

INTRODUCCIÓN

La educación es la base de todo, por eso es fundamental partir de la enseñanza; en el ejercicio de esta responsabilidad, es necesario iniciar un proceso de reflexión y estudio sobre la identidad del museo como institución pública que, además de cumplir las funciones que le identifican -la conservación, adquisición, documentación, investigación y difusión-, ha adquirido un nuevo perfil que le ha convertido en un referente cultural de primer orden en la sociedad actual.

El fortalecimiento del vínculo establecido entre los museos y la sociedad es esencial con el fin de favorecer la identidad del museo con los ciudadanos y con las colecciones que éstos custodian. Es a través de este vínculo entre la institución y el público cuando cobra sentido el concepto de propiedad colectiva de los bienes culturales que integran las colecciones de los museos.

Partiendo de estos indicios y de la información obtenida con relación a este tema, la presente investigación, se desarrolla en las siguientes unidades.

Unidad I.-Representa un análisis (estudio y sistematización) del conocimiento del precedente vinculado al problema a investigar. Comienza desde el momento que se formula el problema, pues es necesario conocer sus antecedentes para poder saber si se trata o no de un problema.

Unidad II.-En esta unidad se precisan los conceptos que nos permiten delimitar el tema.

Unidad III.-Introducción al proceso de diseño, se desarrollará las conclusiones del análisis donde se tratará de sentar las bases para un modelo de Museo, donde se logrará la optimización del mismo para que responda a todas las exigencias planteadas.