

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los sectores socioeconómicos más importantes del mundo y ha venido creciendo de forma ininterrumpida a una tasa media anual de 4-5% durante la segunda mitad del siglo XX. La combinación de turismo internacional e interno está hoy en día reconocida como la “mayor industria” del mundo. En 1995 el turismo generó a escala mundial un total estimado bruto de 3,4 billones de dólares de E.E.U.U. y aportó el 10,9% del producto interno bruto (PIB) mundial, creando así unos 212 millones de puestos de trabajo y produciendo 637.000 millones de dólares en ingresos tributario. ⁽¹⁾

Latinoamérica no es la excepción en este auge del turismo como generador de divisas, **Brasil** recibió el año 2004, 6.138.217 pasajeros procedentes del exterior, un récord para el país y un número 14% superior al de 2003, según estadísticas de la Empresa Brasileña de Turismo, en **Chile**, entre enero y junio del 2004, la llegada de turistas de mercados de larga distancia como Estados Unidos, Canadá, México, Alemania, España, Francia, Inglaterra e Italia creció en un 20,8%, respecto al mismo período del año anterior, Por su parte, **Uruguay** recibió durante el año 2004 alrededor de 2 millones de turistas, lo que significa una inyección a su economía de entre 700 y 800 millones de dólares, en **Argentina** solamente en enero del 2005, el número de arribos a los diferentes destinos turísticos del país llegó a casi 8 millones personas, lo que significa un aumento del 7% en relación al año pasado, según un informe de la Secretaría de Turismo del mencionado país.