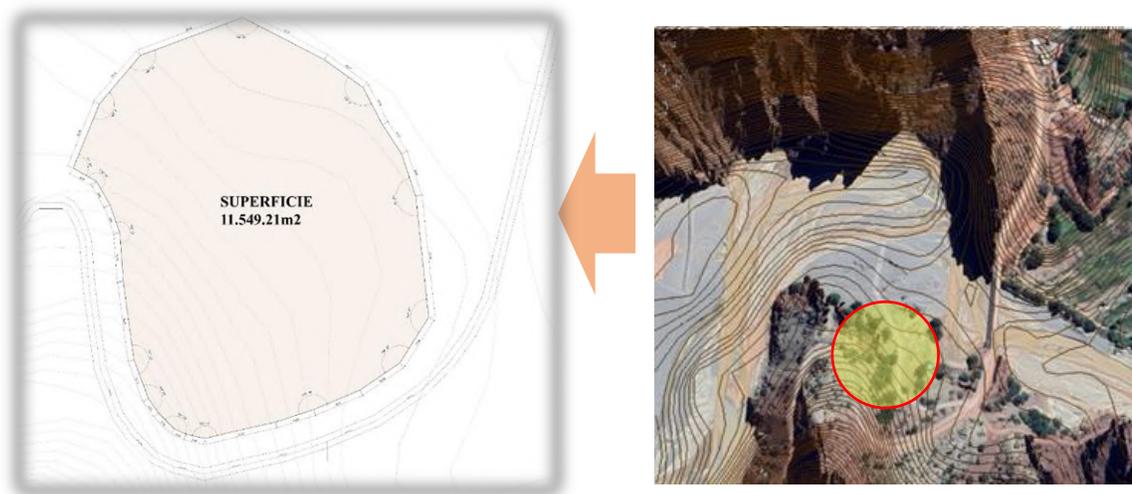
○ ***Características topográficas del área de intervención***

El área de intervención presenta una topografía de intervención inclinada, la parte más alta del terreno tiene una pendiente accidentada de 30% y la más baja con una pendiente leve de 7%. Presenta características de suelo arenisco y arcillosos y lo mas más importantes del sitio de intervención es el atractivo turístico de en frente, generando una vista impresionante, también destacan la vegetación existente la cual es muy amplia y variada.

Imagen 23 Características topográficas del área de intervención



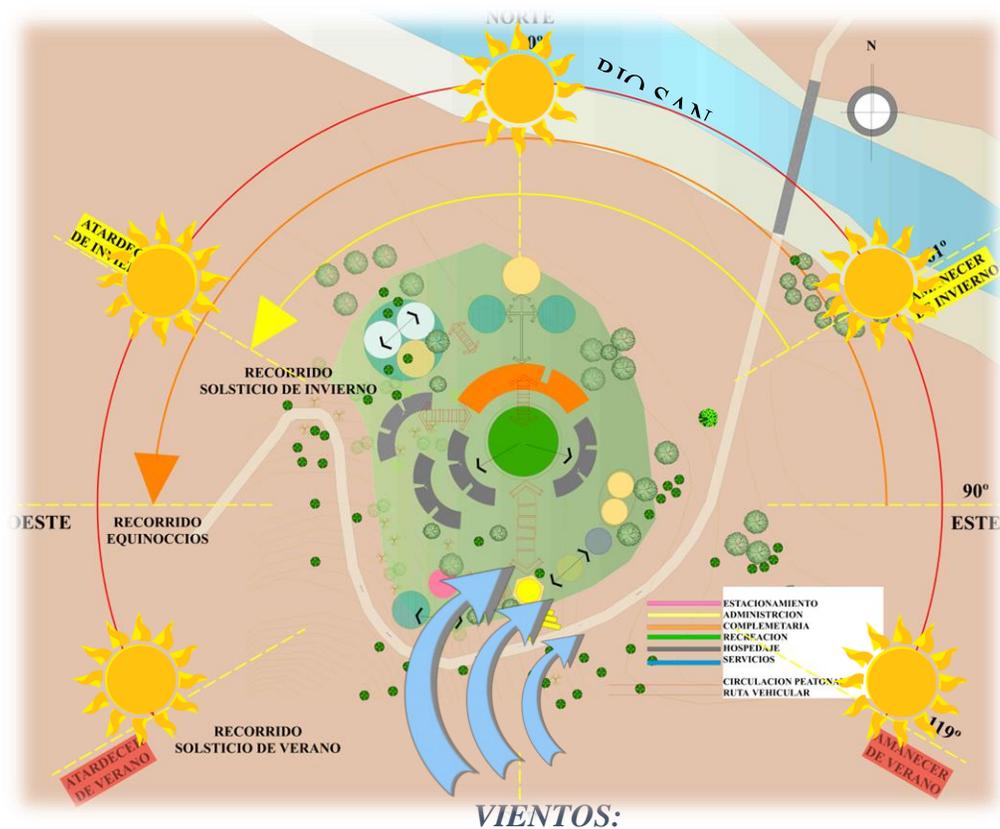
○ ***Dimensión y acceso al terreno***



○ **Orientación y Asoleamiento**

El área de estudio está en relación al norte, con vista principal al atractivo Toroyoj, la cual nos brinda una significativa orientación. Vientos predominantes Sur oeste.

Imagen 24 Orientacion y asoleamiento

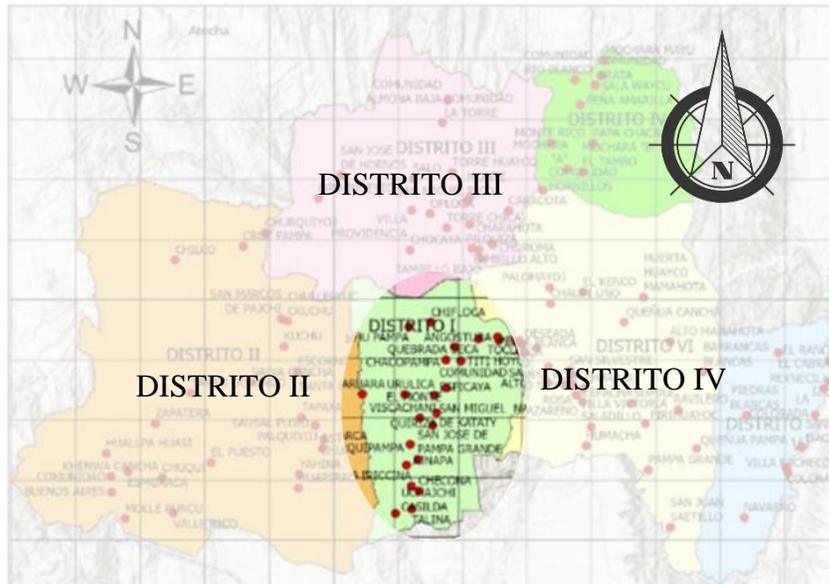


El sitio registra vientos predominantes en dirección SUR ESTE.



○ **Delimitación del área de intervención**

1. Límites administrativos



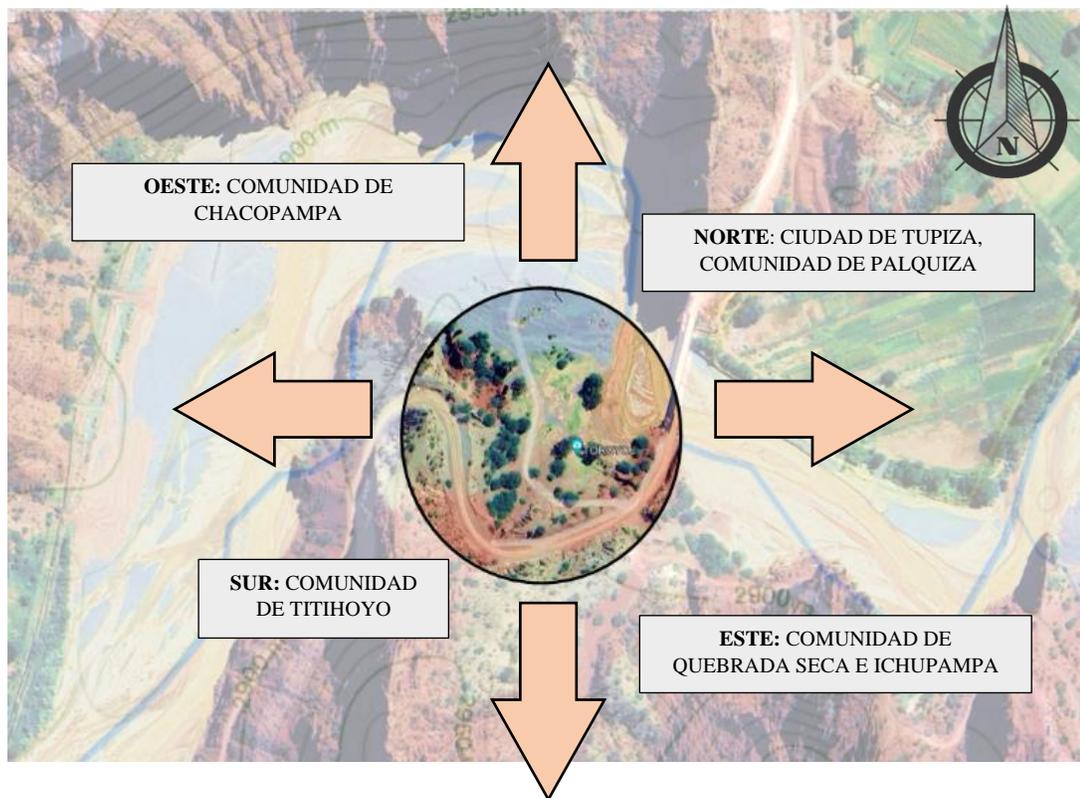
El área rural del municipio identifica la composición de 6 distritos rurales.

Específicamente el área de intervención se encuentra en el distrito I, que tiene límite con el distrito II, III y IV

2. Límites físicos

El área de intervención se encuentra limitando principalmente al este con la comunidad de Quebrada seca e Ichupampa, al norte con la ciudad de Tupiza, comunidad de Palquiza, al oeste limita con la comunidad de Chaco pampa, al sur con la comunidad de Titi hoyo.

Imagen 25 Limites físicos



Justificación de la delimitación

Como principal atractivo turístico en nuestra área de intervención es la formación geológica denominada Toroyoj, la cual es uno de los atractivos más visitados por los turistas nacionales y extranjeros, debido a su complejidad natural.

El terreno tiene acceso por la carretera hacia las comunidades de Palquiza, Quiriza, Chacopampa, Espicaya, Talina, y la más próxima a nuestro sitio de interés es la comunidad de Quebrada Seca, cuenta con varios factores naturales que le favorecen, como el abundante paisajismo geológico, existe una topografía relativamente moderada, además tiene acceso al río San Juan, esto ayudaría bastante para la dotación de agua a la propuesta del equipamiento.

4. USOS DE LA HERRAMIENTA FODA PARA LA VALORACIÓN INTEGRAL DEL TEMA OBJETO DEL PROYECTO

5.1.ASPECTOS AMBIENTALES	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Toroyoj está ubicado en una zona de gran belleza natural, lo que atrae a turistas en busca de experiencias auténticas y contacto con la naturaleza. • El Terreno presenta una pendiente que desciende de sur con vista al atractivo natural, la cual favorece al desarrollo del diseño y aprovechamiento del contexto natural.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Se pueden establecer alianzas con organizaciones ambientales, instituciones gubernamentales o comunidades locales para desarrollar proyectos de conservación y sostenibilidad en conjunto.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un sistema de alcantarillado sanitario para las aguas residuales. • Loteamientos espontáneos.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo puede tener impactos negativos en el medio ambiente local si no se gestiona adecuadamente, lo que podría afectar de gran manera al proyecto. • La creciente del río San Juan del Oro en temporada de lluvias podría afectar el funcionamiento del ecolodge.
5.2.ASPECTOS SOCIALES	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • El ecolodge puede fomentar la valorización y preservación de la cultura local, promoviendo la artesanía, la gastronomía y las tradiciones de la comunidad.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • La operación del ecolodge puede generar oportunidades de empleo directo e indirecto para los habitantes locales, contribuyendo al desarrollo económico. • Aumento del flujo de turistas en esta zona. • Explotar el interés que existe por las tradiciones desarrolladas en la zona y el conocimiento cultural de los habitantes de la comunidad.
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • El ecolodge debe asegurarse de que sus beneficios lleguen a toda la comunidad y no solo a un grupo selecto, evitando la exclusión social. • El transporte tiene un horario de circulación limitado

<i>Amenazas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Otros destinos turísticos en la región podrían competir por la atención de los turistas, por lo que es necesario diferenciarse de manera efectiva.
5.3.ASPECTOS ECONÓMICOS	
<i>Fortalezas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • El ecolodge tiene el potencial de generar ingresos a través de la estadía de huéspedes, servicios adicionales como excursiones o actividades recreativas, y la venta de productos locales o artesanías. • Diversificar fuentes de ingresos mediante la organización de eventos especiales, como bodas o retiros corporativos, que atraigan a diferentes tipos de clientes.
<i>Oportunidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un mercado emergente de turistas que buscan experiencias turísticas responsables y respetuosas con el medio ambiente. • Se pueden establecer alianzas con empresas locales, agencias de viajes, o instituciones turísticas para promocionar el ecolodge y aumentar su visibilidad y clientela.
<i>Debilidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • La demanda turística podría variar estacionalmente, lo que requeriría estrategias para mantener la ocupación durante todo el año. • El ecolodge puede ser vulnerable a factores externos como cambios en las condiciones climáticas.
<i>Amenazas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales u otros eventos imprevistos pueden afectar negativamente la actividad turística y la viabilidad económica del ecolodge.
5.4.ASPECTOS POLÍTICO CULTURAL	
<i>Fortalezas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Las comunidades aledañas pueden proporcionar una experiencia cultural única para los visitantes, incluyendo gastronomía, artesanías y tradiciones. • El proyecto cuenta con el apoyo y respaldo de las autoridades locales o regionales, lo que puede facilitar el acceso a permisos, financiamiento o incentivos para su desarrollo.
<i>Oportunidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • El ecolodge puede contribuir a la preservación del patrimonio natural de la zona, generando conciencia y valoración por parte de la comunidad y los visitantes.
<i>Debilidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden surgir conflictos culturales con las comunidades aledañas, especialmente en aspectos relacionados con la gestión de recursos naturales o la representación cultural.

	<ul style="list-style-type: none"> • Vía de acceso estrecha y poco mantenida.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • La pérdida de identidad local. • El desarrollo no compatible del municipio y el área rural, pueden amenazar la integridad cultural y ambiental, afectando al incentivo turístico, por lo tanto al funcionamiento de la infraestructura.

5. ANÁLISIS DE MODELOS REALES REFERENCIALES

○ *Modelo Referencial en el ámbito Internacional*

1. *Witklipfontein Eco Lodge*



Ubicación: En el corazón de la región de Landes, en Francia, esta instalación hotelera interactúa con un contexto paisajístico donde la intervención humana se encuentra en diálogo con la naturaleza.

Imagen 26 Fotografía referencial Witklipfontein Ecolodge

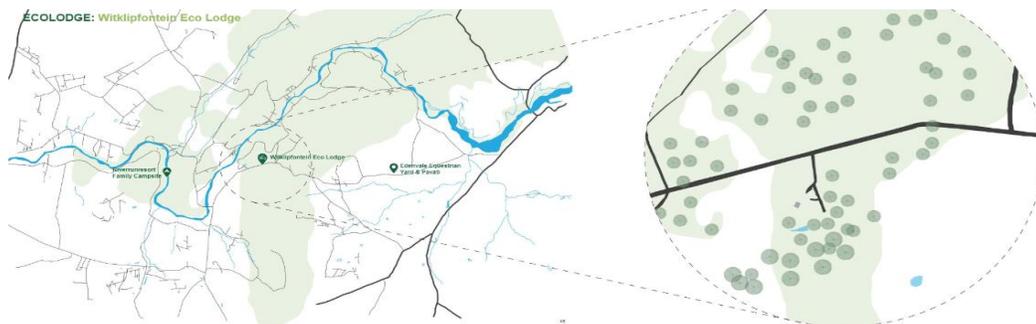


Imagen 27 Ubicación de modelo referencial Internacional

El proyecto se desarrolló con el objetivo de utilizar tantos recursos locales como sea posible (pinos marítimos). Construidos en madera y acero, los elementos materiales responden al deseo de reducir el impacto arquitectónico en este paisaje.

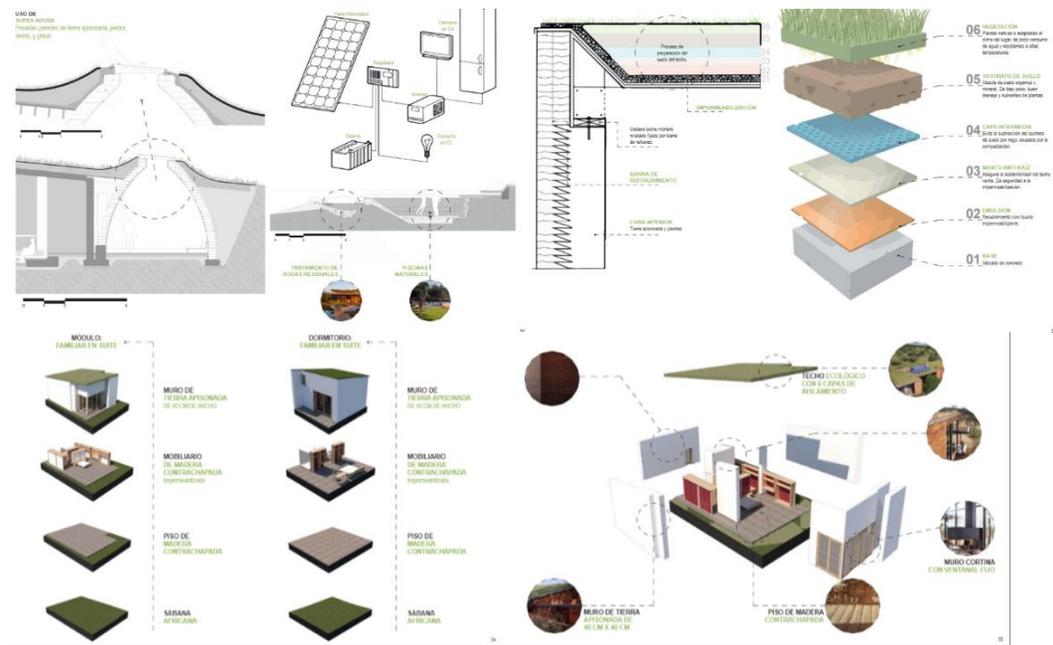


Imagen 30 Sistema constructivo, modelo referencial internacional

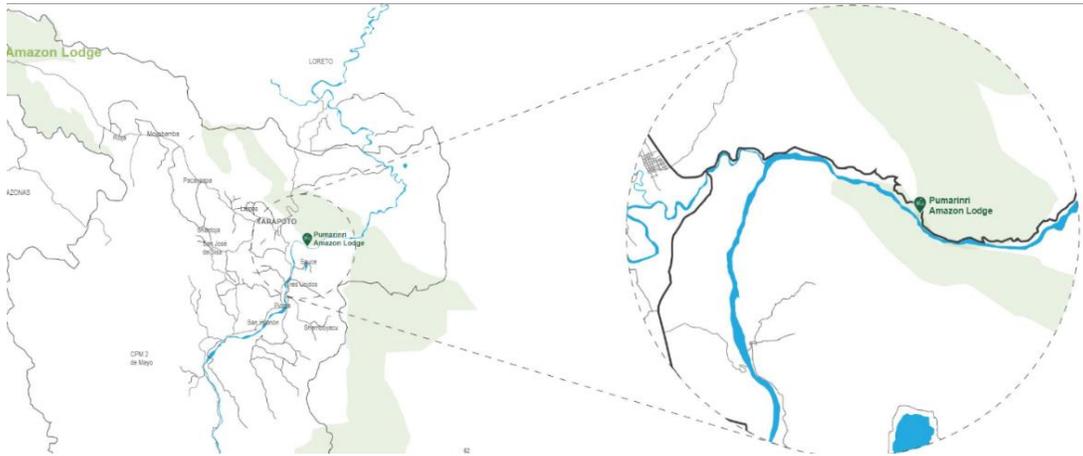
2. Pumarinri Amazon Lodge

Ubicación: El Lodge Pumarinri Amazon Lodge se encuentra ubicado en la carretera Shapaja-Chasuta Kilómetro 16, provincia de Tarapoto - San Martín, Perú.

Imagen 31 Fotografía referencial de Pumarinri Amazon Lodge



Imagen 32 Ubicacion del segundo modelo referencial



Ubicado en la confluencia del Área de Conservación Regional Cerro Escalera y el Parque Nacional Cordillera Azul. Además, a lo largo del río Huallaga se suceden alternativamente tres ecosistemas de características muy diferenciadas: el bosque seco tropical, la selva alta de montaña y la selva baja del llano amazónico.

Análisis de forma

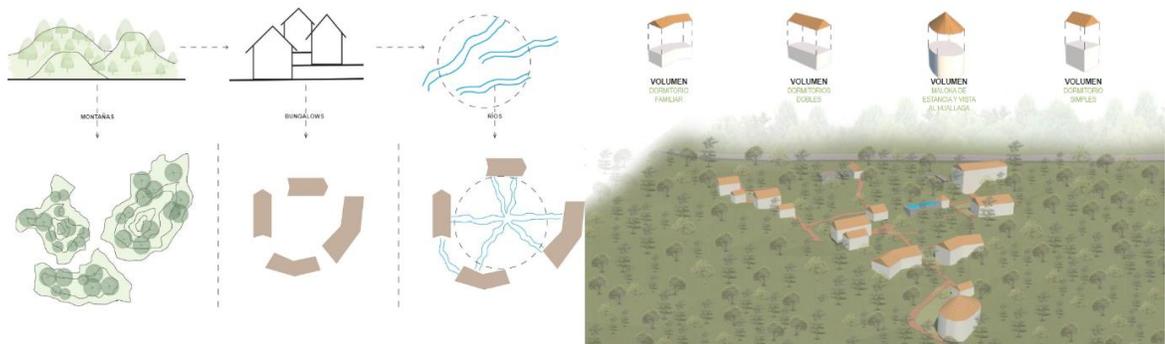
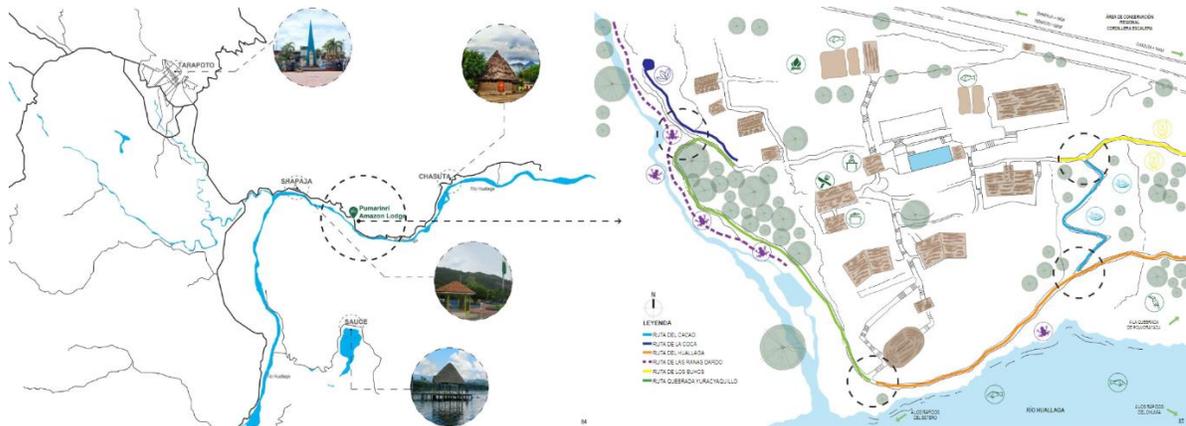


Imagen 33 Analisis de forma del segundo modelo referencial



Localizado en área de suelo accidentado genera que la forma sea adecuada para las pendientes que se generan en el lugar una mimetización y buscando el adecuado diseño con la singularidad típica de la región, techo a dos aguas y elevados del suelo.

Vías de Acceso y circulación:

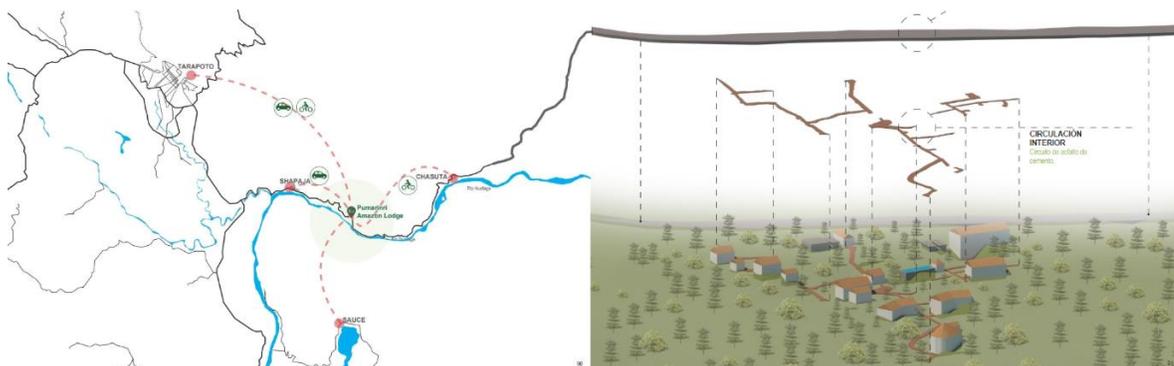


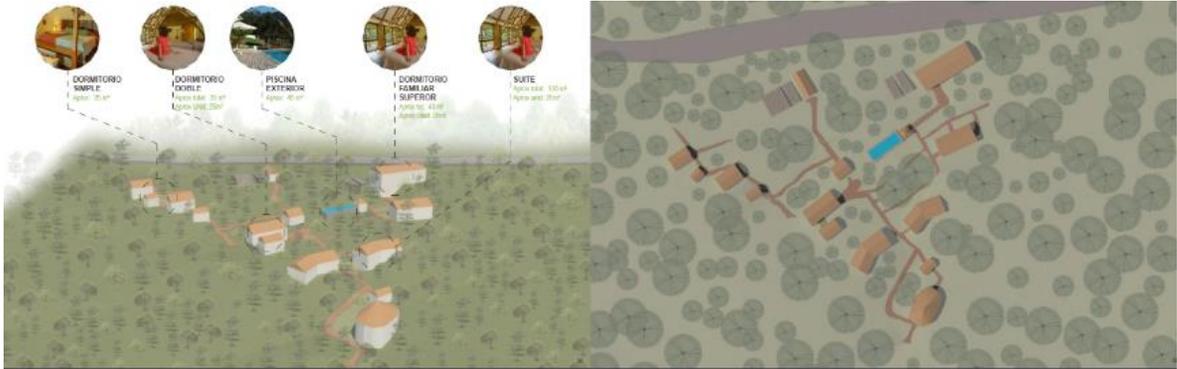
Imagen 34 Vías de acceso y circulación

La ventaja de este proyecto es que por el lugar en el que se encuentra ubicado y el área que lo comprende tiene la libertad de poder tener una amplia organización espacial sin ajustarse a un límite que lo rijá.

Programa Arquitectónico:

Los elementos de circulación: Son mediante puentes de conexión y escaleras por el suelo accidentado y de pendientes para poder llegar a diferentes niveles según donde esté ubicado cada lugar.

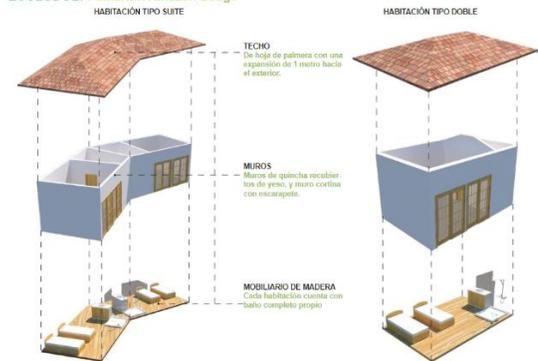
La iluminación natural: es una de la mejor manejadas y resueltas en este proyecto ya que a través de los ventanales realizan una buena iluminación en todo el ambiente y su ingreso durante el día.



Sistema Constructivo

MÓDULOS

ECOLOGDE: Pumarinni Amazon Lodge



MATERIALES

ECOLOGDE: Pumarinni Amazon Lodge

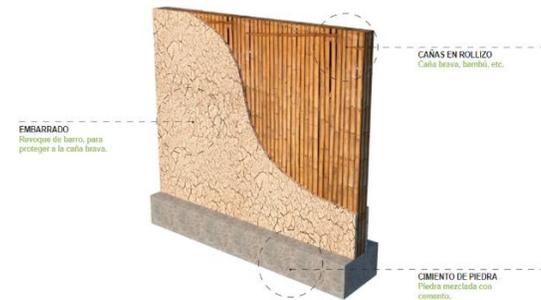
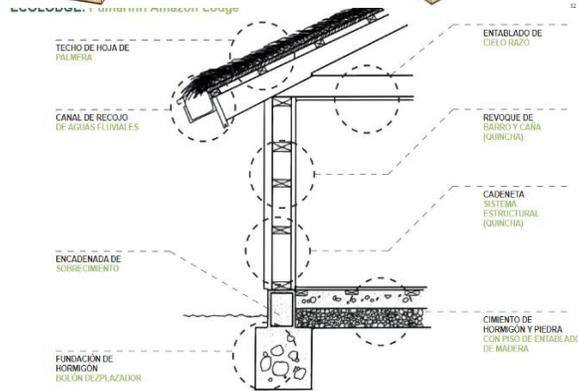
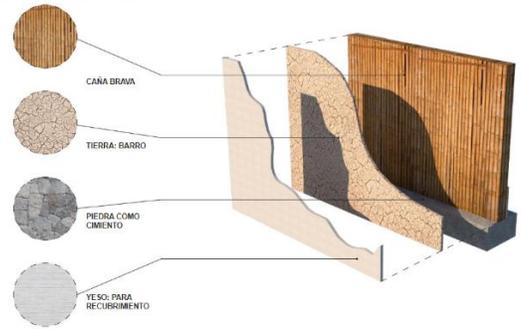


Imagen 35 Sistema constructivo segundo modelo referencial

El color utilizado es el color natural del material utilizado en madera, solo revestido de impermeabilizantes para conservar su duración ante los cambios de clima y un

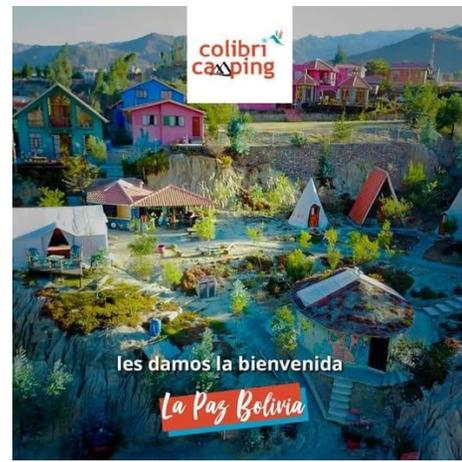
barnizado mate que lo deja en un acabado rústico y natural, también se utiliza en algunas paredes el sistema constructivo de quincha y adobe manteniéndolo el color expuesto que no contraste con los demás materiales expuestos. En los techos, los colores naturales de las hojas de paja secadas al sol hacen que la madera y el techo se mimeticen entre sí.

o ***Modelo Referencial en el ámbito Nacional***

1. Colibrí Eco Lodge & Camping



Imagen 36 Fotografía referencial de modelo referencial ambito Nacional



Ubicación y entorno: El Colibrí Ecolodge está ubicado en un entorno natural privilegiado, rodeado de montañas, bosques tropicales y cascadas, lo que lo convierte en un destino popular para los amantes de la naturaleza y el ecoturismo.

Diseño arquitectónico: El diseño del ecolodge se caracteriza por su integración con el entorno natural. Utiliza materiales locales y técnicas de construcción



Imagen 37 Fotografía referencial de Colibrí Eco Lodge & Camping

sostenible, como madera, piedra y adobe, con techos de paja o tejas que se mezclan armoniosamente con el paisaje.



Imagen 38 Diseño de ecolodge

El ecolodge ofrece diversas opciones de alojamiento, que van desde cabañas privadas hasta habitaciones compartidas, todas ellas diseñadas con comodidades modernas pero respetuosas con el medio ambiente, como baños de compostaje y sistemas de energía renovable.

Actividades eco-turísticas: Los huéspedes pueden participar en una variedad de actividades eco-turísticas, como caminatas por senderos naturales, observación de aves, visitas a comunidades locales, paseos en bicicleta de montaña y excursiones a cascadas cercanas.

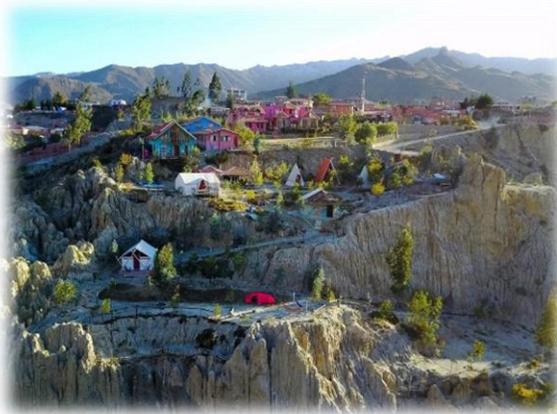


Imagen 39 Fotografía de la y actividades a realizarse

CAPITULO VI

CAPITULO VI

PROCESO DE DISEÑO

6. PREMISAS DE DISEÑO URBANO-ARQUITECTÓNICO

○ *Premisas Urbanas*

La integración entre la comunidad y el Ecolodge generara una nueva forma de relacionar factores ecológicos, sociales, económicos y culturales.

- ***Vinculación con la Comunidad:*** Establecer conexiones eficientes con la comunidad local, permitiendo la integración de los habitantes en las actividades turísticas.
- ***Preservación de la agricultura:*** Conservar el suelo agrícola
- ***Espacios Públicos Naturales:*** Crear espacios públicos que promuevan la interacción social en armonía con la naturaleza, como parques o miradores naturales.
- ***Gestión de Recursos Hídricos:*** Implementar sistemas de captación y almacenamiento de agua de lluvia y su reutilización en áreas verdes y riego, sanitarios y otras.
- ***Regulación del Flujo Turístico:*** Controlar el número de visitantes para evitar la sobreexplotación del área y garantizar una experiencia turística de calidad.



Imagen 40 Perseveracion de la agricultura

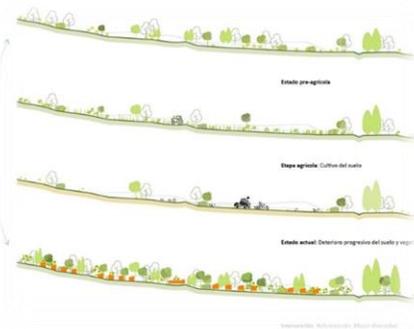


Imagen 41 premisas urbanas

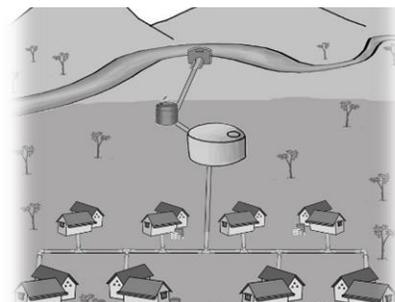


Imagen 42 recursos hidricos

- **Promover y conservar los atractivos naturales** y culturales de la zona, como paisajes, Vistas geológicas, para enriquecer la experiencia turística.
 - **Movilidad sostenible:** Fomentar el uso de medios de transporte sostenibles, como bicicletas, transporte público, e integrar rutas peatonales y áreas verdes en el diseño.
- **Premisas Arquitectónicas**

1. Premisas Funcionales:

- **Circulación:** El acceso principal se jerarquizará acorde al diseño y entorno, la circulación en el ecolodge actuará como un medio para percibir todo el espacio como una unidad, la circulación peatonal y vehicular estará en función a normativas.
- **Distribución Espacial:** Planificar una distribución a partir de un área central que funciones como distribuir a las diferentes áreas, que favorezca la privacidad y el contacto con la naturaleza, organizando los espacios de manera que las áreas comunes y privadas estén bien delimitadas
- **Flexibilidad:** Diseñar espacios multifuncionales que puedan adaptarse a diferentes usos según las necesidades del momento, optimizando el uso del espacio disponible.
- **Confort y Bienestar:** Asegurar que las habitaciones y espacios comunes sean confortables, con buena ventilación natural, iluminación adecuada y materiales que favorezcan el bienestar de los ocupantes.

- **Interacción con la Naturaleza:** Diseñar espacios que promuevan la interacción con el entorno natural, como terrazas, miradores o senderos que se integren con el paisaje e integre todas las áreas del Ecolodge, proporcionando calidad visual hacia el atractivo natural Toroyoj.

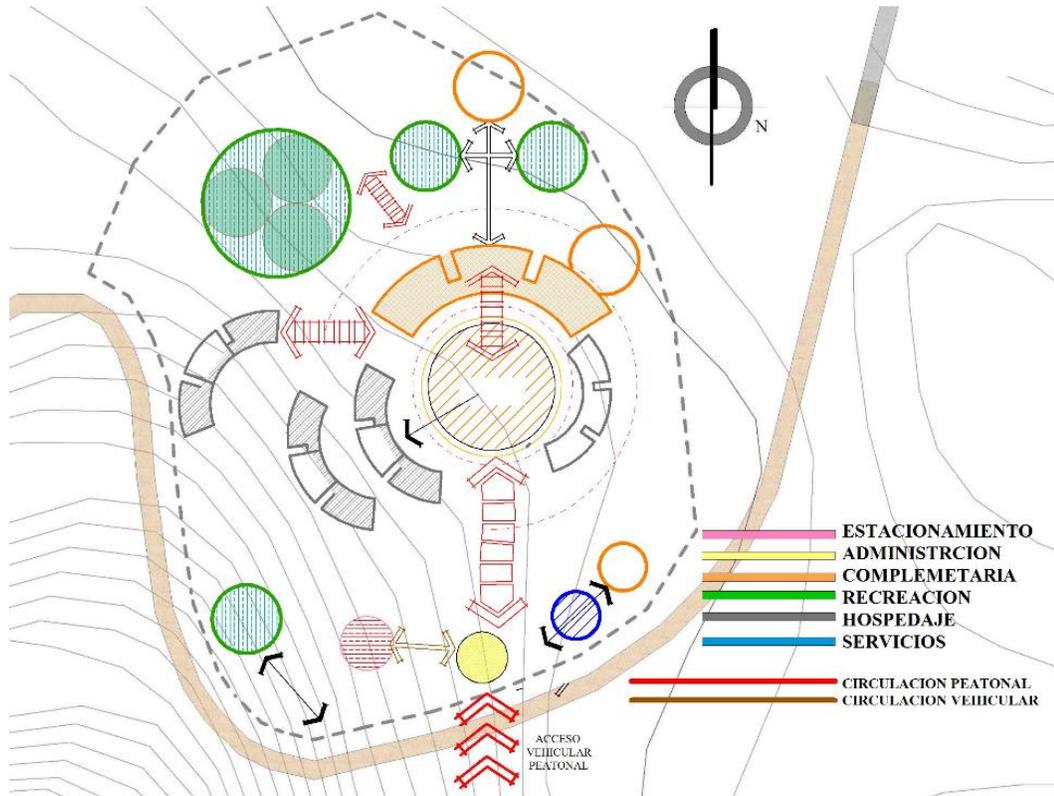


Imagen 43 Premisas Funcionales

2. Premisas Morfológicas:

- **Adaptación al Entorno:** El diseño debe adaptarse al contexto natural a partir de aspectos naturales como la vegetación, topografía, la composición y concepción del conjunto estará inspirada en la forma de un captus (vegetación representativa de la zona)



Imagen 44 Adaptacion al entorno, premisa morfologica

1

orientación solar, los vientos predominantes y la vegetación local para mejorar el confort térmico y reducir el consumo energético.

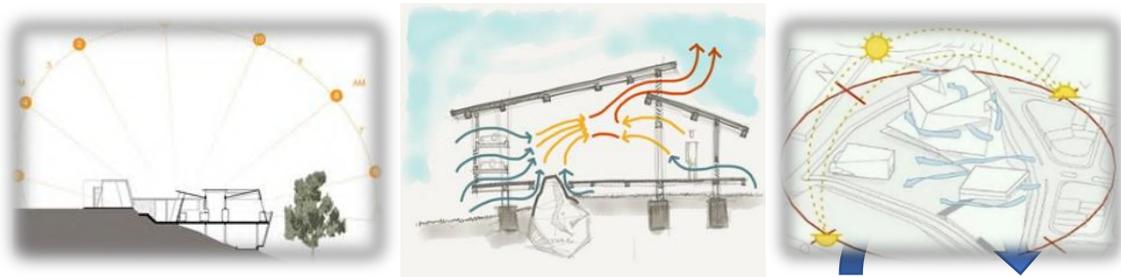


Imagen 45 Inspiracion bioclimatica, premisa morfologica

- **Arquitectura Vernácula:** Inspiración en la arquitectura vernácula local y en las técnicas constructivas tradicionales, adaptándolas de manera contemporánea para crear un diseño auténtico y contextualizado. Las fachadas tendrán un lenguaje tradicional para darle una identidad al equipamiento.

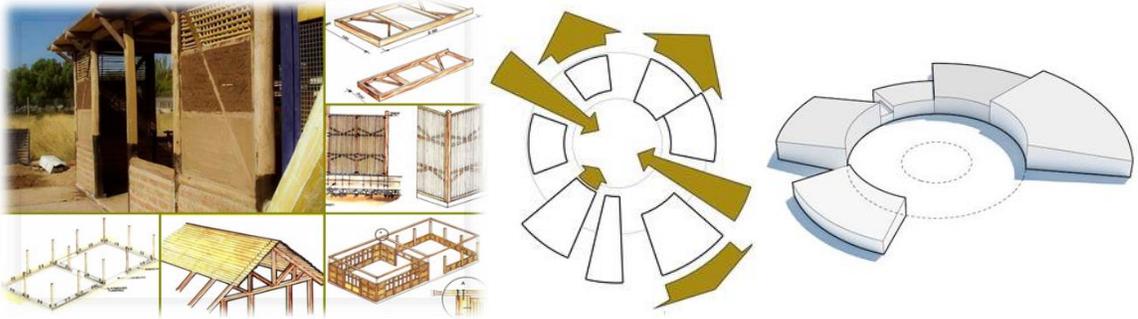


Imagen 46 Premisa morfológica, arquitectura vernácula

6.1.1. Premisas Tecnológicas:

Es necesario optar por elementos básicos que contemplan a la arquitectura vernácula, conjuntamente con elementos contemporáneos.

- **Materiales Sostenibles:** Utilizar materiales locales y ecológicos, como madera, adobe, piedra, caña hueca, tierra, entre otros, (materiales de fácil adquisición en la zona) que no solo sean sostenibles, sino que también se integren visualmente con el entorno.



Imagen 47 Premisa tecnológica, materiales sostenibles

- **Sistemas constructivos:** Se utilizará un sistema constructivo tradicional con muros de bahareque, cimentación de piedra, muros de celosías y cubierta de barro alivianado con estructura de madera.

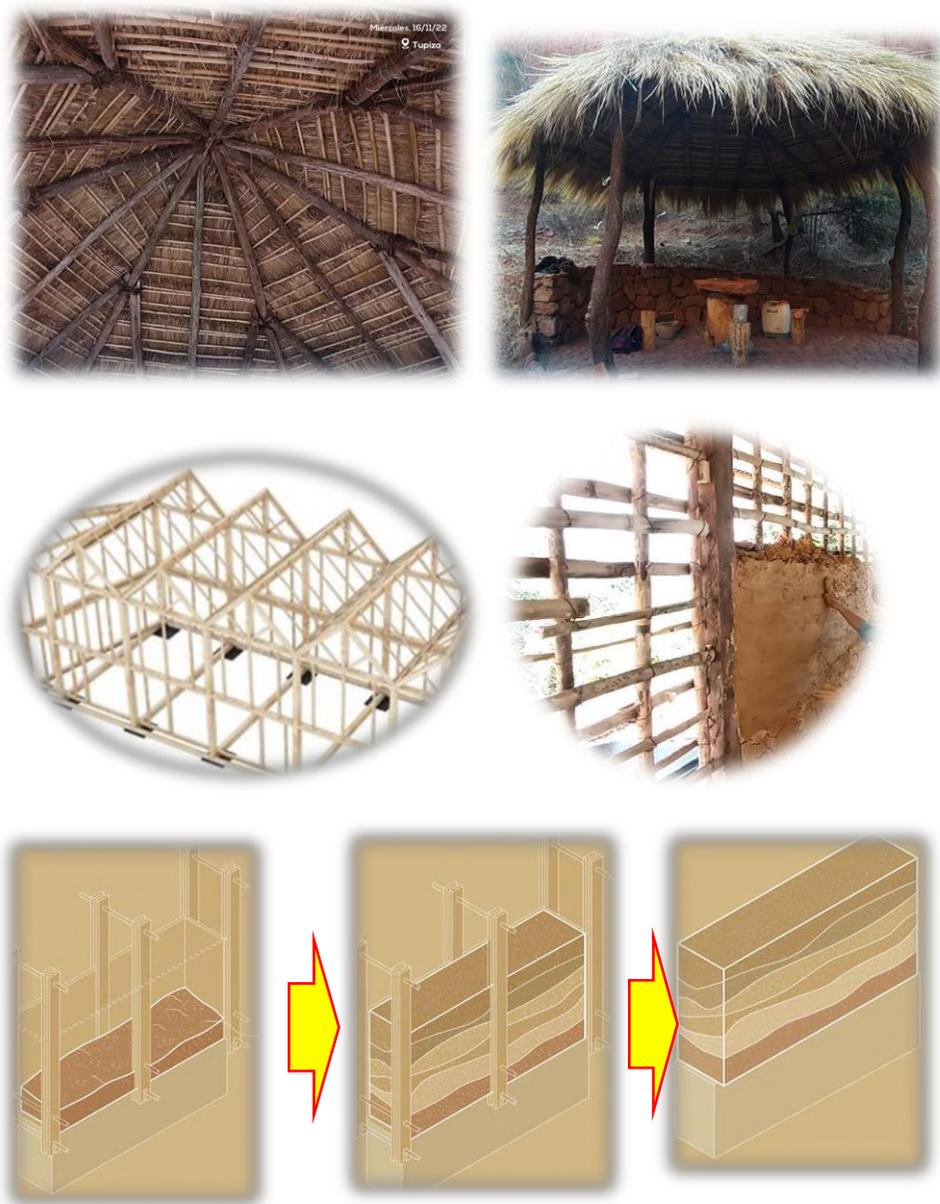


Imagen 48 Premisa Tecnológica, sistemas constructivos

- **Arquitectura de Bajo Impacto:** Diseñar las estructuras del ecolodge (plataformas) para que tengan un impacto mínimo en el entorno natural. Esto incluye construcciones elevadas, técnicas de construcción liviana y el uso de materiales sostenibles.
- **Circulación:** Uso de materiales de gran resistencia como la piedra, adoquines

ecológicos para los senderos

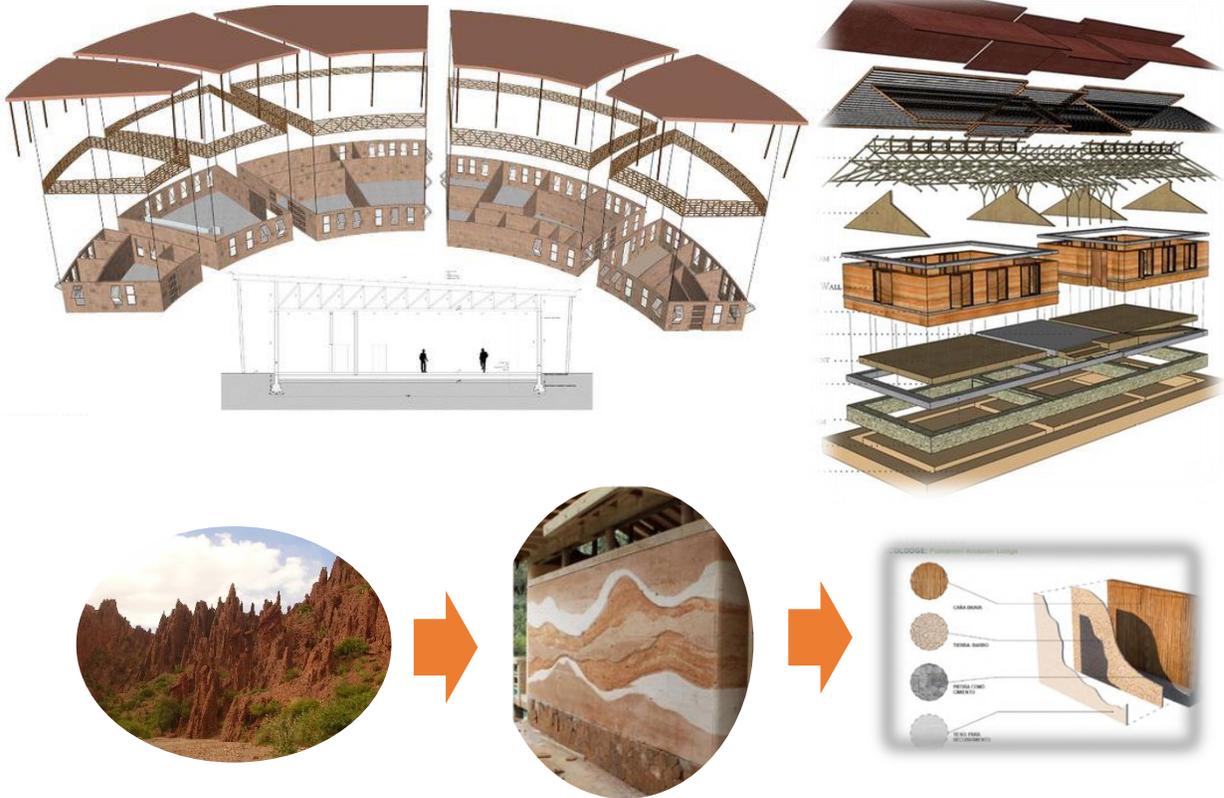


Imagen 49 premisas tecnologicas

o **Premisas Ambientales:**

- **Energías Renovables:** Integrar sistemas de energía solar para reducir la dependencia de fuentes de energía no renovables.
- **Gestión de Recursos:** Implementar tecnologías para la gestión eficiente del agua, como sistemas de recolección de agua de lluvia y tratamiento de aguas grises.
- **Manejo de Residuos:** Desarrollar un plan integral para la gestión de residuos sólidos, que incluya reciclaje, compostaje y la minimización de la generación de basura desde la fuente.

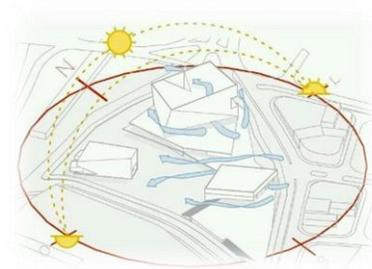


Imagen 50 Premisas ambientales

- **Diseño Bioclimático:** Aprovechar las condiciones climáticas locales para optimizar el confort térmico y reducir el consumo energético. Esto incluye la orientación adecuada de las edificaciones, ventilación natural y el uso de sombreado pasivo.



Imagen 51 Diseño bioclimático

- **Mimetización del Paisaje:** Diseñar las edificaciones y espacios exteriores para que se integren visualmente con el paisaje, utilizando colores y formas que no alteren el carácter natural del entorno.
- **Premisas Económicas:**
- **Experiencia en Contacto con la Naturaleza:** El Ecolodge Turístico Recreacional está diseñado para usuarios que deseen una conexión y experiencia con el medio natural.

Los huéspedes pueden disfrutar de la naturaleza de manera directa, a través de actividades como senderismo, observación de atractivos naturales, y otras experiencias que promuevan la conexión con el entorno.

De esta manera la generación de movimiento económico en la comunidad de Quebrada seca, empleando sus servicios de guía, cuidado, mantenimiento, preparación de alimentos, venta de artesanías, etc.

7. PROGRAMA DE DISEÑO ARQUITECTONICO

○ Programa CUALITATIVO Arquitectónico para el Diseño.

ZONA	ZONA DE RECEPCION Y ADMINISTRACION				
	DESCRIPCION	USUARIOS	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	
1	Hall de ingreso		Usuarios	Ingreso de usuarios	-
	Área de espera		Usuarios	Espacio de descanso y espera de atención	Sillones, sillas
	Recepción		Personal administrativo	Registro de usuarios	Mostrador, silla, estante
	Cuarto de Equipaje		Usuarios	Guardar equipaje	casilleros
	Oficina de enlace de Turismo		Personal administrativo	Información turística	Escritorio, sillas
	Administración-Gerencia		Gerente	Gerencia del equipamiento	Escritorio, estante, silla
	SS..HH. Baños	SS.HH. Damas SS.HH. Varones	Personal administrativo	Necesidades fisiológicas	Accesorio de baño
	Enfermería	Sala	Auxiliar a usuarios	Curaciones, primeros auxilios	Camilla, escritorio, sillas, estante
ZONA	ZONA COMPLEMENTARIA				
	DESCRIPCION	USUARIOS	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	
2	Restaurant	Comedor cubierto	usuarios	Usuarios	Mesas, sillas
		Comedor semi cubierto	usuarios	Consumo de alimentos	Mesas, sillas
		Café Bar	usuarios	Consumo de alimentos	Mesas, sillas
		Cocina	Personal de cocina	Preparado de alimentos	Mesones, electrodomesticos
		Dispensa	Personal de cocina	Guardado de alimentos	Estantes
		Frigorífico	Personal de cocina	Refrigeración de alimentos	Refrigeradores
		Depósito de limpieza	Personal de cocina	Guardado de objetos de limpieza	Estantes
		Almacen de utensilios	Personal de cocina	Guardado de vajilla	Estantes
	Ventas	Tienda de artesanías	Usuarios	Venta de artículos locales	Mostradores, estantes
		kiosco	Usuarios	Venta de insumos	mostrador
	Campamento	Áreas de picnic	Usuarios	Reuniones contacto con la naturaleza	Mesitas, alfombras, plataformas
		Área de fogatas	Usuarios		Sillas fijas
		Área de camping	Usuarios	Reuniones contacto con la naturaleza	Plataformas
	Caballerizas	Zona de movimiento	Usuarios-Equinos-guys	Montaje, desmontaje	Área libre
		Boxes	equinos	Descanso equinos	Bote de agua y follaje
		Cuarto de monturas	Usuarios-personal guía	Almacén de equipo de montar	Estantes
		Almacen de pienso	veterinario-personal guía	Almacen follaje-alimento	Estantes
Almacen primeros auxilios		veterinario-personal guía	Almacen medicamentos	Estantes	
SS.HH.	SS.HH. Damas-Varones	Usuarios	Necesidades fisiológicas	Accesorios de baño	

ZONA	ZONA RECREATIVA					
3	AMBIENTES		USUARIOS	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	
	Miradores y senderos		Usuarios-guia	Recorridos-observacion	Asientos	
	Área Juegos exteriores	Futbol playa	Usuarios	Diversión, Entrenamiento	Área libre	
		Voley playa	Usuarios	Diversión, Entrenamiento	Área libre	
		Parques infantiles	Usuarios	Diversión, Entrenamiento	Área libre	
	Área de yoga al aire libre		Usuarios	Meditación-Relajacion	Mesas sillas	
	Cactario		usuarios	Entrenamiento	vallas	
Espejo de Agua		Usuarios	Recreación acuática	Asientos		
ZONA	ZONA DE HOSPEDAJE					
4	AMBIENTES		USUARIOS	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	
	Habitaciones simples (TIPO 1)	Dormitorio	Usuarios	Descanso, confort	Cama,escritotio,ropero	
		Terraza	Usuarios	contemplación	Fogon , sillon	
		SS.HH.	Usuarios	Necesidades fisiológicas	Accesorios de baño	
	BUNGALOW (TIPO 2) Matrimonial 2 personas	Dormitorio	Usuarios	Descanso, confort	Cama, velador, ropero	
		Terraza	Usuarios	contemplación	Sillon	
		cocineta	Usuarios	Preparado de alimentos	Meson	
	BUNGALOW (TIPO 3) Familiar 3 a 4 personas	SS.HH.	Usuarios	Necesidades fisiológicas	Accesorios de baño	
		Hall distribuidor	Usuarios	Distribución de ambientes	-	
		Dormitorio 1	Usuarios	Descanso, confort	Cama, velador, ropero	
		Dormitorio 2	Usuarios	Descanso, confort	Cama, velador, ropero	
		Sala estar	Usuarios	Estar familiar	Living	
		Terraza	Usuarios	Visual del contexto	Sillon , fogon	
		Cocineta	Usuarios	contemplación	Meson, electrodomesticos	
	SS.HH.	Usuarios	Necesidades fisiológicas	Accesorios de baño		
	Areas comunes		Hall, senderos	Usuarios	Paso comun	Asientos
	ZONA	ZONA DE SERVICIOS				
5	AMBIENTES		USUARIOS	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	
	Mantenimiento	Suministro eléctrico	Personal autorizado	Control y funcionamiento	Caja de control	
		Suministro de agua	Personal autorizado	Control y funcionamiento	Caja de control	
		Almacen general	Personal autorizado	Guardado de herramientas	Estantes	
		Provision de insumos	Personal autorizado	Guardado de alimentos	Estantes	
	Personal de servicio	Habitacion de servicio 1	Personal servicio	Descanso, confort	Cama, velador, ropero	
		Habitacion de servicio 2	Personal servicio	Descanso, confort	Cama, velador, ropero	
		Cocineta	Personal servicio	Preparado de alimentos	Meson, electrodomesticos	
		Sala estar	Personal servicio	Estar familiar	Accesorio de baño	
SS.HH.		Personal servicio	Necesidades fisiológicas	Accesorio de baño		

	Área de acopio y reciclaje	Cuarto acopio de residuos	Personal servicio	Acopio de residuos	Botes de residuos
	Lavandería	Almacén de ropa	Personal servicio	Clasificación y almacén de indumentaria	Estantes
		Lavado y secado	Personal servicio	limpieza	Artefactos
		Planchado y doblado	Personal servicio	limpieza	Mesas especiales
		Depósito de carritos	Personal servicio	Guardado de objetos	Estantes
ZONA	ZONA DE ESTACIONAMIENTOS				
6	AMBIENTES		USUARIOS	ACTIVIDAD	
	Caseta de control de ingreso		Usuario-personal	Registro de ingreso, salida	Escritorio, silla
	Estacionamiento de vehículos		Usuarios	Resguardo de vehículos	-
	Estacionamiento de motocicletas		Usuarios	Resguardo de motos	-
	Estacionamiento (capacidades especiales)		Usuarios	Resguardo de vehículos	-
	Estacionamiento de bicicletas		Usuarios	Resguardo de bicicletas	-

○ **Programa CUANTITATIVO Arquitectónico para el Diseño**

(1) R E C E P C I O N Y A D M.	AMBIENTES		USUARIOS		AMBIENTE		SUP. PARCIAL L m ²	SUP. TOTAL M ²	
			M2/ USUARIO	N.º/ USUARIO	M2/ AMBIENTE	N.º/ AMBIENTE			
	Hall de ingreso		1.20	8	9.60	1	9.60	9.60	
	Área de espera		1.60	12	19.20	1	19.20	19.20	
	Recepción		1.80	6	10.8	1	10.8	10.8	
	Guarda Equipaje		2.00	10	20.00	1	20.00	20.00	
	Oficina de enlace de Turismo		1.20	4	4.80	1	4.80	4.80	
	Administration-Gerencia		4.00	5	20.00	1	20.00	20.00	
	SS.HH.	SS.HH.Damas	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40	
		SS.HH. Varones	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40	
	Enfermería	Sala	2.2	2	4.40	1	4.40	4.40	
		SUPERFICIE PARCIAL						141.40	
	30% CIRCULACION							42.42	
	5% MUROS Y TABIQUES							7.07	
	SUPERFICIE TOTAL							190.89M²	
	Restaurant	Comedor cubierto	1.20	8	9.60	1	9.60	9.60	
		Comedor Semi-cubierto	1.60	24	38.4	2	38.4	76.8	
		Café bar	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40	
		Cocina	2.20	4	8.80	1	8.80	8.80	
		Almacenamiento de utensilios	0.50	2	1.00	1	1.00	1.00	
		Dispensa	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40	
		Frigorífico	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40	
		Depósito de limpieza	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40	
		SS.HH.	Damas	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40
			Varones	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40
	Ventas	Tienda de artesanías	1.10	12	13.20	1	13.20	13.20	
		kiosco	0.90	3	2.70	1	2.70	2.70	
	Campamento	Áreas de picnic	1.60	4	6.40	6	6.40	38.4	
		Áreas de fogatas	2.80	4	11.20	6	11.20	67.20	
		Áreas de camping	1.20	20	24.00	5	24.00	120	
Caballerizas	Zona de movimiento	3.90	8	31.20	1	31.20	31.20		
	Cuarentena-veterinaria	4.20	2	8.40	1	8.40	8.40		
		Boxes	5.70	2	11.40	8	11.40	91.2	

		Cuarto de monturas	2.60	2	5.20	1	5.20	5.20	
		Almacen de pienso	2.60	2	5.20	1	5.20	5.20	
		Almacen primeros auxilios	2.60	2	5.20	1	5.20	5.20	
	SS.HH.	Damas	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40	
		Varones	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40	
	SUPERFICIE PARCIAL								398.30
	30% CIRCULACION								119.49
	5% MUROS Y TABIQUES								19.91
	SUPERFICIE TOTAL								537.70M²
	(3) R E C R E A C I O N	Miradores y senderos		1.10	18	19.80	2	39.60	39.60
Área Juegos al aire libre		Voleibol de playa	16.20	10	162.00	1	162.00	162.00	
		Futbol playa	16.20	10	162.00	1	162.00	162.00	
		Parques infantiles	-	-	-	-	-	-	
Área de juegos al interior			1.20	12	14.40	4	14.40	57.60	
Cactario			1.20	70	84.00	1	84.00	84.00	
Piscina			4.20	22	92.40	1	92.40	92.40	
Sala de meditacion			1.60	4	6.40	6	6.40	38.40	
SS.HH.		Damas	1.20	4	4.80	1	4.80	4.80	
		Varones	1.20	4	4.80	1	4.80	4.80	
SUPERFICIE PARCIAL								561.60	
45% CIRCULACION								336.96	
5% MUROS Y TABIQUES								28.08	
SUPERFICIE TOTAL								926.64	
(4) Z O N A D H O S P E D A J E	Habitaciones simples (TIPO 1)	Dormitorio	6.00	1	6.00	6	6.00	24.00	
		Terraza	1.20	3	3.60	1	3.60	3.60	
		SS.HH.	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40	
	BUNGALOW (TIPO 2) Matrimonial 2 personas	Dormitorio	2.60	2	5.20	4	5.20	20.80	
		Cocineta	2.20	4	8.80	1	8.80	8.80	
		SS.HH.	1.60	2	3.20	4	3.20	12.80	
		Terraza	1.20	3	3.60	1	3.60	3.60	
	BUNGALOW (TIPO 3) Familiar 3 a 4 personas	Hall distribuider	-	-	-	-	-	-	
		Dormitorio 1	3.20	2	6.40	1	6.40	6.40	
		Dormitorio 2	3.20	2	6.40	1	6.40	6.40	
		Sala estar	3.20	2	6.40	1	6.40	6.40	
		SS.HH.	1.80	2	3.60	1	3.60	3.60	
		Terraza	1.20	3	3.60	1	3.60	3.60	
	Areas comunes	Hall, senderos	1.20	6	7.20	1	7.20	7.20	
	SUPERFICIE PARCIAL								157.60
	25% CIRCULACION								39.40
	5% MUROS Y TABIQUES								7.88
	SUPERFICIE TOTAL								204.88
	(5) Z O N A D S E R V I C I	Mantenimiento	Suministro eléctrico	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40
Suministro de agua			1.80	2	3.60	1	3.60	3.60	
Deposito de herramientas			2.20	2	4.40	1	4.40	4.40	
Personal de servicio		Habitacion de servicio1	2.20	1	2.20	1	2.20	2.20	
		Habitacion de servicio2	2.00	2	4.00	1	4.00	4.00	
		Habitacion de servicio3	4.20	1	4.20	1	4.20	4.20	
		Cocineta	2.20	4	8.80	1	8.80	8.80	
		SS.HH.	1.20	6	7.20	1	7.20	7.20	
Área de acopio y reciclaje		Cuarto acopio y residuos	1.80	1	1.80	2	1.80	3.60	
		Cuarto de limpieza	1.80	2	3.60	1	3.60	3.60	
Lavandería		Almacén de ropa	2.20	2	4.40	1	4.40	4.40	
		Lavado y secado	2.80	2	5.60	1	5.60	5.60	
		Planchado y doblado	2.20	2	4.40	1	4.40	4.40	
		Depósito de carritos	2.20	1	2.20	1	2.20	2.20	
SUPERFICIE PARCIAL								53.60	
20% CIRCULACION								10.72	
5% MUROS Y TABIQUES								2.68	

O S	SUPERFICIE TOTAL						67.00
(6) E S T A C I O N	Caseta de control de ingreso	1.20	2	2.40	1	2.40	2.40
	Estacionamiento de vehículos	5.00	3	15.00	8	15.00	120.00
	Estacionamiento de motocicletas	2.40	2	4.80	5	4.80	24.00
	Estacionamiento (capacidades especiales)	8.00	2	16.00	1	16.00	16.00
	Estacionamiento de bicicletas	1.90	1	1.90	12	1.90	22.80
	SUPERFICIE PARCIAL						185.20
	40% CIRCULACION						74.08
	5% AREA VERDE						7.95
	SUPERFICIE TOTAL						238.56
	SUPERFICIE TOTAL CONSTRUIDA 1,2,3,4,5,6						2165.67
	60% AREA VERDE LIBRE						1299.40
	TOTAL AREA CONSTRUIDA Y AREA LIBRE						3465.07

8. ESTUDIO ERGONOMETRICO Y ANTROPOMETRICO

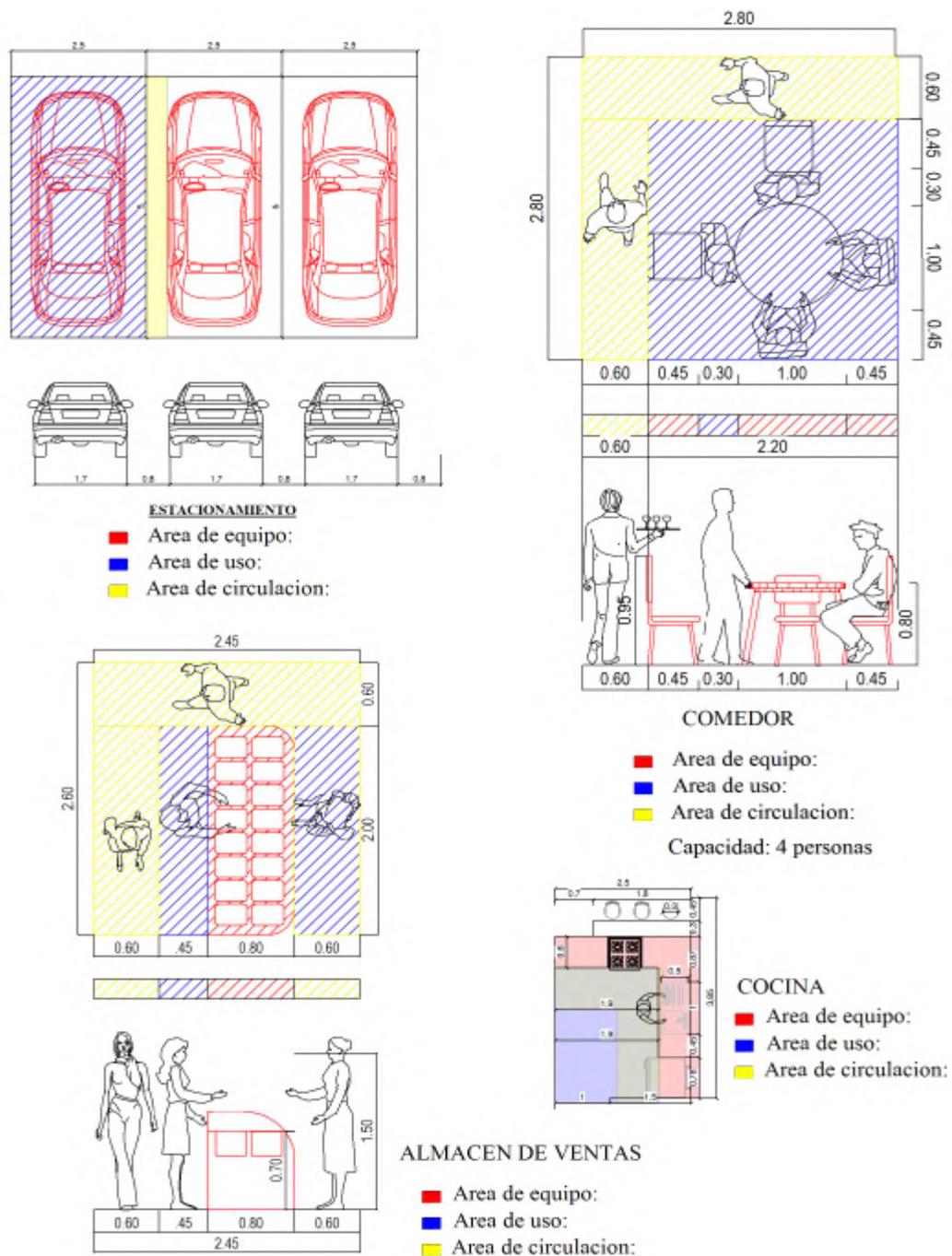
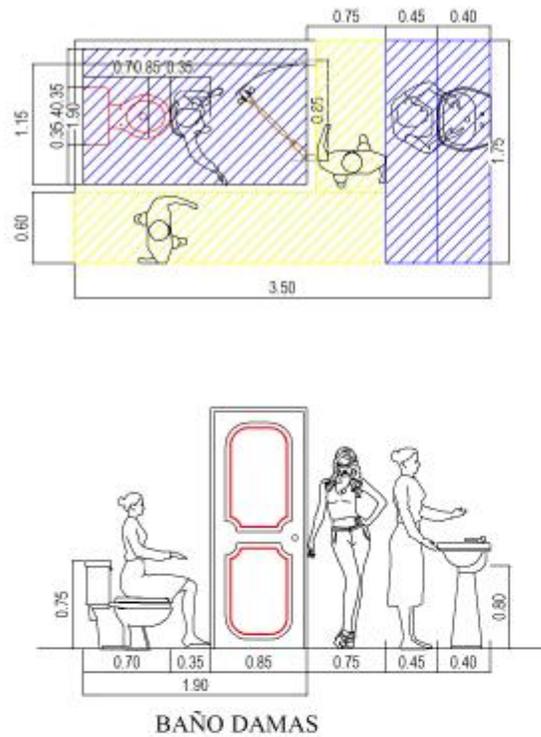
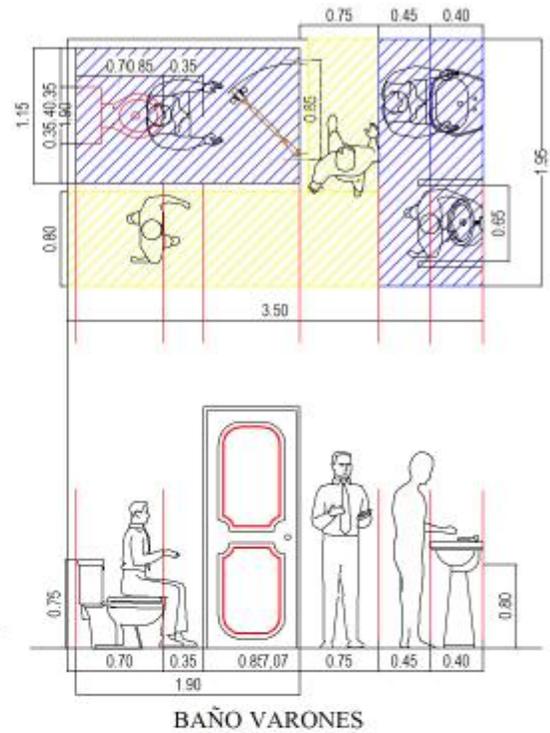


Imagen 52 Ergonomia y antropometria de estacionamiento, comedor, cocina y almacen de ventas



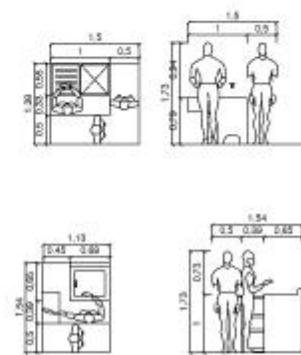
- Area de equipo:
- Area de uso:
- Area de circulación:



- Area de equipo:
- Area de uso:
- Area de circulación:



- Area de equipo:
- Area de uso:
- Area de circulación:

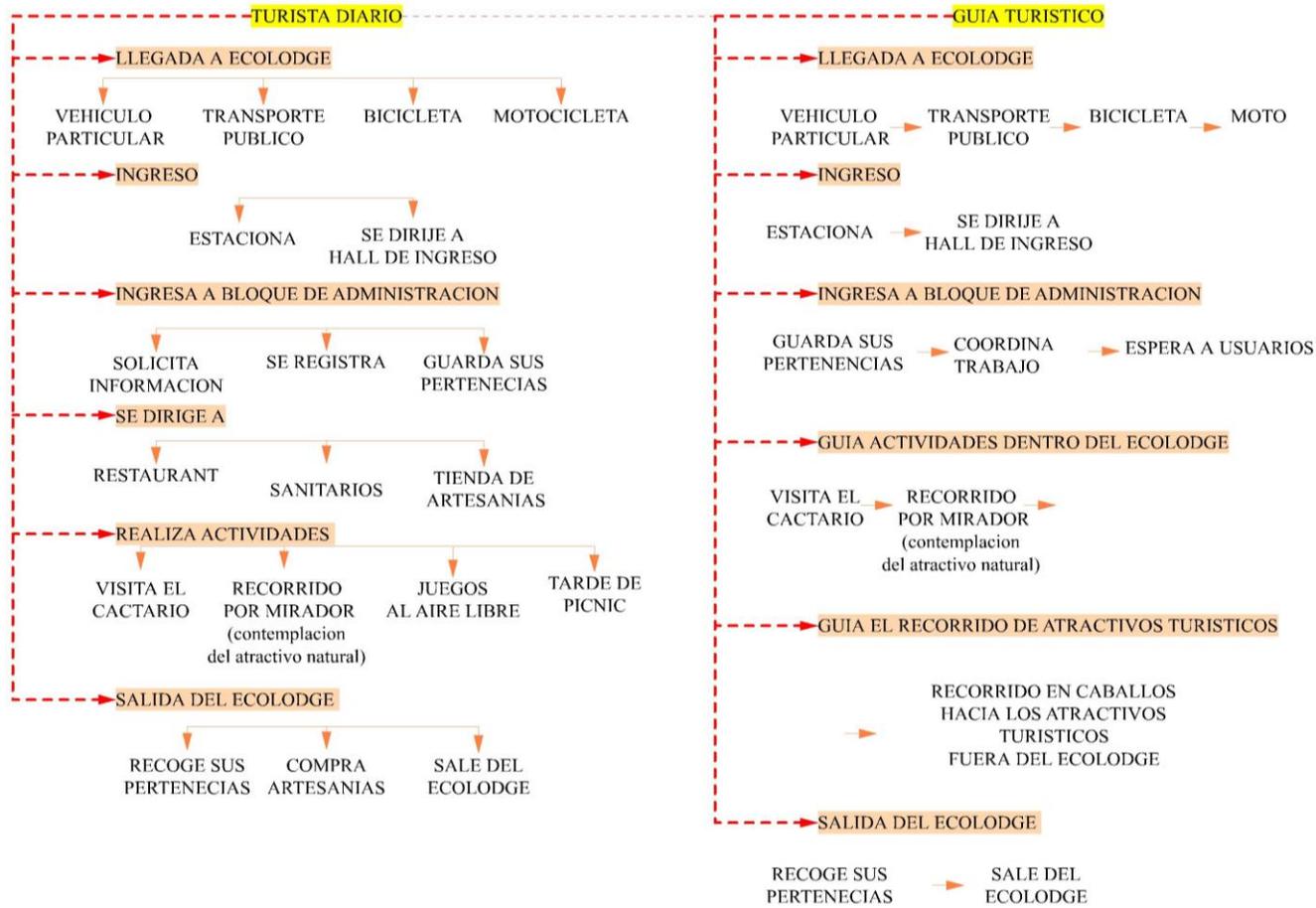


- Area de equipo:
- Area de uso:
- Area de circulación:

Imagen 54 Ergonomia y antropometria

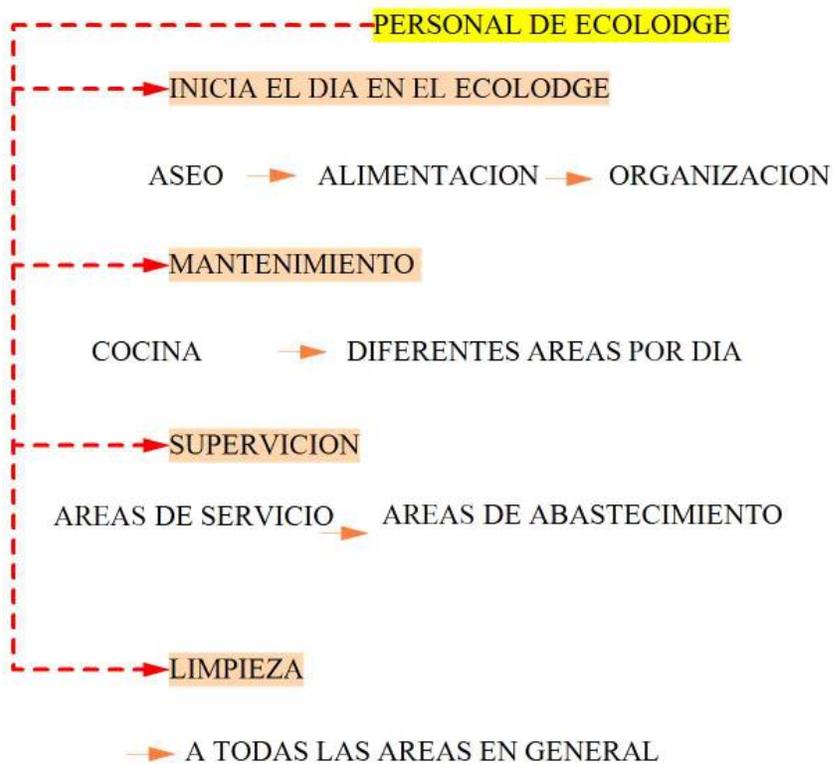
9. DIAGRAMA GENERAL POR ACTIVIDADES

SEGUN ESTADIA DE USUARIO



○ **DIAGRAMA GENERAL POR ACTIVIDADES**

SEGUN ESTADIA DE USUARIO



○ **RELACIONES FUNCIONALES**

1. Matriz de relacion funcional y ponderacion general

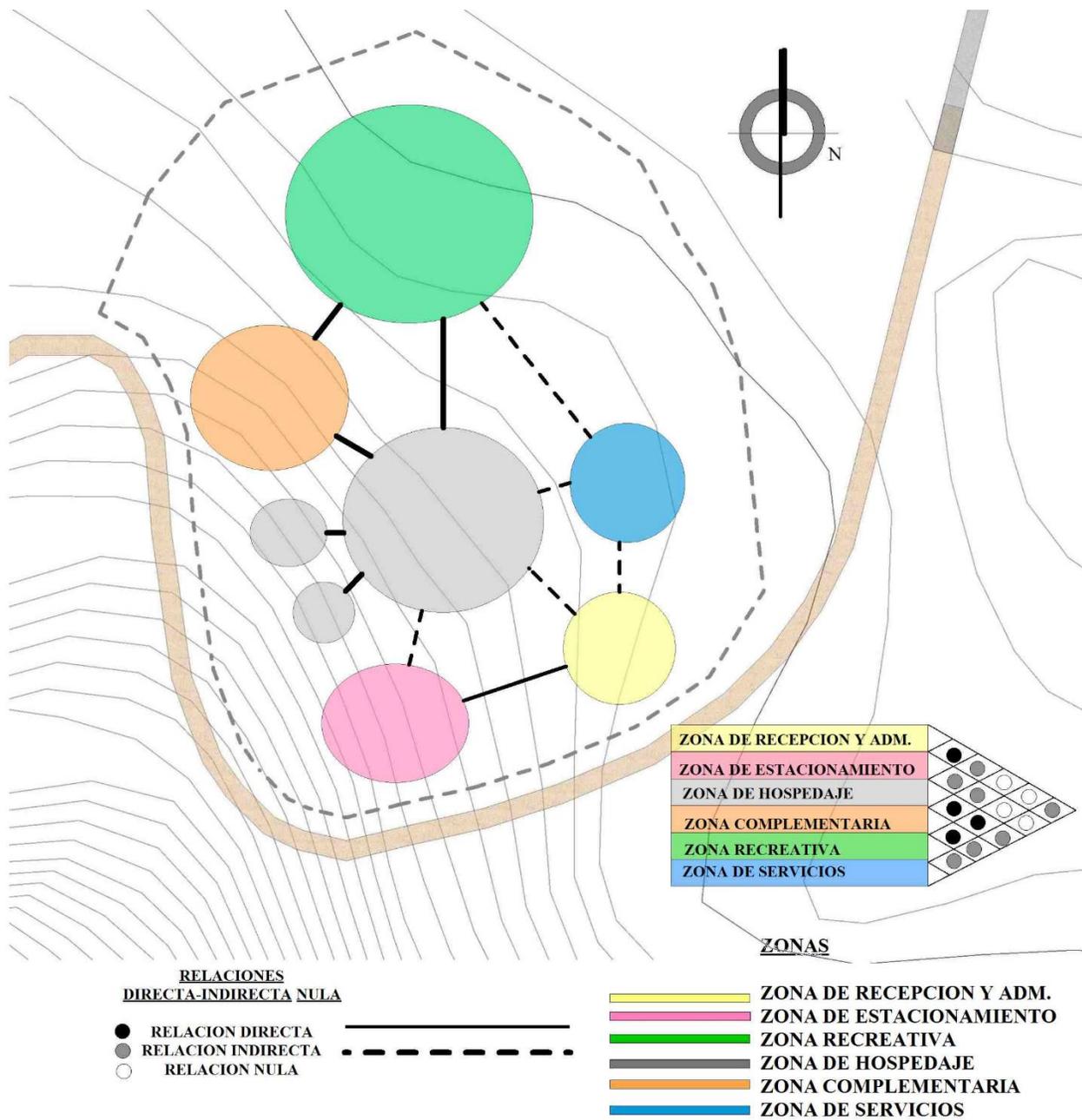


Imagen 55 Matriz de relacion funcional y ponderacion general

o

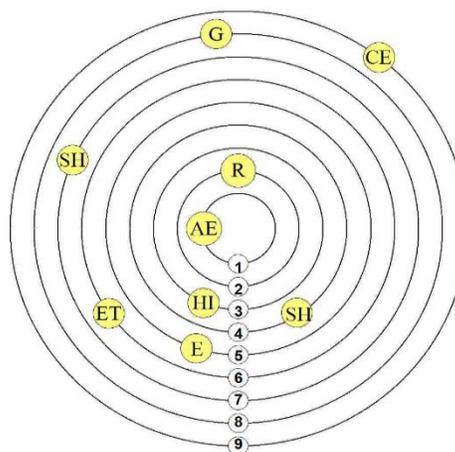
RELACIONES FUNCIONALES POR ZONAS

1. Relaciones funcionales de Zona Administrativa

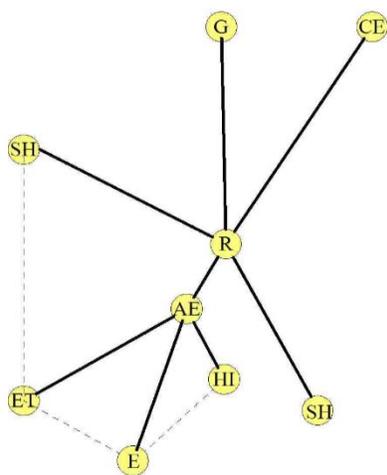
● Matriz de relaciones



● Diagrama de Ponderacion



● Diagrama de relaciones



● Esquema de relaciones

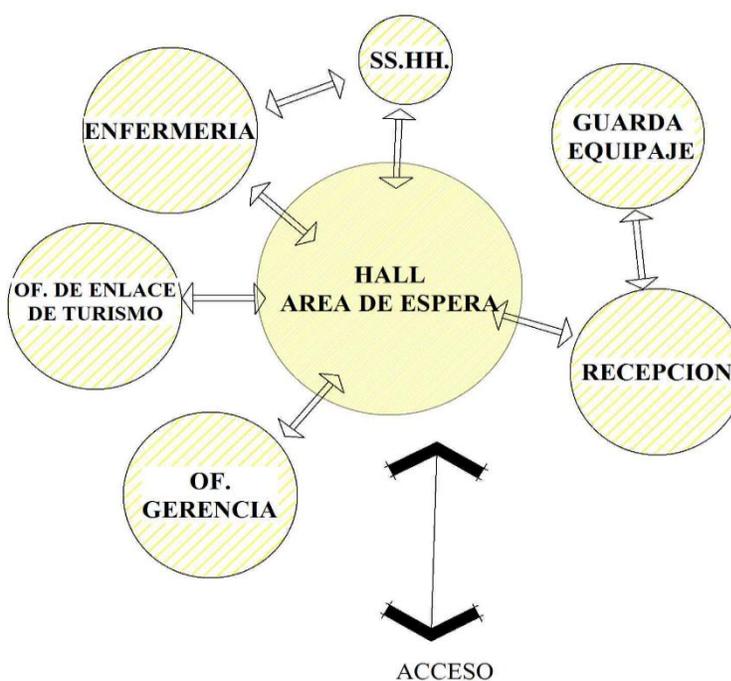
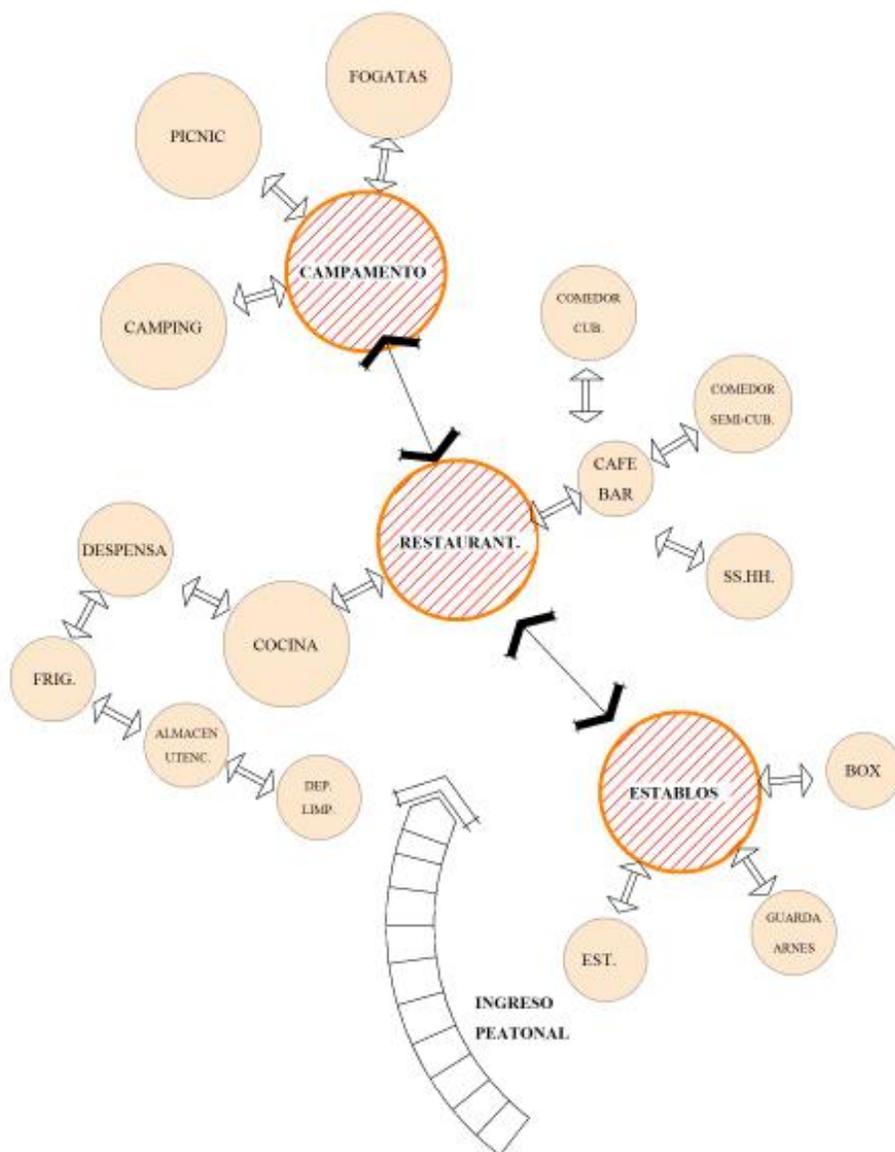


Imagen 56 Matriz de relaciones, diagrama de ponderacion, esquema y diagrama de relaciones de zona administrativa.

●Esquema de Relaciones



3. Relaciones funcionales de Zona De Recreacion

Imagen 59 Diagrama de ponderacion y matriz de relaciones de zona de recreacion

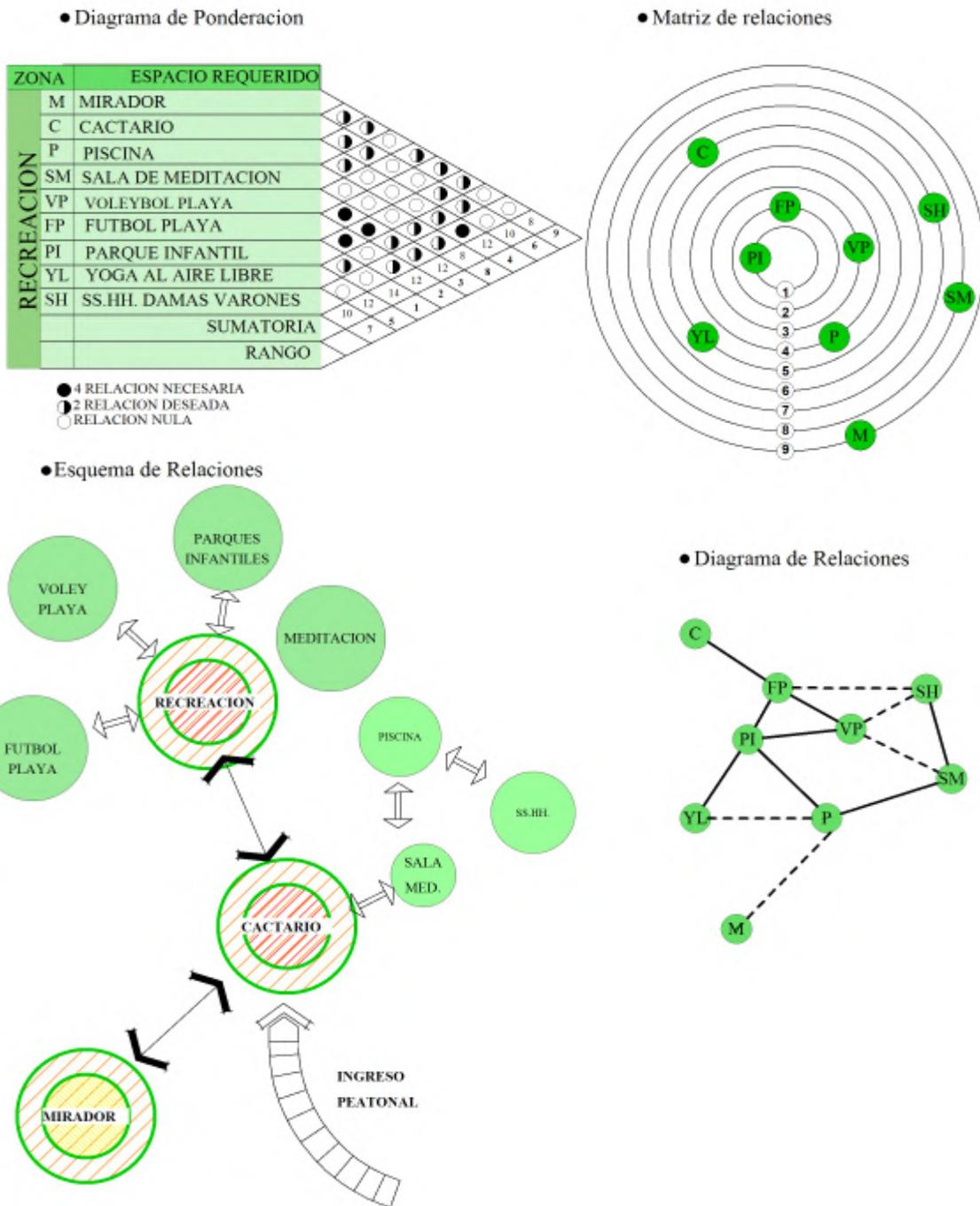


Imagen 60 Esquema y diagrama de relaciones de la zona de recreacion

4. Relaciones funcionales de Zona De Hospedaje

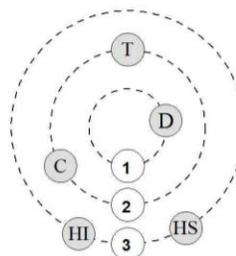
Imagen 61 Diagrama de ponderacion y matriz de relaciones de zona de hospedaje I.

● Diagrama de Ponderacion

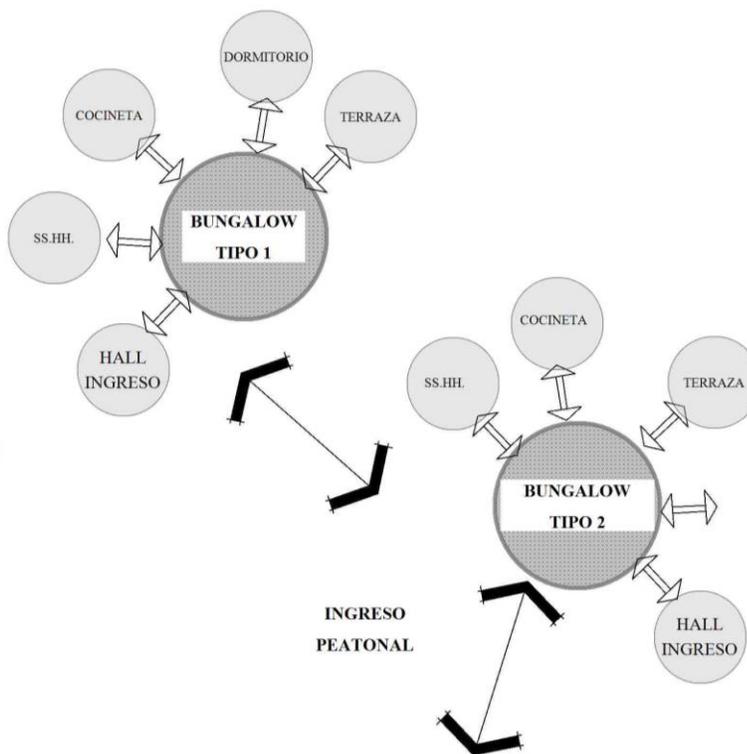
ZONA	ESPACIO REQUERIDO	
BUNGALOW TIPO 1-2	HI HALL DE INGRESO	
	D DORMITORIO	●
	T TERRAZA	●
	C COCINETA	●
	C SS..HH.	●
	SUMATORIA	10 14 14 16 10 3
RANGO	10 14 14 16 10 3	

- 4 RELACION NECESARIA
- 2 RELACION DESEADA
- RELACION NULA

● Matriz de relaciones



● Esquema de Relaciones



● Diagrama de Relaciones

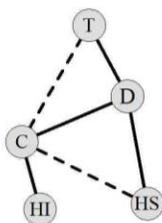


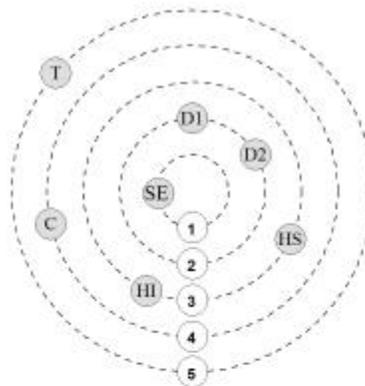
Imagen 62 Diagrama y esquema de relaciones de zona de hospedaje I.

Imagen 63 Diagrama de ponderacion y matriz de relaciones de zona de hospedaje II.

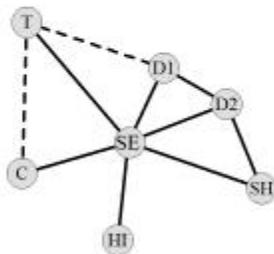
• Diagrama de Ponderacion



• Matriz de relaciones



• Diagrama de Relaciones



• Esquema de Relaciones

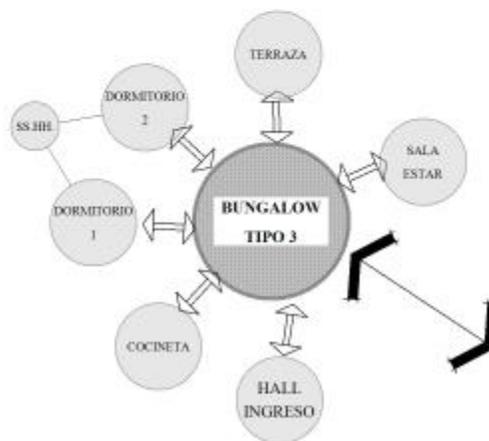


Imagen 64 Diagrama y esquema de relaciones de zona de hospedaje II.

5. Relaciones funcionales de Zona De Servicios

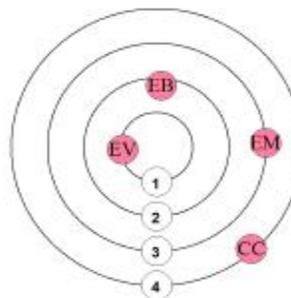
Imagen 65 Matriz de relaciones y diagrama de ponderación, zona de servicios

• Matriz de relaciones

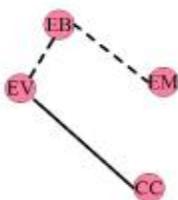
ZONA	ESPACIO REQUERIDO	
CC	CASETA CONTROL	
EV	ESTAC. VEHICULOS	1
EM	ESTAC. MOTOCICLETAS	2
EB	ESTAC. BICICLETAS	3
	SUMATORIA	6
	RANGO	2

● 4 RELACION NECESARIA
 ◐ 2 RELACION DESEADA
 ○ RELACION NULA

• Diagrama de Ponderacion



• Diagrama de Relaciones



• Esquema de Relaciones

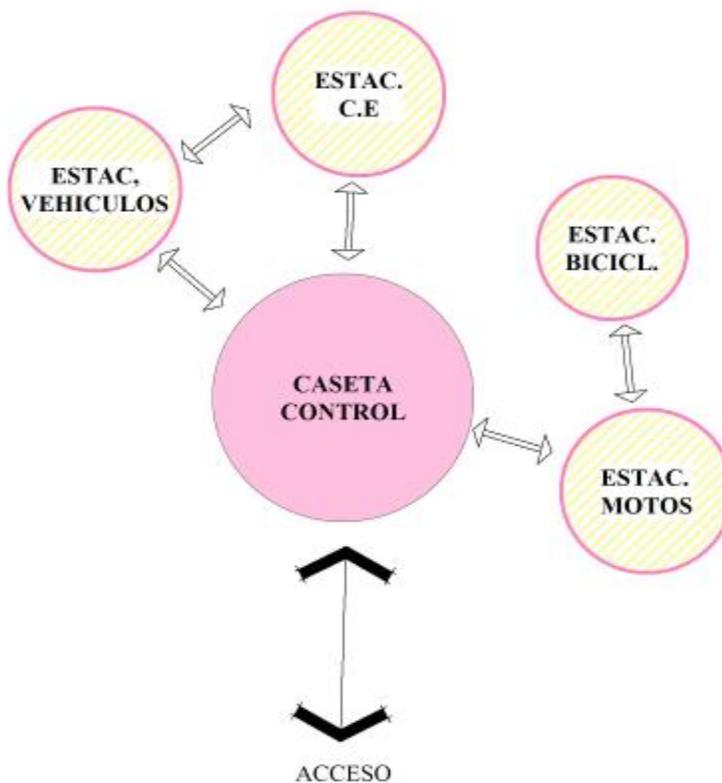


Imagen 68 Esquema y diagrama de relaciones de zonas de estacionamientos

o **ORGANIGRAMA FUNCIONAL GENRAL- AREAS SUBAREAS**

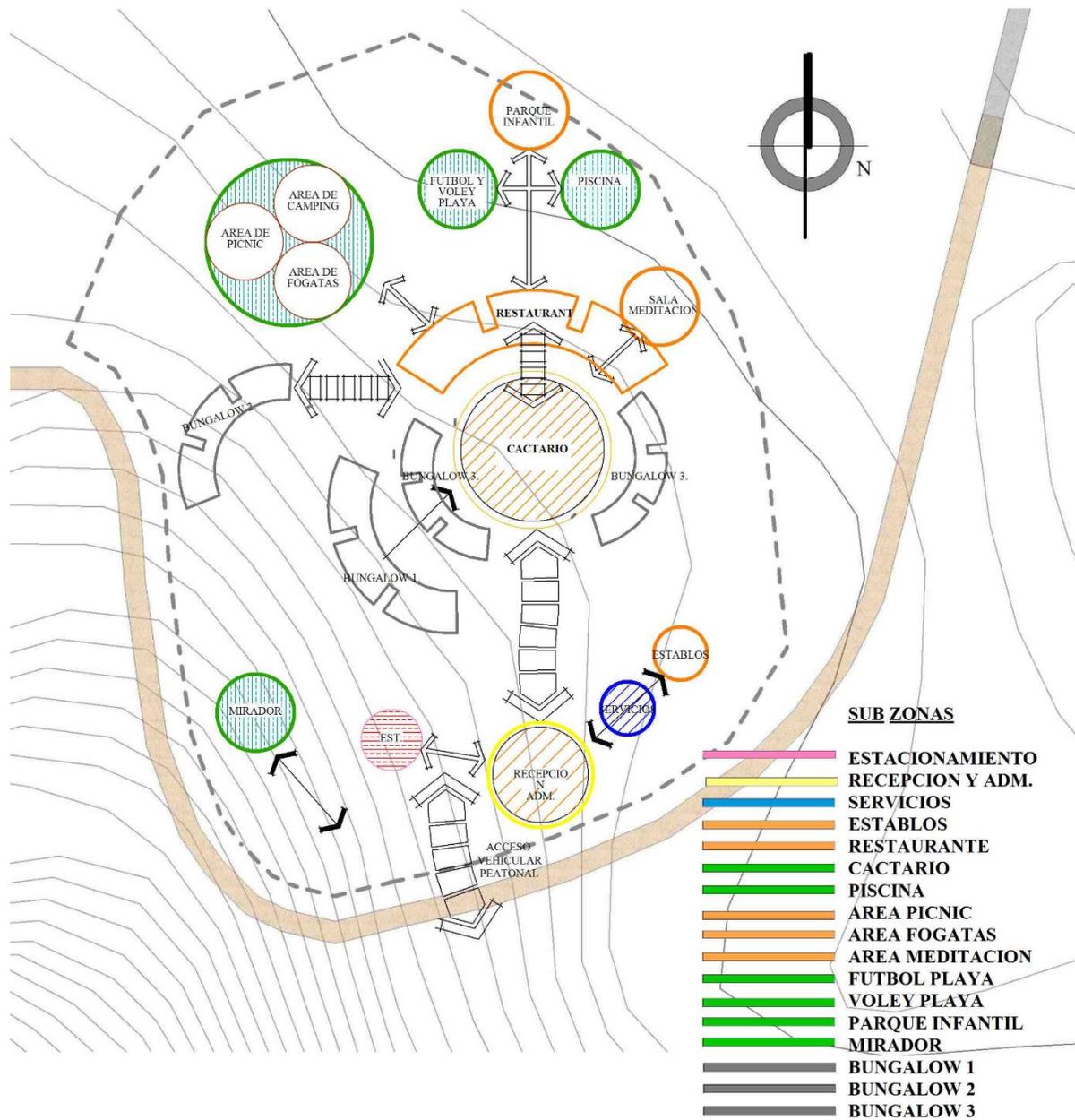


Imagen 69 Organigrama Funcional General- Areas Subareas

10. DESARROLLO FORMAL

- Planteamiento general
 - a) Consideracion de entorno natural inmediato

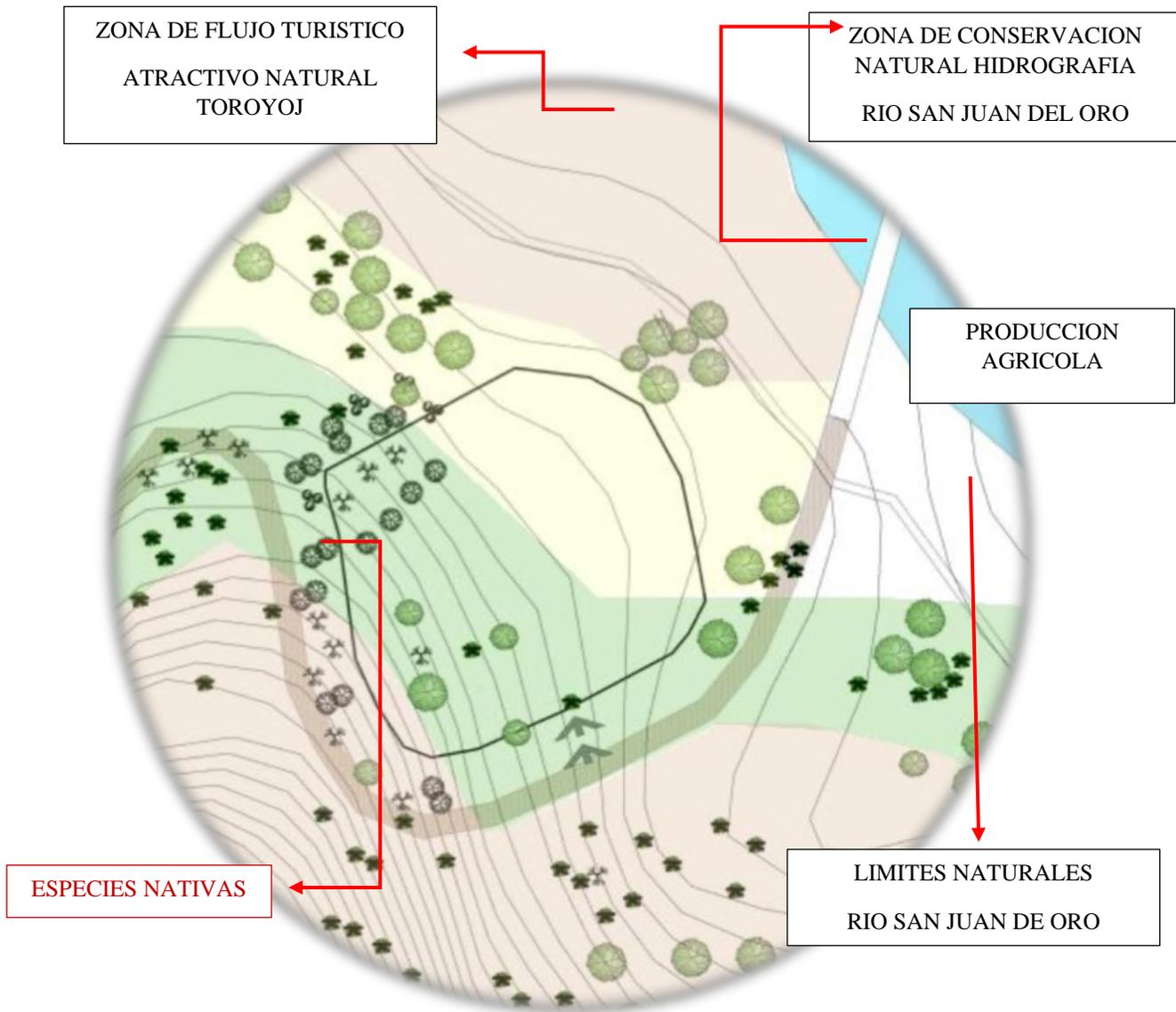


Imagen 70 Consideracion de entorno natural inmediato

- *Concepcion formal de conjunto*

1. *Conceptualización formal:*

El concepto formal se basa a partir de la vegetación nativa y existente del municipio de Tupiza, siendo la idea rectora un cactus la cual es representativa en la zona por poseer cualidades rigurosas, esto inspira el uso de materiales que ofrezcan un alto grado de aislamiento térmico y que sean resistentes a las condiciones climáticas locales de Toroyoj, (piedra, madera, tierra) además por su estructura segmentada nos permite crear un diseño modular, donde las diferentes áreas o habitaciones se estructuren como módulos conectados que crecen de manera orgánica.

Imagen 71 Conceptualización formal



Los cactus suelen tener formas que combinan curvas suaves con simetrías radiales o axiales.

- Espiritu del lugar: Naturaleza

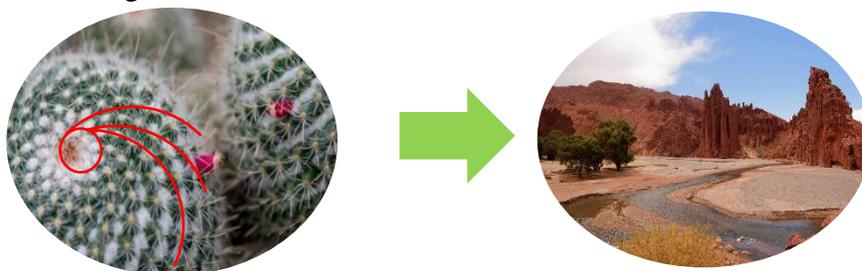


Imagen 72 Conceptualización formal, naturaleza

2. *Geometrización de la forma para determinar ejes*

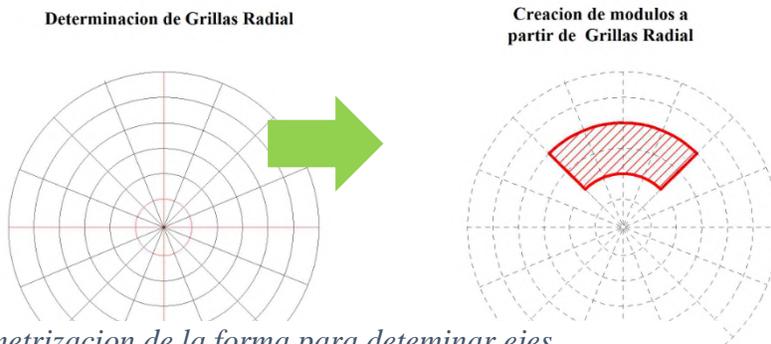


Imagen 73 Geometrizacion de la forma para deteminar ejes

o *Principios de*

conceptos de diseño arquitectonico aplicados

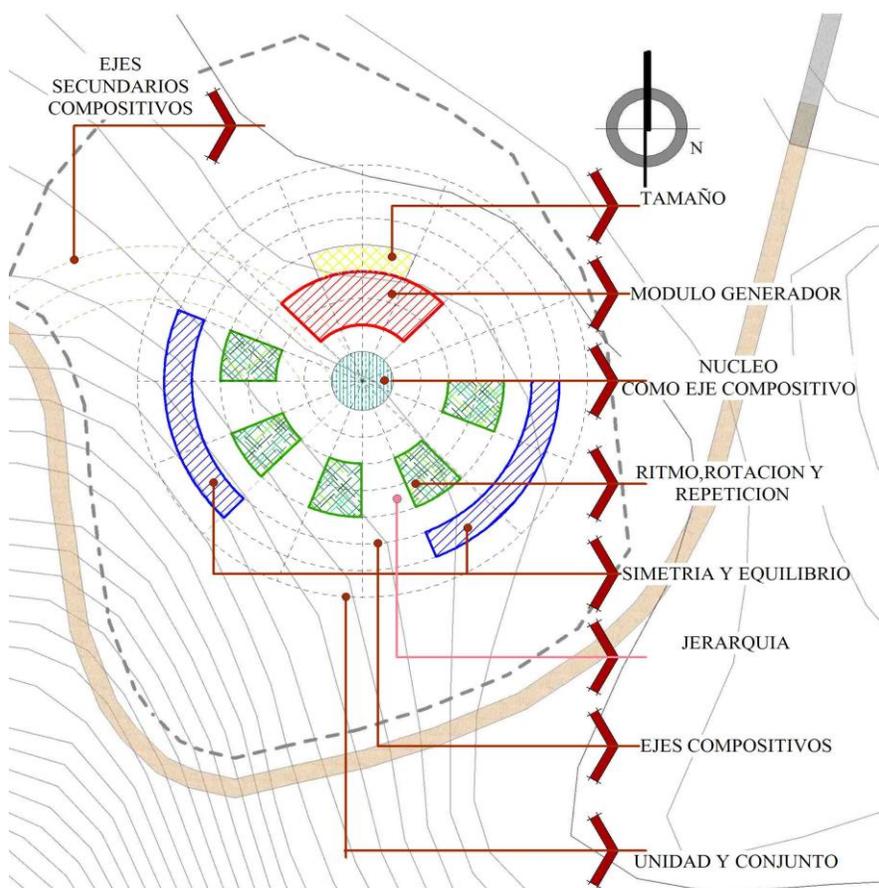


Imagen 74 Principios de conceptos de diseño arquitectonico aplicados