



Unidad I

I. Introducción

“PLANTEAMIENTO DE INTERVENCIÓN EN LA “POLÍTICA PARA EL FOMENTO CULTURAL Y EL TURISMO” EN EL PLAN DE USO DE SUELO Y PLANIFICACION DE EVENTOS CULTURALES REGIONALES E INTERREGIONALES”.

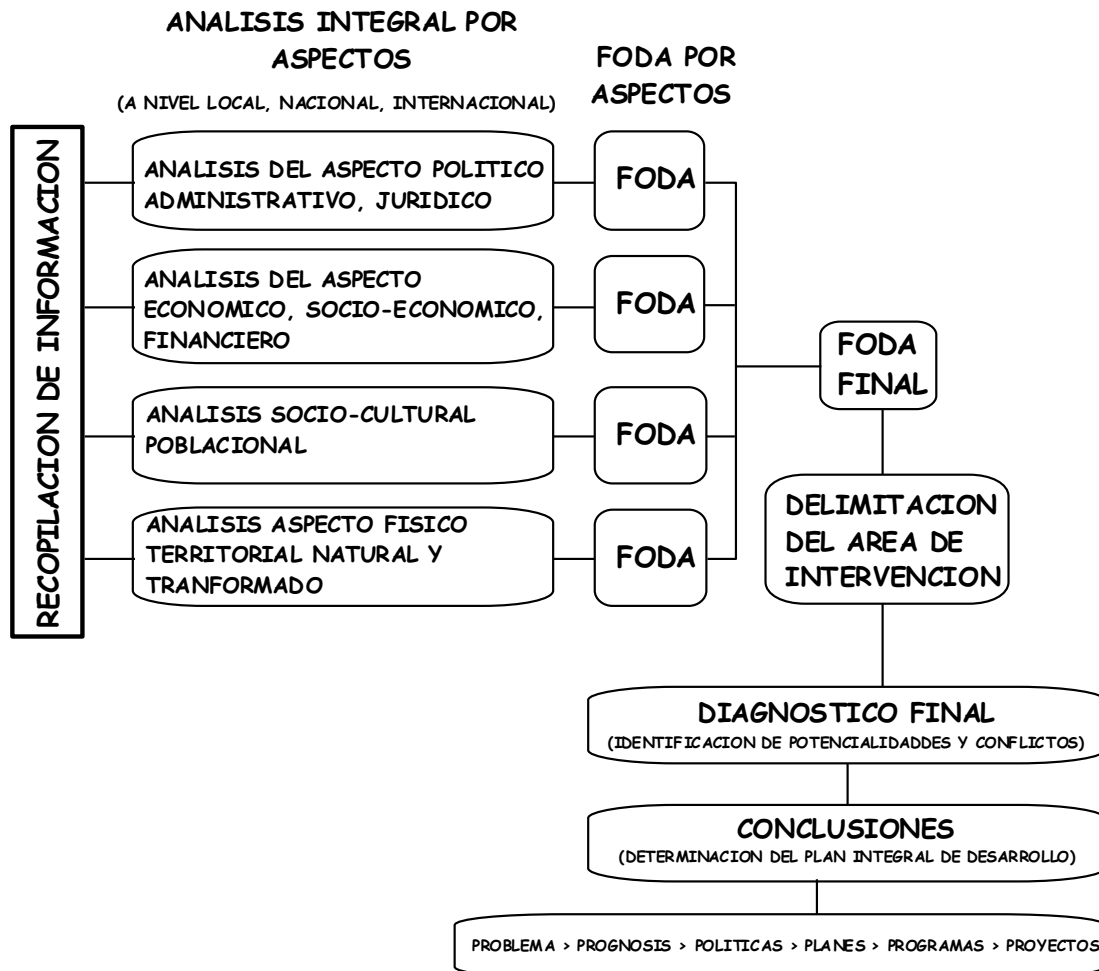
La cultura en nuestra mancomunidad es homogénea y con el pasar de la historia ha demostrado ser un factor importante en el desarrollo de la región, esto por elementos como la religión, costumbres, imaginarios, que determinó las características e idiosincrasia de la población.

Actualmente las políticas del gobierno han demostrado la importancia de la cultura para las regiones de Bolivia y en nuestra región la cultura ha demostrado ser un importante motor económico que no ha sido potencializado correctamente, sumado con una gran cantidad de gente joven que impone cultura y junto con la globalización genera nuevos imaginarios en una región en crecimiento.

Para la investigación, recopilación y análisis de la información utilizamos una metodología que nos permita seguir pasos secuenciales hasta llegar a conclusiones claras y puntuales acerca de nuestra realidad a través de diferentes aspectos que son históricos, político administrativo, jurídicos, económicos financieros, culturales y físico territoriales, en el ámbito local nacional internacional.



Esquema De Análisis Integral:



II. Diagnóstico.

La región de la mancomunidad del Valle Central de Tarija es identificada como zona de intervención por sus características administrativas y la necesidad de mayor organización en éstas, sus potenciales culturales, turísticos y su importancia medio ambiental para el desarrollo de todo el departamento.

Vemos al potencial Cultural turístico de la mancomunidad como base importante tanto presente como futura, sumado con una importante cantidad de gente joven capaz de impulsar esta, y buenos valores culturales heredados con el tiempo en tradiciones y



festividades. También por ser un importante motor económico el cual puede ser potencializado.

Esto lo logramos detectar a través de diferentes potencialidades y conflictos en nuestra región que son:

a. Potencialidades

1. Poseemos riqueza cultural y buena relación con los países del sur, sumado a un apoyo de la población al crecimiento de este, la religión y el folklore como un importante factor común (económico).
2. Tenemos un nuevo gobierno autonómico y una situación política estable con buenas políticas de desarrollo humano.
3. El crecimiento de la población es menor en la gente joven sumado a una buena calidad de vida que atrae a más población.
4. Poseemos una ubicación favorable con respecto a los países colindantes y muchas regiones del país
5. Las características ambientales son favorables como un clima templado y la reserva de Sama con sus importantes acuíferos que alimentan la cuenca del Río Grande de Tarija como ser Guadalquivir, etc.

b. Conflictos

1. La polarización política tanto local como nacional crea una débil relación entre el gobierno local y nacional, la politiquería y el populismo afecta también localmente creando distanciamiento en el consenso de políticas y alejando de una visión común de desarrollo esto es importante para la región.
2. El mal gestionamiento y la corrupción interna en los procesos de contratación, obras, políticas, etc. Crean infraestructuras inexistentes y deficientes. No se puede crear proyectos de desarrollo integral y relacionadas entre sí afectando en un mal uso de suelo, orden urbano y rural, y calidades de vida en común a servicios.
3. Crecimiento de población y un mal uso del suelo, genera una degradación ambiental y un desorden urbano, esto sobre cae en la sociedad más fragmentada que sufre de pérdida de valores sociales y culturales.



III. CONCLUSIONES

De esta forma hemos visto necesario la creación de un Plan integral de desarrollo el cual contemple políticas, planes, programas y proyectos con estrategias de intervención físicas, que respondan a las características de mayor potencial en la mancomunidad, de las cuales optamos por la **POLÍTICA PARA EL FOMENTO CULTURAL Y EL TURISMO** que se estructura en el siguiente esquema:

ESQUEMA DE POLÍTICAS PLANES-PROGRAMAS Y PROYECTOS

POLÍTICA POLÍTICA PARA EL FOMENTO CULTURAL Y EL TURISMO OBJETIVO Preservar y fortalecer la cultura mejorando su organización brindar mejores condiciones para el mejor desenvolvimiento de la gente joven en cuanto a cultura, economía y calidad de vida. POTENCIALIDAD O PROBLEMA Riqueza cultural, Crecimiento y apoyo local y buena relación internacional, religión y folklore. Crecimiento, gente joven y buena calidad de vida PROGNOSIS Sin una buena administración y desarrollo de esta potencia se perdería importantes beneficios económicos y culturales para la región. Desarrollando la gran cantidad de gente joven se lograría un importante movimiento económico cultural favorable de crecimiento y oportunidades.	PLAN DE USO DE SUELO Y PLANIFICACION DE EVENTOS CULTURALES REGIONALES E INTERREGIONALES	PROGRAMA DE EVENTOS CULTURALES Y EXPOSICIONES PARA LA CIUDAD DE TARIJA (ZONA CULTURAL DE TARIJA) CENTRO MUSICAL ARTISTICO CENTRO CINEMATOGRAFICO Y PRODUCCIÓN FILMICA ACADEMIA REGIONAL DE DANZAS PARA LA CIUDAD DE TARIJA CENTRO CULTURAL Y DE APOYO EDUCACIONAL, VOCALCIONAL CONSERVATORIO DE MÚSICA CENTRO DE ESPECTACULOS Y TEATRO AL AIRE LIBRE
		PROGRAMA DE ESTRUCTURACION DE ESPACIOS CULTURALES URBANOS EN LA CIUDAD DE TARIJA COMPLEJO CULTURAL " PLAZA DE LOS COMPADRES Y COMADRES" PLAZA DEL BICENTENARIO PARQUE URBANO CENTRAL CENTRO DE ESPECTÁCULOS Estructuración DE ESPACIOS DE DIVERSION Y OCIO DE LA CIUDAD PEATONALES URBANAS PEATONAL CULTURAL ARTÍSTICA
		PROGRAMA DE PARA LA ORGANIZACION DE EVENTOS MASIVOS INTERREGIONALES ENTRADA DEL CARNAVAL ENTRADA UNIVERSITARIA DE LA CIUDAD DE TARIJA CIRCUITO PEATONAL A CHAGUAYA Y ACONDICIONAMIENTO DEL COMPLEJO DE LA IGLESIA FERIA CULTURAL SANTA ANITA (BOTANICA-ARTESANAL-GASTRONOMICO) CONSOLIDACIÓN DE CAMINOS DE PEREGRINACIÓN EN LAS COMUNIDADES
		PROGRAMA DE FOMENTO DEL DEPORTE REESTRUCTURACIÓN DE LOS ESPACIOS DEPORTIVOS DE LA CIUDAD ADECUACIÓN EN MARGENES DE RÍOS Y QUEBRADAS CON EQUIP. DEPORTIVO PROYECTOS DE FOMENTO A DEPORTES ALTERNATIVOS
		PROGRAMA DE FOMENTO A LAS ACTIVIDADES CULTURALES RURALES CENTRO VITIVINICOLA DEL VALLE MERCADOS CAMPESINOS SECTORIALES FERIA CULTURAL DE INTERCAMBIO (MERCADO DE PULGAS) ENTRADAS DE CARNAVALES EN LAS COMUNIDADES FERIA CULTURAL GASTRONÓMICA FERIA DE EXPOSICION, PROMOCION E INTERCAMBIO PRODUCTIVO
	PLAN DE FOMENTO Y PRESERVACIÓN DE LA HISTORIA Y CULTURA	PROGRAMA DE PRESERVACIÓN DE LA ARQUITECTURA Y ESPACIOS CULTURALES PATRIMONIALES RESTAURACIÓN Y REFUNCIONALIZACION DE HECHOS PATRIMONIALES ARQ. REVITALIZACION DE PLAZAS Y ESPACIOS CULTURALES HISTORICOS CATALOGACION DEL PATRIMONIO ARQUITECTONICO DE LA CIUDAD DE TARIJA MUSEO PALEONTOLOGICO
		PROGRAMA DE REVITALIZACION DE CENTROS URBANOS HISTORICOS ESTRUCTURACIÓN VIAL DEL CASCO VIEJO CIUDAD CERCADO DISEÑO DE LENGUAJE Y MOBILIARIO URBANO REVITALIZACION Y ADECUACION CULTURAL DE CENTROS URBANOS

IV. Conclusiones finales

Como grupo llegamos a la conclusión de adoptar la **Política para el Fomento Cultural y Turístico** a través del plan de uso de suelo y planificación de eventos culturales regionales e interregionales



creando el programa de eventos culturales y exposiciones para la ciudad de Tarija con los siguientes proyectos:

- **CENTRO MUSICAL ARTÍSTICO**
- **CENTRO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN TARIJA**
- **ACADEMIA REGIONAL DE DANZAS ANITA CANEDO**
- CENTRO CULTURAL Y DE APOYO EDUCACIONAL, VOCACIONAL
- CONSERVATORIO DE MÚSICA
- CENTRO DE ESPECTÁCULO AL AIRE LIBRE

Estos proyectos conforman un conjunto funcional de proyectos interrelacionados ubicados estratégicamente en la mancha urbana de la ciudad de Tarija.

Todos los proyectos se relacionarán con un carácter ***de formación y de exhibición*** donde actúan: la Academia Regional de Danzas, Centro Cinematográfico y Producción Fílmica, Centro de Apoyo Educativo y Vocacional, Centro Cultural, Centro Musical Artístico.

La formación y capacitación de los recursos humanos donde podrán demostrar sus capacidades y talentos en proyectos de carácter de ***exhibición o exposición*** como ser: Programa De Eventos Culturales Y Exposiciones Para La Ciudad De Tarija, Teatro Al Aire Libre, Centro De Espectáculos y el Complejo Cultural" Plaza De Los Compadres Y Comadres.

Éstos estarán dirigidos a fortalecer los ámbitos turísticos de la ciudad, dotar de espacios adecuados a la realización de eventos culturales y fomentar la realización de éstos, fortaleciendo los valores de la sociedad de todos los niveles sociales.



Unidad II

2. Introducción

La cinematografía fue creada a finales del siglo XIX con el fin de narrar historias o acontecimientos para el espectador, el cine es un arte, considerando las seis artes del mundo clásico, se lo denomina a este como el séptimo arte.

No obstante, debido a la diversidad de películas y a la libertad de creación, es difícil definir lo que es el cine hoy. Sin embargo, las creaciones cinematográficas que se ocupan de la narrativa, montaje y el guionismo, son consideradas manifestaciones artísticas, o cine arte (cine de arte).

En la actualidad América Latina tiene una buena parte de producciones cinematográficas que están concentradas en cuatro países: Argentina, Brasil, México y Cuba, aunque otros países como Chile, Colombia, Perú y Bolivia han tenido periodos intermitentes de auge de sus cinematografías, en especial de películas. Formando así una parte muy importante dentro de lo que es el cine para el mundo.

En Bolivia se realizan las primeras proyecciones cinematográficas en 1987 en la ciudad de La Paz, tomando en cuenta que en 1904 se empezaron a realizar las primeras filmaciones de largometrajes en el país. Así con el pasar del tiempo y muchas grabaciones incluidas el gobierno detono este arte en 1991 con el total apoyo al cine nacional. En la ciudad de Tarija el primer largometraje fue de Espíritus Independientes en el 2004, continuando así con muchos más proyectos elaborados que fueron un éxito en las taquillas bolivianas.

El proyecto a realizar busca poner en manifiesto como ícono principal de la cinematografía Tarijeña, donde participe toda la ciudad, además, se quiere originar espacios de esparcimiento y de ocio, mejorando y ayudando a la producción fílmica de largometrajes y cortometrajes con mayor tecnología y capacidad de mejoras en la imagen, sonido y estructura.



Así mismo es importante tomar en cuenta a la cultura como un factor principal que afecta e interviene en todos los aspectos que hacen a la formación y desarrollo de la región, ya que son las costumbres, valores y creencias que determinan las características y formas de vida en la población.

Actualmente la ciudad de Tarija carece de políticas gubernamentales que fortalezcan y fomenten a la cultura del departamento, tomando en cuenta que la juventud está creando espacios imaginarios con nuevas actividades y generando un nuevo movimiento.

2.1. Planteamiento del problema

La cultura es toda información y habilidades que posee el ser humano dentro de un conjunto de patrones explícitos los cuales se generan dentro de una sociedad que influye en las normas de comportamiento y las creencias.

El proyecto a ejecutar se debe a previo análisis realizado en el departamento, con el que se pudo observar que existe una escasez de centros culturales que puedan concientizar educar y difundir el séptimo arte, al mismo tiempo que la región necesita recreación y esparcimiento, demostrando que la actividad cultural en la ciudad de Tarija se está perdiendo.

Se pudo percatar que en la ciudad de Tarija no existe un centro dedicado al editado de largometrajes o cortometrajes lo que es importante ya que actualmente en la ciudad se están produciendo con más frecuencia esta clase de videos se ve necesario implementar un área dedicado a estas funciones para evitar que el editado de dichas películas se lo realice en otras ciudades o en otros países.

Cabe resaltar que en la ciudad existe una competencia que va creciendo más entre las salas de cine y la piratería de película, ya que con la apertura del nuevo cine la asistencia crece pero no se está eliminando el consumismo de las películas grabadas, por esta razón implantando un centro que incentive a la producción cinematográfica con más opciones de distracción se perderían las malas costumbres.



Tomando en cuenta que estos problemas se agravaran en los próximos años si no damos soluciones inmediatas con políticas claras de intervención y planes que se materialicen en proyectos estratégicos.

2.2. Justificación del tema

Al observar y analizar la deficiencia existencial de equipamientos dedicados a la prestación de servicios con avances tecnológicos, se ve conveniente implementar un “Centro de producción cinematográfica de la ciudad de Tarija” para satisfacer de mejor manera los gustos, necesidades y preferencias de la población de la ciudad de Tarija, incentivando a la producción cinematográfica del departamento, ya que se encuentra en pleno desarrollo; y deteniendo la piratería.

Crear un “centro cinematográfico y de producción fílmica”, orientada a promover una auténtica relación interpersonal, mediante el desarrollo de actividades socio culturales direccionadas a mejorar la calidad de vida.

Otro aspecto a manifestar es que en la ciudad de Tarija se comienza a incursionar en el área de producción cinematográfica y se percibe que carece de la suficiente infraestructura como para fomentar el crecimiento de la misma.

La esencia de realizar un proyecto arquitectónico de estas características, no sólo es crear un espacio cultural-recreativo educacional, sino también la recuperación, conservación, investigación, y difusión del patrimonio cinematográfico consideradas como arte y de expresión cultural.

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo general

El objetivo general del proyecto es crear, incentivar y fortalecer el espacio cinematográfico de la ciudad de Tarija mediante espacios de buena calidad, con última tecnología, donde los productores y toda la población del departamento



puedan acceder a ambientes adecuados que satisfagan las necesidades individuales y sociales de todas las personas.

2.3.2. Objetivos específicos

- Dotar a Tarija de un estudio fílmico acorde a las necesidades de producción y de editado de buena calidad que sea competitivo con el mercado extranjero.
- Generar fuentes de trabajo e ingresos económicos que beneficien a la sociedad de la ciudad de Tarija, tanto pública como privada.
- Fomentar e incentivar el funcionamiento a las actividades relacionadas con el cine de producción regional e interregional.
- Satisfacer las necesidades, gustos y preferencias de la población de la ciudad de Tarija ofreciendo un centro de esparcimiento cultural mejorando la calidad de vida de las personas.
- Constituirse en una ventana hacia el País y al mundo para demostrar la cultura que existe en nuestro departamento.

2.4. Hipótesis

El proyecto “Centro cinematográfico y de producción fílmica” formará parte de un conjunto urbano con fines culturales, fomentando y capacitando a la población en temas culturales y tecnológicos cineastas de la región, de esta manera aumentando la participación de la población en general satisfaciendo a su vez necesidades inmediatas de los ciudadanos en cuanto al espacio urbano, el entorno, con una morfología y función que vayan acorde a las necesidades de las personas, teniendo como finalidad volver a la ciudad de Tarija uno de los mejores centros de producción fílmica.



2.5. Visión del proyecto

El “Centro de producción cinematográfica de la ciudad de Tarija” pretende mejorar la calidad de vida de las personas brindando a la población lugares donde se puedan recrear culturalmente y pasar tiempo con la familia y amistades, será un modelo de convivencia y desarrollo social creando espacios artísticos acordes a la época y a los requisitos para la producción. Será un proyecto estratégico conectado al mundo global y con el espacio urbano contando con una infraestructura de tecnología moderna, actualizándose constantemente de acuerdo a las necesidades requeridas para una mejor la calidad cinematográfica, tomando como base una morfología arquitectónica que se adecue al contexto que le rodea tanto paisajístico, urbano y ambiental.



Unidad III

3. Introducción

El marco teórico es la conceptualización de elementos necesarios para el proyecto, tanto aspectos acerca del cine como de producción fílmica, esto con el fin de tener un conocimiento más específico del tema para comprender de mejor manera el proyecto a realizar.

Vale recalcar que este análisis se lo realiza a través de datos primarios recopilando información necesaria ya existente.

3.1. Marco teórico –Conceptualización

3.1.1. Cine

Edificio destinado al esparcimiento que alberga un cinematógrafo que produce y proyecta hacia una pantalla vistas animadas. El cine o cinematografía, es un arte que consiste en proyectar imágenes sobre una pantalla, por medio del aparato cinematógrafo, para ello se registran en una película fotográfica los instantes sucesivos de un movimiento.

El cine es un medio de comunicación de masas, es un arte colectivo concebido como un espectáculo de carácter ilusorio, basado en el movimiento. En sus inicios el cine fue un reflejo de la realidad con los hermanos Lumiere, pero desde las fantasías de Melisse, empezó a formar parte del mundo de lo creativo y a valorarse como un verdadero arte que poseía y a valorarse como un verdadero arte que poseía sus propios recursos expresivos y sus medios técnicos.

Presenciar una obra cinematográfica, supone aislarse de la vida cotidiana para participar de los sentimientos y emociones que la película provoca. Con frecuencia se produce una compenetración entre el espectador y algún personaje. Esto originó la necesidad de un espacio adecuado para el espectáculo que albergue el desarrollo técnico de la cinematografía y ver con comodidad las grandes súper producciones.



3.1.1.1. Significado

El cine (abreviatura de cinematógrafo) o cinematografía, es la técnica que consiste en proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo, película, o filme. La palabra *cine* designa también las salas o teatros en los cuales se proyectan las películas. La palabra *cine* proviene del griego κίνη, que significa "movimiento".

Como forma de narrar historias o acontecimientos, el cine es un arte, y comúnmente, considerando las seis artes del mundo clásico, se le denomina séptimo arte. No obstante, debido a la diversidad de películas y a la libertad de creación, es difícil definir lo que es el cine hoy. Sin embargo, las creaciones cinematográficas que se ocupan de la narrativa, montaje, guionismo, y que en la mayoría de los casos consideran al director como el verdadero autor, son consideradas manifestaciones artísticas, o cine arte (cine de arte). Por otra parte, a la creación documental o periodística se le clasifica según su género. A pesar de esto, y por la participación en documentales y filmes periodísticos de personal con visión propia, única y posiblemente artística (directores, fotógrafos y camarógrafos, entre otros), es muy difícil delimitar la calidad artística de una producción cinematográfica. La industria cinematográfica se ha convertido en un negocio importante en lugares como Hollywood y Bombay.

3.1.1.2. Antecedentes históricos

En un principio el cine era un poco más que una curiosidad de feria, un invento que permitía mostrar la realidad en movimiento. Con el paso de los años, se consolidaría como espectáculo de masas que atrae a las salas a miles de espectadores y se manifiesta como un arte característico del mundo contemporáneo.

A fines del siglo XIX, sin sonido, en blanco y negro, el cine reflejaba en una rápida sucesión de imágenes una realidad móvil e ilusoria que sorprendía a los espectadores por su novedad. En la actualidad el sonoro, en color y en espacios adecuado continúa



ejerciendo una magia especial en el público que participa desde su butaca de los sentimiento proyectados en la pantalla.

Su evolución en el mundo tiene en realidad una historia breve si se compara con otras artes, pero en los escasos decenios que tiene de existencia, se ha convertido en el arte propio del siglo XX, y ha dado a luz numerosas obras maestras.

3.1.1.3. Teoría del cine

La teoría del cine se basa en el principio de secuencias de fotografías continuas, es decir el cine trata de representar la fotografía en una secuencia continua para mostrar movimiento sin interrupciones. La idea de capturar el movimiento por medios mecánicos es muy antigua.

Existieron antecedentes en la cámara oscura. La técnica para captar la realidad por medios luminosos había sido ya desarrollada por los inventores la fotografía, a mediados del XIX. Thomas Alva Edison, inventor de la lámpara incandescente y el fonógrafo, estuvo muy cerca también de inventar el cine, al crear el kinetoscopio, el cual, sin embargo, sólo permitía funciones muy limitadas.

3.1.1.4. Etapas del cine

El cine tuvo varias etapas antes de ser el cine que conocemos actualmente pero las etapas predominantes se las puede considerar las siguientes:

- **Cine mudo**

Suele hablarse de cine mudo, de la época silente o muda, y esto no es del todo exacto aunque es cierto que las proyecciones no podían por sí mismas sino mostrar imágenes en movimiento sin sonido alguno. Pero las proyecciones en las salas iban acompañadas de la música tocada por un pianista o una pequeña orquesta y además comentada por la voz de un explicador, imprescindible figura que hacía posible que multitudes analfabetas o inmigrantes desconocedores del idioma entendieran la



película. Además las productoras encargaban partituras originales para sus películas más prestigiosas, con lo que al cine ya sólo le faltaba hablar, pero se tenía ya la concepción de una obra creada entre la imagen y el sonido. El cine mudo, en realidad, mudo del todo, en cierto modo no era. Las películas que siempre veían eran hechas sobre momentos cotidianos, sobre la vida laboral o familiar.

En la primera década del siglo XX surgieron múltiples pequeños estudios filmicos, tanto en Estados Unidos como en Europa. En la época, los filmes eran de pocos minutos y metraje, trataban temas más o menos simples, y tanto por decorados como por vestuario, eran de producción relativamente barata. Además, la técnica no había resuelto el problema del sonido.

- **Creación del lenguaje cinematográfico**

En esos años, la técnica de contar una historia en imágenes sufrió una gran evolución. Los primeros cineastas concebían al cine como teatro filmado. En consecuencia, los escenarios eran simples telones pintados, y se utilizaba una cámara estática. A medida que pasó el tiempo, los directores aprendieron técnicas que hoy por hoy parecen básicas, como mover la cámara o utilizarla en ángulo, pero que en esa época eran ideas revolucionarias. También se pasó desde el telón pintado al escenario tridimensional, por obra especialmente de los filmes históricos rodados en Italia en la década de los años diez.

- **El cine sonoro**

La siguiente gran barrera era incorporar sonido a las películas. En 1927, los estudios Warner Bros, que se encontraban en una muy delicada situación financiera, apostaron por integrar un nuevo sistema de sonido. El resultado fue *El cantante de jazz*, la primera película sonora de la historia, en la que Al Jolson se inmortalizó pronunciando las palabras inaugurales: «ustedes aún no han escuchado nada». Ante el éxito, pronto todos los grandes estudios montaron sus propias películas sonoras, y pronto el cine mudo pasó a ser algo del pasado. La aparición del cine sonoro originó un terremoto de proporciones entre los actores, pocos de los cuales pudieron dar el



salto desde el cine mudo al sonoro. Viejas glorias fílmicas vieron naufragar sus carreras ante su mala dicción o su pésima voz, y nuevas surgieron en su reemplazo. Quizás el único de los grandes del cine mudo que siguió tozudamente haciendo filmes mudos fue Charles Chaplin.

- **El cine clásico**

El cine clásico es el cine espectacular por antonomasia, es decir, el cine que convierte cualquier experiencia humana en un espectáculo narrativo audiovisual sometido a las convenciones establecidas por la tradición cinematográfica, en la cual se han incorporado los elementos de diversas tradiciones artísticas producidas y probadas con anterioridad al surgimiento del cine.

El inicio en el cine clásico corresponde a lo que los formalistas rusos llamaron narración, es decir, el paso de un plano general a un plano de detalle. Esta convención proviene directamente de la novela decimonónica, que es el género narrativo más complejo hasta la segunda mitad del siglo XIX. Este inicio cumple la función de anunciar, de manera implícita, la conclusión de la narración, cumpliendo así lo que Roland Barthes ha llamado intriga de predestinación, la cual a su vez puede ser explícita o alegórica.

- **Del cine clásico al moderno**

El cine clásico, entonces, es aquel que respeta las convenciones visuales, sonoras, genéricas e ideológicas cuya naturaleza didáctica permite que cualquier espectador reconozca el sentido último de la historia y sus connotaciones. El cine clásico, entonces, establece un sistema de convenciones semióticas que son reconocibles por cualquier espectador de cine narrativo, gracias a la existencia de una fuerte tradición.

En contraste, aquí llamo cine moderno al conjunto de películas narrativas que se alejan de las convenciones que definen al cine clásico, y cuya evolución ha establecido ya una fuerte tradición de ruptura. Estas formas de cine, entonces, no surgen de la tradición artística, sino de la imaginación de artistas individuales.



Mientras el cine clásico es tradicional, el cine moderno es individual. Mientras el cine clásico está constituido por un sistema de convenciones que a su vez constituyen la tradición cinematográfica, en cambio el cine moderno está formado por las aportaciones de artistas individuales que ofrecen elementos específicos derivados de su visión personal de las posibilidades expresivas del lenguaje cinematográfico.

- **El cine moderno.**

El cine moderno es lo opuesto del cine clásico. Cada película moderna surge de la visión particular de un artista individual, y su naturaleza consiste en la ruptura con la tradición anterior, así sea la tradición de ruptura del mismo cine moderno.

Por definición, no puede haber ninguna regla para la creación de una película moderna, aunque pueden reconocerse algunas formas de ruptura que llegan a coincidir en algún momento de la historia del cine (como el Neorrealismo Italiano en la década de 1940, la Nueva Ola Francesa en la década de 1960, el Nuevo Cine Alemán en la década de 1970 o el Nuevo Cine Mexicano a principios del siglo XXI). Evidentemente, el cine moderno se define por su novedad contextual, la cual termina siendo necesariamente contingente.

El inicio en el cine moderno tiende a corresponder a lo que los formalistas rusos llamaron un inicio descriptivo, que es definido por ellos como el inicio en un plano muy cerrado para después pasar a un plano más abierto.

- **El cine e Internet**

La generalización de las tecnologías relacionadas con el ordenador cambió al cine para siempre. Los antiguos efectos especiales a base de maquetas y sobreimpresiones pasaron a ser desarrollados mediante computadoras. La primera película con efectos digitales fue en 1982, pero desde ahí el desarrollo fue fulminante, hasta el punto que en 1995 realizar el primer largometraje íntegramente realizado por computadora, y en 2004, la película era completamente virtual, siendo reales sólo los actores protagónicos, quienes rodaron íntegramente frente a una pantalla azul.



Internet supuso también un desafío mayúsculo para los grandes estudios, debido a que el brutal crecimiento de la capacidad de almacenaje en discos duros y portátiles (CD-ROM y DVD entre otros) llevó a que por primera vez se pudiera reproducir de manera virtualmente ilimitada una película íntegra, sin pérdida significativa de calidad. El siguiente paso vino con el surgimiento de las redes P2P ("peer to peer"), que permiten intercambiar información de todo tipo sin un servidor central, y que muchos usuarios empezaron a emplear para descargar películas gratuitamente desde la red, compartiéndolas entre ellos.

Todo lo anterior abrió un intenso debate, que aún no termina, en torno al problema de la propiedad intelectual en Internet. Los grandes estudios se quejan de las pérdidas que este intercambio origina, y los usuarios por su parte contraatacan esgrimiendo el principio de democracia en la red. Esta democratización, por su parte, ha llevado a que muchos realizadores independientes hayan optado por el cine digital, grabando sus películas y editándolas por ordenador, para luego colgarlas en sitios de intercambio de información, como por ejemplo YouTube. También Internet ha servido para la difusión del cine clásico. Una colección de películas de dominio público se encuentra en el Internet Archive, una completa base de datos para la preservación de la historia de Internet. Contenía, en 2005, 1.969 películas, todas ellas de libre uso, ya sea personal o comercial.

3.1.1.5. Clasificación de los cines

Esta clasificación está determinada por el tipo de película, número de butacas e instalaciones que albergue este género de edificios.

- **Cine club.** Es una asociación privada que tiene por objeto la defensa y programación de la cultura cinematográfica.
- **Cinemateca.** Local que se destina a la conservación de películas cinematográficas y a los organismos que se ocupan en reunir y conservar las películas.



- **Cinepolis.** Conjunto de diez o más salas de diferente capacidad con un núcleo de taquillas, salas de espera y accesos controlados.
- **Cines de estreno.** Son aquellos de mayor capacidad en donde se proyectan las películas que se exhibirán por primera vez, por lo que debe contar con taquillas grandes y con un vestíbulo amplio para las personas que deseen esperar.
- **Cines de una sala.** Los que exhiben todo tipo de películas.
- **Cines gemelos.** Es el edificio que está formado por dos salas. El acceso, taquilla y dulcería es común para ambas. Tiene los servicios de sanitarios y cabina de proyección en cada sala.
- **Multicinemas.** Es un conjunto de cuatro salas con acceso común y doble taquilla.

3.1.1.6. Inicios para cine

La construcción de los cinematógrafos constituye una de las últimas conquistas de la arquitectura. Su historia se remonta a finales del siglo XIX. En las ciudades europeas, el espectáculo se montaba en espacios abiertos o cerrados con la única condición de que tuvieran asientos. En las zonas rurales se ponían carpas. Los music halls de la época eduardiana se aprovechaban para proyectar películas de poca duración. Pero es hasta 1910 cuando se edifican los primeros edificios para proyectar películas. Estos espacios tenían características de diseño y decoración similares a los music halls, incluían un proscenio, escenario y espacio para la orquesta.

En los años veinte aparece el cine sonoro, aspecto que no aportó al cambio en el diseño. En las construcciones realizadas después, se anexan materiales acústicos en puntos estratégicos.

La cinematografía cinematográfica, por llamarla de alguna manera, nace en Estados Unidos con la aparición de los primeros salones cinematográficos llamados níquel audims, otorgado este nombre porque cobraban un níquel de entrada. Estas salas



estaban concebidas, en ese momento histórico, para albergar los primeros cinematógrafos, poseían toda la decoración y todo el ámbito de esas épocas, con grandes y monumentales decoraciones a la usanza de su tiempo explotando lo grandioso.

La construcción de cinematógrafos sigue el modelo de teatros, la plante maneja proporciones similares a la parábola, con dirección a la pantalla.

Hacia 1930 aumentó el número de construcciones y se incrementó su capacidad. La antigua decoración dejó paso a otros con motivos exóticos o monumentales con el propósito de brindar el marco idóneo al género romántico y de aventuras.

Hasta 1950 no se construyen salas, hasta que el formato de las proyecciones aumenta y esto hace que evolucione el diseño. En los años setenta apareció el nuevo sistema de sonido estéreo de 70 mm, y es aquí donde comienza una nueva y revolucionaria tecnología, donde los salones cinematográficos se tienen que rediseñar para poder albergar este equipo. Esta innovación no duró muchos años, ya que las grandes producciones no pueden continuar exhibiéndose por el costo de las mismas.

En los años ochenta se generó un cambio por un importante aspecto de la revolución cinematográfica, el sonido DOLBY ESTEREO, donde ya sin tener las grandes capacidades y los grandes edificios, se puede lograr el mismo o quizás mejor sonido y ambientación; el público se siente atraído por las nuevas producciones. Comenzaron a surgir los conjuntos de dos o seis salas, de menores dimensiones, pero que ofrecen más variedad de películas.

3.1.1.7. Comercialización y Administración de un cine

El negocio del cine ha cambiado en el aspecto comercial. La aparición de las películas en video y la posibilidad de comprarlas, rentarlas y copiarlas, has provocado que la gente se haya alejado del cine. En este aspecto, la industria cinematográfica ha tenido que luchar, mejorando todas sus instalaciones existentes, a continuación se mencionan algunas consideraciones:



- Público. El tipo de público influye en el tipo y programación de la película y hasta en el tamaño de la sala. Un público es el de mayor de 30 años económicamente activo, los jóvenes de 14 a 15 años forman otra clase de público y el infantil de 6 a 13 años.
- Programación de películas. Se programan estrenos continuos con un tiempo lógico de permanencia para una población interesada. Se manejan mínimo de ocupación en la sala. Si la película no rebasa ese mínimo, se sustituye por otra.
- Publicidad. El trabajo de publicidad general se difundirá por medio de aparatos de comunicación como el radio, televisión, periódico, etcétera y se complementará con los anuncios colocados en marquesina de cada sala.
- Capacidad de salas. Un aspecto muy importante en la comercialización del producto es lo referente a la capacidad de las salas. Actualmente no es rentable el construir una sala con capacidad de 3000 asientos, como se hizo hace décadas, sino más pequeñas. La opción de tener salas de diferentes tamaños, es objeto comercial.

DIAGRAMA DE NECESIDADES





3.1.2. Cinematografía

3.1.2.1. Géneros cinematográficos

En la teoría cinematográfica, el género se refiere al método de dividir a las películas en grupos. Típicamente estos géneros están formados por películas que comparten ciertas similitudes, ciertos tópicos, tanto en lo narrativo como en la puesta en escena.

- **Cine independiente**

Una película independiente es aquella que ha sido producida sin el apoyo inicial de un estudio o productora de cine comercial. El cine de industria puede ser o no de autor, mientras que el cine independiente lo será casi siempre. Actualmente existen muchos países que no tienen una fuerte industria del cine, y toda su producción puede ser considerada independiente.

- **Cine de animación**

El cine de animación es aquel en el que se usan mayoritariamente técnicas de animación. El cine de imagen real registra imágenes reales en movimiento continuo, descomponiéndolo en un número discreto de imágenes por segundo. En el cine de animación no existe movimiento real que registrar, sino que se producen las imágenes individualmente y una por una (mediante dibujos, modelos, objetos y otras múltiples técnicas), de forma tal que al proyectarse consecutivamente se produzca la ilusión de movimiento. Es decir, que mientras en el cine de imagen real se analiza y descompone un movimiento real, en el cine de animación se construye un movimiento inexistente en la realidad.

- **Cine documental**

El cine documental es el que basa su trabajo en imágenes tomadas de la realidad. Generalmente se confunde documental con reportaje, siendo el primero eminentemente un género cinematográfico, muy ligado a los orígenes del cine, y el segundo un género televisivo.



- **Cine experimental**

El cine experimental es aquél que utiliza un medio de expresión *más artístico*, olvidándose del lenguaje audiovisual clásico, rompiendo las barreras del cine narrativo estrictamente estructurado y utilizando los recursos para expresar y sugerir emociones, experiencias, sentimientos, utilizando efectos plásticos o rítmicos, ligados al tratamiento de la imagen o el sonido.

- **Cine de autor**

El concepto de cine de autor fue acuñado por los críticos de los *Cahiers du Cinéma* para referirse a un cierto cine en el que el director tiene un papel preponderante en la toma de todas las decisiones, y en donde toda la puesta en escena obedece a sus intenciones. Suele llamarse de esta manera a las películas realizadas basándose en un guión propio y al margen de las presiones y limitaciones que implica el cine de los grandes estudios comerciales, lo cual le permite una mayor libertad a la hora de plasmar sus sentimientos e inquietudes en la película. Sin embargo, grandes directores de la industria, como Alfred Hitchcock, también pueden ser considerados «autores» de sus películas.

Se define de acuerdo con su ámbito de aplicación y recepción, ya que no suele tratarse de un cine ligado a la industria, y no se dirige a un público amplio sino específico, y comparte a priori un interés por productos que se hallan fuera de los cánones clásicos. Un subgénero importante podría ser el cine abstracto.

3.1.2.2. Realización cinematográfica

La realización es el proceso por el cual se crea un vídeo. Usualmente, en el cine de producción industrial pueden distinguirse cinco etapas de realización: desarrollo, preproducción, rodaje, postproducción y distribución. La realización supone asumir decisiones tanto a nivel artístico como productivo, y la limitación únicamente está dada por los medios disponibles (presupuesto del que se dispone y equipo con que se cuenta).



3.1.2.3. Equipo de producción fílmica

- **Producción**

El productor cinematográfico es el encargado de los aspectos organizativos y técnicos de la elaboración de una película. Está a cargo de la contratación del personal, del financiamiento de los trabajos y del contacto con los distribuidores para la difusión de la obra. Si su tarea se limita a algunos aspectos puntuales del proceso técnico o creativo, se lo llama "co-productor". También forman parte del área el director de producción, el productor ejecutivo, el jefe de locaciones y el asistente de producción.

- **Dirección**

El director cinematográfico es el profesional que dirige la filmación de una película, el responsable de la puesta en escena, dando pautas a los actores y al equipo técnico, tomando todas las decisiones creativas, siguiendo su estilo o visión particular. Supervisando el decorado y el vestuario, y todas las demás funciones necesarias para llevar a buen término el rodaje.

También forman parte del área el asistente de dirección y el denominado *script* o continuista. Por otro lado, trabaja en conjunto con el director de actores.

- **Guión**

El guionista es la persona encargada de confeccionar el guión, ya sea una historia original, una adaptación de un guión precedente o de otra obra literaria. Muchos escritores se han convertido en guionistas de sus propias obras literarias. Dentro del guión cinematográfico se distinguen el *guión literario* o *cinematográfico*, que narra la película en términos de imagen (descripciones) y sonido (efectos y diálogo), y está dividido en actos y escenas, y el *guión técnico*, que agrega al anterior una serie de indicaciones técnicas (tamaño de plano, movimientos de cámara, etc.) que sirven al equipo técnico en su labor. También pueden colaborar con el guionista otros escritores (co-guionistas) o contar con dialoguistas que están especializados en escribir diálogos. El papel del guionista es muy importante, pues su trabajo es la base



de todo el proyecto, si el guión es bueno el director puede hacer una película excelente, pero si este es deficiente aunque el director tenga muchos recursos, la película quedará vacía.

- **Sonido**

En rodaje, los encargados del sonido cinematográfico son el técnico de sonido y los microfonistas. En la postproducción se suman el editor de sonido, el compositor de la música incidental y los artistas de efectos sonoros (*foley*) y de doblaje, para generar la banda sonora original. El equipo de fotografía trabajando.



- **Fotografía**

El director de fotografía es la persona que determina cómo se va a ver la película, es decir, es quien determina, en función de las exigencias del director y de la historia, los aspectos visuales de la película: el encuadre, la iluminación, la óptica a utilizar, los movimientos de cámara, etc. Es el responsable de toda la parte visual de la película, también desde el punto de vista conceptual, determinando la tonalidad general de la imagen y la atmósfera óptica de la película. El equipo de fotografía es el más numeroso y se compone, además del director de fotografía, del camarógrafo, el primer asistente de cámara o foquista, el segundo asistente de cámara, el cargador de negativos, el *gaffer* o jefe de eléctricos, los eléctricos u operadores de luces, los *grip* u operadores de *travelling* o *dolly*, los estabilizadores de cámara (*steady cam*) y otros asistentes o aprendices.

- **Montaje**

El montaje cinematográfico es la técnica de ensamblaje de las sucesivas tomas registradas en la película fotográfica para dotarlas de forma narrativa. Consiste en escoger (una vez que se ha rodado la película), ordenar y unir una selección de los planos registrados, según una idea y una dinámica determinada, a partir del guión, la



idea del director y el aporte del montador. El montador hoy en día trabaja con plataformas y programas profesionales como Avid u otros métodos de montaje digital. Puede tener un asistente y a la vez suele trabajar en conjunto con el cortador de negativos, encargado de realizar el armado de la primera copia editada en film, basado en la lista de cortes, generada por el sistema de edición offline.

- **Arte**

(*Diseño de producción*): El área artística puede tener un director de arte o varios, de ser necesario. En el caso de haber más de uno, éstos están coordinados por un diseñador de producción, quien está a cargo de la estética general de la película. Estos directores tendrán asistentes y encargados específicos, como escenógrafos, encargados de vestuario, modistas, maquilladores, peluqueros/as, utileros y otros miembros suplementarios como pintores, carpinteros o constructores. También dependen de esta área especialistas en los efectos visuales y ópticos que se realicen en el rodaje, así como otros efectos realizados durante la fase de postproducción.

- **Stunts**

(Doble (cine)) Los dobles de riesgo o dobles de acción son las personas que sustituyen al actor en las escenas de riesgo. Donde la integridad física del actor o actriz podrían estar en riesgo. En algunos casos la escena de acción demanda de los actores ciertas habilidades de los cuales carecen, en este caso un especialista es contratado para realizar dicha escena. En otros casos el mismo actor tiene las capacidades necesarias para realizar la escena de acción sin embargo lo sustituyen por un doble para evitar el riesgo de un accidente y así atrasar toda la filmación.

- **Storyboards**

El *storyboard* es un guión gráfico que se utiliza para definir las secuencias, así como las variaciones de plano, gestos y posiciones de los actores, en cada una de las escenas antes de rodarla; en él vemos como si de un comic se tratase la película completa. Además este elemento es fundamental para la buena comprensión del equipo técnico hacia lo que se va a rodar, incluyendo anotaciones con las dificultades



de algunos planos o cosas a tener en cuenta. En la creación de un storyboard, los personajes y el fondo se pueden retratar únicamente mediante siluetas, pero siempre recalcando los elementos importantes en la acción como pueden ser flechas para indicar movimiento de cámara o de actores, o la expresión de una actor en un plano determinado.

3.1.3. La F.I.A.F

La FIAF Federación Internacional de Archivos Fílmicos, reúne a las más importantes instituciones dedicadas a la salvaguarda de las imágenes en movimiento y la defensa del patrimonio fílmico como forma de expresión artística del siglo XX. Su tarea consiste en recuperar, coleccionar, preservar y proyectar imágenes en movimiento, consideradas como obras de arte y de expresión cultural y como documentos históricos. Cuando fue fundada en 1938, la FIAF contaba con cuatro miembros. Hoy día agrupa a más de 120 instituciones pertenecientes a más de 65 países, reflejando así la importancia que ha ido adquiriendo la preservación del patrimonio de las imágenes en movimiento a nivel mundial.

3.1.3.1. Los objetivos de la FIAF

El establecimiento de un código ético de preservación cinematográfica y de normas prácticas para todos los ámbitos de la labor de un archivo; favorecer la mejora del contexto legal en el que los archivos desempeñan su labor; promover la cultura cinematográfica y facilitar la investigación histórica a nivel nacional e internacional; desarrollar programas de formación y perfeccionamiento en materia de preservación y otras técnicas de archivo; asegurar el acceso permanente del público interesado a las colecciones, con fines de estudio e investigación; propiciar la recopilación y preservación de documentos y otros materiales vinculados al cine; favorecer la cooperación entre miembros con vistas a asegurar la disponibilidad de películas y documentos a escala internacional.



3.1.3.2. Los afiliados a la F.I.A.F

Los miembros de la F.I.A.F son los archivos dedicados a la recolección, la catalogación, la preservación y la restauración de películas y de documentos relativos al cine. Los miembros actuales representan diferentes tipos de instituciones: archivos oficiales, fundaciones privadas y asociaciones independientes, cinematecas, museos y departamentos de universidades. La F.I.A.F establece, asimismo, lazos con instituciones sin ánimo de lucro con objetivos similares a los de la Federación y que desarrollan actividades de preservación, o relacionadas con ella aunque no puedan considerarse de preservación propiamente dichas. Si bien no pueden aspirar a la condición de Miembro, estas instituciones pueden adherirse a la F.I.A.F en otra categoría. De esta manera, la F.I.A.F estrecha lazos con museos de la imagen en movimiento, archivos de televisión y de vídeo, videotecas, centros de documentación e investigación, etc.

3.1.3.3. Las actividades de la F.I.A.F

Gran parte del trabajo de la F.I.A.F es a través de la cooperación activa entre sus miembros en proyectos de interés y beneficio mutuos, tales como la restauración de una película o la elaboración de una filmografía nacional o internacional. Sus actividades más conocidas son el Congreso Anual, las publicaciones y los trabajos de las Comisiones especializadas.

- **El Congreso anual**

La F.I.A.F se reúne cada año en un país diferente. El Congreso combina una Asamblea General con un programa de simposios y talleres que abordan aspectos técnicos y legales del trabajo de los archivos y temas de cultura e historia cinematográficas.

- **Publicaciones.** La F.I.A.F publica regularmente el Journal of Film Preservation. Una oficina especial recopila y publica el International Index to Film Periodicals y el International Index to Televisión Periodicals y el CD-



ROM Film Archive. También se publica una guía de Archivos de la F.I.A.F, las actas del Congreso, una bibliografía anual de las publicaciones de los afiliados, actas de los simposios y los talleres, los resultados de encuestas e informes, manuales, y documentos de trabajo preparados por las Comisiones especializadas de la F.I.A.F.

- **Las Comisiones.** Las Comisiones son grupos de expertos de los archivos afiliados que se reúnen periódicamente con el fin de emprender proyectos que promuevan, mejoren y sostengan las normas vigentes, tanto en el plano teórico como en el práctico.

3.1.3.4. F.I.A.F en el mundo

La F.I.A.F ha sido una institución activa en la escena internacional. Estuvo muy involucrada en la preparación del trabajo para UNESCO Recomendación para la salvaguarda y la preservación de imágenes en movimiento aprobada en Belgrado en 1980. Para asegurar los objetivos de la Recomendación, la Federación facilita el contacto entre los archivos en desarrollo y los archivos más desarrollados para asegurar la transmisión de experiencia y conocimientos. La formación de personal de archivos se lleva a cabo en los cursos de verano de la F.I.A.F y en los Simposios Técnicos que se han hecho varias veces en diferentes lugares del mundo. El objetivo es introducir a los participantes con las capacidades necesarias de preservación, catalogación, documentación e inclusive administración.

3.1.4. Actuación

Se conoce como **actuación** al proceso de investigación personal que hace el actor para descubrir a un futuro personaje a representar. Dicho proceso comienza desde una interiorización para conocer el principio de dicho personaje y traerlo desde lo más profundo y transformarlo en un personaje integrado. La actuación es descrita como acciones hechas por un personaje dentro de la escena [teatral](#). Aunque dichas acciones



son auténticas, deberían por lo menos estar cargadas de una intención que permita que el observador se estimule y logre recibir el mensaje en su totalidad.

3.1.5. Patio de comidas

Se entiende como patio comidas a una agrupación de restaurantes en lo que se denomina en plaza (puede ser interior o exterior) de diferentes ofertas culinarias en la que existe un espacio común para sentarse.

3.1.6. Equipamiento socio – culturales

Son los equipamientos dedicados a la prestación de servicios difusores, depositarios y activadores de la cultura en la sociedad. Dentro de esta clasificación se tiene:

- Protección a la Infancia y a los ancianos.
- Guarderías de centros de trabajo.
- Centros sociales.
- Hogares.
- Casa de la cultura.
- Teatros.
- Cines.
- Salas de reuniones.
- Televisión.
- Radio.
- Sindicatos.
- Centros de congresos.
- Salas de exposición.
- Museos.

Estos tipos de de Equipamiento tienen su propia localización y forma ecológica diferente, de acuerdo siempre a la importancia de los Centros Urbanos y de los intereses sociales y culturales de los habitantes.

3.2. Análisis de la temática a nivel universal. – Análisis de los modelos reales

Se tomaron en cuenta dos modelos reales internacionales ya que en la actualidad no existe un modelo como el que se está proponiendo que contenga un centro de producción fílmica y enseñanza; y el cine como centro de esparcimiento cultural.



En el análisis nacional y regional se tomaron dos modelos, los más parecidos actualmente establecidos.

3.2.1. Internacional. – European Film College, Ebeltoft

3.2.1.1. Emplazamiento

El terreno se halla ubicado en un hermoso valle que la glaciación creó junto a la pintoresca ciudad de Ebeltoft, la universidad está situada en la parte superior rodeada por un paisaje hermoso y campos de juego.



3.2.1.2. Análisis Morfológico



El proyecto plantea la construcción de una serie de volúmenes encontrándose en las colinas de la pequeña ciudad pintoresca, donde domina el mar y las colinas de Mols más allá, de esta manera se relacionan con la geografía, la forma del edificio tiene que ver con una infraestructura adecuada al entorno con un lenguaje moderno, con mucha iluminación que sirve como símbolo



cinematográfico para la ciudad. El conjunto consta de tres partes: el edificio principal, el alojamiento reservado a los estudiantes y las casas de los profesionales.

La morfología es bastante simple y con un ingreso jerarquizado, sus características tipológicas son modernas, por sus formas y espacios internos con materiales constructivos novedosos.

3.2.1.3. Análisis Tecnológico



Para la tecnología usada se tomó en cuenta los elementos acústicos y de vibración en contraste a los movimientos producidos por la carga viva y de sonidos tecnológicos

empleados para la enseñanza

cinematográfica, estos mecanismos están determinados para protección del

equipamiento como también con la contaminación acústica a su entorno. La fachada principal es muy iluminada.



3.2.1.4. Análisis Funcional



El primero alberga dos salas de proyección, estudios, talleres, aulas, oficinas y un restaurante. Mientras el valle se mantiene intacto, el edificio principal, en cambio se divide en dos: el terreno y el espacio que queda

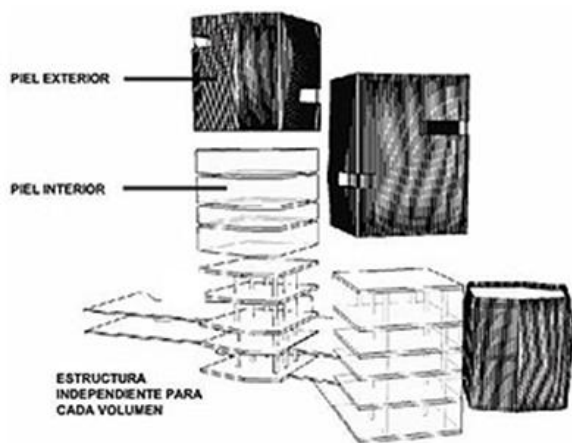




delante del ala de dormitorios se destina para celebrar reuniones informales.

Los almacenes, la cocina y los estudios dan a la fachada a mediodía, que recrea las proporciones de un pueblo pequeño del país, mientras que la fachada a norte, revestida con láminas metálicas de 3 mm. de espesor acabadas con zinc, muestra un carácter completamente distinto, La entrada se efectúa por una pasarela elevada desde que se contempla el perfil de la ciudad y de la bahía.

3.2.1.5. Análisis Estructural



La presencia de elementos Singulares que forma parte de la estructura del edificio, los materiales predominantes son el hormigón, el vidrio, aluminio y techo de loza.

Cada módulo es independiente estructuralmente unidos por un gran pasillo, los módulos están compuestos por una estructura simple de cuadrados y redondos, mostrando una fachada de aluminio y vidrio.

3.2.1.6. Análisis Urbano

Su ubicación respecto a la mancha urbana es muy clara, se encuentra en un punto estratégico aislado de la ciudad, se encuentra en un hermoso Valle, rodeada de un gran paisaje y por el hermoso mar, aplicando el terreno y sus curvas de nivel.





3.2.2. Análisis Internacional – Walmart.

3.2.2.1. Emplazamiento

El Cines Se encuentra en Buenos Aires, Argentina en el barrio Saavedra. Entre sus principales inquilinos, están el supermercado Walmart, con un local de 12.000 m², una tienda insignia como Falabella, con casi 9000 m² distribuidos en tres pisos, y diez salas de cine de la cadena Hoyts, que ocuparán 6500 m² de superficie y tendrán un total de 2500 butacas. Para los más chicos, la firma Neverland será de la partida, con un parque de juegos de 700 m². En una segunda etapa se concluirá un edificio de oficinas de ocho pisos conectado al mall .



3.2.2.2. Análisis Morfológico

Dotado de un diseño moderno en el que se destacan los espacios vidriados para aprovechar la luz natural y las vistas hacia la ciudad, el nuevo megaedificio tiene además tres subsuelos de estacionamientos cubiertos con una capacidad para 2.300 automóviles. El proyecto arquitectónico es del estudio Pfeiffer-Zurdo y Fernández Prieto Arquitectos.





3.2.2.3. Análisis Tecnológico



Tecnológicamente la edificación está construido por materiales modernos, además utiliza mucho la tecnología para poder dar un mejor y correcto funcionamiento cuenta con en el frontis con vidriados



reflejante y en cuestión de lo acústico utilizó espuma de absorción sonora. Además su facha con esas líneas hace percibir un modelo futurista e integrador con su entorno. En el interior, en sintonía con la generación dot.com, se impone un aire "tecno", con señalización digital para orientar al público.

3.2.2.4. Análisis Funcional

Dividido en tres plantas comerciales y tres subsuelos, con una superficie total de 170.000 m², el cine cuenta con:

- 37000m² para 160 locales de alquiler distribuidos en los dos primeros piso.
- 2.400 cocheras
- Amplia y atractiva terraza
- Amplio gimnasio con pileta cubierta de 1500m².
- La más completa propuesta gastronómica, en el tercer piso con el tradicional patio de comidas, con capacidad para 1400 personas.
- Jardines y un área de juegos en el tercer piso.
- Tienda departamental "ancla".
- Hipermercado Wal-Mart con una superficie de 12000m².
- 10 salas de cine con 2300 butacas en sus 6500 m².
- parque de diversiones de la cadena Neverland.





- El desarrollo se completa con un edificio de oficinas de 8 pisos plenamente integrado al conjunto, conformando un frente imponente sobre la calle Vedia.

3.2.2.5. Análisis Estructural



Sufriendo modificaciones modernas y contemporáneas y teniendo una visión ambientalista, este elemento arquitectónico quiso lograr una arquitectura moderna conservando lo natural e incorporando a este lo transformado logrando un evolucionado elemento.

El aspecto ambiental tendrá lugar principal, porque el diseño estará sujeto a normas que no afecten el medio ambiente.

La estructura del cine está en base a formas puras con un cierto movimiento, está estructurada de lora, estructuras de vidrio y aluminio, mostrando una fachada imponente con un lumbral gigante. Por dentro se trató de seguir con los mismos materiales modernos de aluminio y vidrio, teniendo espacios amplios.



La estructuración del edificio no tiene ningún material singular más que la utilización de arto aluminio y vidrio, tanto internamente como externamente.





3.2.2.6. Análisis Espacial



La singularidad espacial que expresa este bloque arquitectónico es notable debido a su heterogeneidad tecnológica pero a su vez una homogeneidad morfológica lo que da como

resultado a una evolución arquitectónica que se encuentra en el espacio del contexto actual con raíces consolidadas, demostrando una vez más que nada es estático todo en cuanto al tiempo y espacio.



3.2.2.7. Análisis Urbano



Estratégicamente ubicado en la intersección de las dos autopistas de mayor circulación vehicular del país y las cuales conforman la puerta de egreso e ingreso obligada a la Ciudad de Buenos Aires hacia y desde la zona norte del Gran Buenos Aires.

Con su entrada principal sobre la calle Vedia del barrio de Saavedra y a tan sólo una cuadra de la General Paz, este nuevo centro comercial es un desarrollo del Grupo IRSA, el mayor holding inmobiliario del país, que, liderado por Eduardo Elsztain, controla también los otros principales shoppings de la ciudad: Alto Palermo, Paseo Alcorta, Patio Bullrich, Abasto y Buenos Aires Design.



3.2.3. Nacional. “CINE CENTER” Cochabamba

3.2.3.1. Emplazamiento

El Cine Center se encuentra ubicado en el departamento de Cochabamba en la zona central de la ciudad entre las Av. Oquendo y la Av. Ramón Rivero, consta de mil novecientos sesenta metros cuadrados construidos incluyendo al parqueo automovilístico.



3.2.3.2. Análisis Morfológico

El edificio enuncia su identidad única de acuerdo a su morfología, sus características particulares que parten desde la forma tienen un lenguaje muy moderno.

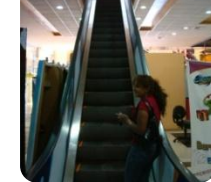
La morfología es bastante simple y con un ingreso jerarquizado, donde se puede denotar un lumbral que da vida a la edificación, esta se compone de un cuboide que se achica en el suelo y va creciendo uniformemente hacia los lados.

En interiores se aprecia las características tipológicas modernas, por sus formas y espacios internos, con formas puras y materiales constructivos novedosos.





3.2.3.3. Análisis Tecnológico



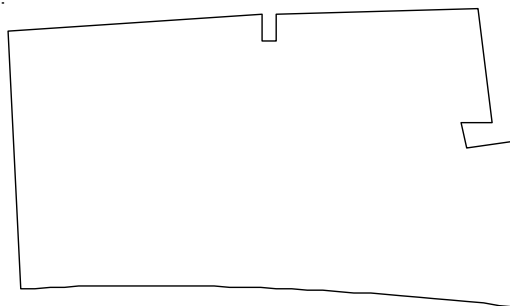
Para la tecnología usada en la edificación se tomó en cuenta los elementos acústicos y de vibración en contraste a los movimientos producidos por la carga viva y de sonidos tecnológicos empleados en el cine, estos mecanismos están determinados para protección del equipamiento como también con la contaminación acústica a su entorno, se debe tomar en cuenta que cuentan con gradas eléctricas y en las salas una tecnología que se actualiza constantemente.

La fachada principal es muy iluminada y cuenta con una pantalla de televisión por la cual se presentan las novedades existentes en la temporada.

3.2.3.4. Análisis de Funcionalidad

Esta arquitectura nace y emerge en el lugar y pertenece a "ese lugar" valora su entorno natural y cultural. Respeta y remarca símbolos y referencias que hacen a la identidad de un espacio y su gente.

La edificación está constituida por 2 plantas, cada una cuenta con sus propias actividades y funciones, constando de los siguientes ambientes:



PLANTA BAJA

Área Administrativa.

Área de circulación.

Área de limpieza.



❖ Fachada Principal y estacionamiento de vehículos



El estacionamiento se encuentra en parte frontal del cine cuenta con zonas amplias y bien distribuidas, al mismo tiempo cuenta con una vegetación agradable a la visual y se complementa con todo el conjunto.

❖ Patio de comidas

El patio de comidas es un lugar amplio para que el usuario se sienta a gusto y cómodo, en esta plaza de comidas se ve una diversidad de productos para todo tipo de gustos y exigencias que se encuentran en los laterales para mejor visual y óptimo servicio.



Salida de las salas de cine





❖ Boletería



En la boletería se puede apreciar una buena visual y óptima atención cuenta con carteles luminosos que hace más fácil la elección de la película que se desea ver.

❖ Gradas eléctricas y de subida al segundo piso



Existen las gradas eléctricas que directamente de llevan al pasillo de las salas de cine y las otras gradas que sirven de libre circulación para bajar o bien subir al segundo piso.

❖ Batería de baños



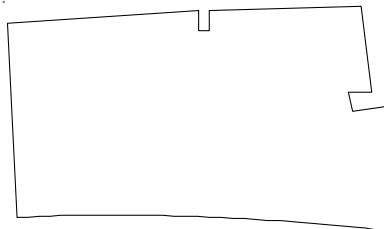
La batería de Baños se encuentra dividida en dos partes, una para varones y otra para mujeres específicamente cada uno contando con alrededor de 12 baños personales.



❖ Áreas rentables



Las áreas rentables se puede apreciar que son amplias y con una buena iluminación donde estos están dirigidos más que todo a los clientes jóvenes que son los mayores consumidores.



PLANTA ALTA

❖ Salas de Cine



❖ Candy – Bar





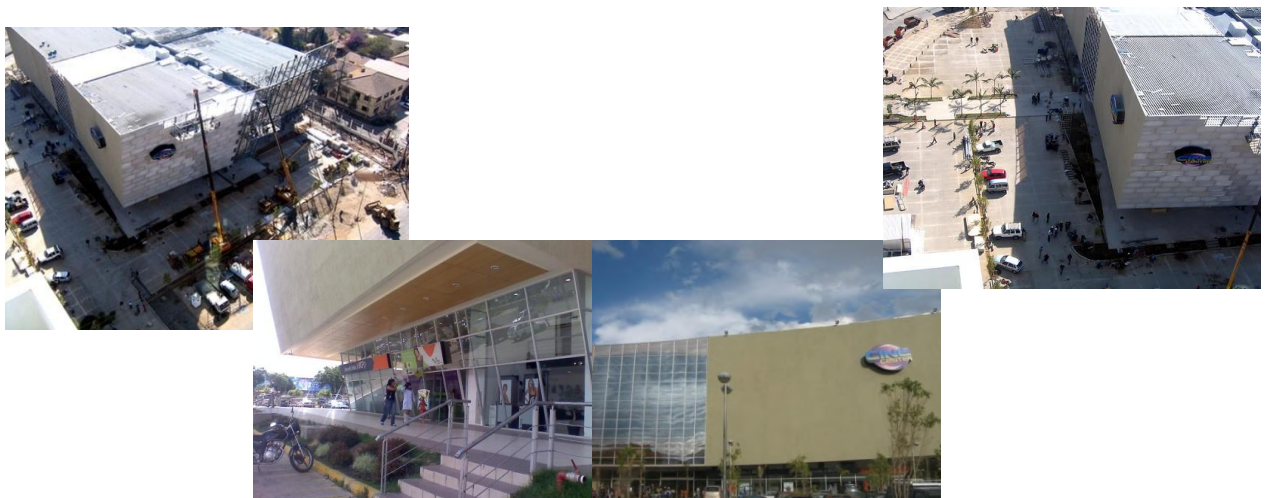
❖ Circulación



3.2.3.5. Análisis estructural

La presencia de elementos Singulares que forma parte de la estructura del edificio, los materiales predominantes son el hormigón, el vidrio y techo de loza. El Hormigón se encuentra situado en toda la infraestructura tanto interior como exterior y la utilización de vidrio en el ventanal del ingreso y en el interior utilizando para resaltar el área comercial.

Desde el interior del hall central se ilumina el volumen vidriado que está en la entrada de la edificación, está fabricada de aluminio.





3.2.3.6. Análisis Espacial

Es de contraposición formal, en la organización de volúmenes puros sólidos; formando parte de un entorno especial, y con una parte de vidrio y aluminio que combinan muy bien. Cubre espacios activos de ocupación a los nuevos y genera un



contraste no solo por la forma del elemento sino también por el material y da lugar a una geometría tectónica que genera este contraste en el espacio con un entorno netamente tradicional y de zona residencial.



3.2.3.7. Análisis Urbano



Su ubicación respecto a la mancha Urbana es muy clara, se encuentra en un punto estratégico, ya que al ubicarse en medio de las avenidas principales de circulación tiene una entrada preferencial y fácil de encontrar, la edificación forma un punto independiente en relación a las zonas residenciales y comerciales, actuando como una infraestructura independiente. El edificio fue construido por inversionistas en terreno militar, por lo cual la zona donde está ubicada es una zona militar donde se encuentra la EMI (Escuela Militar de Ingenierías), Iglesia militar y residencias militares.



3.2.4. Regional. – Cine la Torre

3.2.4.1. Emplazamiento



Se encuentra ubicado en la ciudad de Tarija, en el área norte de la ciudad sobre la Av. Menbrillos, en área netamente residencial de la ciudad. La inversión bordea los 900 mil dólares y fue inaugurada recientemente el 28 de Mayo del 2010.

3.2.4.2. Análisis Morfológico

Las características del cine son particulares que parten desde la forma principal, teniendo un lenguaje muy moderno.



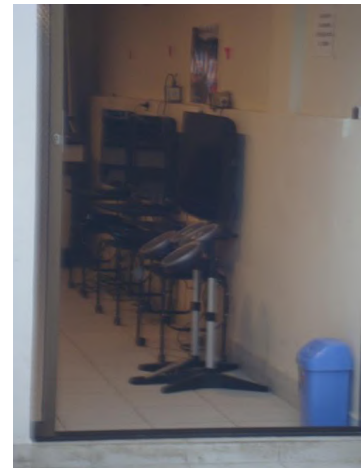
La morfología es bastante simple, cuenta con dos entradas, una específica para el cine y la otra por el patio de comidas, se puede denotar un lumbral que da vida a la edificación, que esta al mismo tiempo cumple la función de jerarquizar la entrada a la boletería.

En interiores se aprecia las características tipológicas modernas, por su forma ya que utiliza únicamente las formas puras.



3.2.4.3. Análisis Tecnológico

El equipamiento no cuenta con muchos avances tecnológicos en cuanto se trata a su infraestructura, pero esta si cuenta con avances tecnológicos en cuanto al tipo de equipamiento en las sales y locales establecidos en el lugar. Existe la última tecnología tanto en sonido como en imagen. El equipo de pantalla que existe en las salas de Bolivia es de 3.200 lúmenes, pero acá en Tarija será de 4.500 lúmenes.



3.2.4.4. Análisis Funcional

El equipamiento tiene una distribución no muy funcional ya que esta llena de pasillos y puertas de entrada a uno u otro espacio, sus habientes están divididos en:

- Plaza de comidas o patio de comidas que se encuentra en la entrada principal, está compuesta por siete restaurantes.
- Bombonería o candy Bar.
- Tienda de recuerdos.
- Juegos electrónicos.
- Sauna con masajes e hidromasaje.
- Restaurante de comida italiana y carnes.



- Existen dos salas de cine.

o una será para los estrenos cuenta con una capacidad de 141 personas y es para proyección de películas en formato digital.

o La otra sala será para el cine alternativo o de vanguardia, tiene una capacidad para 140



personas. Proyectará películas en formato 36 milímetros.

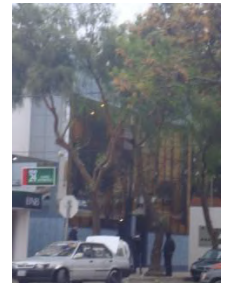
- Batería de baños, divida en dos partes: batería de baños mujeres y hombres en el patio afuera y batería de hombres y mujeres adentro antes de ingresar a las salas de cine.



3.2.4.5. Análisis Estructural



Estructuralmente el cine de la Torre está construido con materiales modernos la fachada principal tiene un acristalamiento que permite ingresar una buena cantidad de luz y de ventilación necesaria para este tipo de equipamientos en la parte lateral que es patio de comidas utilizaron rejas metálicas que permiten la visualización de la edificación.



3.2.4.6. Análisis Urbano



El cine La Torre está ubicado en un área residencial al borde del Río. Está emplazado en una zona urbana con grandes manzanos, que se fueron convirtiéndose y adecuándose al uso residencial.



Se encuentra alejado del área comercial y es único equipamiento en la ciudad de Tarija que cuenta con una infraestructura netamente familiar, de recreación y ocio.

3.3. Conclusiones.

Una vez analizados los modelos reales se pudo concluir que todos estos equipamientos se consolidaron en grandes referentes urbanos, tanto por su infraestructura física como para rescatar y fomentar la cultura hacia la población, al mismo tiempo se interactúan con el espacio público, devolviendo a los pobladores lugares de encuentro y descanso.

A demás vale recalcar que toda la información recopilada sirve como base y guía para desarrollar mejor el proyecto, tanto con los ejemplos como en la conceptualización de elementos importantes para un mejor desenvolvimiento de la estructura y forma de los espacios a desarrollar tanto en el terreno, como para brindar un buen equipamiento a la población.



Unidad IV

4. Marco Real

4.1. Descripción de los cines.

Como se aprecia en la tabla 2, los dos cines son muy similares:

Características de los cines				
	Aforo (personas)	Superficie (m2)	Planta	Altura (frente Fondo)
Lauren (THX)	284	308	Rectangular	7.5/5
UGC Cine Cite	228	345	Rectangular	7.25/4.25

En ambas salas, las paredes y el techo están recubiertos de material absorbente acústico y el suelo está recubierto de moqueta en las zonas libre de butacas, y un pavimento cerámico en la zona de butacas. También las puertas de acceso son similares, en ambos casos son puertas dobles, con una cámara intermedia de unos 6 m2.



4.1.1. Aspectos técnicos del cine

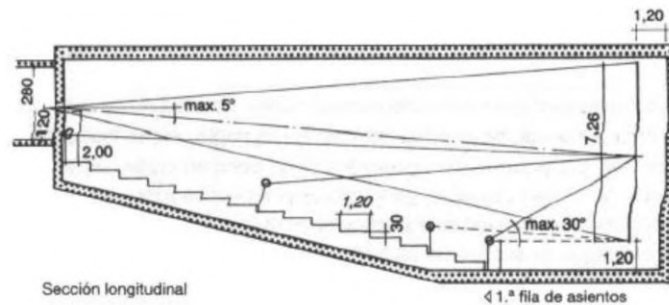
El objetivo de este trabajo es el estudio de la excelencia en las salas de proyección de cine, especialmente en lo que se refiere a las características acústicas de estas salas. En este estudio se hace un análisis, para asegurar que una sala, además de la comodidad necesaria.

Desde el punto de vista técnico, incluye aspectos tan importantes como el aislamiento acústico, proyección de imágenes, el ruido de fondo y el equipo de sonido siempre no se vea afectado apreciablemente.



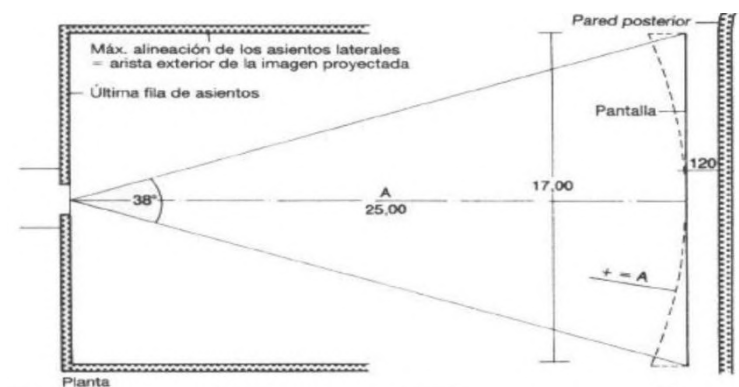
4.1.2. Proyección de imágenes

Con la introducción de las películas de seguridad ya no se necesitan muros cortafuegos en la de proyección. El operador atiende a varios proyectores, la sala de proyección ya no es una sala de estancia permanentemente; debe cumplir los siguientes requisitos:



- 1m. de separación de la pared posterior al lado de servicio; 2.80m de altura; extracción e impulsión del aire; absorción acústica hacia la sala de espectadores.
- Películas con una anchura de 16 mm y 70 mm. El centro del rayo de proyección no debe desviarse más de 5°, en horizontal o vertical del centro de pared de proyecciones caso contrario se debe reconducir a través de espejos de reflexión.

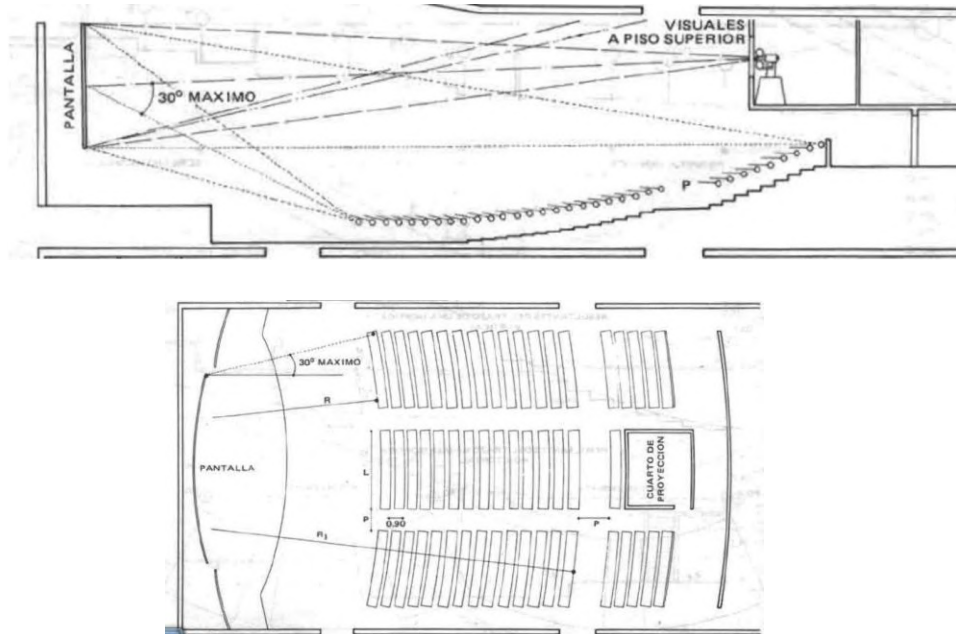
Las películas se proyectan generalmente a través de proyectores. En la actualidad se está incorporando la proyección automatizada a través de 1 proyector, con un plato horizontal, para proyección continua de 4000



m. de película, con mando a distancia para control de varias salas de proyección, la película transmite automáticamente señales de mando para todas las funciones del

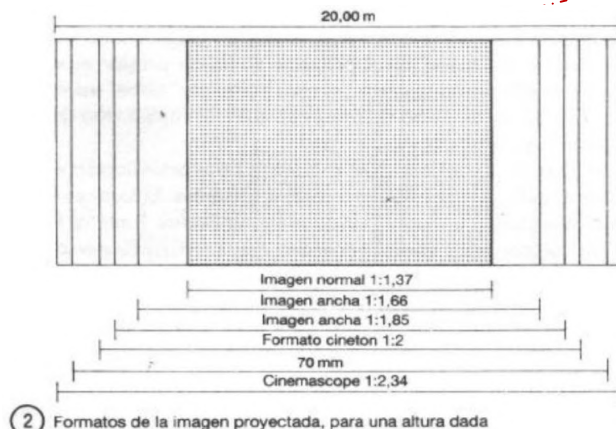


proyector, cambio de objetivo, iluminación de la sala, iluminación de la pared de proyección y del telón.

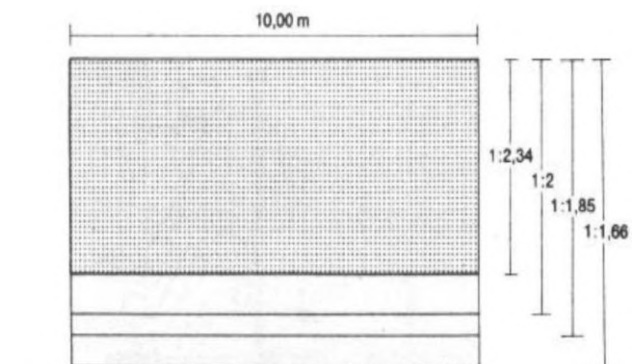


4.1.3. Tamaño de las imágenes proyectadas

Depende de la distancia entre el proyector y la pantalla y tienen una reacción de 1:2,34 entre sus lados (cinemascope) o de 1:1,66 (imagen ancha) cuando la sala de espectadores es más ancha. El ángulo desde el centro de la última fila de espectadores hasta el canto exterior de la imagen no debe sobrepasar los 38° en cinemascope = distancia de la última fila de asientos: pantalla = 3:2.



② Formatos de la imagen proyectada, para una altura dada



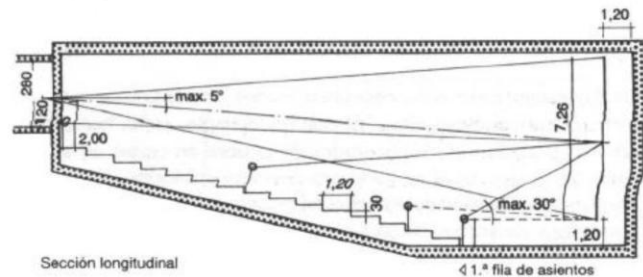
③ Formatos de la imagen proyectada, para una anchura dada



4.1.4. Pantalla

Separación entre la pantalla y la pared posterior: al menos 1.20 m., esta separación se puede reducir en función del tamaño de la sala y del sistema de proyección empleada; hasta 50 cm., para la colocación del reproductor de sonido.

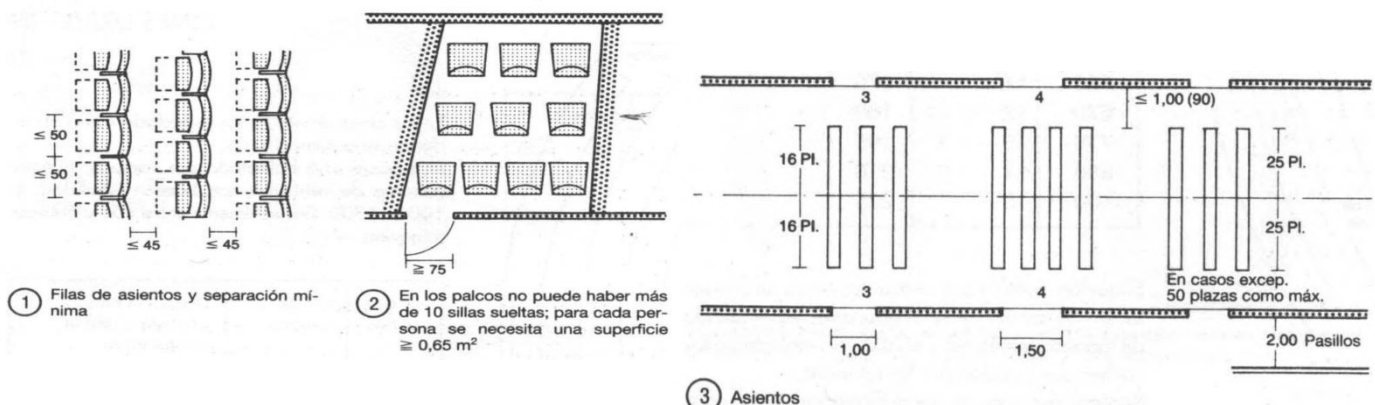
La pantalla debe estar perforada (permeable al sonido). Una plataforma transitable o una cortina la limitan lateralmente. Las grandes pantallas se curvan con el radio equivalente a la distancia respecto a la última fila de asientos. El canto inferior de la pantalla ha de estar como mínimo a 1,20 m., por encima del suelo.



4.1.5. Sala de espectadores

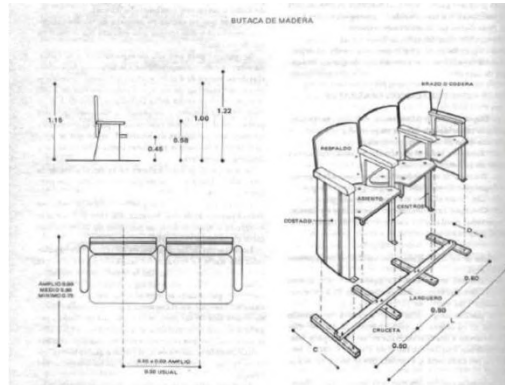
No ha de recibir luz del exterior, aparte de la iluminación de emergencia. Construir las paredes y el techo con materiales que no reflejen la luz (con colores que no sean demasiado claros). Los espectadores han de estar sentados dentro de los límites de las aristas laterales de la imagen proyectada. Desde la primera fila de asientos el ángulo de visión de la imagen entera ha de ser menor de 30°.

La pendiente máxima admisible de pavimento es de 10% y los desniveles salvados con un escalón han de tener una altura máxima de 16 cm. en pasillos de 120cm. de anchura. A cada lado del pasillo se pueden colocar 16 asientos como máximo.





4.1.6. Butacas para el cine.

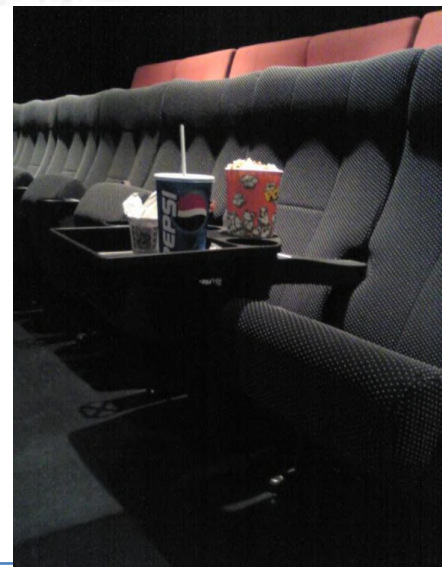
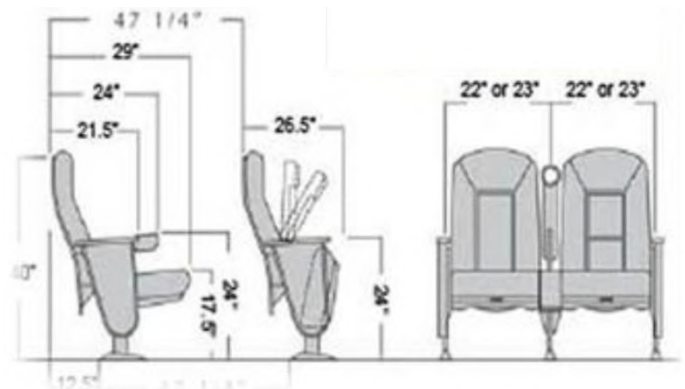


Hay que tener en cuenta que en cualquier cine conviven dos mundos: **Uno el espacio del público** y sus butacas. Y otro no menos importante, el espacio técnico.

Desde butacas, gradas, confort acústico, etc. para el primero, y todo aquello que un técnico de teatro necesita para poner

en pie un espectáculo: Iluminación, maquinaria escénica, sonido, video, etc. **lo podemos instalar.**

La butaca es aquel elemento que primero aprecia el público de una sala. Nada más y nada menos es todo esto lo que sabemos hacer adaptar la butaca a su proyecto. No dude en consultarnos.

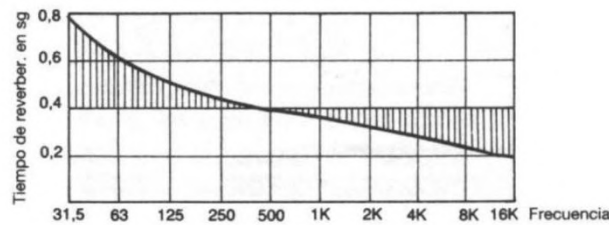




4.1.7. Acústica

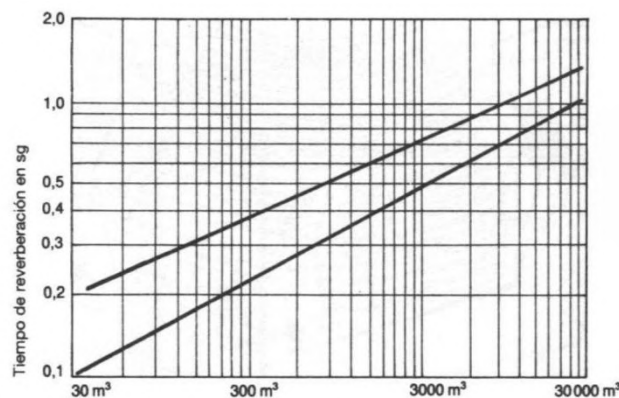
Las salas de espectadores contiguas han de estar separadas con paredes con un aislamiento acústico de 85 dB. 18000 – 20000Hz.

Superficies de reflexión acústica en el techo, con una reverberación .El tiempo de



5 Tiempo de reverberación admisible en función de la frecuencia

reverberación puede ser mayor al aumentar del volumen de la sala y decrece de las frecuencias a las altas de 0,8 a 0,2 segundos.



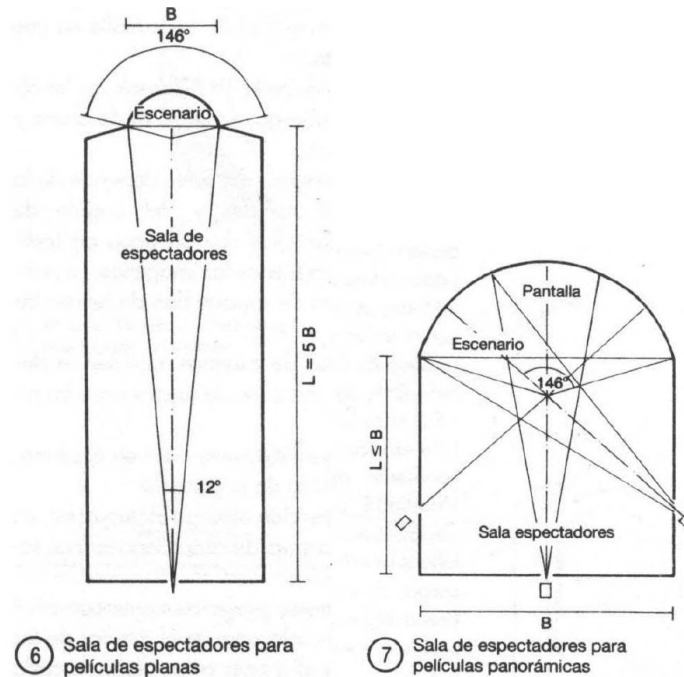
6 Tiempos de reverberación en relación con el volumen del espacio

La pared situada detrás de la última fila de asientos deberá aislarse contra el eco.

Los altavoces se distribuyen de manera que no haya una diferencia en la incidencia acústica mayor a 4Db.



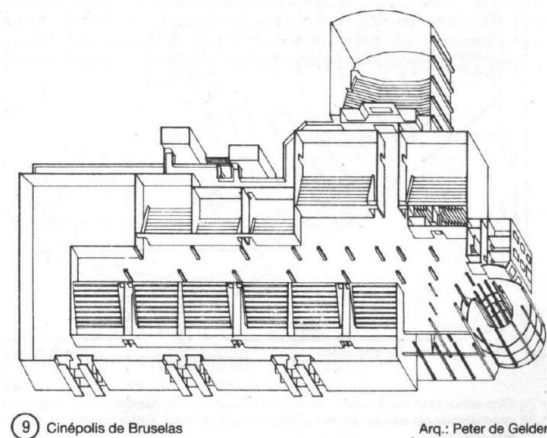
4.1.8. Tipos de salas para los espectadores



4.1.9. Taquillas

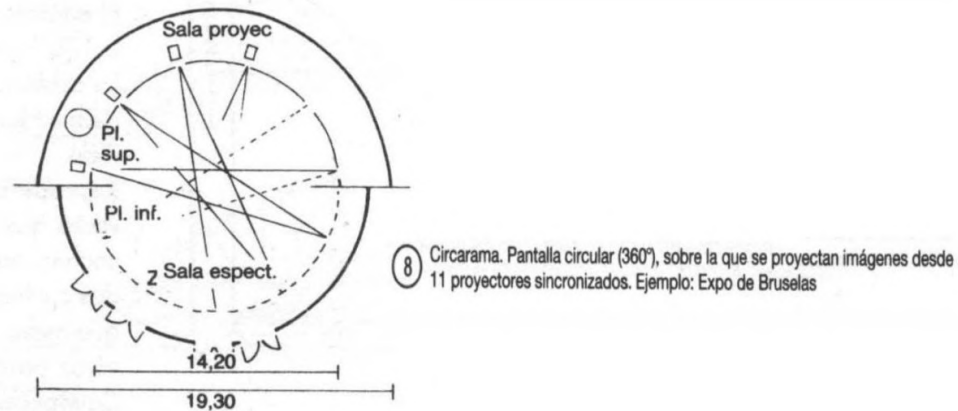
Funciona con sistemas electrónicos de reserva y expedición de entradas.

En las grandes instalaciones existen palcos para fumadores y familias con niños, con una separación resistente al fuego o con aislamiento acústico adicional y medios especiales de reproducción sonora. En un palco convencional **cave n de a** espectadores. Los nuevos cines suelen albergar varias de proyección en combinación con otras actividades de ocio, deporte y compras para toda la familia en un mismo recinto.





4.1.10. Reproducción del sonido



Actualmente, además de la reproducción mono, ya es necesario el sistema dolby de reproducción estéreo con cuatro canales ya que así junto a las tres combinaciones de altavoces detrás de la pantalla, queda un cuarto canal para altavoces suplementarios en los laterales y en el fondo de la sala. Para películas de 7mm. con Canales magnéticos de sonido se necesitan las correspondientes combinaciones adicionales de altavoces detrás de la pantalla. En los BXT, detrás de la pantalla existe una pared de absorción acústica sean el sistema Lucas, en la que se empotran las combinaciones de altavoces.

4.1.11. El sonido en el cine

Las primeras proyecciones de cine eran mudas. En 1889 Edison y sus asociados experimentan la Forma de sincronizar sonido e imágenes en movimiento. Los hermanos Warner en 1894 patentan una variante basaba en la sincronización de unos discos especiales. En 1923 logra incorporar de forma óptica en la misma cinta cinematográfica la banda sonora.

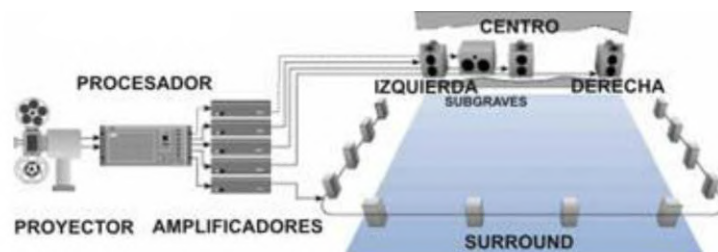
Warner Brothers lanza en 1926 el primer film con banda sonora únicamente musical, para en 1927 incorporar además efectos sonoros y algún diálogo. Más tarde aparecen los sistemas multicanal analógico, usando bandas magnéticas incluidas en la misma cinta. En Norteamérica aparecen varios sistemas de sonido que van desde tres hasta



cinco canales discretos de sonido. A mediados de la década de los 70 los laboratorios norteamericanos Dolby introducen sistemas de reducción de ruido y el concepto de la equalización para sistemas de altavoces de cine, junto con el sistema de sonido envolvente que lleva su nombre.

Para conseguir el sonido estéreo se introduce una segunda línea o pista (track) en la cinta, de modo que para su lectura se añade una segunda célula quedando ambas dispuestas en paralelo.

Sistema de sonido Analógico

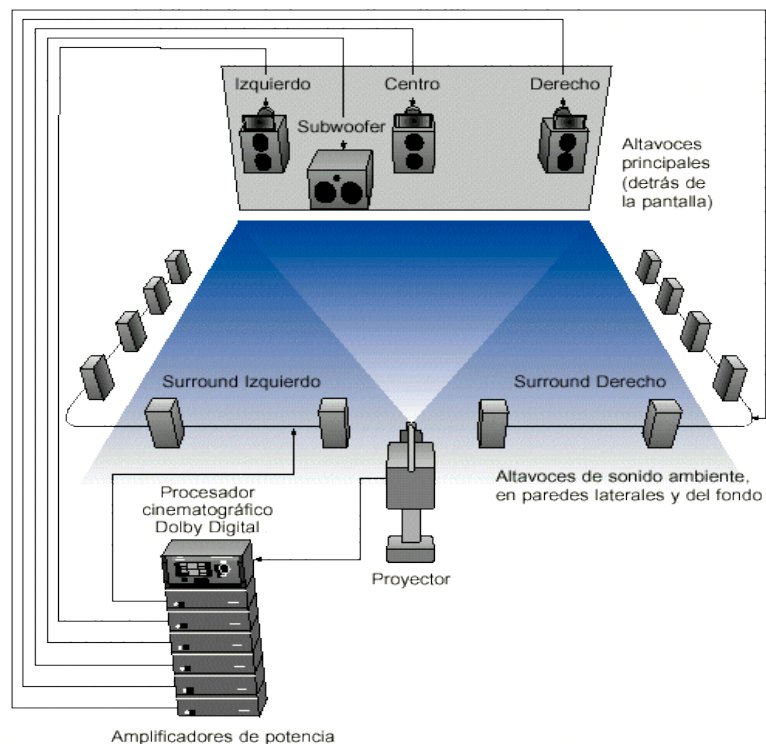


Posteriormente

aparecen cambios en el procesamiento de la señal que se obtiene del sistema óptico de sonido. Los laboratorios Dolby, a finales de los 70, introducen mejoras en el procesamiento de la señal de audio y aparece la codificación de un tercer y cuarto canal para el centro de la pantalla y para los altavoces de ambiente.

Se presenta una configuración habitual de canales: 3 canales en pantalla, cuyos altavoces asociados se sitúan en el centro y a ambos lados de ésta, llamados canal central, principal derecho y principal izquierdo, y un 4º

Sistema de sonido cinematográfico





canal llamado surround que será reproducido a través de varios altavoces situados en las paredes laterales y traseras de la sala, diseñados para recrear un campo sonoro difuso.

El primer intento para introducir sonido digital en el cine llega de la mano de Kodak en 1989, tratando de introducir un sistema de sonido digital “incluido en la cinta” para películas llamadas CDS (Cinema Digital Sonna). Este sistema no tiene éxito, y poco tiempo después Dolby introduce su sistema Dolby Digital. La primera película distribuida con este formato fue “Batman vuelve”, en 1992. Este sistema incorpora la señal digital como una serie de micro-imágenes incluidas en la misma cinta, que constituyen bloques de datos que son leídos por un micro-cámara dispuesto en los proyectores a tal efecto. La micro-cámara envía la señal de video al procesador, el cual la traduce en una serie de datos digitales y los decodifica, para reconstruir cinco canales de banda completa y uno de banda limitada para sonidos sub-graves. Estos canales de sonido, debidamente ecualizados y amplificados, son reproducidos por múltiples altavoces de sala. Los canales son: centro, principal izquierdo, principal derecho, ambiente izquierdo, ambiente derecho y canal sub-graves.

4.2. Tecnología

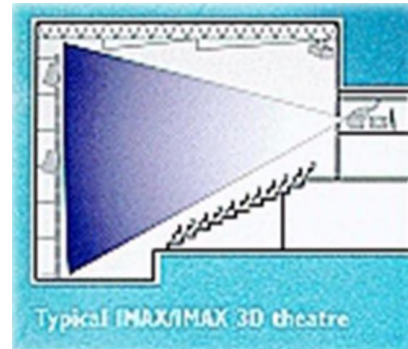
4.2.1. Tecnología “IMAX”

La tecnología Imax es de origen canadiense. Este sistema se basa en el mayor formato de fotogramas de todos los utilizados hasta la fecha en cinematografía.

- Emplea para la proyección películas de 70mm. con 15 perforaciones por imagen. La película desfila horizontalmente en lugar de hacerlo verticalmente como en el cine tradicional.
- El fotograma tiene unas dimensiones aproximadas de 50x70mm. diez veces más grande que la superficie de una imagen de cine convencional de 35mm.
- La película se desplaza a una velocidad de unos 170cm. por segundo es decir, aproximadamente a 6 km. por hora.

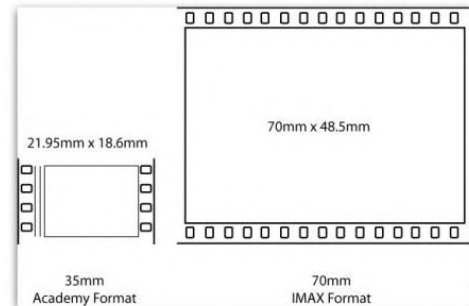


- Imax reúne en una misma sala tres sistemas de proyección diferentes:



4.2.2. “Imax”

Imax significa **Image Maximum**, que en un principio nada nos indica. En realidad, **IMAX** es un formato para filmar películas que permiten un mayor tamaño y una mejor resolución que el estándar utilizado actualmente, es una pantalla plana rectangular de 16-21m. De altura a 22 m. de ancho o más como un edificio de plantas. Sus 600m². de superficie, equivalentes a 3 pistas de tenis, proporcionan imágenes de extraordinaria calidad y gran definición. Es la pantalla plana más grande del mundo.



4.2.3. Omnimax

Pantalla semiesférica en forma de cúpula o domo de dimensiones colosales: 900m². y 30 m. de diámetro. La película se proyecta a través de un objetivo super gran angular (ojo de pez), que cubre un ángulo de campo lateral de 180° y campo vertical de 125°. El espectador se encuentra rodeado por la pantalla y tiene la sensación de total inmersión en la película.

Los asientos se sitúan igualmente en una grada inclinada a unos 30°, pero el proyector ahora se dispone en la zona central de la sala circular, ligeramente por encima del



centro geométrico, lo que permite que la sala pueda ser combinada con las funciones de planetario, colocando en el centro de la misma un proyector de estrellas, como en el caso del Hemisférico de la Ciudad de las Ciencias de Valencia. Si en la toma de vistas se ha empleado igualmente un objetivo "ojo de pez", al restituirse la perspectiva en la pantalla el efecto de profundidad es espectacular.



4.2.4. Imax 3D

Es el sistema de proyección en 3 dimensiones más perfecto de la historia. La versión estereoscópica de IMAX. Usa dos películas simultáneamente, una para cada ojo. ¿Cómo se ve en 3D? Cada asistente usa lentes polarizados diseñados y fabricados por IMAX 3D. Los lentes son alineados cuidadosamente con el ojo respectivo del proyector. Los lentes canalizan solamente la imagen de la derecha al ojo derecho y la imagen izquierda sólo al ojo izquierdo, dando peso a las impresionantes imágenes en 3D llena color.

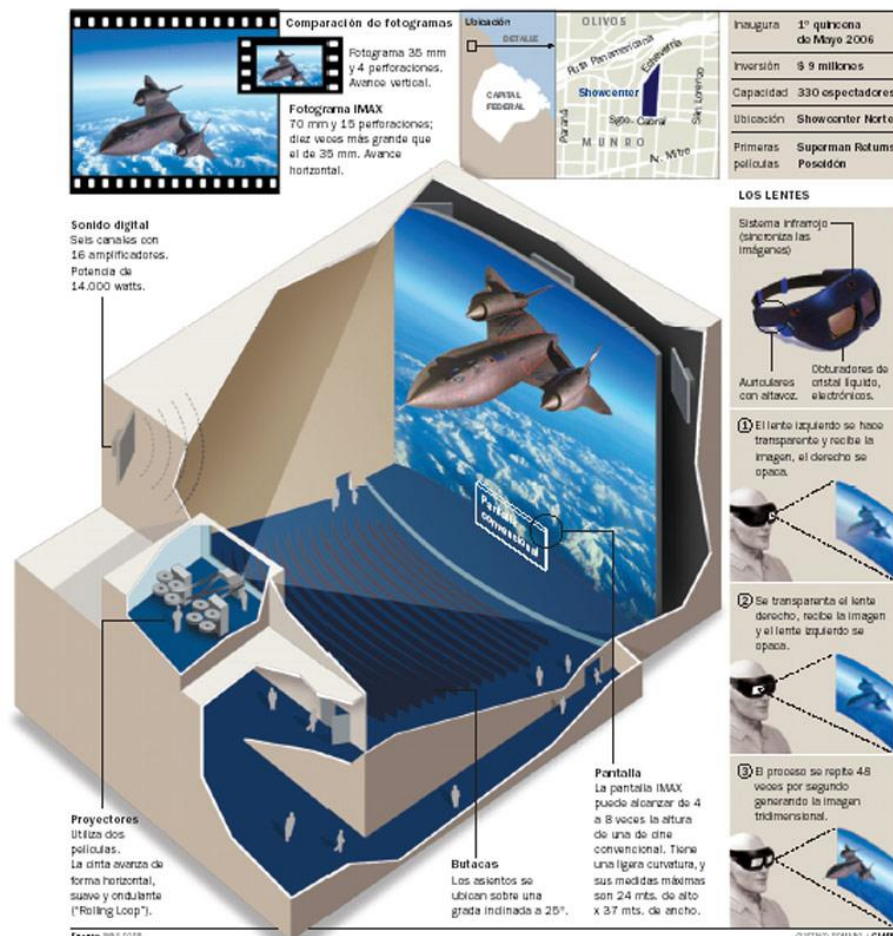




4.2.5. Proyección 3D



Se proyectan simultáneamente 2 celuloideos, uno para el ojo izquierdo y otro para el ojo derecho, el efecto tres dimensiones se visualiza gracias a unas gafas polarizadas especiales, desarrolló inicialmente el sistema IMAX 3D con lentes polarizadas para sus cines de pantalla plana. Dada la resolución y la excelente iluminación en la proyección, los problemas habituales de la proyección en 3D se han reducido considerablemente. Además se han rediseñado las gafas con ventanas de mayor tamaño, adecuadas a las grandes pantallas, y se utilizan filtros polarizantes de mayor eficacia. Inicialmente se empleaban dos proyectores independientes sincronizados, pero luego se construyó uno con un único rotor y doble transporte de película, con los objetivos situados uno sobre otro y muy próximos entre sí.

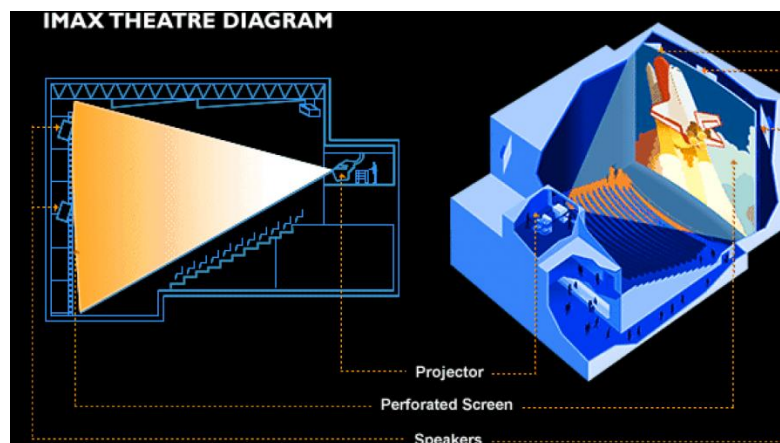




El sistema IMAX SÓLIDO es el primer sistema de proyección 3D diseñado para la proyección en pantallas semiesféricas tipo planetario, IMAX Dome). En el IMAX SÓLIDO la imagen es envolvente, lo que permite sumergir por completo al espectador en la imagen 3D. El procedimiento se basa en la proyección alternativa, (en vez de simultánea como en la proyección con luz polarizada), de las imágenes correspondientes a cada ojo mediante un proyector doble especialmente diseñado y la visualización mediante gafas con obturadores electrónicos de cristal líquido (LAS o Liquid Crystal Shutters). El sistema funciona a 24 imágenes por segundo. El obturador de los proyectores y de cada ocular de cristal líquido se abre y cierra, o sea, es transparente u opaco 48 veces por segundo, con lo cual no se aprecia parpadeo en las imágenes. Se puede girar la cabeza para observar en distintas direcciones sin que se pierda el efecto tridimensional. La sincronización de las imágenes con las gafas se realiza mediante señales de rayos infrarrojos. En la proyección se usan lámparas de 17.000 vatios. Aspectos técnicos Utiliza el formato de cine más grande del mundo, 70 mm. por 15 perforaciones. El sistema de arrastre es horizontal y el sistema de sonido es independiente. Los sistemas modernos de sonido utilizan sonido digital de 6 canales.

4.2.6. El proyector

Imax es el aparato más avanzado, de mayor alcance y de más alta precisión jamás construido. Para iluminar una pantalla de tan grandes dimensiones, estos proyectores utilizan lámparas con una potencia de 15.000 vatios refrigerados por agua.





4.2.7. Proyección

Comparación de los fotogramas obtenidos en la cinematografía estándar con el obtenido en el sistema IMAX. La superficie de un fotograma IMAX es casi diez veces superior a la de un fotograma convencional de 35 mm., y tres veces mayor que uno de 70 mm. Como puede apreciarse, a mayor superficie de fotograma, mayor definición, y por tanto puede proyectarse sobre pantallas más grandes, sumergiendo al espectador en la imagen.

Aunque la proyección se realiza con película de 70 mm., la toma de vistas se hace siempre con película de 65 mm. Esto se debe a que los sistemas de proyección en formato grande siempre se han diseñado para 70 mm., dado que se necesitaban 5 mm. adicionales para las pistas sonoras, mientras que los de filmación no los necesitan, con el consiguiente ahorro en costo y peso de material. Las facilidades de post-producción por tanto han condicionado el uso de estos formatos. El ancho adicional está en el exterior de las perforaciones, por lo que el formato de fotograma al pasar de 65 mm. a 70 mm. no varía en 5/70 ni en 15/70. Sin embargo, IMAX no sitúa las pistas sonoras en la película, sino en otra fuente de sonido separada.

Para la proyección en pantallas gigantes se requiere una gran estabilidad de la imagen, de lo contrario toda la calidad y resolución de la fotografía se perdería, y resultaría enormemente molesto para el espectador. La clave de la calidad de proyección en IMAX reside en el llamado "rolling loop" o "bucle rodante", un sistema de conducción de película ideado por el australiano Ron Jones. En este sistema lo que se pretende es conducir la película con extrema suavidad, pero a su vez fijar cada fotograma firmemente detrás del objetivo. Para ello, un anillo conduce la película horizontalmente, arrastrando un bucle por fotograma hasta la ventana de proyección tras la lente, en la que se fija cada fotograma en un dispositivo de registro por medio de vacío. Con esto se consigue una gran estabilidad y una mayor transmisión de luz en la obturación del proyector. A esto hay que añadir el empleo de lámparas de 15.000 watos refrigeradas por agua, en lugar de los 4.000 watos de los sistemas convencionales mejor iluminados.



4.2.8. El sonido IMAX en la sala

El sonido de las películas IMAX es multicanal, está formado por 6 canales numerados de la siguiente forma: 1-Trasero Izquierdo 2-Frontal Izquierdo 3-Voz en Off 4-Frontal Derecho 5-Trasero Derecho 6-Efectos. Cada canal está reproducido por una sola caja acústica (altavoz), que se distribuyen de la siguiente forma en la sala: 1-Pared trasera, a la izquierda 2-Detrás de la pantalla, hacia la izquierda 3-Detrás de la pantalla, en el centro y alineado con los frontales (2 y 4)

4-Detrás de la pantalla, hacia la derecha 5-Pared trasera, a la derecha. 6-Detrás de la pantalla, en el centro y por encima del canal de voz en off (3). Cada caja acústica es de 3 vías (bajos, medios y agudos). La configuración explicada sirve para un sólo tipo de sala, pero para los IMAX Integral, cuyas pantallas IMAX y OMNIMAX se mueven al cambiar el sistema de proyección de la película, los altavoces se mueven con ellas. En la estructura que sujeta cada pantalla (IMAX y OMNIMAX) también están sujetos los altavoces, por tanto, con la pantalla que se mueve (OMNIMAX) se mueve su conjunto de altavoces. Es decir, cada pantalla tiene sus propios altavoces (los 2, 3, 4 y 6), excepto los dos traseros (1 y 5). Pero además de ese equipo de altavoces, una sala IMAX® tiene también subwoofers. Los subwoofers (hay 4, habitualmente) no están fijos a cada pantalla, sino que se encuentran en un balcón detrás de la pantalla IMAX®, en la pared. Así que los subwoofers están compartidos por las dos pantallas en una sala IMAX Integral, al igual que los altavoces traseros.

4.2.9. El sonido IMAX en cabina

Las salas IMAX disponen de dos sistemas de sonido: Analógico y Digital, llevados a cabo por SONICS y a los que llaman Sonics Proportional Point Source, ya que según dicen, es un sistema que elimina las variaciones de volumen y calidad de sonido entre los diferentes puntos de la sala.

Analógico: El sonido analógico utilizado en IMAX® es de origen magnético. Se reproduce a partir de una cinta de 35 mm (como las de celuloide) multipista (con los



6 canales), que va a la velocidad de 24 fotogramas por segundo, igual a 36,48 cm/s. (tengamos en cuenta que un cassette de audio se mueve a 4,76 cm/s. y el audio de una cinta VHS normal a 2,34 cm/s). La cinta se encuentra en una bobina y el cabezal va leyendo las 6 pistas de audio. Efectivamente, son 6, ya que el canal de subgraves (para los subwoofer) se extrae a partir de esos 6 canales a través de un crossover. Es decir, el canal LFE (Low Frequency Effects) no es independiente. La forma de sincronización del audio magnético con la película de celuloide es de lo más sencilla: la cinta no lleva ninguna pista de sincronización. Al comienzo de la película, se fija el fotograma de comienzo (start) y el punto de comienzo marcado en la cinta magnética, se genlockan (sincronizan, se fijan) y a partir de ese punto el rotor del sonido depende del rotor de la película. Si el rotor del proyector desacelera, el rotor del sonido también desacelerará, cuando uno pare, el otro también.

4.2.10. Digital

El sistema de sonido digital de IMAX® es de lo más simple: se trata de tres CDs audio estéreo normal (CD-DA, Compact Disc Digital Audio). Cada CD contiene 2 canales de los 6 que hay en total. El CD 1 contiene los canales 1 y 5 (traseros), el CD 2, los 2 y 4 (frontales), y el CD 3 lleva los canales 3 y 6 (voz en off y efectos). Con el sistema de 3 CDs leyendo simultáneamente pueden haber problemas de sincronización entre sí, pero nunca por culpa del rotor del proyector, sino porque haya algún problema de lectura en un CD. Cuando ocurre eso, el sistema pasa a sonido magnético, que siempre funciona y nunca se desincroniza. A este sistema digital lo llaman DDP (Sonics Digital Disk Player). En el rack de sonido (que es enorme), hay todos los amplificadores correspondientes a cada altavoz. Hay 2 amplificadores por canal. En una sala IMAX Integral, hay un total de 24 amplificadores: 6 canales por 2 amplificadores, más 4 subwoofers, más 4 canales por dos amplificadores cada uno correspondientes a la pantalla OMNIMAX, igual a 24. En total pueden ofrecer una potencia de 27.000 vatios.



4.2.11. El imax pse

(Personal Sound Environment) es un sistema personal de sonido, diseñado para complementar el impacto visual de las películas en 3D. Permite situar sonidos en cualquier punto de la sala, y cada espectador percibe una sensación similar, no importa en que punto de la sala se encuentre. Suele equipar los cascos con gafas LCS para visión 3D. También se usa para que cada espectador seleccione el idioma deseado.

Ventajas

Las principales ventajas aportadas por los sistemas 3D de IMAX al cine en relieve son la increíble definición de la imagen y la desaparición de la ventana estéreo, ya que el espectador tiene cubierto completamente su campo visual. La pirámide de visión del espectador es mucho más amplia que en el 3D convencional, lo que permite acercarle virtualmente objetos de grandes dimensiones.

4.3. Análisis del tema a nivel departamental

4.3.1. Datos generales

Se caracteriza principalmente por ser la unidad territorial más poblada y de mayor densidad del departamento con una tasa de crecimiento poblacional relativamente alta (2,12% durante el período 1992-2001). Además, es una unidad con mayor desarrollo y potencial agrícola.



El aspecto distintivo de esta unidad territorial, es que en ella se encuentra el centro primario o más importante del departamento, la ciudad de Tarija, que se constituye en el principal mercado, centro político administrativo y proveedor de servicios sociales y básicos.

Provincia Cercado. Municipio Tarija (Primera Sección)



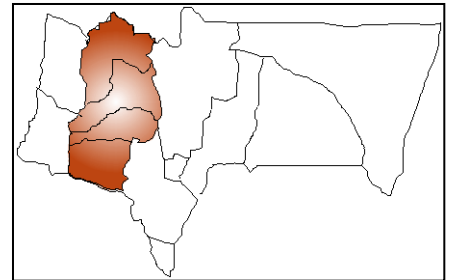
El municipio de Cercado es parte de la mancomunidad por situarse entre municipios que tienden a ser con-urbanizados por la cercanía de los mismos. Colinda hacia el norte con la provincia Méndez, particularmente con San Lorenzo y hacia el sur con Uriondo. Cuenta con una superficie de 600 hectáreas.

Desde el punto de vista de su evolución demográfica, el área de la ciudad de Tarija demuestra un crecimiento anual de 4.4 %.

Se la considera como una de las ciudades más acogedoras del país, por su riqueza en paisajes y acervo cultural

4.3.2. Análisis político administrativo

La actual estructura organizacional de las municipalidades de Tarija y los centros terciarios, fue diseñada en función a los programas de plan de desarrollo municipal. Los niveles jerárquicos son los siguientes:



El órgano ejecutivo está representado por el alcalde municipal y tiene bajo su responsabilidad el relacionamiento y gestión interinstitucional, la ejecución de proyectos, la administración eficiente, eficaz y transparente de los recursos municipales y el cumplimiento de lo definido en el plan de desarrollo municipal.

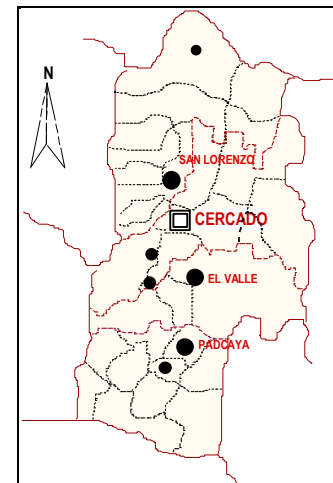
DIVISION POLITICA			
PROVINCIA	SECCION	CAPITAL	Nº de CANTONES
CERCADO	UNICA	CIUDAD DE TARIJA	9
ARCE	PRIMERA	PADCAYA	12



AVILES	PRIMERA	URIONDO	3
MENDEZ	PRIMERA	SAN LORENZO	13

Administración de los municipios

- nivel normativo y fiscalizador: conformado por el honorable consejo municipal que cuenta
- nivel ejecutivo, el alcalde.
- Áreas funcionales conformado por oficialías
 - Oficial mayor administrativo y financiero
 - Oficial mayor técnico
 - Oficial mayor de planeamiento y coordinación
 - Oficial mayor de fomento a la producción
 - Oficial mayor de desarrollo social y cultura
- Las sub-alcaldías.



Según la Ley de Municipalidades se define a los Distritos Municipales como unidades administrativas integradas territorialmente dependientes del gobierno municipal, a partir de las cuales se deben elaborar planes de desarrollo humano sostenible. Se ejercerá la Administración desconcentrada a través de un Sub-alcalde Municipal.

En función de lograr una mejor administración Municipal y de los sectores de salud y educación, se debe contar con unidades específicas de planificación para apertura a una mayor participación de la población con sus propias organizaciones.



4.3.3. Análisis socio demográfico

4.3.3.1. Población departamental

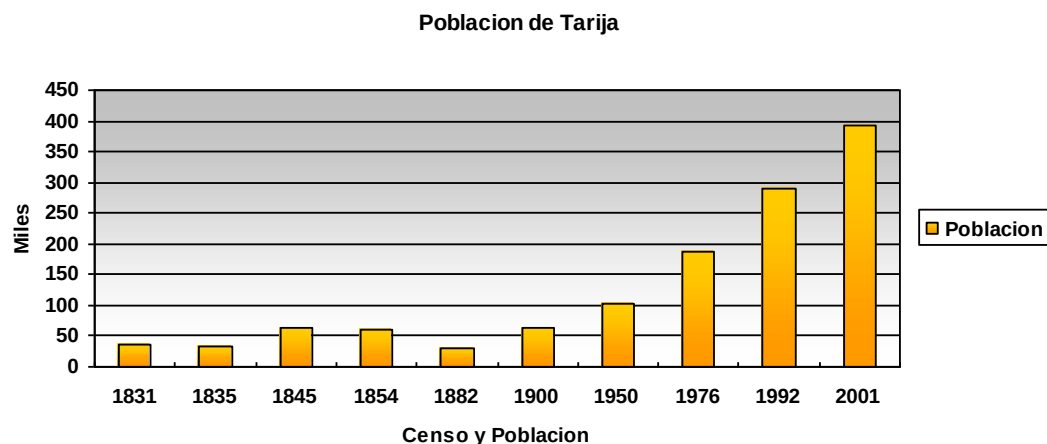
De acuerdo al censo nacional de población y vivienda, la población de Tarija es de 391,226 habitantes.

A seis años de la creación de la Republica de Bolivia, en 1831, el Departamento de Tarija contaba con 36.2 mil habitantes; al finalizar el siglo XIX, en 1900, la población alcanzaba a 64.6 mil habitantes, a partir de 1976 el incremento poblacional fue significativo, entre 1976 y 1992, la población del departamento se incremento en 104.2 mil habitantes, en tanto que entre 1992 y 2001 aumento en 99.8 mil habitantes

El censo realizado el 5 de septiembre de 1950 registro 103.441 habitantes en el Departamento de Tarija, 50 años después la población aumento en 287,785 personas más.

En el censo del 2001, de 391.226 habitantes, 195.921 son mujeres y 195.305 hombres, es decir que el número de mujeres es similar al de hombres, por cada mujer existe aproximadamente 1 hombre.

En 1950, 1992 y 2001 la población femenina superaba a la masculina, mientras que en 1976 existían más hombres que mujeres.





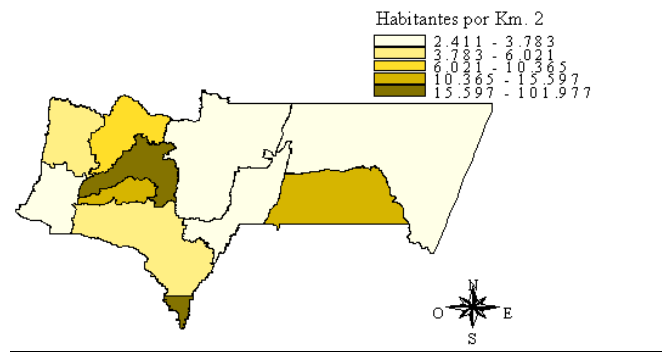
HOMBRES	MUJERES	URBANA	RURAL			
<u>195,305</u>	<u>195,921</u>	<u>247,736</u>	<u>143,490</u>	<u>3.18</u>	<u>87,157</u>	<u>4.33</u>
<u>73,954</u>	<u>79,503</u>	<u>135,783</u>	<u>17,674</u>		<u>36,126</u>	
<u>73,954</u>	<u>79,503</u>	<u>135,783</u>	<u>17,674</u>	<u>3.77</u>	<u>36,126</u>	<u>4.16</u>
<u>27,214</u>	<u>25,356</u>	<u>26,059</u>	<u>26,511</u>		<u>11,170</u>	
<u>10,074</u>	<u>9,186</u>		<u>19,260</u>	<u>1.13</u>	<u>4,171</u>	<u>4.37</u>
<u>17,140</u>	<u>16,170</u>	<u>26,059</u>	<u>7,251</u>	<u>2.12</u>	<u>6,999</u>	<u>4.21</u>
<u>59,350</u>	<u>56,968</u>	<u>80,724</u>	<u>35,594</u>		<u>25,110</u>	
<u>41,695</u>	<u>41,823</u>	<u>64,611</u>	<u>18,907</u>	<u>6.16</u>	<u>18,250</u>	<u>4.44</u>
<u>5,124</u>	<u>3,911</u>		<u>9,035</u>	<u>1.57</u>	<u>1,799</u>	<u>4.75</u>
<u>12,531</u>	<u>11,234</u>	<u>16,113</u>	<u>7,652</u>	<u>2.10</u>	<u>5,061</u>	<u>4.42</u>
<u>8,606</u>	<u>8,898</u>		<u>17,504</u>		<u>4,047</u>	
<u>6,155</u>	<u>6,176</u>		<u>12,331</u>	<u>1.06</u>	<u>2,796</u>	<u>4.38</u>
<u>2,451</u>	<u>2,722</u>		<u>5,173</u>	<u>0.29</u>	<u>1,251</u>	<u>4.12</u>
<u>15,511</u>	<u>16,527</u>	<u>2,752</u>	<u>29,286</u>		<u>6,917</u>	
<u>10,391</u>	<u>10,984</u>	<u>2,752</u>	<u>18,623</u>	<u>1.52</u>	<u>4,517</u>	<u>4.69</u>
<u>5,120</u>	<u>5,543</u>		<u>10,663</u>	<u>-0.63</u>	<u>2,400</u>	<u>4.38</u>
<u>10,670</u>	<u>8,669</u>	<u>2,418</u>	<u>16,921</u>		<u>3,787</u>	
<u>10,670</u>	<u>8,669</u>	<u>2,418</u>	<u>16,921</u>	<u>0.92</u>	<u>3,787</u>	<u>4.71</u>



4.3.3.2. Densidad

La densidad poblacional en Tarija es más alta que la de Bolivia que es de 8.58 hab./Km², esto se da ya que a pesar de tener una población reducida en comparación a otros departamentos, principalmente del eje central no tiene una densidad menor ya que su territorio también es pequeño.

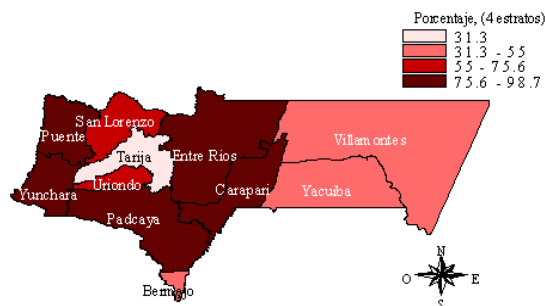
TARIJA, DENSIDAD DE POBLACION
SEGUN, INE.



4.3.3.3. Pobreza

La reducción de la Incidencia de Pobreza en Tarija fue mayor a la registrada a nivel nacional. La incidencia de pobreza en el departamento de Tarija presentó reducción desde 1976, cuando llegó a 87,0% y a nivel nacional a 85,5%. De acuerdo con los datos obtenidos mediante el CNPV de 1992, 69,2% de las personas en Tarija se enmarcaba en la categoría de pobres.

TARIJA, DISTRIBUCION DE POBLACION
POBRE (NBI), SEGUN MUNICIPIOS,
INE, 2001





4.3.3.4. Niveles de ingresos

TIPO DE INGRESO	TARIJA		BOLIVIA	
	2004(p)	2005(p)	2004(p)	2005(p)
INGRESOS	637.056	759.221	5.323.798	6.488.491
GOBIERNOS MUNICIPALES	93.286	100.513	2.167.026	2.319.962
Cot participación Municipal ^(*)	80.545	87.753	1.703.505	1.855.962
Impuesto a la Propiedad de Bienes	12.741	12.760	463.521	464.000
PREFECTURA	523.634	636.770	2.730.896	3.704.539
Regalías ^(**)	522.847	635.974	1.159.577	1.393.778
Fondo de Compensación	0	0	78.623	78.951
Impuesto Especial a los Hidrocarburos	0	0	1.146.877	1.885.921
Ingresos Propios	787	796	345.819	345.889
UNIVERSIDAD	20.136	21.938	425.876	463.990

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p): Preliminar

Los ingresos departamentales registraron incremento de 122,16 millones de bolivianos. En la gestión 2005, los ingresos departamentales de Tarija, se incrementaron en 122,16 millones de bolivianos, alza explicada por el aumento en los ingresos de las Prefecturas en 113,14 millones de bolivianos, siendo Regalías las que presentaron mayor incremento; de 522,85 millones de bolivianos registrados el año 2004 a 635,97 millones de bolivianos en la gestión 2005. Los Gobiernos Municipales crecieron en 7,21 millones de bolivianos.

4.3.3.5. Infraestructura

• Servicio de agua potable

De manera general, se observa en el Cuadro, que en promedio 40,2 % de las viviendas en el Dpto. de Tarija, no tienen acceso a agua por cañería.

Fuentes de Agua

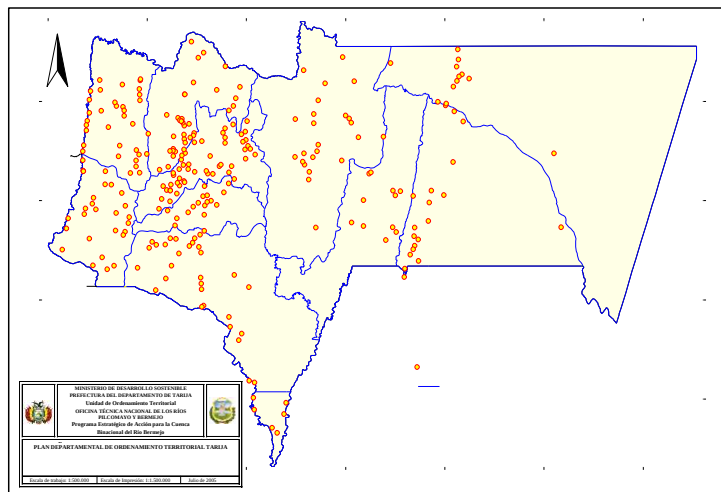
- El río La Victoria, mediante toma superficial y galería filtrante
- El río Guadalquivir (Las Tipas) mediante una estación de bombeo
- Los ríos Erquis y La Victoria, a través de una fuente de agua subterránea denominada tomatas A y B
- La represa de San Jacinto, mediante estación de bombeo flotante
- Diferentes pozos profundos en la ciudad y alrededores (27 pozos).



- El agua de La Victoria es transportada por gravedad y el agua de las restantes fuentes, mediante estaciones de bombeo.
- Tratamiento
- El agua de La Victoria y del Guadalquivir es tratada en la planta de tratamiento de aguas de “Tabladita” y el agua procedente San Jacinto es tratada en la planta de tratamiento de aguas de “San Jacinto”. El agua procedente de Tomatas A y B y de los diferentes pozos profundos, es únicamente desinfectada.
- Almacenamiento
- Se cuentan con 31 reservorios de distintos volúmenes, haciendo el 12.000 m³.
- El agua es distribuida en la ciudad de Tarija mediante una red de 310 Km de longitud, abasteciendo a unos 22.800 usuarios de los que la gran mayoría corresponde a la categoría doméstica

- **Servicio de agua y alcantarillado**

De acuerdo a información del INE (Censo 2001), vemos que la cobertura del servicio sanitario es de un 58,30 % que se refiere a letrinas con arrastre de agua, pozos ciegos y otros. El servicio de saneamiento básico, es más carente en los municipios de Entre Ríos, Padcaya y Caraparí.





- **Servicio de energía eléctrica.**

De acuerdo a datos del último Censo, podemos observar los porcentajes de población referidos por municipio que no cuentan con el servicio, notamos que en los municipios de Yunchará, Entre Ríos, Padcaya y Caraparí son los municipios que tienen un menor acceso al servicio de energía eléctrica, con tasas de insatisfacción mayores a 70 %.

4.3.4. Análisis socio económico.

4.3.4.1. Actividad económica y productiva.

La actividad productiva departamental presentó entre sus principales sectores de aporte al PIB departamental, a la Extracción de minas y Canteras 38,38%; Servicios de la Administración Pública 9,46%; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones 9,13%; Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca 7,27%; Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas 5,68%; Industrias Manufactureras 5,28%; Construcción 2,94%; Comercio 2,88%; Servicios Comunales, Sociales, Personales y Doméstico 1,72%.



Cuadro N° 11
TARIJA: PRODUCTO INTERNO BRUTO Y PARTICIPACIÓN, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2004^(p)
(En millones de bolivianos)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	TARIJA	BOLIVIA	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	
			Nacional	Departamental
PIB (a precios de mercado)	5.978,48	69.625,94	8,59	100,00
Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca	434,51	9.385,62	4,63	7,27
Extracción de Minas y Canteras	2.294,68	6.493,40	35,34	38,38
Industrias Manufactureras	315,74	8.626,93	3,66	5,28
Electricidad, Gas y Agua	56,99	1.910,21	2,98	0,95
Construcción	175,84	1.482,59	11,86	2,94
Comercio	172,29	4.911,28	3,51	2,88
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	545,69	8.208,60	6,65	9,13
Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas	339,86	6.954,43	4,89	5,68
Servicios Comunales, Sociales, Personales y Doméstico	102,71	3.655,48	2,81	1,72
Restaurantes y Hoteles	86,91	2.143,34	4,05	1,45
Servicios de la Administración Pública	565,72	8.506,97	6,65	9,46
Servicios Bancarios Imputados	(54,47)	(1.946,90)	2,80	(0,91)
Derechos s/Import, IVA nd, IT y otros Imp. indirectos	942,00	9.293,98	10,14	15,76

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p): Preliminar



4.3.4.2. Industria manufacturada.

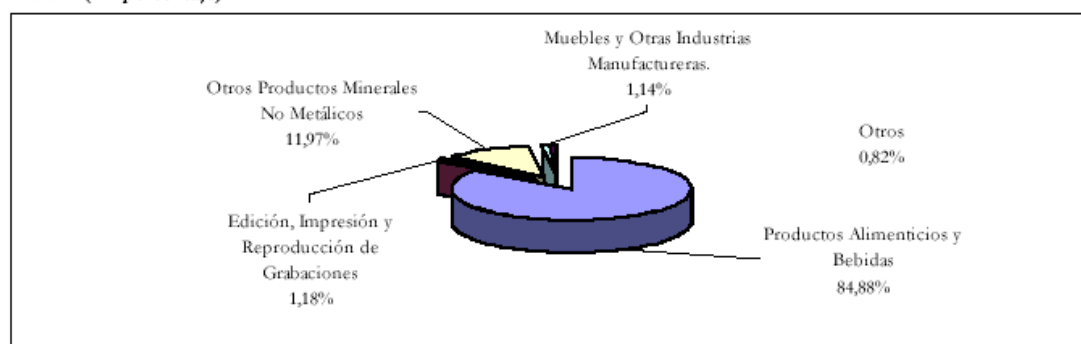
En 2001, el Valor Bruto de la Producción de la división Edición Impresión y Reproducción de Grabaciones presentó tasa de crecimiento de 144,63%; Cueros, Artículos de Marroquinería, Talabartería y Calzados 135,89%; Madera y Productos de Madera, excepto Muebles 71,99%; Productos de Caucho y Plástico 54,20%; Productos Alimenticios y Bebidas 26,37%; Otros Productos Minerales No Metálicos 16,98% y Muebles y Otras Industrias Manufactureras 8,83%. Por el contrario, presentó disminución la división Productos de Metal, excepto Maquinaria y Equipo 19,77%.

Cuadro N° 16
TARIJA: VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, SEGÚN
DIVISIÓN INDUSTRIAL, 2000 - 2001
(En miles de bolivianos)

DIVISIÓN INDUSTRIAL ⁽¹⁾	2000	2001 ^(p)	VARIACIÓN PORCENTUAL
TOTAL	230.505	288.275	25,06
Productos Alimenticios y Bebidas	193.625	244.689	26,37
Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Piel	1.231	0	
Cueros, Artículos de Marroquinería, Talabartería y Calzados	27	64	135,89
Madera y Productos de Madera, excepto Muebles	125	214	71,99
Edición, Impresión y Reproducción de Grabaciones	1.392	3.405	144,63
Productos de Caucho y Plástico	1.124	1.732	54,20
Otros Productos Minerales No Metálicos	29.503	34.513	16,98
Productos de Metal, excepto Maquinaria y Equipo	450	361	(19,77)
Muebles y Industrias Manufactureras n.e.p.	3.029	3.297	8,83

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Gráfico N° 20
TARIJA: PARTICIPACIÓN DEL VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA,
SEGÚN DIVISIÓN INDUSTRIAL, 2001^(p)
(En porcentaje)



Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA
(p): Preliminar



4.3.5. Análisis cultural.

4.3.5.1. Grupos étnicos.

Los primitivos grupos étnicos que habitaron son: las tribus silvícolas de los Tobas, Chulupis, Chiriguano, Caicuris y Matacos, quienes sujetaron a las legiones del inca. Actualmente conservan sus tradiciones y costumbres. Los matacos también conservan su vestimenta tradicional y sus técnicas para elaborar artesanía.

- **Los Chiriguano:** Son producto de las migraciones provenientes del Este del Chaco, especialmente de la provincia Itatin del Paraguay. Los cuales en busca del metal y la “tierra sin mal” se acentuaron en las estribaciones de la cordillera Oriental. Este grupo es conocido por su carácter belicoso y guerrero, fue uno de los grupos que resistió con valentía ser sometidos por los Chanés, desde la época precolonial hasta la republicana.
- **Cultura Chichas:** Vivieron en el departamento actual y en la parte altiplánica fueron conquistados durante la fase del Tiwanaku expansivo, se desarrollaron muchas tribus locales basadas en la agricultura.
- **Tobas:** Corresponde a la familia lingüística del Quaycuro que tenía ramificaciones al Sur del Matto Grosso, Brasil, Norte del Chaco, Paraguay y este del Chaco Argentino.
- **Los Chulunatas:** Vivieron en el sur de Tarija en los Valles de Concepción a lo largo de los Ríos Guadalquivir y Camacho.
- **Los Juries:** Vivieron en Chaguaya, en el Valle de Cañas, quizás originarios de Tucuman(Argentina).
- **Los Moyos- Moyos:** Originarios del norte Chaqueño se ubican en los alrededores de Tarija, conocidos por su fuerza y su carácter militar.
- **Los Carangas:** Compartían Chaguaya con los Juries

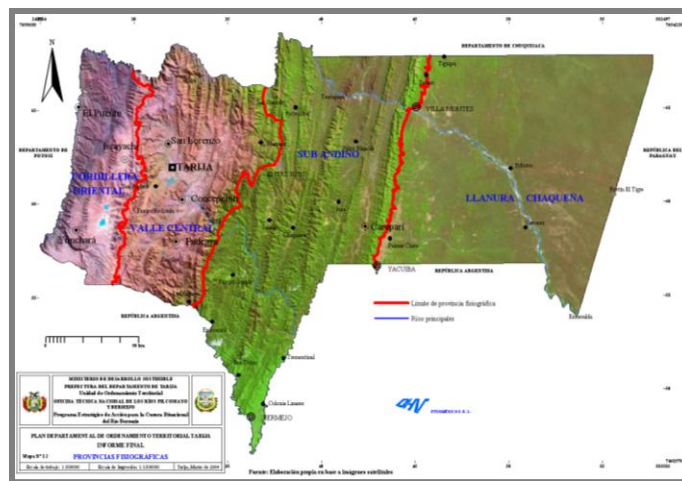
4.3.6. Análisis físico geográfico.

4.3.6.1. Topografía.



El departamento se divide en tres provincias fisiográficas: la Cordillera Oriental al oeste que cubre el 30% de la superficie departamental; el Sub-andino en la parte central y ocupa el 30% del departamento y al este la Llanura Chaco-Beniana que comprende el 37% del territorio departamental. Aproximadamente el 63% de la superficie total del departamento corresponde a montañas, serranías y colinas, y el 37% conforma planicies, pie de montes y llanuras.

La topografía de la Cordillera Oriental es variable, con alturas entre 900 y 4.600 msnm; comprende montañas, serranías y valles. El Sub-andino se caracteriza por presentar una característica secuencia de serranías paralelas que se intercalan con valles longitudinales que siguen una dirección norte-sur y alturas que varían entre 360 y 2.300 msnm. La Llanura Chaco-Beniana, con alturas de 260 a 860 msnm, presenta una topografía predominantemente plana, aunque en el sector occidental de esta provincia fisiográfica emergen colinas bajas.



4.3.6.2. Vegetación.

La diferencia de altitud es de casi 4.450 m y la variabilidad de las condiciones climáticas, fisiográficas y edáficas determinan un mosaico de tipos de vegetación natural, como bosques, matorrales, praderas, sabanas y pastizales, puros o en diferente grado de combinación.

Por las características florísticas, fisonómicas y climáticas, de acuerdo a Cabrera y Willink (1973), la vegetación del departamento forma parte de los dominios fito-



geográficos Amazónico, Chaqueño y Andino. En este estudio, se determinaron un total de 1.528 especies agrupadas en 142 familias. En el territorio departamental, se han identificado 59 tipos de vegetación. La vegetación no solo juega un importante rol ecológico en el ecosistema, sino que además provee de múltiples productos, entre los diferentes uso podemos indicar:

- a) *Uso como forraje*
- b) *Uso medicinal*
- c) *Uso maderable*
- d) *Uso artesanal*
- e) *Uso en reforestación y repoblamiento vegetal*

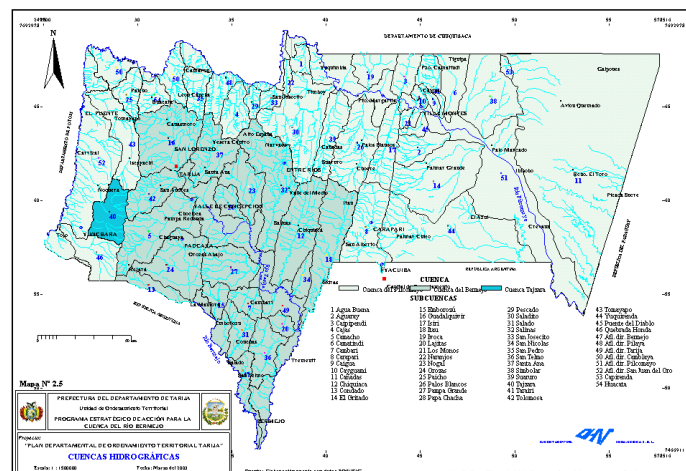
4.3.6.3. Geología.

El departamento de Tarija presenta tres tipos tectónicos de plegamientos bien definidos que corresponden a las provincias fisiográficas de la Cordillera Oriental, el Sub-andino y la Llanura Chaco-Beniana

El plegamiento y fallamiento en las formaciones geológicas es mas acentuada en la Cordillera Oriental y menos complejo en el Sub-andino. La Llanura Chaco-Beniana, aunque de aparente simplicidad tectónica, al igual que las anteriores formaciones, fue influenciada por eventos de carácter estructural en su formación y definición actual.

4.3.6.4. Hidrología.

El departamento de Tarija forma parte del gran sistema hidrográfico de la cuenca del río de La Plata. El patrón, orden de la red de drenaje y el régimen de escurrimiento están claramente diferenciados e íntimamente relacionados con las





provincias fisiográficas de la Cordillera Oriental, el Sub-andino y la Llanura Chaco-Beniana.

A nivel departamental se puede diferenciar tres sistemas hídricos importantes: la cuenca del río Pilcomayo con una superficie aproximada de 25.160 km², que representa el 67% de la superficie del departamento, y la cuenca del río Bermejo con una superficie de unos 12.000 km² que comprende el 32% del departamento; ambos sistemas pertenecen a la Cuenca del río de La Plata; el tercer sistema corresponde a la cuenca cerrada o endorreica de Tajzara de aproximadamente 465 km², equivalente al 1% de la superficie departamental. En el Mapa 7 de Cuencas y sub-cuencas se ha sintetizado la información correspondiente.

4.3.6.5. Clima.

El departamento de Tarija presenta varios tipos climáticos, determinados por la orografía, altitud sobre el nivel del mar y orientación de las pendientes. En general, el verano se caracteriza principalmente por vientos dominantes del sud-sudeste, una temperatura y humedad relativa alta y masas de aire inestables, produciéndose precipitaciones aisladas de alta intensidad y corta duración. Por otro lado, el invierno se caracteriza por temperaturas y humedad relativa generalmente bajas y la ausencia de precipitaciones. El invierno también está asociado a la llegada de frentes fríos provenientes del sur (Patagonia, Argentina), llamados "surazos", que traen consigo masas de aire frío, dando lugar a veces a precipitaciones de muy baja intensidad pero de larga duración, principalmente en el Sub-andino y la Llanura Chaqueña, y a caídas abruptas de temperatura de un día al otro.

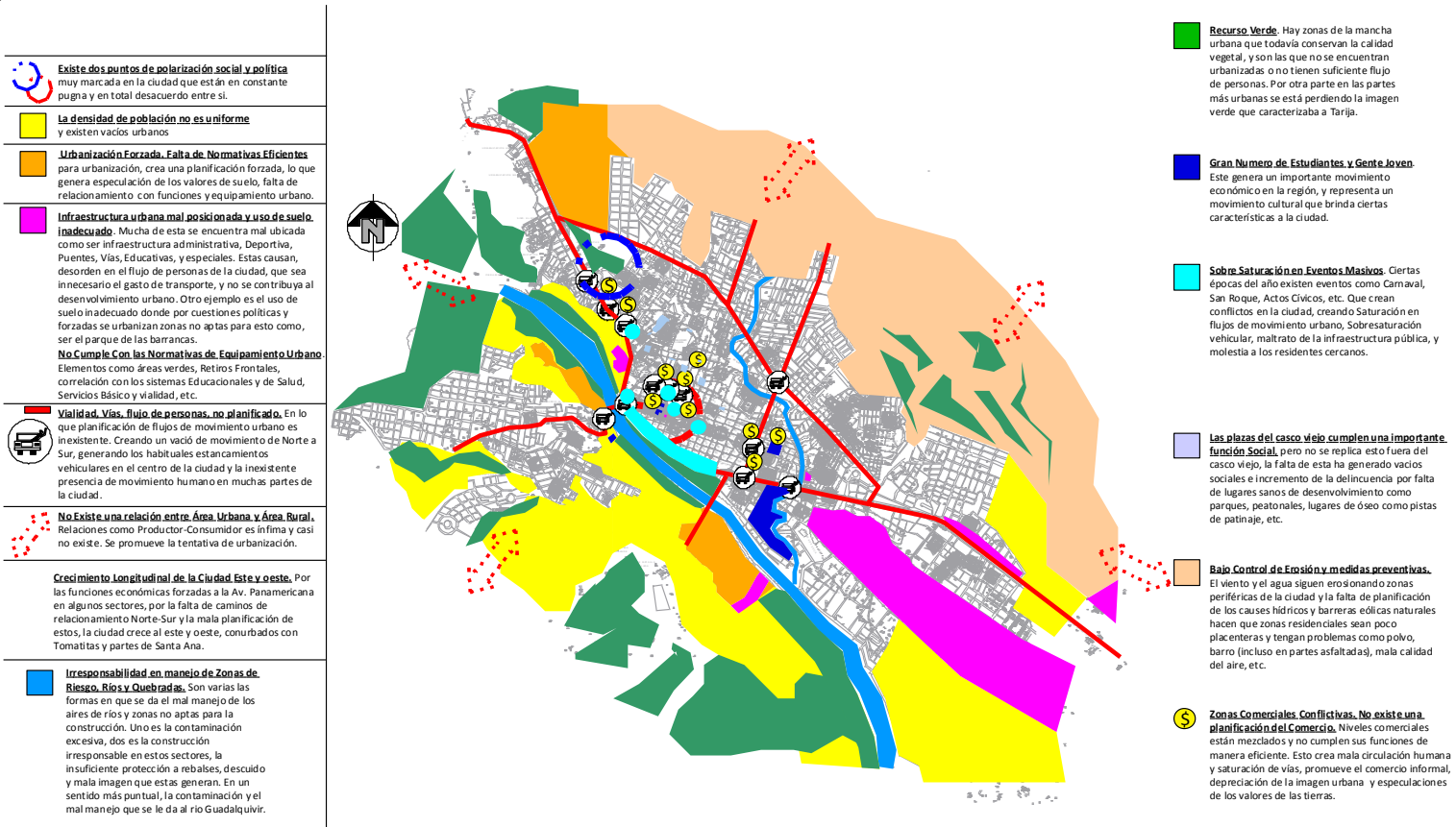
4.4. Análisis del tema a nivel local.

4.4.1. Análisis urbano – diagnostico.

4.4.1.1. No existe una Visión del Objetivo de la ciudad.



La ciudad se adapta a las circunstancias y no posee una visión Socio económica para su desarrollo.



4.4.1.2. Conflictos.

- La densidad de población no es uniforme, se crean vacíos urbanos, mala densificación y problemas de uso de suelo.
- Urbanización Forzada y sin planificación
- Deficiencia en la infraestructura administrativa, ineficiencia en los servicios que presta y poco relacionamiento entre estas.
- Existen sectores en la mancha urbana con alto poder político en la influencia del crecimiento de la ciudad
- El órgano Judicial y Jurídico se encuentra mal organizado en el centro de la ciudad



- No se posee una organización comercial eficiente, sumado al comercio informal sin planificación.
- Accesibilidad vial saturada por la mala organización de funciones en la ciudad.
- La topografía como barreras impiden un sano crecimiento de la mancha urbana y dificulta la accesibilidad en muchos sectores de la ciudad.
- Las Funciones de muchas partes de la ciudad son problemáticas, contribuyen al caos vehicular como de vialidad urbana. En otros casos la falta de funciones provoca que zonas netamente habitacionales requieran movilización a sectores lejanos en busca de funciones.
- Estructuración Vial deficiente
- La perdida de la planta de tratamiento de aguas residuales y malas políticas de tratamiento de residuos urbanos
- Sistema deficiente de organización de recintos educativos y jurisdicción de estos.
- Paisaje Urbano poco apreciado y descuido en la tipología Urbana.

4.4.1.3. Potencialidades

- La ciudad Posee grandes potenciales turísticos poco aprovechados.
- Posee varios iconos que definen la ciudad y estructuran físicamente.
- Posee festividades y eventos de gran importancia tanto cultural como económica, reflejos culturales e imaginarios de mucho potencial, la religión como base importante en el imaginario urbano de la región.
- Importante número de recurso humano Joven.
- Rasgos Culturales bastante marcados y definidos.
- Importante conector vial Av. Panamericana.
- Interconexión de los nuevos puentes del río Guadalquivir.
- Riqueza histórica-arquitectónica Patrimonial.
- Riqueza de Paisaje Natural.



4.4.1.4. Conclusiones.

La estructuración Político - Económica - Social - Física de la ciudades es pragmática y sin planes a largo plazo. Los conflictos y sus soluciones no se hacen de forma integral, haciendo de los distritos y barrios con visiones diferentes en cuanto a su crecimiento y necesidades básicas.

Las funciones de la ciudad se adaptan a las tendencias y no son planificadas haciendo de la economía y administración difícilmente predecibles y controlables, sumado a la falta de visión integral para el desarrollo de la ciudad.

Las Características del entorno también se hallan afectadas por la desorganización estructural y funcional lo que repercute en el medio ambiente circundante.

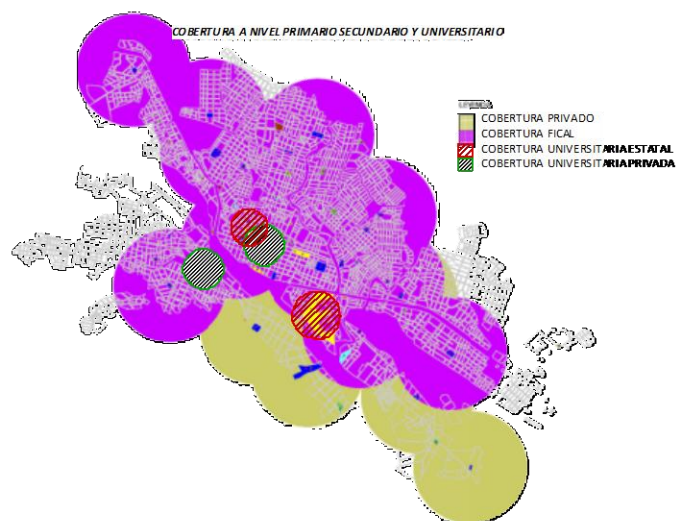
Las fortalezas y oportunidades son pasivas, y no son aprovechadas por la ciudad.

4.4.2. Análisis aspecto físico territorial transformado. (Infraestructura Urbana, Equipamiento urbano y Servicios)

4.4.2.1. Educación y salud.

En el ámbito de la educación la distribución de Escuelas, Colegios, Jardines de Niños, funciona de forma muy deficientes, Colegios que tienen más popularidad tienden a copar sus expectativas con alumnos fuera de distritos, dejando a establecimientos de gran envergadura sin alumnado por no tener prestigio o por estar en la periferia, con lo cual se denota que

no está bien normado este aspecto, creando problemas de flujo humano. La educación superior al concentrarse en el Campus Universitario descongestionó en gran manera





el exceso de flujo humano situado en el centro histórico de la ciudad, sobre todo en la Avenida Domingo Paz que por tener carácter comercial con la desocupación de este sector mejoró en cierta manera el conflicto vehicular.

Otro de los problemas es a nivel de salud, El hospital San Juan de Dios ya ha saturado sus límites y funciones, Las postas de salud, caja nacional de salud y centros de salud particulares que funcionan de igual manera, no pudiendo atender de forma eficiente por una carencia de jurisdicciones precisas y preferencias de la población por el servicio a diferencia de los particulares.

4.4.2.2. Mala ubicación de equipamiento y saneamiento básico.

Existen varios aspectos en servicios básicos que están empezando a saturarse: estos son **las lagunas de Oxidación**, que por el crecimiento demográfico este servicio va adquiriendo demasiada proximidad a la mancha urbana generando contaminación ambiental a sectores próximos al mismo. La falta de una o planta de trata **El sistema de agua potable** por gravedad de la victoria (este último con planes de apoyo con la represa al norte de Corana, "de menor eficiencia"), **desecho de residuos sólidos** al igual que las lagunas de oxidación va adquiriendo proximidad y la falta de una matriz de tratamiento de residuos genera contaminación ambiental y un mal aspecto a la mancha urbana.

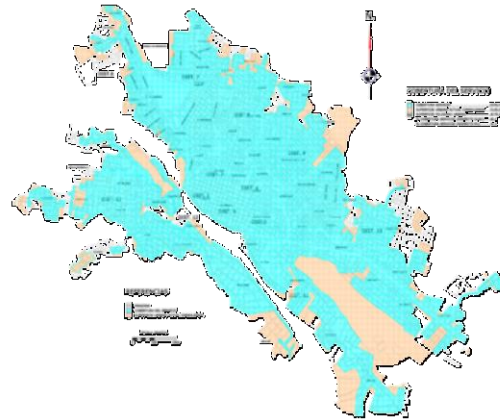
4.4.2.3. Equipamiento urbano.

En cuanto a equipamiento urbano primero nos referiremos a lo que es servicios básicos. Estos existen en la mayor parte de la mancha urbana y muy pocos son los sectores que carecen de alguno de los servicios básicos las 24 hrs. como el agua también insatisfechos por la calidad de de la misma que se obtiene, esto por la garantía de la entidad encargada del curado del agua.



La infraestructura pública ha jugado una suerte de improvisación ya que, esta es en su mayoría se conforma de casas expropiadas o alquiladas de la población.

En cuanto a Infraestructura pasiva como ser parques y plazas, esta se ve muy deficiente, ya que la de manda es evidente y no se contempla con los espacios correctos, incluso no concuerda con los planes reguladores antiguos.



4.4.2.4. Seguridad ciudadana.

Debido a la creciente población por la migración del interior del país y el mismo incremento poblacional de la región, la ciudad se encuentra expuesta a conflictos de inseguridad, por tanto el gobierno departamental se vio en la obligación de una alternativa de seguridad ciudadana, brindando a su vez empleo y seguridad para la ciudad en cada sector.

4.4.2.5. Contaminación visual.

El sistema de electrificación a través de los cables tiene un lado negativo que es la contaminación visual, que no solo entorpece la calidad de la imagen urbana, sino también es un peligro para la sociedad cuando estos sufren accidentes como rotura de cables por vientos o caída de postes. Otro de los elementos que deteriora la imagen urbana son los letreros que se encuentra en cada sector de la mancha urbana, al no existir una normativa de letreros comerciales en la ciudad, los ciudadanos se realizan este tipo de actividades sin ningún temor a una sanción.



4.4.2.6. Edificación

La ciudad de Tarija sufrió una variedad de transformaciones en cuanto a los tipos de edificación, los más destacables son: La **Arquitectura Republicana**, que en la actualidad son parte del patrimonio de la ciudad que actualmente funciona como recinto de entidades públicas, Bancos, comerciales y culturales.

En la **arquitectura de los 50 a 70** la característica que predominó fue el Hormigón Armado incorporándose a este, la edificación en altura.

En la **arquitectura de los 50 a 70** la característica que predominó fue el Hormigón Armado incorporándose a este, la edificación en altura. La **arquitectura de los 80 y 90** evoluciona en edificios de altura que van contrastando con la imagen de la tradicional ciudad y **finalmente la arquitectura del nuevo siglo** que por el boom del gas empresarios decidieron invertir en la ciudad y para ello construyeron edificios de estilo comercial de empresas de servicios.



4.4.2.7. Conclusiones.

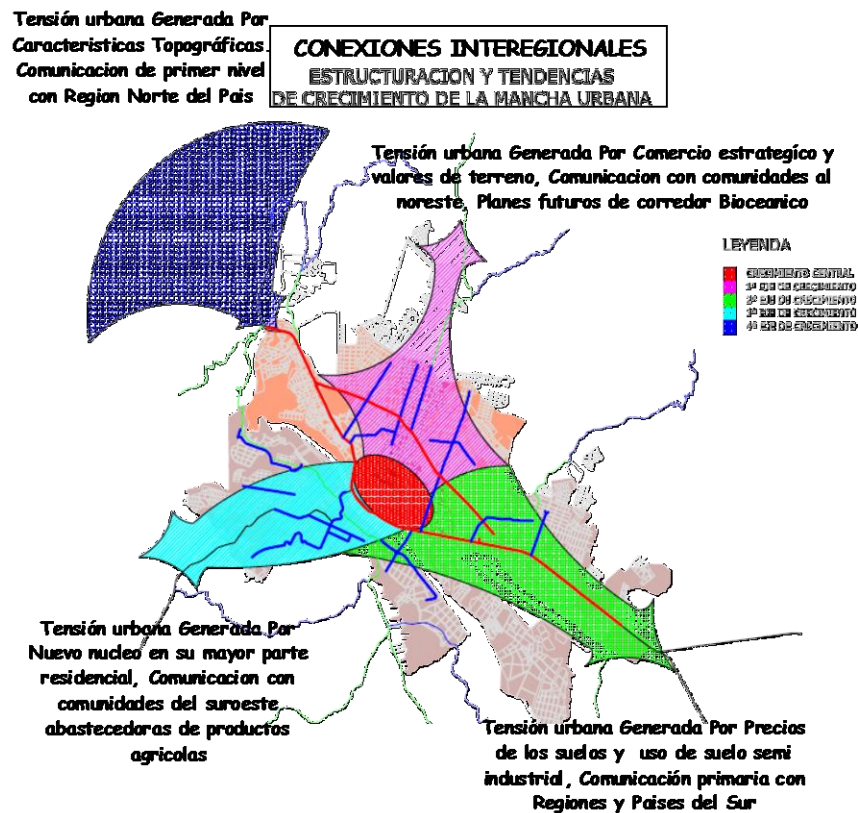
La estructuración Urbana se ha visto afectada desde el abandono de los planes reguladores de la ciudad, sumado a una incapacidad de decisiones técnicas y políticas en la solución de este problema. Las consecuencias han sido, el irracional uso de suelo de muchos de los sectores de la ciudad. Algo que también afectó este hecho fue la dejadez, falta de visión y una cultura dividida en la ciudad, que no se supo apreciar ni hacer una convivencia organizada. Los factores que definieron el crecimiento en la



ciudad fueron: la economía, la cultura disgregada, y la falta de políticas de planificación urbana.

4.4.3. Análisis aspecto físico territorial transformado. (Crecimiento, uso de suelos, accesibilidad y vialidad)

4.4.3.1. Conexiones interregionales.



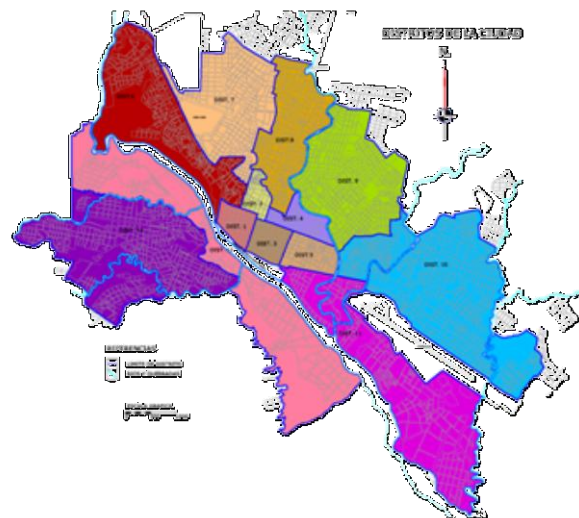
4.4.3.2. La distribución en la ciudad el uso de suelo y el plan regulador.

La urbanidad de la ciudad de Tarija ha sido determinada por los reglamentos reguladores urbanos, estos sin actualizar hace más de 50 años. Esto ha perjudicado de gran manera la correcta planificación de la ciudad, sumada a una incertidumbre de funcionamiento y reglamentos empíricos para los nuevos distritos. En los últimos



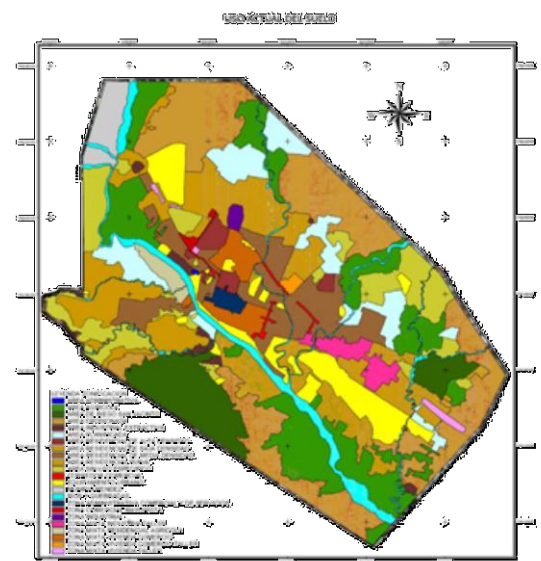
años se espera la aprobación del nuevo reglamento regulador, el cual lleva postergado más de 8 años, perjudicando al desenvolvimiento de la ciudad.

Otro problema serio es la ineficiencia de uso de suelo de la ciudad, esto visto evidentemente con los terrenos cedidos a los denominados "sin tierra" que han poblado de forma tan rápida el norte de la ciudad que ha sido imposible su correcta urbanización. Esto sumado a malas acciones políticas. Otros son de orden de uso público, como la Posta Municipal, los administrativos, comerciales, judiciales, y culturales.



4.4.3.3. Mala densificación y uso de suelos.

En el primer grafico de la derecha, muestra una variabilidad importante en la densificación de ocupación de suelos, cuando debería mostrar una medida más o menos uniforme de densificación. La falta de vías de relación y funciones de importancia han ocasionado que distritos como el 6, a pesar de conformar parte del centro de la ciudad, se encuentran con una densidad bajísima en comparación del centro de la ciudad.





4.4.4. Físico natural.

4.4.4.1. Topografía.

La topografía más accidentada del terreno, se encuentra en el sector nordeste en una franja comprendida entre Pampa Galana y las proximidades de San Mateo y una segunda franja en el sector noroeste, estas características son limitantes para el crecimiento de la mancha urbana. Donde también se puede observar al sureste como se estrechan las montañas que también es una barrera para el crecimiento homogéneo de la mancha urbana.

La expansión urbana que está determinada principalmente por la orografía y topografía, se puede observar en el siguiente gráfico con mayor incidencia al nordeste - sudoeste y con menor crecimiento al Sudeste y noroeste

Los asentamientos en las zonas topográficas muy accidentada determinan modificar el terreno con maquinaria dando la forma al gusto de los usuarios, sin respetar quebradas y otros factores que a largo plazo por efectos naturales tienen consecuencias devastadoras.

Actualmente las entidades gubernamentales para alguna planificación ya sean urbanas o de sectores como viales y otros, optan por no respetar la morfología del terreno o en casos extremos donde más se requiere la modificación pasan por alto este factor.

- **LIMITANTE TOPOGRÁFICA NORTE:** La limitante norte es media, esta se da por la gran cantidad de desniveles que genera la erosión y algunas quebradas.
- **LIMITANTE SUR:** Esta la da principalmente la diferencias de niveles abrupta de la Tablada y Tabladita que forman núcleos urbanos casi independientes en la parte superior sur.
- **LIMITANTE ESTE:** La limitante este es media esta se da por la erosión de la zona y la distancia que tiene hacia el centro de la ciudad junto con algunas quebradas y el Rio Guadalquivir.



- LIMITANTE OESTE: Esta definida por el Rio Guadalquivir, la división política con la provincia Méndez y las deformaciones topográficas.

4.4.4.2. Hidrología.

El rio Guadalquivir es un factor estructurante dentro de la mancha urbana debido a que pasa por el centro de la ciudad dividiendo así a la mancha urbana en dos secciones la zona baja y la zona alta (Senac, Alto Senac, y otros).

En tiempos de lluvias **las evacuaciones pluviales de la ciudad** echan sus aguas juntamente con las aguas servidas directamente a las quebradas y estos desembocan al río Guadalquivir contaminado en gran manera al mismo.

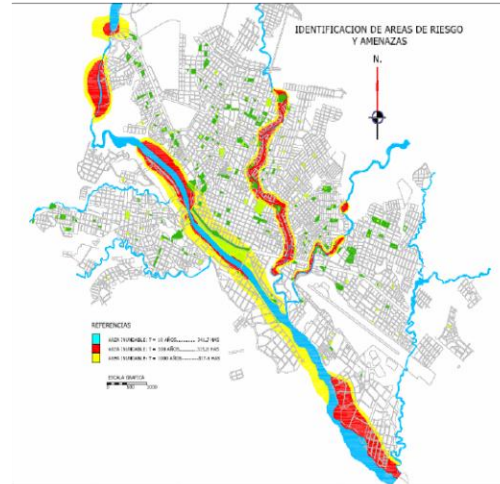


La ecología y salud de los ríos y quebradas de nuestra ciudad se encuentran en mal estado debido a la gran contaminación por los desechos de aguas servidas, basura; las quebradas Verdum, Sagredo y Sossa y finalmente el enorme saqueo de áridos que eliminan a los crustáceos y peces del río.

Es cierto que el Embovedado de la Víbora Negra, tiene como función albergar al comercio informal en determinados días de la semana, pero el daño causado por cerrar esta quebrada quitando un gran componente de ambientación y áreas verdes que sirven como pulmones a la ciudad es incalculable.



Al haber un alto nivel de precipitación pluvial **los ríos se desbordan causando grandes pérdidas económicas a la ciudad**, cuando los daños son en el área del agro, zonas residenciales, espacios públicos y de recreación. Algunas de las zonas de riesgo son: la Avenida los membrillos, Barrio San Martín, Zona Aranjuez, entre otros.



4.4.4.3. Edafología y vegetación.

Según el PDOT 93,2 % de la ciudad de **Tarija tiene suelos aptos para el cultivo por sus componentes geológicos**, en contraposición a esto se puede notar que existen varias zonas que están desgastadas por las precipitaciones pluviales y demás dándole el carácter de arcilloso y por ende erosionado.

Las masas arbóreas existentes, dentro de la mancha son escasas y sus follajes no son adecuados lo cual no responden a las necesidades ambientales, como ser una barrera de protección, además en su mayoría tenemos arboledas de eucalipto y estos son un peligro para la ciudadanía (Eucalipto: árbol foráneo con raíces cortas y fortalece a la erosión por su hojas acidas) por ser frágil a la resistencia de los vientos, y **no cumplen en su totalidad la característica de ser un termorregulador** del microclima urbano eficiente sin mencionar las podas extremas que no ayudan a mejorar la calidad de la imagen urbana.

Las distintas áreas verdes existentes en la ciudad, como las **consolidadas** que cumplen una buena función aparte de mejorar la calidad de imagen urbana, pero existen áreas verdes **en consolidación** que por diferentes situaciones aun no se consolidan pese a que estos ya se encuentran en procesos de construcción (arborizados, delimitados con cordones de acera). Y finalmente se hallan las **áreas**



verdes baldías que por situaciones legales aun no se funcionan dando eso un carácter de mal imagen urbana a ser depósitos de escombros y desechos.

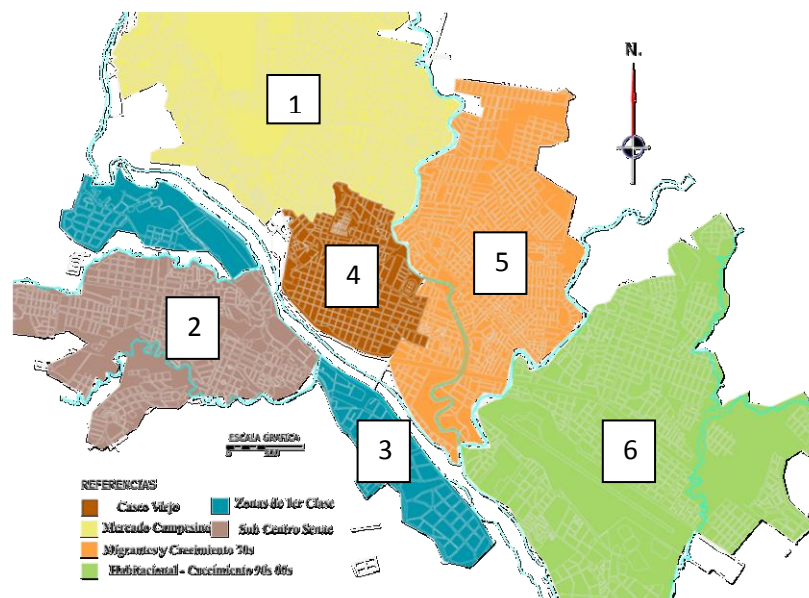
4.4.4.4. Conclusiones.

Para determinar la morfología de la mancha urbana, uno de los factores principales que determina esta situación son: la orografía - topografía y componentes como ríos y quebradas, estos componentes naturales que fueron base para la planificación urbana de la ciudad también son limitantes y condicionantes para la misma.

Si bien la mancha urbana de la ciudad fue asentada en valles de tierras fértiles a orillas del Río Guadalquivir, en la actualidad estos elementos presentan un conflicto como: la contaminación hídrica y de suelos, erosión de tierras fértiles, pérdida de masas arbóreas, y otros. Las políticas gubernamentales de recuperar los márgenes de ríos y quebradas y aéreas verdes son limitadas por el avasallamiento de grupos sociales con fines de obtener tierras en lugares ya determinados con cierto uso de suelo.

4.4.5. Análisis socio cultural poblacional.

4.4.5.1. Zonas socio culturales en la mancha urbana





1. Zona Comercial del Mercado Campesino y la Loma.

Esta tiene la característica de tener una forma comercial traída del occidente del país.

Su crecimiento ha sido generado por la visión comercial e imaginario de los inmigrantes.

Su asociación con las otras zonas es muy baja y netamente comercial, y presenta un desagrado de ideales políticos con la zona central administrativa. Su Imaginario corresponde a crecimiento y poderío del comercio.

2. Un sub. Centro de la Ciudad

Al encontrarse alejado del centro de la ciudad a tendido a descentralizarse de esta, tanto culturalmente como en funciones de la ciudad.

Mayor mente es habitacional con inicios de comercio.

Su Imaginario corresponde a una zona tranquila y apacible con sus propias visiones de crecimiento.

3. Zonas de Clase alta.

Las casas con mayor estatus económica se encuentran en estas zonas por su excelente calidad paisajística y el poco ajetreo urbano.

4. Zona Central Casco Viejo de la Ciudad.

Su característica cultural es de centro administrativo de la ciudad y departamento. El poder político de esta zona es generado por los entes cívicos, también es caracterizada como zona comercial. En ella se realizan la mayor parte de reflejos culturales de la ciudad. La mayor parte son masivas y generada por gente joven

5. Las Ex Villas.

Como ser Villa Avaróa o Villa Fátima, su característica es que fueron Villas al principio de la historia y se convirtieron el destino de emigrantes de todo Bolivia. Es una zona Semi Comercial y Habitacional. Los reflejos culturales son menores, y existen mas fiestas de barrios.



6. Los Barrios Tranquilos - las zonas peri-urbanas.

La características de estos barrios es de ser tranquilos y altamente habitacionales tales como Moto Méndez, Juan 23 que presentan índices de criminalidad menores. Por otra parte las nuevas zonas periurbanas son menos seguras y menos accesibles en cuanto a vialidad y servicios.

4.4.5.2. Iconos Culturales de Tarija y Estructurantes de la Ciudad.



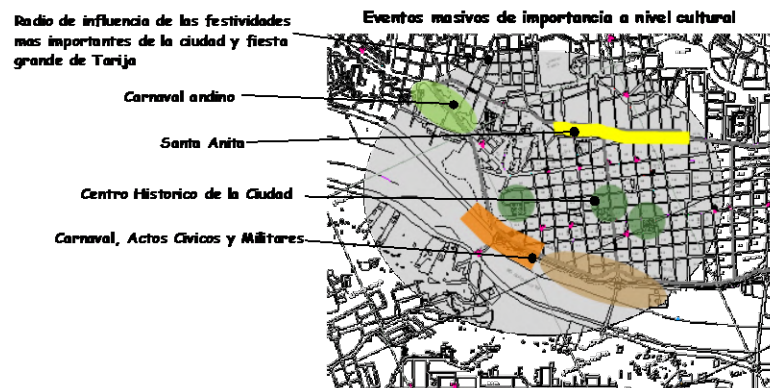
La identidad del Tarijeño es el resultado de un proceso evolutivo social que engloba un sin fin de acontecimientos y personas de distintos grupos culturales foráneos y autóctonos, que en distintos momentos históricos forjaron e influyeron para crear la imagen del Tarijeño actual que conserva rasgos de su influencia Europea e indígena que al combinarse crearon un grupo único de personas con una cultura amasada y sintetizada en esta zona geográfica creando algo original que todos los que viven ahí la percibimos. Tal vez sin poder dar una clara idea pues la sociedad se reconoce como tal por las similitudes que existen entre los individuos y como se negocia todas las diferencias. Los Grupos y culturas en interacción son: La andina por medio de las migraciones, La autóctona denominada a la descendencia indígena española antes de las migraciones, los estudiantes de las universidades que provienen de diversas partes de Bolivia y que aportan a la diversidad cultural de la ciudad.





4.4.5.3. Reflejos Culturales de la Ciudad.

La mayor parte de los Reflejos Culturales como ser fiestas locales son de eventos masivos y efímeros de pocas fechas en el años. Pero estos generan la mayor parte de los reflejos culturales de la ciudad. En cuanto a los eventos culturales cotidianos como ser teatros, conciertos espectáculos, son muy escasos debido a la falta de lugares especializados, generalmente estos se los improvisa en las calles de la ciudad. Los más importantes son las épocas de Carnaval, las fiestas de los patrones de las ciudad San Roque y la Virgen de Chaguaya, y la mayor parte de las fiestas son de carácter religioso. Los nuevos imaginarios crecen por la gran cantidad de gente joven en la región, que crea nuevas actividades y genera un nuevo movimiento



4.4.6. Análisis económico, socio-económico y financiero.

4.4.6.1. Tipo de Ciudad Según su Función.

La ciudad de Tarija se Puede denominarse como ciudad Habitación -Administrativa con inicios de ciudad Magistral o de educación. Se la denomina de esta manera por que no tiene funciones económicas definidas, por lo que tiene población estacionaria, pero con el crecimiento de la población de estudiantes, esta consolidándose en una ciudad Educacional por sus universidades y el gran papel que juegan en la sociedad.

4.4.6.2. Visión Económica.

La ciudad no posee una visión económica conjunta, ni tiene especialización alguna como productora.



4.4.6.3. Fuentes Económicas.

Las dos principales fuentes del movimiento económico en la ciudad son el comercio y la construcción, este ultimo tanto público como privado.

El comercio interno es estable gracias a la gran cantidad de gente joven en la ciudad conformada por estudiantes, que representa un número importante entre los consumidores de la ciudad.

Le sigue el turismo temporal, que en épocas del año es uno de las principales fuentes de ingreso en la ciudad. Después se encuentra la administración privada y pública que extrañamente casi iguala a la industria manufacturera de la ciudad, un importante número representan los servidores públicos.

La elaboración de alimentos que en su relación productor-consumidor con el área Rural es netamente de consumo interno.

La mayor parte de elaboradores, comerciantes de productos se centra en el campo de la construcción, productos lácteos, gaseosas y vinos.

- | | |
|--------------------------|------------------------------|
| • Rubros comunes. | Ropa de cuero |
| Metalúrgicas | Cerámica |
| Aserraderos | Carpinterías |
| Fábrica hielo | Alimentos balanceados |
| F. de cerveza | Molino de huesos |
| | Etc. |

4.4.6.4. El sistema de Comercio.

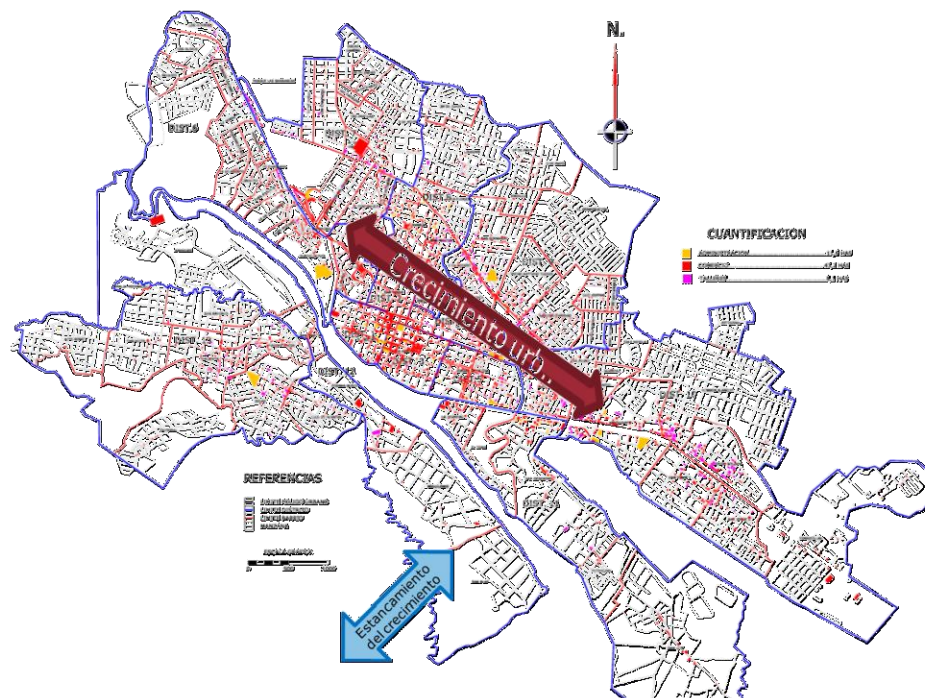
Se encuentra en un caos, el cual denota un crecimiento incontrolado de el comercio informal, una desorganización del comercio formal y mala delimitación de zonas comerciales. No se tienen distinciones en los niveles comerciales.



- **Consecuencias del sistema de comercio existente**



- 1.- Problemas para el tránsito peatonal y vehicular.
- 2.- Sobresaturación de los sistemas de transporte publico
- 3.- Contaminación Visual y medio ambiental
- 4.- Pérdida en las calidades de venta y menores costos de ingreso.
- 5.- Imposibilidad de control para los productos sin marca e ilegales.

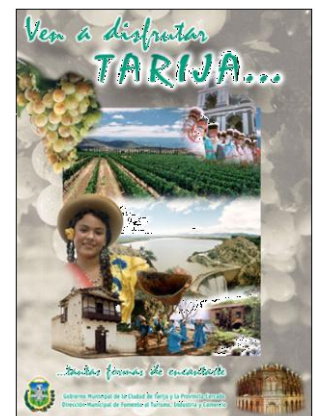


4.4.6.5. El turismo.

Es una de las fuentes de ingreso más importante, ya que directa e indirectamente, mueve varios niveles económicos de la ciudad.

Existen festividades de gran movimiento económico tales como el Carnaval Chapaco, San Roque, Chaguaya, Campiña Tarijeña, etc. Estos atraen gran número de personas del extranjero.

En los últimos años se ha visto un crecimiento acelerado del turismo, esto se cree que es por la crisis mundial, los turistas prefieren destinos mas asequibles a sus bolsillos, y nuevos destinos de visita.





Ante esto, los lugares de la ciudad destinados para estos fines se han saturado. Como también ha incrementado la demanda de lugares de Cultura y atracción para el turista.

4.4.6.6. Los Valores más altos de Terreno

Se encuentran en el casco viejo y con cercanía al mercado campesino. El Valor de este, está determinado por las funciones de uso que cumple. En este caso los más altos corresponder al ámbito comercial. No se contemplan planes estratégicos de los valores de los suelos que pueda potencializar estos.

VALORES POR TIPO DE VIA – CATASTRO – TARIJA 2001
(En bolivianos)

	TIERRA	RIPIO	PIEDRA	LOSETA	ASFALTO
ZONA 1	142	185	228	363	573
ZONA 2	101	122	157	149	379
ZONA 3	67	80	101	163	149
ZONA 4	44	54	66	101	163
ZONA 5	28	36	44	66	108
ZONA 6	21	23	27	44	71
ZONA 7	16	19	23	33	47
ZONA 8	15	16	19	26	29
ZONA 9	12	14	16	22	23
ZONA 10	1	4	12	15	17

4.4.6.7. Consecuencias.

- 1.- Gente de la periferia tiene que invertir económicamente en el transporte, para obtener necesidades básicas, como alimentos, y objetos diarios.
- 2.- Los Niveles Comerciales, Pesados, Medios, y vecinales están saturados en zonas específicas de la mancha urbana.
- 3.- Al permitir centralización de funciones económicas, hace más difícil la planificación de la ciudad.
- 4.- Influye en el crecimiento descontrolado de la ciudad evitando la conexión urbana de funciones Norte-sur, y un crecimiento lineal este oeste.



4.4.7. Análisis político administrativo, jurídico.

4.4.7.1. Distritación.

La distritación en la ciudad de Tarija se basa en la densidad de población y usos de suelo, pero en la relación física y funcional, no se encuentra muy relacionada. Esto es altamente apreciable en la vitalidad de la ciudad y su crecimiento. Muchos de los distritos están totalmente desproporcionados en cuanto a la relación de espacio por persona.

Muchas de las funciones administrativas para la salud y educación se encuentran muy separadas de la distritación propuesta, por ejemplo a nivel educativo muchos de los estudiantes tienen que recorrer grandes distancias no asistiendo a la infraestructura educativa destinada a su área, esto por intereses personales.

A nivel de salud, el sistema está saturado asistiendo la mayoría de la población directamente al hospital general. Por falta de hospitales de segundo nivel.



4.4.7.2. La urbanización

No es acorde con la planificación de la ciudad y la apretura de vías es en muchos casos practicante forzada por la población, forzando también la función de esta a un determinado uso como también su valor económico potencial.

4.4.7.3. Los barrios.



Si bien los barrios que existen en el centro de la ciudad muestran una lógica en la trama urbana, fuera de esta la pierden totalmente, esto causada por la urbanización sin relación, física, ni funcional. Esto ha degenerado en la inutilidad



de muchos de los espacios urbanos, por falta de correspondencias, a demás, una distribución deservicios básicos y vialidad conflictiva. Muchos de ellos carecen de una correcta urbanidad en relación a sus áreas verdes, uso de suelo, etc.

4.4.7.4. Juntas vecinales y las OTBs.

El trabajo conjunto entre las OTBs es muy escaso, esto se demuestra en los pocos proyectos de desarrollo integral entre los barrios y unidades vecinales. Su presencia en el desarrollo de la ciudad no tiene mucha presencia.



4.4.7.5. Los entes administrativos.

La mayor parte se encuentran descentralizados en varias construcciones en el casco viejo de la ciudad, esto por falta de una infraestructura propia. Muchos niveles administrativos se encuentran distanciados y con falta de relacionamiento entre si, como por ejemplo muchas de las oficialías y departamentos como lo es catastro urbano, el palacio de justicia crean conflictos urbanos, y no brindan la atención adecuada a población.



La Dualidad de fuerzas políticas en la ciudad ha hecho que la administración sea sectorial y muy diferenciada.

4.4.7.6. Los sectores con fuerza política de la ciudad.

En cuanto a los sectores físicos con importante fuerza política podemos encontrar:

Sector del Mercado campesino que influye en el desarrollo de la zona comercial Norte de la ciudad, esto con fuertes bases Partidista al partido de gobierno actual y que tiene mucha influencia en la ciudad.

Sector Central de la ciudad que influye en las decisiones administrativas de la ciudad



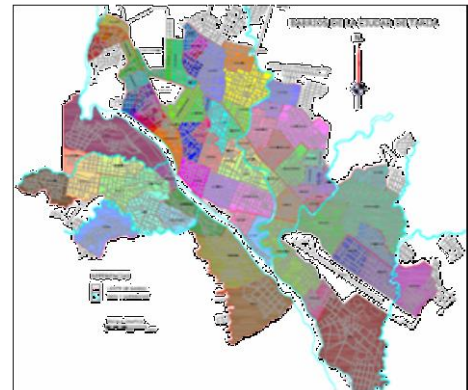
Sector de Sin tierras, que a pesar de no formar parte de los planes de expansión de la ciudad ni de la ciudad en si, poseen gran avance habitación en la ciudad y han demostrado tener una fuerza política temeraria en cuanto a las decisiones municipales

Sector de Tabladita, que conforma casi un sub-núcleo nuevo de la ciudad.

Sector del Barrio Avaroa y aledaños que a pesar de no estar bien organizado, la afluencia de gente, comercio y funciones en la ciudad les provee de cierta fuerza política. En cuanto a las fuerzas políticas estas han segregado a las funciones de la ciudad y han provocado una transformación de mancha urbana de forma desfavorable para la ciudad

4.4.7.7. La Organización jurídica y Judicial de la ciudad.

El órgano jurídico, sus funciones y relaciones se encuentran en el centro de la ciudad, la consecuencia de esta medida es una saturación de movimiento urbana en la zona del palacio de Justicia y sus alrededores que han generado una problemática vial importante en la ciudad.



En cuanto a la policía Nacional y entidades relacionadas Se encuentran mejoramiento dispersas en la mancha urbana con la última implementación de comisarías y puestos policiales.

4.4.7.8. Conclusiones

El bajo nivel de desarrollo de la ciudad es encubierto por las regalías hidrocarburíferas, por lo que no se aprecia en su verdadera faceta. No se tienen planes a futuro de lo que es la planificación económica de la ciudad, esto por la falta de relacionamiento de las instituciones administrativas y malas gestiones políticas. Se suma también la realidad cultural de la ciudad en la falta de visión a futuro y costumbres comerciales que son perjudiciales para la ciudad.

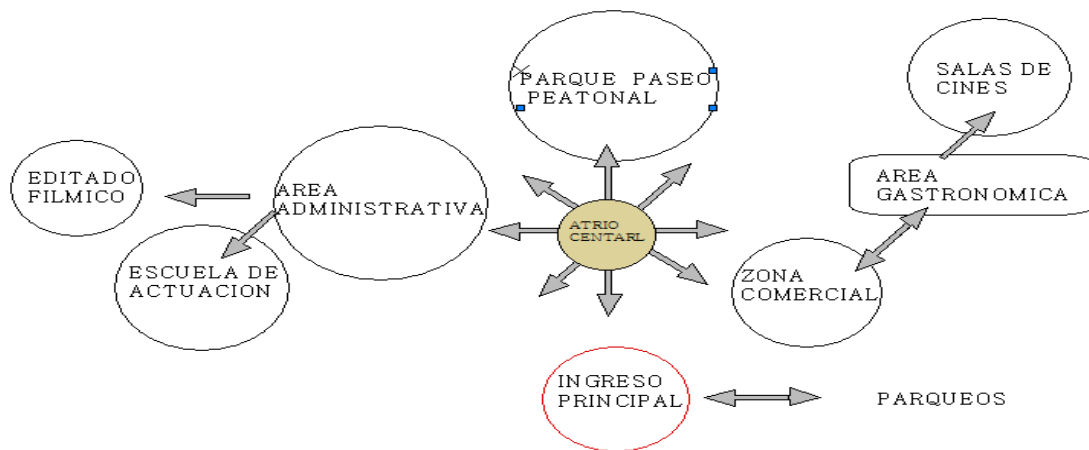


Unidad V

5. Introducción al proceso de diseño

5.1. Premisas de diseño

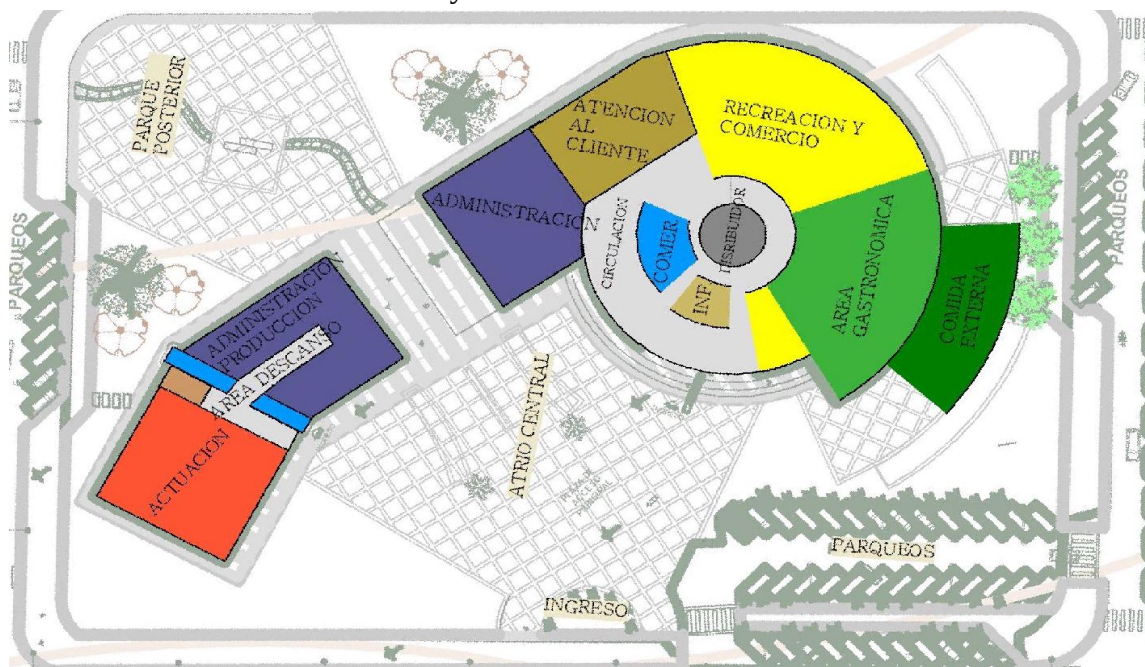
Esquemas de partido – diagrama de estructuración general



5.2. Aspectos funcionales

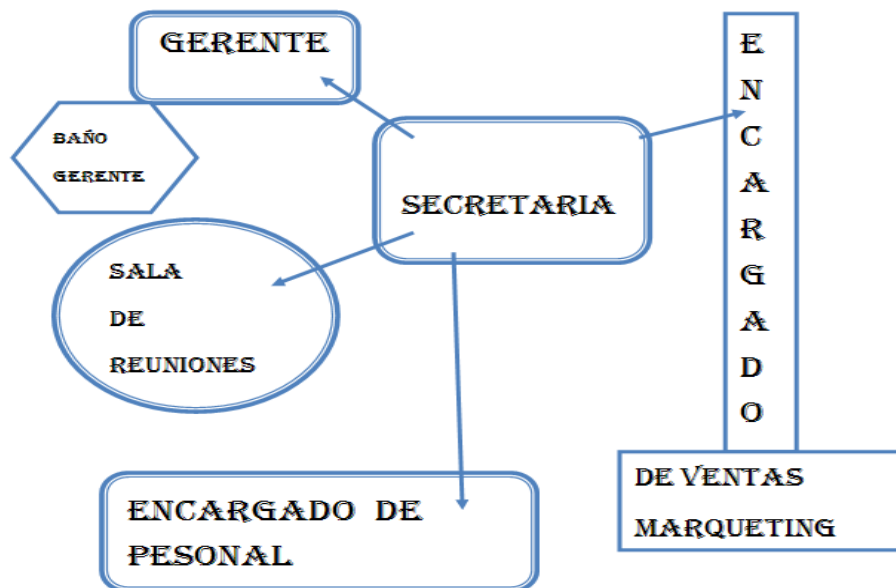
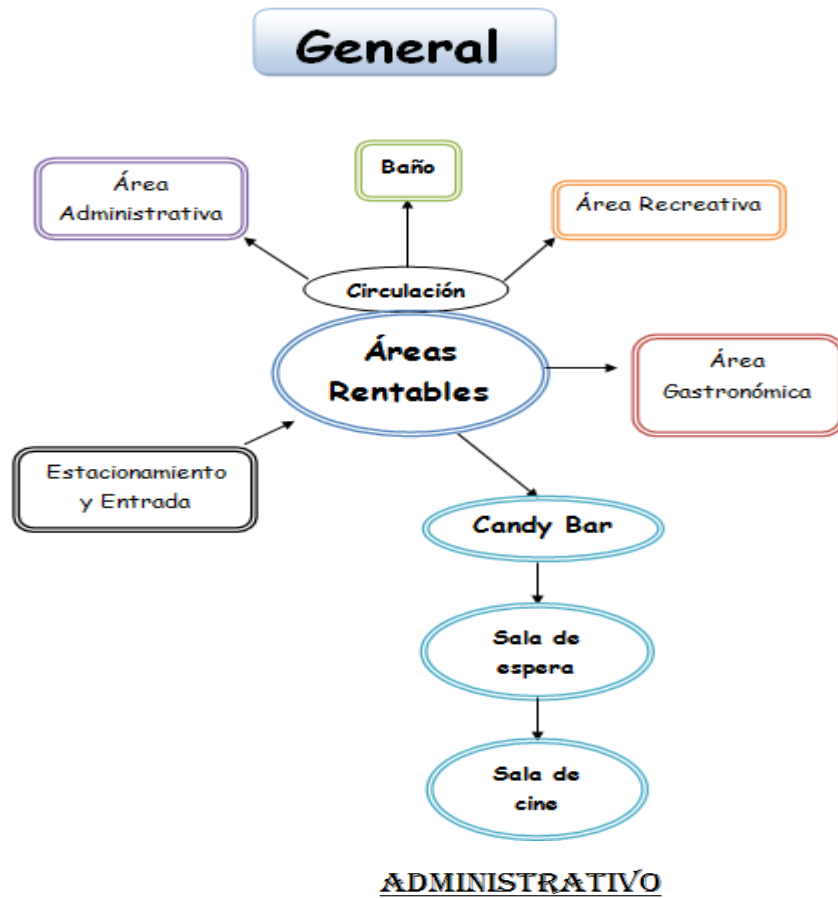
5.2.1. Zonificación general

El proyecto se divide en dos áreas principales (Área pública y Área educativa), las cuales se subdividen en sectores y los sectores en ambientes.



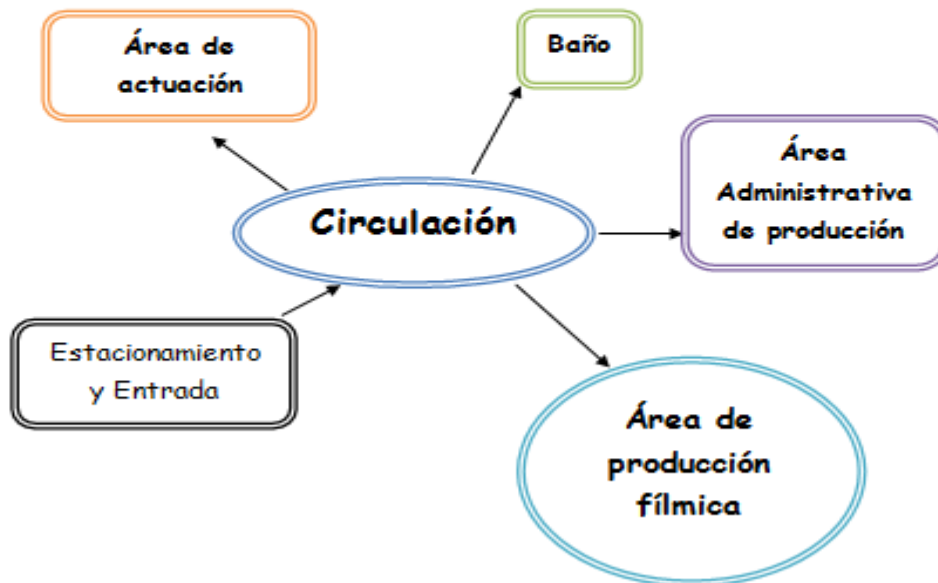
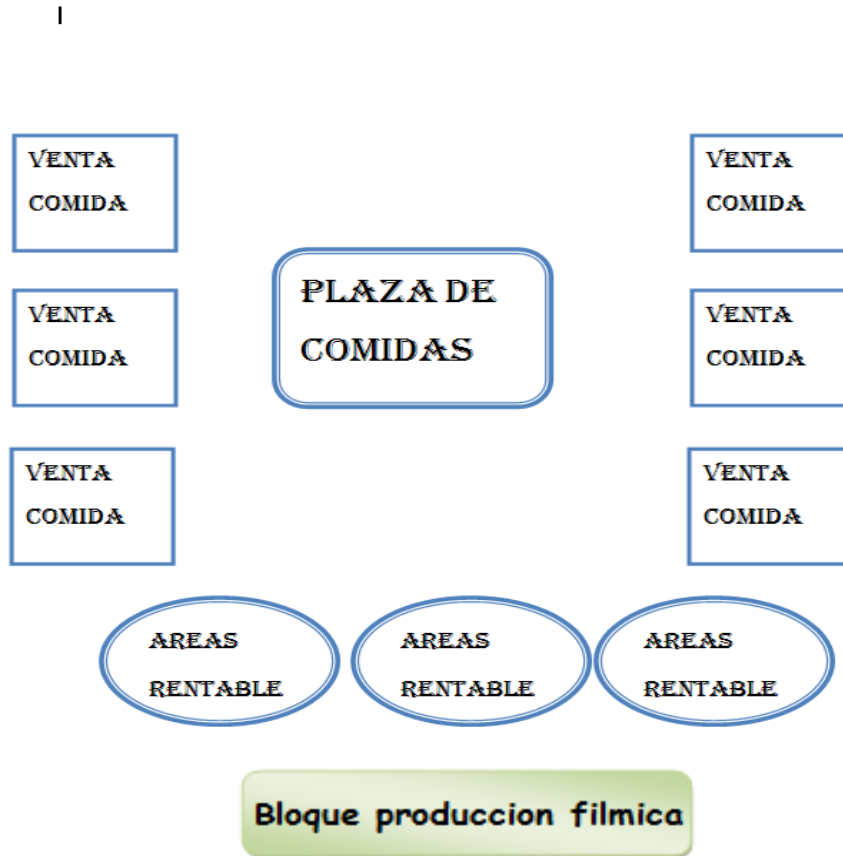


5.2.2. Funcional





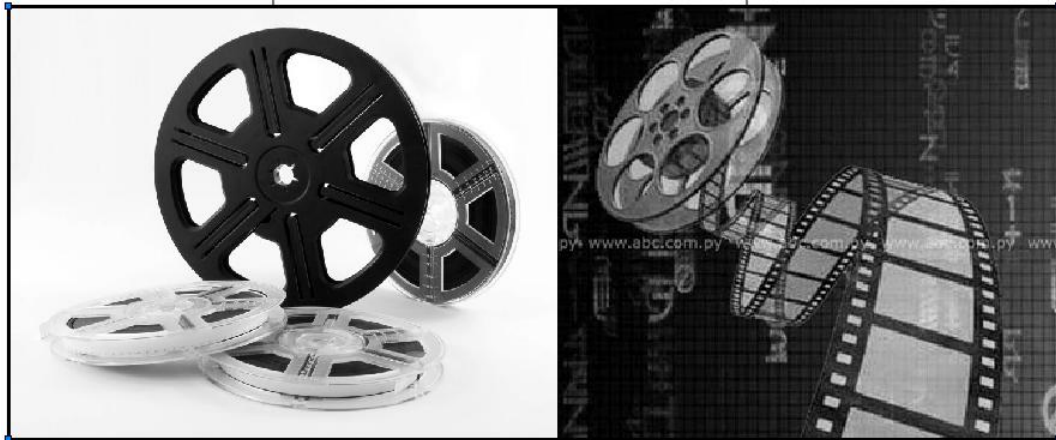
ZONA GASTRONOMICA





5.3. Aspectos morfológicos

5.3.1. Generación de la forma



Se tomo como punto principal la bobina de una película acompañada por su cinta que es propia de la proyección del cine, tanto en el pasado como en la actualidad.

Es un volumen puro que a través de una cinta de película se articula y se van estructurando los demás volúmenes integrándose con movimiento, que genera predisposición al recorrer y se acomoda al terreno suavemente acompañándose con unas curvas que usan al paisaje de su favor.

5.3.2. Lenguaje

El proyecto se lo piensa construir en base a formas puras, la adopción de formas sencillas y geométricas ofrecen más opciones de aprovechamiento de la ventilación y luz naturales con volúmenes puros se logra una optima funcionalidad para este tipo de equipamiento.

5.3.2.1. Formas Geométricas Básicas / El Cuadrado

Un cuadrado es un polígono regular de cuatro lados. Esto es, es una figura poligonal de cuatro lados iguales en la que los cuatro ángulos internos también son iguales

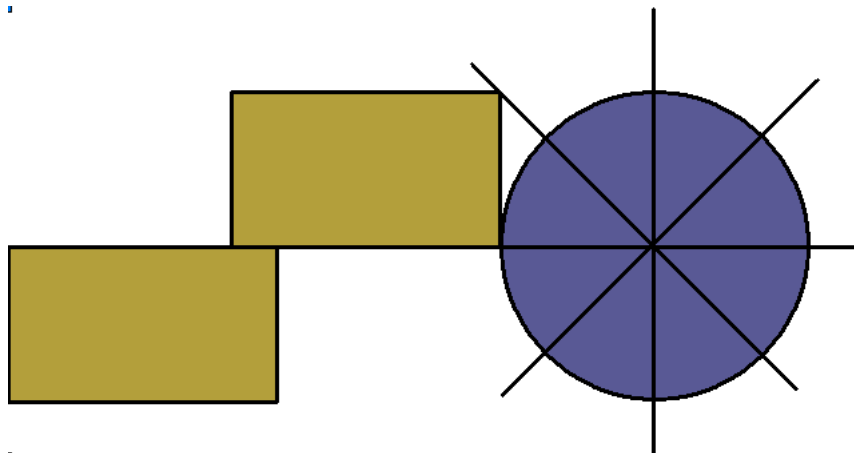


5.3.2.2. Formas Geométricas Básicas / El Círculo

Es el conjunto de todos los puntos de un plano que se encuentran comprendidos en una circunferencia. Usualmente, el círculo es el área, mientras que la circunferencia es la curva que lo delimita.

En Geometría un círculo es el conjunto de todos los puntos en un plano que se encuentran a una distancia fija de un punto fijo, el centro; dicha distancia recibe el nombre de radio. Además, un círculo es una curva cerrada simple que divide el plano en un interior y un exterior; la región interior del círculo recibe el nombre de disco.

5.3.3. Evolución de la forma genérica



5.4. Programa cualitativo – definición de funciones.

Programa cualitativo

El programa cualitativo del centro cinematográfico y producción fílmica está comprendida por:

- Cine.
 - o Área administrativa.
 - o Área gastronómica.



- o Área recreativa e internet.
 - o Áreas rentables comerciales.
 - o Salas para la proyección de películas.
 - o Batería de años.
 - o Salas de espera para el ingreso a las salas de cine.
 - o Servicio de Candy-bar.
- Producción fílmica.
 - o Administración de producción.
 - o Área de producción fílmica.
 - o Área de enseñanza.
- Área de esparcimiento natural.
- Estacionamientos.

CINE

- o **Área administrativa.**

El área administrativa del complejo estará ubicada estratégicamente para un óptimo manejo de este, así poder satisfacer de mejor manera las expectativas, demandas, gustos y preferencias de todos los consumidores como así mismo de los trabajadores y personas que renten espacios tanto comerciales como gastronómicos; de esta manera también poder tener un excelente control. Esta área está ubicada en un lugar privado ya que su uso es exclusivo, está orientado en el lado Norte algunas oficinas y Este las demás.

Esta área contara con los siguientes ambientes:

- Oficina del gerente
- Baño gerencia
- Secretaria
- Sala de reuniones
- Encargado de ventas



Encargado de marketing
Administrador
Contador
Control y Seguridad
Almacén de Películas
Encargado de las películas
Encargado del personal y el equipamiento
Área de servicio y batería de baños.
Boletería

o Área gastronómica.

La siguiente área estará conformada por distintos tipos de locales de comida que se situaran alrededor del patio central donde este contara con mesas para que los consumidores puedan adquirir cómodamente todos los productos que ofrecen las distintas empresas gastronómicas que conformen el complejo como ser venta de comida rápida, pollos de distintas variedades, comida china, heladerías, etc.

Todos los locales que se proporcionaran para la venta de comida contaran con cocina y depósito para que tengan una mejor atención, en cuanto al espacio de atención al cliente además vale recalcar que contaran con una buena iluminación tanto natural como artificial y una optima ventilación natural para reducir el consumo eléctrico del establecimiento; asimismo es importante decir que cada local tendrá su espacio personalizado para su publicidad y decoración acorde a su preferencia.

Dentro del patio central se ubicaran las distintos tipos de mesas para el consumo de la gastronomía, estas serán de distintos tamaños, para un uso cómodo de los consumidores, asimismo contara con televisores para el entretenimiento de estos, este espacio estará apto aproximadamente para 120 personas, también se ofrece un amplio espacio de mesas externo apto para 80 personas. Es importante decir que el lugar contara con un personal que será responsable de la limpieza del mismo y con



contenedores de basura; además presentarán distintos tipos de animaciones mostrando las películas en cartelera y las nuevas que se presentaran.

o Área recreativa e internet.

El área recreativa está enfocada más que todo para la juventud y la niñez.

El área para la juventud estará conformada por una zona de juegos electrónicos; ya que, en esta época de avance tecnológico la juventud opta por estos juegos ya que cada vez son más realistas y les ayudan a los jóvenes a la sincronización de su actos, dentro de estos juegos se tendrán play station III, WiFi, nintendo Wii, etc.

o Áreas rentables comerciales.

Estos espacios serán rentados a empresas novedosas para que puedan promocionar sus productos novedosos tecnológicamente y tiendas exclusivas que puedan ofertar productos únicos dentro del establecimiento, estas son:

Entel
Viva
Tigo
Agencia de turismo
Gucci
Biyuteria fina
Buberry
Kenzo
Bombonería

En cuanto a materiales constructivos se utilizara las formas convencionales apoyadas por materiales de última tecnología, tomando en cuenta que la mayoría de los paneles de separación y paredes serán vídriales.



Dentro de estas también están incluidos los espacios para entidades financieras, es decir para los cajeros automáticos de los distintos bancos importantes de la ciudad, estos espacios cuenta con sus espacios limitados dentro del complejo para una mayor seguridad y esta ubicados estratégicamente para un frecuente uso.

o Salas para la proyección de películas.

Las salas de proyección estarán ubicadas en la parte superior del complejo, estos ambientes estarán dotados de una buena ventilación y carentes de iluminación natural ya que no es necesario para la proyección de las películas pero estas áreas estarán acorde a la tecnología de proyección de última generación, brindando además una buena calidad en cuanto al sonido Dolby Digital SR, DTS y SDDS. Acompañados con pantallas de pared a pared, que proporcionara una imagen de alta definición, con paredes adecuadas para que no se distorsione el sonido así mismo cada sala estará dotada con butacas especiales y modernas para que el consumidor se sienta cómodo en todo el tiempo de su visita.

El complejo tendrá salas digitales 3D y normales las cuales estarán conformadas por 4 salas de 116 butacas y 3 salas de 60 butacas que las medianas son también para poder alquilar a personas, al mismo tiempo contarán con personal especializado para la atención al cliente, proyección de las películas y limpieza del mismo.

o Salas de espera para el ingreso a las salas de cine.

Estos sectores estarán ubicados a las entradas de las salas de cine, tomando en cuenta que serán dos, estos espacios se encontraran en el mismo ambiente del Candy-bar, donde se brindara a los espectadores la publicidad de las películas que se están dando.

Los espacios serán amplios y cómodos para que el consumidor además de esperar pueda disfrutar de un centro de esparcimiento para la familia y los amigos, tendrá también un espacio al aire libre donde tiene una vista hermosa de la ciudad.



o Servicio de Candy-bar.

Este espacio tendrá una infraestructura adecuada para una buena atención al cliente y para una buena exposición de los productos que se ofrecerán para el consumo dentro de la salas de cine, su decoración será apta para el consumidor y para que sean atractivos. El servicio ofrecerá venta de pipokas saladas y dulces, diferentes tipos de gaseosas y de varios tamaños, distintos tipos de caramelos, chocolates, etc. Tomando en cuenta que la empresa ofrecerá distintos tipos de combos para la adquisición del consumidor.

o Baños.

La batería de baños del complejo serán amplios y cómodos, aptos para el público en general, administración y distintos funcionarios de las empresas que conformen este centro. Asimismo contara con una buena ventilación natural como artificial del mismo modo que la iluminación, estos estarán acorde para dar una mayor calidad al consumidor.

PRODUCCION FÍLMICA

o Administración de producción.

Está área es específicamente de producción, son espacios determinados para los productores y personas especiales que realicen todo el trabajo necesario para la producción y armado, ya sea de; películas, cortometrajes, largometrajes, etc.

Está compuesta por las siguientes oficinas:

Sala de reuniones

Gerente



Secretaria
Productor
Economista
Productor de campo
Productor de Casting

o Área de producción fílmica.

Esta área está diseñada especialmente para el armado de las películas, cortometrajes, etc. Tiene la tecnología necesaria para poder editarlas en la ciudad, sin tener que recurrir a otras ciudades o países.

Son espacios muy bien diseñados para un buen manejo de lo que es la tecnología así poder seguir apoyando a la cinematografía Boliviana, estos espacios son:

Masterización
Producción y armado
Fotografía
Sonido
Deposito
Batería de baños

o Área de enseñanza.

Esta área está estructurada para dar una enseñanza en: Actuación, Fotografía y Baile. De esta manera poder sacar a nuevos personajes que puedan realizar películas aptas para una buena actuación, al mismo tiempo tiene lo necesario para poder experimentar nuevas ideas y crear producciones fílmicas, los espacios con los que cuenta esta área son:

Taller # 1. (Baile)
Taller # 2. (Actuación)
Taller # 3. (Fotografía)



Vestuario
Maquillaje
Batería de baños y vestuario
Administración
Recepción e informaciones

Área de Esparcimiento natural.

Estas áreas estarán dispuestas tanto en la parte interna como externa del recinto para brindar mayor comodidad a los consumidores asimismo dar un buen impacto visual del complejo. Vale mencionar que también el complejo tiene un atrio central para sus distintos usos.

Estacionamientos.

El estacionamiento será apto para 82 vehículos, el cual estará ubicado en un lugar de fácil acceso y salida, contando con una buena indicación, tomando en cuenta que estarán distribuidos alrededor del complejo.

ÁREA	ACTIVIDAD	N° de usuarios	Tipo de usuarios	Frecuencia de uso	Orientación
Primer piso Cine.					
Área gastronómica	Patio de comidas central interno.	120	Público	Habitual	Sur - Este
	Patio de comidas externo.	80	Público	Ocasional	Sur - Este
	cocinas y atención al cliente.	3	Privado	Habitual	Sur - Este
Área común	Batería de baños H y M.	26	Público	Habitual	Este
	Recreación.	60	Público	Habitual	Norte - Este
	Internet.	20	Público	Habitual	Norte
Área Comercial	Tiendas grandes.	10	Público	Habitual	Norte
	Tiendas medianas.	5	Público	Habitual	Norte
	Espacios para entidades financieras.	1	Privado	Habitual	Norte
Área administrativa	Sala de reuniones.	15	Restringido	Ocasional	Este
	Oficina Gerente.	3	Restringido	Habitual	Este
	Baño personal.	1	Privado	Habitual	Este



	Secretaria.	1	Privado	Habitual	Este
	Cocina.	2	Privado	Ocasional	Este
	Administrador.	3	Privado	Habitual	Este
	Contador.	3	Privado	Habitual	Este
	Control y seguridad.	2	Restringido	Habitual	Norte
	Almacén de películas.	2	Restringido	Ocasional	Norte
	Encargado de películas.	3	Privado	Habitual	Norte
	Marketing.	3	Privado	Habitual	Norte
	Encargado del personal y equipamiento.	3	Privado	Habitual	Norte
	Ventas.	3	Restringido	Habitual	Norte
	Boletaría y control.	8	Restringido	Habitual	Norte
Área de servicio y baños ADM	Batería de baños H y M.	15	Privado	Ocasional	Norte
	Duchas y vestidores.	10	Privado	Ocasional	Norte
	Casilleros.	5	Privado	Ocasional	Norte

ÁREA	ACTIVIDAD	N° de usuarios	Tipo de usuarios	Frecuencia de uso	Orientación
Segundo piso Cine.					
Área de espera para el Ingreso a las salas de cine	Ambientes de espera.	120	Público	Habitual	Este
	Candy Bar.	10	Restringido	Ocasional	Este
	Espacios de mesas del Candy bar.	30	Público	Habitual	Este
Salas de cine.	Sala de cine 1 - 2 - 3 - 4.(Grandes)	112	Público	Habitual	Norte
	Sala de cine 5 - 6 - 7.(Pequeñas)	60	Público	Habitual	Norte

ÁREA	ACTIVIDAD	N° de usuarios	Tipo de usuarios	Frecuencia de uso	Orientación
Primer piso Centro de producción fílmica					
Área Administrativa	Sala de reuniones.	12	Restringido	Ocasional	Norte
	Gerente.	3	Restringido	Habitual	Norte
	Secretaria.	2	Privado	Habitual	Norte
	Cocina.	2	Privado	Ocasional	Norte
	Productor.	3	Privado	Habitual	Norte
	Economista.	3	Privado	Habitual	Este
	Productor de campo.	3	Privado	Habitual	Este



	Productor de casting.	3	Privado	Habitual	Este
Área académica	Taller # 1 (Baile)	50	Público	Habitual	Oeste
	Taller # 2 (Teatro)	80	Público	Habitual	Oeste
	Taller # 3 (Fotografía)	25	Público	Habitual	Oeste
	Vestuario.	30	Restringido	Habitual	Oeste
	Maquillaje.	5	Restringido	Habitual	Oeste
	Batería de Baños de H y M.	10	Público	Habitual	Oeste
	Vestidores de H y M.	15	Público	Habitual	Oeste
	Administración.	3	Privado	Habitual	Oeste
	Recepción e informes	2	Privado	Habitual	Oeste

ÁREA	ACTIVIDAD	N° de usuarios	Tipo de usuarios	Frecuencia de uso	Orientación
Primer piso Centro de producción fílmica					
	Masterización.	12	Restringido	Habitual	Este
	Producción y armado.	15	Restringido	Habitual	Norte
	Fotografía.	8	Restringido	Habitual	Norte
	Sonido.	15	Restringido	Habitual	Norte
	Deposito.	3	Privado	Ocasional	Este
	Batería de Baños de H y M.	2	Privado	Ocasional	Este

5.5. Programa cuantitativo – definición de áreas.

ÁREAS	ACTIVIDAD	N° de ambientes	Superficie
Primer piso Cine.			
Área gastronómica	Patio de comidas central interno.	1	319 m ²
	Patio de comidas externo.	1	478 m ²
	Cocinas y atención al cliente.	6	190 m ²
Área común	Batería de baños H y M.	1	78 m ²
	Recreación.	1	246 m ²
	Internet.	1	63 m ²
Área Comercial	Tiendas grandes.	5	58 m ²
	Tiendas medianas.	4	51 m ²
	Espacios para entidades financieras.	4	8 m ²



Área administrativa	Sala de reuniones.	1	30 m ²
	Oficina Gerente.	1	50 m ²
	Baño personal.		
	Secretaria.	1	56 m ²
	Cocina.		
	Administrador.	1	24 m ²
	Contador.	1	19 m ²
	Control y seguridad.	1	26 m ²
	Almacén de películas.	1	23 m ²
	Encargado de películas.	1	20 m ²
	Marketing.	1	21 m ²
	Encargado del personal y equipamiento.	1	19 m ²
	Ventas.	1	18 m ²
	Boletaría y control.	1	16 m ²
Área de servicio y baños ADM	Batería de baños H y M.	1	27 m ²
	Duchas y vestidores.	1	30 m ²
	Casilleros.	1	8 m ²

ÁREAS	ACTIVIDAD	Nº de ambientes	Superficie
Segundo piso Cine.			
Área de espera para el Ingreso a las salas de cine	Ambientes de espera.	1	550 m ²
	Candy Bar.	1	270 m ²
	Espacios de mesas del Candy bar.		
Salas de cine.	Sala de cine 1 - 2 - 3 - 4.(Grandes)	4	219 m ²
	Sala de cine 5 - 6 - 7.(Pequeñas)	3	150 m ²

ÁREAS	ACTIVIDAD	Nº de ambientes	Superficie
Primer piso Centro de producción fílmica			
Área Administrativa	Sala de reuniones.	1	59 m ²
	Gerente.	1	30 m ²
	Secretaria.	1	30 m ²
	Cocina.		
	Productor.	1	35 m ²



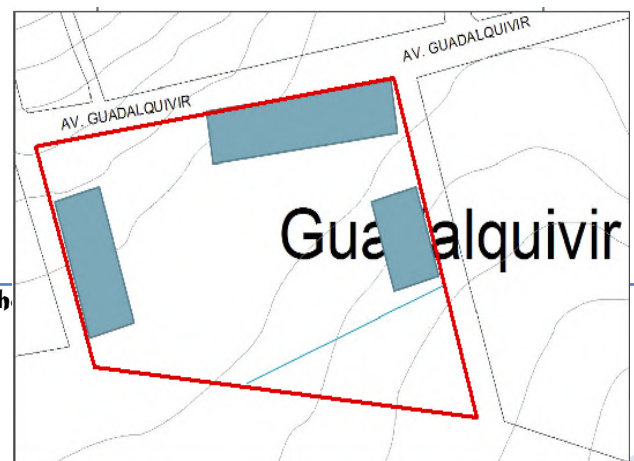
	Economista.	1	43 m ²
	Productor de campo.		
	Productor de casting.	1	42 m ²
Área académica	Taller # 1 (Baile)	1	66 m ²
	Taller # 2 (Teatro)	1	68 m ²
	Taller # 3 (Fotografía)	1	34 m ²
	Vestuario.	1	34 m ²
	Maquillaje.		
	Batería de Baños de H y M.	1	74 m ²
	Vestidores de H y M.		
	Administración.	1	20 m ²
	Recepción e informes		

ÁREAS	ACTIVIDAD	Nº de ambientes	Superficie
Segundo piso Centro de producción fílmica			
	Masterización.	1	52 m ²
	Producción y armado.	1	64 m ²
	Fotografía.	1	33 m ²
	Sonido.	1	64 m ²
	Deposito.	1	28 m ²
	Batería de Baños de H y M.		

5.6. Elección del sitio.

5.6.1. Emplazamiento y ubicación

Para la elección del emplazamiento se articularan varios proyectos culturales en el distrito N° 6 a largo plazo más específicamente en la zona del zoológico Oscar Alfaro, la posta Municipal y en el barrio Guadalquivir, en estas zonas existen buenas visuales por la proximidad del río Guadalquivir.





5.6.2. Asoleamiento

La insolación juega un papel muy importante para el emplazamiento de las diferentes áreas del proyecto, por lo tanto se pretende aprovechar la ubicación de las mismas:

- Sur, Este: Área recreativa pasiva - Área viva, sectores donde la luz solar llega sin mucho brillo ni rayos infrarrojos.
- Oeste: el calor del sol cae con más fuerza durante la tarde y lo condiciona para la noche.

También se tiene que tomar en cuenta la protección directa del sol, mediante vegetación alta.

5.6.3. Topografía

El terreno presenta una topografía en su totalidad semi-plana con una pendiente de de 2% y 3% .presenta una forma pentagonal. Lo que permite ubicar el equipamiento en la zona central para una mejor distribución y encadenamiento de las actividades.



5.6.4. Vegetación



La vegetación propuesta tiene que cumplir funciones de protección de vientos, protección de ruidos y oxigenación, pero también se tiene que tener en cuenta la ética ambiental, es decir que tenemos que lograr tener variedad de colores durante todo el año.

Vegetación ya existente



Vegetación proponente





5.6.5. Paisaje

En el sitio existen edificaciones pertenecientes a la alcaldía (posta, vivero, EMAT, departamento de vialidad y otras oficinas pertenecientes a la alcaldía) el zoológico Oscar Alfaro cultivos pequeños y viviendas familiares.



Dentro del paisaje podemos observar gran cantidad vegetación y tierra, ya que no existen todavía muchas edificaciones, existen lotes baldíos y una cancha de futbol de tierra, las calle no están asfaltadas, solo algunas empedradas.

5.6.6. Uso de suelo

El uso del suelo del barrio Guadalquivir presenta varias características como ser presenta un zoológico, posta municipal, vivero municipal, presenta lugares de cultivo y otra parte existen viviendas.





5.6.7. Accesibilidad

El acceso a la zona del distrito N° 6 principalmente es mediante la Av. Panamericana (vía de 1° orden) y para ingresar al barrio Guadalquivir es mediante la Av. Guadalquivir (vía de 2° orden) y las otras vías comunicadoras del barrio son las calles Ernesto Daza y calle sin nombre (vías de 3° orden), cabe resaltar que estas vías en su mayoría se encuentran asfaltadas y que se está realizando la construcción de una nueva vía que comunicadora.

