

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado en instalaciones de Mercado Central de Entre Ríos, está compuesto por 25 vendedoras(es) los mismos tienen sus diferentes tipos de venta.

La metodología que se empleó fue de carácter investigativo y fundamentalmente sistemática, porque permite el uso de métodos, técnicas y procedimientos, Los métodos utilizados fueron descriptivos, cuantitativos y analíticos.

Posteriormente se realizó la encuesta a todos los comerciantes del área del mercado, como también la clasificación y cuantificación obteniéndose los resultados en cuanto a residuos orgánicos con 1331,9 kg y de residuos inorgánicos con 28,05 kg pesados en tres semanas seguidas.

Se calculó la generación per cápita kg/hab.día promedio, donde se obtuvo que la generación per cápita para las vendedoras (es) del Mercado Central es de 2,6 kg/hab.día, posteriormente se calculó la producción diaria de los residuos sólidos donde se genera 65 kg/día.

El presente trabajo permitió elaborar el plan que contiene propuestas para el aprovechamiento de los residuos sólidos a partir de la Elaboración de procedimientos de Minimización en el origen, segregación, almacenamiento, recolección, transporte, tratamiento y disposición final.

El programa de educación ambiental propuesto en el presente plan incorpora instrumentos adecuados a la problemática y características del Mercado Central persiguiendo el objetivo de informar, concienciar y promover el cambio de actitud, viabilizando el manejo de habilidades y destrezas de las personas.

INTRODUCCIÓN

La sociedad a nivel global ha venido adquiriendo en las últimas décadas una mayor conciencia sobre el deterioro que algunas prácticas y tecnologías tradicionales que han ocasionado efectos nocivos al ambiente y a la calidad de vida. Como consecuencia de ello, la comunidad y los mercados vienen exigiendo que se establezcan prácticas y procesos que protejan los recursos naturales y el ambiente.

En este sentido, la gestión ambiental está referida a los procesos, mecanismos, acciones y medidas de control involucradas, con el propósito de establecer compromisos de la administración en el uso sostenible de los recursos naturales y humanos, en la obtención de productos y los subproductos de óptima calidad y en el manejo eficiente de los residuos.(Andrade 2009)

Para Tarija, las acciones para la gestión de los residuos sólidos, parte de un Plan preconcebido, sobre la base de un análisis estadístico del comportamiento de las cantidades de residuos que se produce, pueda ir creando las bases financieras y los recursos materiales y humanos para asegurar la disposición de esas cantidades de residuos de manera segura. Entidad Municipal de Aseo Tarija (EMAT, 1998.)

Entre los muchos problemas que origina una falta de Gestión de Residuos Sólidos y el crecimiento alarmante de los residuos sólidos urbanos, se tiene el aumento de los desechos incontrolados a cielo abierto o también conocidos como Botaderos de Basura los cuales contaminan la zona en donde vienen funcionando, además de que las personas quedan expuestas a diversas enfermedades, llevándolas a sus familias y éstas a sus vecinos, generando así una cadena de contaminación.

La Gestión de Residuos Sólidos se concibe como un proceso articulado entre factores técnicos, sociales, económicos y legales considerando funciones y responsabilidades compartidas, con el propósito de alcanzar objetivos comunes y contribuir a la protección del ambiente y el bienestar de las comunidades, es decir que comprende la suma de todas las necesidades para la prevención y reducción, así como la

disposición ordenada y ecológicamente compatible de residuos sólidos.

El Plan de Gestión de Residuos Sólidos, es el principio para la elaboración de una solución integral a la problemática actual de los residuos sólidos en el Mercado Central de Entre Ríos, a través de mecanismos y actividades operativas de recuperación de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, buscando lograr el manejo integral de los residuos sólidos desde su origen, almacenamiento, recolección, transporte, comercialización y disposición final, disminuyendo los riesgos sobre el medio ambiente y la salud en general .

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El crecimiento y desarrollo de la población, es una causa directa en la producción de residuos sólidos, actualmente el manejo de estos residuos en el Mercado Central es inadecuado, lo que provoca el aumento de riesgos para la salud y el daño al medio ambiente

¿Cuál es la estrategia para tratar de controlar la generación de residuos sólidos por la sociedad actual? tomando como prioridad el problema originado por el estilo de vida de la sociedad, este es un problema que se replica en varios municipios y por qué no decirlo en el Mercado Central del Municipio de Entre Ríos, Provincia O'Connor, el mismo que se constituye en un centro de expendio de productos donde los últimos años se viene dando un significativo problema de generación de residuos sólidos, incrementando el volumen de estos, ya sean orgánicos e inorgánicos, provocando una serie de impactos visuales en las gestiones pasadas debido al inadecuado manejo de residuos sólidos, ya que en la actualidad no se cuenta con contenedores adecuados para la disposición apropiada de los mismos, debido al desconocimiento de la Normativa Ambiental y de una gestión inadecuada para los residuos sólidos en el Mercado Central.

Debido a esta generación de residuos sólidos en el Mercado Central y la poca cultura ambiental se ve la necesidad de formular un plan de Gestión de Residuos Sólidos, con el fin de evaluar la situación actual y proponer programas de manejo para los residuos sólidos.

JUSTIFICACIÓN

El Mercado Central de Entre Ríos es un centro de abasto que cuenta con diferentes áreas de generación de residuos sólidos, el propósito de este trabajo de investigación es lograr contribuir con la preservación del medio ambiente, el aprovechamiento y reutilización de los residuos, combatiendo los impactos generados por medio de programas que incluyan acciones de prevención, mitigación, y control con el fin de disminuir los efectos negativos que puedan causar las actividades comerciales, en especial aquellos relacionados con los efectos en la salud humana.

Con el Plan de Gestión de Residuos Sólidos se proporciona estrategias para la recolección y disposición de los residuos sólidos en el Mercado Central de Entre Ríos, optimizando su manejo de los residuos sólidos, de manera que se genere un impacto social, cultural y económico a través de su aprovechamiento y cambios en las prácticas cotidianas de manejo, buscando minimizar la generación y maximizar la valorización de los residuos, reflejando un ambiente limpio, sano y agradable para toda la población en general, basados fundamentalmente en la legislación ambiental aplicable.

Además, que se pretende manejar y fundamentar la búsqueda de una cultura en la cual las personas se identifiquen con el medio ambiente sano, mejorando el relacionamiento personal entre vendedores y la población.

HIPÒTESIS

Con la implementación de un Plan de Gestión de Residuos Sólidos, se disminuirá la contaminación ambiental por los residuos sólidos que se generan en el Mercado Central de Entre Ríos

OBJETIVOS

Objetivo General

- Mejorar la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Central de Entre Ríos a través de un Plan de Gestión de Residuos Sólidos, a partir de la clasificación y cuantificación de los mismos, buscando un cambio de actitud en los comerciantes y actores vinculados con este centro de abasto.

Objetivos Específicos

- Realizar un Diagnóstico Actual de la generación de los residuos sólidos en el Mercado Central de Entre Ríos.
- clasificar y Cuantificar los residuos sólidos en el Mercado Central de Entre Ríos.
- Analizar y proponer un Plan de Gestión de los Residuos Sólidos para el Mercado Central de Entre Ríos.